

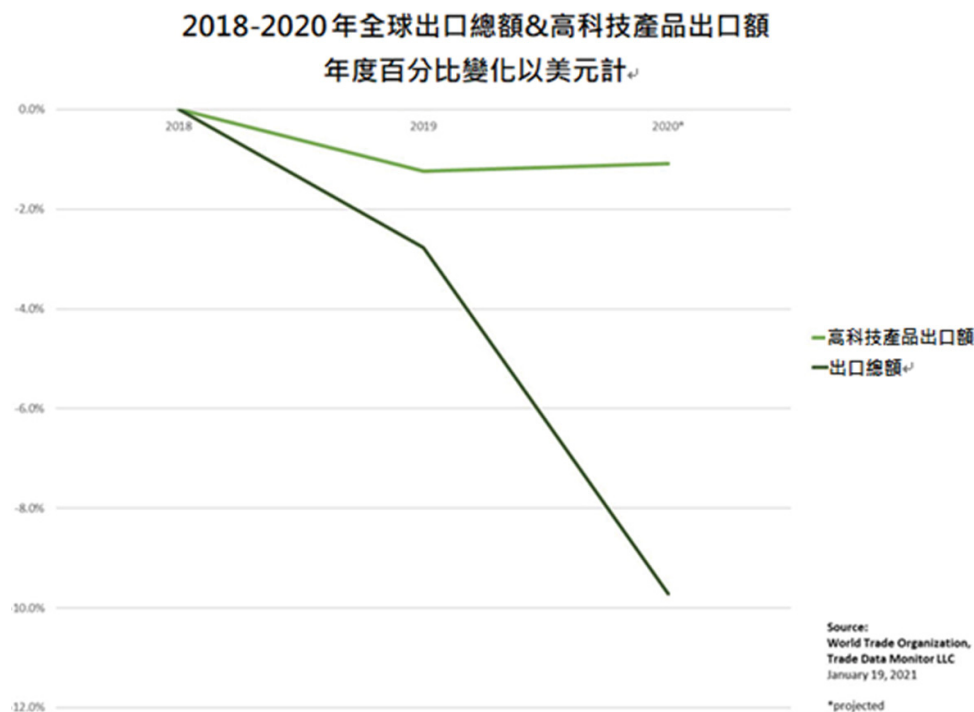
● 2020 年下半年高科技產品貿易強勢反彈，亞洲新出口國從中受益

由於 COVID-19 大流行，造成 2020 年相關經濟活動的停滯，全球貿易面臨衰退。2020 年 9 月，根據世界智慧財產權組織（WIPO）公布的「全球創新指數（Global Innovation Index 2020）」指出，COVID-19 疫情大爆發有造成技術相關投資和貿易額急劇下降的風險。

然而依據新的估算顯示，2020 年高科技產品貿易表現優於貨物貿易，這是因為遠距和移動辦公帶動通訊、運算科技、處理和資料儲存裝置的蓬勃發展，且該趨勢在 2021 年初依然持續。

依據貿易數據監測（Trade Data Monitor, TDM）公司的預測，在渡過 2020 年艱難的春季之後，由於下半年高科技產品貿易表現強勁，2020 年高科技產品貿易總額預計達 3.36 兆美元，與 2019 年相比減少 1%。

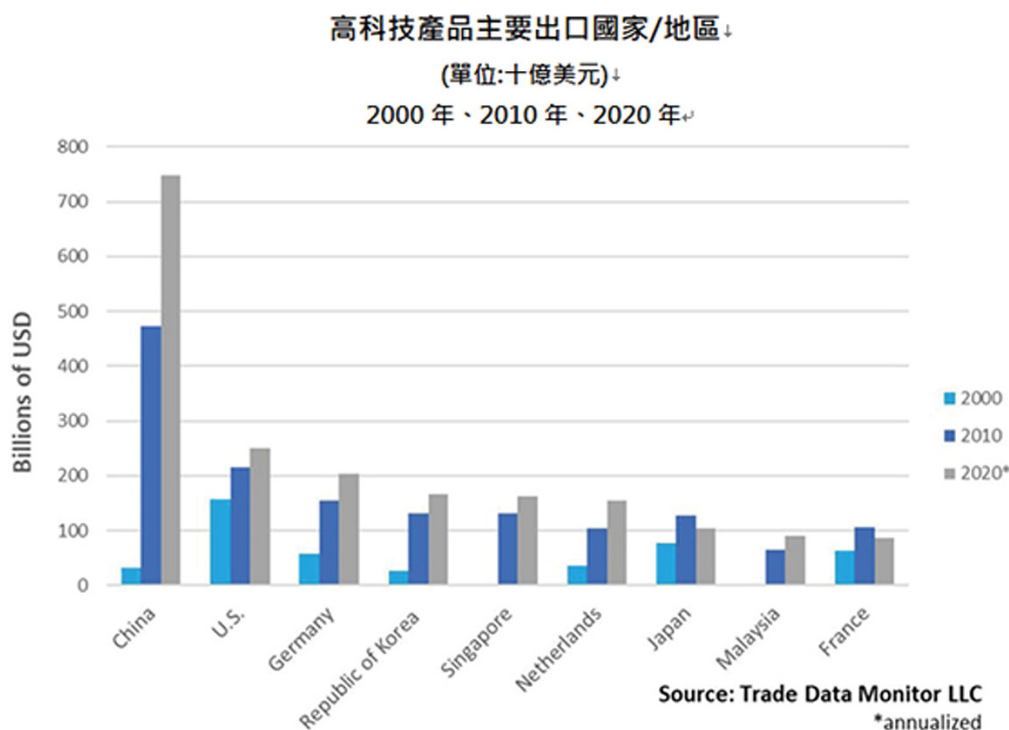
相較之下，由於全球經濟放緩，特別是在運輸和建築領域，貨物貿易總額從 2019 年的 18.9 兆美元，下滑至 2020 年的 17.1 兆美元，下滑幅度為 9.2%。



