

國際著作權集管團體協助音樂產業淨零排放作法

一、前言

牛津英語字典每年都會選出年度代表字，其中 2019 年由「氣候緊急(Climate Emergency)」拔得頭籌，成為使用度最高的詞彙，顯見在全球環保意識抬頭下，地球如何永續發展成為各國政府、各大國際企業與環境組織、民眾最關心的議題。我國亦為因應全球淨零排放趨勢，於日前公布「2050 淨零排放路徑」，讓淨零轉型成為我國發展的新動能，引領相關產業走向轉型永續之路¹。而大家所熟悉的音樂產業，包含創作者、唱片公司、集體管理團體、出版商、場地或工作室業者、節日活動、經紀或代理公司等，到最終的消費者這端，整個音樂產業鏈如何在淨零排碳的浪潮下發揮影響力及具實質性的行動作為，成功轉型為永續發展的產業，成為關注的焦點。

數位時代下，大眾消費行為模式改變，從過去購買 CD、黑膠唱片等實體音樂商品，轉向訂閱收聽數位串流媒體，根據國外研究報告顯示，雖然音樂唱片產業的塑膠用量有明顯下降，但在數位音樂下載、傳輸的過程中所產生的溫室氣體排放量，卻比過去傳統生產錄音帶、CD、黑膠唱片時的塑膠汙染情況更為嚴重，在消費者能輕易獲取數位音樂的背後下，串流平台所使用的雲端儲存功能，都需要由耗費龐大能源、資源的數據平台來完成，對環境造成意想不到的衝擊²。

來自英國的藝術家、音樂產業專業人士和組織於 2019 年成

¹ 經濟處〈公布 2050 淨零排放路徑 龔明鑫：是永續也是經濟產業政策 政府會照顧中小企業〉，國家發展委員會，2022 年 3 月 30 日，https://www.ndc.gov.tw/nc_27_35696。

² 倪上筑，〈「藝術 CSR」啥...數位音樂也會汙染環境？〉，倡議+，2019 年 7 月 24 日，<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12116/3948558>。

立了獨立團體「音樂宣布緊急狀態(Music Declares Emergency, MDE)」，聯合宣告氣候和生態之緊急危機，努力綠化音樂產業，針對音樂產業進行必要的文化和運營改革；而在去(2021)年底，索尼、環球、華納等主要唱片公司及獨立唱片公司也簽署了「音樂產業氣候公約(Music Climate Pact)」，承諾到 2030 年將碳排放量減少一半，2050 年實現淨零排放(Net Zero)的目標，英國現場音樂產業(Live music Industry Venues & Entertainment)亦發起了「超越零宣言(Beyond Zero Declaration)」活動，承諾到 2030 年實現淨零排放。

以下將介紹國外音樂產業及集管團體因應氣候變遷所進行之減碳淨零作法，透過瞭解國外的淨零趨勢，提供我國集管團體參考，讓我國音樂產業邁向更環保及永續發展的未來。

二、 國外音樂產業淨零行動

氣候與環境一直是這個世代最重要的議題之一，英國獨立團體 MDE 認為溫室氣體排放量的持續上升和自然界的持續破壞對地球上的生命及環境造成了很嚴重的威脅，除了政府必須採取行動避免氣候及生態災難外，音樂產業因為有其獨特的文化和經濟實力，可以引領進行系統性之變革，為實現碳中和的未來做出貢獻³。而國外的唱片界及相關音樂產業也紛紛響應簽署氣候公約及宣言，期能透過音樂強大的影響力，以實現改善音樂產業對環境的影響，減少溫室氣體排放。有關國外音樂產業針對減碳淨零之相關公約宣言及行動方案如下：

³ Music Declares Emergency (<https://www.musicdeclares.net/gb/about>)。

(一) 相關公約及宣言

1、音樂產業氣候公約(Music Climate Pact)

音樂產業氣候公約由英國獨立音樂協會(Association of Independent Music, AIM)和唱片業協會(British Phonographic Industry, BPI)於 2021 年發起，主要唱片公司包含索尼、環球和華納等皆簽署加入。公約響應了第 26 屆聯合國氣候大會的呼籲，簽署方承諾在 2030 年前將溫室氣體排放量減少 50%，並在 2050 年實現淨零排放的目標。同時聯合產業制定衡量碳排放的科學方法，並與供應商和數位串流媒體合作共同蒐集數據及推動減碳項目。此外，亦支持藝術家就氣候議題發聲，並與粉絲公開談論音樂產業對氣候的影響⁴。

2、超越零宣言(Beyond Zero Declaration)

英國現場音樂產業協會(Live music Industry Venues & Entertainment, LIVE)亦發起了超越零宣言(Beyond Zero Declaration)活動，從在節日活動中停止使用一次性塑料到整個產業減少巡演對環境所造成的影響，承諾減少營運和商務旅行溫室氣體之排放，目標為到 2030 年實現淨零排放。每年並設定排碳目標、衡量與報告進度，並針對能源、回收物、採購、運輸、食品和治理等層面制定淨零路線圖及行動計劃。此外，亦透過科學研究方法了解並計算價值鏈中的碳排放，且針對辦公場所、巡迴演出、節日活動、場地、藝術家和管理人員等舉辦主題研討會，讓相關領域的人們接受氣候素養之相關教育，共享資源及知識⁵。

