

Yii



TAIWAN  
GOOD CRAFT  
台灣優良工藝品

# 國家工藝品認證

## Yii暨臺灣優良工藝品評鑑

報名日期：3月15日至5月10日(郵戳為憑)

報名條件：需合法登記成立公司、個人工作室及團體

指導單位： 文化部  
MINISTRY OF CULTURE

主辦單位： 國立台灣工藝研究發展中心  
NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH AND DEVELOPMENT INSTITUTE

# 國家工藝品牌認證— Yii 暨臺灣優良工藝品年度評鑑

## 一、品牌緣起



發音同中文「易」，易經為東方哲理，具有「改變與轉化」意涵，發音同中文「藝」，代表臺灣精湛之工藝，發音同中文「意」，代表臺灣原創設計。

為輸出臺灣文化價值，提升臺灣形象，行政院文化部(當時為文化建設委員會)所屬之國立臺灣工藝研究發展中心於 2008 年創立「Yii」品牌，代表臺灣工藝與國際對話。為了能傳達出臺灣工藝時尚之內涵價值，因此品牌命名歷經不斷之激盪討論，最後以 Y、i、i 三個英文字組合成品牌名稱。



臺灣優良工藝品認證評鑑制度自 2003 年推動至今，得到此標章已成為工藝界知名認證之標竿商品，然而本中心為讓消費者能在市場輕易分辨認證商品，自 2017 年起推動臺灣優良工藝品仿偽標籤貼，每張標籤都有唯一的仿偽碼，授權廠商使用於入選商品上，並協助推薦進入機場國家博物館商場等商店販售，且積極邀請參與國內外商展及交流。

## 二、計畫內容

臺灣工藝業者多屬微型產業，為延續品牌生命力注入新能量，及因應新的消費群及商業模式崛起，本中心除了接續臺灣優良工藝品評鑑制度辦理徵選外，將新增溫暖臺灣設計行銷輔導機制，從中遴選及協助商品塑造，具備設計及產能後將成為 Yii 品牌旗下精品，並授權商品使用國家級精品品牌認證商標，帶領創新工藝設計精品邁向國際重要展會，由此鼓勵國內工藝設計產業人才共同參與國家品牌運動之推動，持續透過國家品牌高度行銷推廣臺灣嶄新的工藝設計作品，達到扶植工藝產業發展及打造國家工藝品牌形象之綜效。

## 三、目標



### 品牌

以公部門的力量，授予國家級精品品牌認證，為商品推介保證，讓消費者買得安心，用得放心。

創作者除了將理念融入商品設計外，應了解消費者的需求、購買的動機，使得創作者的用心能夠被理解，消費者也可以安心買到好東西。



### 客群



### 市場

敦聘具國內外市場行銷及設計專業團隊評鑑，協助發掘市場潛力之商品，並兼顧文化與時尚之平衡，將商品推進各目標市場。

#### 四、徵選方式

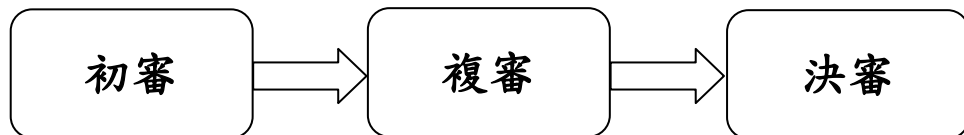
##### ◇參加資格

政府合法登記（許可設立）之公司行號或法人、機構、團體，均得參加。廣泛徵求作品參與。

##### ◇商品條件

商品製作需在臺灣、澎湖、金門及馬祖所在地完成，且可適量生產及營銷，如果商品缺貨，需在客人下訂後一個月內可交貨。

##### ◇評鑑程序



遴聘國內外專業人士擔任評鑑委員。

**初審**：以申請者送件資料為依據，評鑑委員得視需要，要求申請者提供說明。通過初審者，將另行通知實地訪視。

**複審**：評鑑委員至其生產製作地點進行實地訪視審查，將由委員與業者共同協力讓商品精進將會品牌核心精神（包含設計、視覺、市場等，實地訪視依照委員需求安排有可能2次以上）。

**決審**：通過決審並完成契約簽訂者即取得「Yii」或「臺灣優良工藝品」之認證資格。



## 五、報名方式

➤ 採用電子報名者，請備妥下列資料：

- ◆ 商品高解析度照片(圖檔)，至少 300dpi(一組商品請提供 1~4 張圖檔)，儲存成電子光碟一份。
- ◆ 公司統一編號證明或商業登記核准函證明文件一份。
- ◆ 報名資料總表。

