

## 經濟部智慧財產局113年10月媒體政策及業務宣導執行情形表

單位名稱：專利行政企劃組

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部智慧財產局	113年「國家發明創作獎」品牌宣導計畫	113年國家發明創作獎甄選案	平面媒體、網路媒體	113.07.18-113.08.04	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	0	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾本次品牌LOGO建立宗旨，間接認識智慧財產局、專利權及國家發明創作獎，今周刊雜誌發行冊數14萬本。	今周刊雜誌、今周刊社群FB、今周刊官網Banner及廣告	經費181,000元將於後續月份撥付。
經濟部智慧財產局	113年「國家發明創作獎」甄選廣宣	113年國家發明創作獎甄選案	網路媒體	113.05.09-113.05.23	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	52,000	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾本局辦理113年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	Google多媒體聯播網、Youtube廣告	播放次數：Youtube(採觀看持續30秒計費)27,508人次，曝光53,489人次。
經濟部智慧財產局	113年「國家發明創作獎」甄選廣宣	113年國家發明創作獎甄選案	廣播媒體、網路媒體	113.05.08-113.06.12	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	20,000	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾本局辦理113年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	飛碟電台、飛碟電台社群FB	播放次數17次；贈送飛碟臉書貼文1則、Banner露出。
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	113年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-113.10.19	專利行政企劃組			0	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	於下列專業展覽之大會官網及臉書刊登活動訊息： 1.台北國際汽機車零配件展(Taipei AMPA) 2.台灣國際創意禮品文具展(DG Taiwan) 3.新一代設計展(Yodex) 4.台灣創新技術博覽會(TIE)	免費廣告。
經濟部智慧財產局	2024台灣創新技術博覽會	2024台灣創新技術博覽會	網路媒體	113.09.16-113.10.18	專利行政企劃組			0	財團法人中華民國對外貿易發展協會	篩選流量或曝光量至少30萬人次之相關媒體平台投放廣告，預計吸引15,000人次前來觀展。	潮網科技、Technews、Ettoday等網路媒體刊登新聞或廣告	免費廣告。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。