

● WIPO「里斯本協定日內瓦法案」第一個地理標示：柬埔寨的貢布胡椒

柬埔寨的貢布胡椒（Kampot Pepper）是第一個透過 WIPO「里斯本協定日內瓦法案」獲得註冊的地理標示（geographical indications, GI），里斯本協定日內瓦法案的 GI 制度為咖啡、茶、起司、酒類、陶器、玻璃和布匹等產品的地理來源名稱提供保護。

「里斯本協定日內瓦法案」於 2020 年生效，透過單一註冊程序和一套收費即可獲得涵蓋 30 多個國家的原產地名稱（appellations of origin, AO）和地理標示（GI）保護，從而促進原產地產品國際貿易的發展。

原產地名稱和地理標示，兩者均是用於識別具有特定地理來源和品質有關聯的產品，讓當地生產者在市場上得以區隔其產品，從而有助於提高收益。

「里斯本協定日內瓦法案」將里斯本制度的範圍擴大到包括地理標示，柬埔寨在加入成為第一個締約方後，現在也是第一個根據該法案獲得註冊地理標示的申請人。

里斯本註冊局局長 Alexandra Grazioli 表示，每一個地理標示都講述著一個民族和他們的傳統故事，並向世界傳達當地社區所提供的豐富產品。WIPO 的里斯本制度有助於將這些產品推廣至國際市場，增加生產者的收入並改善他們的生計，同時使喜愛這些產品的消費大眾生活更美好，促進他們與全球農民和手工藝者的聯繫。

關於貢布胡椒

貢布胡椒可追溯到西元 13 世紀，生產於柬埔寨的貢布省和白馬省，從 2010 年起即在柬埔寨國內獲得地理標示註冊。

該產品在其國內獲得地理標示註冊之後，出口金額呈現急速增加，其中銷往國際市場約占產量的七成，農場平均交貨價格也成長了三倍，從註冊前平均 7.5 美元，持續上漲到註冊後十年的 22.7 美元。根據柬埔寨商務部智慧財產權局公布的統計數字，貢布胡椒的總產值在 2009 年僅 7 萬美元，但到了 2019 年，總產值已達超過 100 萬美元。

貢布胡椒在里斯本制度下取得註冊，將為其在國際上帶來更進一步的成功。但隨著價格水漲船高，在當地和國際市場上產品詐欺和偽造的風險也會跟著增加。

透過單一註冊程序，貢布胡椒將獲得「里斯本協定日內瓦法案」所有締約方的保護，當地生產者將有機會在超過 30 個國家（包括歐盟成員國）行使其權利。

相關連結

https://www.wipo.int/lisbon/en/news/2021/news_0001.html

● 2020 年 EUIPO 商標及註冊設計的申請量創新高

COVID-19 在全球的廣泛流行重創了人類社會。2020 年的前幾個月，疫情對 EUIPO 主要產品的整體需求急劇萎縮。但是，從 2020 年 6 月起，由中國大陸帶動的需求明顯增加，歐盟商標（EUTM）申請量出現強勁復甦趨勢，減緩這波疫情原先對歐盟 IP 權需求的負面衝擊。

在 2020 年，EUIPO 受理的歐盟商標申請量創下了 17 萬 6,987 件的新高紀錄，比 2019 年成長 10.24%；歐盟商標申請所指定使用的類別數量，也創下歷史新高，依商品及服務尼斯分類的類別計，超過 43 萬 8,500 類。推動歐盟商標整體成長者，是在 2020 年下半年數量明顯走升的直接申請（direct filing）件數，但是，國際註冊（IR）的申請件數則比 2019 年同期下降了 4.6%。

如下圖所示，疫情初期對歐盟商標整體需求出現負面衝擊。歐盟商標每月申請量在 2020 年對比 2019 年的曲線顯示，2020 年春季（3 月至 5 月）明顯地呈現負向下修，在 6 月之後則出現明顯地正向成長。

