

● 歐盟和中國大陸公布各 100 個預定保護的地理標示

今（106）年 6 月 2 日歐盟執委會（European Commission）發布新聞稿表示，歐洲和中國大陸同意正式公布雙方將在今年底前透過簽署雙邊協定，預定納入保護的 200 個地理標示（geographical indications, GI）— 雙方各 100 個，歐盟農業及農村發展總部和中國大陸商務部在 6 月 3 日發表一份協商保護地理標示協定的共同聲明。這次公布啟動保護清單所列產品不被模仿或冒用的程序，並希望達成貿易互惠效益，提升雙方消費者意識及對高品質產品的需求。

歐盟清單上尋求在中國大陸取得 GI 保護的產品包括巴伐利亞啤酒（Bayerisches Bier）、菲達奶酪（Feta）、蒙切哥乳酪（Queso Manchego）、香檳（Champagne）、戈貢佐拉乳酪（Gorgonzola）及波蘭伏特加（Polska Wódka）等，而中國大陸希望在歐盟取得地理標示認定的產品包括煙台蘋果、橫縣茉莉花茶、盤錦大米及百色芒果等，公布這些清單是標準程序的一部分，以開放一段期間讓利害關係方表達意見。

中國大陸是世界最大的農產品市場之一，並且逐年增大，加上人口成長中的中產階級因為常去國外旅行而喜愛歐洲的食品和飲料，而中國大陸本身也有具豐富傳統的 GI 名稱，其中大部分仍不被歐洲消費者所知悉，但由於這個協定，現在應變得可以廣泛取得。

歐盟和中國大陸開啟在地理標示的合作已超過 10 年，雙方各有 10 個 GI 名稱已列入各自的法規保護，奠基於此初步合作，2010 年開始協商訂定雙邊協議來合作保護地理標示，程序的第一步驟是公布未來協議生效後要在對方領土內取得 GI 保護的雙方各 100 項產品清單。利害關係各方可在公布後 2 個月內向歐盟或中國大陸的主管機關提出意見。

地理標示是歐洲農業最成功的地方之一，有 3,300 多個歐盟 GI 名稱已取得註冊，另外還有約 1,250 個非歐盟 GI 名稱亦已在歐盟境內取得保護，多數歸功於像這次與中國大陸洽談的雙邊協定。以價值來看，歐洲 GI 的市場約 543 億歐元，在所有歐盟食品和飲料出口總值占比 15%。

註：歐盟及中國大陸的 GI 清單可點選下列網頁連結取得。

相關連結：http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-1507_en.htm

● 泰國加入國際商標馬德里體系

2017年8月7日泰國政府向世界智慧財產權組織（WIPO）理事長遞交加入《馬德里議定書》文書，成為馬德里體系第99個成員國，該議定書將於2017年11月7日對泰國生效。自該日起，泰國當地品牌所有人可以開始使用馬德里體系，只需提交一份國際申請，以及支付一組費用（基本費、締約方指定的費用、三類以上每類商品和服務繳納的附加費），即可在其他98個成員的114個區域保護他們的商標。

透過馬德里體系直接的指定程序，自今年11月起，外國企業和商標所有人在泰國銷售產品和服務時，可簡便的為他們的商標尋求保護。

泰國商業部常務次長 Wiboonlasana Ruamraksa 女士遞交的文書中列有以下有關規定所述的聲明：《議定書》第5條（2）（b）和（c）項（將駁回期限自1年延長至18個月，基於異議的駁回得超過18個月）、第8條（7）（a）項（單獨規費），以及《共同實施細則》第20條之二第（6）（b）項（通知國際註冊簿中的授權登記在泰國不生效力，但此通知可隨時撤回）。

泰國的加入凸顯出馬德里體系正在成為國際商標保護的重要一環，為全球品牌所有人提供了一個方便且具成本效益的解決方案。有興趣在泰國尋求商標保護的人，可在提交國際申請之前，使用WIPO的全球品牌資料庫（<http://www.wipo.int/reference/en/branddb/>）瀏覽目前在該市場註冊的商標。

有關泰國商標法規和實務的資訊即將在WIPO網站馬德里體系成員概況資料庫中提供。已取得國際註冊的註冊人可使用WIPO線上電子後期指定服務（e-Subsequent Designation service），擴大保護範圍，將泰國龐大的消費市場納入其中，並且利用馬德里監視器（Madrid Monitor）追蹤請求狀態。

相關連結：http://www.wipo.int/madrid/en/news/2017/news_0015.html