

## ● 2016 年歐洲專利局核准專利創新高

2017 年 3 月 7 日歐洲專利局 (EPO) 公布 2016 年年報，2016 年 EPO 公告核准專利達 9 萬 6 千件，較 2015 年增加 40%，創歷史新高；EPO 受理的專利申請案亦打破紀錄，達 29 萬 6 千件，成長 6.2% (2015 年 27 萬 9 千件)。此外，EPO 受理了 16 萬件歐洲專利申請 (申請人已提出審查請求)，與前一年所創紀錄相當。

全球發明人持續向 EPO 提出大量的歐洲專利申請案中，EPO 的 38 個成員國占總數近一半，中國大陸 (+24.8%) 和韓國 (+6.5%) 申請案再度強勁成長，中國大陸申請案首度超越韓國，日本申請案延續過去幾年小跌趨勢 (-1.9%)，美國申請案在 2015 年因美國專利法修正 (America Invents Act of 2013) 的一次性效應而暴增 (42,597 件)，現已恢復正常至 40,076 件 (-5.9%)，仍比 2014 年 (36,668 件) 成長 9.3%。歐洲專利申請案前五大國為美國、德國、日本、法國和瑞士。

2016 年歐洲各國的專利申請情形各有不同，在申請量較多的國家中，比利時領先，較 2015 年成長 7%，義大利 (+4.5%) 也再度成長，其他包括奧地利 (+2.6%)、西班牙 (+2.6%)、瑞士 (+2.5%) 和英國 (+1.8%) 申請量也都上升，最大申請國德國則微幅增加 (+1.1%)，反轉了前 3 年的下降趨勢。2015 年申請案成長的法國則下跌 (-2.5%)，荷蘭在前一年成長 4% 後亦下滑 (-3.6%)。

在申請量較少的國家中，土耳其 (+11.6%)、葡萄牙 (+8.5%) 和愛爾蘭 (+8.1%) 申請案大增，而北歐國家除了挪威成長 1.8% 外，冰島 (-17.8%)、芬蘭 (-8.8%)、瑞典 (-7.4%) 和丹麥 (-2.8%) 均下跌。

歐洲的創新與技術潛能亦可由一個國家提出專利申請件數對比其人口數來突顯，2016 年以專利申請之人均排名 (per capita ranking) 統計，瑞士再度蟬聯第一，以每 100 萬人中有 892 件專利申請案領先，第 2、3 名分別為荷蘭 (405 件) 和瑞典 (360 件)，之後是丹麥 (334 件) 和芬蘭 (331 件)；非歐洲國家中，日本 (166 件) 再度進入第 9 名，申請件數超過歐盟平均數 (122 件)。

以公司排名，飛利浦再度蟬聯第 1，華為第 2 (3 年內由 11 名躍升)，接著是三星、LG 和聯合技術公司 (United Technologies)。前 10 大中，4 個來自歐洲，3 個來自美國，2 個來自韓國，另 1 個來自中國大陸。

2016年獲准最多歐洲專利的公司前3名為羅伯特博世（Robert Bosch）、LG和三星，前10大中，5個來自歐洲、2個來自美國、2個來自韓國、1個來自中國大陸。

依申請人類別來看，66%（較前一年少3%）為大公司，34%為小實體（包括中小企業、個人發明人及大學與公共研究機構），小實體申請案增加3%，代表向EPO申請專利的中小企業比例顯著增加，其中3分之2（67%）來自EPO的38個成員國。

專利申請案最多的領域依然是醫療技術類（雖微降2.1%），第2名仍是電子通信與電腦技術類，在前10大領域中，成長最多的是電機／設備／能源類（+5.1%），接著是運輸（+3.6%）和電腦技術（+2.9%）。在前10大技術領域中，歐洲公司申請量在其中9個領先，醫療技術類已超越美國，僅在電腦領域落後美國。歐洲提出的申請案在運輸類占比最高，其次是量測及有機化學。

