

● **WIPO 反「域名搶註」服務：已受理 5 萬件，在 COVID-19 疫情期間，案件量持續成長**

在 UDRP 成立的 20 年後，截至 2020 年 11 月 20 日為止，WIPO 已執行了 5 萬件提起 UDRP 爭議解決機制程序的案件，涵蓋近 9 萬 1 千個域名，涉及了 180 多個國家的當事人。

在上述 UDRP 案件中，如經合格的外部專家小組審查後，認定該域名確實遭到惡意搶註及使用，則該註冊之域名將被移轉給申訴方的商標持有人。

WIPO 總幹事鄧鴻森表示，UDRP 是保護全球網路使用者免受網路欺騙和詐欺的重要工具，WIPO 剛剛收到第 5 萬個案例，顯示 UDRP 機制與 20 年前 WIPO 初提案時一樣，仍然與全球消費者保護息息相關。

WIPO UDRP 服務所涉及的網際網路域名涵蓋了廣泛的電子商務領域，包括許多知名品牌。被訴的爭議域名，例子包括：hmrc-uk.com、godrejcareer.com、givebackgeico.com、tencentweibo.com、cvsheath.com、plfizer.com、facebookloginhelp.net、freddofrog.com、paypallogin.com、ladygaga.mobi 和 liomessi.com。

隨著當前全球大多數人都還在家辦公，企業和消費者均高度依賴網路，無論是上網從事業務、線上購物，還是在當前疫情中充實資訊以保持自身安全。

許多域名註冊機構的報告顯示，近來域名的註冊數量持續成長中。這些域名可能用於新聞／資訊網站，或提供新的商務產品，但是也與社交媒體平台非常類似，這些域名也正被用於散布假消息及從事非法和詐欺活動。

COVID-19 疫情加劇今年向 WIPO 仲裁與調解中心提交域名搶註案件的收案量。從 2020 年 1 月至 10 月，WIPO 受理了 3,405 件案例，比 2019 年同期增加 11%。

WIPO 仲裁與調解中心主任埃里克·威爾伯斯（Erik Wilbers）評論：隨著疫情升溫，人們使用網路的時間也增加，網路蟑螂（cybersquatters）找到肥沃的滋生環境。同時，權利人也轉向線上營運及銷售產品，因而進行網路保護品牌的行動。

關於 UDRP

網際網路促進了即時通訊、資訊共享、搜尋、電子商務、教育等的發展。網際網路「網域名稱系統（Domain Name System，DNS）」的設計可以讓使用者以一種容易操作的方式瀏覽網路上數十億個網頁。

但是，DNS 也可能被誤用以達成詐騙目的，例如網路釣魚攻擊、散播惡意軟體、大量發送垃圾郵件、銷售仿冒品、非法的文件共享和未經許可藥品。惡意行為人透過註冊與商標近似且容易混淆的域名（通常是一字之差而被忽視）使不知情的消費者受騙上當，達到域名濫用的目的。

WIPO 所設計的 UDRP，是品牌所有人打擊此類域名濫用的重要工具。UDRP 在 1999 年受到域名系統主管當局採用，適用對象是所有稱為「通用頂級網域名稱（gTLDs）」（例如 .com）和「新通用頂級網域名稱（new gTLDs）」（例如 .shop）。此外，許多「國家頂級網域名稱（ccTLD）」也採用 UDRP 作為一種爭議解決模式，例如 WIPO 解決了中國大陸網域下的「.CN」和「.中国」域名爭議。

WIPO 以其過去的 20 年累積的獨特的判例法，對掌管 UDRP 爭議案件裁決的專家小組共識的法律意見提供了綜整，目前已經是第三版，並已提供線上免費利用。這份重要的 WIPO 資源增加線上法律制度有了可預測性，目前在多數的 WIPO 案件的書狀和小組裁決被引用。

相關連結

https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2020/article_0026.html

● EPO 宣布首屆 CodeChallenge 程式設計競賽獲獎者

2020 年 11 月第四週，EPO 在虛擬頒獎典禮上宣布了首屆 EPO CodeChallenge 程式設計競賽的獲獎者。決賽者經歷一場為期 6 週的程式設計比賽，被要求以人工智慧（AI）針對與減緩氣候變遷相關的技術進行自動分類。該比賽開放給 EPO 的所有員工參加，並全程以線上方式進行。