基本上，2020 年高科技產品的貿易反彈是因為在全球主要經濟體中，消費者的行為發生廣泛變化所推動。

以美國為例，2020 年前 11 個月的平板電腦和筆記型電腦進口額達 452 億美元，成長 20.9%，而用於雲端運算的固態半導體存儲裝置進口量達 123 億美元，大幅成長 38.4%。

在 2020 年前 10 個月，中國大陸是全球第一大高科技產品出口國，其次是歐盟（3,161 億美元）、美國（2,074 億美元）和韓國（1,378 億美元）。



業務調整以渡過 COVID-19 嚴峻疫情

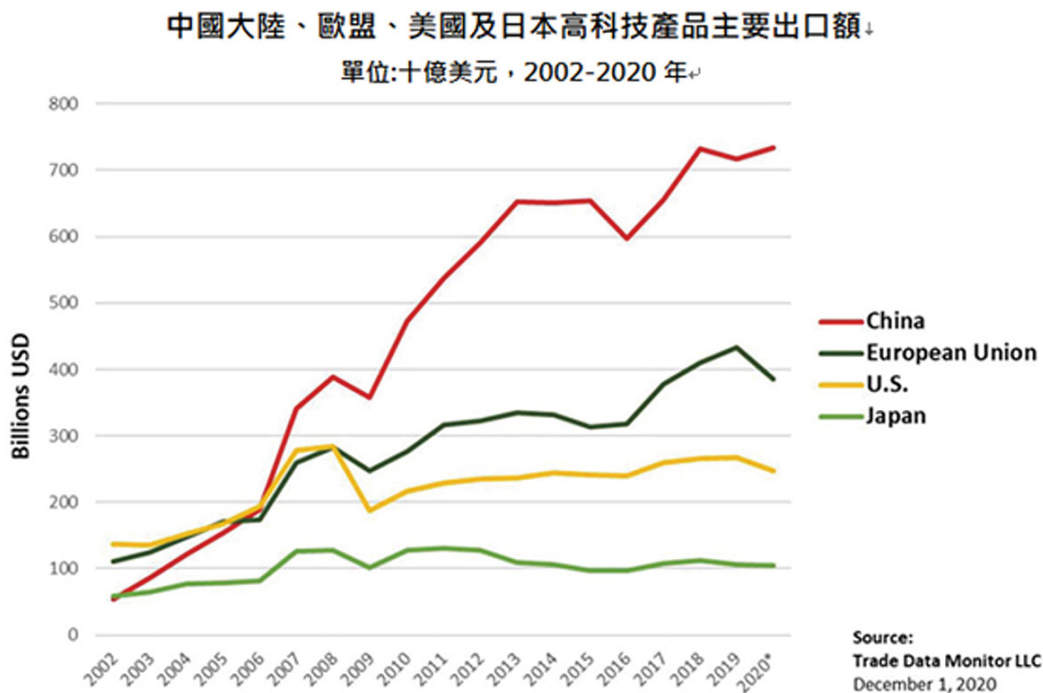
COVID-19 大流行肆虐全球，在 2020 年春季破壞了高科技產品供應鏈，迫使工廠關閉、減緩運輸速度和損害消費者需求，全球企業都面臨生存威脅。

然而隨著這一年的時間推移，製造業者和物流經理人找出使其業務持續營運的方法。需求的回升，使得 2020 年夏秋兩季的銷售量出現反彈，這也要歸功於居家辦公技術的強勁銷售。

中國大陸作為全球第一大高科技產品製造商，在 2020 年 3 月的出口額為 545 億美元，與 2019 年同期的 593 億美元相比減少 8.1%，中國大陸對美國的貨運量下降至 75 億美元，減少 21.7%。各產品的出口額皆出現大幅下滑：2020 年 3 月，手機下降至 84 億美元，減少 7.8%；資料處理裝置下降至 69 億美元，減少 14.3%；路由器下降至 32 億美元，減少 12.9%。

而此之後，中國大陸是歷經 COVID-19 衝擊後，首先帶動高科技產品出口額再次高升。

COVID-19 加速中國大陸的崛起



截至 2020 年 4 月，中國大陸的高科技產品出口額達 597 億美元，與 2019 年同期相比成長 10.1%。該趨勢仍持續：2020 年 11 月，中國大陸的高科技產品出口額達 861 億美元，與 2019 年同期相比大幅成長 21.1%，進一步鞏固了中國大陸在高科技產品的貿易領先地位。

在 2000 年，美國是全球第一大科技產品出口國，出口額為 1,569 億美元，中國大陸則遠遠落後，排序第八位，出口額為 319 億美元。到了 2010 年，中國大陸的出口額增加至 4,726 億美元，位居全球第一。

2020年，中國大陸高科技產品的出口額預計達7,334億美元，與2019年的7,166億美元相比，成長2.3%，是2000年的20多倍。

2020年前11個月，中國大陸在高科技產品的主要出口類別為手機（1,117億美元）、資料處理裝置（1,027億美元）、積體電路（503億美元）、路由器（431億美元）及手機零組件和技術（402億美元）。

美國消費者推動對高科技產品的需求

美國是全球第二大高科技產品的進口國，僅次於大量進口供應鏈零組件的中國大陸。美國在2019年高科技產品的進口額達5,052億美元，高於2018年的4,735億美元。