由於近年來的改革成效，EPO已連續2年績效提升，2016年完成可專利性檢索、實體審查和異議再審案共39萬6千件，較前一年（36萬5千件）增加8.5%；過去2年來，等待檢索／審查／再審的積案已減少25%（以需幾個月工作量計，2014年底需19.5個月，2016年底需14.7個月，參見<http://www.epo.org/about-us/annual-reports-statistics/annual-report/2016/statistics/searches.html#tab5>），增進待審案件之透明性，並提供創新公司和大眾更大的法律確定性。

相關連結：

<http://www.epo.org/news-issues/news/2017/20170307.html>

### ● 澳洲智慧財產局將提供解決智慧財產爭端的調解轉介服務

2017年2月28日澳洲智慧財產局（IP Australia）網站公布，將提供一項本國智慧財產（IP）調解轉介服務（IP Mediation Referral Service），使IP權利人可以較低費用及有效的替代方式來解決IP相關爭端。

全球各地常利用調解來解決IP爭端，且已證明非常有效，成功率高達70%。提供這項服務將可：

\* 推廣調解轉介服務，作為解決IP相關事務之替代方案。

- \* 協助各方在選擇私部門調解人時，可從一個合格且經認證的個人或供應商資料庫中選取。
- \* 強化澳洲智慧財產局在提供 IP 爭端相關資訊及支援服務的角色。
- \* 提升調解服務對澳洲 IP 申請人和權利人的能見度。

澳洲智慧財產局正透過 AusTender 澳洲政府採購網站，徵求有興趣的合格調解人之申請（2017 年 4 月 11 日截止），並將在該局網站建立名冊，刊登每個登錄調解服務提供者的詳細資料及費用，協助有 IP 相關爭端者直接聯繫取得調解服務。

相關連結：

<https://www.ipaustralia.gov.au/about-us/news-and-community/news/ip-mediation-referral-service-resolving-ip-disputes>

### ● 歐盟—東協智慧財產權保護計畫第三期（ECAP III）落幕

2017 年 3 月 3 日歐盟智慧財產局（EUIPO）網站公布，歐盟（EU）和東南亞國協（ASEAN）智慧財產權保護計畫第三期已在 2017 年 2 月 21 日落幕，這項計畫自 2013 年起開始，經費為 380 萬歐元，旨在藉由強化智慧財產權對區域整合及整體經濟發展的貢獻，以便在全球經濟中進一步整合東協國家。

2017 年 2 月 17 日該計畫指導委員會在寮國永珍（Vientiane）評核計畫成果，並規劃未來後續的歐盟 - 東協合作計畫，預計 2017 年稍晚由 EUIPO 啟動執行。

該計畫係根據「2011-2015 年東協智慧財產權行動計畫」實施，重點放在東協地區的商標、工業設計、地理標示及智慧財產權之保護和執法，在 4 年計畫執行期間內，有來自東協國家智慧財產局 270 多人參與各種不同的研討會、訓練課程及研習會。

在 ECAP III 第 2 階段，EUIPO 開發了下列資料庫，並已正式交付東協成員國：

- \* 東協商標資料庫（ASEAN TMview，<http://www.asean-tmview.org/tmview/welcome>）

- \* 東協商標分類 (ASEAN TMclass, <http://www.asean-tmclass.org/ec2/>)
- \* 東協設計資料庫 (ASEAN Designview, <http://www.asean-designview.org/designview/welcome>)
- \* 東協智慧財產權案例法 (ASEAN IP Case Law, <https://www.aseanip.org/Statistics-Resources/ASEAN-Case-Law-Database>)
- \* 東協地理標示資料庫 (ASEAN GI Database, <https://www.asean-gidatabase.org/>)
- \* 東協中小企業智慧財產訓練平台 (ASEAN IP Training Platform for SMEs, <http://itawiki.org/lms/>)

註：資料庫內容包括汶萊、印尼、柬埔寨、寮國、緬甸、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國和越南等 10 國資料。

