

## 探討歐盟註冊設計與創新產品之實踐 —以 2016 年歐盟設計獎為中心

施佩其\*

### 摘要

歐盟智慧財產局為獎勵註冊設計中的優良創新產品及推廣歐盟註冊設計制度，於 2016 年舉辦首屆歐盟設計獎，其中企業類的得獎設計為 Thule 慢跑嬰兒車，小型及新興公司類則由 Flap 隔音板獲得，而終身成就獎為設計師 Giorgetto Giugiaro 先生。得獎產品多強調人性化設計且使用永續材質，入圍之公司也善用歐盟設計保護制度，將產品外觀造型視為公司之無形資產，而具彈性的歐盟註冊設計制度符合設計者之需求，讓設計獲得更完善的保護。

關鍵字：歐盟設計獎、歐盟註冊設計、人性化設計

---

\* 作者現為經濟部智慧財產局專利助理審查官。  
相關論述僅為一般研究探討，不代表任職單位之意見。

# 壹、前言

工業設計結合了科學與美學，優質的產品設計提升了大眾生活的便利性與視覺美感，以一般消費者而言，工業設計與我們的日常生活關係密切，從手機、家具到汽車等各種產品，以公司商業行銷的角度來說，產品的外觀設計更是吸引消費者目光的重要因素，因此設計者或公司應為自己優良創新的產品設計妥善規劃設計專利的保護策略。在歐盟地區的設計保護制度則為歐盟註冊設計（Registered Community Design, RCD），註冊設計權人具有專屬的排他權，且防止任何未獲得其同意之第三方使用該設計<sup>1</sup>，註冊設計審查期間快速，且權利效力及於歐盟的各個國家，權利期間可長達 25 年，因此該制度廣受設計師及公司的青睞，將計劃產銷於歐盟市場的創新設計產品先申請歐盟註冊設計之保護。主管機關歐盟智慧財產局也積極推動註冊設計，例如 2016 年首次舉辦歐盟設計獎（DesignEuropa Awards），獎項分為企業獎、小型及新興公司獎與終身成就獎，一方面獎勵已註冊的優質創新設計，並同時介紹註冊設計之制度，提升相關產業申請歐盟註冊設計之意願。

# 貳、歐盟註冊設計簡介

歐盟智慧財產局（European Union Intellectual Property Office, EUIPO）<sup>2</sup> 為保護歐盟地區產品設計的造型外觀，2002 年訂定歐盟註冊設計制度且生效。註冊設計申請案之審查皆為形式審查，並無新穎性等實質審查，申請人提出申請案後，EUIPO 會審查文件資料是否齊備<sup>3</sup>，若申請案之文件齊全、符合設計定義且無違反公共政策及道德原則即可核准註冊設計<sup>4</sup>，因此審查期間快速，而獲得權利後便可在歐盟所有會員國境內獲得設計保護，保護期間為自申請日起 5 年，一次可延長 5 年，共可延展 4 次至 25 年。

<sup>1</sup> 歐盟設計規則第 19 條。

<sup>2</sup> 2002 年訂定歐盟註冊設計制度時為歐洲內部市場協調局（Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM），2016 年 3 月 23 日歐洲內部市場協調局（OHIM）更名為歐盟智慧財產局（EUIPO）。

<sup>3</sup> 歐盟設計規則第 45 條。

<sup>4</sup> 歐盟設計規則第 48 條。

## 一、制度特色

註冊設計對於設計之定義，依歐盟設計法第 3 條規定：「設計」是指整體或部分產品的外觀，其中包含由線條、輪廓、顏色、形狀、產品材質、紋理或／及其裝飾性所構成之特徵。而「產品」是指任何工業產品或手工藝品，包括複合式產品的組裝零件、包裝、產品外裝、圖形符號和印刷字體但不包含電腦程式。簡言之，歐盟智慧財產局對於設計與產品之定義較為寬廣，例如電腦圖像、圖案花紋和印刷字體可單獨主張，不須依附於使用的物品上。此外，歐盟設計制度允許一件申請案中包含多個設計，若有多個設計皆屬於同一羅卡諾分類，則可合案申請，一申請案也可指定多個物品，這些物品不限於同一類別。由於該制度申請方式的彈性，申請人可就同一設計所發展出的各種變化請求設計保護，讓產品外觀的保護更加周全。

## 二、設計產業與歐盟註冊設計

設計產業是歐盟創新與經濟成長的重要驅動力，而保護設計的法律機制更有助於促進設計的開發與創意工作的投資。由於歐盟設計產業的活絡，相關產業界對於取得設計保護的需求也日益增加，在歐盟各類智慧財產密集型產業中，高度利用設計的產業占歐盟整體就業的 11.9%，且其產值占歐盟生產總額（GDP）的 13.4%，其中捷克、德國、義大利、葡萄牙、斯洛維尼亞及斯洛伐克等國家皆高於平均值<sup>5</sup>。由此數據可知，歐盟設計密集型產業的發展蓬勃，且在歐洲經濟發展中具影響力。強調造形美學的設計產業，外觀設計的保護策略已成為企業管理的一部分，如註冊設計的申請及後續發展過程。