⁴ Music Climate Pact (<https://www.musicclimatepact.com/>)。

⁵ LIVE Green – Beyond Zero (<https://livemusic.biz/live-green/>)。

(二) 淨零行動方案

1、打破沉默，公開大聲呼籲

無論是藝術家、音樂相關產業或是消費者，都必須了解並利用自身的權利來表達氣候緊急的情況，特別是藝術家(創作者)有著相當大的影響力，可利用其自身之影響力來喚起大眾對於環境保護的注意，隨時隨地與歌迷談論氣候和生態之緊急危機，呼籲歌迷一起請求政府積極採取有效且實際的行動，並可以與相關的環保運動合作。例如英國獨立團體 MDE 即發起「NO MUSIC ON A DEAD PLANET(死亡地球上沒有音樂)」活動，這項活動團結音樂愛好者，透過廣播、電視、網路和平面媒體等方式，以公眾的力量呼籲政府對於氣候緊急情況必須採取實際行動，並透過藝術家的影響力，持續向社會傳播氣候緊急相關資訊，提高大眾環保危機意識⁶。

此外，像是英國知名搖滾天團 Coldplay(酷玩樂團)亦致力實踐環保減碳，他們曾於 2019 年時宣布在找到更環保的演唱會方法以前將暫停巡迴，而在今(2022)年終於重啟世界巡迴演出，首站即選擇哥斯大黎加，該國九成以上電力都來自再生能源，是全球可再生能源的領先者。本場演唱會演出除使用風力、太陽能、當地餐廳回收油等再生能源來發電外，並使用環保及再生材質來搭建舞台。另外，亦運用特殊裝置鋪設動力地板，將觀眾跳動時的能量，轉換成演出用電。而巡演時的餐食則選擇以在地食材為主，減少運輸所造成的環境污染，並避免食用肉類。所搭乘之飛機也使用可持續性航空燃料，並鼓勵演唱會的場地安裝省水裝置如省水馬桶，以減少水資源的浪費。Coldplay 也設計了一款 APP

⁶ NO MUSIC ON A DEAD PLANET

<https://www.musicdeclares.net/gb/campaigns/no-music-on-a-dead-planet-2>。

讓歌迷們知道如何用最少的碳排放抵達演唱會現場，且為鼓勵歌迷一同響應環保，如歌迷以低碳的交通方式參加演唱會，就可以享有折扣優惠，並與 One Tree Planted 合作，每當歌迷購買一張演唱會門票時就種下一棵樹。此外，也會捐贈 10% 的營收（包含巡迴演唱會、錄音製作費和版稅等），投入多項保育計畫，透過捐款協助環境保育的組織⁷。而日本音樂家亦於 2003 年出資設立「ap bank」，以永續為目標，進行環境保護相關的融資並舉辦戶外音樂活動等，並在音樂活動中倡議相關環境議題，以提升大眾的環保意識⁸。

2、在音樂表演及生產過程中，將減碳列為共同優先事項

減碳不只從個人做起，音樂產業作為一整個群體，從經紀公司、唱片公司、公關公司、商業合作夥伴等，將氣候及生態緊急的情況作為整個團隊的共同優先事項，和合作夥伴、供應商、贊助商等討論如何在相關的採購、活動、企劃等相關政策中落實減碳。像是透過與生產部門合作，使用通過有機認證(例如衣服類使用無農藥有機棉花、公平貿易認證之商品等)、回收材質生產音樂商品；辦公室、錄音室等場所採用可再生電力；鼓勵素食，減少食用肉類及奶製品，盡量食用當地、季節性和有機農產品，減少運輸造成的環境汙染；以海運取代空運方式運送貨物；與票務代理合作，在票務銷售點導入減碳作法，將實體票券改為電子票券；於活動中使用可重複利用的餐具(如環保杯、環保吸管等)，儘量減少一次性塑料之使用，並提高廢棄物資源回收率、計算碳足跡排

⁷ OLLIE LIN，〈搖滾名團、身價 35 億 Coldplay 宣布 2025 不再做音樂？主唱：啟動「綠色環保」世界巡迴演唱會，自生能量舞池、買票幫你種樹！〉，Tatler，2021 年 12 月 27 日，<https://www.tatlerasia.com/power-purpose/philanthropy/coldplay-stop-making-music-eco-friendly-concerts-tour>。

⁸ ap bank (<https://www.apbank.jp/about/>)。

放，以制定減碳策略、碳平衡等，透過整個團體、各部門的分工合作，以達成減碳目標。

例如由美國知名歌手 Jack Johnson 及其團隊所領導的「The Sustainable Concerts Working Group, SCWG)」於 2019 年發起全球「BYOBottle」環保活動，旨在音樂活動中推廣可重複使用的水瓶和補水站，鼓勵藝術家、場地或節日業者、非營利組織、商業夥伴和歌迷減少使用瓶裝水等一次性塑料，降低音樂產業的塑料污染⁹。

