經濟部智慧財產局 110 年 9 月份大事紀略

內 容	
強化智慧財產權之審查機制	
09/01	啟用第 13 版國際工業設計分類，新增關於虛擬實境等新興裝置之設計，以及商店、櫥窗等多種室內擺設之類別。
保護智慧財產權宣導	
09/01	9 月 1 日及 9 日舉辦「採購契約如何約定著作權歸屬暨藝文採購」線上宣導說明會 2 場次，包括中央、地方政府機關及國營事業人員計 929 人與會。
09/01	9 月 1 日至 30 日結合大學院校學生組成「校園智慧宣導團」，深入 9 所國中小及高中職宣導智慧財產權觀念，參與學生計 1,245 人次。
09/01	9 月 1 日至 30 日深入企業、校園及政府機關辦理專家服務團智慧財產權講座共計 17 場次，參與人數計 700 人次。
09/03	9 月 3 日及 16 日舉辦「網路賣家與網紅應知的著作權知識及網路侵權執法實務」線上宣導說明會 2 場次，包括購物平台業者、網紅經紀公司等相關從業人員計 354 人與會。
09/07	舉辦線上「社群小編生存術：FB、IG、Youtube、Podcast 等自媒體經營者的著作權實務工作坊」，參與人數計 157 人。
09/09	辦理「專利法令線上說明會」，就今年 5 月公告之「設計專利之說明書及圖式製作須知」、7 月公告修正「電腦軟體相關發明審查基準」及「專利審查基準其他各篇章」做相關說明，參與人數計 558 人。
09/10	舉辦線上「如何保護自己的著作權？以藝術表演者為例」的文創產業著作權推廣工作坊，參與人數計 84 人。
09/15	舉辦「原住民族傳統智慧創作與文創產業之智慧財產權相關議題」線上宣導說明會，提升文創產業創新能量及價值，參與人數計 65 人。
09/24	舉辦線上「上架之前停看聽：代購、網拍平台、電商經營者的著作權實務工作坊」，參與人數計 115 人。
09/28	舉辦線上「如何保護自己的著作權？以影視音著作為例」的文創產業著作權推廣工作坊，參與人數計 155 人。
09/30	邀集實體店家及網路平台等業者，溝通宣導自主下架非法機上盒。
加強國際交流合作與國際接軌	

09/29 召開第一屆臺加智慧財產對話會議(視訊會議)，增進臺加雙邊合作。

強化查禁仿冒邊境措施建構

09/07 經濟部召開 110 年度第 2 次保護智慧財產權協調會報，檢討 110 年度 1 月至 6 月各機關執行成效；並分別聽取台電及中油公司、本局就「研發及智財管理體制執行成效」、「為尊重著作人就政府採購契約中智慧財產權修正之建議」專題報告。

其他

09/01 召開「非法機上盒實務查緝問題意見交流會議」，邀集執法機關、通傳會、關務署、貿易局及權利人團體出席，研商有效打擊非法機上盒之作為。

09/10 舉辦 110 年度智慧財產權線上業務座談會，計 495 人參加。

09/24 於南港軟體工業園區舉辦「2021 年企業強化營業秘密保護機制研討會」，邀請業界專家及執法人員經驗分享，計 43 人參加。

09/27 公布「產業申請商標指定商品及服務策略手冊」及建置「行業類別與商品／服務名稱分類組群對照查詢」系統功能，協助產業掌握應保護的商標權範圍，於申請商標註冊時正確選擇指定的商品或服務。

09/29 邀集內政部警政署及出版業者召開會議，就網購平台販售盜版書問題進行意見交流。