

● KIPO公布其2015年業務計畫

2014年韓國智慧財產局（KIPO）進行其審查及再審查部門改組，並提出一項「智慧財產（IP）立基的創意經濟策略」，這些措施是建立一個使人們的創意思維成為智慧產權（IPR）創新、創業及工作機會的全國性IP生態制度的努力項目之一。

今年KIPO將推動「可信賴的審查及再審查服務」、「蓬勃發展的IP生態系統」、「對IP產業的支援」、「IP專業人員訓練」及「法規和行政管理改革」等5個不同領域的19項核心工作，期能透過善用IP促進企業成長。

一、藉由專利審查人員和申請人的諮商，使專利註冊較易取得

為使專利註冊較易取得，KIPO的專利審查人員將提供申請人諮商，並確保已註冊的智慧財產權（IPR）維持穩定，不被輕易判定無效。2015年1月KIPO實施一項客製化審查服務，稱為「專利審查3.0」；另外，亦將竭力信守縮短審查和審判待審時間的承諾，目標是專利案件縮短至10個月、商標和設計案件5個月、無效審判案件6個月。

二、藉由在研發全程中善用專利資訊來強化專利

KIPO將藉由支援公、私部門在整個研發過程中善用專利資料來產出優良專利（strong patent），計畫在年底前依據現今產業專利趨勢所做的大數據分析結果，完成一個專利策略，並經常性的依需求來提供大眾有關當前技術議題的深度分析，例如物聯網（IoT）和金融技術（FinTech），協助確保專注於基礎研究的頂尖科學家能充分瞭解IP，且可以用他們的研究成果產出優良專利。KIPO將幫助這些科學家研擬各種IP策略，例如研析對手研發人員的專利策略、撰寫以研發為基礎的專利請求項，以及建立專利申請組合。

2015年上半年，KIPO將就公認非常有用，而且對特定產業有重大影響的快到期專利－尤其是3D列印和製藥業，提供韓國企業策略諮商和分析，如此可確保韓國企業充分利用機會進入新市場及發展新技術。

為保障人們可快速取得專利，以保護其創意思維，KIPO將加強與「韓國創意經濟中心」和「地區IP中心」合作，包括將於今年上半年在仁川和全羅北道增設IP創意園區。

三、協助受害於專利紛爭的韓國外銷業者

目前韓國文化在全球大為流行，為協助韓國外銷業者解決海外的專利爭端，KIPO已建立一個稱為「K牌保護（K-Brand Protection）」的保護措施，可保護韓國公司在非英語系國家——如中國大陸及其他東南亞地區——經商時不被仿冒。

四、培植IP融資及IP相關企業

為幫助持有優質專利的企業得以藉由IP融資拓展，KIPO將現行IP融資制度擴大到私營銀行，今年將投入約2,000億韓元IP融資，包括投資和貸款；為降低這些私立銀行的風險，KIPO還計畫在2015年下半年成立一個200億韓元的特別基金。

為加強扶植以創意、IP立基的企業，KIPO將在評估韓國公司的IP能力後，提供客製化的IP管理諮商，2015年計畫增加培育220個持有寶貴IP資產的IP明星公司。

五、促進智財學習之普及

KIPO正努力確保民眾可以隨時隨地取得IP知識，為達此目標，KIPO將重點放在個人成長的每一階段，以擴充學習課程範圍，並瞄準更廣的年齡層。「發明教育中心（Invention Education Centers）」將負責提供各種不同團體客製化的IP訓練，包括小學生、中學生、大學生、研究生和企業員工等。

KIPO將為公立學校製作IP介紹課程，並實施「IP學分銀行」；另計畫訂定「支援發明教育法案」，以推動政府的IP教育及提出新的IP教育模式。

韓國智慧財產局

<http://www.kipo.go.kr/kpo/eng/>