以上資料請備齊後裝於信封，將附表一黏貼於信封上，並於 5 月 10 日前，寄(送)至本中心(以郵戳為憑)。

➤ 採用書面報名者，請備妥下列資料：

- ◆ 報名資料總表。請完整填寫並請負責人簽名(附表二)。
- ◆ 商品資料表，請完整填寫每組商品資料(附表三)。
- ◆ 商品照片，請列出每組商品 1-4 張圖式(附表四)。
- ◆ 商品設計圖，請提供商品草圖或設計圖資料(附表五)。
- ◆ 商品高解析度照片(圖檔)，至少 300dpi(一組商品請提供 1~4 張圖檔)及報名資料表，儲存成電子光碟一份。
- ◆ 公司統一編號證明或商業登記核准函證明文件一份。

以上資料請備齊後裝於信封，將附表一黏貼於信封上，並於 5 月 10 日前，寄(送)至本中心(以郵戳為憑)。

## 六、權利義務

中華民國經濟部智慧財產局註冊之商標：  
第 01429447 號、第 01429726 號、  
第 01429772 號。



中華人民共和國國家工商行政管理總局  
商標局註冊之商標：第 8245833 號、  
第 8245834 號、第 8245835 號。

授權評鑑通過之商品著作權歸作者所有，本中心有推廣之權利。申請 Yii 品牌商標使用，品牌商標授權金為售價 2%，本中心將申請通過之商品製作證明及仿偽標章（另購，每販售一組商品將附一張證明），藉由國家品牌優勢，與國內業者共同組成雙品牌之效應，帶領工藝產業邁向國際重要展會，持續透過雙品牌高度行銷推廣臺灣嶄新的工藝設計作品。

為讓消費者於市場上輕易分辨商品是否通過國家認證，將授權通過評鑑之商品申請臺灣優良工藝品防偽標籤（另購），每張標籤都有唯一的防偽號碼，供大眾辨識，並協助推薦申請防偽標籤之商品進入國家博物館商場販售，包含機場內博物館商城、OTOP 臺灣地方特色產品館、公部門禮品、百貨商城及旅館等，且積極邀請參與國內外商展及交流。

- 廠商如欲調整商品定價，應事先通知本中心。
- 本案商標之授權自簽約日起為期 3 年，廠商於契約屆滿前 1 個月，以書面向本中心申請續約。
- 本案獲審定之商品廠商不得將授權標的再授權或轉讓予第三人或使用於未經審定之商品及其他未經授權之使用範圍。
- 廠商應確保獲授權商品之品質，本中心得不定期至廠商展售場

所抽查，如有任何瑕疵或不當情形，而無法有效改善者將終止契約。

- 授權商品或廣告製作物如涉仿冒、抄襲或侵害他人智慧財產權或其他權益之情事，有關和解、訴訟之損失或賠償，及其他法律上應負之責任，概由廠商自行承擔。
- 廠商應就通過審定之商品無償提供相關資料予本中心，並同意本中心對於其所提規劃構想、後續開發策略規劃成果之內容，擁有節錄、發表、媒體刊載、展覽等之權利，作品如涉及侵犯他人著作權者，由廠商自負法律責任。
- 通過產品標章，入選作品在市面販售與原本認證作品顏色不同或是改版(如：尺寸大小、外觀、材質等)，將撤銷使用認證標章權力。

## 七、其它事項

- 商品送件、評審、退件期間，須由申請者自行辦理投保並負擔保險費用，以確保期間發生商品損毀可獲得理賠，本中心不負損毀之賠償責任，且評審期間不得要求退還或替換入選商品。
- 報名者需確保商品為其原創、擁所有權，並未違反著作權，若違反此條款，本中心有權取消入選資格。
- 本計畫如有其他未盡事宜，本中心另行以書面補充通知之。
- 凡報名申請者視同同意本計畫之各項內容。

