

# 113年台灣創新技術博覽會性別統計分析

## 一、前言

2024年「台灣創新技術博覽會」於10月17日至19日假台北世貿中心展覽一館舉行，共有來自20國431家廠商參展、使用逾1,200個攤位，展出超過千項發明專利與創新技術。

本展發明競賽區113年共有565件國內外作品參展，其中國內競賽484件作品參賽，選出356件得獎作品，國內參賽作品得獎率約為63%。

發明競賽活動性別統計，包括參賽及得獎作品之發明人團隊是否含女性、參賽及得獎之發明團隊屬性及產品性別友善性等項目，統計分析範圍限於本國參展團隊及作品。

## 二、發明競賽女性參展件數統計

- (一) 國內參展作品計 484 件(如表 1)，含女性發明團隊作品件數為 217 件，占總參展件數比例 44.83%；相較 2023 年(49.14%)含女性發明團隊比例略為下降，惟仍近 45%。

表1、參展作品之發明團隊含女性統計表

單位：件、%

|          | 作品件數 | 百分比     |
|----------|------|---------|
| 含女性發明團隊  | 217  | 44.83%  |
| 不含女性發明團隊 | 267  | 55.17%  |
| 合計       | 484  | 100.00% |

資料來源：經濟部智慧財產局

(二) 參展作品依據參展團隊之屬性統計(如表2)，含女性之參展件數比例，以「研究法人」、「公司」、「學校」及「政府機關」較高；「個人」含女性之參展件數所占比例相較其他屬性較低(為25.93%)。

表2、參展作品之各類屬性發明團隊中含女性統計表

單位：件、%

|         | 政府機關   | 公司     | 個人     | 研究法人   | 學校     |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 參展件數    | 44     | 117    | 27     | 19     | 277    |
| 含女性參展件數 | 18     | 58     | 7      | 10     | 124    |
| 比例      | 40.91% | 49.57% | 25.93% | 52.63% | 44.77% |

資料來源：經濟部智慧財產局

### 三、發明競賽女性得獎件數統計

(一) 國內得獎作品計 276 件(如表 3)，含女性發明團隊作品件數為 121 件，占總得獎件數比例為 43.84%：

表3、得獎作品之發明團隊含女性統計表

單位：件、%

|          | 得獎件數 | 占得獎件數比例 |
|----------|------|---------|
| 含女性發明團隊  | 121  | 43.84%  |
| 不含女性發明團隊 | 155  | 56.16%  |
| 合計       | 276  | 100.00% |

資料來源：經濟部智慧財產局

(二)得獎作品依據參展團隊之屬性統計(如表4)，含女性之得獎件數比例，以「研究法人」、「公司」及「學校」較高，「個人」及「政府機關」含女性之得獎件數所占比例較低。

表4、得獎作品之各類屬性發明團隊中含女性統計表

單位：件、%

|         | 政府機關   | 公司     | 個人     | 研究法人   | 學校     |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 得獎件數    | 26     | 72     | 11     | 11     | 156    |
| 含女性發明團隊 | 9      | 37     | 3      | 6      | 66     |
| 比例      | 34.62% | 51.39% | 27.27% | 54.55% | 42.31% |

資料來源：經濟部智慧財產局

#### 四、性別化創新

行政院於2021年5月修正「性別平等政策綱領」為行政院性別平等會督導各部會推動性別主流化之重要工具。其中政策目標(六)就提到要推動性別化創新，強化科學研究、科技產品研發、氣候變遷調適與減緩措施、都市空間與交通規劃設計等納入性別觀點，回應不同性別者的基本需求，以促進資源的分配正義與社會的永續發展。因此推動策略(六)3.重視女性的經驗與傳統知識，運用性別化創新概念，強化具性別觀點的科學研究、技術研發及通用設計。

「性別化創新」(Gendered Innovations, GI)意指善用生理性別、社會性別與交織性分析的創造力，能為科學研究及實驗設計帶來創新與新發現，帶來更多價值，並指引新的方向，提升研究品質，更重要的是讓社會上各性別主體皆能平等地受益於科學與技術成果(European Commission, 2020)。

本項發明競賽活動希望藉由競賽規則之設計，能逐漸提升女性發明人的參與程度，進而達到性別化創新之目標，期能透過性別化創新，產生更具價值的專利與技術，為企業帶來價值。近年在鼓勵女性參與方面，含女性發明人之發明團隊已達4成(111年42.5%、112年49.14%)，對於發明作品本身是否具性別友善性部分，分配5%的分數予以評定，視為實現「性別平等」的具體作為，以彰顯性別平等的實質意義；所謂「產品性別友善性」，即針對參賽作品，具有性別友善或促進性別平等之功能，對於不同性別之使用者需求，不論兒童、老人、身障、女性或家庭，凡作品研發或功能設計，具生活便利性及友善性者，經委員評估後，有機會獲得分數。

