

網拍、網紅 涉及著作權侵權案例解析

益思科技法律事務所

劉承慶律師

2022.6.8/6.28



益思科技法律事務所 www.is-law.com

著作權基本觀念

著作是什麼？

著作權保護範圍有多大？



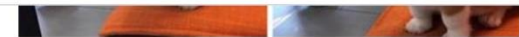
著作與著作權

- 著作：指屬於文學、科學、藝術或其他學術範圍之創作。
 - － 種類包括語文、戲劇舞蹈、音樂、美術、圖形、攝影、視聽、錄音、建築、電腦程式等。
- 著作權：包括著作人格權與著作財產權。依著作權法取得之著作權，其保護僅及於該著作之表達，而不及於其所表達之思想、程序、製程、系統、操作方法、概念、原理、發現。



狗狗也有自己的特殊技能，只是在於有沒有被主人們發掘~

一些寵物犬本來就聰明，加上主人的科學訓練，的確會顯得比較出色，甚至有些狗狗還學會了算數，至於牠是不是真正理解，我們也不清楚。



網友給柯基和柴犬拍合照，柴犬笑得「超燦爛」，柯基卻全程「高冷」，滿臉都寫著不開心
狗樂園



狗狗因為見不到心愛的「郵差叔叔」而感到失落，主人決定「常常網購」滿足狗狗
狗樂園



男子一口氣養了「20隻狗」，而且「每晚都和牠們一起睡」，結果找不到對象了~
狗樂園



最新檸檬報 趨勢文章 熱門主題 我要投稿 作者一覽



▲豬卡索作畫。(圖 / 翻攝自Pigcasso)

豬卡索使用無毒顏料隨意作畫，作品以抽象、華麗、強烈的風格受到喜愛，不只引起各地藏家爭相購買，更在倫敦、柏林展覽，連藝術評論家奧爾索普蓋頓 (Marjorie Allthorpe-Guyton) 都讚賞牠很有天分。

目前豬卡索已完成超過4百件畫作，全部都放在官網上供人購買收藏。其中最貴的作品《狂野與自由》以43萬南非幣 (約新台幣75萬元) 的價格，被德國買家彼得·埃瑟 (Peter Esser) 帶回家珍藏。

這些畫作所得則由萊芙森捐給動物救援組織，讓其他動物能跟豬卡索一樣重獲自由。



無障礙廁所裡為什麼「傳出卡通聲」
漫畫家揭1點：家長共同惡夢



婚前協議書
男方：_____ 身份證號碼：_____
女方：_____ 身份證號碼：_____
茲男女雙方情投意合、相知相愛，應共負
發展。白頭偕老。但為了防止今後可能出現
的不必要的糾紛，現雙方本着互敬、互愛、
互信、互諒及共創和諧家庭、美滿婚姻的共
識下，自願訂立本協議。
一、男方婚前財產問題
為了共創和諧家庭，美滿婚姻，約定男方
婚前所有個人財產在領取結婚證後都歸為夫
妻共同財產。
二、婚後夫妻雙方的核心守則
1. 忠誠義務。男方應嚴格遵守《中華人
民共和國婚姻法》第四條所規定的忠誠義
務，不得與女方或家人以外的异性有過分及
不必要的親密的言行舉動。“是否必要”、“過
分”、“親密”的定義由女方界定。
2. 人身保護義務。男方不得做出任何傷
害女方的行為，包括精神及肉體层面。

新郎讀完「婚前賣身契」不結了！
主持人幫腔：簽下去這輩子報廢



非人類智慧成果不是著作



衛星照片是不是攝影著作？

Mo PTT 鄉公所

所有熱門文章

- 時事八卦
- 男女
- 表特
- 西斯
- 鬼怪、超自然
- NBA
- 女孩
- 笑話
- 政治黑特
- 希洽 ACG
- 棒球
- 股票
- LoL 英雄聯盟
- 電影
- 媽寶
- 美妝
- 競星

< 時事八卦

[爆卦] 大牌長榮變成太空拍照打卡熱點了

作者: Anddylu (原文連結)
4個月

當你犯了一個從太空都看得到的錯...

