

● 美國專利商標局舉辦「發明營」激勵創新

美國專利商標局 (USPTO) 代理局長 Joe Matal 在該局網站部落格表示，自 1990 年起，USPTO 每年舉辦為期一周的「發明營」(Camp Invention) 活動，目前已在全美 50 個州、1,400 多個地點為幼稚園到小學六年級的學生舉辦，讓他們學習如何偉大發想 (think big)、做一個創新者並追求夢想；大約有 200 萬名學生曾經參與，探索他們與生俱來的創造、發明及創業精神。

發明營是由 USPTO 和「美國發明家名人堂」(National Inventors Hall of Fame) 合作辦理，計畫內容除了包括紮實的科學 (Science)、技術 (Technology)、工程 (Engineering) 及數學 (Mathematics) 等骨幹課程 (STEM curriculum) 外，並提供專利和商標在創新所扮演角色的深刻見解，孩童們在實作中面對挑戰，提出問題、收集資料、做成結論，並運用新知識。

USPTO 代理局長最近參觀在馬里蘭州 Hyattsville 小學舉辦的發明營，對於孩童們利用日常生活裝置用的工具和零件所做出的創意新產品原型印象深刻，而且他們也有想到要如何成立品牌和行銷市場，以及如何透過申請專利和商標來保護他們的創新，他們的熱忱和創造性思維使 USPTO 代理局長有所啟發。

發明營每年從「金頭腦」(Mighty Minds) 競賽中選出一個學生，全額補助出席在華盛頓 DC 舉辦的「美國發明家名人堂」典禮的所有費用，今年的得獎人是來自喬治亞州 9 歲的 Mya Sewell，已參加該競賽好幾年，她說想要成為一個科學家或發明家，因為可以自由的實驗東西，不用別人說怎麼做。

除了發明營，USPTO 也和「美國發明家名人堂」共同主辦「大學生發明人競賽」(Collegiate Inventors Competition)，讓大學生和研究生可以展現他們的創新構想和發明，由「美國發明家名人堂」和 USPTO 專家從入圍者當中選出優勝者，接受 USPTO 表揚，並贏得總數超過 10 萬美元現金獎，赴華盛頓 DC 行程所有費用全免。

相關連結：

https://www.uspto.gov/blog/director/entry/inspiring_young_minds_to_be

● 新加坡智慧財產局局長接任 WIPO 著作權及相關權利常設委員會主席

新加坡智慧財產局 (IPOS) 網站 2017 年 5 月 2 日公布, 5 月 1 日世界智慧財產權組織 (WIPO) 在日內瓦舉行的著作權及相關權利常設委員會 (SCCR) 第 34 次會議中, 該局鄧鴻森 (Daren Tang) 局長已接任 SCCR 主席, 任期 2 年 (2017-2018), 將協助帶領全球著作權體制發展的相關討論, 這是新加坡人首度獲選擔任此 WIPO 常設委員會主席。

SCCR 包括來自 WIPO 所有 189 個成員國及伯恩聯盟 (Berne Union, 參下註) 的代表, 是一個提供所有會員交換著作權相關事務、國際合作倡議的見解和經驗, 以及促成國際著作權協定的平台, 舉例來說, SCCR 討論的成果包括 2013 年 6 月 27 日完成的馬拉喀什條約 (2016 年 9 月 30 生效), 幫助視障者或印刷品閱讀障礙者接觸出版品。

著作權是智慧財產的一個重要型式, 遍布於現代社會的許多領域, 根據 2014 年 WIPO 對 42 個國家進行的一個研究報告, 著作權產業對國內生產毛額 (GDP) 的貢獻平均占比約 5.2%, 對國民就業占比 5.3%; 在新加坡, 著作權產業在這兩項的占比都是 6.2%。SCCR 目前正在討論著作權保護的範圍 (例如限制及例外), 焦點則放在教育活動、圖書館與資料庫及障礙者 (馬拉喀什條約之外), 另一個檢討議題是廣播組織的國際保護。

註: 伯恩聯盟係一個非營利性國際組織, 主要任務是透過出口信貸、貿易融資及投資機構來加強全球貿易與投資活動。

相關連結:

<https://www.ipos.gov.sg/media-events/press-releases/ViewDetails/chief-executive-of-ipos-elected-as-chairman-of-united-nations-committee-on-copyright/>

