

## ● IP Australia 研究報告 - 澳洲製造商在出口市場申請商標後擴大出口

澳洲智慧局近期完成關於商標與出口的實證研究，數據來自澳洲統計局管理的「商業縱向分析環境 (Business Longitudinal Analysis Data Environment, BLADE)」(其商標資料來源於澳洲智慧局的全球商標資料庫 TM-LINK)。統計對象是在 2005 年至 2017 年間，將產品出口到 12 個目標市場—包括美國、英國、加拿大和 9 個歐元區國家—的近 9 千 (8,937) 家澳洲製造業廠商。研究發現廠商在出口國申請商標之後，產品更有可能進入該市場，出口表現更好，面對匯率變動的衝擊更有彈性，關稅降低可擴大出口量。

根據該研究報告對出口行為的分析，廠商在出口市場申請商標之後：

### • 廠商進入該市場可能性提高 3 倍

在眾多的潛在出口競爭者中，當出口商將註冊商標數量從 1 件增加到 2 件時，該廠商的「市場進入率 (entry likelihood)」從 0.06% (樣本的平均值) 增加到 0.16%，是樣本平均值的近 3 倍，表示廠商多註冊 1 件商標，進入該市場的可能性大增。

### • 長期出口商的出口收入增加 30%

對重點產品推向出口市場具長達 6 年以上經驗的「長期出口商 (long-term exporters)」而言，多註冊 1 件商標會讓廠商的「出口值 (export revenue)」增加約 30%。該研究報告統計，澳洲長期出口商，每年平均出口值約 130 萬美元，如廠商在目標出口國多註冊 1 件商標，每年平均出口值則增加 41 萬 6,000 美元。

### • 因應匯率升值更具彈性

澳洲廠商在出口國註冊商標之後，當本國貨幣對該出口國的匯率升值 10% 時，該廠商的「市場進入率」並未因此下跌，反而增加 1% 以下 (相較於未註冊商標，則下跌 17%)；對於「出口值」的影響，也是增加 1% (相較於未註冊商標，則下跌 6%)；廠商在出口國註冊商標之後，匯率升值會降低其在出口國的行銷成本，反有利其增加「出口產品多樣性 (export diversity)」及開發新市場，因此，比未註冊商標時，廠商在因應匯率升值的負面衝擊更具彈性。

- 關稅降低時進一步擴大出口

當關稅降低時，有利於廠商進一步擴大出口。研究報告顯示，廠商在出口國註冊商標後，如相關產品的關稅調降 10%，則廠商的「市場進入率」增加至平均值的近 4 倍（相較於註冊商標前，僅增加 50%）；「出口值」則成長 71%（相較於註冊商標前，僅成長 32%）；且關稅降低更有利於註冊商標後的廠商擴大其出口產品種類，增加「出口產品多樣性」，並開展新的市場機會，而未註冊商標的廠商，關稅降低反而使其出口的產品更集中，出口產品多樣性降低。

該研究報告指出，商標資料極具價值，可用於改進國際貿易的研究模型，且可幫助政府對廠商提供建議、辨識有出口潛力的廠商及更精準提供出口的協助。

研究報告發現，澳洲的製造商在出口市場申請商標後，會傾向擴大出口以因應國內匯率升值的負面衝擊。其原因可能是：有註冊商標的廠商，善於利用出口國匯率相對其本國貨幣貶值的有利因素，而大幅投資於品牌行銷，以建立其國外客戶群。從政策的觀點而言，協助出口商投資海外行銷，拓展國外市場的品牌競爭力及累積資產，可讓澳洲的出口商在面對匯率波動的衝擊時更有彈性。

該研究報告也指出，當出口市場關稅降低或本國貨幣相對出口國升值時，廠商比較傾向集中其出口產品種類。然而，當廠商在出口國註冊商標之後，營收會成長，若關稅降低會促使廠商的出口產品種類更多樣化。擁有註冊商標的廠商，其品牌將會延伸至其他產品範疇，提高其在多元化市場的競爭力。對澳洲的廠商而言，低關稅有利其進入出口市場。因此，澳洲政府幫助出口商加強品牌在出口國的保護，與降低貿易障礙相得益彰。

相關連結

<https://www.ipaustralia.gov.au/about-us/news-and-community/news/australian-manufacturers-expand-their-exports-after-filing-trade>