而英國環保團體 Julie's Bicycle 為藝術和文化產業開發了碳環境計算工具，免費提供組織記錄、測量，透過監測能源使用、水消耗、廢物產生和回收、旅行和生產材料等了解其場地、辦公室、旅遊、生產、活動或節日的影響，為公司組織的環境策略及優先事項提供相關建議¹⁰。此外，根據統計，每年估計有 25 萬頂帳篷遺留在英國各地的音樂節上，其中大部分被送往垃圾掩埋場，導致英國每年產生近 900 公噸塑料垃圾。為了解決一次性塑料浪費，減少對環境的傷害，讓現場活動、節日和場地能夠永續發展，英國非營利協會「The Association of Independent Festivals, AIF)」發起了「Take Your Tent Home – Say No To Single Use(把你的帳篷帶回家-向一次性使用說不)」的倡議，呼籲會員在節日活動中停止使用所有一次性塑料、零售商停止銷售一次性節日帳篷，並鼓勵民眾於活動過後將帳篷帶回家再利用¹¹。而針對節日帳篷浪費的問題，英國非營利組織「A Greener Festival,

⁹ BYOBottle (<https://byobottle.org/>)。

¹⁰ Creative Green Tools developed by Julie's Bicycle
(<https://juliesbicycle.com/our-work/creative-green/creative-green-tools/>)。

¹¹ Take Your Tent Home – Say No To Single Use
(<https://aiforg.com/initiatives/take-your-tent-home/>)。

AGF」亦於 2018 年成立了「Campsite Round Table(露營地圓桌會議)」，邀請來自 10 個國家、36 個節日組織、6 個節日活動協會和相關永續發展組織等，就歐洲整年度的節日露營活動和一次性塑料使用作相關的經驗分享及提出改善方案¹²，並於 2007 年設立獎勵計畫「A Greener Festival Award¹³」，至今評估了 5 大洲近 500 場活動，為節日、活動、場地等的永續性行動提供獨立的審計和認證，並幫助提高資源效率，獎項包括綠色節日、綠色交通、綠色餐飲、綠色能源、綠色創意、社區行動、用水衛生、資源循環等類別¹⁴。

而在澳洲，當地藝術家與相關專家合作投資相關可再生能源項目的基金，並與碳分析師、氣候科學家等合作，計算樂團在澳洲全國巡演所產生的碳排放量，用以建立新的低碳運營策略。此外，並和合作夥伴合作，於活動票價中收取 1.5% 的「Solar Slice¹⁵」，此票務附加費用來提供現場音樂和娛樂行業因應關鍵減碳措施所需之資金。特別有意義的是，1.5% 是為象徵性的強化《巴黎氣候協定》抑制全球升溫幅度 1.5 度的目標。而在大型活動演出期間，亦從每張門票中收取 1 美元，用來資助減少現場活動碳排放的計劃¹⁶。

3、行程有效安排

有效地安排每一次的行程，避免一次性的國際亮相或是行銷

¹² Campsite Round Table

(<https://www.agreenerfestival.com/green-festival-initiatives/campsite-roundtable/>)。

¹³ Greener Festival Award

(<https://www.agreenerfestival.com/agf-awards/a-greener-festival-award/>)。

¹⁴ The International Greener Festival Award

(<https://www.agreenerfestival.com/international-agf-awards/>)。

¹⁵ Solar Slice 為票務附加費之名稱，它包含在門票價格中。

¹⁶ FEAT. Live partners with FALLS 2022 (<https://www.feat.ltd/feat/>)。

活動，以減少碳足跡，且盡可能乘坐經濟艙、大眾交通運輸工具或共乘方式等，減少搭乘私人飛機、汽機車等，降低對環境的影響。例如鑒於巡迴演出所造成的碳排放不容小覷，英國獨立團體 MDE 發起了「音樂家鐵路卡(Musicians' Railcard)」活動，期能透過票價打折等方式，以減少音樂家在低碳旅行時遇到的困難和成本，除了可支持音樂家減少對環境的影響外，亦可成為一種減碳象徵，讓追求音樂生活的同時，旅遊變得更加環保¹⁷。

而英國環保團體 ecolibrium 亦針對藝術家、音樂產業和節日活動發布相關永續旅行指南，從代理商到旅行預訂者、從製作團隊到佈景設計師，為巡迴演出中的不同角色、部門、消費者提供相關的資源與建議方案，衡量碳足跡的排放及碳平衡¹⁸。此外，ecolibrium 亦透過合作種植樹木、熱帶雨林保護、投資可再生能源項目及旅行里程平衡等方式，減少現場音樂和活動對環境的負面影響¹⁹。例如 ecolibrium 與 EMI 唱片公司、環球音樂公司、票務代理等音樂、現場音樂產業合作，透過碳測量計算和捐贈，在 2021 年平衡超過 600 萬英哩的旅行碳排放量，而自 2015 年以來，碳平衡總里程更達 1,900 萬英哩²⁰；ecolibrium 亦與熱帶雨林信託基金會(The Rainforest Trust)成為合作夥伴，透過捐贈、植樹、生態系統復原等方式保護世界各地受威脅的熱帶雨林地區，自 2020 年以來，已保護了超過 1 萬 2,500 英畝的土地，而該基金

