

2010-2019 年產業申請商標案件趨勢分析

經濟部智慧財產局
商標權組
2020/6/15

目錄

壹、前言.....	1
一、目的	1
二、數據來源	1
三、數據分析說明	1
四、數據限制及排除條件	5
貳、我國受理商標申請情形.....	7
一、近 10 年商標申請案件數及類別數統計	7
二、近 10 年本國人、外國人申請案類別數統計	8
三、我國申請案類別數與 WIPO 前二十大國比較	9
參、我國商標註冊情形.....	11
一、近 10 年商標註冊案件數及類別數統計	11
二、近 10 年本國人、外國人註冊案類別數統計	12
三、我國註冊案類別數與 WIPO 前二十大國比較	13
肆、2019 年申請案之商品服務分布及產業分類情形	15
一、本國人、外國人申請案之商品服務類別分布統計	15
二、本國人、前 20 大國籍外國人申請案件數、類別數及商品服務類別分布統計	17
三、本國人、前 10 大國籍外國人申請案之商品服務類別及產業分類明細	19
四、本國人、前 20 大國籍外國人申請案之產業類別分布圖	38
伍、各產業申請商標案件之趨勢統計.....	40
一、近 10 年前 10 大國籍外國人申請案類別數之演變趨勢	40
二、近 10 年本國人、前 10 大國籍外國人各產業申請商標之趨勢明細	41
陸、2019 年我國各縣市商標申請情形	50
一、各縣市申請案件數及類別數相關統計	50
二、各縣市申請案之商品服務類別及產業分類明細	51
三、各縣市申請案之產業類別分布圖	74
柒、我國各縣市產業申請商標案件之趨勢統計.....	76
一、近 10 年我國前 8 大縣市申請案類別數的演變趨勢	76
二、近 10 年我國各縣市各產業申請商標之趨勢明細	77
捌、我國非傳統商標之申請情形.....	89
一、2019 年申請案之商品服務類別分布情形	89
二、近 10 年申請案件數及類別數統計	90
三、近 10 年各產業申請非傳統商標之趨勢明細	92
玖、其他統計指標.....	95
一、申請案平均首通期間、審結期間	95
二、申請案審理結果統計	96

三、近 10 年本國人申請案 GDP 平均類別數統計	98
四、近 10 年本國人申請案人均類別數統計	100
拾、結語.....	102
附錄一 尼斯分類中英對照表.....	106
附錄二 WIPO 前二十大國與我國商標申請案類別數統計	111
附錄三 WIPO 前二十大國與我國商標註冊案類別數統計	112
附錄四 WIPO 主要國家與我國商標申請案所屬前三大產業類別	113
附錄五 WIPO 各國與我國商標註冊申請案平均首通期間、審結期間統計	114
附錄六 WIPO 各國與我國商標註冊申請案審理結果統計	115
附錄七 我國 2010-2019 年國內生產毛額(GDP).....	116
附錄八 WIPO 各國與我國商標註冊申請案 GDP 平均類別數統計	117
附錄九 我國 2010-2019 年總人口數	118
附錄十 WIPO 各國與我國商標註冊申請案人均類別數統計	119

壹、前言

一、目的

為探討我國各縣市地理區域及國外來臺之產業發展軌跡與脈絡，從商標申請指定使用的商品及服務類別所屬產業領域切入，參考世界智慧財產權組織(World Intellectual Property Organization, WIPO) IP 指標的數據統計呈現型態，分析我國產業發展的趨勢與潛能，並與世界申請趨勢進行比較，以利作為產業布局、品牌開發、掌握市場趨勢的參考指標。

本分析擷取近 10 年商標申請、註冊案件之數據，進行資料清理、數據轉換、分類整併、探勘並萃取資訊，運用「資料視覺化 (Data visualization)」、「數據驅動策略 (Data-driven strategy)」概念，將案件數據集轉化為易於理解的圖表，供各界參考運用。

二、數據來源

本報告所引用的原始數據 (Raw data, Data source)，源自 2020 年 3 月 26 日於智慧局商標資料庫 (Data base) 所擷取的原始結構化資料。申請案以「申請日」為基準日，註冊案以「註冊公告日」為基準日，過濾並擷取 2010-2019 年共 10 年的資料庫即時數據¹。

三、數據分析說明

本分析有關「商品服務類別」及「產業類別」的定義，分別說明如下：

- (一) 商品服務類別：依照 WIPO「尼斯分類 (Nice Classification)」²標準，目前共區分為 45 大類別，對照表如下 (中英對照詳附錄一)：

¹ 因部分案件於申請階段或註冊後進行類別減縮，商標資料庫最新即時數據與當年公告資料將有所差異。

² <https://www.wipo.int/classifications/nice/en/>

尼斯類別	尼斯類別標題 ³
01	工業、科學、照相用，以及農業、園藝、林業用之化學品；未加工人造樹脂、未加工塑膠；滅火及防火製劑；回火及焊接製劑；為鞣製獸皮及皮革用鞣劑；工業用黏著劑；油灰及其他糊狀填充劑；堆肥、動物性肥料、化學肥料；工業及科學用生物製劑
02	漆、清漆、亮光漆；防銹劑及木材防腐劑；著色劑、染料；印刷、打印及雕版用油墨；未加工天然樹脂；塗裝、裝潢、印刷與藝術用金屬箔及金屬粉
03	不含藥化粧品及盥洗用製劑；不含藥牙膏、牙粉；香料、香精油；洗衣用漂白劑及其他洗衣用劑；清潔劑、擦亮劑、洗擦劑及研磨劑
04	工業用油及油脂、蠟；潤滑劑；灰塵吸收劑、灰塵濕潤劑及灰塵黏著劑；燃料及照明用燃料；照明用蠟燭、燈芯
05	藥品、醫療用及獸醫用製劑；醫療用衛生製劑；醫療用或獸醫用食療食品、嬰兒食品；人用及動物用膳食補充品；膏藥、敷藥用材料；填牙材料、牙蠟；消毒劑；殺蟲劑；殺真菌劑、除草劑
06	普通金屬及其合金、礦砂；建築及結構工程用金屬材料；可移動金屬建築物；普通金屬製非電氣用纜索及金屬線；小五金；貯藏或運輸用金屬製容器；保險箱
07	機器、工具機、電動工具；非陸上交通工具用馬達及引擎；非陸上交通工具用機器聯結器及傳動零件；手動手工具除外之農具；孵卵器；自動販賣機
08	手動式手工用具及器具；刀叉匙餐具；非槍砲之隨身武器；剃刀
09	科學、研究、導航、測量、攝影、電影、視聽、光學、計重、計量、信號、檢測、測試、檢查、救生和教學裝置及儀器；電力分配或使用之傳導、切換、轉換、蓄積、調節或控制用裝置及儀器；聲音、影像或資料之記錄、傳送、複製或處理用裝置及儀器；已錄和可下載之媒體、電腦軟體、空白數位或類比錄製及儲存媒體；投幣啟動設備之機械裝置；收銀機、計算裝置；電腦和電腦週邊設備；潛水衣、潛水面鏡、潛水用耳塞、潛水及游泳用鼻夾、潛水手套、潛水用呼吸裝置；滅火裝置
10	外科、內科、牙科與獸醫用之器具及儀器；義肢、義眼、假牙；矯形用品；傷口縫合材料；傷殘人士適用之治療及輔助裝置；按摩器具；哺乳嬰兒用器具、裝置及物品；性活動用器具、裝置及物品
11	照明、加熱、冷卻、產生蒸氣、烹飪、乾燥、通風、給水及衛浴設備和裝置
12	交通工具；陸運、空運或水運用器械
13	火器；火藥及發射體；爆炸物；煙火
14	貴重金屬及其合金；首飾，寶石及半寶石；鐘錶和計時儀器
15	樂器；樂譜架及樂器支架；指揮棒
16	紙及紙板；印刷品；裝訂材料；照片；家具除外之文具及辦公用品；文具用或家庭用黏著劑；繪畫用具及藝術家用材料；畫筆；教導及教學用品；包裝用塑料片、薄膜及袋；印刷鉛字、打印塊
17	未加工及半加工之橡膠、馬來樹膠、樹膠、石棉、雲母及該等材料之替代品；生產時使用之擠壓成型塑膠及樹脂；包裝、填塞與絕緣材料；非金屬製可彎曲

³ <https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/dl-261092-520d5d3a6ed44e199ee0408ab1c191c8.html>

	之輸送管、管及軟管
18	皮革及人造皮革；動物皮及獸皮；行李袋及手提袋；傘及遮陽傘；手杖；鞭子、馬具；動物用項圈、牽繫用帶及衣服
19	非金屬製建築材料；建築用非金屬製硬管；柏油、瀝青；非金屬製可移動之建築物；非金屬製紀念碑
20	家具、鏡子、畫框；貯藏或運輸用非金屬製容器；未加工或半加工之骨、角、鯨骨或珍珠母；貝殼；海泡石；黃琥珀
21	家庭或廚房用具及容器；餐叉、餐刀及餐匙以外之烹飪用具及餐具；梳子及海綿；畫筆除外之刷子；製刷材料；清潔用具；除建築用玻璃外之未加工或半加工玻璃；玻璃器皿、瓷器及陶器
22	繩索及細繩；網；帳篷及塗焦油或蠟之防水篷布；紡織品或合成材料製之遮篷；帆；運輸及貯藏散裝貨物用粗布袋；紙、紙板、橡膠或塑膠除外之襯墊、減震及填塞材料；紡織用纖維原料及其替代品
23	紡織用紗及線
24	紡織品及紡織品替代品；家用亞麻布製品；紡織品製或塑膠製簾
25	衣著、靴鞋、頭部穿戴物
26	花邊、辮帶及刺繡品，以及裁縫用品飾帶及蝴蝶結；鈕扣、鉤扣、別針及針；人造花；髮飾品；假髮
27	地毯、小地毯、地墊及草蓆、亞麻油地氈及其他鋪地板用品；非紡織品製壁掛
28	競賽遊戲用品、玩具及遊戲器具；視頻遊戲器具；體操及運動用品；聖誕樹裝飾品
29	肉、魚肉、家禽肉及野味；濃縮肉汁；經保存處理、冷凍、乾製及烹調之水果及蔬菜；果凍、果醬、蜜餞；蛋；乳、乳酪、奶油、酸乳酪及其他乳製品；食品用油及油脂
30	咖啡、茶、可及代用咖啡；米、義大利麵條及麵條；樹薯粉及西谷米；麵粉及穀類調製品；麵包、糕點及糖果；巧克力；冰淇淋、水果雪泥冰及其他食用冰；糖、蜂蜜、糖漿；酵母、發酵粉；鹽、調味料、調味用香料、經保存處理的香草；醋、調味醬及其他調味品；冰（結冰水）
31	未加工農業、水產養殖、園藝及林業產品；未加工穀物及種子；新鮮水果及蔬菜，新鮮香草；天然植物及花卉；球莖，植物種苗及植栽用種子；活動物；動物用飼料及飲料；釀酒麥芽
32	啤酒；不含酒精之飲料；礦泉水與汽水；水果飲料及果汁；製飲料用糖漿及其他製飲料用不含酒精之調製品
33	啤酒除外之含酒精飲料；製飲料用含酒精之調製品
34	菸草及菸草代用品；菸及雪茄；電子菸及吸菸用霧化器；菸具；火柴
35	廣告；企業管理；企業經營；辦公事務
36	保險；財務；金融業務；不動產業務
37	建造服務；安裝及修繕服務；採礦，石油及天然氣鑽井
38	電信通訊服務
39	運輸；貨品包裝及倉儲；旅行安排
40	材料處理；廢棄物及垃圾再生處理；空氣淨化及水處理；印刷服務；食物和飲料保存處理

41	教育；提供訓練；娛樂；運動及文化活動
42	科學及技術性服務與研究及其相關之設計；工業分析，工業研究及工業設計服務；品質管制及鑑定服務；電腦硬體、軟體之設計及開發
43	提供食物及飲料之服務；臨時住宿
44	醫療服務；獸醫服務；為人類或動物之衛生及美容服務；農業、水產養殖、園藝及林業服務
45	法律服務；對有體財產和個人提供實體保護之安全服務；為配合個人需求由他人所提供之私人或社交服務

(二) 產業類別：依據 WIPO IP 統計數據中心 (WIPO IP Statistics Data Center) 每年定期發布的「世界智慧財產指標 (World Intellectual Property Indicators⁴，以下簡稱 WIPI)」，本文引用最新版 WIPI 2019⁵ 報告，有關尼斯類別與十大產業類別 (Industry Sector) 對照關係如下：

尼斯類別 (Nice Classification)	產業類別 (Industry Sector)
09, 38, 42, 45	技術研究 Research and technology
03, 05, 10, 44	健康醫事 Health
14, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 34	服飾配件 Clothing and accessories
29, 30, 31, 32, 33, 43	農業食材 Agriculture
35, 36	商業金融 Business services
13, 15, 16, 28, 41	休閒教育 Leisure and education
08, 11, 20, 21	住宅設備 Household equipment
07, 12, 39	運輸機械 Transportation
06, 17, 19, 37, 40	營建產業 Construction
01, 02, 04	化學產業 Chemicals

自 2003 年 11 月 28 日起，為符合國際商標制度的趨勢與脈動，我國商標申請案開始導入「一案多類」制度。依據 WIPI 統計標準⁶，「商品服務類別」轉換為「產業類別」的權重計算方式為：(1) 多項商品服務類別，分別計算每一類所對應的產業類別⁷，及(2) 多項類別即使屬於同一產業類別，仍需綜整各商品服務

⁴ https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2019/article_0012.html

⁵ <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4464>

⁶ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的 p.100, p.101

⁷ 舉例來說，一申請案指定使用第 7, 8, 9 類共 3 類，轉換到「產業類別」時，分別對應到「運輸機械 Transportation」、「住宅設備 Household equipment」、「技術研究 Research and technology」

類別進行權重加總⁸。與「一案多類」相同，多類別的案件可能涉及「多項產業類別」。

本報告以商標案件所指定的「商品服務類別」，轉換為「產業類別」並進行後續分析。主要分析架構如下：

- 我國近 10 年受理商標申請情形、註冊情形。
- 我國申請案之商品及服務類別分布情形、產業類別分布情形。
- 前述分布情形，區分為本國人、外國人。
- 前述分布情形，探討本國申請人分布於各縣市的情形；外國申請人前 10 大國籍的分布情形。
- 我國近 10 年受理非傳統商標申請情形、商品服務類別、產業類別分布情形。
- 本國人 GDP 平均類別數、人均類別數。
- 其他相關審查統計資料，並與 WIPO 各國統計值進行比較。

四、數據限制及排除條件

相關條件設定如下：

- 商標申請案如屬共有（同一申請案有 2 位以上的申請人），取第一申請人進行申請人分析。
- 國籍分析，依「申請人國籍」進行分類。
- 本國人縣市分析，依「申請人中文戶籍地址」進行分類⁹。
- 非傳統商標，依「商標樣態」進行分類。

本分析以智慧局商標資料庫即時數據為基準，符合前述條件，列入分析的申請案、註冊案件範圍，如下表所示：

等領域。

⁸ 舉例來說，一申請案指定使用第 9, 38, 42, 45 類共 4 類，轉換到「產業類別」時，雖然指定類別均屬於同一項「技術研究 Research and technology」領域，惟計算權重應加總為「4」。

⁹ 若原始地址資料為「新竹科學工業園區」或「新竹科學園區」，係以實際的路段號地址至 Google Map 查詢，分類為新竹縣、新竹市。

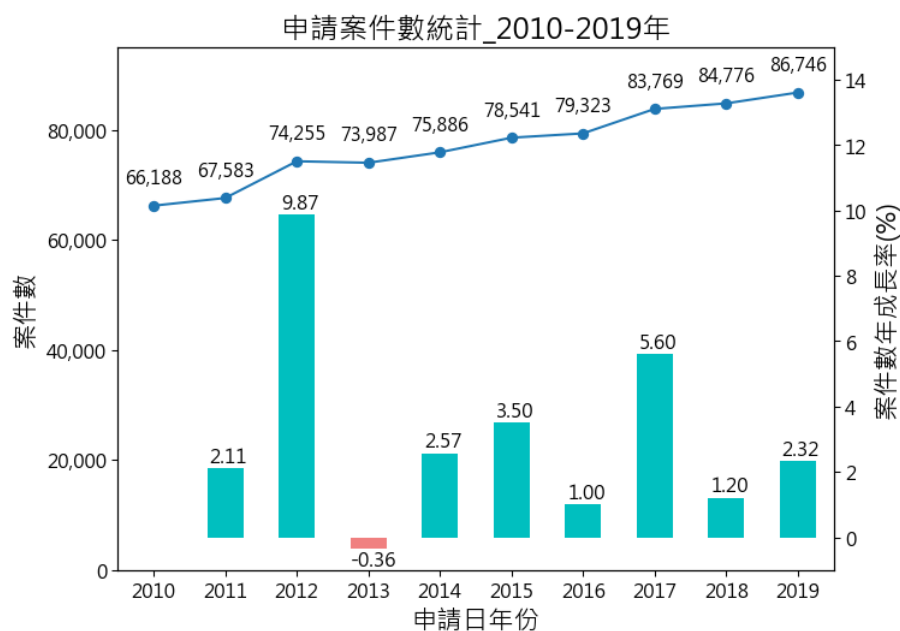
數據年度	申請案案件範圍 ¹⁰	申請案類別數	註冊案案件範圍 ¹¹	註冊案類別數
2010	66,188	82,635	54,320	67,847
2011	67,583	86,035	48,335	60,387
2012	74,255	95,480	61,929	78,703
2013	73,987	94,992	60,565	78,513
2014	75,886	97,694	66,261	84,635
2015	78,541	101,358	62,993	81,581
2016	79,323	104,131	68,177	88,159
2017	83,769	108,725	74,226	96,630
2018	84,776	109,947	71,809	93,954
2019	86,746	111,570	70,785	93,418
小計	771,054	992,567	639,400	823,827