## 參、歐盟設計獎

2016 年歐盟智慧財產局舉辦首屆歐盟設計獎，創立該獎的目的在於提升歐盟境內對產品設計的保護觀念，以及推廣歐盟註冊設計，鼓勵設計相關產業多運用註冊設計以獲得較穩定之設計權利，同時表揚目前歐盟註冊設計中優質的創新產

<sup>5</sup> European Patent Office and European Union Intellectual Property Office, Intellectual property rights intensive industries and economic performance in the European Union 8.9.83(2016).

## 本月專題

探討歐盟註冊設計與創新產品之實踐—以 2016 年歐盟設計獎為中心

品及其公司的智慧財產管理，最後評比出的得獎設計於同年 11 月 30 日在米蘭舉辦頒獎典禮，且入圍設計的實際產品圖片及理念皆展示於歐盟設計獎網站上。

### 一、評選制度

依據歐盟設計獎的比賽規則<sup>6</sup>，該獎項分為企業獎、小型及新興公司獎與終身成就獎，企業獎是規定員工在 50 人以上，且營業額或資產負債淨額超過 1000 萬歐元的企業；小型及新興公司獎是員工在 50 人以下，且營業額或資產負債淨額不超過 1000 萬歐元的企業，或是在 2003 年 1 月 1 日之後新成立的公司；終身成就獎是獎勵對於設計產業有重大貢獻的個人。各獎項的基本參賽資格為任何國籍的個人、機構或企業，參賽產品在比賽階段必須是擁有具有效力的歐盟註冊設計，且該設計已在市場中販售使用。

評審是由歐盟智慧財產局挑選在商業、設計及智慧財產權領域中具有豐富經驗的專家，評審團針對參賽產品依據其美學價值及視覺吸引力、顯著的市場影響力、對於註冊設計及其他智慧財產權有健全的行銷管理等三方面評比，企業獎與小型及新興公司獎皆選出入圍者，最後由評審團再選出優勝者。入圍者將受邀參加 2016 年米蘭的頒獎典禮，旅宿費用將由主辦單位支付，而得獎者可獲得獎杯與證書，入圍者及得獎者所屬的公司企業、產品照片、設計概念及採訪影片將會展示於官方網站、社群媒體及其他推廣活動，歐盟設計獎雖無提供實質的獎金，但可藉由此獎項宣傳該公司的優質產品且提升公司正面形象。

### 二、獲獎設計<sup>7</sup>

企業獎的優勝作品為 Thule Urban Glide 慢跑嬰兒車、小型及新興公司獎的優勝作品為 Flap 吸音板，而終身成就獎則頒給設計師 Giorgetto Giugiaro。

<sup>6</sup> European Union Intellectual Property Office, Rules of the DesignEuropa Awards, [https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/contentPdfs/design\\_awards/DesignEuropa\\_Awards\\_rules\\_en.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/design_awards/DesignEuropa_Awards_rules_en.pdf) (last visited Mar 2017).

<sup>7</sup> 獲獎及入圍設計資料參考自 <https://euipo.europa.eu/ohimportal/designeuropa-finalists>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。

## （一）企業獎

### 1. Thule 城市滑翔—慢跑嬰兒車—拓樂智慧財產權公司（Thule IP AB）

Thule 城市滑翔嬰兒車是由 Thule 及瑞典設計公司 Veryday 的 O. Juhlin、P. Reinius 及 M. Birath 於 2013 年合作而成。Thule 於歐盟提出的註冊設計中包含 Thule 城市滑翔嬰兒車（如圖 1 及圖 2 所示）及另一類似車款，Thule 城市滑翔嬰兒車系列的 0002 是申請部分設計專利，以墨線外輪廓加上陰影線繪製出立體圖及六面視圖完整呈現細節，其主張設計之部分為嬰兒車前方構成的斜長倒三角形骨架，中間區域設有遮棚、座椅及下方置物箱，車底為三輪之造型設計，前端一小輪與後方兩大輪胎，但座椅綁帶及圓形的支架接合處為虛線表示不主張之部分，0004 則是以照片拍攝的立體圖，但椅背則為平躺狀態，0006 則為實品拍攝之立體圖，二者為申請整體設計專利，且增加黑白對比之設計，Thule 公司以同一設計概念，分別運用不同主張申請專利範圍的多案申請方式，來表現嬰兒車的細節及變化狀態，給予產品更完整的保護。評審團認為 Thule 嬰兒車的平衡性佳，大人在享受慢跑運動的同時，也為嬰幼兒提供更舒適安全的乘坐環境，且車外型時尚具有美學價值，給予高度評價，認為 Thule 嬰兒車已成功將實用功能與美感達到平衡，該設計具有獨創性、技術結構精良、具社會敏銳性且符合現代人生活模式。