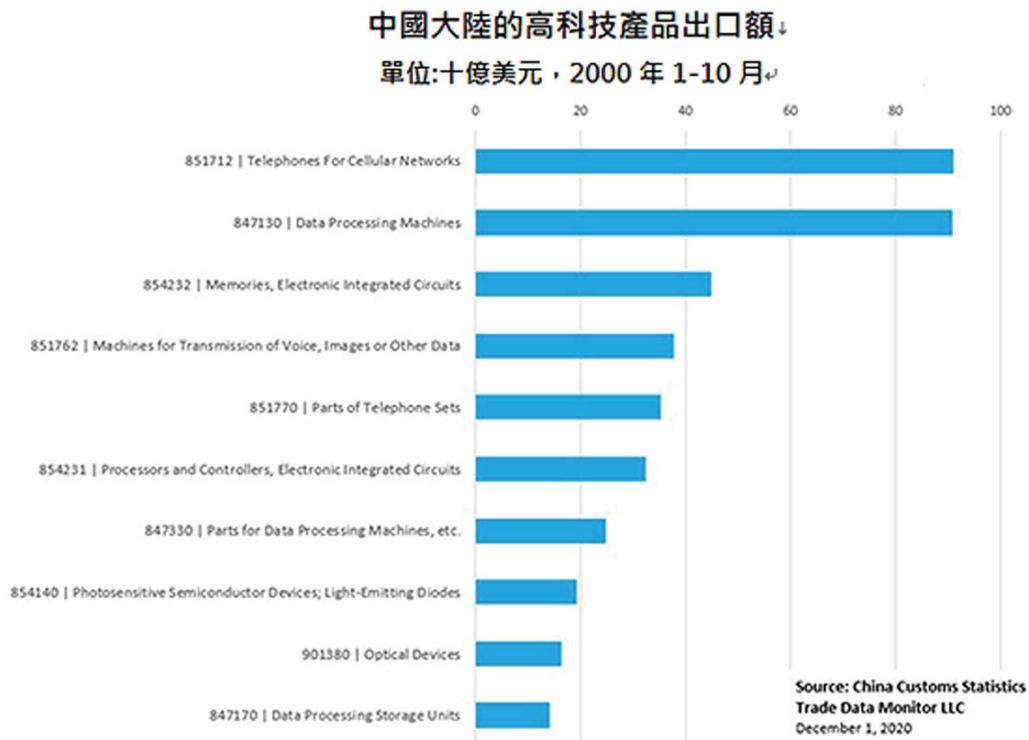
COVID-19大流行影響美國的消費需求。美國在2020年4月的進口額為360億美元，與前一個月相比減少9.7%，2019年4月的進口額為398億美元。但2020年下半年的購買力有所回升：2020年前11個月，美國的進口額為4,573億美元，與2019年同期相比成長0.1%。

據2020年貿易數據顯示，美國買家正在改變採購高科技設備的地點。2020年前11個月，美國從中國大陸進口高科技設備的金額下降至1,265億美元，減少3.6%，同時從越南進口的金額攀升至247億美元，成長24.1%，而從韓國的進口額上升至182億美元，成長9%。

越南引領其他亞洲國家的崛起

繼中國大陸之後，由於各種因素，其他亞洲國家逐漸成為製造科技產品的主要來源國，該趨勢將於2021年持續下去。馬來西亞、泰國、新加坡和韓國已在該趨勢中受益，但越南才是亞洲復興真正的受益者。

2020年前11個月，中國大陸從越南進口的高科技產品金額達368億美元，比2019年同期成長35.4%，其中手機、路由器、處理器、積體電路和半導體的銷售額達數十億美元。



依越南貿易夥伴報告的貿易數據顯示，2020年前9個月高科技產品進口額達957億美元，高於2016年的705億美元。

展望 2021 年

世界貿易組織（WTO）預測，2021年全球貿易將反彈7.2%。基於2020年下半年高科技產品的貿易額急劇成長，估算2021年全球高科技產品貿易額將再次與整體貨物的貿易額保持同步甚至超越。

相關連結

https://www.wipo.int/pressroom/en/news/2021/news_0001.html

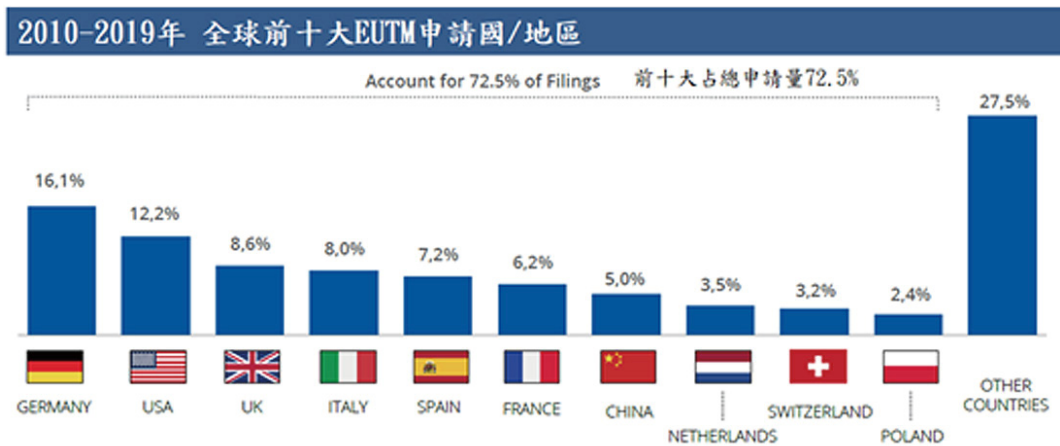
● EUIPO 發布「2010-2019年中國大陸聚焦報告及2020年COVID-19影響分析」

2020年，中國大陸在歐盟商標（EUTM）和註冊設計（RCD）申請量的成長，尤其在COVID 19開始擴大流行之後，似乎顯得特別突出。但是這個趨勢早於2010-2019年間，即在醞釀中。

歐盟智慧財產局（EUIPO）最近發布的「中國大陸聚焦報告（China Focus Report）」，指出中國大陸在 2010-2019 年的歐盟商標及註冊設計申請量，均呈現指數型成長，此趨勢已明示於 EUIPO 先前公布的商標聚焦（Trade Mark Focus）和設計聚焦（Design Focus）報告。