這場競賽的實施是對一個特別重要的專利資訊領域：Y02（減緩氣候變化技術類）和 Y04S（智慧電網類），進行自動化標記分類。上述分類表是提供減緩和適應氣候變化相關技術的公開資訊唯一的來源。第一名是由 2 組

參賽者並列：AI 團隊（成員包括 Rodolphe D'Inca、Idir Bakdi、Janis Dingel 和 Olivier Billet）和 Arnaud Wéry。第二名是 Leander Hohmann。第三名是 SNourestani 團隊（成員包括 SébastienNourestani，Gonzalo MoroPérez 和 Lori Malatesta）。

在頒獎典禮上，EPO 局長安東尼奧·坎皮諾斯（António Campinos）頒發獎項，他特別強調組織內人才的深度，並表示：這場 CodeChallenge 程式設計比賽，顯示 EPO 的同仁不僅是各自領域的專家，而且還是推動創新且具有創意的個人。他也強調參賽者在 AI 解決方案展現的獨創性，渠等所從事的工作將對 EPO 持續實施戰略計畫中的數位轉型具有極大貢獻。

相關連結

<https://www.epo.org/news-events/news/2020/20201201.html>

● EPO 以虛擬平台舉辦東西峰會分享 IP 知識

歐洲專利局（EPO）於 2020 年 11 月 23 日至 25 日舉行第 15 屆東西峰會，首次以虛擬形式辦理，並提供一個全球智慧財產權（IP）主題的交流平台，特別聚焦於亞洲。該會議原定於 4 月舉行，但由於 COVID-19 疫情大流行帶來的相關限制，於 11 月改由線上形式辦理。來自全球 15 個國家／地區的 100 多名人員參與，進行一系列簡報與討論，並可與其他專利局的人員進行交流。為期三天的會議討論了幾個重要的主題和議題，包括對法律的修正、跨語言檢索的可能性以及人工智慧（AI）帶來的機會等。

EPO 局長 António Campinos 在致歡迎詞時表示，EPO 準備透過結合資料與專業知識，將專利資訊轉換為專利知識。在 EPO 同時擁有專利資訊和專利知識，當發明人、企業和政策制定者需要專門的分析或找出創新技術趨勢時，EPO 可以迅速而靈活的作出回應。EPO 局長也對來自各個國家或地區的專利局代表表達感謝，感謝其再次參加會議，並分享專業知識。

中國大陸國家知識產權局（CNIPA）的代表對最近通過的專利法第四次修正案進行全面介紹，使東西峰會成為最早將此重要法律修正案納入到議程的會議之一。另有超過 100 多名與會者關注日本特許廳（JPO）及韓國智慧財產局（KIPO）的貢獻，聚焦在如何將 AI 技術彙集到各專利局的 IT 和審查程序中。歐亞專利局（EAPO）的代表介紹了幾種新的內部專利資料功能。

群組討論為使用者和專家之間提供直接互動的平台，就 Espacenet 中的亞洲資料，以及中文、日文和韓文全文的關鍵字檢索等議題交換意見。專利申請歷程檔卷 (File wrapper) 資訊已成為一個重要議題，專家們就 EPO Global Dossier 中的專利檔卷資料涉及範圍、使用和挑戰以及亞洲專利局中類似的服務，進行廣泛討論。

整個會議期間，與會代表主要關注於對亞洲資料獲取的情況，及對資料的理解與分析，即從專利資料轉化為更深層的 IP 知識。

相關連結

<https://www.epo.org/news-events/news/2020/20201126.html>

● 德國聯邦議院批准《單一專利法院協議》

2020 年 11 月 26 日，德國聯邦議院以必要的資格多數決 (qualified majority) 通過單一專利法院協議 (Unified Patent Court Agreement, UPCA)。

EPO 局長 António Campinos 表示，此項批准讓眾所矚目的單一專利包裹 (Unitary Patent Package) 法案邁進重要的一步，將使歐洲發明家受益，獲得單一的專利保護，並為所有締約的歐盟成員國提供單一的訴訟制度，進而將使歐洲對創新和投資者更具吸引力，有助於歐洲從 COVID-19 疫情中經濟復甦。

美 EPO 已準備好核准第一個單一專利。為實施單一專利制度，UPCA 必須在 25 個締約的歐盟成員國中，獲得 13 個國家的批准始生效，包括法國、德國和義大利。UPC 法案稍後將提交至德國上議院 (Bundesrat)，一旦德國完成批准程序，預計可以進行 (在 2021 年建立單一專利法院) 最後準備步驟，隨後可以在 2022 年開始工作。