大排長榮卡在蘇伊士運河上
世界各國的衛星都爭相跑去拍照打卡

更新一下

俄羅斯的商業衛星Resurs-P 也來拍一張了
解析度1m
<https://i.imgur.com/r0NMk6r.jpg>

Mo PTT 38,910 個讚

Mo PTT 4 小時前

原來是糾結在這三個字啊

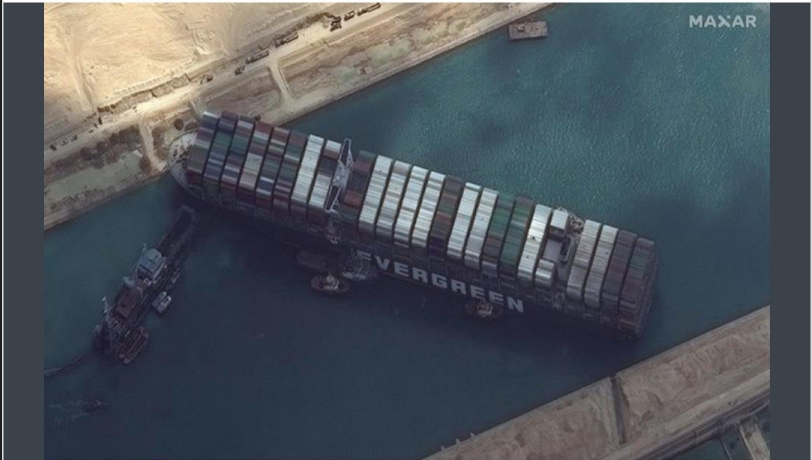
Mo PTT 6 小時前

FLIRT MOMS

益思科技法律事務所

- 所有熱門文章
- 時事八卦
- 男女
- 表特
- 西斯
- 鬼怪、超自然
- NBA
- 女孩
- 笑話
- 政治黑特
- 希洽 ACG
- 棒球
- 股票
- LoL 英雄聯盟
- 電影
- 媽寶
- 美妝
- 韓星

Share ↩



👁 281,609 

Maxar公司收集每天68萬平方公里的地球影像
能力和人工智慧演算法，將WorldView-3/4商業衛星
拍攝到的衛星影像解析度提高由0.3m到0.15m

Georgia Tech Center for Music Technology 授權

LTN 自由時報

or a star



Gil Weinberg說多年來人們之所以對Shimon感興趣，是因為它是一個會唱歌表演的機器人，但現在他覺得Shimon製作的音樂達到了一定水準，大家喜歡它的原因已經從「會唱歌表演的機器人」變成單純喜歡它所做的歌曲，未來他和團隊仍會繼續改良它，讓他受到更多的關注與喜愛。

ALL NEW FIT融合「用之美」完美演繹「移動簡約美學」


LITV
 台灣好時光
HD LIVE

三級警戒破解對

居家管理	商務活動
● 禁止中長途旅行	● 限制非必要出外旅遊
● 停止進入人內	● 減少室內聚集
● 禁止大型室內活動	● 減少室內娛樂場所
● 禁止結婚	● 學校停止課外活動
● 限制前往宗教場所	● 禁止參加宗教活動
● 禁止私人聚會	● 禁止參加私人宴會
● 禁止夜店營業	● 關閉娛樂場所
● 限制公共場所	● 暫停電影院線片自售
● 禁止聚餐	● 禁止卡拉OK
● 暫停宗教及信仰活動	● 禁止學生返校
● 禁止宵夜	● 禁止入園、入館
● 禁止社交接觸	

主持人 **蕭喬云**

◆

台灣宣佈微解封 防疫成績外媒讚奇蹟

歡迎訂閱「自由台灣新聞」 YouTube官方頻道

新聞
 360°
 直播

 **自由時報** 
1,213,193 個讚

 [說這專頁讀](#)  [觀賞影片](#)


 自由時報  12 分鐘前 

直接嗆好嗆滿，戰力滿點。
 #蘇怡寧 #柯文哲



ELTA體育1台

4K 200台LIVE



2020

東京奧運

羽球 金牌戰 男子雙打

COURT 1

IN

電子郵件1100810

小 中 大 ↶ 印 分享

令函日期： 110-08-10

令函案號： 電子郵件1100810

令函要旨： 有關您所詢問的問題，本局回覆如下：

一、按著作權法（下稱本法）之規定，著作係屬於文學、科學、藝術或其他學術範圍之創作，且須符合「原創性」（為著作人自行獨立創作，非抄襲他人者）及「創作性」（作品須符合一定之「創作高度」）等二項要件，方屬受本法保護之著作。