¹⁰ 申請案範圍，以「申請日」介於 1 月 1 日至 12 月 31 日為過濾條件，擷取 2020.3.26 商標資料庫當天資料狀態為基準，並排除註冊前分割案及撤銷另審案。

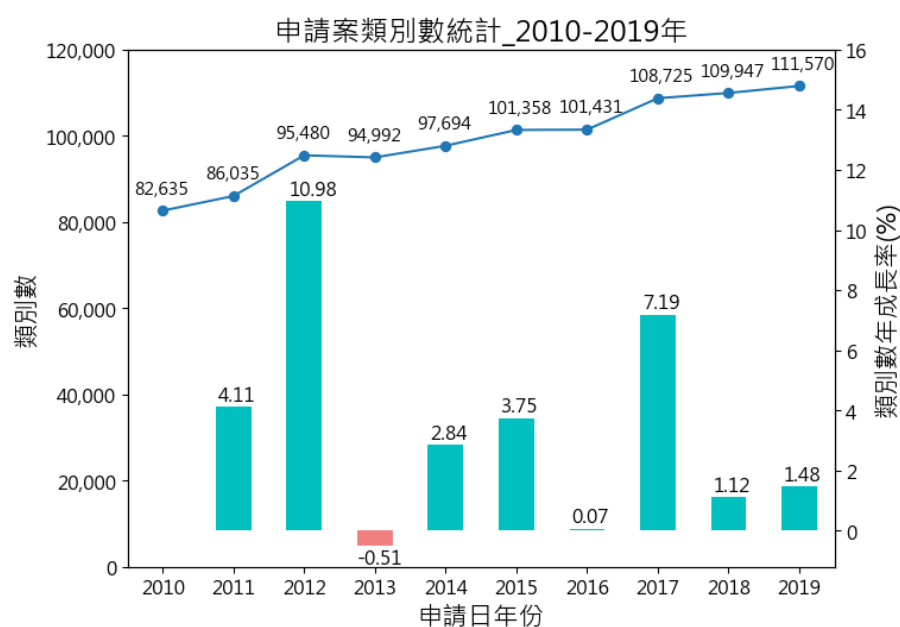
¹¹ 註冊案範圍，以「註冊公告日」介於 1 月 1 日至 12 月 16 日為過濾條件，擷取 2020.3.26 商標資料庫當天資料狀態為基準。

貳、我國受理商標申請情形

一、近 10 年商標申請案件數及類別數統計

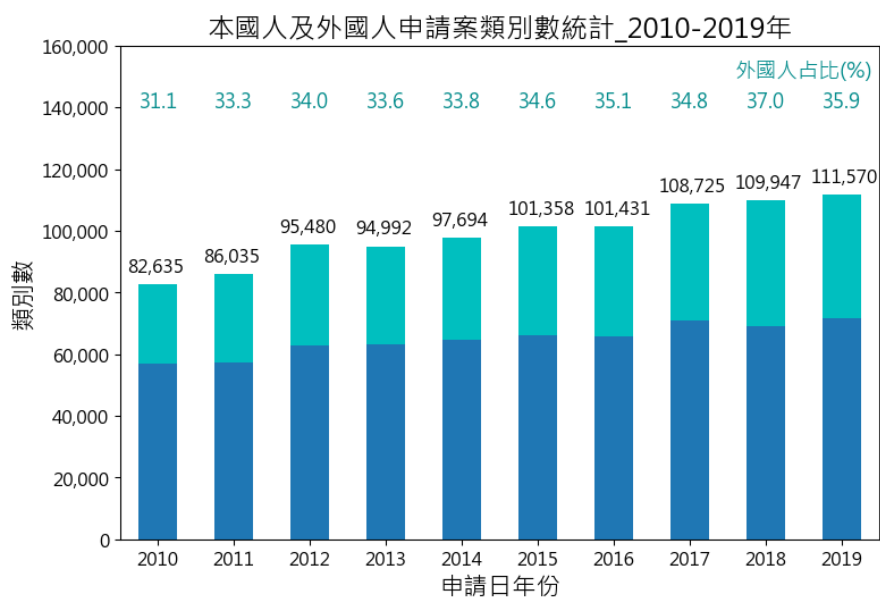


近 10 年商標申請案件數，除 2013 年外，每年均呈現增長趨勢。至 2019 年已連續 6 年正成長。



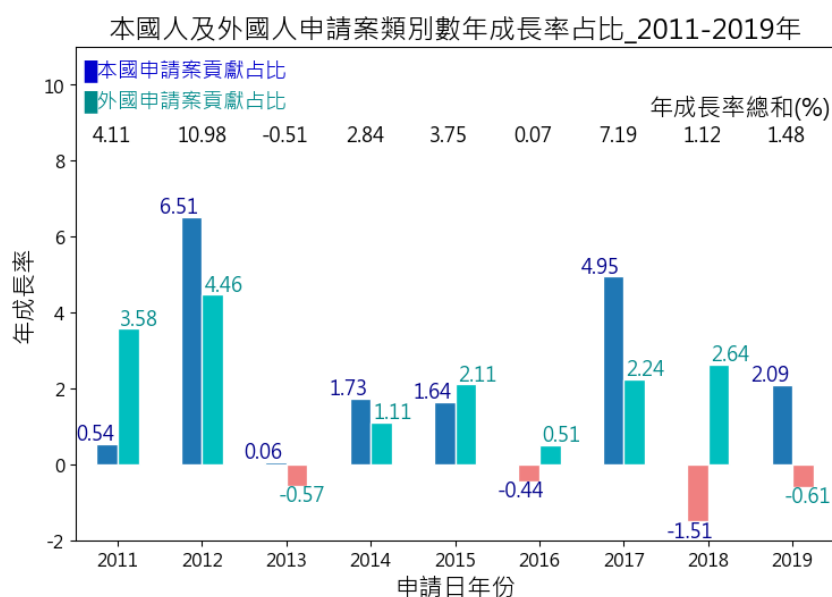
商標申請案類別數變化趨勢與案件數相當，因 2012 年數值基期較高，故 2013 呈現負增長。類別數至 2019 年已連續 6 年正成長，並突破 11 萬大關。

二、近 10 年本國人、外國人申請案類別數統計



將申請人區分為本國籍與外國籍，以申請案類別數進行觀察，可發現外國人占比近 10 年大致呈現上升趨勢，自 2010 年 31.1%，增長至 2018 年 37%、2019 年 35.9%。

比較 WIPI 的 2018 年內、外國人申請數據¹²，美國 30.4%，越南 35.5%，加拿大與澳洲同為 43.3%，中國大陸 3.2%等。觀察我國商標申請人本、外國籍的組成占比，約介於美國／越南，及加拿大／澳洲之間。

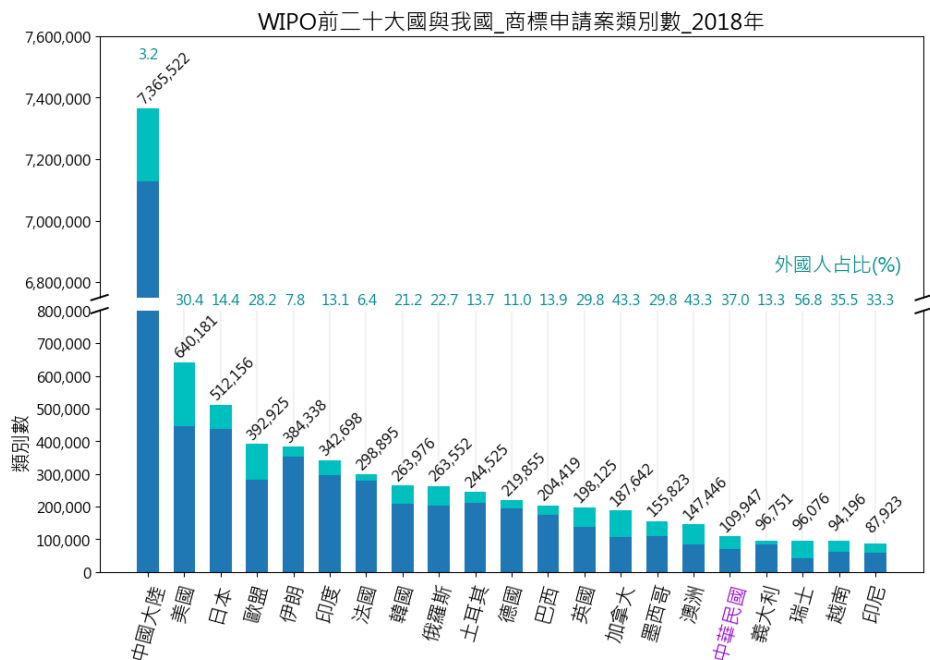


¹² 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B10. Trademark application class counts for the top 20 offices, 2018」。

將申請案類別數的年成長率依本、外國籍申請人進行分類，觀察兩者貢獻占比¹³。觀察上圖，可發現 2013 全年負成長，主因在於外國籍申請人占比明顯縮減所致。2012、2017 年均同步呈現增長，使年成長率加總呈現大幅正成長。而 2018、2019 年的類別數年成長率加總雖呈現正成長，惟本、外國籍申請人占比數值呈現消長互抵。

三、我國申請案類別數與 WIPO 前二十大國比較

比較 WIPI 相關數據¹⁴，將 2018 年商標申請案類別數的世界前二十大國，結合我國數據，整理排序如下圖（原始數據詳附錄二）：



由上圖顯示：

- 中國大陸為世界商標第一大國，達 736 萬類，第二大國為美國的 64 萬類，中國大陸超過美國 10 餘倍之多；第 3 至 5 位分別為日本 51.2 萬類、歐盟 39.2 萬類及伊朗 38.4 萬類。韓國為 26.3 萬類，列全球第 8 位。

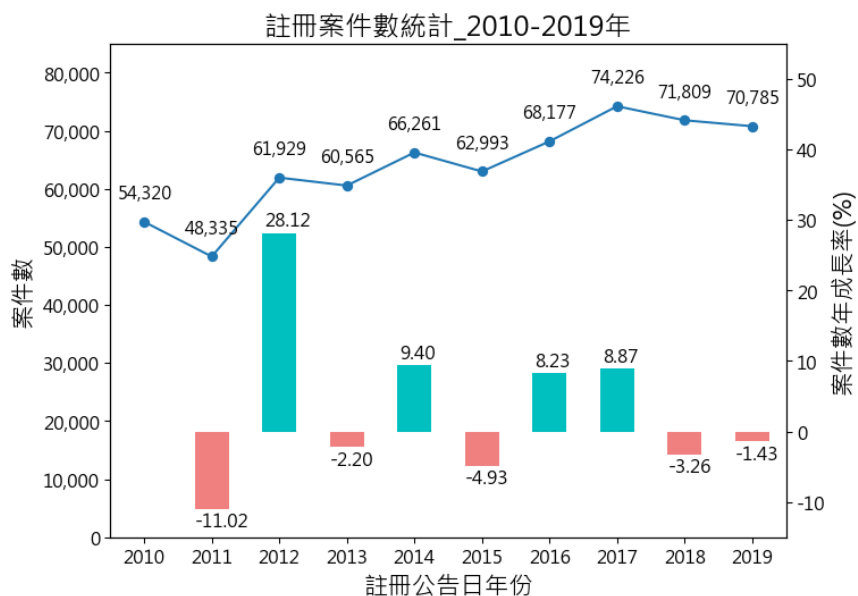
¹³ 年成長率取小數 2 位以下 4 捨 5 入後顯示，還原部分年數據如下：2011 年本國占比 0.538513%，外國占比 3.575967%，年成長率總和 4.114479%；2012 年本國占比 6.513628%，外國占比 4.464462%，年成長率總和 10.978090%；2018 年本國占比 -1.511152%，外國占比 2.635089%，年成長率總和 1.123937%。

¹⁴ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B10. Trademark application class counts for the top 20 offices, 2018」。

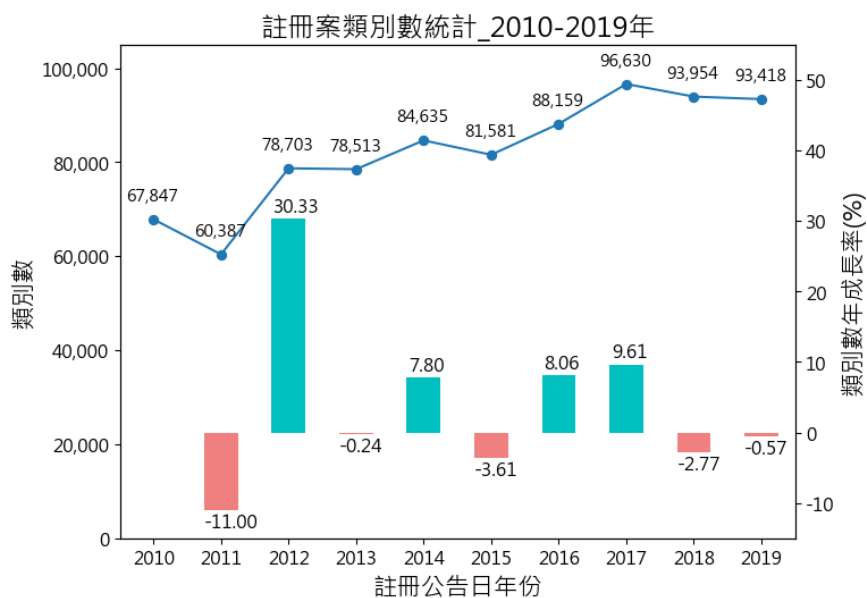
- 我國 10 萬 9 千餘類，列全球第 17 位，介於澳洲 14 萬 7 千餘類及義大利 9 萬 6 千餘類之間。
- 以外國人占比評估國外申請註冊案占全部案件的比重；第 1 位為瑞士，達 56.8%。第 2 位為加拿大 43.33%，第 3 位為澳洲 43.27%，第 4 位為我國 37%，第 5 位為越南 35.5%。
- 觀察外國案類別數，第 1 位為中國大陸，達 23.8 萬類，第 2 位為美國 19.4 萬類，第 3 位為歐盟 11 萬類。
- 中國大陸商標申請量雖極為龐大。但絕大部分為本國人申請，外國人占比僅 3.2%。

參、我國商標註冊情形

一、近 10 年商標註冊案件數及類別數統計



近 10 年商標註冊案件數大致呈現增長趨勢¹⁵，惟年成長率則互有消長。

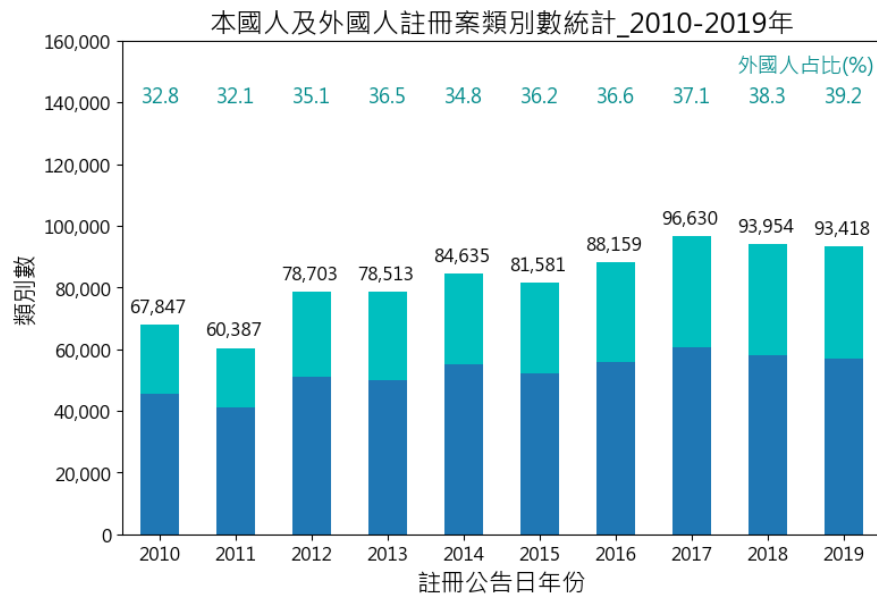


近 10 年商標註冊案類別數趨勢與案件數相當，2011 年成長率大幅減少達 -11%，2012 年成長率大幅增長為 30.33%，之後則互有消長。長期而言，註冊案

