

申請審議 社團法人中華音樂著作權協會(MÜST) 費率理由說明

中華民國廣播商業同業公會
涂進益 理事長

一、網路流行，聽眾流失嚴重，廣播產業市場萎縮， 本會訴求調降費率 20%。

1. 2014年Millward Brown調查，台灣人滑手機世界第一，每日平均使用197分鐘。
2. 2011～2016 潤利。艾克曼公司廣播收聽率市場調查分析結論。
3. 2017-2-20新聞：飛碟電台驚傳營運危機 張小燕辭董座。
4. 2017-7-17新聞：M17 網路直播平台一年大幅成長 4000%。
5. 5G速度是4G的50～100倍，2020年開始使用。
6. NCC委託研究廣播聽眾只有5%會購買廣告產品。
7. 2017年8月新聞：澎湖灣廣播電台虧損連連，無意經營，被NCC撤照。

潤利艾克曼公司調查「七天內有聽廣播的人口數」和「從來不聽廣播的人口數」

年度	收聽人口比例	從不收聽人口比例
2011	?	55.50%
2012	25.59%	56.51%
2013	23.18%	58.82%
2014	22.77%	61.57%
2015	19.45%	65.79%
2016	15.30%	79.00%
資料來源：各年度【潤利艾克曼公司】媒體大調查報告		

七天內收聽人口數下降比例 $(25.59\% - 15.3\%) / 25.59\% = 0.402 = 40.2\%$ 。
有聽廣播比例變化：2011年 $1 - 55.5\% = 44.5\%$ ；2016年 $1 - 79\% = 21\%$ 。

我國調頻廣播電台平均服務人口數分析（第十一梯次開放後）

地區		基隆		台北新北		桃園		新竹		苗栗		台中		南投		彰化		雲林		嘉義	
人口數		372,226		6,672,664		2,102,513		975,301		564,111		2,742,503		509,738		1,288,696		699,793		790,534	
第十一梯次開放後	電台數	13.5		20.75		15.25		14.25		13.50		17.25		14.75		15.75		11.25		14	
	功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率
	平均每電台服務人口數	27,572	6,893	321,574	80,394	137,870	34,467	68,442	17,111	41,786	10,447	158,986	39,746	34,559	8,640	81,822	20,455	62,204	15,551	56,467	14,117
	平均每電台收聽人口數	4,219	1,055	49,201	12,300	21,094	5,274	10,472	2,618	6,393	1,598	24,325	6,081	5,287	1,322	12,519	3,130	9,517	2,379	8,639	2,160
	會購買電台商品聽眾數	215	54	2,509	627	1,076	269	534	134	326	82	1,241	310	270	67	638	160	485	121	441	110

地區		台南		高雄		屏東		恆春		宜蘭		花蓮		台東		澎湖		金門		馬祖	
人口數		1,885,390		2,778,512		784,316		63,601		458,070		332,033		222,645		102,317		132,532		12,546	
第十一梯次開放後	電台數	17.50		16.75		13.75		5		14.75		17.75		14		12.5		5.5		1.75	
	功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率
	平均每電台服務人口數	107,737	26,934	165,881	41,470	57,041	14,260	69,761	12,720	31,056	7,764	18,706	4,677	15,903	3,976	8,185	2,046	24,097	6,024	7,169	1,792
	平均每電台收聽人口數	16,484	4,121	25,380	6,345	8,727	2,182	10,673	1,946	4,752	1,188	2,862	716	2,433	608	1,252	313	3,687	922	1,097	274
	會購買電台商品聽眾數	841	210	1,294	324	445	111	544	99	242	61	146	36	124	31	64	16	188	47	56	14

說明：本表格簡化分成中功率表格、小功率表格。每一表格含地區、平均電台聽眾數、平均電台顧客數

103 年社團法人中華音樂著作權協會(MUST)經審定之費率表

地區	屬性	使用報酬金額(每一頻道/每年)			表格說明
		中功率調頻(乙類)	小功率調頻(甲類)	調幅(AM)	
台北地區 (台北市與新北市)	音樂台	300,000	75,000	105,000	1.地區：廣播電臺所在之地區縣市，係以 NCC 核予廣播電臺發射地址認定。 2.屬性： (1)音樂台為全台節目以音樂播歌為主，節目內容占全台節目 2/3 以上者屬之。 (2)綜合台節目含各類綜合內容，音樂相關節目內容占全台節目 1/3-2/3 者屬之。 (3)商業/談話台係指以商品銷售或談話性節目為主，較少使用音樂，音樂相關節目內容低於全台節目 1/3 者屬之。
	綜合台	240,000	60,000	84,000	
	商業/談話台	180,000	45,000	63,000	
台中市 台南市 高雄市 桃園縣 彰化縣	音樂台	150,000	37,500	52,500	
	綜合台	120,000	30,000	42,000	
	商業/談話台	90,000	22,500	31,500	
基隆市 新竹縣市 宜蘭縣 苗栗縣 南投縣 雲林縣 嘉義縣市 屏東縣 花蓮縣	音樂台	100,000	25,000	35,000	
	綜合台	80,000	20,000	28,000	
	商業/談話台	60,000	15,000	21,000	
台東縣 澎湖縣 金門縣 連江縣	音樂台	50,000	12,500	17,500	
	綜合台	40,000	10,000	14,000	
	商業/談話台	30,000	7,500	10,500	