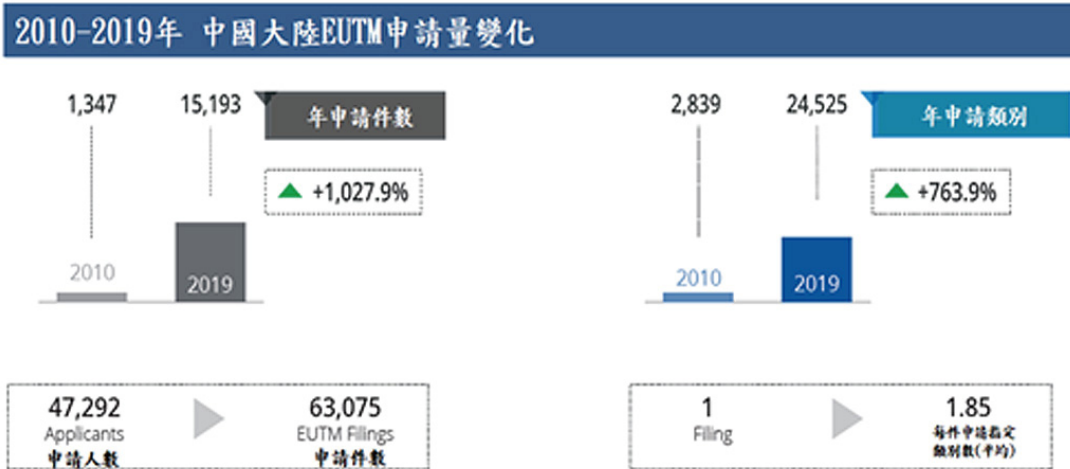
2010-2019 年歐盟商標（EUTM）申請量變化

從 2010-2019 年，EUIPO 受理超過 340 萬個商品及服務類別之 127 萬件 EUTM 申請案，平均年成長率為 5.6%，總成長率為 63.1%。前十大國家／地區占總申請量的 72.5%，德國、美國及英國，分列前 3 大，占比分別為 16.1%、12.2% 及 8.6%。中國大陸位列第 7 大，占比 5.0%（如【圖 1】）。



【圖 1】2010-2019 年前十大 EUTM 申請國家／地區

來自中國大陸的 EUTM 申請量總成長率 1,027.9%（年均成長率為 33.2%），2010-2019 年累計申請件數為 6 萬 3,075 件，累計申請類別數則達 11 萬 6,530 個，平均每件申請案的申請類別數為 1.85 個（如【圖 2】）。



【圖 2】2010-2019 年中國大陸 EUTM 申請量變化

2010-2019 年前十大 EUTM 申請人

2010-2019 年，中國大陸 EUTM 前十大申請人，均為工商業領域的大公司，專業在消費電子商品；通訊設備、系統與服務；汽車設計及製造；網路相關服務及產品等領域。知名的通訊設備及服務廠商華為排序第一大申請人，占前十大申請人總件數的 50%；通訊網路設備及行動裝置廠商中興通訊排序第 2 大，而消費電子商品及行動通訊廠商 OPPO 排序第 3 大（如【圖 3】）。

然而，前十大申請人的累計申請量僅占來自中國大陸的 EUTM 申請量 4%，大多數中國大陸的 EUTM 申請量是來自中小企業（SMEs）。



【圖 3】2010-2019 年前十大中國大陸 EUTM 申請人

比較 2010 年及 2019 年前十大申請人，其組成呈現極大差異，2010 年前十大申請人中，僅華為和中興通訊兩家公司在 2019 年仍蟬聯前十大，且其中有 7 家在 2019 年沒有提出任何 EUTM 申請（如【圖 4】），反之，2019 年前十大申請人中，亦有 7 家在 2010 年沒有提出任何 EUTM 申請（如【圖 5】）。

2010年前十大中國大陸EUTM申請人	2010		2019		2010-2019 Cumulative	
	排名	件數	排名	件數	排名	件數
Huawei 華為	1	40	1	299	1	1,448
Suzhou Everich Imp. & Exp.	2	9	n.a.	0	> 100	12
Samll Power	3	8	n.a.	0	> 100	10
Sky Chain Trading	4	8	> 100	1	> 100	14
Zhejiang Painier Technology	5	8	n.a.	0	> 100	10
Air China	6	7	n.a.	0	51-100	18
Shenzhen BYD Daimler New Technology	7	7	n.a.	0	51-100	17
TTA Tire Technology	8	7	n.a.	0	> 100	7
Jinjing Group	9	6	n.a.	0	> 100	6
ZTE 中興通訊	10	6	2	221	2	336

【圖 4】2010 年前十大中國大陸 EUTM 申請人

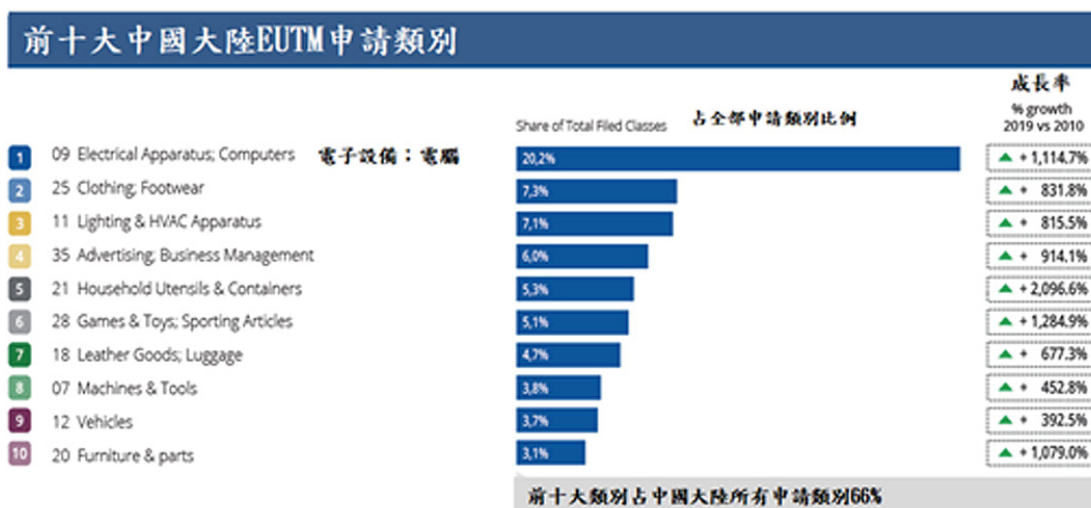
2019 年排名前 4 大申請人與十年（2010-2019 年）間的累計前 4 大申請人一致，顯示近幾年整體申請量指數型成長的影響，上述影響亦可由 2019 年前十大中大多數申請人，也均列入十年累計排名前 50 大的事實得到證實（如【圖 5】）。