● EPO 推出新的專利統計視覺化網頁

EPO 最近推出新的查詢專利統計和趨勢的視覺化網頁，讓該局公布的年度專利統計資訊具有互動性，用戶可以更靈活地探索近十年歐洲專利的趨勢和連結。該視覺化網頁是採用「回應式網頁設計 (responsive web design)」的概念，在智慧型手機或平板電腦上使用，也有如在筆記型電腦或桌上電腦上一樣容易。

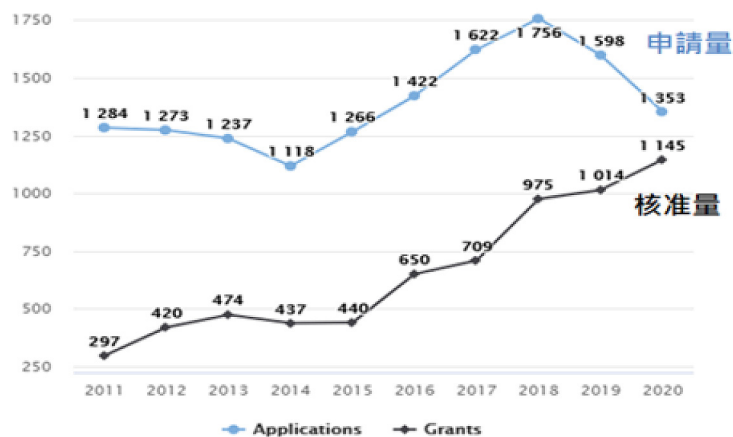
透過設計簡單的使用者界面，用戶可以自行決定想要分析的統計資料類型如專利申請量或核准量，並選擇想要進行比較的國家和／或多達 35 個技術領域的資料，然後選擇 4 種圖表類型 (直條圖、折線圖、圓餅圖或橫條圖) 之一，即可進行圖形顯示。統計資料透過圖形加以視覺化，如呈現專利活動的十年趨勢，或在某個年份比較不同國家的占比等，是前所未有的簡單。查詢結果，並可立即分享或下載。

為了能直接檢視某個特定國家或地區的專利活動，EPO 也為所有 38 個成員國及每年向 EPO 提交超過 1 千件歐洲專利申請的主要國家或地區 (包括美國、中國大陸、日本、韓國、加拿大、以色列和我國) 製作儀表板 (dashboard)。這些儀表板會顯示這些國家在歐洲專利申請量和核准量的近十年變化趨勢、最近一年技術分布情形，及該國的前 10 大申請人。