圖 1 嬰兒車 RCD 002394130-0002,-0004,-0006

## 本月專題

探討歐盟註冊設計與創新產品之實踐—以 2016 年歐盟設計獎為中心



圖 2 Thule 城市滑翔嬰兒車<sup>8</sup>

關於該項歐盟註冊設計專利所帶來的實質經濟效益，Thule 公司表示城市滑翔嬰兒車已銷售至世界各地，是該公司開拓新市場、增加品牌能見度的重要產品。該公司同時認為作為全球性的品牌，必須多運用歐盟註冊設計系統且在設計專利布局方面投注更多經費，包括產品開發、申請設計專利及維持年費，如此，將可持續擴大商業利益及提升品牌效益。

### 2. 小雞（Pulcina）濃縮咖啡壺—艾烈希（Alessi）公司

Pulcina 濃縮咖啡壺（如圖 3 及圖 4 所示）為義大利知名設計師 Michele De Lucchi 設計，Pulcina 義大利文的意思為小雞，而此咖啡壺的造型與尺寸恰如其名，外觀精巧且有小雞造型的尖壺嘴，壺身則上下呈現圓胖曲線型。整體而言，評審團認為 Pulcina 濃縮咖啡壺的外型「小而美」。該壺為多設計的其中一個設計 RCD 002699801-0004，此項歐盟註冊設計是申請整體設計專利，其餘為餐具及廚房用具等產品，本設計圖式以灰階的方式呈現並無顏色對比，繪製出產品的立體圖及六面視圖，該註冊設計之主張申請專利範圍為整體咖啡壺之造型，以階層狀的方式構成上下圓胖中間有一圓弧凹陷的壺身，且前方有一尖形壺嘴，後方有一垂直把手。

<sup>8</sup> 圖片源自 <https://euipo.europa.eu/ohimportal/designeuropa-finalists-urban-glide>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。



圖 3 咖啡壺 RCD 002699801-0004

圖 4 小雞濃縮咖啡壺<sup>9</sup>

艾烈希為居家生活用品公司於 1921 年在義大利成立，目前將品牌定位為「義大利設計風格的工廠」，艾烈希公司透過智慧財產管理及擁有許多歐盟註冊設計的表現，已持續創作出美感與實用兼具的生活用品。

### 3. Raval 自行車架—Escofet 1886, SA 公司

入圍的設計 Raval 自行車架（如圖 5 及圖 6 所示）為 Escofet 公司最新發表的創意都市設計產品系列，產銷全世界。Raval 自行車架由巴塞隆納設計師 Gerard Arqué 及柏林設計師 Martin Caneda 所設計，在產品開發的階段與建築師共同合作。架體由超高性能混凝土（Ultra-High Performance Concrete, UHPC）<sup>10</sup> 製成，且經過防酸蝕與防水處理。該項歐盟註冊設計是申請部分設計專利，該車架主張設計之部分為露出地面上之部分，車架外形成扁薄狀、架體形成圍繞成一圈封閉的圓角梯形，其底部圓柱安裝部則為虛線不主張之部分。此車架可簡約地隱藏在城市路面上，由於堅固耐用，兩側皆可鎖上腳踏車，其三角形截面且內部以不鏽鋼加強可優化其彎曲及抗衝擊性。該車架之簡約外

<sup>9</sup> 圖片源自 <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/designeuropa-finalists-pulcina>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。

<sup>10</sup> 1990 年代初，因應軍事工程上的需要，法國 Bouygues 公司開發出超高性能混凝土（UHPC），這種去除粗粒料、採用最佳化顆粒堆積及添加微細鋼纖維的混凝土，具有高強度、高韌性及高耐久性的特性，打破傳統鋼筋混凝土的束縛。

## 本月專題

探討歐盟註冊設計與創新產品之實踐—以 2016 年歐盟設計獎為中心

觀能融入於現代城市之街景、架體三邊都可上鎖的設計讓騎乘者使用上更為方便，因此評審團讚賞 Raval 自行車架的申請以及此設計的包容性、同理心及混凝土材質的永續性，且 Escofet 公司也妥善運用歐盟註冊設計系統。