2019年前十大中國大陸EUTM申請人	2010		2019		2010-2019 Cumulative	
	排名	件數	排名	件數	排名	件數
Huawei 華為	1	40	1	299	1	1,448
ZTE 中興通訊	10	6	2	221	2	336
Oppo Mobile	n.a.	0	3	111	3	208
Vivo Mobile	51-100	2	4	102	4	132
Bian	n.a.	0	5	30	24	32
Xiaomi	n.a.	0	6	26	15	45
Shenzen IVPS Technology	n.a.	0	7	23	39	23
Foshan Chuangying Trading	n.a.	0	8	20	49	20
Aukey Technology	n.a.	0	9	19	27	31
Sinopharm Zhijun Pharmaceutical	n.a.	0	10	19	51-100	19

【圖 5】2019 年前十大中國大陸 EUTM 申請人

2010-2019 年前十大 EUTM 申請類別

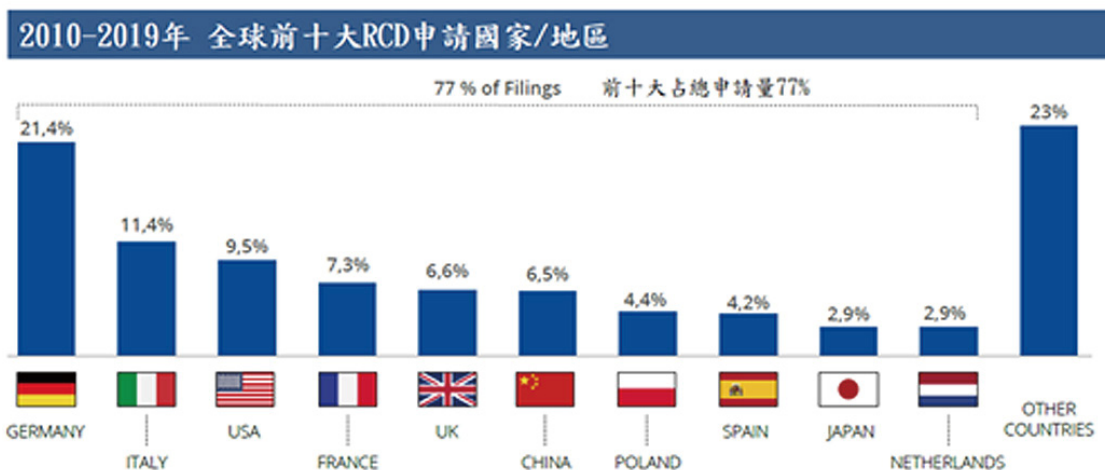
中國大陸 EUTM 排名前十大的申請類別分布情形，與科技型企業如華為等在中國大陸 EUTM 申請人中名列前茅相互印證。屬於電子設備、電腦的第 9 類，占 2010-2019 年所有中國大陸 EUTM 申請類別的五分之一（20.2%），前十大類別申請量占比達三分之二（如【圖 6】）。



【圖 6】2010-2019 年前十大中國大陸 EUTM 申請類別

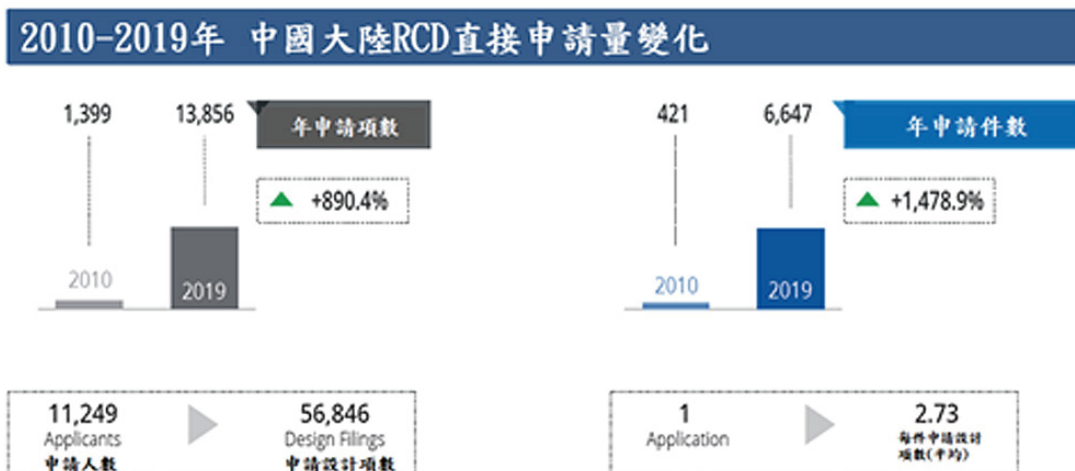
2010-2019 年歐盟註冊設計 (RCD) 申請量變化

從 2010-2019 年，EUIPO 受理 RCD 申請量成長 36.2%，平均年成長率為 3.5%。總申請量的 51% 來自歐盟五大經濟體（德國、義大利、法國、英國及西班牙），而美國、中國大陸及日本，分別位居前十大的第 3 位、第 6 位及第 9 位（如【圖 7】）。



【圖 7】2010-2019 年全球前十大 RCD 申請國家／地區

來自中國大陸的 RCD 直接申請設計項數整體成長 890.4%（年均成長率為 31.4%），2010-2019 年累計申請設計項數為 5 萬 6,846 項，累計申請件數則約為 2 萬 1,000 件，每件申請的平均設計項數為 2.73 項（如【圖 8】）。