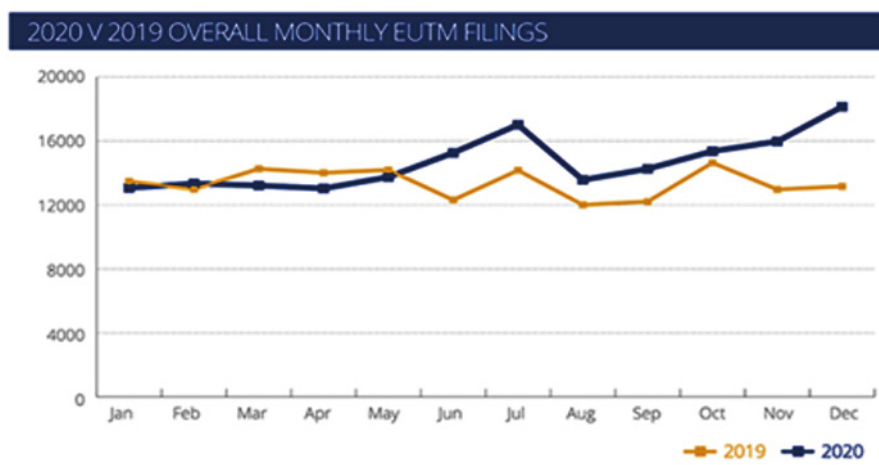


圖 2020 年 vs.2019 年歐盟商標每月申請量

在 COVID-19 流行期，對涵蓋醫療、個人和公共衛生、娛樂和家庭相關商品的歐盟商標，其需求呈現整體上升的趨勢，很可能是因為在全球齊心協力對抗疫情下，為了充分滿足消費大眾及衛生當局不斷變化的需求所致。

申請量創新高紀錄的趨勢，也同時適用於歐盟註冊設計（RCD）的申請項數，在 2020 年達 11 萬 5,815 項，比 2019 年成長了 3.62%。該成長主要是因為國際註冊設計（IRCD）申請增加，2020 年國際註冊設計申請項數成長 9.23%。

相關連結

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/news/-/action/view/8501142>

● 創新不息：雖然 COVID-19 肆虐全球，2020 年 WIPO 國際專利申請量仍持續成長

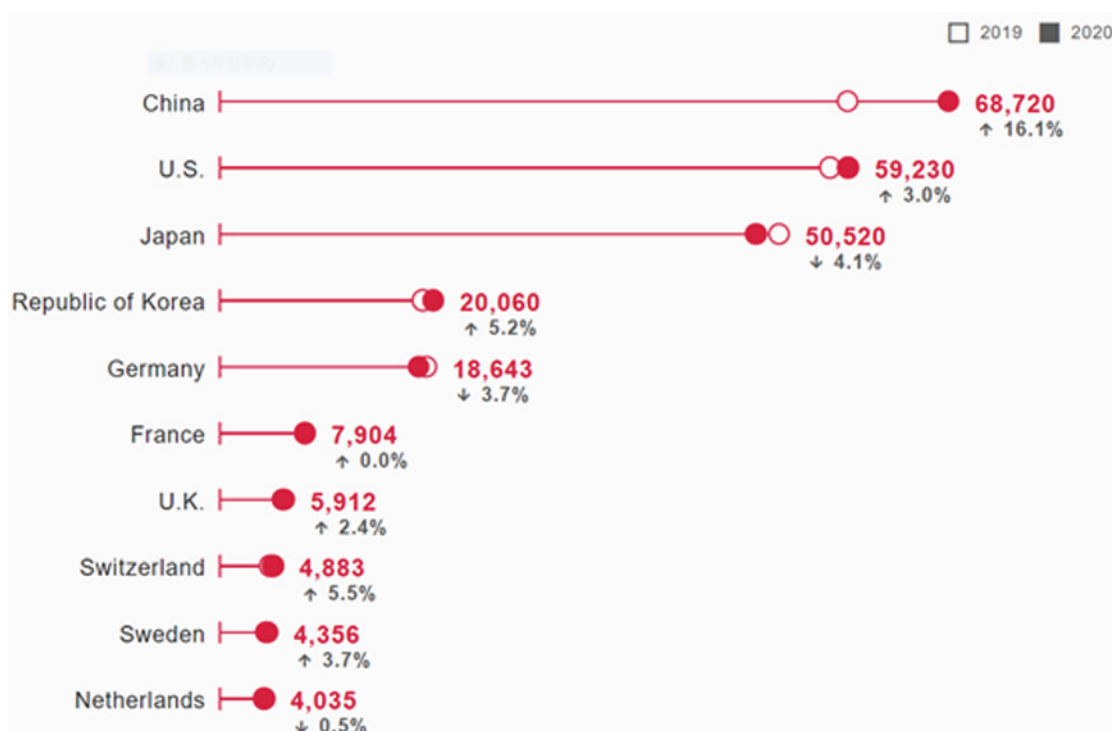
COVID-19 大流行雖然造成全球巨大的人員和經濟損失，但 2020 年透過 WIPO 提出的國際專利申請案仍持續成長。主要申請國中國大陸和美國的申請量，均逐年成長。