單一專利包裹

所謂單一專利包裹就是指單一專利和單一專利法院，這將補充和加強現有的集中歐洲專利核准制度，為使用者在歐洲提供一種符合成本效益的選擇，以獲得專利保護及爭議解決。

藉由向 EPO 提交單一專利請求，將可在 25 個歐盟成員國中獲得單一專利保護，進而使申請程序更簡單且更具成本效益。

UPC 將是一個國際法院，對 EPO 核准的專利具有管轄權。該專門法院將實現歐洲範圍內的專利執法，提供更大的法律確定性並降低訴訟成本。法院的設立是根據國際條約 UPCA。

相關連結

<https://www.epo.org/news-events/news/2020/20201126b.html>

● JPO 調整國際專利申請（PCT）費用通知

JPO 發布自 2021 年 1 月 1 日起提高 PCT 手續費。

根據專利合作條約（PCT）提交國際專利申請的手續費將增加 200 日圓，修改後的總支付金額如下：

	2020 年 12 月 31 日之前	2021 年 1 月 1 日之後
英文申請附加費 (ISA / JP)	126,000 日圓	126,000 日圓 (不變)
英文申請初審費 ^{註 1} (IPEA / JP)	58,000 日圓	58,000 日圓 (不變)
手續費 ^{註 2}	22,900 日圓	23,100 日圓 (增加 200 日圓)
英文申請附加費 (IPEA / JP)	34,000 日圓	34,000 日圓 (不變)

註 1：應付初審費的金額為自付款之日起生效的金額。(PCT 施行細則 § 58.1 (b))

註 2：應付手續費的金額為自付款之日起生效的金額。(PCT 施行細則 § 57.3 (d))

本文僅適用於根據專利合作條約（PCT）向日本特許廳（JPO）以外的受理局提出國際專利申請的申請人。

附加費、初審費和手續費應直接支付給作為國際檢索局（International Searching Authority, ISA）或國際初步審查局（International Preliminary Examining Authority, IPEA）的 JPO。如選擇 JPO 作為 ISA 或 IPEA，請參閱以下網站獲取更多詳細資訊：

一、如何向作為國際初步審查局的 JPO 提出需求。

二、如何從日本境外向 ISA / JP 或 IPEA / JP 支付費用。

應向 JPO 支付 PCT 費用的最新資訊，請參閱 WIPO 網站「PCT 申請人指南」。

相關連結

<https://www.jpo.go.jp/e/system/patent/pct/chosa-shinsa/pct-kokuryo.html>

● 《世界智慧財產權指標》報告：2019 年商標和工業設計申請增加；專利申請呈現罕見的下滑

2020 年 12 月 7 日世界智慧財產權組織（WIPO）發布《世界智慧財產權指標》（WIPI）報告顯示，全球專利申請量因中國大陸的需求疲軟而略有下滑，但全球的商標和工業設計創造活動在 2019 年仍持續上升。

商標和工業設計申請活動分別成長 5.9% 和 1.3%。全球專利申請下降 3%，十年來首次呈現下滑，主要是因為中國大陸在地居民申請量下降。如將中國大陸排除後，全球專利申請成長 2.3%。

WIPI 年度報告收集和分析了來自 150 多個國家／地區專利局的智慧財產權數據，為政策制定者、商界領袖、投資者、學者以及其他探索創新與創意宏觀趨勢的人士提供訊息。

WIPO 總幹事鄧鴻森表示，2019 年的 WIPI 數據早於 COVID-19 大流行，突顯了對智慧財產權工具的需求長期累積的成長，這些工具刺激著全球經濟朝著越來越全球化和以數位為重點的方向發展。

2019 年底，也就是在 COVID-19 大流行爆發之初，智慧財產權工具的大力使用展現出了創新和創意的高水準。這場大流行推動了新技術的採用，促進了日常生活的數位化，從而加快了長期累積的趨勢。由於智慧財產權與技術、創新和數位化有著如此密切的關係，在後疫情時代，智慧財產權對更多的國家而言，將會變得更加重要。

智慧財產權	2018 年 (件)	2019 年 (件)	成長率 (%)
專利申請量	3,325,400	3,224,200	-3.0
商標申請量 (指定類別)	14,314,000	15,153,700	5.9
工業設計申請量 (項數)	1,343,800	1,360,900	1.3
植物品種申請量	19,880	21,430	7.8

註：申請中包含的商標類別和工業設計項數可進行跨境比較，因為某些國家要求為每個類別或每項工業設計提交獨立的申請，而另一些國家允許在一份申請中包含多個類別／多項工業設計。