【圖 8】2010-2019 年中國大陸 RCD 申請量變化

2010-2019 年前十大 RCD 申請人

2010-2019 年，中國大陸整體 RCD 直接申請量中，來自前十大中國大陸申請人的占比為 10.2%（如【圖 9】），其中多數是在全球營運的公司，分布於設計產業及商務領域，例如家具業、戶外休閒用品、家庭用品；紡織品；電器設備；照明設備及辦公用品。

前十大申請人中包括浙江永強集團（Yotrio, 戶外休閒家具製造商）、敏寶公司（Main Plan, 水龍頭及其他衛浴設備製造商）、常州申達公司（Changzhou Shenda, 紡織品製造商），以及前述的華為公司。



【圖 9】2010-2019 年前十大中國大陸 RCD 申請人

與歐盟商標的情形一致，2010 年前十大 RCD 申請人與 2019 年比較，其申請人組成有極大差異，僅敏寶、浙江永強集團和華為 3 家公司並列在 2010 及 2019 年的前十大申請人，而在 2010 年，其餘 7 大申請人中有 5 家在 2019 年沒有提出任何 RCD 直接申請，相反的，在 2019 年，除了前述 3 家公司外，其餘申請人在 2010 年均沒有提出任何 RCD 直接申請（如【圖 10、11】）。

2010年前十大中國大陸RCD直接申請人	2010		2019		2010-2019 Cumulative	
	排名	件數	排名	件數	排名	件數
Zhejiang Yatin Bath	1	59	n.a.	0	>100	59
Main Plan (Ningbo) 敏寶	2	58	6	94	3	709
Letright	3	55	n.a.	0	7	333
Wenzhou Huaqi Furniture	4	54	n.a.	0	>100	54
Foshan Shunde Everteam Industrial	5	51	n.a.	0	>100	58
Yotrio 浙江永強集團	6	50	1	263	2	1,094
Beifa	7	37	>100	14	10	280
Ningbo Utec	8	32	50	27	8	301
Pots & Gardens	9	25	n.a.	0	>100	25
Huawei 華為	10	22	2	227	4	579

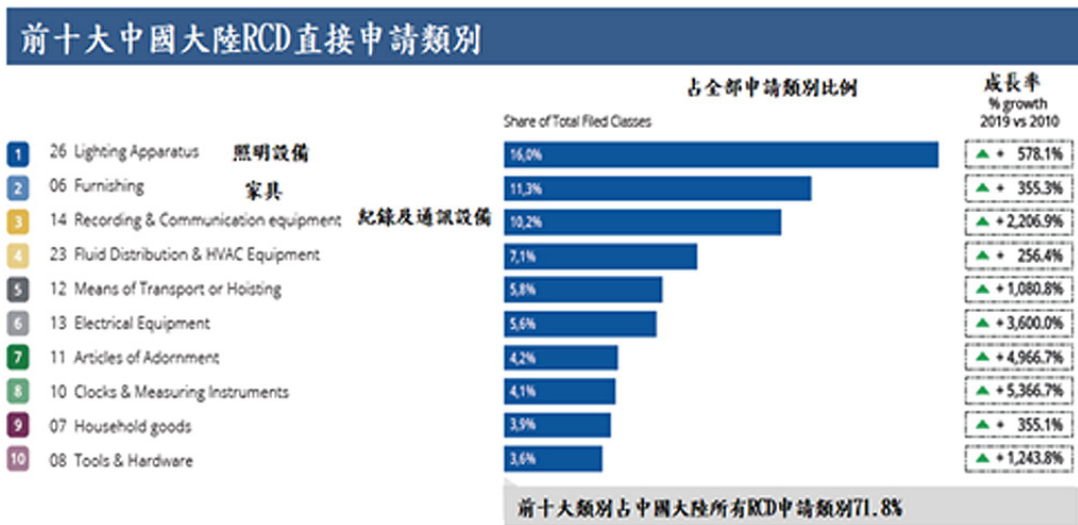
【圖 10】2010 年前十大中國大陸 RCD 直接申請人

2019年前十大中國大陸RCD直接申請人	2010		2019		2010-2019 Cumulative	
	排名	件數	排名	件數	排名	件數
Yotrio 浙江永強集團	6	50	1	263	2	1,094
Huawei 華為	10	22	2	227	4	579
Sun	n.a.	0	3	212	1	1,398
Zhejiang Zoenn Design	n.a.	0	4	138	24	138
Shenzen Sailvan Network Technology	n.a.	0	5	131	25	131
Main Plan (Ningbo) 敏寶	2	58	6	94	3	709
Xiaomi	n.a.	0	7	83	51-100	97
Oppo Mobile	n.a.	0	8	80	15	169
Ugreen Group	n.a.	0	9	78	21	142
Shenzen I Like Health Technology	n.a.	0	10	72	51-100	90

【圖 11】2019 年前十大中國大陸 RCD 直接申請人

2010-2019 年前十大 RCD 直接申請類別

中國大陸 RCD 直接申請類別共涵蓋羅卡諾分類近 5 萬 9,000 個類別，第 26 類（照明設備）是最大的申請類別，占比 16%；其次是第 6 類（家具類），占比 11.3%；第 3 大申請類別是第 14 類（紀錄及通訊設備），占比 10.2；前十大類別占有中國大陸 RCD 直接申請類別 71.8%（如【圖 12】）。