透過 WIPO 的專利合作條約（PCT）提出的國際專利申請，是衡量創新指標之一。儘管全球 GDP 預計下滑 3.5%，但 2020 年的 PCT 申請量仍成長 4%，達 275,900 件，創有史以來新高。

中國大陸（68,720 件，相較於 2019 年成長 16.1%）仍是 WIPO PCT 制度的最大申請國，其次是美國（59,230 件，成長 3%）、日本（50,520 件，衰退 4.1%）、韓國（20,060 件，成長 5.2%）和德國（18,643 件，衰退 3.7%）。

前十大 PCT 申請國

來源國	2019 年 (件數)	2020 年概算 (件數)
總計	265,381	275,900
中國大陸	59,193	68,720
美國	57,499	59,230
日本	52,693	50,520
韓國	19,073	20,060
德國	19,358	18,643
法國	7,906	7,904
英國	5,773	5,912
瑞士	4,627	4,883
瑞典	4,202	4,356
荷蘭	4,055	4,035



除前十大申請國之外，其他成長強勁的國家包括沙烏地阿拉伯（956 件，+73.2%）、馬來西亞（255 件，+26.2%）、智利（262 件，+17%）、新加坡（1,278 件，+14.9%）和巴西（697 件，+8.4%）。長期趨勢顯示創新活動的全球化，亞洲占所有 PCT 申請活動的 53.7%，而十年前為 35.7%。

國際商標體系的使用略有下降。該現象在預料之中，因為商標往往代表新商品和服務的推出，這兩者都因全球 COVID-19 大流行而放緩。2020 年，透過 WIPO 的馬德里體系提出的國際商標申請約 63,800 件，減少 0.6%，這是自 2008 至 2009 年全球金融危機以來的首次下滑。

COVID-19 大流行帶來的經濟衰退，打擊了透過海牙體系保護工業設計的需求。2020 年工業設計的需求量下滑 15%，減至 18,580 項，這是自 2006 年以來的首次下滑。

智慧財產權幫助創新者和企業把創意推向市場，全球對智慧財產權的需求，從歷史上來看大致與全球經濟表現同步。然而，WIPO 的全球智慧財產權服務在過去十年的成長，已超過全球 GDP 的成長，尤其是 PCT。

一、國際專利體系（PCT）

（一）PCT 主要申請人

2020 年，中國大陸電信大廠華為已公開 PCT 申請案達 5,464 件，連續第四年申請量最多。其次為韓國三星電子（3,093 件）、日本三菱電機（2,810 件）、韓國 LG 電子（2,759 件）和美國高通（2,173 件）。前十大申請人中，LG 電子在 2020 年已公開的申請數量中成長最快（+67.6%），使其從 2019 年的第十位躍升至 2020 年的第四位。