專利

2019 年，中國大陸國家知識產權局 (CNIPA) 受理的專利申請量為 140 萬件，是專利申請第二大國美國 (USPTO; 621,453 件) 受理數量的兩倍以上。排在美國之後的是日本特許廳 (JPO; 307,969 件)、韓國智慧財產局 (KIPO; 218,975 件) 和歐洲專利局 (EPO; 181,479 件)。五大專利局受理的申請數量共占全球總量的 84.7%。

前五大專利局中，韓國 (+4.3%)、EPO (+4.1%) 和美國 (+4.1%) 受理的申請量均有成長，而中國大陸 (-9.2%) 和日本 (-1.8%) 有所下降。

中國大陸的申請量近 24 年來首次出現下降，主要是因為該國進行了旨在優化申請結構、提高申請品質的整體監管轉型，導致中國大陸在地居民申請量下降 10.8%。

專利申請量排序前十的專利局還有德國 (67,434 件)、印度 (53,627 件)、加拿大 (36,488 件)、俄羅斯 (35,511 件) 和澳洲 (29,758 件)。這些專利局的表現各異。加拿大 (+0.9%) 和印度 (+7.1%) 在 2019 年的申請量都有上升，而澳洲 (-0.7%)、德國 (-0.7%) 和俄羅斯 (-6.4%) 則出現下降。

2019 年，亞洲各專利局受理的專利申請量占全球總量的近三分之二 (65%)，與 2009 年的 50.9% 相比成長顯著，主要受益於中國大陸經濟長期成長的推動。北美各專利局受理的專利申請量僅略高於 2019 年全球總量的五分之一 (20.4%)，歐洲各專利局的占比略高於十分之一 (11.3%)。2019 年非洲、拉丁美洲和加勒比地區以及大洋洲各專利局的合計占比為全球總量的 3.3%。

向國外提交申請，此係有意向新的市場擴張之指標。2019年，美國在地居民向海外提交了236,032件同等專利申請，在此方面繼續保持全球領先。排在美國之後的是日本（206,758件）、德國（104,736件）、中國大陸（84,279件）和韓國（76,824件）。

全球有效專利在2019年成長7%，約達1,500萬件。美國（310萬件）擁有的有效專利數量最多，排在其後的是中國大陸（270萬件）和日本（210萬件）。美國有超過一半的有效專利來自國外，而日本國內的有效專利約占80%。

商標

2019年全球商標申請約有1,150萬件，涵蓋1,520萬個類別。申請中指定的類別數在2019年成長5.9%，連續十年成長。

CNIPA的申請活動^{註1}數量最多，涵蓋約780萬類；其次是USPTO（672,681類）和JPO（546,244類）；以及伊朗智慧財產局（454,925類）的和歐盟智慧財產局（EUIPO；407,712類）。

在排名前20的主管局中，2018年至2019年間成長最快的是巴西（+22.3%）、越南（+19.3%）、伊朗（+18.4%）、俄羅斯（+16.5%）和土耳其（+15.5%）。

2019年亞洲各主管局所有的商標申請活動占70.6%，高於2009年的38.7%。歐洲的占比從2009年的36%下降到2019年的15.4%。北美占2019年全球總量的5.7%，而非洲、拉丁美洲和加拉比地區以及大洋洲在2019年的合計占比為8.3%。

根據估計，2019年全球約有5,820萬件有效商標註冊，比2018年成長15.2%，其中光是中國大陸就有2,520萬件，其次是美國280萬件，印度200萬件。

工業設計

2019年，全球約有104萬件工業設計申請，其中包含136萬項外觀設計，與去年相比成長1.3%。2019年，CNIPA受理的申請案中包含711,617項外

觀設計，占全球總量的 52.3%。其次是 EUIPO（113,319 項）和 KIPO（69,360 項）、USPTO（49,848 項）以及土耳其（46,202 項）。

在排名前 20 的專利局中，俄羅斯（+22%）、伊朗（+19.3%）和澳洲（+10.3%）等智慧財產局的外觀設計數量出現兩位數成長。

2019 年，亞洲各主管局在全球所有工業設計申請中占三分之二以上（68.4%），其次是歐洲（24.3%）、北美（4.2%），非洲、拉丁美洲和加勒比地區以及大洋洲的合計占比為 3.1%。