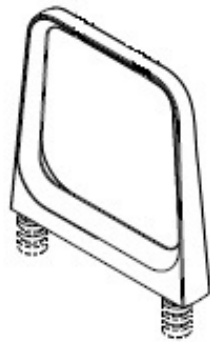


圖 5 街道家具 RCD 002225276-0001

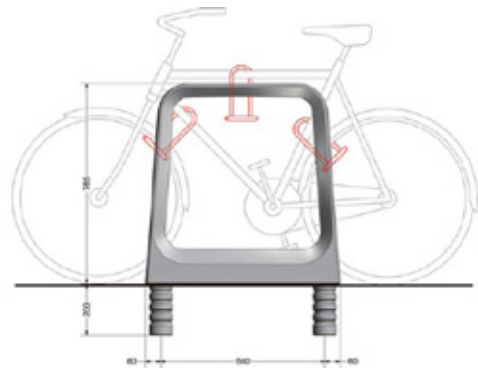


圖 6 Raval 自行車架<sup>11</sup>

Escofet 公司創建於 1886 年，在 1906 年該公司設計的六角形磁磚被使用於知名建築家高第的米拉公寓中，目前已成為西班牙巴塞隆納的歷史遺產之一，在 1980 年轉型為國際化經營。

<sup>11</sup> 圖片源自 [http://www.escofet.com/pages/productos/ficha\\_productos.aspx?IdP=173](http://www.escofet.com/pages/productos/ficha_productos.aspx?IdP=173)，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。



#### 4. XDiavel 重型機車—杜卡迪 (DUCATI) 公司

杜卡迪公司創立於 1926 年為無線電器材製造公司，1946 年後逐漸發展成具高品質與高性能的全球摩托車生產商。2015 年上市的 XDiavel 重型機車（如圖 7 所示）是由杜卡迪公司的設計中心以及研發部門共同合作，其設計元素富有該品牌的經典特色，如整體 L 型雙缸引擎及桁架式鋼管車架展現於車身，XDiavel 重機融合品牌傳統的設計再創造出具現代感的車身造型，使它成功進入運動式巡航車款的市場。評審委員認為 XDiavel 機車之外型設計繁複精巧且有高度的整體美學素質。該重型機車是申請整體設計專利，也以同一設計概念表現兩種不同車體色階對比的專利布局方式，以便保護其不同的對比配置效果。



圖 7 機車 RCD 002861856-0001, -0002

### （二）小型及新興公司獎

#### 1. Flap 隔音板— Caimi Brevetti 公司

Flap 隔音板（如圖 8、圖 9 及圖 10 所示）是由 Caimi Brevetti 設計公司的 Alberto Meda 和 Francesco Meda 父子所設計，本設計靈感來自於父子的一次會面，Alberto 因環境嘈雜無法聽到對方的講話，並受到隔音面板的啟發從而正式發想出隔音板設計。Flap 隔音板內部為不

## 本月專題

探討歐盟註冊設計與創新產品之實踐—以 2016 年歐盟設計獎為中心

同密度的聚酯纖維，不規則狀的外形可打散聲波，也成為室內裝飾，評審團讚賞該產品結合了視覺及觸覺的元素，實現了產品功能與工業設計的完美融合。使用者可以通過自由選擇本設計的形狀、顏色、位置來達到自己想要的視覺效果，同時可以顯著降低環境中的噪音。給使用者帶來實用性的同時，還增強了使用的愉悅體驗。本項歐盟註冊設計是申請整體設計專利，主張申請專利範圍為單片之隔音板（如圖 8），由圖式可知為不規則形狀之薄板，且背面分別為無掛鉤及有掛勾之設計，公司將單一片隔音板、有支架可懸掛的、不同顏色及各種特殊的排列組合皆置於同一案件中，以多設計合案申請的專利布局方式，獲得完整保護。