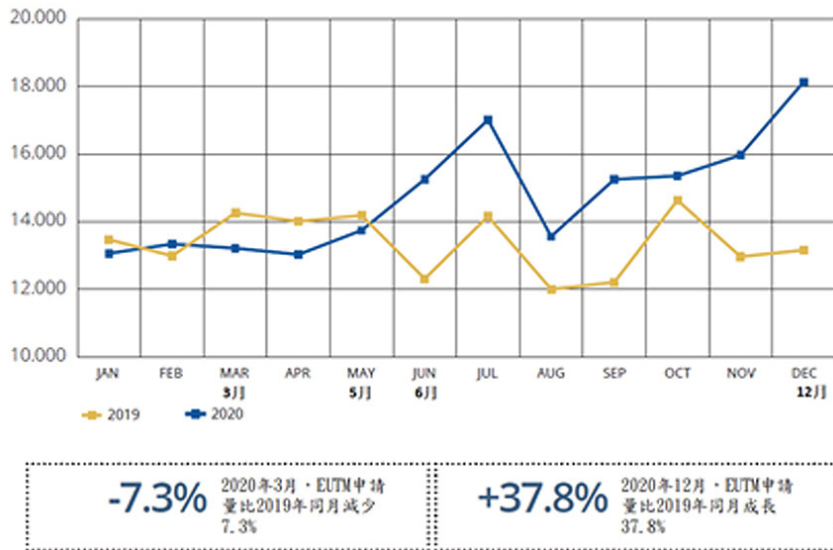
【圖 12】2010-2019 年前十大中國大陸 RCD 直接申請類別

2020 年 Covid-19 影響分析

COVID-19 全球大流行目前仍在衝擊和破壞人類社會，在全球主要經濟體和發展中國家引爆健康及經濟危機。歐盟商標及設計申請前十大國均受到嚴重打擊。

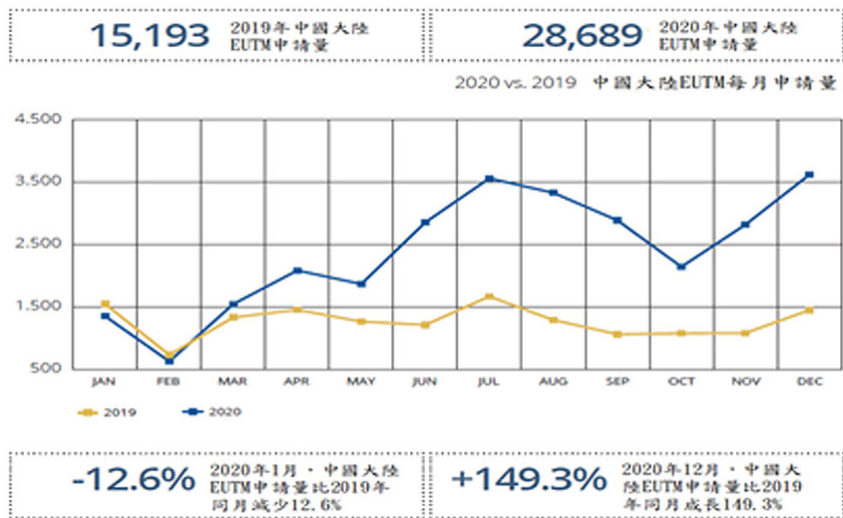
在全球大流行開始前幾個月（2020 年 3-5 月），對歐盟商標及註冊設計的整體需求明顯萎縮。然而，從 2020 年 6 月起申請量出現強力復甦的趨勢，主要是因為中國大陸需求的大幅增加（2020 年全年比 2019 年成長 88.8%）（如【圖 13、14】），減緩了 COVID-19 爆發初期的負面衝擊，才得以讓 EUIPO 2020 年全年 EUTM 申請量仍比 2019 年成長 10.2%。EUTM 前十大申請國如美國等對歐盟的兩種智財權需求，從疫情開始起即呈現停滯不前，甚至衰退的情形。

2020 vs. 2019 EUTM月申請量



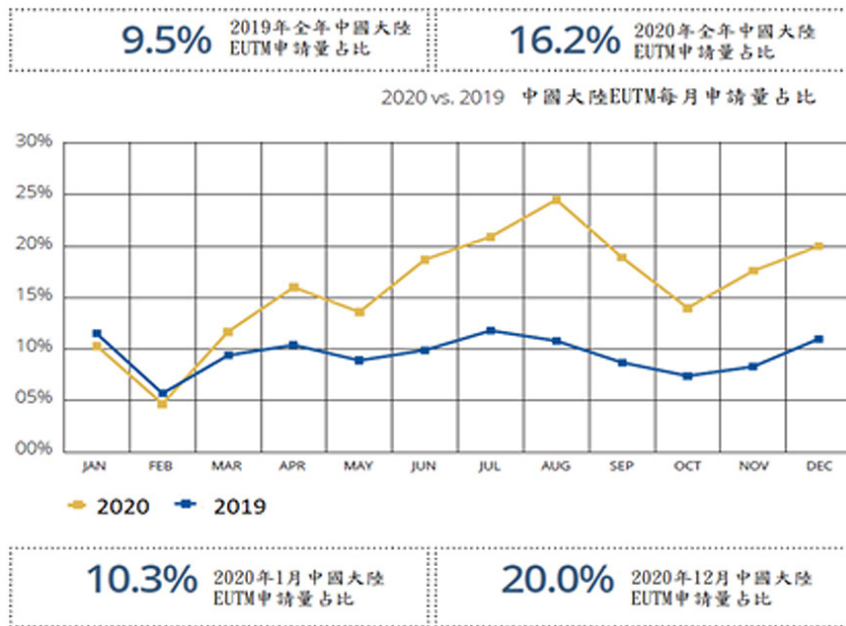
【圖 13】2020 vs.2019 EUTM 月申請量

2019 年的最後幾個月，COVID-19 開始在中國大陸蔓延，因為封鎖措施使中國大陸承受疫情危機帶來的經濟後果，反映在 2020 年 1 至 2 月相較 2019 年同期中國大陸 EUTM 申請量的萎縮，然而，在 2020 年 3 月在全球 EUTM 申請量減少 7.3% 的同時，中國大陸在該月的 EUTM 申請量卻成長 16.0%，中國大陸的強勁復甦一直持續至 2020 年 12 月仍未減。中國大陸的 EUTM 全年申請量從 2019 年的 1 萬 5,193 件增加至 2020 年 2 萬 8,689 件，年成長率 88.8%（如【圖 14】）。