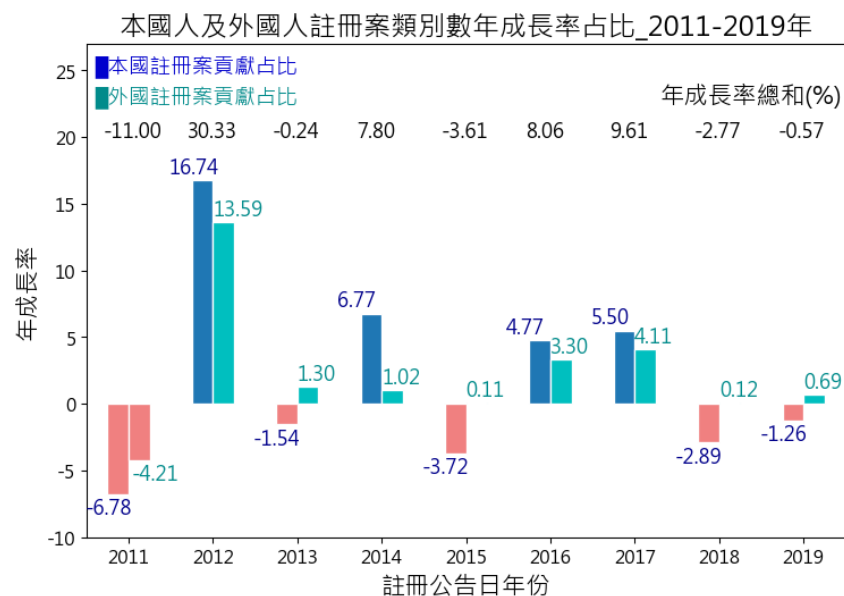
¹⁵ 智慧局於 2011 年進行商標審查系統升級改版，新舊系統銜接磨合可能是造成當年年成長率顯著下降的原因。

類別數大致呈現增長趨勢。

二、近 10 年本國人、外國人註冊案類別數統計



以註冊案類別數進行觀察，外國人占比近 10 年大致呈現上升趨勢，自 2010 年 32.8%，增長至 2018 年 38.3%、2019 年 39.2%。



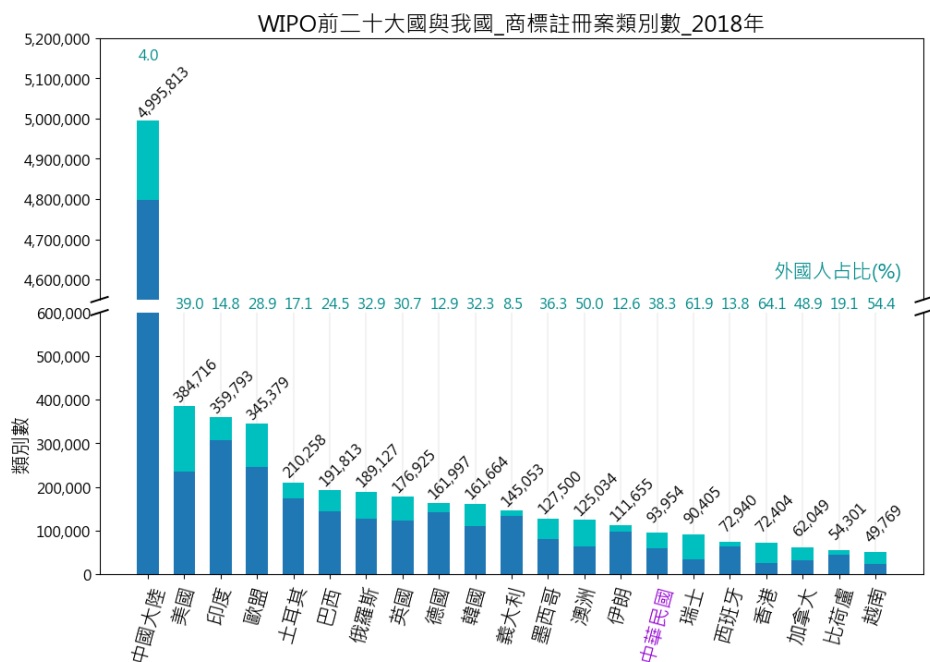
觀察上圖¹⁶，可發現 2011、2012 全年大幅變化，主因在於本、外國籍申請

¹⁶ 年成長率取小數 2 位以下 4 捨 5 入後顯示，還原部分年數據如下：2011 年本國占比-6.782909%，外國占比-4.212419%，年成長率總和-10.995328%；2014 年本國占比 6.774674%，外國占比 1.022761%，年成長率總和 7.797435%；2016 年本國占比 4.765816%，外國占比 3.297336%，年

人均同步呈現增減所致。於 2018、2019 年，本國籍申請人均為負成長，惟縮減幅度呈現收斂，外國籍申請人則呈現小幅正成長。

三、我國註冊案類別數與 WIPO 前二十大國比較

比較 WIPI 相關數據¹⁷，將 2018 年商標註冊案類別數的世界前二十大國，結合我國數據，整理排序如下圖（原始數據詳附錄三）：



由上圖顯示：

- 中國大陸為世界註冊商標第一大國，達 499 萬類，第二大國為美國的 38.4 萬類，中國大陸超過美國 10 餘倍之多；其次分別為印度 35.9 萬類、歐盟 34.5 萬類及土耳其 21 萬類。韓國為 16.1 萬類，列全球第 10 位。
- 我國 9 萬 3 千類，列第 15 位，介於伊朗 11 萬 1 千類及瑞士 9 萬類之間。
- 以外國人占比評估國外註冊案占全部案件的比重，第 1 位為香港，達 64.1%。第 2 位為瑞士 61.9%，第 3 位為越南 54.4%，第 4 位為澳洲 50%，第 5 位為加拿大 48.9%。我國為 38.3%，列第 7 位。
- 觀察外國案類別數，第 1 位為中國大陸，達 19.8 萬類，第 2 位為美國 14.9

成長率總和 8.063152%。

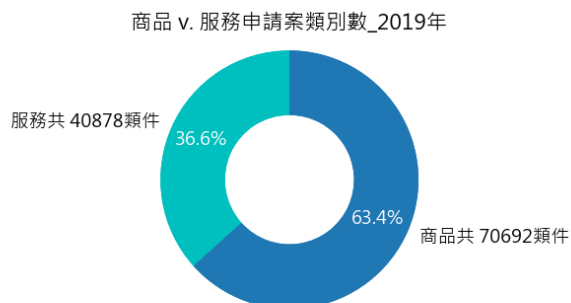
¹⁷ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B17. Trademark registration class counts for the top 20 offices, 2018」。Note 註明並未完整顯示所有國家，如法國。

萬類，第 3 位為歐盟 9.9 萬類。

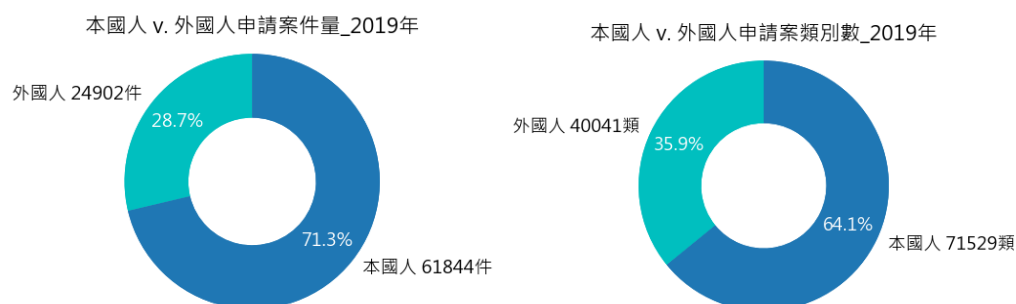
- 中國大陸商標總註冊量龐大，但外國人申請案件數占比僅 3.2%，註冊案類別數占比僅 4%。

肆、2019 年申請案之商品服務分布及產業分類情形

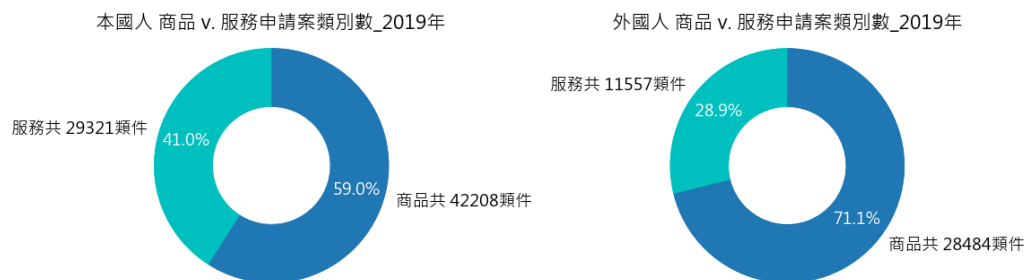
一、本國人、外國人申請案之商品服務類別分布統計



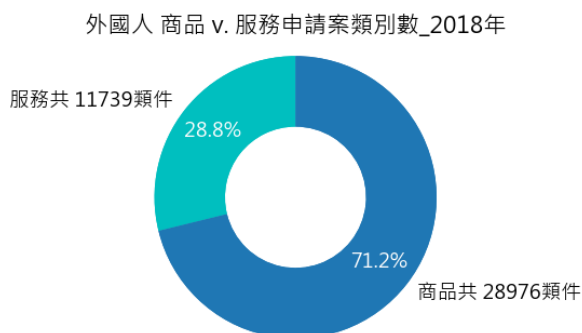
2019 全年申請案的指定類別，依商品服務類別進行分類（如上圖），商品占 63.4%（共 70692 類件），服務占 36.6%（共 40878 類件）。



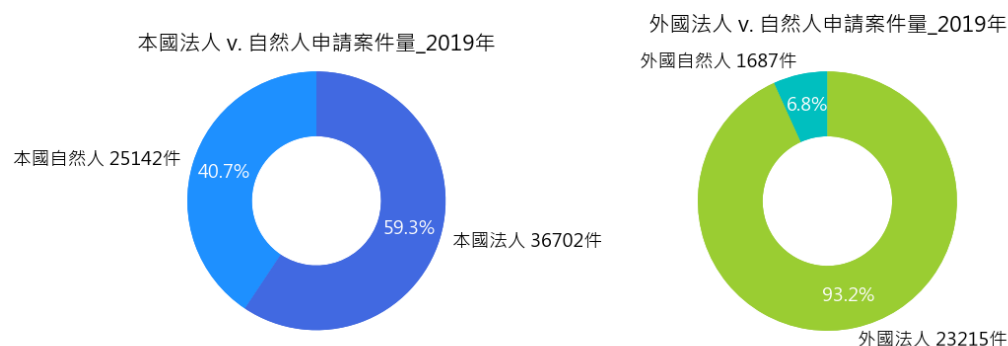
2019 全年申請案件量依本、外國籍申請人進行分類，本國人占 71.3%（共 61844 件），外國人占 28.7%（共 24902 件）。比對觀察 2019 全年申請案所指定的商品服務類別，則本國人下降為 64.1%（共 71529 類），外國人上升為 35.9%（共 40041 類）。由上可知，本國申請案一案一類比例較高（平均一案 1.16 類），外國申請案則是一案多類比例較高（平均一案 1.61 類）。



本國申請案依指定商品服務類別進行分類，商品占 59%（共 42208 類件），服務占 41%（共 29321 類件）。比對觀察外國申請案，商品占 71.1%（共 28484 類件），服務占 28.9%（共 11557 類件）。由上可知，本國申請案的服務類別占比相對較高，外國申請案則是商品類別占比較高。



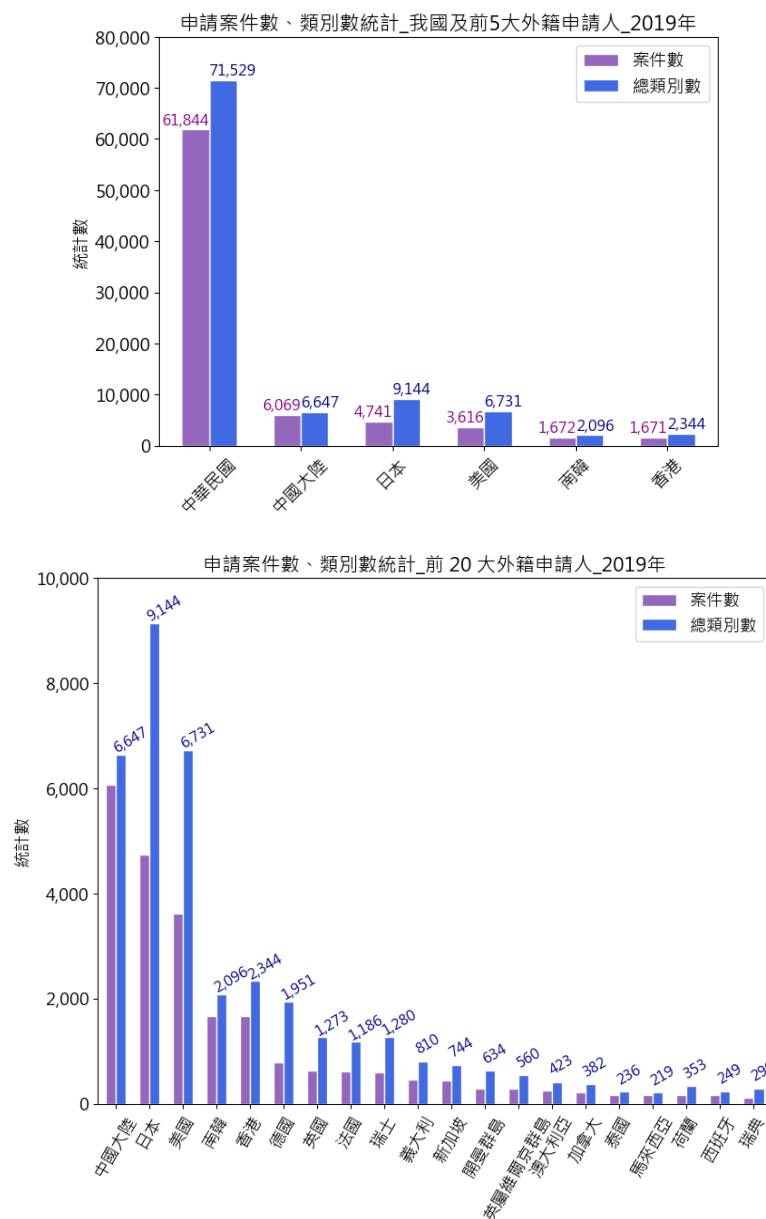
比較 WIPI 相關數據¹⁸，2018 年非母國申請案的商品類別占 68.9%，服務類別占 31.1%。該年我國的外國申請案的商品類別占 71.2%，服務類別占 28.8%（如上圖）。可知我國相關統計數據亦接近 WIPO 的統計結果。



¹⁸ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B27. Non-resident trademark applications by goods and services classes, 2018」。

