

申請審議 社團法人台灣錄音著作權人協會 (ARCO)費率理由說明

中華民國廣播商業同業公會

涂進益 理事長

一、網路流行，聽眾流失嚴重，廣播產業市場萎縮， 本會訴求調降費率 20%。

1. 台灣人滑手機世界第一，每日平均使用 197 分鐘
2. 2011~2016 年度潤利。艾克曼公司媒體大調查報告
3. 潤利。艾克曼公司廣播收聽率市場調查分析結論
4. 飛碟電台驚傳營運危機 張小燕辭董座
5. 數位匯流環境之下的最新廣播收聽人口數變化分析
6. 5G 的網路速度是 4G 的 100 倍？
7. M17網路直播平台大幅成長4000%
8. NCC 委託研究案「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」
9. 澎湖灣廣播電台營運虧損嚴重無法正常營運而被NCC註銷。

潤利艾克曼公司調查「七天內有聽廣播的人口數」和「從來不聽廣播的人口數」

年度	收聽人口比例	從不收聽人口比例
2011	?	55.50%
2012	25.59%	56.51%
2013	23.18%	58.82%
2014	22.77%	61.57%
2015	19.45%	65.79%
2016	15.30%	79.00%
資料來源：各年度【潤利艾克曼公司】媒體大調查報告		

七天內收聽人口數下降比例 $(25.59\% - 15.3\%) / 25.59\% = 0.402 = 40.2\%$ 。
有聽廣播比例變化：2011年 $1 - 55.5\% = 44.5\%$ ；2016年 $1 - 79\% = 21\%$ 。

我國調頻廣播電台平均服務人口數分析（第十一梯次開放後）

地區		基隆		台北新北		桃園		新竹		苗栗		台中		南投		彰化		雲林		嘉義	
人口數		372,226		6,672,664		2,102,513		975,301		564,111		2,742,503		509,738		1,288,696		699,793		790,534	
第十一梯次開放後	電台數	13.5		20.75		15.25		14.25		13.50		17.25		14.75		15.75		11.25		14	
	功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率
	平均每電台服務人口數	27,572	6,893	321,574	80,394	137,870	34,467	68,442	17,111	41,786	10,447	158,986	39,746	34,559	8,640	81,822	20,455	62,204	15,551	56,467	14,117
	平均每電台收聽人口數	4,219	1,055	49,201	12,300	21,094	5,274	10,472	2,618	6,393	1,598	24,325	6,081	5,287	1,322	12,519	3,130	9,517	2,379	8,639	2,160
	會購買電台商品聽眾數	215	54	2,509	627	1,076	269	534	134	326	82	1,241	310	270	67	638	160	485	121	441	110

地區		台南		高雄		屏東		恆春		宜蘭		花蓮		台東		澎湖		金門		馬祖	
人口數		1,885,390		2,778,512		784,316		63,601		458,070		332,033		222,645		102,317		132,532		12,546	
第十一梯次開放後	電台數	17.50		16.75		13.75		5		14.75		17.75		14		12.5		5.5		1.75	
	功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率	中功率	小功率
	平均每電台服務人口數	107,737	26,934	165,881	41,470	57,041	14,260	69,761	12,720	31,056	7,764	18,706	4,677	15,903	3,976	8,185	2,046	24,097	6,024	7,169	1,792
	平均每電台收聽人口數	16,484	4,121	25,380	6,345	8,727	2,182	10,673	1,946	4,752	1,188	2,862	716	2,433	608	1,252	313	3,687	922	1,097	274
	會購買電台商品聽眾數	841	210	1,294	324	445	111	544	99	242	61	146	36	124	31	64	16	188	47	56	14

說明：本表格簡化分成中功率表格、小功率表格。每一表格含地區、平均電台聽眾數、平均電台顧客數

社團法人台灣錄音著作權人協會（ARCO）103 年度調頻中功率審定費率

單位：新台幣 元

縣市別	人口數	音樂台		綜合台		商品台		談話台		客家/原住民語
		國語	台語	國語	台語	國語	台語	國語	台語	
基隆市	372,019	270,275	241,726	229,997	209,088	139,709	127,008	67,219	61,108	18,128
大台北地區	6,098,699	332,220	320,250	314,600	278,784	186,278	169,344	89,625	81,477	24,926
桃園市	2,136,702	314,265	282,844	268,330	243,936	162,994	148,176	78,422	71,292	21,527
新竹縣市	982,492	314,265	282,844	268,330	243,936	162,994	148,176	78,442	71,292	21,527
苗栗縣	560,271	270,275	241,726	229,997	209,088	139,709	127,008	67,219	61,108	18,128
臺中市	2,759,887	332,220	320,250	314,600	278,784	186,278	169,344	89,625	81,477	24,926
彰化縣	1,287,665	270,275	241,726	229,997	209,088	139,709	127,008	67,219	61,108	18,128
南投縣	506,052	270,275	241,726	229,997	209,088	139,709	127,008	67,219	61,108	18,128
雲林縣	695,925	270,275	241,726	229,997	209,088	139,709	127,008	67,219	61,108	18,128
嘉義縣市	786,421	270,275	241,726	229,997	209,088	139,709	127,008	67,219	61,108	18,128
臺南市	1,885,499	314,265	282,844	268,330	243,936	162,994	148,176	78,422	71,292	21,527
高雄市	2,778,332	332,220	320,250	314,600	278,784	186,278	169,344	89,625	81,477	24,926
屏東縣	837,048	224,831	200,138	191,664	174,240	116,424	105,840	56,016	50,923	14,729
宜蘭縣	457,671	224,831	200,138	191,664	174,240	116,424	105,840	56,016	50,923	14,729
花蓮縣	331,223	224,831	200,138	191,664	174,240	116,424	105,840	56,016	50,923	14,729
臺東縣	221,199	224,831	200,138	191,664	174,240	116,424	105,840	56,016	50,923	14,729
澎湖縣	102,880	224,831	200,138	191,664	174,240	116,424	105,840	56,016	50,923	14,729
金門縣	134,419	224,831	200,138	191,664	174,240	116,424	105,840	56,016	50,923	14,729
連江縣	12,586	224,831	200,138	191,664	174,240	116,424	105,840	56,016	50,923	14,729

