

經濟部智慧財產局115年6月媒體政策及業務宣導執行情形表

單位名稱：專利行政企劃組

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---------------------|--------------------------|------|---------------------|---------|------|-----------|------|------------------|--|---|------------------|
| 經濟部智慧財產局 | 「臺灣專利超級站」活動 | 115年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案 | 網路媒體 | 115.02.01-115.09.19 | 專利行政企劃組 | 公務預算 | 智慧財產權科技發展 | 0 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 | 透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。 | 電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及Facebook刊登活動訊息： (1)台灣國際運動及健身展(TaiSPO) (2)新一代設計展(Yodex) (3)台灣文博會(Creative Expo Taiwan) (4)台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan) (5)台灣創新技術博覽會(tie) | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部智慧財產局 | 2025台灣創新技術博覽會展後成果影片 | 2025台灣創新技術博覽會 | 網路媒體 | 115.04.21-115.06.30 | 專利行政企劃組 | 公務預算 | 推動保護智慧財產權 | 0 | 客氣大發有限公司 | 將2025年展會成果剪輯為短影音，於2026年創博會發明競賽區徵展期間進行推播，以擴大觸及發明人、單位參展。 | YouTube、Facebook、Instagram | 已於114年12月辦理經費核銷。 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------------------|---------------------|------|---------------------|---------|------|-----------|--|---|---------------|---|-----------|---------------|
| 經濟部智慧財產局 | 第17屆「國家發明創作獎」甄選活動 | 第17屆國家發明創作獎甄選暨表揚推廣案 | 網路媒體 | 115.05.25-115.06.07 | 專利行政企劃組 | 公務預算 | 推動保護智慧財產權 | | 0 | 中華民國產業科技發展協進會 | 透過多元媒體管道傳遞甄選訊息，提升活動知名度，吸引各界踴躍參與，達成甄選活動之宣傳與推廣目標。 | YouTube廣告 | 將於後續月份辦理經費核銷。 |
| 經濟部智慧財產局 | 第17屆「國家發明創作獎」甄選活動 | 第17屆國家發明創作獎甄選暨表揚推廣案 | 廣播媒體 | 115.05.25-115.06.12 | 專利行政企劃組 | 公務預算 | 推動保護智慧財產權 | | 0 | 中華民國產業科技發展協進會 | 透過多元媒體管道傳遞甄選訊息，提升活動知名度，吸引各界踴躍參與，達成甄選活動之宣傳與推廣目標。 | 飛碟電台 | 將於後續月份辦理經費核銷。 |

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。