● 新加坡智慧財產局 (IPOS) 的 IP 商品化及電子化服務相關資訊

一、新加坡智慧財產局 (IPOS) 與中、東歐國家交換 IP 商品化見解

IPOS 於 2017 年 6 月 23 日歡迎來自波士尼亞與赫塞哥維納、波蘭及俄羅斯的政府和大學官員到訪, 這是世界智慧財產權組織 (WIPO) 主辦的「大學和研究機構智慧財產 (IP) 管理的最佳實踐」考察訪問的一部分, IPOS 就 IP 和企業發展的密切關係進行簡報, 並分享該局的創新和 IP 商品化的措施,

來自四個國家的代表們就本國推展創新和 IP 管理的經驗深入對話及學習。會中討論主題是以 IP 專業知識和資金來支援企業的創新和成長，IPOS 附屬機構 IP ValueLab 提供的服務和個案研究也很受矚目。

此外，代表團還參觀 IPOS 的一站式 (one-stop) 客服中心 “IP 101”，聽取關於 IP2SG 電子申請系統及 IP Clinics 及 Business Clinics 個人化服務的簡報。

二、IPOS 的電子化服務簡介

(一) IP2SG 電子申請系統 (<https://www.ip2.sg/>)

IP2SG 是 IPOS 的一站式網路檢索及交易系統，提供服務內容包括：

1. 檢索、檢視任何在新加坡申請的專利申請案和專利
2. 檢視及下載近期專利公報
3. 提出專利申請
4. 提出有關發明人資格與專利申請權之證明文件
5. 申請檢索報告或補充檢索報告、檢索與審查報告
6. 申請審查報告
7. 專利核准前之申請案修正
8. 請求核發專利核准證明
9. 繳交專利年費
10. 請求提供或取得新加坡申請案或核准專利的雜項資料
11. 變更申請人／發明人姓名或地址、代理人住址或更正錯誤。

(二) 網路預約諮詢服務 (e-Appointment, <https://www.ipos.gov.sg/e-services/>)

1. 企業 IP 諮詢 (IP Business Clinic)

在 IPOS 網站填寫申請表後，由私人企業顧問提供公司的 IP 策略和方案諮詢，專業領域包括 IP 策略、加盟與授權、審核與估價等。時間為 45 分鐘，免費。

2. IP 法律諮詢 (IP Legal Clinic)

由專業律師為個案提供較佳的初步建議，個案類型包括 IP 侵權及異議事項等。時間為 45 分鐘，費用為新幣 200 至 400 元（約合新台幣 4,600-9,200 元）。

3. 預約諮詢 (Appointment with IPOS)

在網路填寫申請表，註明申請案號（如有），預約諮詢服務。

IPOS 的附屬機構 IP ValueLab 已與總部位於紐西蘭的 EverEdge 公司簽訂合約，共同合作為新加坡的公司提供客製化的智慧財產策略及無形資產諮詢服務，幫助企業從他們的無形資產獲利來提昇全球競爭力，教導本地的公司和企業主利用無形資產來取得競爭優勢，並協助 IP 估價及融資。

註：EverEdge 公司是一個無形資產策略公司，除了紐西蘭總部，在美國、英國、澳洲、新加坡設有辦公室，客戶包括財富一百強（Fortune 100）、新興科技公司、國家政府機構及主要投資人。

相關連結：

<https://www.ipos.gov.sg/media-events/happenings/ViewDetails/ipos-exchanges-insights-with-central-and-eastern-europe-on-ip-commercialisation/>

● 紐西蘭智慧財產局的網路案件管理系統已與公司代碼註冊簿整合

紐西蘭智慧財產局 (IPONZ) 2017 年 8 月 3 日宣布，其網路案件管理系統已經開始與紐西蘭公司代碼註冊簿 (New Zealand Business Number Register) 進行整合，這是紐西蘭政府致力推動所有政府機構在 2017 年底前認可紐西蘭公司代碼 (NZBN) 的一部分。

NZBN 使紐西蘭的公司保有單一一套公司資料，所有的政府資料庫都可以採用，不再需要分別向多個政府部門更新重要資訊，因而可減少行政成本和勞力。這次的整合取代了 IPONZ 現行的 New Zealand Companies Office Register，客戶要在該局系統建立新帳號 (Client ID) 或維持舊帳號，可在該局網站依照使用說明辦理。