二、來函所詢有關東京奧運麟洋落點底線圖示，據了解係由鷹眼系統依據高速攝影機之影像紀錄，透過數據運算所生成之模擬電腦成像，並無人類之「原創性」及「創作性」之投入，應未符合前述規定，非屬受本法保護之著作。因此，將其改作或印製為文宣品之行為，尚不涉及著作利用行為。

概念vs表達

- 概念的剽竊不會有侵害著作權問題，頂多是被批評沒有創意
- 表達的剽竊則會侵害著作權，即一般所稱的「抄襲」
- 文字作品界定「抄襲」較容易，影像作品則較為模糊



【獨家】丟臉！台南藝術節主視覺「OK」爆抄襲英藝術家作品

更新時間：2019/10/29 19:50



最Hot



增18例4死 循台積電模式買BNT？陳時中首鬆口：慈濟是樂觀的



獨家 | 丟臉！政戰男女課堂演出活春宮 視訊示範「人與人的連結」！防長震怒 西醫徵

史上最貴水果！「膠帶黏香蕉」藝術 法國家樂福跟上風潮

2019/12/10 17:06:00

SETN三立新聞網
SETN.COM



讚 81



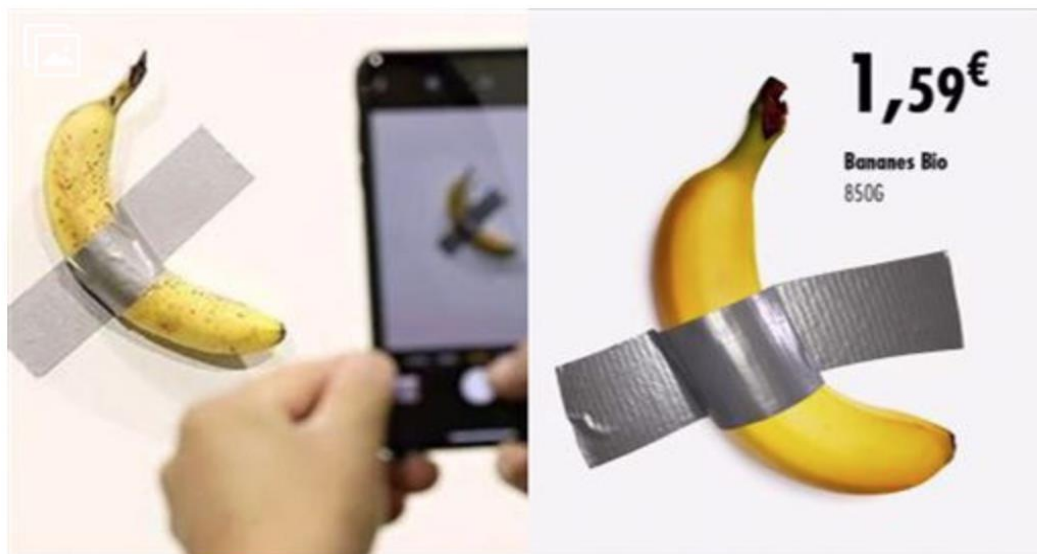
A-

A

A+

國際中心 / 綜合報導

2019邁阿密巴塞爾藝術博覽會當中有一件震驚全球的作品，就是藝術家莫瑞吉奧（Maurizio Cattelan）的「喜劇演員」（Comedian），作品僅用一根香蕉利用封箱膠帶貼在牆上，以高達12萬美元（約新台幣365萬）售出。法國家樂福跟上了這股藝術風潮，也將一系列的蔬果用膠帶貼起來，引起了不少話題。



▲藝術家莫瑞吉奧的香蕉藝術品，法國家樂福也跟上這股風潮了。（組合圖 / 翻攝自IG kontributorjakarta、Carrefour臉書）

東京奧運LOGO 被指抄襲



法國一家設計公司質疑東京奧運LOGO抄襲，在網路上張貼兩張LOGO的對照圖，左為東京奧運LOGO，右為該公司為比利時一家歌劇院設計的LOGO。（取自網路）

2015/07/30 06:00

〔編譯林翠儀／綜合報導〕二〇二〇年東京奧運籌備工作風波不斷，繼主場館因造價太高，日前突然喊卡之後，二十四日公布的奧運標誌（LOGO），也遭法國設計公司質疑有抄襲之嫌，日本官方及設計師對此尚未回應，但抄襲的指控，已在全球網路上流傳。