家具類相關的外觀設計占全球申請活動^{註 2}的 9.4%，其次是服裝類（8.1%）以及包裝和容器（7.3%）。

全球有效的工業設計註冊量成長 7.3%，約達 410 萬項。有效註冊量最多的國家是 CNIPA（180 萬項），其次是 KIPO（358,803 項）、USPTO（357,959 項）和 JPO（261,669 項）。

植物品種

2019 年，中國大陸受理 7,834 件植物品種申請，較 2018 年成長 36%。目前中國大陸占全球提交的植物品種申請量的三分之一以上。排在中國大陸之後的是歐盟植物品種保護局（CPVO；3,525 件）、美國（1,590 件）、烏克蘭（1,238 件）、日本（822 件）。2019 年排序前五的專利局中，中國大陸（+36%）和烏克蘭（+1.1%）的申請量有所成長；日本（-6.6%）、美國（-1.2%）和 CPVO（-0.8%）申請量出現下滑。

地理標示

2019 年，全球約有 55,800 件有效地理標示。地理標示是用於具有特定地理來源，且具源於該產地特定品質或聲譽的產品標示，如格律耶爾（Gruyère）起司或龍舌蘭（Tequila）烈酒。德國（14,289 件）的有效地理標示數量最多，其次是中國大陸（7,834 件）、匈牙利（6,494 件）和捷克（6,071 件）。

其中，與「葡萄酒和烈酒」相關的有效地理標示約占 2019 年全球總量的 56.6%，其次是農產品和食物（34.2%）及手工藝品（3.5%）。

出版業

2019年，21個國家／地區出版業的貿易和教育類出版品共創造673億美元的收入。美國（235億美元）淨收入最高，其次是日本（161億美元）、韓國（62億美元）、德國（56億美元）、英國（54億美元）和法國（30億美元）。

瑞典（50.1%）和英國（55.2%）的線上銷售管道，其所創造的收入占各自消費類總收入的一半以上。美國（43.5%）和土耳其（22%）的線上銷售管道創造的收入，也占消費類總收入的很大比例。

2019年英國銷售了202,000件與貿易和教育相關的出版物，其次是俄羅斯（115,171件）、法國（107,143件）、義大利（100,266件）和西班牙（95,849件）。

註1：商標申請活動指的是商標申請中指定的總類別數。

註2：工業設計申請活動指的是工業設計申請中，所包含的外觀設計總項數。

相關連結

https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2020/article_0027.html

● 第8屆 KIPO、CNIPA 及 JPO 三邊局使用者研討會

韓國智慧財產局於2020年12月1日上午10點透過線上直播主持了第8屆三邊IP局（TRIPO：KIPO，CNIPA和JPO）使用者研討會。韓國智慧財產局（KIPO）、中國大陸國家知識產權局（CNIPA）和日本特許廳（JPO）介紹了新修訂的智慧財產法律。

三邊局使用者研討會，是與每年輪流辦理的三邊局長會議同時舉辦的盛事。2020年，前者在12月1日上午舉行，後者是在同日下午舉行。

2020年的使用者研討會，議程為「TRIPO智財法規修訂狀態」，每個IP局代表對此主題進行了簡報，幫助與會者更能理解智財權法規修訂的所蘊含的意義和效益。

三邊局最近修改各自的智財權法律，朝向加強或擴大保護範圍的方向努力。2020年研討會的目的是在讓三邊局的申請人了解智財權法規修訂的內容。

KIPO 的報告人介紹了依修正後的韓國專利法對專利侵權損害賠償金額新的計算方式，該修正已於 2020 年 12 月 10 日生效。報告人解釋了侵害專利和營業秘密給予懲罰性賠償金的規定（2019 年 7 月生效），及對商標和外觀設計給予懲罰性賠償金的擴大適用（2020 年 10 月生效）。

CNIPA 的報告人介紹了中國大陸專利法第四次修訂將於 2021 年 6 月生效，未來對藥品專利制度會帶來的巨大變化。日本特許廳的報告人介紹了最近修訂的日本意匠法，已於 2020 年 4 月 1 日生效。

因為 Covid-19 疫情，2020 年的研討會在三邊局以網路直播方式進行，使用者可以透過 KIPO 的官方 YouTube 頻道或 TRIPO 使用者研討會的官方網站（www.tripo.kr）瀏覽，並提供韓文、中文和日文字幕方便使用者參與。

相關連結

https://www.kipo.go.kr/en/BoardApp/UEngBodApp?c=1003&board_id=kiponews&catmenu=ek06_01_01&seq=1705