二、各集管團體費率比例應統一。各電臺類型費率比例為 音樂台：綜合台：商品台：談話台=1：0.8：0.6：0.4。

- ARCO將電臺類型分成四等級：
- 調頻中功率各類型比例為1、0.947、0.561、0.27，
- 調頻小功率比例為1、0.776、1、0.51，無章法可言。公會建議費率比例為1、0.8、0.6、0.4，和各集管團體一致，費率和音樂使用量一致，小功率欠缺費率補齊。

三、費率應按照各縣市的人口數換算才公平。

- ARCO對人口數分四級收費太粗糙，例如人口數700萬大台北音樂台 332220元， 1萬2千人的馬祖收費 224831 元，負擔沈重，應按照人口數換算才公平。

表二、105 年度我國調頻中功率國語音樂電台每年為每一聽眾支付 ARCO 的公播費

城市名稱		縣市人口數	105 年度 ARCO 公播費	公會標準公播費	平均每電台聽眾數	105 年度 ARCO 每人公播費	公會標準每人公播費
大都會	台北	6,098,699	332,220	332, 220	49,201	6.75	6.75
	高雄	2,778,332	332,220	151, 347	25,380	13.09	5.96
	台中	2,759,887	332,220	150, 342	24,325	13.66	6.18
中級城市	桃園	2,136,702	314,265	116, 395	21,094	14.90	5.52
	新竹	982,492	314,265	53, 520	10,472	30.01	5.11
	台南	1,885,499	314,265	102, 711	16,484	19.06	6.23
偏遠城市	基隆	372,019	270,275	20, 265	4,219	64.06	4.80
	苗栗	560,271	270,275	30, 520	6,393	42.28	4.77
	彰化	1,287,665	270,275	70, 144	12,519	21.59	5.60
	南投	506,052	270,275	27, 567	5,287	51.12	5.21
	雲林	695,925	270,275	37, 910	9,517	28.40	3.98
	嘉義	786,421	270,275	42, 839	8,639	31.29	4.96
	屏東	837,048	270,275	45, 597	8,727	30.97	5.22
偏遠城市	宜蘭	457,671	224,831	24, 931	4,752	47.31	5.25
	花蓮	331,223	224,831	18, 043	2,862	78.56	6.30
	台東	221,199	224,831	12, 050	2,433	92.41	4.95
	澎湖	102,880	224,831	5, 604	1,252	179.58	4.48
	金門	134,419	224,831	7, 322	3,687	60.98	1.99
	馬祖	12,586	224,831	686	1,097	204.95	0.63

四、廣播電臺統計每月使用音樂數量有限。

- ARCO 管理國語歌曲、台語歌曲，台語歌曲還有中華有聲RPAT。目前 ARCO台語、國語費率比 0.9:1，台語費率偏高，根據市場分析應為 0.75:1。國語電台要繳ARCO就好，台語電台要繳ARCO和RPAT。費率偏高，壓縮RPAT收費。

五、建議調幅廣播電臺區分功率等級收費。

- ARCO調幅電台分四種費率，分別為74000、68000、6000、36000太過粗糙，應分中、小功率等級，調幅小功率比照調頻小功率費率，調幅中功率比照調幅小功率費率2倍。

六、網路同步傳送無法增加全台聽眾數，不宜再次收費。

- 網路同步播送不會增加全台灣的聽眾總數，不另外收費，加入合約取得授權。
- 電台效益：
 - 只能搶外地電台聽眾，無法增加本台消費，無法增加營收。
 - 外地電台聽眾流失，不會消費，使外電台廣告效益降低
 - 網路同步播送難以增加電台營收，只是提供聽眾方便。
- 創作人效益：
 - 電台播放歌曲為創作人和歌手做宣傳，提升歌曲的知名度，
 - 增加卡拉OK點播率，提升創作人、歌手的價碼。

七、各集管團體每年應明確公布各種語言歌曲及數量。

- 各集體管理團體應每年公布其所管理各種語言歌曲數量，以方便利用人協商費率。
- 例如：MUST管理台語歌：13500首；新團體一：36000首，新團體二：30000首；TMCS：5000首，市場流通比例即可從管理數量上算出。



謝謝聆聽

