

公開演出費率-競選活動及喪葬場合

活動類型	費率
1.競選活動	MÜST: 每個競選辦公室（服務處、總部）:每首新台幣 4000 元。 每一部宣傳車:每首新台幣 4000 元； 如候選人於法定競選期間以外利用時，則依其時間比例增加費用。但每天每首最高不超過新台幣 400 元。 ACMA: 同 MÜST 費率。 TMCA: 同 MÜST 費率。 ARCO: 宣傳車上公開演出音樂者： 每一部宣傳車每個宣傳檔期 2,100 元(含稅)。 RPAT:

	競選期間於候選人服務處或宣傳車上公開演出音樂者 每個競選辦公室（服務處、總部）：3000 元。 每部宣傳車：2000 元。 如為單曲單次使用，每次 500 元。
2. 喪葬場合	MÜST: 每場次 3000 元。 ACMA: 每場次 3000 元。 TMCA: 每場次 3000 元。 ARCO: 每(日)場次 1,050 元(含稅)。 RPAT: 每場 1000 元計。單曲使用，每次 500 元。