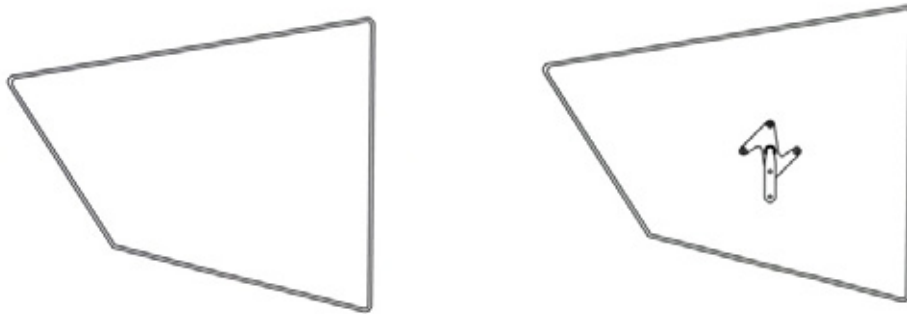


圖 8 隔音板 RCD 001367262-0004, 0005

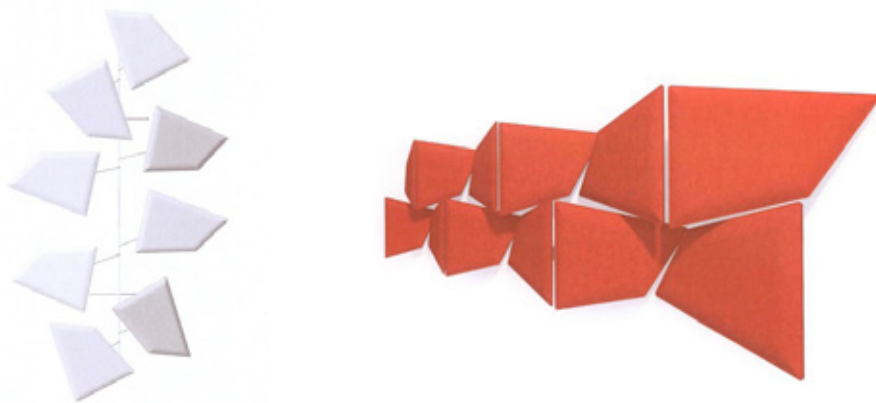


圖 9 隔音板 RCD 001367262-0011, 0019

圖 10 Flap 隔音板<sup>12</sup>

創立於 1949 年的 Caimi Brevetti 為製造家具及辦公室裝飾公司，著重設計師的概念及創新產品的發想，並且透過公司的智慧財產管理方式及申請策略靈活運用歐盟註冊設計系統，將多年的技術及經驗於產品設計上予以實現。

## 2. Aria 燈飾—Slamp 公司

Aria 燈飾（如圖 11 及圖 12 所示）由國際建築師札哈·哈蒂（Zaha Hadid）設計團隊設計，本項歐盟註冊設計是申請部分設計專利，其主張設計之部分為由數枚片材所環繞而成，一片片薄板構成如圖式所呈現的不規則波浪狀立體燈飾，但中間懸掛燈飾之圓柱形部件為虛線不主張之部分。評審們表示 Aria 燈飾將感性的元素巧妙的融入工藝製造過程中，該燈飾由數枚片材環繞而成，整體非常輕盈且透過片材反射出的燈光可增添飄渺的氛圍，該設計也運用了 Slamp 的專利聚合物材料。

<sup>12</sup> 圖片源自 <https://euipo.europa.eu/ohimportal/designeuropa-finalists-flap>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。