¹⁷ Musicians' Railcard

(<https://www.musicdeclares.net/gb/campaigns/musicians-railcard>)。

¹⁸ ecolibrium launch Sustainable Travel Guide for Artists and the Music Industry

(<https://ecolibrium.earth/ecolibrium-launch-guide-to-sustainable-travel-for-artists-music-industry/>)。

¹⁹ ecolibrium (<https://ecolibrium.earth/>)。

²⁰ ecolibrium balances six million miles of live event travel carbon emissions in 2021

(<https://ecolibrium.earth/ecolibrium-balances-six-million-miles-carbon-emissions-in-2021/>)。

會自 1988 年成立以來，更已保護超過 3,800 萬英畝的土地²¹。

4、銀行與退休金的政策調整

向本身有往來的銀行詢問有關它們的投資政策，是否有符合環保永續的目標，並建議合作銀行改進；亦可以尋求投資綠色產業的道德銀行合作。例如英國獨立團體 MDE 表示，在英國，退休金的總價值為 3 萬億英鎊，其中投資化石燃料行業的基金項目就可能高達 10%，對於環境的傷害相當大。以英國音樂產業而言，相關退休金和銀行業的價值至少數百萬英鎊，這筆金額也可能導致氣候危機。MDE 認為音樂產業應該要重視這個問題，了解公司合作銀行的投資政策，呼籲銀行承諾將資金轉投資無化石燃料、可再生能源的相關產業，或是改與綠色金融、道德銀行合作，做出真正而有力的貢獻²²。

像是英國知名電影編劇及導演 Richard Curtis 即發起「Make My Money Matter」活動²³，呼籲不論是個人、組織或是政府，對於退休金的運用、投資應該要與氣候環保等價值觀一致，建立一個讓人類、地球與利益衡平的金融體系，推動綠色經濟；並推行全世界第一個「Green Pensions Charter(綠色退休金憲章)²⁴」，呼籲退休金相關行業同意投資淨零的相關計畫，並與受託人和退休金提供者合作，探討員工退休金計畫如何在 2050 年之前實現淨零。這項活動支持了淨零所需的整個經濟轉型，目前已超過 80

²¹ ecolibrium' s partner The Rainforest Trust protects over 38 million acres (<https://ecolibrium.earth/ecolibriums-partner-the-rainforest-trust-protects-over-38-million-acres/>)。

²² Pension Campaign (<https://www.musicdeclares.net/gb/campaigns/pension-campaign>)。

²³ Make My Money Matter (<https://makemymoneymatter.co.uk/>)。

²⁴ Green Pensions Charter (<https://makemymoneymatter.co.uk/charter/>)。

個主要組織簽署此憲章。

三、 國外集管團體因應淨零排放之行動

1、 英國音樂著作集管團體 PRS for Music(PRS)

Performing Right Society(PRS)成立於 1914 年，管理音樂著作之公開演出權、公開傳輸權、公開播送權，於 2013 年與重製權組織 Mechanical-Copyright Protection Society (MCPS)合作，合併為 PRS for Music，合併後 PRS 也負責包括實體重製物、串流、下載、電視、電影及廣播等重製授權。PRS 管理超過 3,000 萬首歌曲，逾 16 萬名會員，去年使用報酬收入為 7.77 億英鎊(約 280 億新臺幣)，為英國相當具有代表性的集管團體之一。

為了討論英國音樂產業如何針對氣候變遷發揮關鍵作用，英國獨立團體 MDE 於去(2021)年首次舉辦了「Climate Music Blowout」活動，除了討論唱片公司如何在零碳排放的基礎上運作、音樂節等現場演出如何進行環保減碳、各工作部門如何邁向零碳生活、以永續的方式生產黑膠唱片和實體音樂產品、藝術家扮演的角色及未來願景外，亦針對數位時代下的永續發展進行討論。而英國 PRS 除了贊助此活動外，亦舉辦一場關於藝術家在支持氣候緊急狀態時可能面臨相關挑戰的會議。PRS 認為音樂界可以在如何面對氣候緊急狀態中發揮主導作用，將持續積極實踐永續發展相關計畫，並支持更多的產業一起加入淨零行列²⁵。

除此之外，為了鼓勵與支持關注氣候危機、對氣候發聲的英國藝術家、詞曲作者、製作人等，PRS 與英國藝術基金會(The Arts

²⁵ Climate Music Blowout

(<https://www.prsformusic.com/m-magazine/news/climate-music-blowout-full-line-up-revealed/>)。