相關連結：

<https://www.iponz.govt.nz/news/improvements-to-the-iponz-online-case-management-facility-2/>

● 紐西蘭地理標示（葡萄酒和烈酒）註冊法案自 2017 年 7 月 27 日起生效

紐西蘭智慧財產局（IPONZ）公布《2006 年地理標示（葡萄酒和烈酒）註冊法案》修正案及其施行細則自 2017 年 7 月 27 日起生效，由該局建立葡萄酒和烈酒註冊簿進行管理。

地理標示（geographical indication, GI）是用以表示產品出自某一特定地理位置的標誌，而該產品具有與該地關聯的特性、聲譽或其他特性，是 IPONZ 為紐西蘭企業家和公司掌管的一種新的智慧財產權。這個新制實施後，紐西蘭的葡萄酒和烈酒商可以申請註冊其產品的產地，對於其產品的海外行銷提供額外的保護。

在紐西蘭，本地或外國葡萄酒和烈酒均可申請註冊。註冊費用為紐西蘭幣 5,000 元，約 6 個多月可取得註冊，有效期間為 5 年，可申請延展。

地理標示幫助一個產品建立品牌，在市場上與其他產品區分，使消費者確認產品是真正的，且因其產地而具有獨特性。GI 通常是產品來源處的地名，例如，香檳（Champagne）是指法國香檳地區生產的氣泡葡萄酒。與其他形式的智慧財產權不同，GI 是集體權利，不像商標一樣有「所有人」，任何遵守 GI 使用規範（包括任何註冊條件）的交易者都有權使用。

相關連結：

<https://www.iponz.govt.nz/news/geographical-indications-wine-and-spirits-registration-act-and-regulations-come-into-force/>

● 歐洲專利局 2016 年社會報告

歐洲專利局（EPO）自 2013 年起每年公布年度社會報告（Social Report），2016 年版於 2017 年 7 月發布，內容包括 EPO 員工結構與專業發展、薪資、社會福利與退休金機制、工作環境及健康、安全與福利措施等。

截至 2016 年底，EPO 員工共 6,801 人，與 2015 年（6,815 人）相較，減少 0.21%，其中專利審查人員共 4,310 人（占全局 63%），增加 1.96%；

上訴委員會 (Boards of Appeal) 共 141 人 (占 2.1%)，減少 10.19%；專利行政程序人員及其他人員分別為 800 人 (占 11.8%)、1,550 人 (占 22.8%)，各減少 2.91%、3.55%。工作地點分別在慕尼黑 (3,772 人)、海牙 (2,682 人)、柏林 (247 人)、維也納 (96 人) 和布魯塞爾 (4 人)。女性員工占 33%，EPO 所有員工平均年齡為 46.4 歲 (2015 年為 45.1 歲)，其中 39 至 54 歲占 68%，40 至 50 歲占 51%。平均退休年齡為 60.8 歲 (2015 年為 61.1 歲)。

EPO 提供員工不同的彈性上班機制，包括兼職 (part-time work)、部分在家工作 (Part-Time Home Working) 及加班補休 (flexitime)。2016 年有 14% 員工為兼職 (工時需超過 50%)，其中女性占 73%；部分在家工作的員工共 1,559 人，占總數約 23%，較 2015 年增加 17%。目前超過 60% 的員工是 1998 年至 2009 年期間招聘進入 EPO，2011 年至 2016 年新進員工共 1,066 名，其中 836 名為審查人員。

自 2015 年起，EPO 採用所謂單脊式 (single-spine) 的新職級系統，分 17 個職等 (Grade)，每一職等分 3 至 5 階 (step)，所有員工分屬 6 個工作群組 (Job group，詳見報告原文第 20 頁)；薪資最高的 10% 員工 (百分等級第 90)，每月基本薪資 (full basic salary) 不低於 12,150 歐元，而最低的 10% 員工 (百分等級第 10)，每月基本薪資不高於 5,476 歐元，也就是說兩者的高低比為 2.2 倍。

相關連結：<http://www.epo.org/service-support/publications.html?pubid=119#tab3>