前十大 PCT 申請人

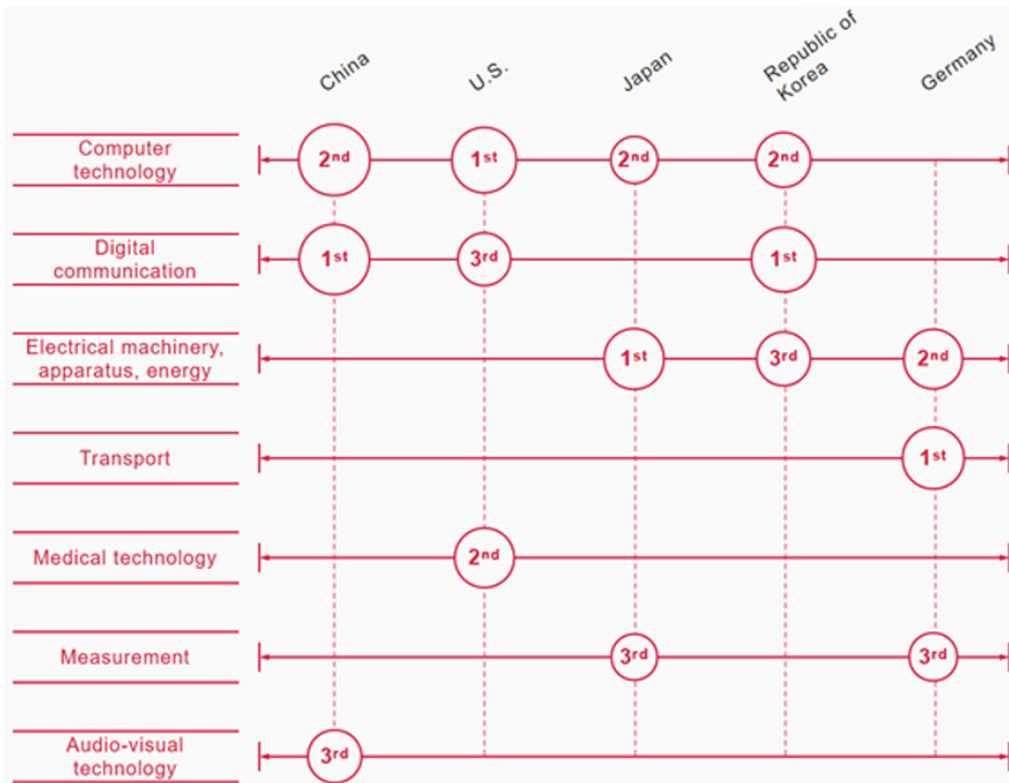
2020 年 排序	排序變化	申請人	國籍	2019 年 (件數)	2020 年 (件數)
1	0	華為	中國大陸	4,411	5,464
2	1	三星電子	韓國	2,334	3,093
3	-1	三菱電機	日本	2,661	2,810
4	6	LG 電子	韓國	1,646	2,759
5	-1	高通	美國	2,127	2,173
6	1	LM 艾瑞克生 (PUBL)	瑞典	1,698	1,989
7	-1	京東方	中國大陸	1,864	1,892
8	-3	廣東歐珀 (OPPO)	中國大陸	1,927	1,801
9	4	索尼 (SONY)	日本	1,566	1,793
10	2	松下電器 (Panasonic)	日本	1,567	1,611

(二) 主要技術領域

就技術領域而言，運算科技（占總量的 9.2%）在已公開的 PCT 申請案中占比最大，其次是數位通訊（8.3%）、醫療技術（6.6%）、電子機械（6.6%）和測量（4.8%）。

2020 年，排名前十的技術中，有六項技術領域達到兩位數的成長，其中視聽科技成長速度最快，達 29.5%（2019 年成長 8.7%）。其次是數位通訊（+15.8%）、運算科技（+13.2%）、測量（+10.9%）、半導體（+10.1%）和藥物（+10%）。