Foundation)於去(2021)年 4 月時配合世界地球日，首度合作創設「The Music for Change Award (音樂變革獎)」，該獎項除了表彰那些推動大眾對於氣候變遷之思考、對解決方案的理解、生態實踐、社區建設發展和志願服務等之作品外，亦希望可以透過音樂及文化來引領更積極、更廣泛的氣候變革行動，探索與生態、環境和氣候相關的社會問題，將生態原則融入日常生活，得獎者可獲得 1 萬英鎊的獎金²⁶。2022 年音樂變革獎之獲獎得主為英裔烏干達音樂詞曲及表演藝術家 Love Ssega，Love Ssega 除了建立跨藝術多元化的合作形式，同時也為社會、教育和環境發聲，Love Ssega 的作品強調氣候正義和環境行動主義，如其創作歌曲「Airs of the South Circular」，即利用音樂來強調空氣汙染如何影響倫敦南部的黑人社區與 10 萬多位居民。此外，Love Ssega 亦參加英國獨立團體 MDE 所發起之「NO MUSIC ON A DEAD PLANET(死亡星球上沒有音樂)等相關活動，為氣候緊急發聲²⁷。

另外，PRS 自 2012 年以來即致力使用 100%可再生能源，其總部於 2021 年搬遷至位於倫敦南華克區的環保新大樓，除了重複使用先前辦公室 60%之家具外，並將剩餘的家具捐給慈善機構。據 PRS 表示，新總部更具成本效益、更環保，將可以節省高達 100 萬英鎊的成本，而這些節省下來的成本亦將回饋給音樂創作者²⁸。

²⁶ Music for Change Award Launched
(<https://www.prsformusic.com/m-magazine/news/music-for-change-award-launched/>)

²⁷ Winner Announced of the Arts Foundation Futures Awards 2022 for Music for Change
(<https://prsfoundation.com/2022/01/31/winner-announced-of-the-arts-foundation-futures-awards-2022-for-music-for-change/>)

²⁸ Mayor of Southwark opens PRS for Music's new headquarters
(<https://www.prsformusic.com/m-magazine/news/mayor-of-southwark-opens-prs-for-m>)

2、美國音樂著作集管團體 American Society of Composers, Authors and Publishers(ASCAP)

American Society of Composers, Authors and Publishers(ASCAP)成立於 1914 年，所管理著作之超過 1,600 萬，逾 87.5 萬名會員，去年使用報酬收入達 13.35 億美元(約 400 億新臺幣)，為美國第一家也是第一大之表演權集管團體。

為協助會員淨零排碳，ASCAP 在其官網提供「綠化音樂產業資源表(Greening The Music Industry Resources Sheet)²⁹」，從行銷、包裝、錄音(工作室)、辦公室、商品、巡迴演出等方面提供減碳相關資源，會員可以找尋提供可回收、有機和環保產品的行銷公司(如 Green Promos Direct)合作推廣業務及提升品牌價值、與電子商務訂單履行公司(如 Red Stag Fulfillment)合作，減少電商在相關包裝、行銷、文書工作、辦公空間到運輸等過程中對環境的影響。就音樂產業所製造之 CD、光碟盒，會員可找尋相關回收 CD、光碟盒的公司合作，如 Back Thru the Future 公司不僅提供 CD 回收，亦提供相關數據銷毀之服務。而針對錄音(工作室)所需要之設備汰舊換新，亦可與 Green Disk 公司合作，減少與過時技術相關的費用及對環境的影響。而就辦公室不需要之物品或是使用過的墨水和碳粉盒，亦鼓勵會員回收，並推廣使用環保材質之樂器(如使用竹子製成之環保吉他)，以解決傳統上用於製造吉他所需之古老硬木日益稀少之問題。除此之外，ASCAP 還啟動了組織內部計畫「Studio Green@ASCAP」，為 ASCAP 員工提供相關工具和資源來提升環保意識並減少 ASCAP 的碳足跡

[usics-new-headquarters/](#))。

²⁹ Greening The Music Industry Resources Sheet

(<https://www.ascap.com/help/music-business-101/environmental-resources>)。

針對巡迴演出所造成之環境影響，ASCAP 亦鼓勵會員碳抵銷、使用生物柴油及巡演綠化，像是與 NativeEnergy 合作，該組織提供碳補償產品，其收入並用來作為可再生能源的基金；與環保團體 REVERB 合作，透過減少使用一次性水瓶、協調當地農產食品、旅遊運輸工具使用可持續性生物柴油燃料、堆肥和捐贈食物等，減少演唱會和巡迴演出的碳足跡。

而為了慶祝今年世界地球日，ASCAP 特別透過每月的 Podcast「VERSED³¹」採訪美國搖滾樂團「Guster」的主唱兼吉他手 Adam Gardner。Adam Gardner 除了是樂團主唱外，亦為環保團體 REVERB 的聯合創始人，一直以來積極與相關音樂製作人、音樂節及場地合作，透過碳平衡、資助減碳項目等方式減少碳足跡，並支持國會重要的環境立法，亦曾幫助帶領一群音樂家前往瓜地馬拉和秘魯的熱帶雨林，親自了解非法採伐對當地和土著社區的影響，期能透過音樂的力量及影響力，為地球的永續發展盡一份心力³²。