經113年資料統計，發明競賽性別友善性評分項目中，獲得0分的作品占0%、1分的作品占0%、2分的作品占0%、3~3.5分的作品占43.6%、4~4.5分的作品占56.4%、5分的作品占0%，其中以獲得4分的作品占比較高；整體而言，獲得1~5分作品占100%，0分占0%，顯示全數的作品在性別友善性項目中，可獲得分數，詳如圖1：

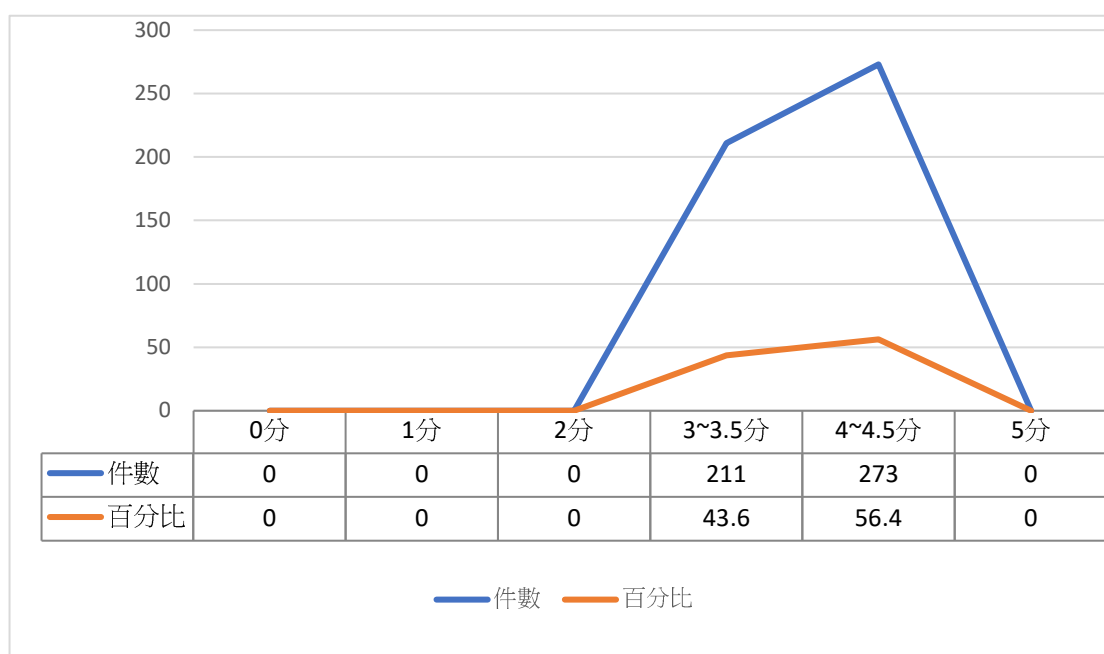


圖1、113年台灣創新技術博覽會性別友善性得分統計圖

資料來源：經濟部智慧財產局

## 五、 結語

台灣創新技術博覽會歷經轉型及10幾年來的成長，秉持發明創新的理念，不畏艱難地持續辦理，每年吸引國內外優秀的研發作品參展，已成為亞洲發明界一大盛事。

為推廣發明競賽優秀作品，本局展覽前舉辦展前記者會或藉由展前形象影片，進行展覽重點特色宣傳曝光，吸引買主前來洽商觀展，增加交易購買商機，另針對優秀得獎作品，除公布得獎名單、舉辦頒獎典禮外，更於展後製作鉅金獎得獎專輯，並在媒體宣傳曝光得獎作品，另透過展覽現場舉辦發明競賽交流活動，為國內外團隊提供展示的舞台，以促進廠商取得技術交流媒合商機。113年開始，更在科專計畫挹注之下，篩選優良專利作品以專館模式參與專業展，期待更多優秀專利吸引關鍵買主洽談，創造媒合績效。

發明競賽透過加分方式，鼓勵女性發明人，持續投入創新，近年來更為了吸引更多優秀的女性發明人參與競賽，藉由網路社群媒體主動宣傳女性團隊參賽及得獎作品，展現女性在發明競賽之高度參與度及豐沛創作能量，以鼓勵未來更多優秀女性投入研發創作活動。另為鼓勵更多性別友善性作品參展，本局在發明競賽中重視性別友善之作為，由113年得獎作品整體分析可知，性別友善性取得3分以上的作品總數為484件，其中得獎作品有276件，得獎率高達57%，已近60%，顯示得獎作品在取得性別友善性分數也起了關鍵性作用，有助於獲獎。未來在發明競賽活動評分將持續在評審項目「具性別友善性」分配5%的分數，持續導入性別化創新的理念，讓本競賽在鼓勵發明創新下，能有更多作品符合人類社會對於創新的實質需求。