PCT 申請主要技術領域

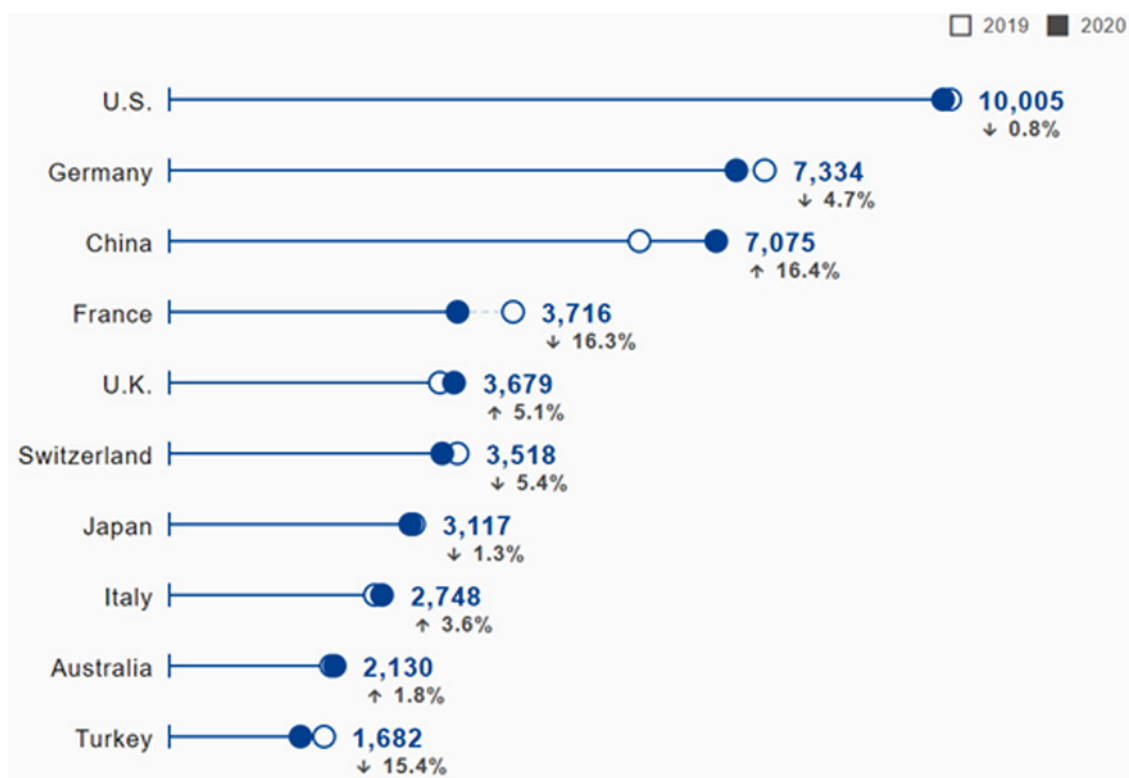


二、國際商標體系（馬德里體系）

2020 年美國申請人（10,005 件）使用 WIPO 馬德里體系提出國際商標申請案最多，其次是德國（7,334 件）、中國大陸（7,075 件）、法國（3,716 件）和英國（3,679 件）。

前十大馬德里國際註冊商標申請國

來源國	2019 年 (件數)	2020 年概算 (件數)
總計	64,168	63,800
美國	10,090	10,005
德國	7,699	7,334
中國大陸	6,077	7,075
法國	4,438	3,716
英國	3,500	3,679
瑞士	3,719	3,518
日本	3,158	3,117
義大利	2,652	2,748
澳洲	2,093	2,130
土耳其	1,988	1,682



前十大來源國中，中國大陸（+16.4%）是唯一在 2020 年達兩位數成長的國家，英國（+5.1%）和義大利（+3.6%）也有顯著成長。除了前十來源國外，韓國（+13.4%）、加拿大（+94.4%）和丹麥（+11.5%）等國的成長最為強勁。相較之下，法國（-16.3%）和土耳其（-15.4%）則出現大幅下滑。

（一）國際註冊商標主要申請人

2020 年，瑞士諾華的馬德里國際註冊商標申請達 233 件位列榜首，WIPO 在 2020 年受理諾華的申請量比 2019 年多 104 件，使其從第三位升至首位。緊接在後的是中國大陸華為（197 件）、日本資生堂（130 件）、德國 ADP Gauselmann（123 件）和法國歐萊雅（115 件）。2019 年排名首位的申請人歐萊雅公司在 2020 年的申請量減少了 78 件，因此下滑至第五位。

前十大馬德里國際註冊商標申請人

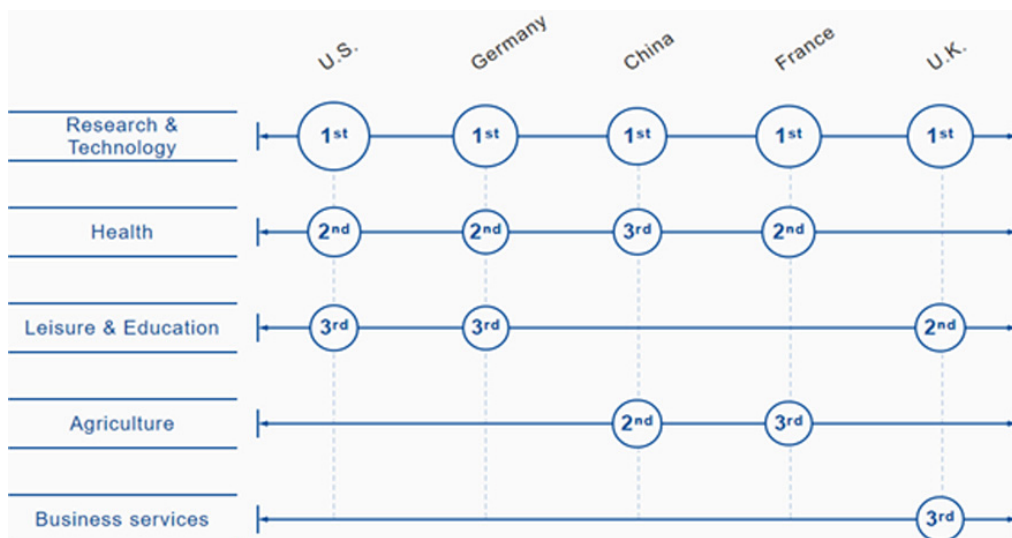
2020 年 排序	排序變化	申請人	國籍	2019 年 (件數)	2020 年 (件數)
1	2	諾華	瑞士	129	233
2	0	華為	中國大陸	164	197
3	8	資生堂	日本	70	130
4	24	ADP Gauselmann	德國	39	123
5	-4	歐萊雅	法國	193	115
6	37	任天堂	日本	32	90
7	13	Euro Games Technology	保加利亞	48	84
8	-3	蘋果	美國	104	80
9	37	先正達 (Syngenta)	瑞士	30	78
10	-4	RIGO TRADING S.A.	盧森堡	102	70

