



● 國際標準組織 (ISO) 預定於 2010 年夏推出一個估算品牌價值的標準

知道你的品牌值多少錢嗎？即將制定的世界上第 1 個估算品牌價值的標準將可協助你！

大多數人在看到知名的品牌都會認為它是可信的、與眾不同且具關聯性的，研究顯示，目前一個公司的無形資產占其股票市值約 80%，但是這種無形資產如何決定其價值呢？國際標準組織 (ISO) 將草擬一個標準，以提供一個一致性、可靠的估算品牌價值的方法。

此 ISO 標準已由來自多個市場的許多業界專家所組成的國際委員會訂出來，其中包括英國的國家標準機構—英國標準協會 (BSI) 的意見，由於並沒有一個共同認定的方法來估算一個品牌的價值，此新標準係訂定估算品牌金錢價值的程序與方法的要件，BSI 已將該標準草案開放予利益相關團體提供意見（註：至 2009 年 9 月 30 日止）。

此標準的主要對象是品牌顧問、融資和市場行銷專業人員，想要檢驗自己公司品牌資產以找出發展機會和分配資源的公司亦可以利用，正式標準預定在 2010 年夏天公告。此標準的一般要件包括程序的透明化，使機構可以更瞭解品牌顧問所用估算其資產的方法，並增加對其服務的信心。此標準草案列出 3 個估算品牌價值的方法：



- 收入法 (Income Approach)：係參考其目前價值的經濟優勢來估算其價值。
- 市場法 (Market Approach)：係以市場上其他購買者支付類似資產的價格來估算。
- 成本法 (Cost Approach)：係根據對該品牌所作的投資來估算。

估算的考量包括市場資料評估、品牌強度（通常根據大眾對該品牌之瞭解和忠誠度）、品牌在特定市場和法律方面——如權利——的相關性。

Brand Finance 公司的估價顧問執行長 David Haigh 表示：

「品牌是最大的無形資產來源，但是品牌價值估算向來被視為不透明、主觀且不可靠——有點黑箱作業，有鑑於此，ISO 標準試圖就應如何估算品牌的價值建立一個共識，這個標準草案可謂全球性的估算品牌價值的最佳作法，並且標誌著已在關鍵的管理方面往前邁進一大步，我促請利益相關團體對此草案進行檢視並提出意見。」

<http://www.ipo.gov.uk/news/newsletters/ipinsight/ipinsight-200908/ipinsight-200908-1.htm>



● 韓、美同意實施 SHARE 快速審查計畫

韓國與美國之間有關專利審查的合作將更進一級，自 2009 年 9 月 1 日起，韓國智慧財產局 (KIPO) 與美國專利商標局 (USPTO) 開始實施「策略處理申請案以加速審查 (Strategic Handling of Application for Rapid Examination, 簡稱 SHARE)」計畫，該計畫是韓、美首次執行相互合作計畫，使兩國的專利審查官共同合作審查專利。若同一件專利申請案已在 KIPO 和 USPTO 提出申請，由第 1 個申請局先進行審查，另 1 局則另利用其審查資料來審查該申請案。

根據 SHARE 計畫，兩國的審查官透過網路相互提供、分享有關先前處分 (prior acts)、檢索策略、審查結果和專業知識 (know-how) 等，充分合作，以加強審查品質和效率，並減少積案。再者，申請人可自兩局獲得高品質的審查服務，並取得穩定且具高效力的韓國和美國專利。

SHARE 計畫是透過國際合作來進行專利審查，與之前的專利審查高速公路 (PPH) 相似，但是 PPH 是要等申請案在一國獲准專利，然後申請人需向另一個國家提出申請，以取得另 1 個專利；然而，SHARE 計畫未規定要先在 1 國取得專利，且申請人不需另外提出專利申請。KIPO 期望韓、美 SHARE 計畫的合作效益可大於 PPH。

韓、美 SHARE 計畫預定先在兩國都受理很多的燃料電池和半導體領域案件開始試行 1 年，其後再逐漸擴大至其他



領域。

<http://www.kipo.go.kr/kpo/eng/>

● KIPO 和 WIPO 共同開發聯合國官方語言的 IP PANORAMA

依據一項稱為「共同開發線上學習課程」的計畫，韓國智慧財產局（KIPO）、韓國發明促進會（KIPA）與世界智慧財產權組織（WIPO）在 2004 年至 2007 年共同開發出名為「智慧財產概觀（IP PANORAMA）」的智慧財產權線上教學工具，以協助中小企業利用和管理其智慧財產（IP）。

IP PANORAMA 共有下列 12 個模組：

模組 1：IP 對中小企業的重要性

模組 2：商標與工業設計

模組 3：發明與專利

模組 4：商業秘密

模組 5：著作權與相關權利

模組 6：專利資料

模組 7：策略合夥之技術授權

模組 8：數位經濟中的 IP

模組 9：IP 與國際貿易

模組 10：IP 診斷評估

模組 11：IP 資產之鑑價



模組 12：商標授權

IP PANORAMA 已提供全球 189 個國家、約 26 億人使用，KIPO 和 WIPO 已協議未來 4 年內將共同開發 6 種聯合國官方語言版本，KIPO 並宣布 2009 年將依據該協議製作阿拉伯語版。

過去韓國有關智慧財產權的教學內容都屬法律和理論方面，IP PANORAMA 則用簡明易懂的方式，以不同的動畫人物和故事直接呈現 IP 的利用策略，任何人都可以方便的學習 IP 策略。

IP PANORAMA 於 2007 年 WIPO 大會正式推出，2008 年 KIPO 與蒙古、葡萄牙、波蘭、愛沙尼亞和摩里西斯簽訂協議（concluded agreements），並製作各該國語言版，泰國專利局即將完成泰文版。

WIPO 亦同意協助將 IP PANORAMA 推廣至全球市場，例如 2005-2006 年製作英文版時，WIPO 提供文稿和檢視人員協助，這次則特別提供聯合國預算經費來製作聯合國官方語文版，繼 2009 年推出的第 1 個聯合國官方語言--阿拉伯語版後，2010 年將製作西班牙語和俄羅斯語版，各地區亦將舉辦其內容推廣與應用的國際研討會。

<http://www.kipo.go.kr/kpo/eng/>

<http://www.wipo.int/sme/en/multimedia/>