東京奧運籌備委員會二十四日晚間在東京都廳前廣場，盛大發表奧運及帕運的標誌，以簡單的幾何圖形，組成「T」字標誌。作者為廣告設計名人佐野研二郎，他的設計在一〇四件參賽作品中脫穎而出。

發揮創意，
由您開始。

學生可享
Adobe Creative Cloud 4
折優惠

立即選購

熱門新聞

1. 紓困再加碼！投保薪資2.4萬元以上 勞工有條件領1萬元
2. 890.31萬劑疫苗來了！接種順序、時程、線上預約方式一次看
3. 各地「微解封」措施一次看 全國僅澎湖餐飲可內用
4. 小8歲男友月領2萬2 阿嬌為何點頭嫁？
5. 烟花最新路徑預測曝光！各國預報逐漸收斂 估可能登陸北台

Bruce Lee vs Anna Belle



105年5月16日電子郵件10500032880

- 利用之影片如不具「原創性」及「創作性」(如行車記錄器所錄之影片)，即不屬受著作權保護之著作，任何人均得對之加以利用，無著作權侵害之問題；反之，具有「原創性」及「創作性」之影片，即屬受著作權法保護之視聽著作，利用受保護之著作製作交通安全宣導短片，並於相關媒體資源管道(官網、**FB**粉絲團等)發布，可能涉及「重製」、「編輯」與「公開傳輸」之利用行為。



103年6月3日電子郵件1030603

- 包包、皮件、衣服、褲子等服飾、配件產品，如係僅具有實用性之物品，或係以模具製作或機械製造可多量生產之「工業產品」，即非我國著作權法所稱之著作，從而，其「款式」並不受我國著作權法保護，合先說明。至於包包、衣服上繪製之圖樣如係美術著作，則依相關規定，受著作權法保護。



著作權歸誰

- 著作人於著作完成時享有著作權。但本法另有規定者，從其規定。
- 另有規定的情況
 - 受雇人於職務上完成之著作
 - 出資聘請他人完成之著作



著作人格權

- **公開發表權**：指權利人以發行、播送、上映、口述、演出、展示或其他方法向公眾公開提示著作內容。
- **姓名表示權**：著作人於著作原件或其重製物上或於著作公開發表時有表示其本名、別名或不具名之權利。
- **禁止扭曲變更權**：著作人享有禁止他人以歪曲、割裂、竄改或其他方法改變其著作之內容、形式或名目致損害其名譽之權利。



著作財產權

- 利用著作的行為方式規定於著作權法由著作人專有者。
 - － 例：著作人專有公開上映其視聽著作之權利。
- 著作財產權包括：重製權、公開口述權、公開播送權、公開上映權、公開演出權、公開傳輸權、公開展示權、改作權、編輯權、散布權、出租權。



網拍、網紅著作權案例解析

網路涉及的著作財產權有哪些？

電腦字型行不行？

網路授權知多少？



網路活動涉及的「著作財產權」

- 重製：任何形式的重複製作著作物。
 - 例如：影印、下載、錄音錄影。
- 公開傳輸：以網路傳輸著作物給多數人。
 - 例如：**FB**貼文、大量寄發電子郵件。
- 灰色地帶：
 - 分享連結：原則上不涉及公開傳輸不會侵權。
 - 分享盜版連結：可能構成幫助侵權行為。



安卓版 Clubhouse 台灣終於上線了！最熱門房間卻不到 300 人

2021/05/21 10:47

文 / 記者黃肇祥



Tasker 出任務
找接案工作
就上 Tasker 出任務

立即接案

線上超過3,000筆接案工作機會

Tasker 出任務外包

最新文章

宏碁與蘋果並列第4！第二季全球PC出貨量最新市占排名揭曉

首款搭載「一體式水冷系統」！技嘉發表 AORUS RTX 3080 Ti 筆電專用外接顯示卡盒

重新回味經典！用 iPod 經典介面也能播 Apple Music、Spotify TOP

還是低調比較好！任天堂拒答新 Switch「Joy-Con」手把是否有改進

可免費收看有線電視！三星擬擴大

曾參戰SARS、不當台大醫師變百萬網紅！「林氏壁」每晚開房分析疫情、撫慰人心

f 分享

LINE 分享

留言

列印

存新聞

A-

A+

2021-07-02 07:18 今周刊幸福熟齡 撰文／鄭淳予

讚 893

分享



最新文章

more



捐贈BNT疫苗青少年無法接種？台積電說說了

Clubhouse的著作權議題

- 聊天室內的行為
 - 聊天內容構成語文著作
 - 在聊天室裡唱歌構成音樂著作的利用行為
 - 透過Clubhouse傳達著作內容構成公開傳輸
 - 轉述、引用他人著作應取得授權或符合合理使用規定



