

如果無法閱讀電子報，請按此 [連結](#)。



第 221 期 發行日期：2024-11-05

#### 最IN話題

「2024台灣創新技術博覽會」圓滿落幕，共吸引超過77個國家、5萬人次洽商及參觀！

「2024台灣創新技術博覽會」已於113年10月19日圓滿落幕，本次展覽三天展期吸引逾5萬人次進場參觀，發明競賽區共有565件作品報名，其中國外發明區有來自韓國、泰國、印尼、馬來西亞及香港等發明團隊組團參加，為今年的展覽更添光彩。...(繼續閱讀)

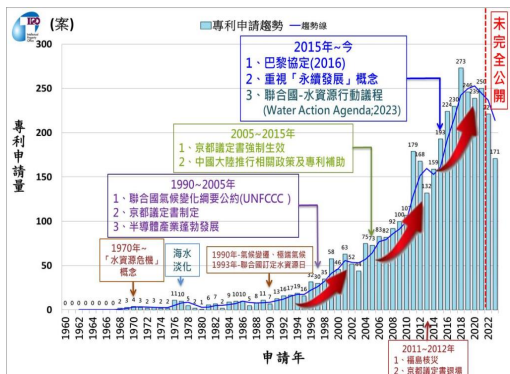


#### TIPO新訊



#### 智慧局預告修正「著作權爭議調解辦法」部分條文修正草案

為配合著作權法、著作權仲介團體條例於99年2月10日將「著作權仲介團體」名稱修正為「著作權集體管理團體」；並因應著作權爭議調解實務需求，以及促進著作權紛爭一次解決，爰修正著作權爭議調解辦法。...(繼續閱讀)



## 智慧局發布「半導體製程設備廢水處理及再生技術之專利趨勢研究」報告，為2050淨零轉型做出貢獻

智慧局發布的「半導體製程設備廢水處理及再生技術之專利趨勢研究」報告，探討全球半導體產業在該領域的專利發展趨勢，並分析技術創新如何幫助企業實現2050淨零轉型目標。報告顯示，逆滲透、微濾、化學處理等技術是發展的重點，未來結合AI技術將成為新焦點，對產業推動綠色轉型具有重要意義。...(繼續閱讀)



## 「2024年TIPA智慧財產國際研討會：專利侵權訴訟攻防與技術爭點之審理程序-美歐日經驗及臺灣實踐」圓滿成功

智慧局與智慧財產及商業法院共同舉辦「專利侵權訴訟攻防與技術爭點之審理程序-美歐日經驗及臺灣實踐」國際研討會，於113年10月4日採實體及線上混合方式辦理完畢，現場及線上均討論熱烈，共吸引323人次參加，圓滿成功。...(繼續閱讀)



## 智慧局智慧財產權e網通新增線上變更申請人之代表人功能，歡迎多加利用

智慧局為便利專利商標申請人辦理變更事項，減少與行政機關間公文往返負擔，智慧財產權e網通擴大線上變更服務，自113年10月15日起新增線上辦理變更申請人之代表人功能。可在線上辦理變更之資料項目包括:申請人之代表人中文姓名、英文姓名;申請人及代理人之中文地址、英文地址、電話及電子郵件信箱。...(繼續閱讀)



## AEPre加速審查15天完成史上最快發明再審查核准專利審定

AEPre加速審查15天完成史上最快發明再審查核准專利審定...(繼續閱讀)



## 智慧局公告「商品與服務國際(尼斯)分類修正版本 ( 尼斯第12-2025版 ) 」

智慧局彙整完成「 尼斯第12-2025版類別標題及注釋異動表」、「 尼斯第12-2024版與第12-2025版商品及服務名稱異動對照表」、「 尼斯分類第12-2025版商品及服務名稱中英對照及類似組群碼」並公告於智慧局網站...(繼續閱讀)



## 智慧局辦理113年度第二次二手電腦捐贈作業

智慧局基於資源共享及縮短城鄉數位落差，於113年11月免費捐贈65台主機與65台螢幕之二手電腦給公立國民中小學...(繼續閱讀)



## 智慧局「中華民國專利資訊檢索系統」變更網址， 歡迎多加利用。

智慧局「中華民國專利資訊檢索系統」已於113年9月30日起變更網址，歡迎舊雨新知多加利用。...(繼續閱讀)



## 114年1月起實施專利原案電子送件者，後續進行之修正、訂正或更正說明書，須先進行轉檔

智慧局為推動專利電子申請修正數位化，114年1月起實施原案以電子送件者，檢送修正、訂正或更正說明書時須先進行轉檔，請各界預為因應準備。...(繼續閱讀)



## 智慧局113年第3季智慧財產權趨勢

113年第3季，我國受理申請3種專利案合計18,267件，較上(112)年同期略減0.2%；發明專利第3季近5年均朝微幅增加之趨勢。本國人3種專利件數較上年同期下降2%，外國人則上升2%。商標受理註冊申請23,304件(29,258類)，減少1%。近2年第3季同期之申請件數均下降，今年減幅已收斂至1...(繼續閱讀)



