編者的話

「元宇宙」已席捲全球，帶來元宇宙市場及無限商機，品牌商們紛紛跳脫以往的思維模式，激發嶄新創意，Burberry、Balenciaga 及 Zepeto 分別推出「B Surf」線上遊戲、電玩遊戲【後世：明日世界】及虛擬化身穿著「AZ」系列服飾，讓玩家為角色選擇喜歡的穿搭造型，或讓使用者的虛擬化身穿著日常穿著的真實服裝，擴大傳統商品也進入虛擬化市場外，似乎也讓真實人生及商業戰場多了平行世界，元宇宙虛擬世界的商標保護，隨即成為熱門焦點。Nike 搶先開啟了元宇宙布局，在第 9、35、41 及 42 類商品服務申請註冊「Nike」、「Just Do It」、「Air Jordan」、空中飛人及打勾符號等商標，以保護其虛擬運動鞋及 NFT 等著名標語及 logo，降低因元宇宙的興起所伴隨而來的商標遭侵權風險。目前國內外尚未見司法實務對元宇宙或 NFT 商標侵權有指標性判決，觀察早期以維護市場公平競爭及保護商標的美國司法實務案件，在 E.S.S. Entertainment 2000, Inc. v. Rock Star Videos, Inc. 及 AM General LLC v. Activision Blizzard, Inc. et al. 中，第九巡迴上訴法院及紐約南區聯邦法院，均以被告之影音遊戲涉藝術表現而運用 Rogers 測試，且因未明確使人誤信遊戲由原告所創，而判決被告未侵害商標權。*本月專題*「**元宇宙發展衍生之商標議題**」，藉由最新涉訟案件，分析雙方攻防論辯理由，介紹虛擬世界之商標註冊問題，並探討在去中心化應用推波助瀾之下，元宇宙參與者創造的過程中，出現哪些與商標有關之權利侵害衝突類型，以及背後所代表的意義為何。*本月論述*「**醫藥化合物結構之顯而易見性與先導化合物分析**」醫藥專利的有效性往往是專利藥廠與學名藥廠間最常使用的訴訟攻防手段，當醫藥專利無效時，便不會有侵權問題的產生。在醫藥化合物結構相關之侵權訴訟中，常見學名藥廠主張專利醫藥化合物之化學結構為顯而易見，其除了關乎能否順利取得專利外，在專利侵權訴訟中亦為重中之重的攻防焦點。

*專題一*由陳宏杰所著之「**元宇宙概念技術之商標議題**」介紹元宇宙基本概念，說明虛擬環境中商標使用相關維權與侵權問題。提醒商標所有人對元宇宙平台的商標使用，宜注意落實「預防」、「維權使用」及「權利執行」方面相關措施，尤其網際網路跨國界無地域限制或加密貨幣交易，在訴訟管轄權上，恐難適用我國商標法或向我國法院提出救濟。

*專題二*由陳宏杰所著之「**伴隨元宇宙發展之商標爭議**」對性質上屬於數位作品的影音遊戲案件，爭點「在表達性作品中使用他人商標，是否有侵權責任」問題，美國法院往往以「Rogers 測試」及「Polaroid 因素測試」判斷找出尊重藝術與保護商標的平衡點。近期涉及 NFT 的案件方繫屬法院，在未有判決結果出爐前，作者研究分析去中心化的虛擬空間裡，所面臨的商標議題，預作為商標所有人商標布局維權的參考，以及供作元宇宙參與者使用他人商標於未來涉訟論證的準備。

*本月論述*由郭廷濠所著之「**醫藥化合物結構之顯而易見性與先導化合物分析**」介紹 CAFC 關於醫藥化合物結構顯而易見性之「Protonix®」、「Crestor®」及「Afinitor®」等三判決，並就先導化合物分析、先導化合物分析於各案中證明度之差異及醫藥化合物結構之顯而易見性進行探討，說明藥物化學結構是否顯而易見，期能讓申請我國及美國醫藥化合物結構專利者及其涉訟者，皆能有所幫助。

本期文章內容豐富實用，各篇精選內容，祈能對讀者有所助益。