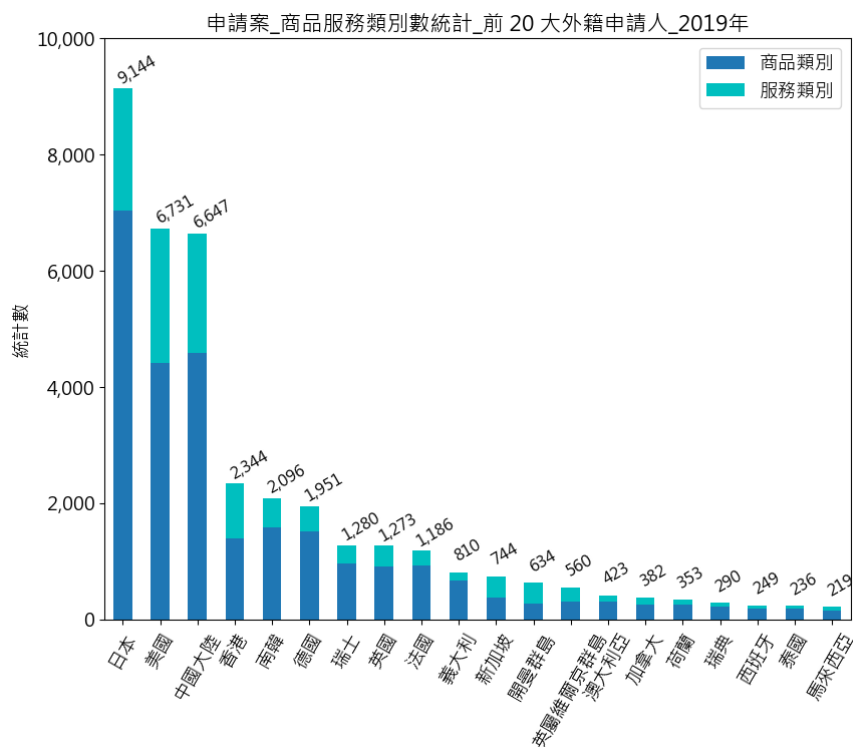
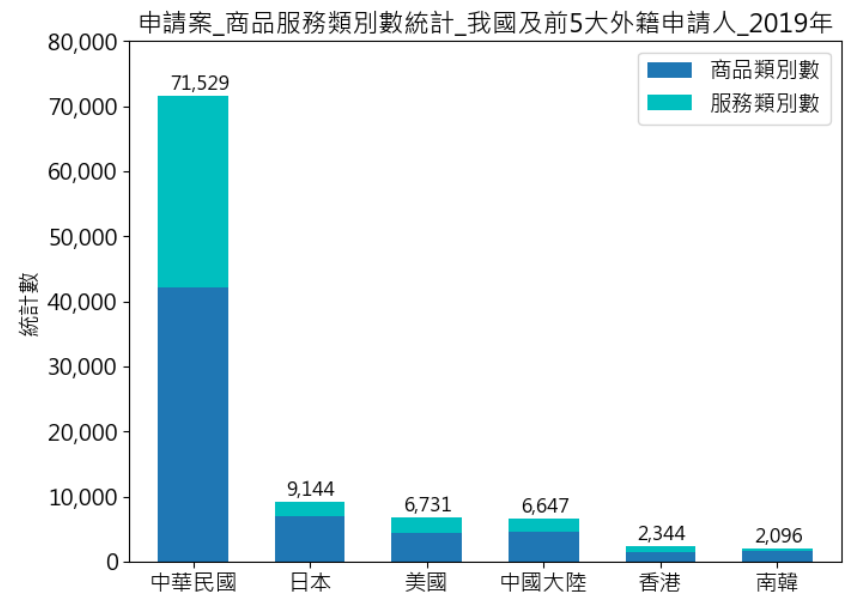
2019 全年申請案件量依本、外國籍申請人是否屬於法人進行分類¹⁹，本國法人占 59.3%（共 36702 件），本國自然人占 40.7%（共 25142 件）。比對觀察外國申請案，外國法人占 93.2%（共 23215 件），外國自然人僅占 6.8%（共 1687 件）。可知本國商標申請案有相當比例係以個人名義（包括商號、行號等）提出，比例達 4 成；而外國申請人絕大多數為法人，占比超過 9 成。

二、本國人、前 20 大國籍外國人申請案件數、類別數及商品服務類別分布統計

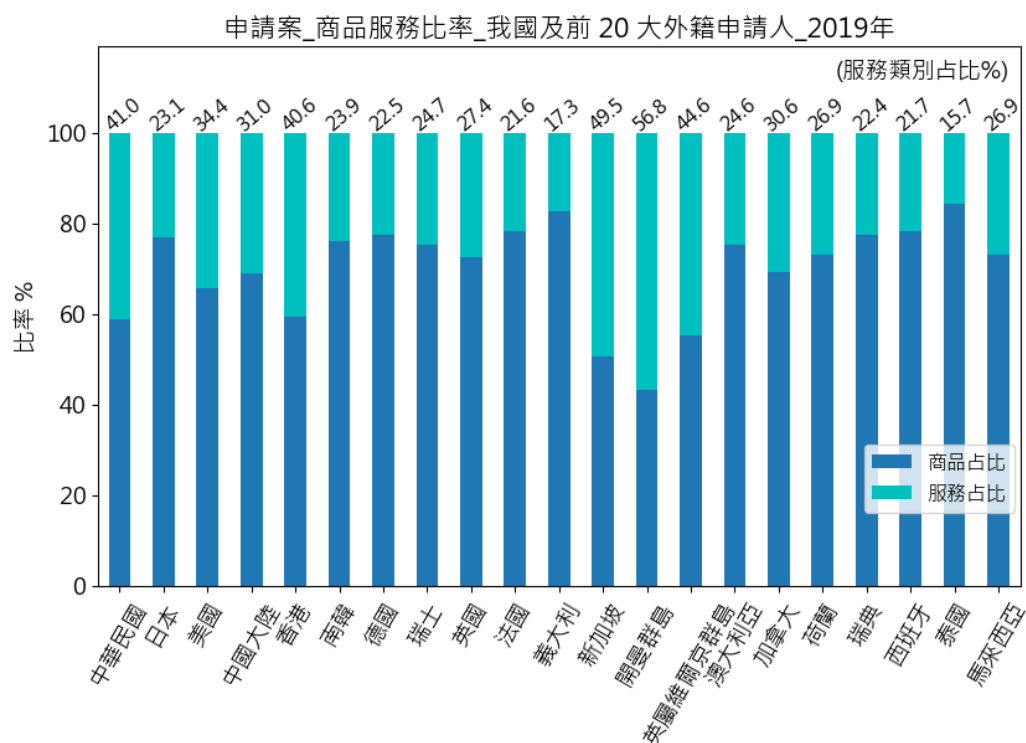


¹⁹ 依智慧局資料庫標籤，若申請人身分種類為「公司、政府機關、法人團體」，歸屬為「法人」；若申請人身分種類為「個人、行號、工廠、非法人團體」，則歸屬為「自然人」。

2019 年我國受理商標申請的外國人國籍，以案件數進行排序（上圖左側為最大值，降冪排序），前五名依序為中國大陸、日本、美國、南韓、香港。上兩圖分別顯示前 5 大及前 20 大外國人國籍。



若改採類別數進行統計排序（上圖左側為最大值，降冪排序），則由日本居首位，其次為美國、中國大陸、香港、南韓等。前 5 大外國籍占全部外國案類別數的 67.3%；前 10 大外國籍達 83.6%；前 20 大外國籍達 93.8%，超過 9 成。

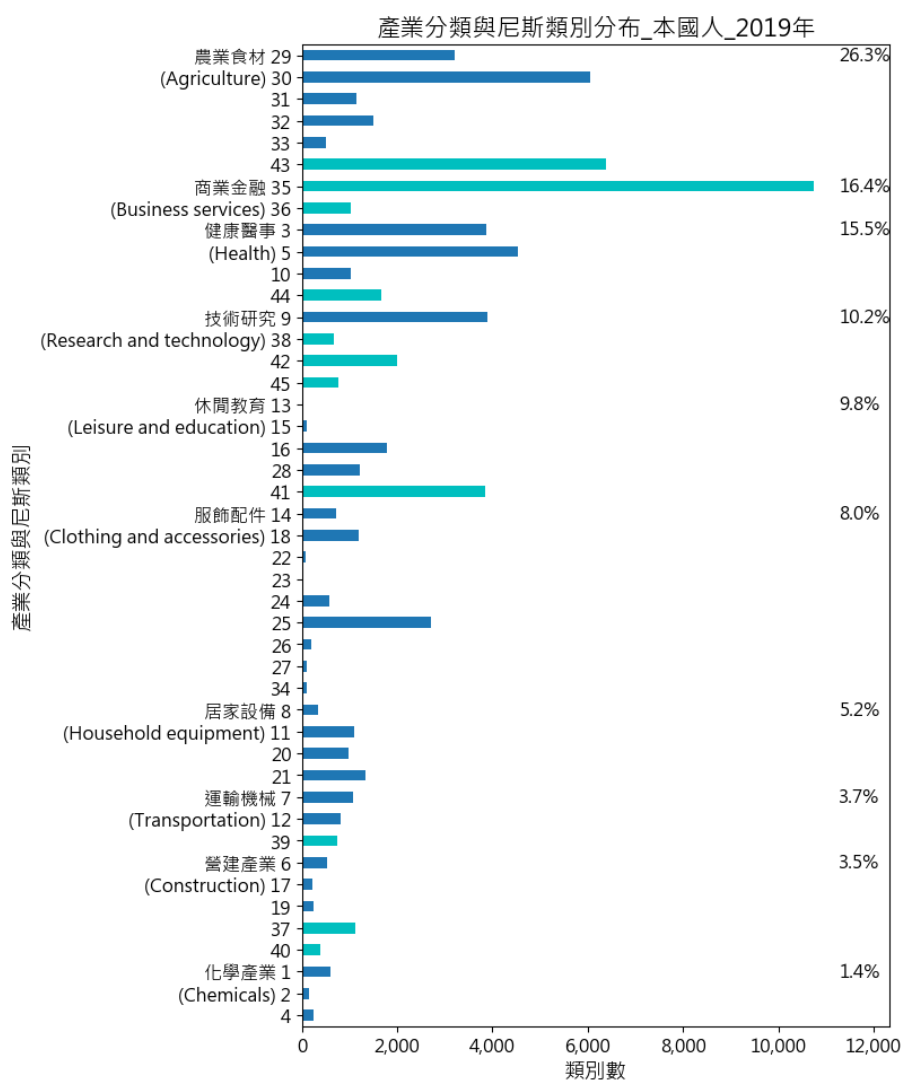
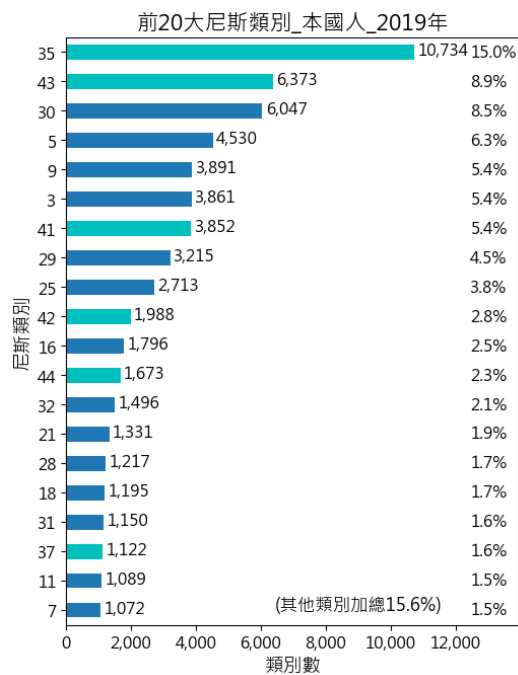


進一步依我國及前 20 大外籍申請人分析申請案指定的服務類別占比，以開曼群島最高（56.8%），其次為新加坡（49.5%）、英屬維爾京群島（44.6%）。大多數國家的服務類別占比均小於 40%，我國申請案的服務類別占比為 41%。

三、本國人、前 10 大國籍外國人申請案之商品服務類別及產業分類明細

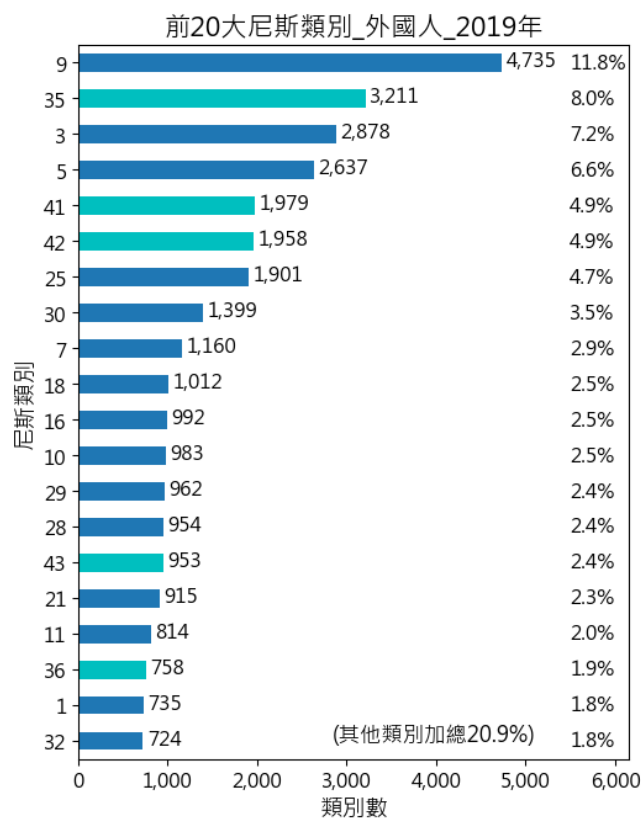
為聚焦外國申請案指定使用的重點類別，商品服務類別擇選顯示前 20 大類別，以占比超過 5%的類別進行說明。同時，依 WIPO WIPI 2019 定義，將申請案指定類別全部轉換為產業分類，並分析在全部產業中所占的權重。

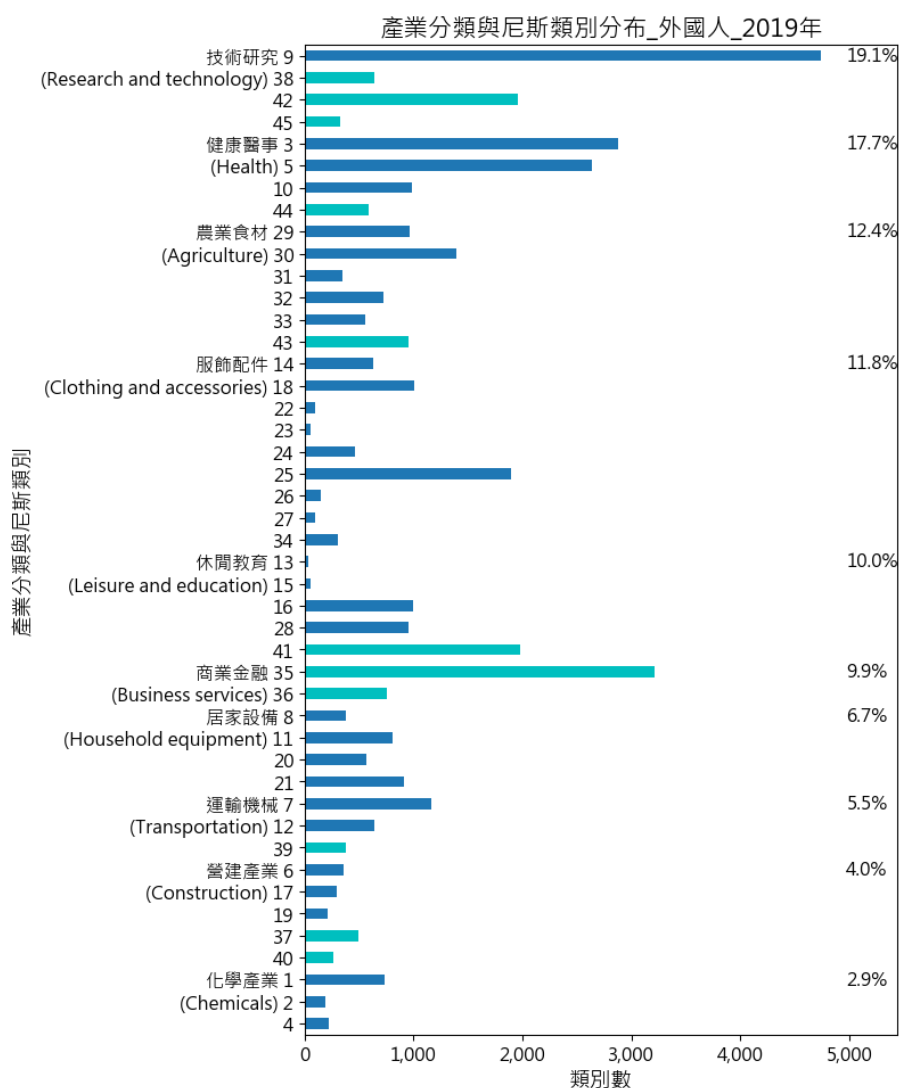
以下依總類別數排序，因篇幅有限，針對本國人、外國人、前 10 大國籍外國人申請案指定商品服務類別分布及產業分類進行分析說明。