二、MÜST 電台類型只分三等級太過粗糙，廣播公會要求增加為四等級。

MÜST: 缺點：音樂使用量和費率不一致。

分類：音樂台、綜合台、商品台/談話台，

使用量：2/3以上、1/3 ~ 2/3、1/3以下。

費率：1、0.8、0.6

公會：優點：音樂使用量和費率一致。

分類：音樂台、綜合台、商品台、談化台，

使用量：0.8以上、0.6 ~ 0.8、0.4 ~ 0.6、0.4以下。

費率：1、0.8、0.6、0.4

MUST

附表二

社團法人中華音樂著作權協會(MUST) 103 年度調頻中功率審定費率

單位：新台幣 元

縣市別	電台屬性	音樂台		綜合台		商品台		談話台	
	人口數 (人)	國語	台客語	國語	台客語	國語	台客語	國語	台客語
基隆市	372,019	100,000	100,000	80,000	80,000	60,000	60,000	---	---
大台北地區	6,098,699	300,000	300,000	240,000	240,000	180,000	180,000	---	---
桃園市	2,136,702	150,000	150,000	120,000	120,000	90,000	90,000	---	---
新竹縣市	982,492	100,000	100,000	80,000	80,000	60,000	60,000	---	---
苗栗縣	560,271	100,000	100,000	80,000	80,000	60,000	60,000	---	---
臺中市	2,759,887	150,000	150,000	120,000	120,000	90,000	90,000	---	---
彰化縣	1,287,665	150,000	150,000	120,000	120,000	90,000	90,000	---	---
南投縣	506,052	100,000	100,000	80,000	80,000	60,000	60,000	---	---
雲林縣	695,925	100,000	100,000	80,000	80,000	60,000	60,000	---	---
嘉義縣市	786,421	100,000	100,000	80,000	80,000	60,000	60,000	---	---
臺南市	1,885,499	150,000	150,000	120,000	120,000	90,000	90,000	---	---
高雄市	2,778,332	150,000	150,000	120,000	120,000	90,000	90,000	---	---
屏東縣	837,048	100,000	100,000	80,000	80,000	60,000	60,000	---	---
宜蘭縣	457,671	100,000	100,000	80,000	80,000	60,000	60,000	---	---
花蓮縣	331,223	100,000	100,000	80,000	80,000	60,000	60,000	---	---
臺東縣	221,199	50,000	50,000	40,000	40,000	30,000	30,000	---	---
澎湖縣	102,880	50,000	50,000	40,000	40,000	30,000	30,000	---	---
金門縣	134,419	50,000	50,000	40,000	40,000	30,000	30,000	---	---
連江縣	12,586	50,000	50,000	40,000	40,000	30,000	30,000	---	---

備註：
原 103 年度電台屬性分為三等級，電台區域分四等級，語言部份沒有區分，所以台客語和國語金額相同。

三、MÜST 所管理國語與台語、客語曲目市場流通所佔比例相差懸殊。

MÜST: 管理本地國語歌曲256500首，佔市場流通量60%以上。

管理本地台語、客語歌曲13,500 首，新團體一：36000首，
新團體二：30000首，TMCS: 5000首。

MÜST佔市場 16 %，台語台佔 20 %。

台語台、國語台費率比：20% / 60% = 1 / 3



年度	國語	其他語言 (台、客、原民等)	華語合計	外語
102年	171,000	9,000	180,000	21,279,336
103年	190,000	10,000	200,000	25,535,203
104年	209,000	11,000	220,000	30,532,717
105年	228,000	12,000	240,000	36,508,299
106/5	256,500	13,500	270,000	40,527,746

四、MÜST 費率縣市人口數費率應完全按照實際人口數換算。

- 同等級相同費率的人口數差異性。台中人口276萬，彰化：128萬相同費率。
- 不同等級人口數和費率的比例。台中人口276萬、費率15萬，台東人口：22萬，費率：5萬。
- MÜST費率未按照人口數計算造成費率不合理的現象。

五、調幅小功率費率比照調頻小功率費率，調幅中功率費率是小功率費率的 2 倍。

- 調幅電台靠地網發射，地網大都被破壞，發射效率差。地網延河道鋪設。
- 調幅電台聽眾老化凋零。小功率、中功率分級點：10KW。

六、MUST以台中人口數換算，ARCO以雙北市人口數換算

MUST以台中市人口數換算、ARCO以雙北市人口數換算

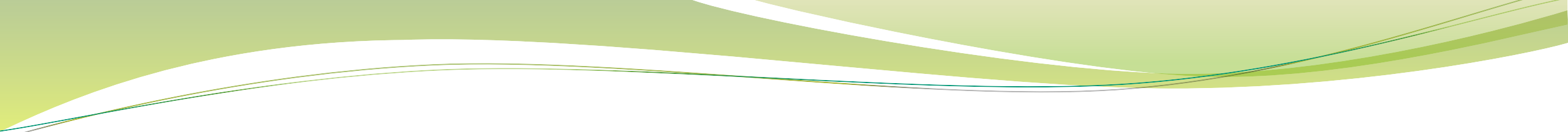
大台北人口數是台中市的2.21倍。以國語音樂台為例：

MUST費率：雙北市 30萬元；台中市15萬元，接近人口比例。

ARCO費率：雙北市、台中市均：332220元。

公會以雙北市換算：雙北：332220元，台中：150342元。

其他縣市換算ARCO費率和MUST費率相近。



謝謝聆聽