國家儀表板呈現的資訊，以我國為例，說明如下：

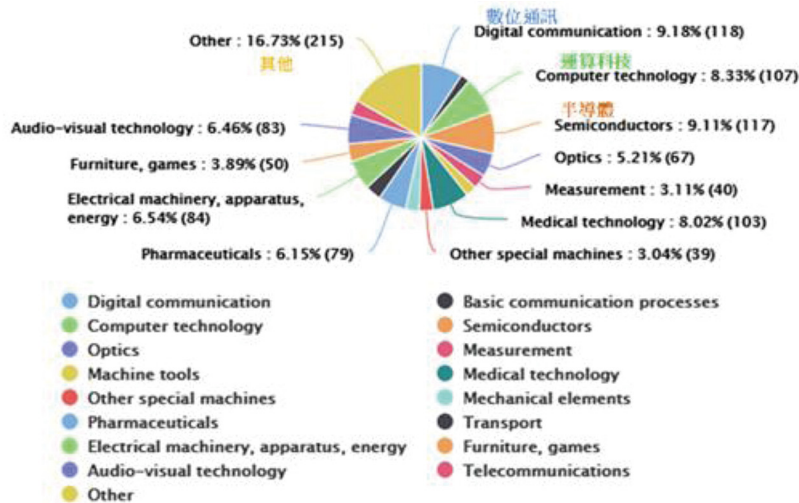
(一) 我國近十年 (2011-2020 年) 歐洲專利申請量及核准量趨勢

2020 年，EPO 受理我國之專利申請件數達 1,353 件，較前幾年呈現下降趨勢，但同年專利核准件數則持續攀升至 1,145 件，創歷史新高。



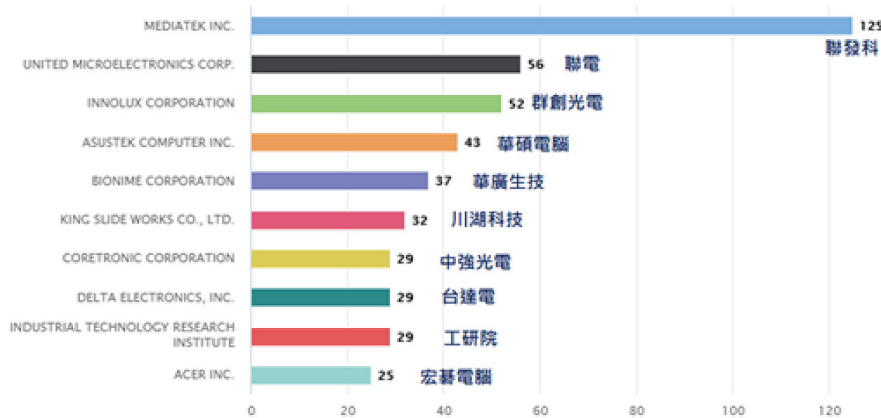
(二) 我國 2020 年歐洲專利申請的主要技術領域

2020 年，EPO 受理我國之專利申請前 3 大技術領域為數位通訊 (118 件，占 9.18%)、半導體 (117 件，占 9.11%) 及運算科技 (107 件，占 8.33%)。



(三) 我國 2020 年歐洲專利前 10 大申請人

2020 年，EPO 受理我國之專利申請前 10 大申請人包括聯發科 (125 件)、聯電 (56 件)、群創光電 (52 件)、華碩電腦 (43 件)、華廣生技 (37 件)、川湖科技 (32 件)、中強光電 (29 件)、台達電 (29 件)、工研院 (29 件) 及宏碁電腦 (25 件)。



相關連結

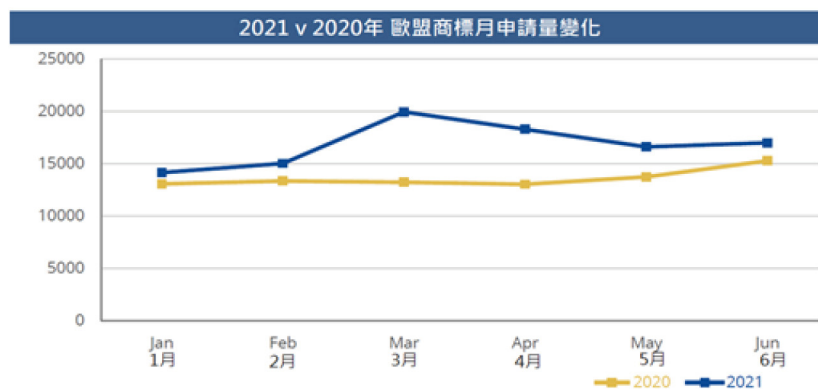
<https://www.epo.org/news-events/news/2021/20210721.html>

● EUIPO：2021 年上半年歐盟商標（EUTM）申請創新高

2021 年 7 月 27 日，歐盟智慧財產局（EUIPO）公布今年上半年（1 至 6 月）歐盟商標（EUTM）申請量，創下歷史新高紀錄，達 10 萬 1,021 件，比去年同期成長約 24%；而註冊共同體設計（RCD）申請量，則較去年同期僅成長近 2%。

今年上半年 EUIPO 受理 EUTM 申請量刷新紀錄，係因 COVID-19 大流行所導致對全球健康及經濟的危機暫緩，使歐盟經濟逐漸復甦所致，而申請量較去年同期大幅成長，亦顯示企業對可以驅動營收成長的智慧財產權，興趣正在提高中。由於大多數歐盟（EU）／歐洲經濟區（EEA）的國家正穩定推出 COVID-19 疫苗，預計歐洲消費者的生活將逐漸恢復「新常態（the new normal）」。

下圖為 2021 年上半年對照 2020 年同期的月申請量變化，清楚顯示全球對歐盟商標需求呈現穩定成長，成長幅度在第一季特別顯著，該年 3 月份的申請量甚至高達 2 萬件。



全球對 EUTM 的需求普遍成長，尤其在資料處理設備和電腦、企業管理及科技服務和研究等領域特別明顯，反映了在 COVID-19 大流行期間各方齊心合作，以滿足消費民眾和衛生當局在應付疫情方面不斷變化的各種需求。

至於 RCD 申請量方面，2021 年上半年與 2020 年同期相比，僅成長近 2%，主要是因為 RCD 國際註冊減少了近 15%。

相關連結

[https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/news?p\\_p\\_id=csnews\\_WAR\\_csnewsportlet&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_id=column-1&p\\_p\\_col\\_count=2&journalId=8816237&journalRelatedId>manual/](https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/news?p_p_id=csnews_WAR_csnewsportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=2&journalId=8816237&journalRelatedId>manual/)