## 智慧局113年9月專利商標電子申請統計

智慧局113年9月新申請案電子申請比率為91.41%，其中專利比率為91.83%，較112年同期(89.64%)相比提升2.19%，商標比率為91.05%，較112年同期(89.76%)相比提升1.29%。...(繼續閱讀)



## 智慧局113年9月智慧財產權統計

智慧局113年9月智慧財產權統計，三種專利共申請6,202件，較112年同月略增，商標申請7,447件(9,122類)，較112年同月減少。...(繼續閱讀)

## 國際風向球

### EUIPO和歐盟委員會為網紅啟動智慧財產培訓

現今數位時代，網紅經濟蓬勃發展，成為推動市場和品牌影響力的重要力量。網紅透過社交媒體平台擁有大量粉絲，並利用此影響力進行產品推銷和品牌合作。然而，網紅的創作內容往往涉及原創作品，包括影片、照片和音樂等，這些作品受到著作權的保護。同時，品牌合作過程中，網紅使用的商標和品牌形象也涉及商標法的範疇。...(繼續閱讀)

### EUIPO: 「少，但更好!」Dieter Rams獲得工業設計終身成就獎

2024歐盟設計大獎(DesignEuropa Awards)頒獎典禮在拉脫維亞里加(Riga)舉辦，在約800份參賽申請中，彰顯了工業設計的創意和卓越。此次活動中，兩個主要獎項分別頒給了一款透明黑膠唱片機和一張以病患為中心的醫院病床。另外兩個獎項，由年輕的義大利設計師Chiara Mig...(繼續閱讀)

### 準備好「過五關斬六將」了嗎？IPOP HL推行新代理人認證制度

菲律賓智慧財產局(IPOP HL)宣布即將施行新的制度，透過官方認證，確保從事智財領域的代理人皆具備一定的公信力和專業能力，該制度自2024年8月22日生效，為專利、商標代理人及律師導入正式的官方認證制度。該制度為取得代理人資格、申請程序、培訓過程、資格之撤銷和展延等，制定...(繼續閱讀)

### WIPO：從冰箱到烤箱，陶瓷容器的華麗旅程，透過MINT計畫輔導，成功進入臺灣市場

Kenneth Li在大學期間和兩名同學共同創立了一家禮品公司，「創新」是維持業務成長與保有競爭力的關鍵，該公司現今已發展成一家年營業額新加坡幣25萬元(約新臺幣6百多萬)的盈利企業。該公司其中一項創新成果是一系列的陶瓷保溫容器，該產品擁有專利，比普通陶瓷更耐摔，同時比...(繼續閱讀)

|      |                                                |   |
|------|------------------------------------------------|---|
| 專利   | 解釋申請專利範圍，應基於整體專利包含說明書內容意涵，始能正確理解其發明及所欲界定之專利權範圍 | > |
| 商標   | 立體商標識別性之認定                                     | > |
| 著作權  | 自己設計的桌遊規則與其他遊戲方法類似，會有著作權問題嗎？                   | > |
| 營業秘密 | 公司為保護營業秘密，與員工簽訂保密契約，約款內容具備明確性及合理性時，該資訊具有秘密性    | > |

## 智慧財產權月刊

### 化學類專利記載要件審查案例探討（上）——以請求項中使用商標或商品名稱為例

鑒於化學類技術的創新，常藉由添加商品組成分以再研發，本文整理我國與五大專利局有關請求項中使用商標或商品名稱的專利審查規範及案例，探究各界審查實務的異同，藉以釐清化學類專利記載要件的判斷邏輯與基準。...(繼續閱讀)

### 化學類專利記載要件審查案例探討（下）——以請求項表現方式為例

基於化學類專利與其他類別專利之技術特徵的態樣不同，進行該類專利申請時，專利範圍的表達與用語至關重要，本文就我國與五大專利局有關化學類專利不符合記載要件之審查案例及相關規定進行分析，期使提升專利案件的整體品質。...(繼續閱讀)

### 初探歐盟工藝品與工業產品地理標示保護法

歐盟工藝品與工業產品地理標示保護法（CIGIR）已於2023年11月16日正式生效，並將自2025年12月1日起全面施行，使歐盟的地理標示保護法制漸趨完備，本文簡要介紹CIGIR規範重點，並就該法的特色及未來挑戰，提出個人見解。...(繼續閱讀)





你該知道的  
智慧財產法律小常識



月刊徵稿

有關智慧財產權相關著作或譯稿  
歡迎投稿！

[徵稿簡則](#)

專利商品化教育宣導網站

獲得更多最新產業技術趨勢！

[前往網頁](#)



服務時間

上午 8:30~12:30  
下午 1:30~ 5:30



服務電話

02-23766148



地址

臺北市大安區106213  
辛亥路2段185號3樓

若對智慧財產權電子報有任何建議或疑問，歡迎與我們聯絡！

本局電子信箱([ipo@tipo.gov.tw](mailto:ipo@tipo.gov.tw))

經濟部智慧財產局版權所有