

108 年台灣創新技術博覽會性別統計分析

2019 台灣創新技術博覽會於 9 月 26 日至 28 日，假台北世界貿易中心展覽一館展出 1,231 項發明專利與創新技術，展覽期間吸引 45,526 人次前往參觀。

本展發明競賽區共計 19 個國家(含台灣)，659 件國內外作品參展，其中國內競賽作品 562 件，選出 324 件得獎作品，國內參賽作品得獎率約為 57.65%。

發明競賽活動性別統計，包括參賽及得獎作品之發明人團隊是否含女性、參賽及得獎之發明團隊屬性等項目，統計分析範圍限於本國參展團隊及作品。

一、發明競賽女性參展件數統計

(一)國內參展作品計 562 件(表 1)，含女性發明團隊作品件數為 235 件，占總參展件數比例 41.81%。

表 1、參展作品之發明團隊含女性統計表

	作品件數	百分比
含女性發明團隊	235	41.81%
不含女性發明團隊	327	58.19%
合計	562	100%

(二)參展作品依據參展團隊之屬性統計(表 2)，含女性之參展件數比例，以「研究法人」及「學校」較高，僅「個人」含女性之參展件數所占比例較低。

表 2、參展作品之各類屬性發明團隊中含女性統計表

	政府機關	營利事業	個人	研究法人	學校
參展件數	19	151	35	29	328
含女性參展件數	7	57	8	16	147
比例	36.84%	37.74%	22.85%	55.17%	44.81%

二、發明競賽女性得獎件數統計

(一) 國內得獎作品計 324 件(表 3)，含女性發明團隊作品件數為 134 件，占總得獎件數比例為 41.35%：

表 3、得獎作品之發明團隊含女性統計表

	得獎件數	占得獎件數比例
含女性發明團隊	134	41.35%
不含女性發明團隊	190	58.65%
合計	324	100%

(二) 得獎作品依據參展團隊之屬性統計(表 4)，含女性之得獎件數比例，以「政府機關」及「研究法人」較高，「營利事業」及「個人」含女性之得獎件數所占比例較低。

表 4、得獎作品之各類屬性發明團隊中含女性統計表

	政府機關	營利事業	個人	研究法人	學校
得獎件數	12	90	21	16	185
含女性 得獎件數	7	30	4	9	84
比例	58.33%	33.33%	19.04%	56.25%	45.40%

(三) 得獎作品發明團隊含女性發明人比例，按 108 年數據顯示，已超越歷年比例(102 年 28.88%、103 年 32.17%、104 年 32.3%、105 年 40.92%、106 年 31.47%、107 年 35.97%、108 年 41.35%)，女性發明人參與發明團隊比例呈穩定成長趨勢。

三、科技新革命-性別化創新

科技對人類社會至關重要，其研究成果也對世界永續發展影響甚鉅，其中「性別化創新 (Gendered Innovations)」是國際性別與科技研究領域的最新趨勢，其意涵為「利用性別分析達到科技的創新發展」，旨在科技的研發過程中，納入生理性別與社會性別的分析視角，促成科學技術與知識的革新。2014 年起科技部透過「促進科技領域

之性別研究」推動計畫加以推廣，希望延攬研究團隊，以發展我國性別化創新之研究，期能透過研發新的想法、專利與科技，為企業帶來價值。

本項發明競賽活動在鼓勵女性參與發明團隊已超過 40%的同時，對於發明作品本身是否具性別友善性也分配 5%的分數予以評定，視為實現「性別平等」的具體作為，以彰顯性別平等的實質意義；所謂「產品性別友善性」，即針對參賽作品，具有性別友善或促進性別平等之功能，對於不同性別之使用者需求，不論兒童、老人、身障、女性或家庭，凡作品研發或功能設計，具生活便利性及友善性者，經委員評估後，有機會獲得分數。

經去年資料統計，發明競賽性別友善性評分項目中，獲得 0 分的作品占 11%、1 分的作品占 0%、2 分的作品占 13%、3 分的作品占 18%、4 分的作品占 36%、5 分的作品占 22%，整體而言，獲得 1~5 分作品占 89%，0 分占 11%，顯示近 9 成作品在性別友善性項目中獲得分數，詳如圖 1：

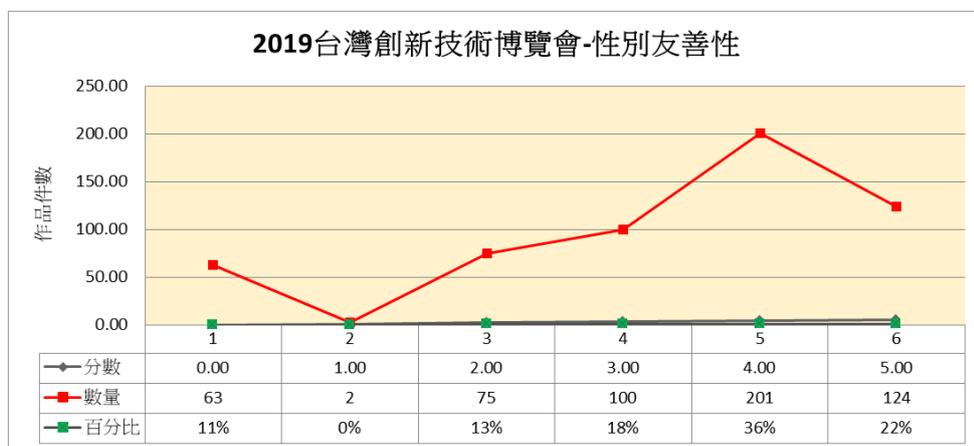


圖 1、108 年台灣創新技術博覽會性別友善性得分統計表

108 年發明競賽國內競賽作品 562 件中，針對性別友善性項目，取得 5 分的作品為 124 件，占整體 22%；以獎項而言，取得 5 分作品，在鉑金獎占 29%，金牌占 19%，銀牌占 24%，銅牌占 23%，其他佳作獎占 21%，顯示鉑金獎取得 5 分作品之比例，超出各獎項平均之比例。

四、結語

台灣創新技術博覽會(原台北國際發明暨技術交易展)，從一開始為鼓勵各年齡層以及女性發明家的創新表現，特別設置「少年發明人獎」、「長青發明人獎」與「女性發明人獎」到實質鼓勵女性參與，針對參展團隊含女性參與者，於書面評分審查總分加 2 分，此部分鼓勵實效，已從 102 年單一性別未達三分之一(28.88%)到達 108 年已超過 4 成(41.35%)，為此，在性別主流化議題之下，應考慮進展到更值得注意的「性別化創新」，這種創新並不是指「為女性發展更有效的美白產品」或「為男性發展更長效的威而剛」之類鞏固現有性別關係與性別秩序的創新或研發，而是進入到工程、醫學、建築領域的真實改革，是在加入「性別化設計」後，思考得更全面。因此本展在評審標準中加入「性別友善性」指標，期能帶動發明競賽作品進入性別化創新領域。