3、澳洲音樂著作集管團體 Australasian Performing Right Association Limited & Australasian Mechanical Copyright Owners Society Limited(APRA AMCOS)

Australasian Performing Right Association Limited (APRA)成立於 1926 年，為表演權集管團體，而 Australasian

³⁰ ASCAP2021Annual Report (<https://www.ascap.com/about-us/annual-report-2021>)。

³¹ VERSED·Podcast 節目名稱，由 ASCAP 每月推出，以對詞曲作家進行深入專題採訪為特色。

³² VERSED: The ASCAP Podcast / Ep. 29 - Adam Gardner

(<https://www.ascap.com/news-events/Podcast-Versed/episode-archive/29-adam-gardner-reverb-guster>)。

Mechanical Copyright Owners Society Limited(AMCOS)成立於 1979 年，負責管理機械性重製權。為回應創作人的需求，APRA 與 AMCOS 於 1997 年合作成為一聯盟，為權利人及利用人提供單一窗口的服務，包含廣播、電視、線上音樂、演唱會，以及重製之授權等，目前代表超過 11 萬名會員(包括詞曲作家及音樂出版商)，去年使用報酬收入達 5 億美元(約 150 億新臺幣)。

APRA AMCOS 認為音樂產業能夠發揮其領導地位，創造更環保、更安全的未來。APRA AMCOS 的氣候行動承諾³³包括：(1) 尚未支付會員的資金，至少 75%以上的比例需投資予不提供化石燃料公司貸款的銀行，而截止至 2020 年 6 月 30 日，APRA AMCOS 的投資資金已 100%存放在該類銀行中。(2)2016 年初，APRA AMCOS 在總部屋頂安裝了 100 多塊太陽能電板，每年約生產 4 萬千瓦的太陽能電力，據 APRA AMCOS 表示，該組織 100%的用電量已被抵銷(碳中和)。(3)APRA AMCOS 辦公室設置綠色垃圾箱，將垃圾物質收集起來並轉化成為可用物質，而不是最終丟棄至垃圾掩埋場。(4)APRA AMCOS 自 2008 年以來即開始回收辦公室 grey water³⁴再利用。

APRA AMCOS 並與澳洲環保組織 Green Music Australia 合作，於 2021 年推出「The Environmental Music Prize(環境音樂獎)」，該獎項希望能為藝術家提供新的機會，以獎勵那些對環境問題影響發聲的音樂，並期能加速相關的環保行動，吸引新的受眾並獲得大眾主流的支持。本音樂獎先由環保領袖和音樂專家組成的委員會選出 10 個參賽作品，並邀請公眾投票選出最後獲

³³ APRA AMCOS climate action commitment
(<https://www.apraamcos.com.au/about/what-we-do/causes-we-support>)。

³⁴ 生活用水中污染較輕可再次利用的水。

勝者，得獎者將獲得 2 萬美元的獎金³⁵。首屆得獎者為澳洲搖滾樂團 King Gizzard and the Lizard Wizard，得獎作品為「IF NOT NOW, THEN WHEN?」，該作品的靈感來自於澳洲 2019 年到 2020 年的森林大火事件，該場大火摧毀了澳洲各地和野生動物，認為國家領導者應該要採取實際、真實、確切的行動，並表示「如果不是現在？那是什麼時候？」而該樂團亦將獲勝獎金捐給荒野協會，並表示將繼續透過搖滾音樂為氣候發聲³⁶。

4、芬蘭音樂著作集管團體 Säveltäjien Tekijänoikeustoimisto (TEOSTO)

TEOSTO 成立於 1928 年，代表約 3 萬 8,000 名會員(包括音樂詞曲作家與出版商)，去年使用報酬收入為 7,000 萬歐元(約 22 億新臺幣)。永續經營是 TEOSTO 的營運目標，該組織持續透過計算營運碳足跡及抵銷碳排放等方式，期能成為碳中和組織。TEOSTO 所採取的氣候行動³⁷如下：

TEOSTO 已獲得世界自然基金會(World Wide Fund for Nature, WWF)綠色辦公室證書³⁸的認證約 10 年之久，其在所有的採購及相關設備上皆參考綠色辦公室的建議方針，並負責回收

³⁵ Environmental Music Prize
(<https://www.apraamcos.com.au/about-us/news-and-events/environmental-music-prize>)。

³⁶ King Gizzard & The Lizard Wizard win first-ever \$20k Environmental Music Prize
(<https://www.abc.net.au/triplej/news/musicnews/king-gizzard-&-the-lizard-wizard-win-environmental-music-prize/13931798>)。

³⁷ TEOSTO' s Environmental Responsibility
(<https://www.teosto.fi/en/about-teosto/sustainability/environmental-responsibility/>)。