（二）主要申請類別

在 WIPO 受理的國際註冊商標申請中，指定最多的類別是第 9 類（電腦軟硬體及其他電氣或電子裝置等），占 2020 年總量的 10.6%。

其次是第35類（商業服務，占8.1%）及第42類（技術服務，占7.1%）。在前十大申請類別中，第10類（外科、醫療、牙科和獸醫用儀器等；+21.1%）和第5類（藥品和其他醫用製劑；+9.2%）成長最快。

國際註冊商標申請前五大產業

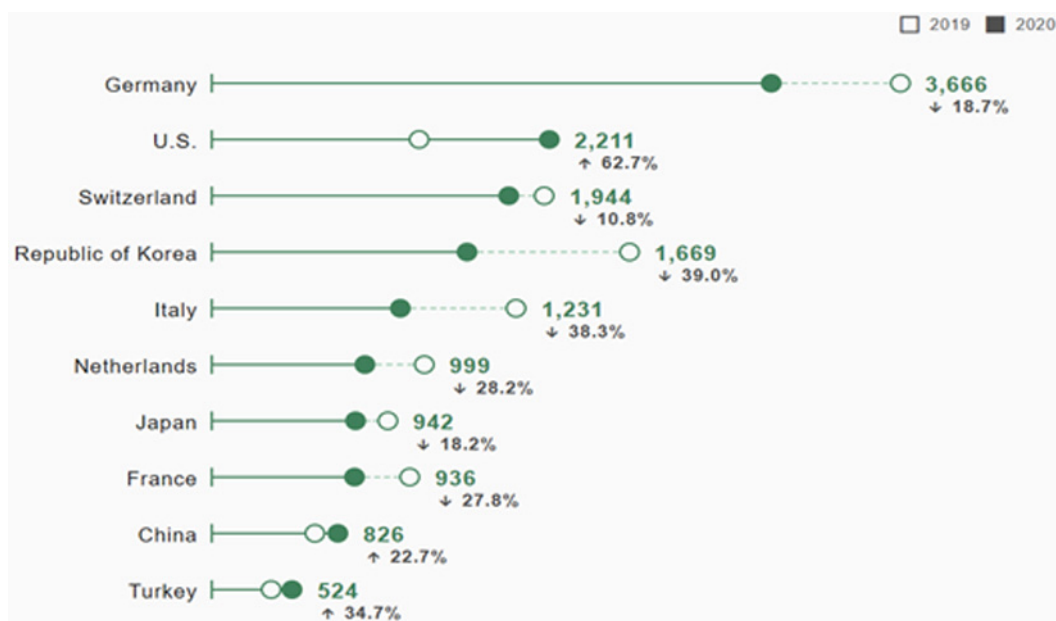


三、國際工業設計體系（海牙體系）

國際工業設計雖然出現大幅減少，德國仍持續保持其為最大申請來源國地位，達3,666項。2020年，美國（2,211項）從第六位上升至第二位，第三至五位分別為，瑞士（1,944項）、韓國（1,669項）和義大利（1,231項）。前十大來源國中，美國（+62.7%）、土耳其（+34.7%）和中國大陸（+22.7%）是2020年成長最快的三個國家。

前十大國際工業設計申請國

來源國	2019年 (件數)	2020年 (件數)	2019年 (項數)	2020年 (項數)
總計	5,895	5,792	21,861	18,580
德國	776	702	4,511	3,666
美國	418	526	1,359	2,211
瑞士	601	531	2,180	1,944
韓國	1,176	1,145	2,736	1,669
義大利	413	273	1,995	1,231
荷蘭	181	136	1,391	999
日本	400	408	1,151	942
法國	465	400	1,297	936
中國大陸	240	361	673	826
土耳其	91	111	389	524