Clubhouse的著作權議題

- 聊天室內容的後續利用
 - 對聊天內容錄音構成重製
 - 將聊天內容轉化為逐字稿構成重製語文著作
 - 聊天內容在廣播播出構成公開播送
 - 聊天內容在podcast播出構成公開傳輸





發表匿名聊

HOT 4G宇宙 App

新聞

匿名聊

競猜

會員福利

投票

就肆專訪

紳士

影音

元素圖騰

影劇動漫

東映動畫開版權砲，歐美動漫YouTuber 150部心得影片遭下架

會不會再開砲呢？

2021-12-09 By 亞小安



分享





發表匿名聊

HOT 4G宇宙 App

新聞

匿名聊

競猜

會員福利

投票

就肆專訪

紳士

影音

元素圖騰

如果你喜歡動漫，應該多少在 YouTube 上看過一些 YouTuber 講述作品心得的影片，而這些影片通常會使用到一些，甚至大量的動漫畫面，你覺得這是否構成侵權呢？

歐美一名擁有超過 63 萬訂閱的 YouTuber 「Totally Not Mark」就碰上了這個問題，他過去製作了相當多 JUMP 系動漫的心得影片，包括了《七龍珠》、《航海王》等熱門動漫。昨（8）日拍片控訴，被日本動畫商東映（TOEI）提出了 Content ID 聲明，高達 150 部的影片遭到下架。



無法播放影片
這是私人影片

聯合報

聽幕後 報紙 焦點 觀點 財經 國際 生活 軍武 開放編輯室 專題

訂閱 登入

不過就拍個燈會煙火秀 怎麼臉書一分享就被「著作權蟑螂」盯上？



你的影片內含著作權比對相符項目，因此部分被噤聲

只有你可以看到這則訊息



台北燈節水舞焰火表演搭配知名踢踏舞的主題曲，有民眾反映上傳表演錄影因臉書質疑音樂著作權問題，遭噤聲移除。圖／

善政的伴手禮為何桃...

2 疫下弱勢慘／87歲翁確診逝 中風妻障礙...

3 電機戰醫科／棄醫師進台積電值得嗎？台...

4 照片看歷史／1964年高雄大寮深井水火同...

5 朱立倫「突襲」事件簿 踏馬韓背書 侯友...

6 快篩夠不夠／Netflix酸買快篩排隊遭出征...

猜你喜歡



就這麼玄！警察忌諱吃花生 派出所門口小紅燈沒...

下載5張網路美食圖侵權使用 網拍業者須賠1萬5

2020-12-26 18:40 聯合報 / 記者簡慧珍／彰化即時報導

讚 93

分享

分享



彰化縣一名網拍食品業者今年下載網路現成5張照片圖檔，略加修改或沒修改，直接當作自己販售的產品照片，被圖片攝影者葉姓男子發現，一狀告到法院，因網拍業者坦承沒獲得授權即使用圖片，但沒與葉男達成和解，彰化地方法院依涉犯著作財產權罪處拘役40天得易科罰金，附帶民事賠償1萬5000元。全案可上訴。

判決書指出，彰化縣某網拍食品業者長期在拍賣網站販售進口零食餅乾，需要5種商品的照片圖檔，她沒現成照片，不去原廠官網上找照片，也不自己設法拍攝，而是到網路瀏覽有無現成照片圖檔可用，後來找到5張可用照片，即下載後稍作修改或根本沒改，就當作自己販售食品的照片。

法官認為，網路上的食品照片拍得美輪美奐，應該可以判斷是他人所創作，這名網拍業者未取得著作權人的同意或授權，直接擷取後，略作修改或沒修改就當作自己的商品照片，涉犯侵害他人著作財產權罪。