## 本月專題

探討歐盟註冊設計與創新產品之實踐—以 2016 年歐盟設計獎為中心

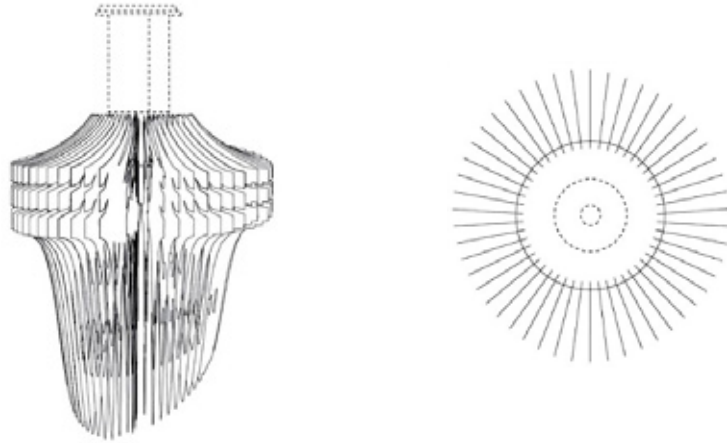


圖 11 燈飾 RCD 002258327-0001

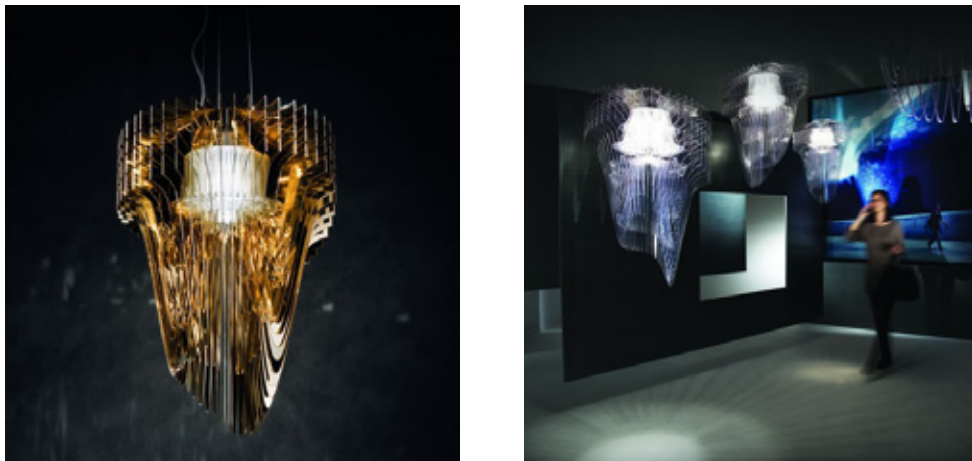


圖 12 Aria 燈飾<sup>13</sup>

Slamp 公司成立於 1994 年，專門製造高品質燈具，旨在設計創新且運用永續可回收的材質，而 Aria 燈飾則體現了公司的哲學。Slamp 公司善用歐盟註冊設計申請保護制度，廣泛應用高科技創造新材質，再運用設計到新產品。

<sup>13</sup> 圖片源自 <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/designeuropa-finalists-aria>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。

### 3. IDO 長椅— Anna Szonyi 工作室

設計師 Anna Szonyi 所設計的 IDO 長椅為公共空間座椅（如圖 13 及圖 14 所示），本項歐盟註冊設計是申請整體設計專利，該設計主張整體長椅之造型，椅面由複數個〈形條構成，底部設數個倒 V 形椅腳，且申請各種經典之椅面造型變化。IDO 長椅的材質為固雅木（Accoya wood）<sup>14</sup> 及鋼，每一片木材可依不同的坐姿隨意改變，該長椅能順應各種環境、與使用者的互動及其具動態的外觀受到評審的肯定。

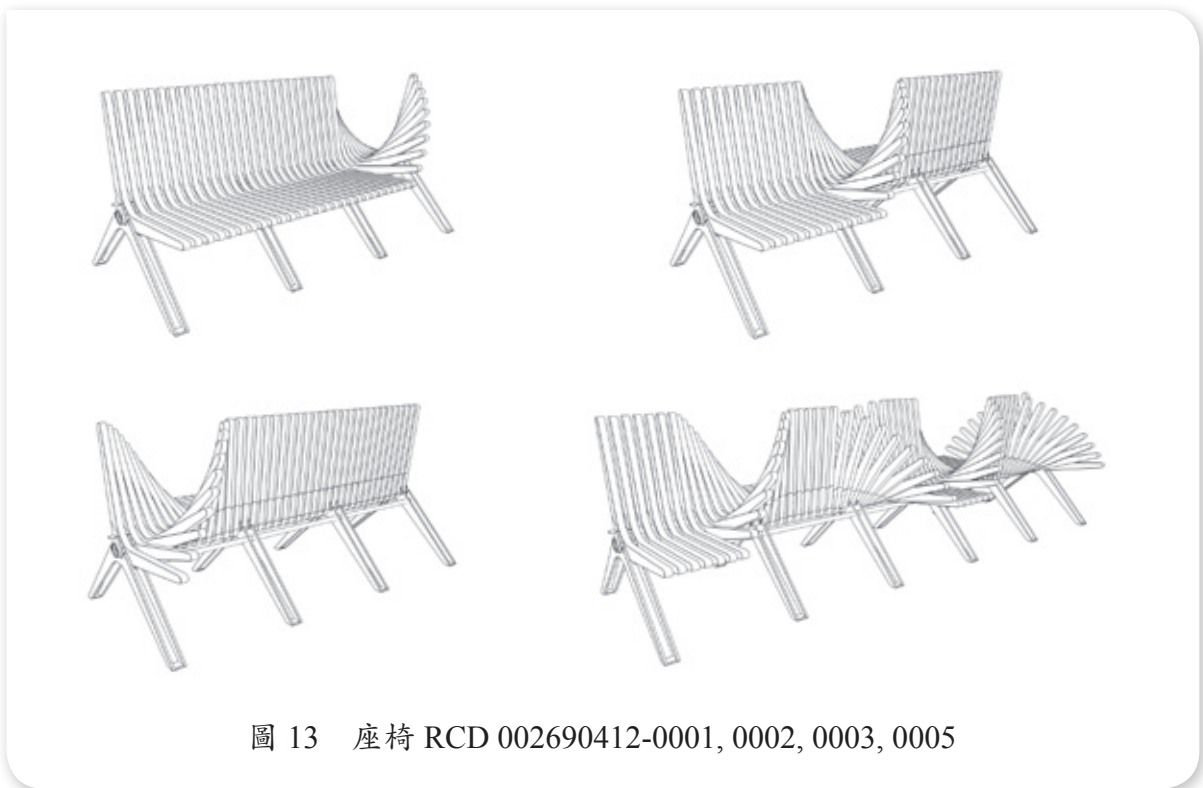


圖 13 座椅 RCD 002690412-0001, 0002, 0003, 0005

<sup>14</sup> 以木材的乙醃化為基礎，改變木材分子結構，製成耐水性高、穩定、耐久、無害環境的永續環保材料。

## 本月專題

探討歐盟註冊設計與創新產品之實踐—以 2016 年歐盟設計獎為中心



圖 14 IDO 長椅<sup>15</sup>

Anna Szonyi 在布達佩斯學習建築、藝術及家具設計，畢業後在阿拉伯從事建築及設計管理工作，在歐盟註冊設計系統中，IDO 長椅是年輕設計師從製圖、市場行銷到取得設計保護的成功案例。