本國人申請案以第 35 類居首位（占比達 15%），其次為第 43 類、第 30 類、第 5 類、第 9 類、第 3 類、第 41 類等。顯示我國申請人在批發零售、廣告行銷、代理進出口等領域申請商標非常積極，其次為餐飲食宿、食品飲料、醫材醫藥、科技 3C 設備、美容化粧清潔品、教育娛樂等領域，在全年類別統計比例均在 5% 以上。

以產業類別進行觀察，我國申請案所屬前 3 大產業類別依序為農業食材（26.3%）、商業金融（16.4%）及健康醫事（15.5%）。比重超過 1/4 的農業食材，顯示我國餐飲住宿業及食品產業占有舉足輕重的地位。





觀察外國申請人來臺申請商標的指定類別，以第 9 類居首位(占比達 11.8%)，其次為第 35 類、第 3 類、第 5 類等。顯示外國申請人極為重視我國的資通訊產業領域，其次為批發零售進出口、美容化粧清潔品、醫材醫藥等領域，在全年類別統計比例均在 5% 以上。

以產業類別進行觀察，外國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（19.1%）、健康醫事（17.7%）及農業食材（12.4%）。

比較 WIPI 相關數據²⁰，2018 年非母國申請案主要產業類別，如下表所示：

²⁰ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B28. Non-resident trademark applications by industry sector, 2018」。本文將「Non-resident trademark applications」譯為「非母國申請案」，即將各國受理的外國申請案，進行統計加總而得。

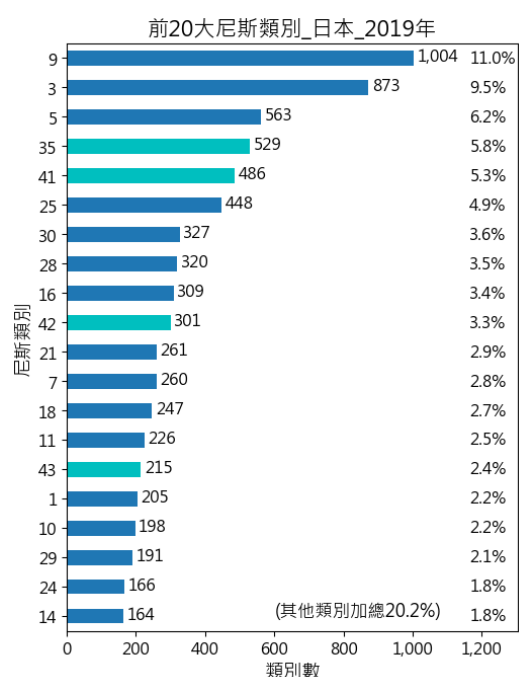
2018 年數據比較	第 1 大產業類別	第 2 大產業類別	第 3 大產業類別	第 4 大產業類別
WIPO 非母國申請案	技術研究(20.4%)	健康醫事(13.8%)	服飾配件(11.8%)	農業食材(11.2%)
TIPO 外國申請案	技術研究(19.3%)	健康醫事(17%)	農業食材(12.6%)	服飾配件(11.5%)

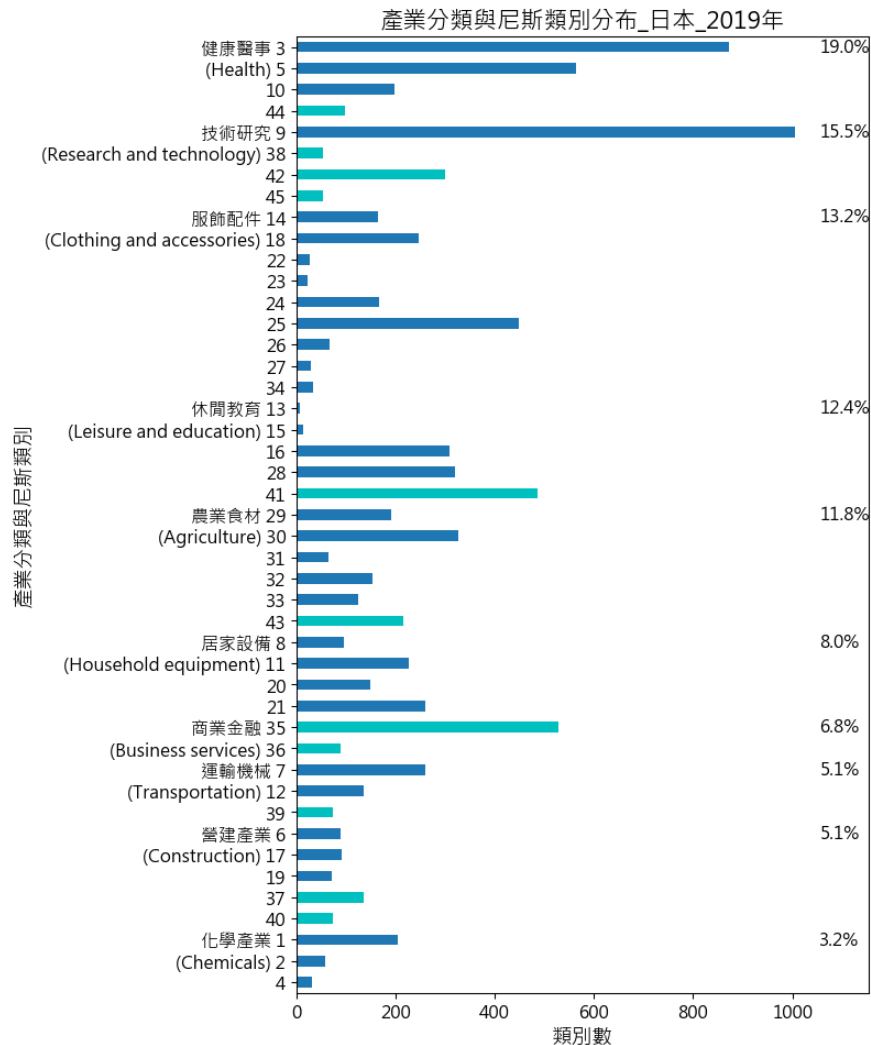
顯示下列趨勢：

- 前 4 大產業類別相同，僅「農業食材」及「服飾配件」次序互有先後
- 「技術研究」占比均 20%上下
- 與國際平均水準相較，TIPO「健康醫事」領域占比明顯高出 WIPO 數據，顯示外國申請人重視我國該領域的品牌發展潛力
- 前 4 大產業類別的申請人積極布局包括我國在內的全球市場

以下就外國人前 10 大國籍（以類別數排序）進行分析：

（一）日本



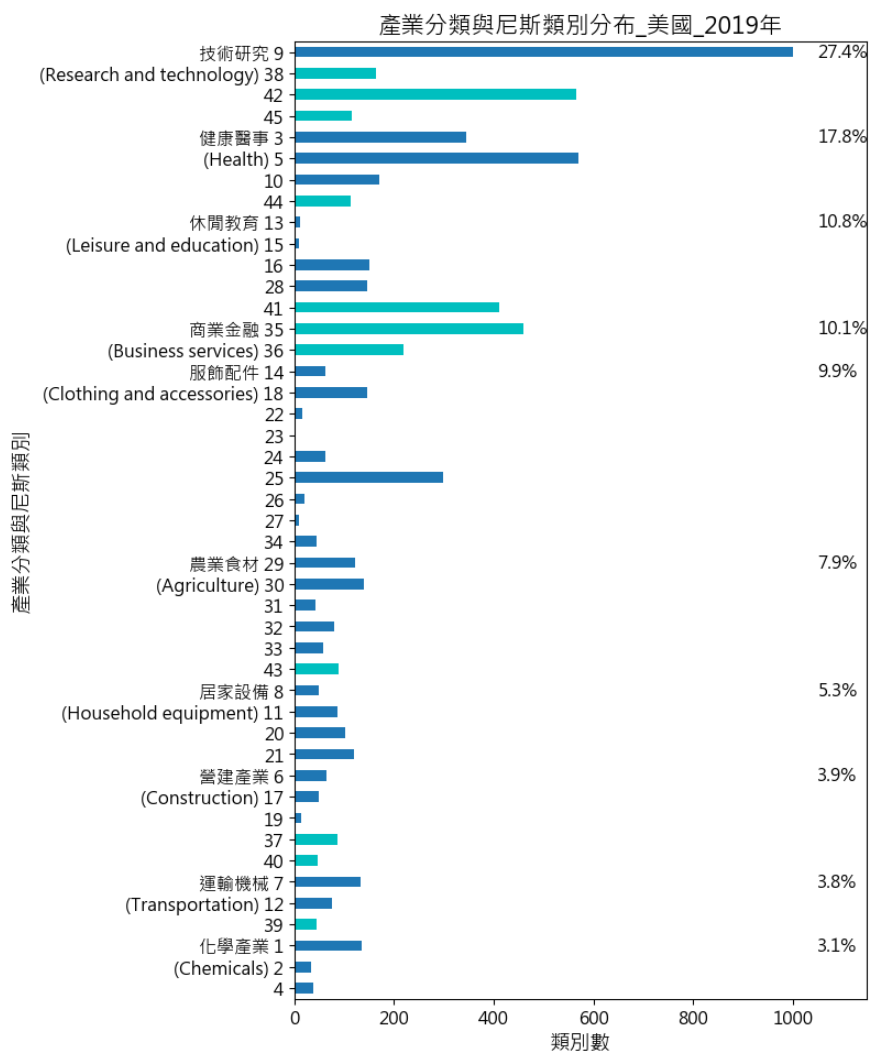
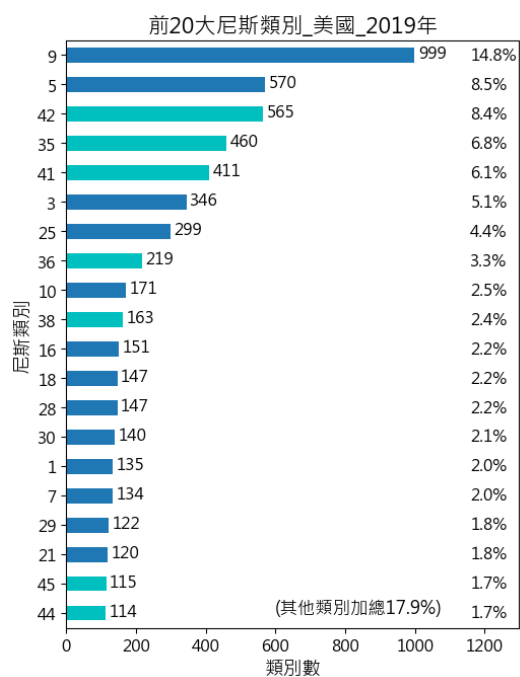


以類別數加總統計，日本位居 2019 年外國申請案之首位²¹，重點類別以第 9 類最多（占比達 11%），其次為第 3 類、第 5 類、第 35 類、第 41 類等。顯示日方申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、美容化粧清潔品、醫材醫藥、批發零售進出口、教育娛樂等領域。

以產業類別進行觀察，日本申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（19%）、技術研究（15.5%）及服飾配件（16.4%）。

²¹ 進出口貿易統計將我國所有進出口商品的報關總值進行加總。依與我國主要國家貿易統計，日本為我國的第 2 大出口國及第 4 大進口國，詳 <http://www.tnstr.org.tw/front/bin/ptdetail.phtml?Part=economic2>，最後瀏覽日期 2020.4.8。

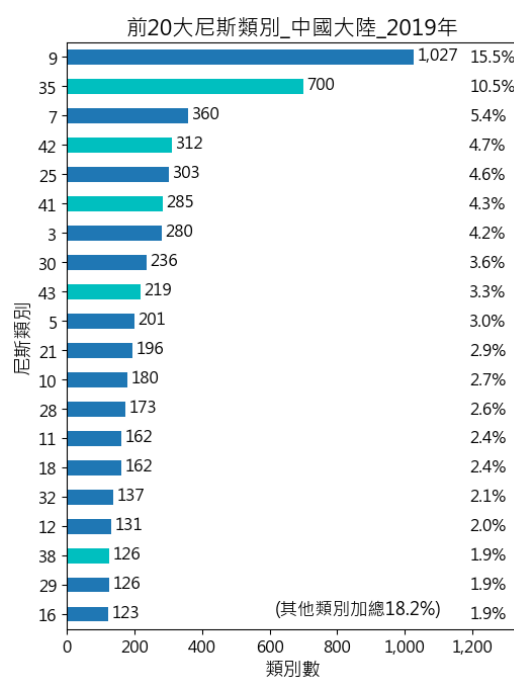
(二) 美國



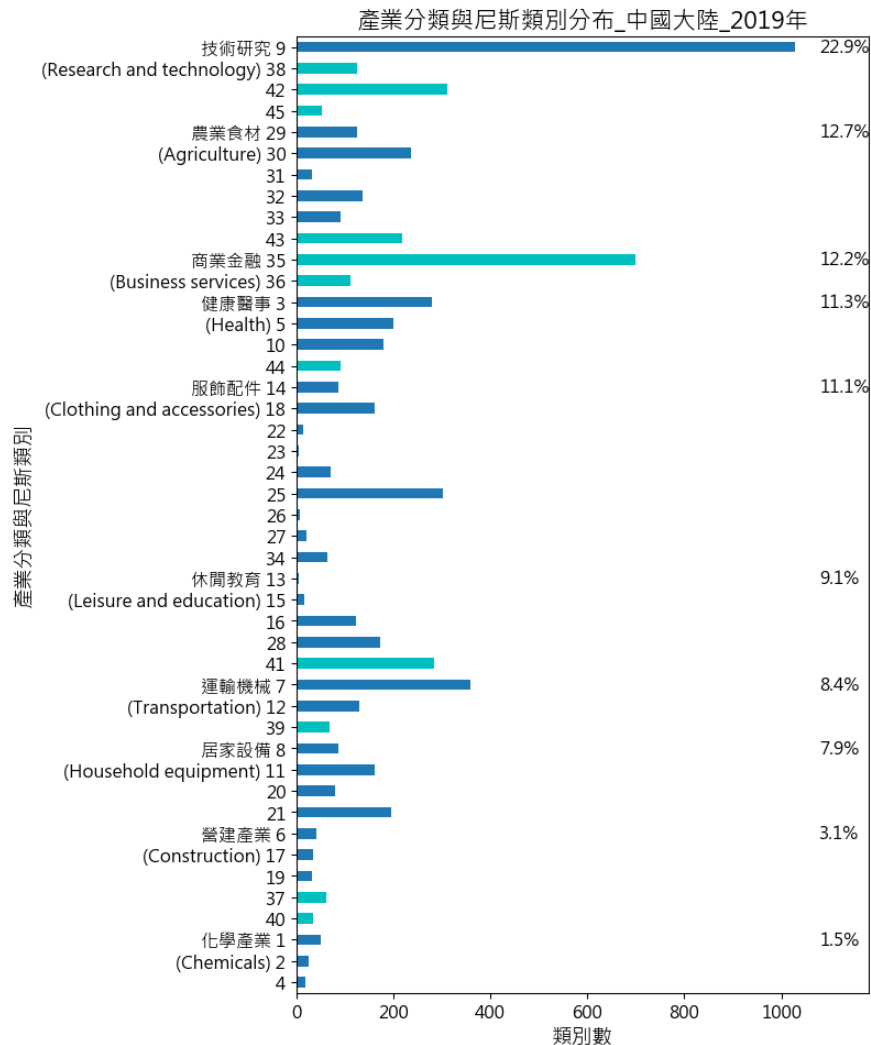
美國在 2019 年外國申請案中排名第 2²²，重點類別以第 9 類最多（占比達 14.8%），其次為第 5 類、第 42 類、第 35 類、第 41 類、第 3 類等。顯示美方申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、醫材醫藥、科學技術研發、批發零售／企業管理、教育娛樂、美容化粧清潔品等領域。

以產業類別進行觀察，美國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（27.4%）、健康醫事（17.8%）及休閒教育（10.8%）。比重超過 1/4 的技術研究，顯示美國產業界重視且持續投入大量資源於技術研究領域，進行品牌布局準備進入我國市場。