(一) 國際工業設計主要申請人

韓國三星電子在已公開工業設計申請案計有 859 項，連續第四年位居榜首，其次是美國寶僑公司（623 項）、荷蘭 Fonkel Meubelmarketing（569 項）、德國福斯（524 項）和中國大陸北京小米（516 項）。中國大陸企業首次躋進前五位，德國 Lampenwelt GMBH 是海牙體系的新申請人，申請量計有 276 項，排序第十位。

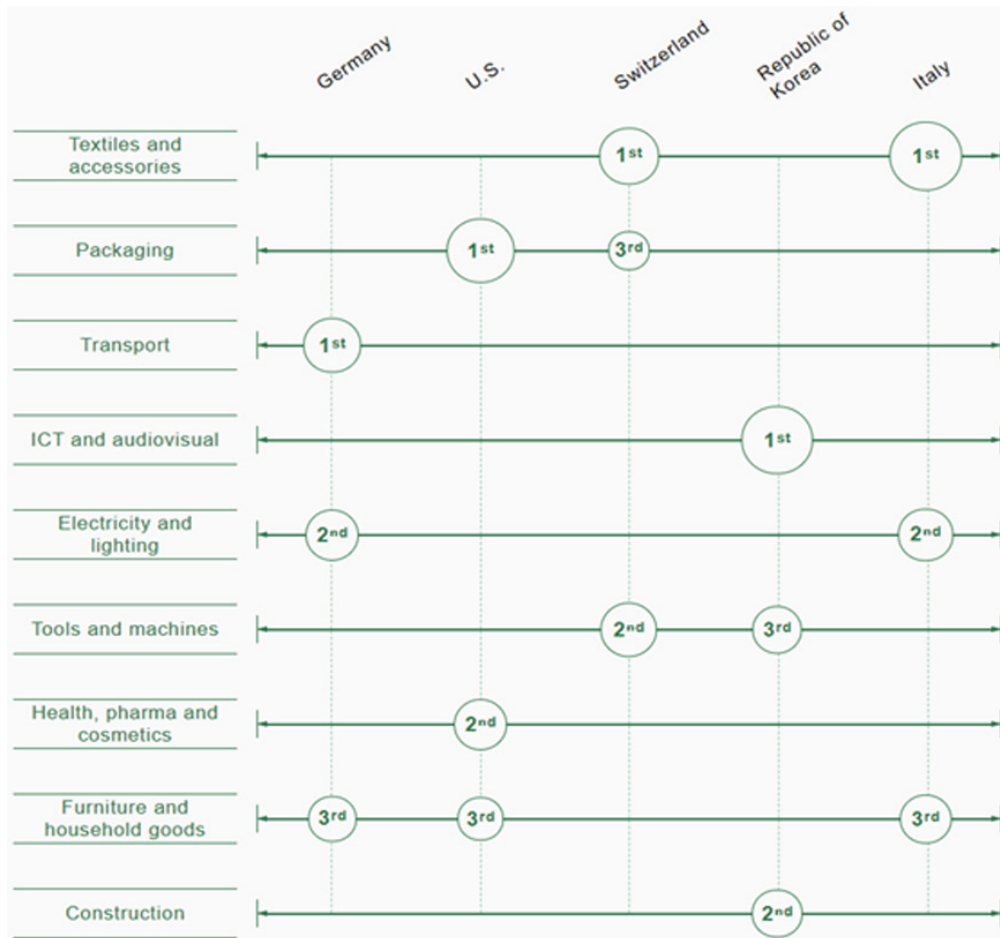
前十大國際工業設計申請人

2020 年 排序	排序變化	申請人	國籍	2019 年 (件數)	2020 年 (件數)
1	0	三星	韓國	929	859
2	3	寶僑	美國	405	623
3	-1	Fonkel Meubelmarketing	荷蘭	859	569
4	0	福斯	德國	536	524
5	13	北京小米	中國大陸	172	516
6	-3	LG 公司	韓國	598	478
7	-1	飛利浦	荷蘭	371	463
8	304	WENKO Wenselaar GMBH	德國	10	362
9	37	Magic Leap	美國	63	320
10	n/a	Lampenwelt GMBH	德國	0	276