最新文章

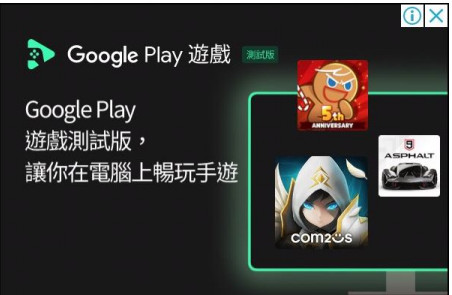
聯絡我們

🔍

愛孫龍貓迷！爺奶竟手作「巨大龍貓」當禮物 站田中還原車站場景有夠Q♥

2022年04月05日

日本國寶級動畫大師宮崎駿的經典作品《龍貓》（となりのトトロ）超受歡迎，上映多年熱度不減，相關的周邊商品也多次引發熱潮。日本宮崎縣有一對70歲的老夫婦知道孫子和孫女很喜歡龍貓，於是決定為他們建造現實版的龍貓車站～



追蹤我們

PageCup

66,868 個讚

說這專頁讚

分享

PageCup

3 小時前

匠人用指甲織布的畫面真的超驚艷！



▼爺爺奶奶還加上公車站牌，讓龍貓陪孩子們等公車。



電腦字型行不行？

【Joeman】錯誤資訊更正，我跟華康開會確定了字體版權細節

觀看次數：493,442

1.2萬 2310 分享

Joeman 發佈日期：2018年9月11日

訂閱 (115萬)

我被威鋒數位就是華康字體

JOEMAN HANN 達成

字體版圖大搶鋒 使用新細明體 竟然也要付錢？

即將播放

人類不能再登上月球的真正原因真是難以置信 | KUAIZERO
KUAIZERO
觀看次數：166萬

他們，成了被淘汰學員，將永不得飛行；而他們將掛上飛鷹胸...
國家地理 National Geographic
台灣菁英戰士 傲氣飛鷹 第七集
觀看次數：83萬

【實測】YouTube的自動播放功能最後到底會連到什麼影片？！...
啾啾鞋
來自 YouTube 最 12:42
觀看次數：68萬

【Joeman】全世界加速最快的量產車！特斯拉 Tesla Model S...
Joeman
觀看次數：79萬

女孩Jess介紹自己有六個「分裂人格」，講到一半突然轉變人...
William Wu
觀看次數：191萬

Man vs Bear Compilation ★
Crazy Close Call Videos ★...

反「十月天」· 價值
是關鍵

20181001 00:02

北捷也有痴漢偷拍？2
辣妹超狂「坐姿」卻
慘遭譏翻

20180930 23:41

永和兒童創意繪畫比
賽 金牌作品電子藝廊
搶先看

20180930 23:21

家和有線愛心無限 秋
節送暖關心三失老人

20180930 21:56

用手塗抹小心染上
「髒東西」 專家：別
用罐裝護膚膏

20180930 21:33

醫療生技創新黑客松
研發 聰明藥袋夾助冠
心病患

20180930 21:13

聯盟推動法稅改革 和
平區稅災戶黃樓吉現
身說法

20180930 21:02

陪母擺攤討生活！男

2017年01月07日 11:50 [中央社](#) 中央社

華航日前舉辦帝雉號票選，最後由楷體勝出；不過，文鼎字型昨天在臉書粉絲團發表聲明，控華航未經正式商業授權，華航回應正由廣告公司處理中。

華航首架A350新機帝雉號機身字體引發熱議，原本的新細明體被抨擊，而華航之後也祭出票選活動，規劃5套中英文字體讓大眾票選，最後由楷體勝出。

不過，文鼎字型昨天在臉書粉絲團上發表聲明，內容提到票選勝出的「楷體」，是文鼎自行設計開發的「文鼎毛楷」，對外只稱「楷體」，這是對字型廠商的極度不尊重。

文鼎字型說，華航未經授權，逕自將此字體放入活動及公司商務營運中使用，突顯企業人員對於設計與智財權的不尊重，除譴責其不當行為，並會作後續的了解及採取可能的法律途徑。

文鼎字型也批評，機身的塗裝設計是航空公司整體品牌形象設計重要的一部分，華航以票選的方式，將選擇字體的責任，轉移給大眾，此舉不但會造成整體企業識別的不一致外，更顯示設計人員對於字體的知識及專業不

8. 康芮增強為中颱！中央氣象局：不排除變強颱 7728
9. 含糖手搖茶飲除增肥 醫師稱還有腎結石上身 6088
10. 搞農運成民進黨奪權工具 張善政：這2年農民存款零增加 5963

LEECO 禮客OUTLET

9/14(五) - 10/8(四) 秋季購物節

Smart Shopping

9/21(五) - 10/8(一)

