

### ● 如何利用研究成果開創市場

歐洲專利局（EPO）、經濟合作暨發展組織（OECD）及慕尼黑工業大學（TUM）於2013年5月6日至7日在德國慕尼黑共同舉辦了一場主題為「如何利用研究成果創造市場」的研討會。與會者來自產業界，包括寶馬（BMW）、萊雅集團（L' Oreal）、西門子（Siemens）及飛利浦（Philips），決策者與官員、以及學術界的重要代表。

EPO於2013年12月6日公布了一份報告（Conference Report），該報告旨在突顯與會者所提出的重要觀點和結論。報告內容如下：

#### 一、公共研究（public research）的新使命

歐洲企業界的決策者對大學寄予厚望。在尋找新的成長方向時，鼓勵大學透過公共研究及智慧財產的商品化，創造知識資本。但大學要如何實現此一潛力？要改變些什麼？以及大學如何與企業和政府發展最好的合作關係？

在會中，EPO、OECD、德國的政府官員及TUM表示，大學在自己國內的創新制度上可扮演更完整且更積極的角色。他們建議，本質上大學應追求4個目標：包括改善其智慧財產的管理、拓展新的行銷管道、建立開放的合作模式以及思考如何改變其組織結構。

#### 二、新形態的產學合作

大學與企業從事的活動內容不斷的發展。主要的創新者，如拜耳（Bayer）與萊雅，正建立更廣泛、形式更開放的夥伴關係。而政府機構，如土耳其的研究與創新資助計畫，即為消除審查技術移轉過程中所遭遇的障礙。為了市場化，大學正探索如何能更有效地整合知識，以及如何提供企業所需的專業知能。

在分組討論中，與會者建議大學與企業應採策略性的合作關係、有更多合作的技術移轉辦公室（technology transfer office，TTOs）、更多的信任、鼓勵學術研究與學習、支持學生課程中的研究計畫、報告及論文，以發掘未來具潛力的員工。

### 三、大學的創業精神

創業精神是經濟成長和創造就業的重要推動力。因此，大學是培育未來企業家的溫床。然而，在大學裡許多的投入都需要有創業精神。

其中最重要的是，鼓勵教師和學生具備分辨創業機會的能力，並將計畫轉化為成功的投資，如業務規劃、風險評估，團隊建立及談判技能等。雖然以智慧財產為主的創業量持續增加，但是教師和學生通常缺乏相關的管理技能和經驗。

### 四、改善大學的智慧財產政策

在加強課責性（accountability）、資金緊縮、協調性的要求下，再加上智慧財產的管理，對大學而言是非常大的挑戰。大學及其技術移轉辦公室，身為與智慧財產相關的機構，應該成為與產業合作研究的「推動者」，並促進研究結果的開發和商業化。

### 五、大學的智慧財產意識

大學往往被視為過於官僚或與企業保持距離。為鼓勵更多的交流，要如何在大學裡建立一個支持智慧財產的環境？在分組會議中，EPO與世界智慧財產權組織（WIPO）及其他國家的智慧局對此提出建言。

與會者認為EPO在大學內建立智慧財產文化相當重要。每天約有上千次的研究人員和學生查詢Espacenet資料庫中百萬件的專利文獻。可將智慧財產相關的綜合性訓練教材，納入課程中及商業活動中。

### 六、鼓勵揭露發明與資料

鼓勵研究人員明確的揭露其發明與資料，對技術移轉的過程會產生正面的影響，而所面臨的挑戰是要如何找出何者是合適的。

有些經驗可以從企業的經驗中獲取。因為與大學相較，企業中的智慧財產研究人員受過較好的智慧財產訓練及教育，在申請專利過程和行銷授權計畫中參與較多，且大多能獲取長期性的報酬，而非一次性費用，另對如何進行計畫，亦較具冒險精神。

再者，企業之管理人員對智慧財產的興趣較濃，可依照較為結構化的過程發展、決策透明，並可編列明確的申請和產品開發預算。

### 七、技術移轉辦公室的方向與治理

技術移轉辦公室的角色正在快速演變，對於如何有效設定正確的方向，以及如何管理其表現等，產生了許多問題。

### 八、大學未來如何管理智慧財產

大學在發展其智慧財產策略時，會面臨許多來自社會和企業影響的困境。在與外界建立約定時，尤其是與企業界，速度和清晰度是很重要的。如果過多的交易檢查，及太多的規則要遵守，交易很快就結束並束之高閣。

### 九、報告結論

報告中表示，該會議及其後續活動的目的，是讓大學和公共研究機構有信心將其研究成果推向市場。各機構根據其角色和使命，智慧財產政策會有所不同，沒有一體適用的政策。在大學領導者面臨的挑戰是以戰略眼光處理其智慧財產資產並展現其如何為公眾創造價值，已成為一個越來越複雜的任務。該次會議的目的是要為大學和公共研究機構描繪出未來的方向，以激勵學者，參與企業活動並造福社會。

歐洲專利局

[http://www.epo.org/learning-events/events/conferences/2013/markets\\_de.html](http://www.epo.org/learning-events/events/conferences/2013/markets_de.html)