附表一：本封面請固定於 B4 大小之信封上

## Yii 暨臺灣優良工藝品年度評鑑報名專用信封

報名日期：自 3 月 15 日至 5 月 10 日止，收件日期至 5 月 10 日下午 5 點止(郵戳為憑)。

寄件人：

連絡電話：

通訊地址：

掛 號

貼 足

掛 號 郵 資

54246

南投縣草屯鎮中正路 573 號

國立臺灣工藝研究發展中心行銷組 啟

內附	<input type="checkbox"/> 報名資料、產品電子光碟檔 <input type="checkbox"/> 報名資料總表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 營業登記	注意事項	一、 報名文件，請用迴紋針夾在左上角，請勿摺疊和裝訂，應平放裝入信封內。 二、 報名資料不齊全，不於受理，取消報名資格。 三、 商品製造廠需在臺灣、澎湖、金門及馬祖地區。 四、 如無法配合評審委員、輔導團及中心同仁實地審查拍照訪談者，將取消資格。
----	---	------	--





		<input type="checkbox"/> Yii 品牌 <input type="checkbox"/> 臺灣優良工藝品
		<input type="checkbox"/> Yii 品牌 <input type="checkbox"/> 臺灣優良工藝品
總共報名組數	組	
創作者是否具有原住民身份？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。		
應繳交文件(請勾選)	審查結果	審查人員簽章
<input type="checkbox"/> 照片電子光碟檔 <input type="checkbox"/> 報名資料總表 <input type="checkbox"/> 商品資料表 <input type="checkbox"/> 商品設計圖或草圖 <input type="checkbox"/> 公司營業登記表 <input type="checkbox"/> 作品著作權切結書	<input type="checkbox"/> 報名資格符合，准予參加。 <input type="checkbox"/> 報名資格不符，無法參加認證。	

本人確實詳細閱讀「報名須知」，負責人簽名：\_\_\_\_\_

※報名編號：

※參選品牌(可複選)

Yii 品牌

臺灣優良工藝品

附表三：商品資料表(一)

商品名稱 (中英文)		販售價格 (台幣)	
目標客群年齡 層 (可複選)	<input type="checkbox"/> 少年 11-18 歲 <input type="checkbox"/> 青年 19-39 歲 <input type="checkbox"/> 中年 40-59 歲 <input type="checkbox"/> 中老壯 60-89 歲 <input type="checkbox"/> 老年 90 歲或以上	件數	一組共合 件
規格(公分)		材質	
訪視生產線 地址			
設計師		設計師聯 絡電話	
設計師聯絡地 址			
協力廠商製作 (公司名稱)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	協力製作 物件名稱	

※報名編號：

協力廠商 聯絡人		協力廠商 聯絡電話	
協力廠商聯絡 地址			

※報名編號：

附表三：商品資料表(二)

商品名稱 (中英文)		販售價格 (新台幣)	
材質工法：	..... ..... ..... ..... .....		
機能美感	..... ..... ..... ..... .....		
市場定位及 產品故事	..... ..... ..... ..... .....		

※報名編號：

附表四：商品照片(一)

商品名稱 (中英文)		販售價格 (新台幣)	
照片為商品實體拍攝： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
商品照片黏貼處：(至少一張最多四張，不夠請自行列印)			

註：照片中請勿出現本人或名字

※報名編號：



附表六

國立臺灣工藝研究發展中心  
作品著作權切結書

本公司\_\_\_\_\_ 作品名稱：\_\_\_\_\_

參加 108 年度國家工藝品牌認證，保證交付審查之作品確為本公司創作，其中與異業合作創作或臨摹之作品，本公司已將創作部分標註說明清楚。若有任何偽造、假借、塗改等情事，願取消錄取資格，不得異議。

此致

國立臺灣藝工藝研究發展中心

公司負責人簽章：

中 華 民 國 1 0 8 年 月 日

※報名編號：