克萊亞 KERAIA La Feta GRAND ONIL 今週

萬件都會女裝下殺2折起



最新 焦點 熱門 微視頻 娛樂時尚 財經地產 愛播網 社會 國際 政治 生活 火線 3C車市 吃喝玩樂 體育 女生 爆社 論壇 壹週刊

曾控華航使用其「文鼎毛楷」 文鼎道歉了

出版時間：2017/02/15 09:27



道歉聲明—就【華航使用「帝雉號」字體票選活動】事件—

關於106年1月4日，文鼎科技針對華航「帝雉號」字體票選活動，於公司官方Facebook表達「華航未經授權，逕行將文鼎設計開發之『文鼎毛楷』置入活動及商務營運使用」乙節，引發各界廣泛關注及議論一事，謹以本文說明。華航公司委由廣告代理商李奧貝納公司辦理「帝雉號」字型票選活動，其票選結果由「楷體」字型勝出，並經華航公司採用作為其機身字型。關於華航公司「帝雉號」所採用之「楷體」字型，經文鼎內部比對確認即為「文鼎毛楷」，爾後文鼎雖有發函求證授權事宜，惟於未獲華航回覆之前，即為文表達【未經授權而使用字型】之訴求，確有行事不周。故爾，就該舉措對華航造成困擾及其商譽上之損失，文鼎謹此對華航公司誠懇地致上最深切的歉意。

此致 中華航空股份有限公司
聲明人
文鼎科技開發股份有限公司
負責人 楊淑慧
2017年2月14日

蘋果即時

青埔生活
沒有距離

青埔唯一U-bike進駐社區

竹風青田

27-41坪

03 388-3888



熱門新聞

1



日本痴漢攻陷北
捷？ 2辣妹引爆網

2



駱駝蹄透毛逛大街
網紅堅持「有穿內

3



深夜巷弄迴盪哭聲
1歲女童生殖器挫傷...

智慧局智著字第10400001830號函

- 電腦字型如屬「著作權第五條第一項各款著作例示」二、(四)所指之「字型繪畫」，則屬受著作權法保護之美術著作。至所謂「字型繪畫」，係就一組字群，包含常用之字彙，每一字均具有相同特質之設計，而表達出其整體性之創意，故字型繪畫是指以整組字群之文字為素材所為整體性繪畫之藝術創作。惟著作權法所保護者，係具有原創性及創作性之之整組字群，尚不及於該組字群中之個別文字，蓋因文字具有訊息傳達及溝通之高度實用性功能，如允許著作財產權人限制或禁止輸出字型軟體中之個別文字利用，顯不利於知識傳播與文化發展，有違著作權法第1條之立法宗旨。



智慧局智著字第10400001830號函

- 因此，除專門以製作「字型繪畫」重製物為目的之利用行為外(例如將他人創作字型之全部或一部製作成字型軟體販售)，得以社會通常使用方式利用之。
- 來函所詢將電腦字型輸出特定字詞(如：商品名稱、公司行號名稱、廣告用語、聯絡方式、美工圖檔)之行為，參考上開說明，並非著作權法之保護範圍，不涉違反著作權法之問題。



電腦字型使用 關鍵在授權

- 使用作業系統(Windows/iOS)內建字型 😊
- 使用正版套裝字型 😊
- 使用支付月費/年費的套裝字型 😊
- 使用未取得任何授權的字型 😞





來去逛逛 讚 發送訊息



「很想買你們家的內衣，但我的尺碼穿得...」
293
7 萬次觀看 · 2年前

粉絲專頁資訊透明度 查看全部

Facebook 會顯示資訊來協助你更深入瞭解粉絲專頁的成立宗旨。你可以查看內容管理和發佈者所採取的動作。

粉絲專頁建立時間 - 2012年5月19日

在 Facebook 新增業務據點

展現你的業務內容、建立廣告並與顧客或支持者建立聯繫。

建立粉絲專頁

iFit 愛瘦身 7月17日下午12:02 · 9

「編編～我聽說的消水腫方法有好多好多，按摩、抬腿、泡澡...到底哪個效果比較好呢？」

天天抬腿，還是照樣水腫，你是不是也無語問蒼天呢？

編編今天就整理出網路常見的五種消腫法，讓你知道他們的優缺點吧～

I-FIT.COM.TW

全民抗水腫，哪招最有效？

「小編～我聽說的消水腫方法有好多好多，按摩、抬腿、泡澡...到...