#### 4. Mooove 燈飾—霍隆工業設計公司（Holon ID）

Mooove 燈飾（如圖 15 及圖 16 所示）是 David Saupe 及 Aaron Rauh 自 2009 年大學畢業後到德國霍隆工業設計公司的第一件設計，由瑞士照明製造商製作，本項歐盟註冊設計是申請整體設計專利，該設計的外型由圖式可知，燈飾之骨架為三段長方型板，接合處皆有一圓形環，燈飾底部設 Y 字形基座。使用者可運用每一連接件末端具專利的磁性圓芯作連結，此方式在變化任何角度時都能將零件緊密地接合。該燈飾可依使用者的情緒散發不同的光線，工作時可散發偏冷調的光線，而閱讀和放鬆時則散發溫暖且舒適的光線，且可透過手勢來控制燈光。該燈飾完美地將功能與美感達成平衡，其優雅的曲線及可自由調整的特性受到評審的青睞。Mooove 燈飾同時取得發明專利及歐盟註冊設計，而新成立的 Holon 公司也同樣與其他入圍設計公司有著良好智慧財產管理策略。

<sup>15</sup> 圖片源自 <https://euipo.europa.eu/ohimportal/designeuropa-finalists-ido>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。

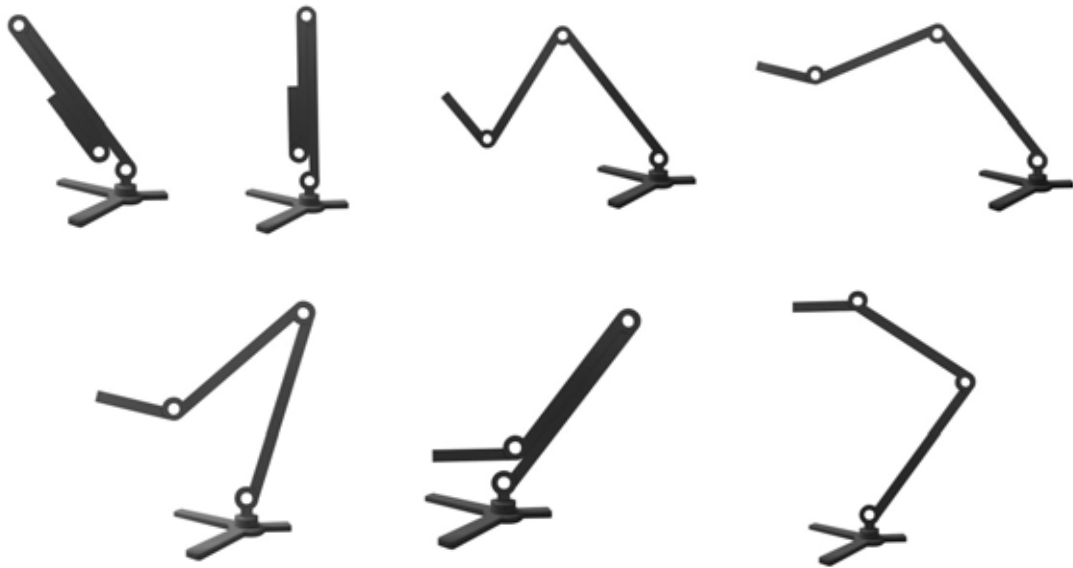


圖 15 燈飾 RCD 001615436-0004



圖 16 Moove 燈飾<sup>16</sup>

<sup>16</sup> 圖片源自 <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/designeuropa-finalists-mooove>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。

## 本月專題

探討歐盟註冊設計與創新產品之實踐—以 2016 年歐盟設計獎為中心

### (三) 終身成就獎

在本屆歐盟設計獎中，義大利著名設計師 Giorgetto Giugiaro 先生榮獲終身成就獎。Giugiaro 出生於 1938 年，受到藝術家祖父的影響，14 歲進入都靈美術學院就讀，17 歲進入飛雅特汽車公司工作，1968 年成立 Italdesign-Giugiaro 設計公司，在他的職業生涯中為眾多世界主要汽車製造商生產超過 200 個的模型，Giugiaro 的設計理念強調應運用最先進的技術提升產品的功能性、舒適度與整體美學，讓設計符合人體工學，並減輕產品重量及降低生產成本。全世界公路上近 6 億汽車的設計均出自其手，其中包括福斯汽車的高爾夫車款、飛雅特汽車的熊貓車款，以及著名的瑪莎拉蒂 3200 GT 等（如圖 17、圖 18 及圖 19 所示）。除了汽車等設計產品外，Giugiaro 也為許多世界知名品牌設計產品，例如尼康相機（如圖 20 及圖 21 所示）與精工手錶等。