（三）中國大陸



²² 同前註，美國為我國的第 3 大出口國及第 2 大進口國。

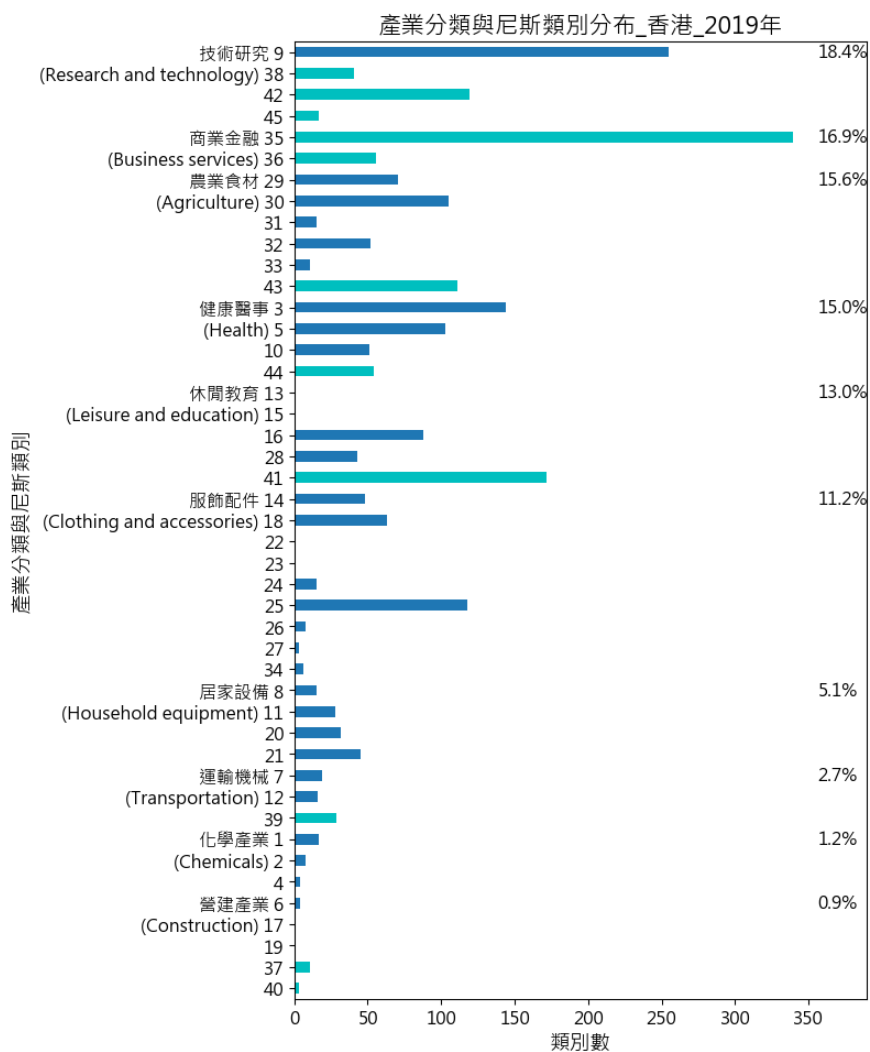
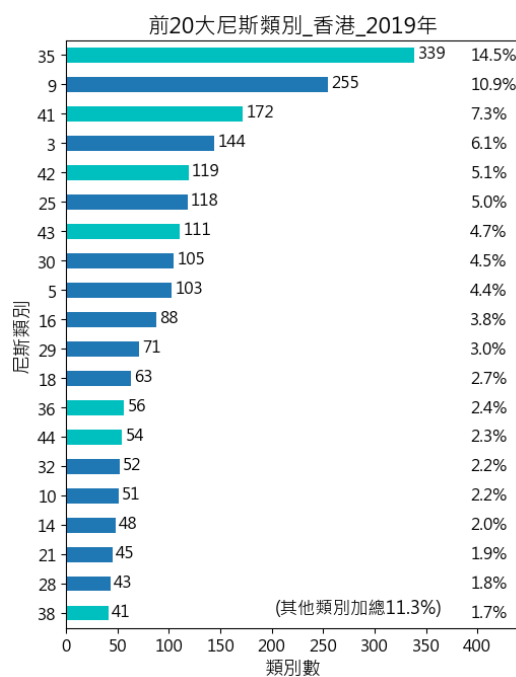


中國大陸與我國經貿往來密切，在 2019 年各國申請案中排名第 3²³，重點類別以第 9 類最多（占比達 15.5%），其次為第 35 類、第 7 類等。顯示大陸申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、批發零售進出口、機械工具機等領域。

以產業類別進行觀察，中國大陸申請案所屬前 3 大產業類別，依序為技術研究（22.9%）、農業食材（12.7%）及商業金融（12.2%）。

²³ 同前註，中國大陸（含香港）為我國的第 1 大出口國及第 1 大進口國。

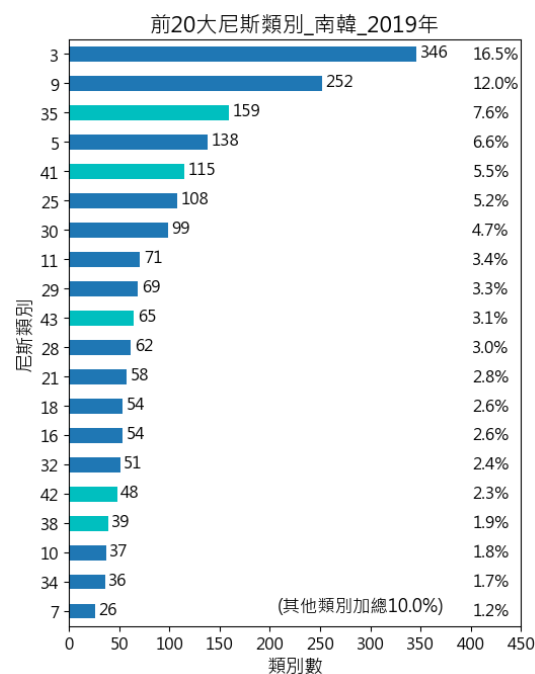
(四) 香港

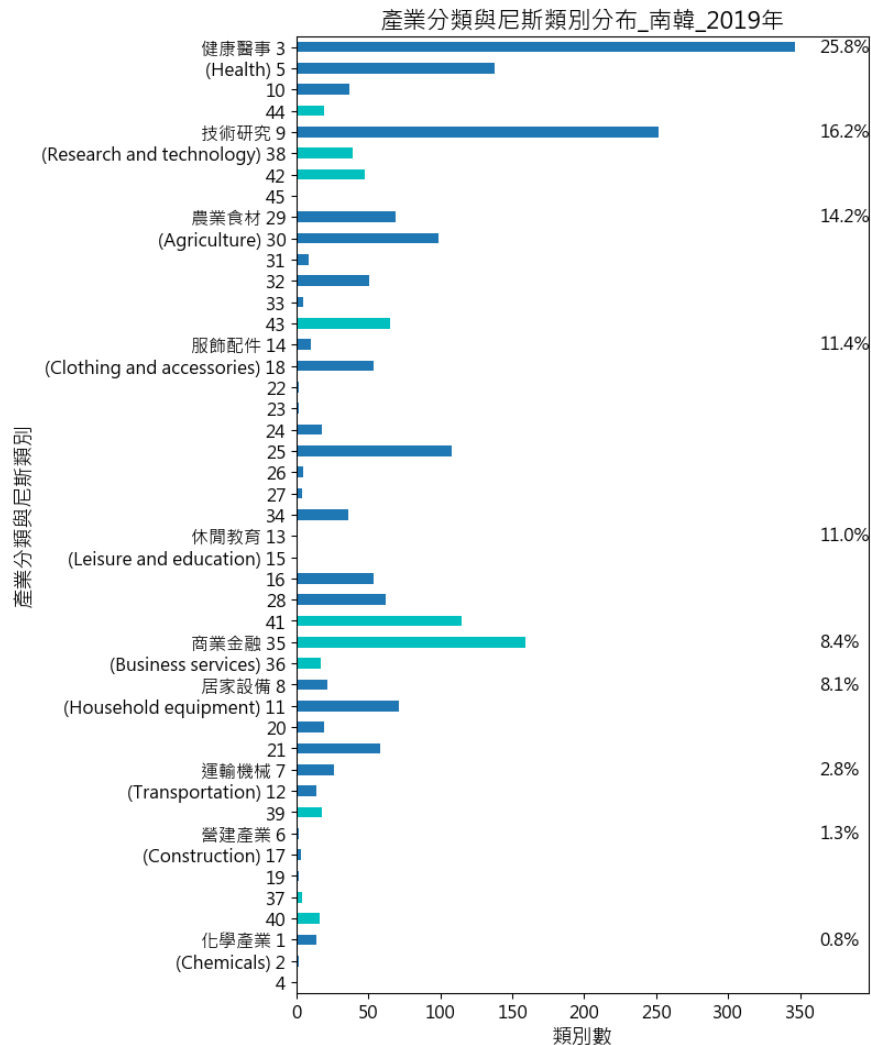


香港在 2019 年各國申請案中排名第 4，重點類別以第 35 類最多（占比達 14.5%），其次為第 9 類、第 41 類、第 3 類、第 42 類、第 25 類等。顯示香港申請人來臺申請商標的重點集中在批發零售進出口、科技 3C 設備、教育娛樂、美容化粧清潔品、科學技術研發及流行服飾等領域。

以產業類別進行觀察，香港申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（18.4%）、商業金融（16.9%）及農業食材（15.6%）。

（五）韓國



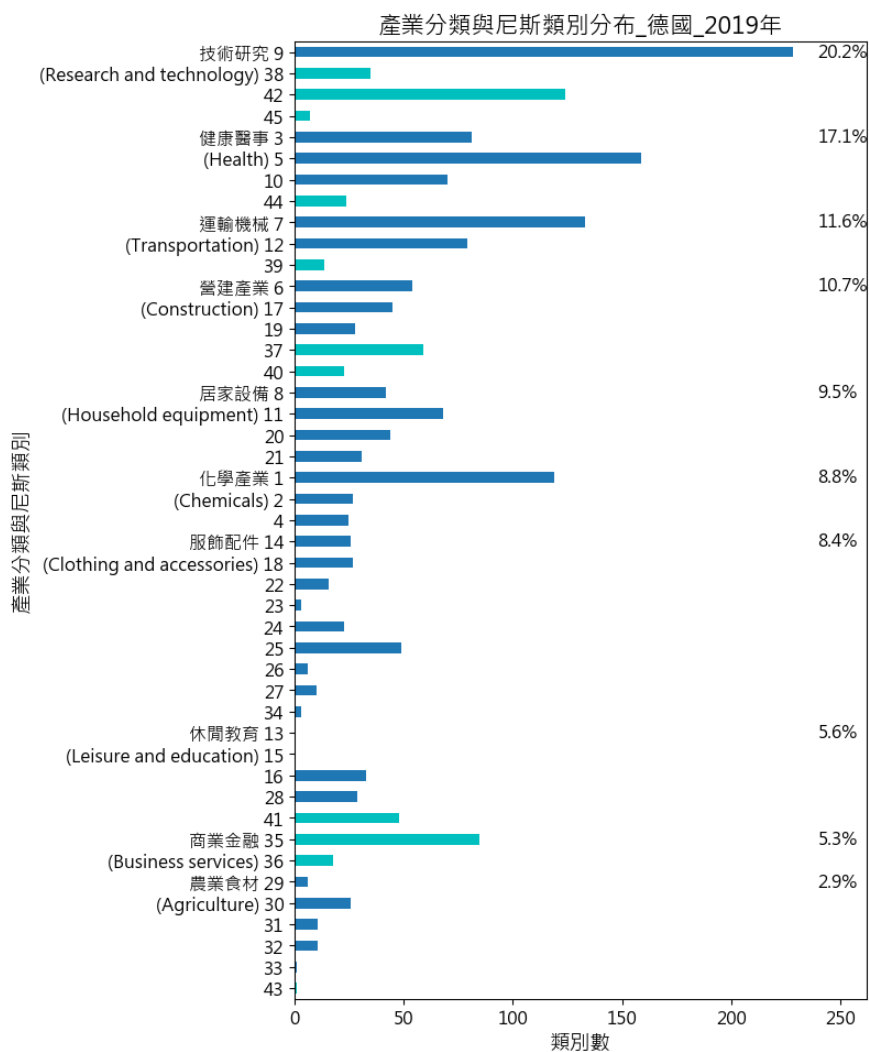
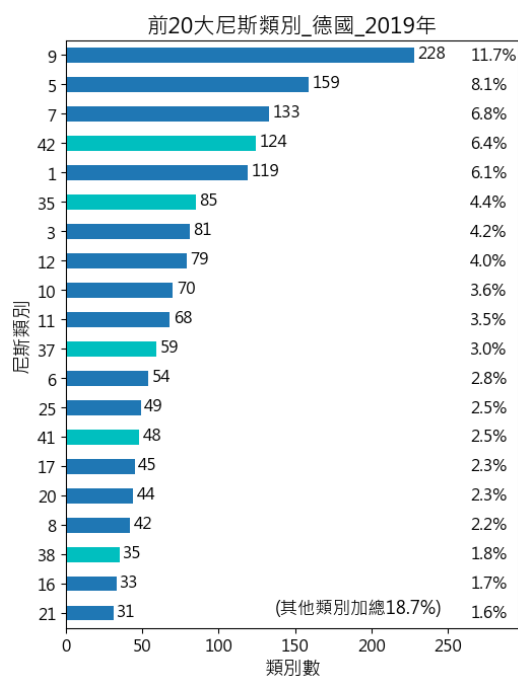


韓國在 2019 年外國申請案中排名第 5²⁴，重點類別以第 3 類最多（占比達 16.5%），其次為第 9 類、第 35 類、第 5 類、第 41 類、第 25 類等。顯示韓方申請人來臺申請商標的重點集中在美粧美容清潔品、科技 3C 設備、批發零售、醫藥醫材、教育娛樂及流行服飾等領域，此亦顯示韓方與我國主要產業在全球商業市場多存在競合關係。

以產業類別進行觀察，韓國申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（25.8%）、技術研究（16.2%）及農業食材（14.2%）。比重超過 1/4 的健康醫事，顯示韓國持續投入大量資源建立品牌於醫療及美容產業領域。

²⁴ 同前註，韓國為我國的第 4 大出口國及第 6 大進口國。

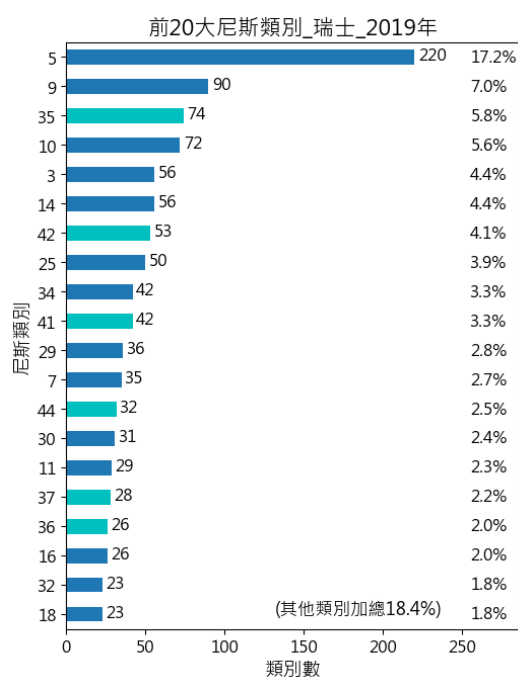
(六) 德國



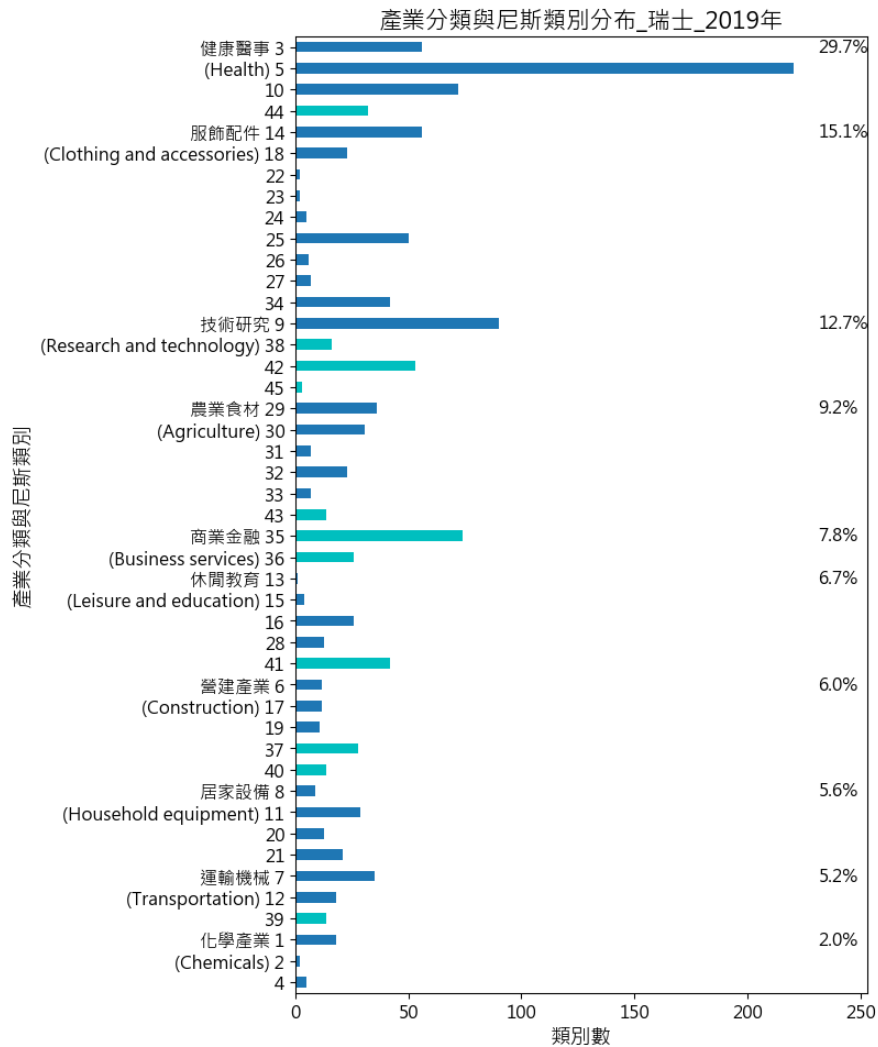
德國是我國在歐洲最大的貿易夥伴，在 2019 年外國申請案中排名第 6²⁵，重點類別以第 9 類最多（占比 11.7%），其次為第 5 類、第 7 類、第 42 類、第 1 類等。顯示德方申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、醫藥醫材、機械工具機、科學技術研發、化工製程原料等領域。