42 3次分享

智財法院104刑智上易90

- 臉書使用條款第2條第1項規定：「智慧財產權所涵蓋的內容，如相片和影片（IP內容），您具體地給予我們以下權限，根據您的隱私和應用程式設定：您給予我們非獨有、可轉讓、可再轉讓、可再授權、免版稅的全球授權，使用您張貼在Facebook或與Facebook聯繫（IP授權）的任何IP內容。當您刪除您的IP內容或帳號，此IP授權便宣告結束，除非您的內容已與他人分享而他們沒有刪除該內容。」



智財法院104刑智上易90

- 同條第4項規定：「當您使用『公開』設定發佈內容或資料時，即代表您允許所有人（包括Facebook以外的人士）存取或使用該資料，並且將之與您聯想在一起（例如，您的名字和大頭貼照）。」至於「內容」與「資料」之定義，臉書使用條款第18條第3項規定「『資料』的定義即有關您的事實及其他資料，包括用戶與非用戶和Facebook互動所採取的行動。」同條第4項則規定：「『內容』，即你或他人在Facebook發佈的一切，而不包括在「資料」的定義內。」同條第7項更規定「『使用』意指使用、執行、複製、公開表演或展示、分發、修改、翻譯及創造衍生作品。」



智財法院104刑智上易90

- 準此，依上開臉書使用條款第2條第4項規定，臉書用戶設定「公開」時所同意第三人使用者，僅為有關臉書用戶之姓名、大頭貼照或其他事實等「資料」，俾使臉書可使用上述公開資料，依事實之關連性將用戶間產生相互連結，用以發揮社群網站之功能，惟並未包括涉及與智慧財產權有關之相片、影片等「內容」，故而於臉書使用條款第2條第1項始規定，此部分係非專屬授權予臉書使用。而本案告訴人遭侵害之系爭圖片，應屬臉書使用條款第18條第4項所定之「內容」，依臉書使用條款之定義規範及第2條第1項規定之反面解釋，並未授權予臉書以外之其他第三人使用，是被告等所辯均非可採。





經濟部智慧財產局

3.8 ★★★★★ 25 則評論
政府辦事處

- 規劃路線
- 儲存
- 附近
- 傳送到手機
- 分享

- B1, No. 185 辛亥路二段大安區台北市106
- 營業中 · 結束營業時間：17:30
- tipo.gov.tw
- 02 2738 0007
- 2GCR+MJ 大安區 台北市
- 聲明商家擁有權



商家資訊法律聲 明

1. **授權：**只要您遵守本「條款」，《[Google 服務條款](#)》即授權您使用 Google 地圖/Google 地球，包括下列功能：

- 查看地圖並加上註解。
- 建立 KML 檔案和地圖圖層。
- 在網路上、影片和印刷品中公開顯示內容並附上適當作者資訊。

請參閱 [Google 地圖](#)、[Google 地球和街景服務使用方式](#)的權限頁面所載規定，進一步瞭解您可以使用 Google 地圖/Google 地球做哪些事。

2. **違規行為：**您必須遵守本節(第 2 節)的規定，才能獲得授權使用 Google 地圖/Google 地球。您在使用 Google 地圖/Google 地球時不得(或允許他人以您的名義)從事以下行為：

- 轉發或銷售 Google 地圖/Google 地球的任何一部分，或以 Google 地圖/Google 地球為基礎製作新產品或服務(若您按照 Google Maps/Google Earth API [服務條款](#)使用這些 API，則不在此限)。
- 複製內容(但 [Google 地圖](#)、[Google 地球和街景服務使用方式](#)的權限頁面或適用的智慧財產權法允許的情況除外，例如「合理使用原則」)。
- 大量下載內容，或利用內容建立大量動態饋給(或允許他人這麼做)。
- 使用 Google 地圖/Google 地球建立或擴充任何其他地圖相關資料集(包括地圖或導航資料集、商家資訊資料庫、郵寄清單或電話行銷名單)，並應用在可替代 Google 地圖/Google 地球或性質相似的服務中。
- 將 Google 地圖/Google 地球的任何部分與他人的產品或服務一起使用，進行即時導航/無人車控制或相關活動，但若是透過 Google 提供的特定功能(例如 Android Auto)這麼做則不在此限。

THE END

歡迎各位踴躍提出問題！

mannliu@is-law.com



益思科技法律事務所 www.is-law.com