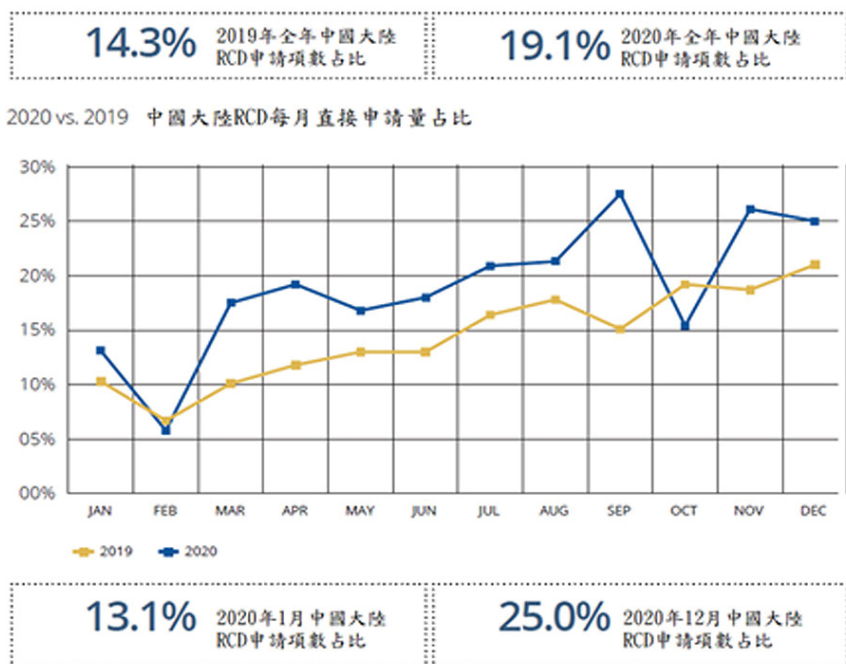


【圖 14】2020 vs.2019 中國大陸 EUTM 月申請量

中國大陸的全面擴張從其在 EUTM 申請量占比（從 2019 年全年 9.5% 上升至 2020 年 16.2%）及設計直接申請的占比（從 2019 年全年 14.3% 上升至 2020 年 19.1%）均顯著提高，可以清楚窺知（如【圖 15、16】）。



【圖 15】2020 vs.2019 中國大陸 EUTM 月申請量占比



【圖 16】2020 vs.2019 中國大陸 RCD 月直接申請量占比

2020 年中國大陸 EUTM 申請類別變化中，與疫情流行最具關聯性者，是第 10 類（「醫療器具和儀器（Medical Apparatus & Instruments）」）的變化。在 2020 年中國大陸的 EUTM 申請類別中，第 10 類的占比從 2019 年的 2.9%，上升至 5.7%（如【圖 17】）。在 2020 年，第 10 類歐盟商標申請確實有超過 25% 是來自中國大陸的申請人。此一事實顯示，全球對個人防護裝備（PPE）需求的增加，與中國大陸轉向大幅提高醫療用品如醫療級手套和口罩的生產和供應，來滿足全球的需求之間，存在著高度相關性。

2020年中國大陸前十大EUTM申請類別	2019			2020			Difference
	Rank	Volume	%Total	Rank	Volume	%Total	
09 - Electrical Apparatus; Computers	1	4,871	19.9%	1	7,093	15.8%	-4.1%
21 - Household Utensils & Containers	4	1,714	7.0%	2	4,603	10.2%	3.2%
11 - Lighting & HVAC Apparatus	3	1,767	7.2%	3	4,087	9.1%	1.9%
28 - Games & Toys; Sporting Articles	6	1,288	5.3%	4	3,933	8.8%	3.5%
25 - Clothing; Footwear	2	1,817	7.4%	5	3,243	7.2%	-0.2%
10 - Medical Apparatus & Instruments	11	705	2.9%	6	2,571	5.7%	2.8%
20 - Furniture & Parts	9	955	3.9%	7	2,345	5.2%	1.3%
08 - Hand Tools & Implements	12	649	2.6%	8	1,429	3.2%	0.6%
18 - Leather Goods; Luggage	7	995	4.1%	9	1,414	3.1%	-1.0%
12 - Vehicles	10	783	3.2%	10	1,385	3.1%	-0.1%
Other Classes	-	8,981	36.6%	-	12,840	28.6%	-8.0%
Total Classes	-	24,525	100.0%	-	44,943	100.0%	-

【圖 17】2020 年中國大陸前十大 EUTM 申請類別

相關連結

https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/news?p_p_id=csnews_WAR_csnewsportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&journalId=8545844&journalRelatedId>manual/

● 加拿大智慧財產局（CIPO）開始核發電子專利證書

加拿大智慧財產局（CIPO）開始電子專利證書核發。已取得加拿大專利的權利人現在可以電子格式下載文件，且不再發送紙本專利證書。

從 2021 年 4 月 6 日開始，CIPO 將依檔案所載的郵寄地址或電子郵件發送有關如何下載專利證書的指引。權利人應在收到指引後 6 個月內下載電子證書等文件。

CIPO 新的電子發證流程將會產出 2 個 PDF 文件檔，包括：

1. 專利證書，上面有使用 Notarius 軟體的數位簽章
2. 封面、說明書、申請專利範圍和圖式

在專利證書上，數位簽章取代專利局的實體用印。數位簽章會有一個印信的視覺圖樣，有此數位簽章，即可認定該專利是官方核發的。證書若遭有心人士編輯，該數位簽章就會受到破壞。

這項新式數位服務是 CIPO 擴大資訊科技現代化工作的一部分，其目標是透過數位化服務提供一種現代化且以客戶為中心的服務體驗。

如權利人需要紙本證書，仍可以利用文件訂購單來提出申請。

相關連結

<https://www.canada.ca/en/intellectual-property-office/news/2021/03/cipo-launches-electronic-patent-issuance.htm>