³⁸ 綠色辦公室(Green Office)是世界自然基金會芬蘭分會計畫的一部分，在芬蘭開展業務的相關組織可以加入綠色辦公室，透過管理、溝通和參與、能源和水、採購、回收、分類和清潔、旅行及食物等主題，協助組織評估辦公室對於環境的影響，並設定目標及環境計畫，相關成效審核通過之組織將獲得 WWF 綠色辦公室證書。

工作場所中所產生的所有廢物項目(包含塑膠、紙張、玻璃、金屬等)。此外，TEOSTO 於 2021 年搬遷至新辦公室，為了提高能源效率，新大樓進行了許多改善計畫，並確保在場地工程裝潢期間所產生之廢物能有效回收及符合綠色辦公室的相關要求。而為避免過度消費和浪費，新辦公室主要購買二手家具用品並回收不再使用的舊家具。

此外，TEOSTO 自 2017 年以來，一直持續監測包含商務旅行、能源、廢物、汽車通勤、於活動中提供之食物等各項碳足跡，並致力抵銷碳排放。2021 年 TEOSTO 的碳足跡較 2020 年減少約三分之一，碳排放量從 80.85 公噸下降至 53.4 公噸，而自 2017 年以來，碳排放量更是下降約 75%。TEOSTO 表示大部分的碳排放來自於能源消耗和商務旅行，且因為新冠肺炎影響的關係，商務旅行也大幅減少，改以透過遠距方式召開國內外會議。TEOSTO 並早已於前幾年即開始在相關場所使用綠色電力，於活動中提供當地食材與素食，汽車亦使用更環保的燃料，以最大限度地減少浪費和對環境的破壞，而新辦公室除了交通位於地鐵附近相當方便外，停車場也設有電動汽車充電站，亦促進了環境友善性，並透過支持 UN Gold Standard³⁹的倡議計畫來抵銷碳排放。

5、愛爾蘭音樂著作集管團體 Irish Music Rights Organisation(IMRO)

Irish Music Rights Organisation(IMRO)成立於 1988 年，代表約 1 萬 7,000 名會員(包括音樂詞曲作家與出版商)，去年使用報酬收入為 2,720 萬歐元(約 8.3 億新臺幣)。IMRO 的主要目標之一是對社會產生積極的影響，透過音樂的力量為環境保護發揮重要的作用，並期能在社會、環境、經濟等三方面都達成永續發

³⁹ Gold Standard 為 WWF 和其他國際非政府組織於 2003 年建立之非營利組織，為氣候安全和永續發展訂定全球標準，並有相關倡議計畫，可透過資助計畫來抵銷碳排放。

展的目標⁴⁰。

IMRO 針對碳足跡的減量目標設定為在 2024 年之前，將碳足跡減少 75%，並從 2020 年起，在年度報告中揭露減碳目標。根據統計，IMRO 主要有三個碳排放來源，分別為全國各地代表使用的汽車、辦公室電力以及為大樓供暖的天然氣。基於此，IMRO 致力推行使用電動車、油電混和車來取代原本的汽車，及升級辦公室設備，鼓勵員工騎自行車上班或搭乘大眾交通運輸工具，辦公室電力亦更換為 100% 使用可再生能源之供應商。至於供暖方面，IMRO 升級供暖系統，在系統中使用變速驅動器，透過調整設備速度來節省能源，預估 10 年內可以減少超過 33 公噸的二氧化碳。此外，辦公室亦用更高效率的 LED 燈取代目前的照明系統，並投資日光和有機照明系統，以減少碳足跡。IMRO 並認為保護環境不僅是減少碳足跡，其還為停車場引進城市花園概念，綠化環境，辦公室亦不再使用一次性塑料產品，包含寶特瓶、一次性咖啡杯等，並移除個人垃圾桶，嚴格執行資源回收及廢物處理。

此外，根據聯合國音樂與環境倡議 (UN Music and Environment Initiative⁴¹)，IMRO 提出「愛爾蘭音樂環境倡議 (Irish Music Environmental Initiative)」，鼓勵會員提出計畫並改善會員對環境造成之影響，例如幫助減少浪費、抵銷航班和旅行所產生的碳排放、推廣生態友善商品、用可再生能源為錄音室供電、承諾透過旅行、CD 包裝等方式減少碳排放及在現場活動

⁴⁰ IMRO Environmental and Sustainability Policy
(<https://imro.ie/about-imro/governance-policy/>)。

⁴¹ 聯合國環境規劃署 (UNEP)、聯合國教育、科學及文化組織 (UNESCO) 和其他合作夥伴合作，啟動了聯合國音樂與環境倡議 (UN Music and Environment Initiative)，目的為利用音樂的力量來解決緊迫的環境問題，包括用音樂來提高公眾 (尤其是年輕人) 的環保意識和對環境的尊重，及協助音樂娛樂產業的綠化。

中提供臨時飲水機，以取代瓶裝水等。為更積極實施減碳，IMRO 在其會員網站上開發碳測量工具，讓會員能夠監測個人活動之碳足跡，並為會員提供購買碳抵銷的連結，以減少會員的碳足跡。IMRO 表示希望能夠透過其資源和組織能力，發揮淨零主導作用。

