

臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司及中華電視股份有限公司申請審議社團法人亞太音樂集體管理協會(ACMA)「無線電視台概括授權公開播送使用報酬率」案  
意見交流會議程

一、時間：本（112）年 2 月 17 日（星期五）下午 3 時 30 分

二、地點：經濟部智慧財產局 19 樓簡報室

三、議程：

(一)案由一：社團法人中華音樂著作權協會(MÜST)「無線電視台(一)之概括授權公開播送使用報酬率」案

時間	議程
14:00—14:05	主席致詞
14:05—14:15	承辦單位報告
14:15—14:25	申請人及 MÜST 代表補充意見
14:25—15:00	議題討論及相互詢答（議題如後附）
15:00—15:30	委員提問
15:30—15:35	MÜST 代表退場

(二)案由二：社團法人亞太音樂集體管理協會(ACMA)「無線電視台之概括授權公開播送使用報酬率」案

時間	議程
15:35—15:45	承辦單位報告
15:45—15:55	申請人及 ACMA 代表補充意見
15:55—16:30	議題討論及相互詢答（議題如後附）
16:30—17:00	委員提問

四、散會

**備註：**

按「著作權集體管理團體條例」第 25 條第 4 項規定，著作權專責機關於受理申請審議著作權集體管理團體訂定之使用報酬率時，得變更集管團體所定之使用報酬率計算基準、比率或數額，並應諮詢著作權審議及調解委員會之意見。為使著作權集體管理團體及利用人雙方意見充分溝通，爰於諮詢「著作權審議及調解委員會」意見前，召開意見交流會。本會議僅定位為意見溝通、蒐集性質，不作任何具體決定。

## 案由二

臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司及中華電視股份有限公司申請審議社團法人亞太音樂集體管理協會著作權協會(ACMA)「無線電視台之概括授權公開播送使用報酬費率」案

### 討論議題

- 一、請申請人說明本案回應意見提交之 2021 年申請人台視、民視、中視與華視 4 家電視台分別使用 ACMA 管理音樂著作之「使用次數」與「利用比例」，該等數據來源為何，是以何種方式進行統計，有無確實之使用清單？可否區別電視台各類頻道（一般商業頻道、音樂頻道、新聞頻道與體育頻道等）之利用情況？另雙方能否提供使用清單或更為具體之資料？
- 二、申請人表示，近年來利用 ACMA 所管理著作之質與量呈現逐年銳減情形，有無資料予以佐證（例如每年利用情形之統計數據比較）？另針對申請人的質疑，如比較 ACMA 與 MÜST 兩會所管理著作被利用之質及量，ACMA 應調降其系爭費率至 MÜST 費率之百分之一以下，ACMA 針對此一部分有無回應意見。
- 三、請 ACMA 說明，108 年訂定本項費率時，除參考 MCAT 無線電視台公播費率之外，有無參考其他集管團體之相關費率（經初步對照，系爭費率約為 MÜST 該等費率之三分之一至二分之一不等）？請說明訂定之理由為何及與利用人協商之情形。
- 四、請 ACMA 就所提及中視於 108 年度使用其所管理音樂著作之比例達 9.8%，有無佐證資料，其係指在何種類型頻道所為利用？至於其他電視台之利用情形有無相關資料？有無與 MÜST 同樣的利用情形進行比對之資料？

## 案由二附件 1

### ACMA 使用報酬率 (2019/4/16 公告, 2019/5/16 實施)

#### 一、無線電視台

(一)、 一般商業頻道：以全年度總收入減 15% 廣告佣金減租金收入減權利金收入減利息收入之餘額之 0.2% 計算。

(二)、 音樂頻道：以全年度總收入減 15% 廣告佣金減租金收入減權利金收入減利息收入之餘額之 0.35% 計算。

(三)、 新聞頻道：以全年度總收入減 15% 廣告佣金減租金收入減權利金收入減利息收入之餘額之 0.08% 計算。

(四)、 體育頻道：以全年度總收入減 15% 廣告佣金減租金收入減權利金收入減利息收入之餘額之 0.08% 計算。

(五)、 政府所屬頻道(即公共電視台):以政府依公共電視法撥款預算之 0.1% 計算。  
申請人(臺灣電視事業股份有限公司等 4 家公司)指出,基於比較 ACMA 與 MÜST 兩會管理音樂著作被利用之質與量,ACMA 應調降其費率為 MÜST 費率之百分之一以下。

## 案由二附件二

## 申請人所提交 2021/1-12 月音樂使用量統計

統計期間：2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日  
止

台視	使用次數	占比%
Must	73489	47%
ACMA	18	0.01%
其他	84272	53%
合計	157779	100%

中視	使用次數	占比%
Must	71,987	71.1%
ACMA	1309	1.29%
TMCA	579	0.57%
其他	28,206	27.9%
合計	102,081	100%

民視	使用次數	占比%
MUST	222,456	82.78%
ACMA	47	0.02%
TMCA	210	0.08%
其他	46,028	17.13%
合計	268,741	100.00%

華視	使用次數	占比%
MUST	63,704	56.6%
ACMA	308	0.27%
TMCA	123	0.11%
其他	48,774	43.36%
合計	112,478	100.00%