(二) 主要領域

2020 年，與運輸工具相關的工業設計（10.1%）在全部工業設計中占比最大；其次是錄音和通訊設備（8.8%）、包裝和容器（8.4%）、家具（7.4%）、照明設備（6.9%）。在前十大領域中，藥品和化妝品（+42.6%）在 2020 年有較大規模成長。

國際工業設計申請主要產業領域

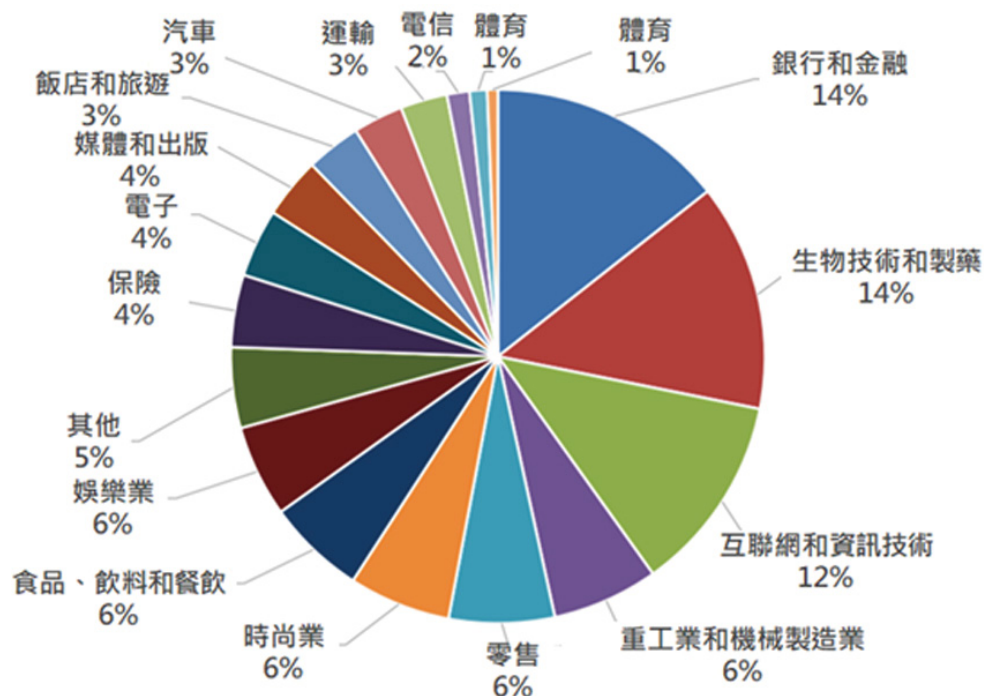


四、網域名稱爭議

2020 年，商標所有人根據統一域名爭議解決政策（UDRP）向 WIPO 仲裁與爭議調解中心（WIPO Center）提出 4,204 起案件，創下紀錄，自 WIPO 開始該項服務以來，已突破 50,000 起案件大關。2020 年也是 WIPO 調解和仲裁涉及專利、商標、數位著作權及其他類型技術爭議案件創紀錄的一年。

在 COVID-19 大流行期間，越來越多人花費更多的時間在網路上，商標所有人利用 WIPO 的這項服務不僅有助於加強其在網路上的形象，還有助於向不同商業領域中的互聯網用戶，提供真實的內容和值得信賴的銷售網點。「.COM」域名案件在 WIPO 通用頂級網域名稱（gTLD）案件中占 75%，顯示出其持續重要的地位。

2020 年 WIPO 域名投訴人活動領域占比



2020 年 WIPO UDRP 案件涉及 127 個國家的當事方，高於 2019 年的 122 個。美國（提出 1,359 起案件）、法國（786 起）、英國（411 起）、瑞士（256 起）和德國（235 起）是案件量最高的前五個國家。

WIPO 也為超過 75 個國家頂級網域名稱（ccTLD）提供爭議解決服務，如 .CN（中國大陸）、.EU（歐盟）和 .MX（墨西哥）。

除網域名稱爭議之外，WIPO Center 在 2020 年收到 77 起不同 IP 領域的調解和仲裁案件，比起 2019 年的案件量增加了 24%。WIPO 的這些措施，使得來自全球各地的當事方，無需上法庭就能解決其案件。在 WIPO 受理的案件中，與專利相關的爭議仍是最常見，其次是商標、資訊與通信科技（ICT）和著作權爭議。

相關連結

https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2021/article_0002.html