在 ECAP III 第 2 階段，柬埔寨的「Kampot 胡椒」在歐盟獲得註冊，取得地理標示保護，是該計畫執行上的重大里程碑。

相關連結：

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/news/-/action/view/3480631>

### ● 2015 年全球仿冒智慧手機造成的損失達 453 億歐元

歐盟智慧財產局 (EUIPO) 和國際電信聯盟 (ITU) 最近公布的一份合作報告顯示，2015 年因市場上的仿冒品，使合法智慧手機產業少賣了 1.84 億隻手機，全球銷售損失 12.9%，相當於 453 億歐元。

該報告依據消費者購買手機的銷售點追蹤，分析全球各區域 90 個國家智慧手機的購買數目，2015 年全球約售出 13 億隻智慧手機，也就是每 6 人有 1 人購買，平均花費約 275 歐元。

在歐盟地區，2015 年共賣了 1.5 億隻手機，即每 3 人有 1 人購買，歐盟 28 個成員國受仿冒品影響的數量約 1,400 萬隻，占該產業銷售額 8.3%，金額為 42 億歐元。該報告亦列出下列歐洲國家 2015 年因仿冒智慧手機造成的銷售損失估計如下：

- \* 義大利：約 8.85 億歐元，相當於合法業者營收的 15.4%。
- \* 英國：約 6.6 億歐元，相當於合法業者營收的 5.7%。
- \* 德國：約 5.64 億歐元，相當於合法業者營收的 5.7%，是歐盟境內損失最少的國家之一。
- \* 西班牙：約 3.86 億歐元，相當於合法業者營收的 10%。
- \* 法國：約 3.8 億歐元，相當於合法業者營收的 8%。

依據其他地區的數據顯示，因仿冒品而損失的銷售額在非洲占比 21.3%，拉丁美洲 19.6%，阿拉伯國家 17.4%，中國大陸 15.6%，亞太地區 11.8%，北美 7.6%，中國大陸智慧手機產業的營收損失占全球 3 分之 1。

本次報告是 EUIPO 和歐洲智慧財產權侵權觀察組織（European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights）連續第 11 年針對不同產業的仿冒品對歐盟經濟影響所作的報告，並將調查範圍擴大至全球的首份報告，先前各次的調查標的為：殺蟲劑業、製藥業、烈酒及葡萄酒業、音樂錄製業、手提包及行李業、手表及珠寶業、玩具及電玩業、運動用品業、衣服／鞋和配件業及化妝品和個人護理用品業。

相關連結：

[https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/observatory/resources/research-and-studies/ip\\_infringement/study11/Press\\_release-smartphone\\_sector\\_en.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/resources/research-and-studies/ip_infringement/study11/Press_release-smartphone_sector_en.pdf)

## ● 2016 年國際專利、商標及工業設計申請案大幅增加

2017 年 3 月 15 日世界智慧財產權組織（WIPO）公布 2016 年各類案件統計，中國大陸的中興通訊（ZTE）超越華為科技，成為專利合作條約（PCT）國際專利申請案最大申請人，第 3 名是美國高通（Qualcomm）公司。

2016 年 PCT 申請案共 23 萬 3 千件，較前一年成長 7.3%，其中美國占約 4 分之 1（24.3%），連續 39 年排名第一，接著是日本（19.4%）和中國大陸（18.5%）；數位通訊及電腦技術類申請案最多。WIPO 的馬德里協定國際商標申請案亦成長 7.2%，共 52,550 件，海牙協定工業設計增加 13.9% 至 18,716 件，連續 7 年來該 3 類申請案均呈成長趨勢。

### 一、專利

2016年美國的PCT申請案共56,595件，其次是日本45,239件及中國大陸43,168件，中國大陸自2002年每年呈2位數成長，如目前趨勢不變，將在2年內超越美國成為第一大PCT申請國。德國和韓國分別以18,315件和15,560件排名第4、5。中國大陸和印度是中等收入國家中唯二進入前15大的國家。整體來看，亞洲的PCT申請案占比47.4%，只比歐洲（25.6%）和北美洲（25.3%）合計略少。

