

● 2013 全球創新指數報告出版了！

根據最新出版的「2013 年全球創新指數報告 (GII 2013)」顯示，與 2012 年相較，美國的創新排名重回前 5 名（原為第 10 名），英國從第 5 名進步至第 3 名，而瑞士再次蟬聯冠軍。該報告係由美國康乃爾大學、歐洲工商管理學院 (INSEAD) 及世界智慧財產權組織 (WIPO) 共同出版。

儘管全球遭逢經濟危機，各國的創新表現仍然活躍且令人滿意。大多數國家的研發支出超過 2008 年的水準，且在地的創新中心正茁壯成長。一些生氣蓬勃的中等收入及低收入國家，包括中國大陸、哥斯大黎加、印度及塞內加爾，正超越其同類型的國家，但尚未能進入 GI 2013 年的前 25 名。

今年的報告另調查在地的創新活動，此一領域仍未受到全球的重視。報告顯示原創生態體系的浮現，並暗示創新需捨棄舊有的習慣，並嘗試及複製以往的成功作法。

2013 年的全球創新指數報告觀察世界各地 142 個經濟體，採用 84 個指標，包括頂尖大學的素質、小額信貸的提供、創業投資交易，用以衡量各經濟體的創新能力和創新結果。全球創新指數報告自 2007 年起每年出版，已經成為企業管理人員、決策者及其他希望深入了解世界各國創新情形的重要指標性工具。

2013 年全球創新排名的前十名依序為：

瑞士、瑞典、英國、荷蘭、美國、芬蘭、中國香港、新加坡、丹麥及

愛爾蘭。

報告顯示瑞士和瑞典兩國在所有的全球創新指數（支柱要素 pillars）中都居於領先，始終排名在前 25 名。儘管英國的勞動生產力成長相對較低，但其創新表現仍平穩（投入與產出皆名列第四）。美國則是有雄厚的教育基礎（尤其是一流的大學教育），且其軟體支出與知識密集服務就業亦強勁成長。2009 年美國為 GII 第 1 名。

該報告的結果見證了現今創新的全球性。排名前 25 名的國家來自世界各地，包括北美、歐洲、亞洲、大洋洲及中東地區。雖然排名中，高收入經濟體占大多數，但一些新加入的國家的創新能力和產出已有所提升。整體而言，高收入國家的分數遠大於開發中國家，是一直存在的創新差距。

該報告顯示，有 18 個新興經濟體都優於其所屬收入階層的其他國家，包括摩爾多瓦共和國、中國大陸、印度、烏干達、亞美尼亞、越南、馬來西亞、約旦、蒙古、馬利、肯亞、塞內加爾、匈牙利、喬治亞、黑山、哥斯大黎加、塔吉克及拉脫維亞。相較於其它同類型的國家，這些國家的創新的水準都呈現上升，即使進展的程度不同，但都因其制定了良好政策組合以解決所面臨的困難，包括組織、技能、基礎建設、全球市場整合，及與企業界聯繫等。

整體而言，拉丁美洲是 2013 年 GII 排名中改善最顯著的地區，哥斯大黎加即為該區域的第 1 名。

在 2013 全球創新指數中，最具創新的國家，表現出驚人的穩定格局。在 GII 中排名顯示，無論排名前 10 名或前 25 名的創新國家，雖

然個別國家的排名相互交替變化，但都停留在群組內，在 2013 年沒有其他國家進入或是離開此一群組。

對此種現象的解釋是，創新的成功，造成良性循環的出現：一旦達到一個重要的門檻，好的投資環境會吸引更多的投資，好的人才會吸引更多的人才，在創新環境之下會產生更多的創新。

透過幾個章節的分析，2013 年的 GII 探討了在世界各地，創新如何受益於「在地化的特性」。其中一項重要訊息是，太多的創新策略一直專注於想要複製以往其他地方的成功經驗，例如加州的矽谷。但是，培養在地創新需要用策略，深入了解當地的比較優勢、歷史和文化。並且應該以與全球接軌的方式，與國外市場接觸，並吸引海外人才。

在研究和開發 (R&D) 方面，2013 年的 GII 顯示謹慎樂觀的態度：儘管面臨經濟困境和緊縮的預算政策，研發支出自 2010 年以來依然增長。在業務方面，研發經費為前 1,000 名的公司在 2010 年和 2011 年的研發經費支出已經成長 9%-10%之間。在 2012 年也可見類似的情況。

此一趨勢最顯著的特點是，新興市場國家增加研發支出的速度高於高所得國家。在過去的五年裡，中國大陸、阿根廷、巴西、波蘭、印度、俄羅斯、土耳其和南非（按順序）為此一現象的前幾名國家。新興市場國家，尤其是中國大陸，也帶動了全球專利申請案的大量成長。

世界智慧財產權組織

http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2013/article_0016.html