以產業類別進行觀察，德國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（20.2%）、健康醫事（17.1%）及運輸機械（11.6%）。

（七）瑞士



²⁵ 同前註，德國為我國的第 7 大出口國及第 9 大進口國。

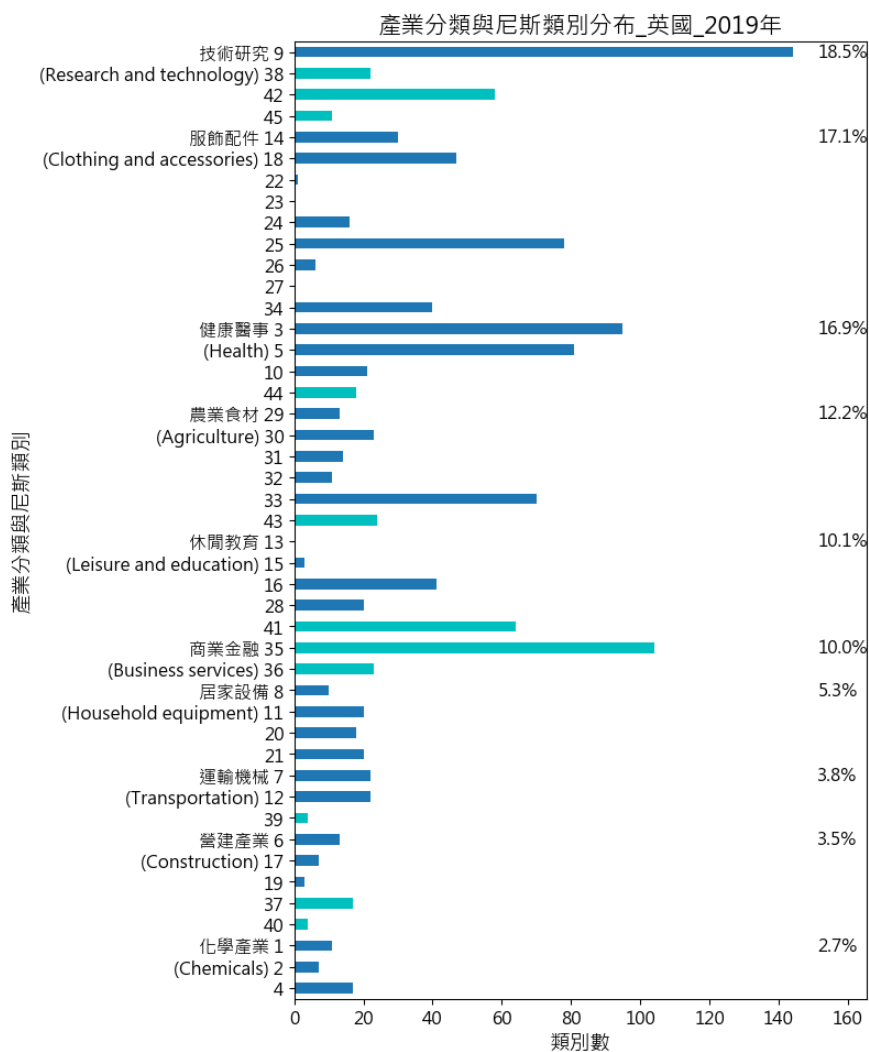
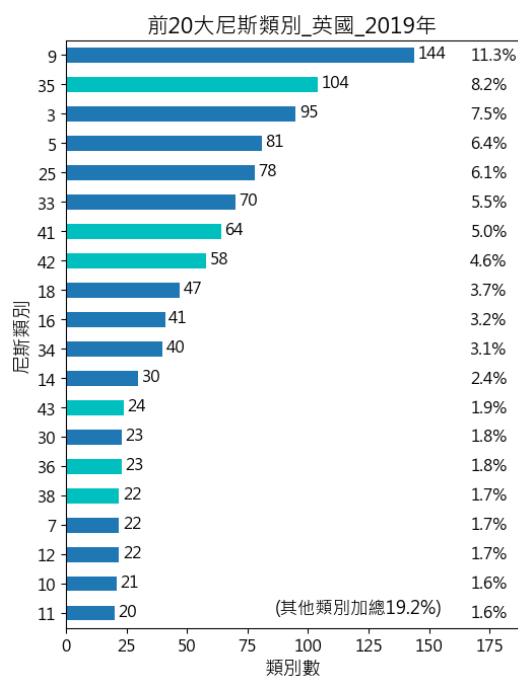


瑞士在 2019 年外國申請案中排名第 7²⁶，重點類別以第 5 類最多（占比達 17.2%），其次為第 9 類、第 35 類、第 10 類等。顯示瑞士申請人來臺申請商標的重點集中在醫藥材料、科技 3C 設備、批發零售、醫療器材等領域。

以產業類別進行觀察，瑞士申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（29.7%）、服飾配件（15.1%）及技術研究（12.7%）。

²⁶ 同前註，瑞士為我國的第 27 大出口國及第 37 大進口國。

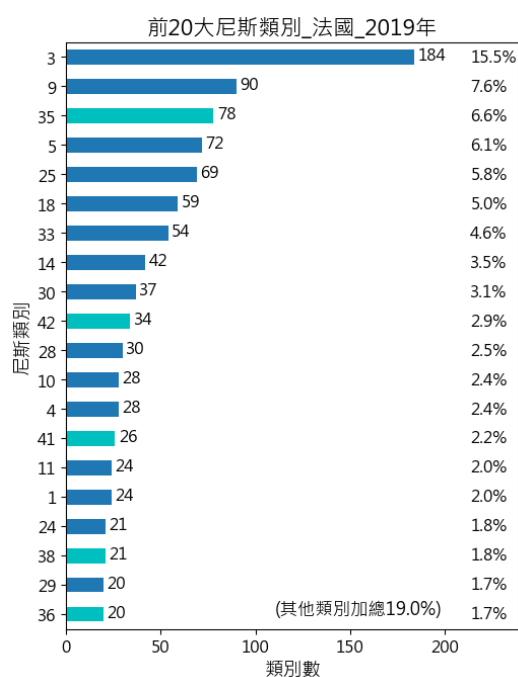
(八) 英國



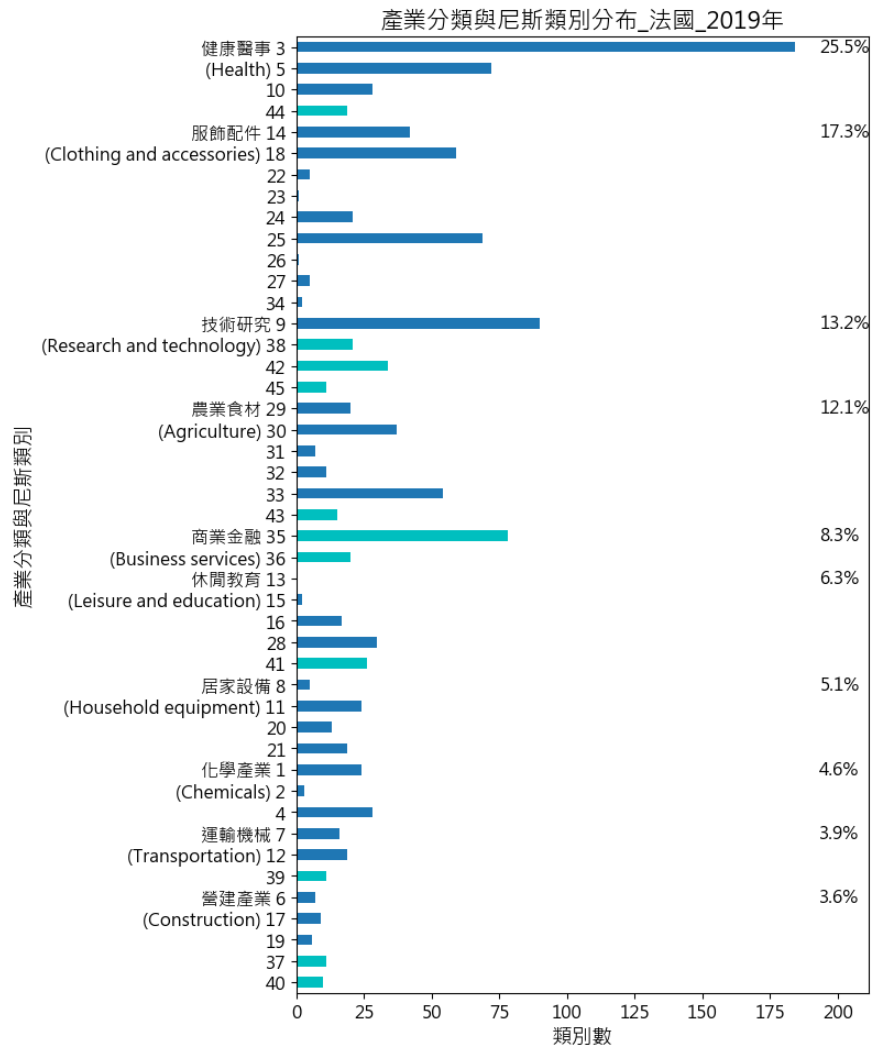
英國在 2019 年外國申請案中排名第 8²⁷，重點類別以第 9 類最多（占比為 11.3%），其次為第 35 類、第 3 類、第 5 類、第 25 類、第 33 類、第 41 類等。顯示英方申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、批發零售、美容化粧清潔品、醫藥材料、流行服飾、酒類及教育娛樂等領域。

以產業類別進行觀察，英國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（18.5%）、服飾配件（17.1%）及健康醫事（29.7%）。

（九）法國



²⁷ 同前註，英國為我國的第 24 大出口國及第 13 大進口國。

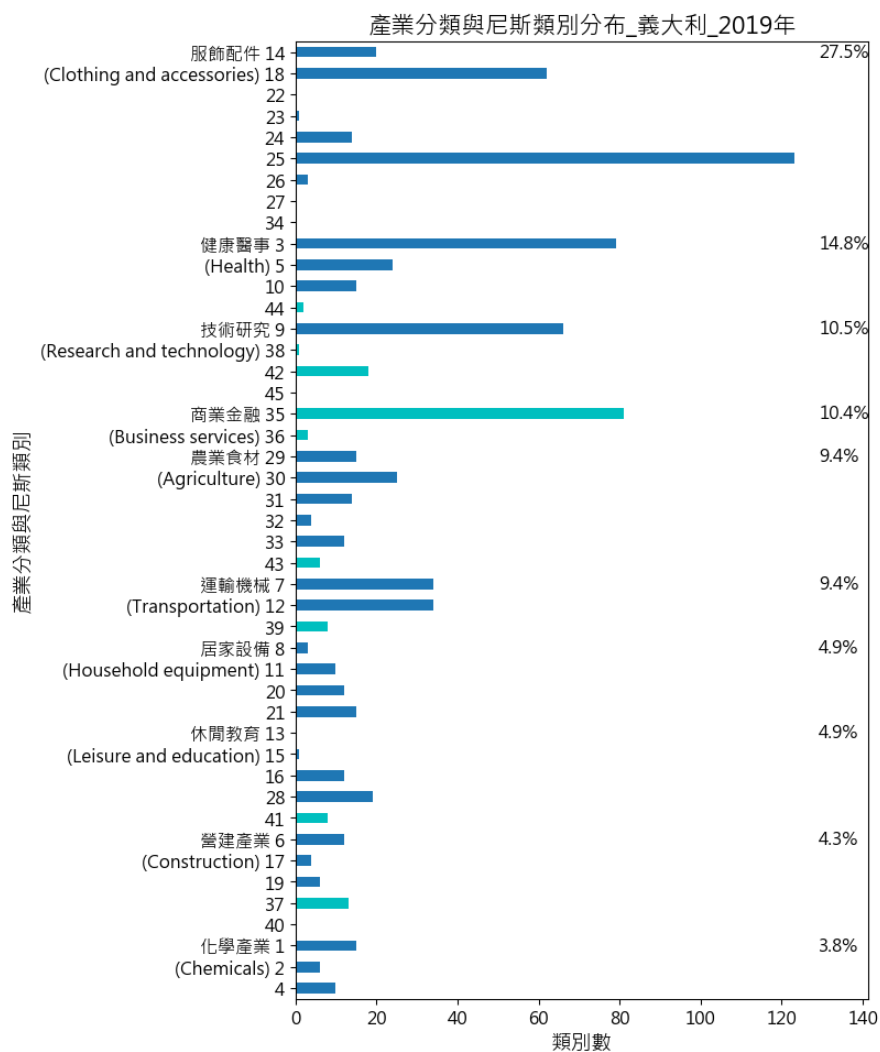
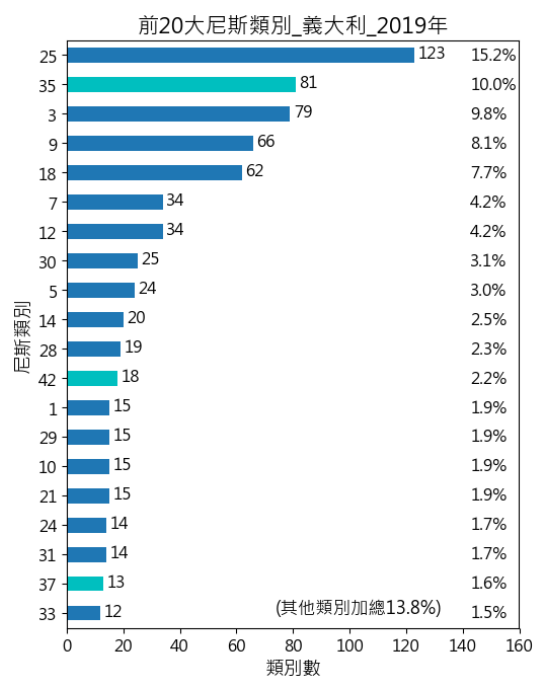


法國在 2019 年外國申請案中排名第 9²⁸，以第 3 類為最大重點類別（占比達 15.5%），其次為第 9 類、第 35 類、第 5 類、第 25 類、第 18 類等。顯示法方申請人來臺申請商標的重點集中在美容化粧清潔品、科技 3C 設備、批發零售、醫藥材料、流行服飾及皮件等領域。

以產業類別進行觀察，法國申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（25.5%）、服飾配件（17.3%）及技術研究（13.2%）。比重超過 1/4 的健康醫事，顯示法國亦持續投入資源開發品牌於醫療及美容產業領域。