而 IMRO 亦積極鼓勵員工承擔環境保護的個人責任，推廣步行、騎自行車、搭乘大眾交通運輸工具等環保方式上下班，並於辦公大樓提供電動汽車充電設備。此外，IMRO 亦提出社區推廣計畫，自願放棄一日上班日，讓員工在當地進行環境保育、清潔工作等社會責任活動，亦展開員工培訓，教育員工在工作及家庭中可以採取相關之措施來保護環境。

此外，IMRO 亦積極協助推廣宣傳於今年 6 月舉辦的第八屆年度杜林民俗節(Doolin Folk Festival)，該活動為愛爾蘭首個碳中和音樂節，會場不使用一次性塑料包裝或產品、不印刷節目單、活動手環使用過後可以作為堆肥、使用的所有能源都來自可再生能源，並與環保組織 Hometree 合作植樹⁴²。

四、 結論

綜上所述，由國外音樂產業及集管團體所採取的氣候行動可發現，音樂產業所帶來的碳排放影響雖然很大，但亦由於音樂產業的特性，透過藝術家的號召，更能喚起大眾對氣候危機的重視，並能有更實際的行動作為。例如英國知名搖滾天團 Coldplay(酷玩樂團)致力實踐永續低碳演唱會，開創永續環保巡演的模式，吸引其他藝人或藝術家跟進，推動演唱會產業往更低碳永續的未來

⁴² Doolin Folk Festival (10-12 June) Ireland' s First Carbon Neutral Music Festival (<https://imro.ie/industry-news/doolin-folk-festival-10-12-june-irelands-first-carbon-neutral-music-festival/>)。

邁進；美國知名歌手 Jack Johnson 亦就演唱會所造成之環境汙染發起「BYOBottle」環保活動，鼓勵相關音樂產業和歌迷不再使用一次性塑料，降低音樂產業的塑料汙染，而我國亦有由知名樂團蘇打綠團長何景揚(阿福)發起的環保音樂節「曙光祭 Reborn」，主打著永續環保，活動現場以可重複使用的棧板、麻布袋搭建成回收站，舞台設計則以在地木材及竹片作搭建，現場亦禁用免洗餐具，提供餐具租借及飲水機，工作人員也都使用鐵製便當盒⁴³。我國集管團體應可以參考國外集管團體之經驗，發起或贊助相關音樂環保活動及節日，並設立相關機制及提供減碳資源與管道，從行銷、包裝、錄音(工作室)、辦公室、商品等方面，鼓勵會員碳抵銷、使用可再生能源及巡演綠化。

此外，日常生活中針對辦公場所的減碳措施，亦是我國集管團體可以努力之方向，例如員工培訓環境保育、升級辦公室設備、利用可再生能源發電、使用二手家具、利用更高效率的 LED 燈、確實落實所有資源回收項目等，並可與國內環保團體及綠色金融業合作，在各式活動、政策及保險、投資、退休金等金融業務往來中，確保所採取之合作與行動與淨零目標一致，進而達成永續發展、淨零排放的承諾。

而國外集管團體為鼓勵藝術家針對氣候發聲，期能透過音樂及文化的影響力，發揮關鍵作用、加速環保行動，亦與相關環保團體合作設置音樂獎項，並透過公民票選，強化公眾參與感，像是英國音樂集管團體 PRS 配合世界地球日所設立之「The Music for Change Award (音樂變革獎)」、澳洲音樂集管團體 APRA AMCOS 與環保組織合作推出之「The Environmental Music

⁴³ 孫文臨、周好靜，〈台灣首創「免廢」音樂節台北信義開唱 蘇打綠阿福要申請 ISO 永續認證〉，環境資訊中心，2019 年 7 月 13 日，<https://e-info.org.tw/node/21904>。

Prize(環境音樂獎)」等，我國集管團體未來也可參考前述經驗，與相關音樂產業、環保團體合作設立激勵機制與獎項，鼓勵所屬會員、創作者共同響應減碳，為氣候發聲，並號召大眾共同參與，提高社會環保危機意識，進而督促政府採取氣候實際行動。

近兩年來受到新冠肺炎 COVID-19 的影響，全球音樂產業受到嚴重的打擊，根據國際藝創家協會(CISAC)2021 年全球使用報酬年報⁴⁴顯示，全球創作者的使用報酬收入較前一年度下降 9.9%，使用報酬收入由 103.5 億歐元減少至 93.2 億歐元，且由於疫情關係，各國政府採取相關的封鎖措施，導致全球現場和公開表演收入更是幾乎減半。在隨著疫情日趨穩定、百業逐漸復甦下，大眾生活也即將恢復正常，受到疫情影響甚鉅的現場演出和公開表演也逐步解禁，音樂相關產業及集管團體如何在產業復甦與淨零排碳的目標中取得平衡，仍值得持續關注。

⁴⁴ CISAC Global Collections Report shows creators' royalties down by € 1 billion in 2020
(<https://www.cisac.org/Newsroom/news-releases/cisac-global-collections-report-shows-creators-royalties-down-eu-1-billion>)。