圖 17 福斯汽車的高爾夫車款<sup>17</sup>

<sup>17</sup> 圖片源自 <https://euipo.europa.eu/ohimportal/designeuropa-finalists-giugiaro>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。





圖 18 瑪莎拉蒂 3200 GT<sup>18</sup>

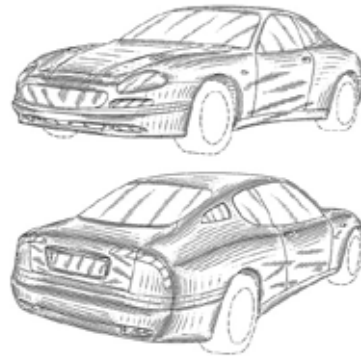


圖 19 美國設計專利 D422942



圖 20 Nikon D4s<sup>19</sup>

0001 .1



圖 21 數位相機 RCD  
002063735-0001

<sup>18</sup> 圖片源自 <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/designeuropa-finalists-giugiaro>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。

<sup>19</sup> 圖片源自 <http://magazine.volkswagen.com/scirocco-giugiaro.html>，最後瀏覽日期 2017 年 3 月 29 日。

## 肆、結論

歐盟智慧財產局依其美學價值、市場影響力及智慧財產管理等三面向評比出歐盟設計獎的優良工業設計產品，這些得獎作品有良好的設計理念，且將設計圖式實踐成目前市場上販售之產品，透過這些產品的設計概念、註冊設計的申請方式及智慧財產管理模式，不僅評選出目前工業設計領域中的優良設計，更推廣歐盟註冊設計制度，讓更多公司了解設計保護之重要性。而本文觀察此屆歐盟設計獎各公司之得獎作品及註冊設計制度綜合歸納出以下幾點結論：

### 一、強調人性化設計及環保材料

此次歐盟設計獎的入圍產品幾乎都環繞著人性化設計之主軸，考量消費者的需求及使用習慣，將功能與美學達到平衡，如 Thule 慢跑嬰兒車為因應現代人熱愛戶外運動的生活方式，為嬰幼兒設計了舒適且避震良好的推車、Flap 吸音板是為了解決人們環境噪音之問題，不規則的薄板造型且繽紛的色彩，可依使用者的喜好擺放與配色，成為美麗的室內擺設、Moovve 燈飾之角度與燈光可依人們的使用方式與心情改變，也同樣是以人性為出發之設計理念，而許多產品皆使用永續的環保材料，如 Aria 燈飾及 IDO 長椅。

### 二、註冊設計為公司的無形資產

歐盟設計獎設立的宗旨在推廣歐盟註冊設計系統，以及提倡歐盟地區企業或小型工作室對於智慧財產權的保護意識，每位入圍者及優勝者的得獎設計除了是受到市場好評的優良設計，在公司智慧財產管理方面也表現優良，其中拓樂、艾烈希、Caimi Brevetti 及 Slamp 公司皆申請百件以上之歐盟設計，且多數都延長專利年限，將專利權續存至今。而 Moovve 燈飾與 Aria 燈飾之設計同時擁有註冊設計及發明專利，公司產品設計人員將公司發明專利之技術應用於產品中，且透過造型設計美化產品外觀。

### 三、具彈性的歐盟設計制度

歐盟地區設計產業的興盛造就歐盟設計制度的蓬勃發展，除了其設計產業的發展興盛，歐盟註冊設計之制度彈性，符合設計者對於產品的保護需求，例如專

利期間 5 年，最多可延長至 25 年，以及多設計合案的申請方式等，也是讓歐盟註冊設計受到歡迎的因素。此屆入圍者及得獎者申請的歐盟設計圖式，多具備立體圖及六面視圖且以線稿或灰階繪製方式呈現，若產品的材質及色彩較具特色再附加彩圖或照片，而產品各種可能的變化則以多設計合案申請的方式提出。

綜上，歐盟設計產業的活絡使得企業對於歐盟註冊設計的運用度高，且歐盟智慧財產局對於境內相關設計產業的研究及推廣歐盟註冊設計系統不遺餘力，歐盟設計獎之設立不僅能推展歐盟註冊設計制度，也有助於主管機關與產業界之互動。