在前15大國中，中國大陸申請案成長驚人（+44.7%），義大利（+9.3%）、以色列（+9.1%）、印度（+8.3%）和荷蘭（+8%）亦強勁成長；相反的，加拿大（-17.3%）則連續兩年大幅下滑，主要與黑莓公司（RIM/Blackberry）和北電網路（Nortel）申請案減少有關。

以公司排名，位於中國大陸深圳的中興通訊（4,123件）和華為（3,692件）分居1、2位，接著是美國高通（2,466件）、日本三菱電機（2,053件）、韓國LG（1,888件）；前10大中有7個來自亞洲，3個來自美國。

在教育機構中，加州大學的PCT申請案共434件，自1993年以來均排名第1，麻省理工學院（236件）第2，接著是哈佛大學（162件）、約翰霍普金斯大學（158件）和德州大學（152件）。前10大都來自美國，前20大則包括10個美國和10個亞洲大學。

以技術領域來看，數位通訊（8.5%）占比最高，其次依序為電腦技術（8.2%）、電機（6.9%）和醫療技術（6.8%）；前10大領域中，醫療技術（+12.8%）、光學（+12.7%）和數位通訊（+10.7%）成長最多。

### 二、商標

2016年WIPO馬德里協定國際商標申請案中，美國（7,741件）排名第1，緊接著是德國（7,551件）、法國（4,132件）、中國大陸（3,200件）和瑞士（3,074件）。進入前15大的國家，中國大陸、土耳其（1,221件，排名第12）和俄羅斯（1,176件，第13名）是中等收入國家；成長最快的是中國大陸（+68.6%），其次是俄羅斯（+32.7%）、義大利（+14.4%）及荷蘭（+14.1%），而奧地利（-3.8%）、法國（-0.4%）、韓國（-0.5%）和瑞士（-2.4%）則下跌。

法國萊雅 (L'Oréal) 以 150 件申請案位居公司排名第 1，其後依序是英國 Glaxo 集團 (141 件)、德國 BMW (117 件) 和利多超市 (Lidl, 112 件)，2015 年排名第 1 的瑞士 Novartis 公司 (94 件)，2016 年申請案較前一年少 100 件，排名第 5。

電腦和電子類的國際申請案占有指定分類 9.4%，其次是企業服務 (7.6%) 及技術服務 (6%)，前 10 大分類中，技術服務 (+11.3%) 及電腦與電子類 (+10.6%) 成長最快。

中國大陸 (22,314 個指定)、歐盟 (21,526) 和美國 (20,979) 是前 3 大馬德里國際商標被指定國，俄羅斯 (14,604)、印度 (11,105)、墨西哥 (9,098) 和土耳其 (8,679) 等中等收入國家亦受到相當多指定，中國大陸自 2006 年起一直維持第 1 名。

### 三、工業設計

2016 年 WIPO 海牙協定國際工業設計註冊申請案成長 35.3%，需其中所含設計成長 13.9%，5,562 件申請案包含了 18,716 個設計。

德國是海牙協定的最大使用者，設計數達 3,917 個，其次是瑞士 (2,555)、韓國 (1,882)、美國 (1,410) 及荷蘭 (1,317)。前 10 大中，日本 (+109.2%) 和土耳其 (+136.5%) 大幅成長，雖然原基點不高。

荷蘭 Fonkel Meubelmarketing 公司提出的設計申請最多 (953)，超越韓國三星 (862)，韓國 LG (728) 第 3，其後是瑞士 Swatch (383) 及美國 Procter & Gamble (348)。

在所有設計中，家具類 (11.3%) 占比最大，接著是錄音和通訊設備 (10%)、交通工具 (7.8%) 和鐘錶類 (6.9%)。海牙協定成員國申請案中，以歐盟 (14,952) 受到最多設計指定，其次是瑞士 (8,811)、土耳其 (6,137)、美國 (4,722) 和挪威 (3,324)。

相關連結：

[http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2017/article\\_0002.html](http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2017/article_0002.html)