²⁸ 同前註，法國為我國的第 17 大出口國及第 21 大進口國。

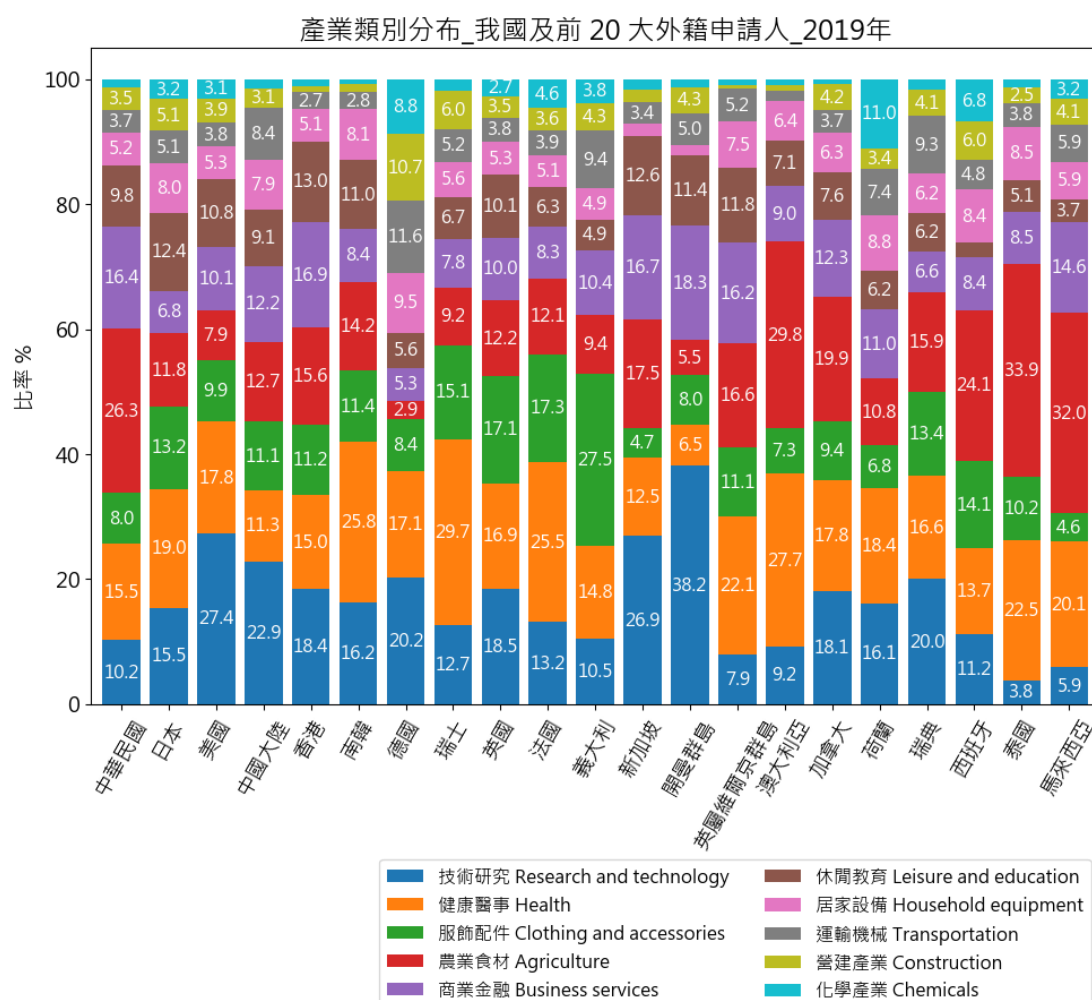
(十) 義大利



義大利在 2019 年外國申請案中排名第 10²⁹，以第 25 類為最大重點類別（占比達 15.2%），其次為第 35 類、第 3 類、第 9 類、第 18 類等。顯示義大利申請人來臺申請商標的重點集中在流行服飾、批發零售、美容化粧清潔品、科技 3C 設備、皮件飾品等領域。

以產業類別進行觀察，義大利申請案所屬前 3 大產業類別依序為服飾配件（27.5%）、健康醫事（14.8%）及技術研究（10.5%）。義大利為全球時髦服飾產業的重要國度，比重超過 1/4 的服飾配件，顯示義大利持續投入大量資源開創品牌，作為引領世界時髦潮流的先鋒。

四、本國人、前 20 大國籍外國人申請案之產業類別分布圖



²⁹ 同前註，義大利為我國的第 20 大出口國及第 19 大進口國。

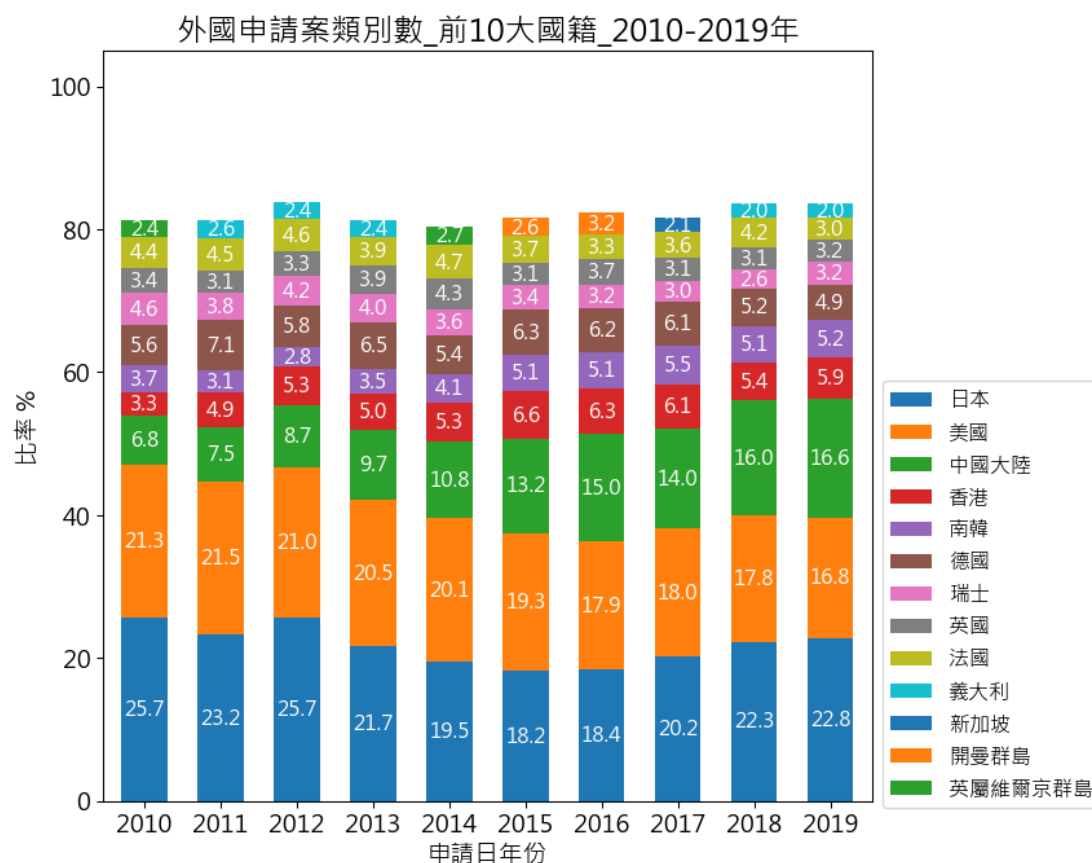
以申請案類別數進行排序（左側為最大值，降冪排序），本國、前 20 大國籍外國人申請案所對應的產業類別分布如上圖³⁰。觀察各國來臺提出的商標申請案，歸納如下：

- 近年產業界相當重視的「技術研究」領域，各國均占有一定數量比例，相較於開曼群島 38.2%、美國 27.4%、新加坡 26.9%、中國大陸 22.9%，我國僅占約 10%，仍有相當大的成長空間。
- 相較於平均水平，「農業食材」領域是我國主要強項之一（達 26.3%），其他占比超過 2 成的國家包括泰國 33.9%、馬來西亞 32%、澳大利亞 29.8% 及西班牙 24.1%。
- 相較於平均水平，「商業金融」領域也是我國強項之一（達 16.4%），其他占比超過 1 成 5 的國家包括香港 16.9%、新加坡 16.7%、開曼群島 18.3% 及英屬維爾京群島 16.2%。
- 「健康醫事」領域占比超過 2 成的國家，包括瑞士 29.7%、澳大利亞 27.7%、韓國 25.8%、法國 25.5%、泰國 22.5% 及英屬維爾京群島 22.1%。
- 「服飾配件」領域第一大國是義大利 27.5%，超出第 2 位法國 17.3% 約 10 個百分點，第 3 位是英國 17.1%，數據顯示歐洲國家在服飾領域的占比均名列前位。
- 「營建產業」領域第一大國是德國 10.7%，且德國「農業食材」領域占比極低，僅 2.9%。
- 「化學產業」領域首位是荷蘭 11%，其次為德國 8.8%、西班牙 6.8%。

³⁰ 考量數字圖示比例，小於 2.5% 者不顯示。

伍、各產業申請商標案件之趨勢統計

一、近 10 年前 10 大國籍外國人申請案類別數之演變趨勢



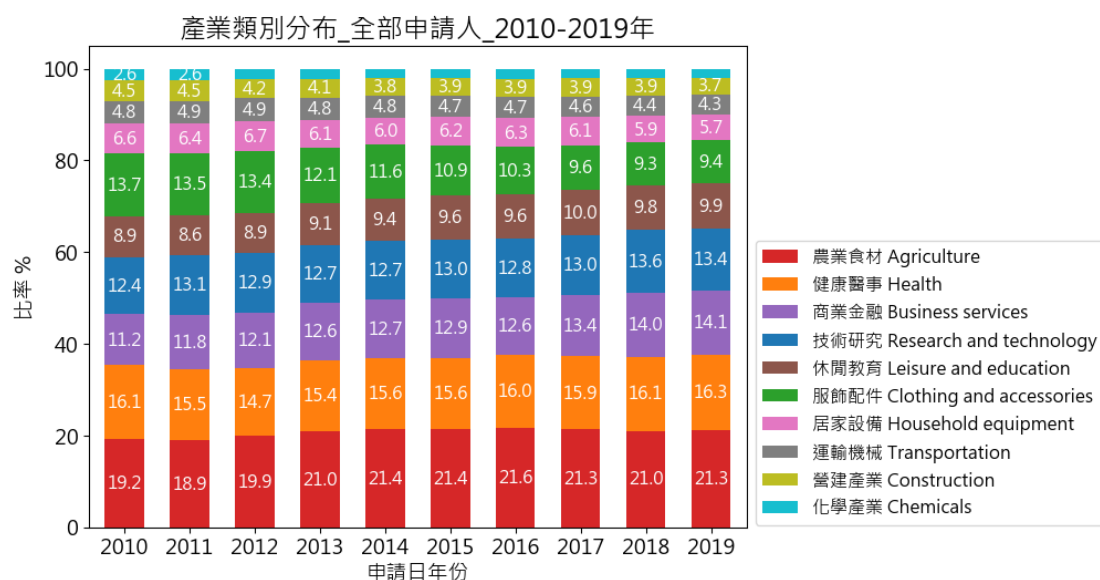
以申請案類別數為比較基準，觀察前 10 大外國籍申請案近 10 年的演變趨勢，可歸納如下（以 2019 年度占比進行國籍排序）：

- 近 10 年日、美、中三國占所有外國商標申請案的 50%以上。
- 近 10 年前 10 大國籍占所有外國商標申請案的 80%以上。
- 第 1 大國籍為日本，至少自 2010 年起即居首位，僅於 2014、2015 兩年被美國擠下寶座外，2016 年至今日本已連續 4 年奪冠，且與美國拉開相距 6%。
- 第 2 大國籍為美國，長年穩居第 2，於 2014、2015 連續兩年擠下日本成為我國最大外籍申請國，近年呈現微幅下降趨勢。
- 第 3 大國籍為中國大陸，由 2010 年 6.8%逐年上升至 2019 年 16.6%，顯

示大陸愈來愈重視品牌在我方的發展潛能且成長幅度明顯。

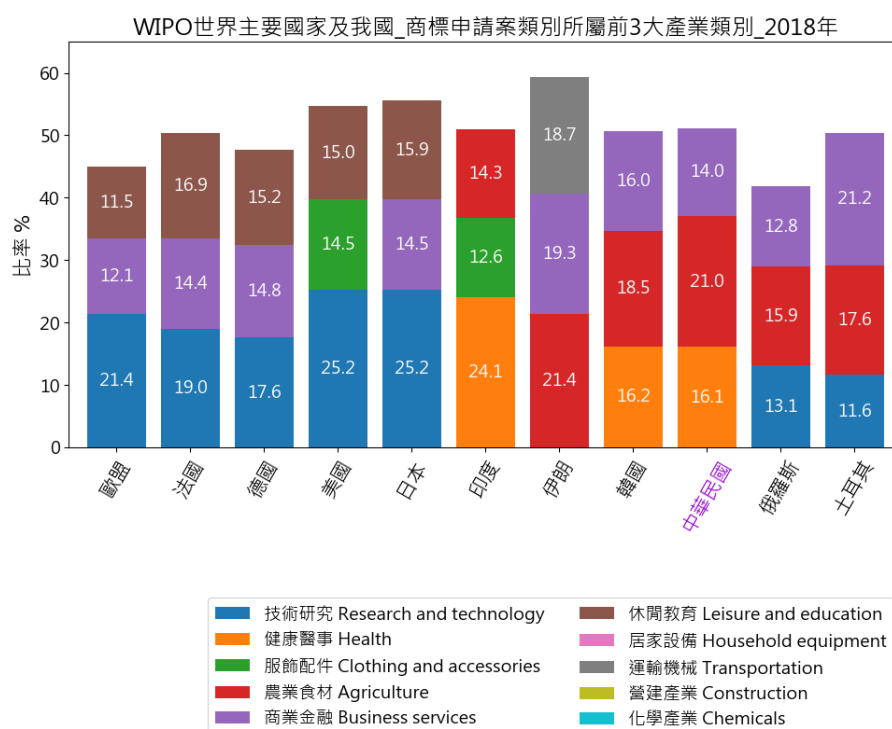
- 第 4 大國籍為香港，由 2010 年的 3.3%逐年上升至 2019 年的 5.9%。
- 第 5 大國籍為韓國，由 2010 年的 3.7%逐年上升至 2019 年的 5.2%。我國與韓國在各產業國際市場上多有競爭情形，由數據顯示韓國愈來愈重視我方品牌與市場。
- 第 6 大國籍為德國，由 2010 年的 5.6%微幅下降至 2019 年的 4.9%，值得注意的是，近兩年（2018-2019）的下降趨勢較為明顯。
- 第 7、8、9 大國籍分別為瑞士、英國及法國，占比約穩定介於 3-4.5%間，且三國近 10 年來均位居前 10 大外籍申請國內。
- 第 10 大國籍變動較明顯，2010 及 2014 年為英屬維爾京群島，2015 及 2016 年為開曼群島，2017 年為新加坡，而 2011-2013 及 2018-2019 共 5 年由義大利擠進前 10 大。

二、近 10 年本國人、前 10 大國籍外國人各產業申請商標之趨勢明細



統計 TIPO 近 10 年所受理商標申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、健康醫事及商業金融。

將我國與 WIPI 相關數據進行比較³¹，2018 年世界主要國家及我國商標申請案類別所屬前三大產業類別（原始數據詳附錄四），如下圖所示：

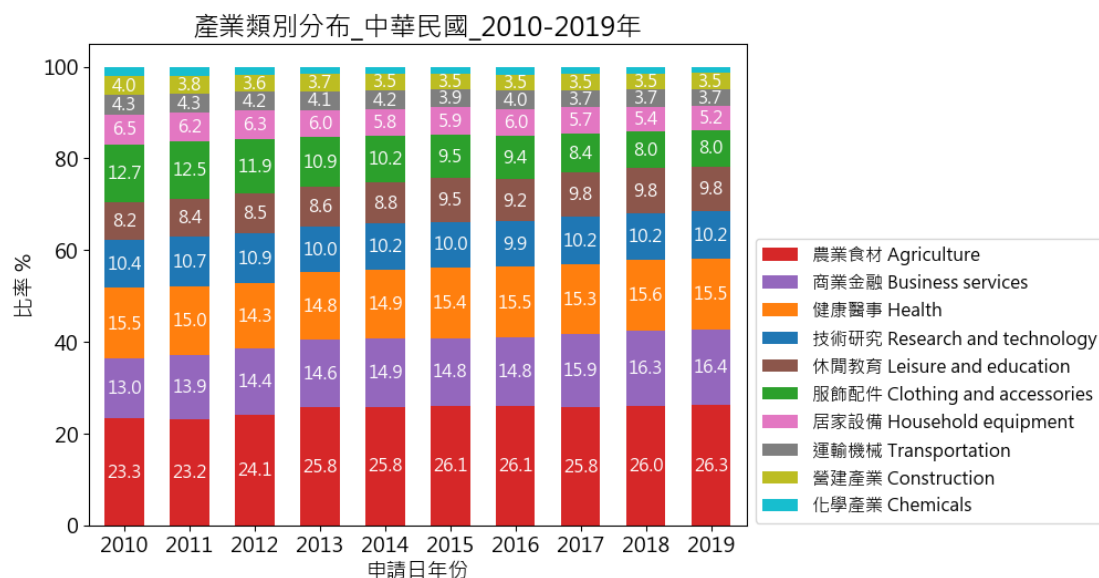


顯示下列趨勢：

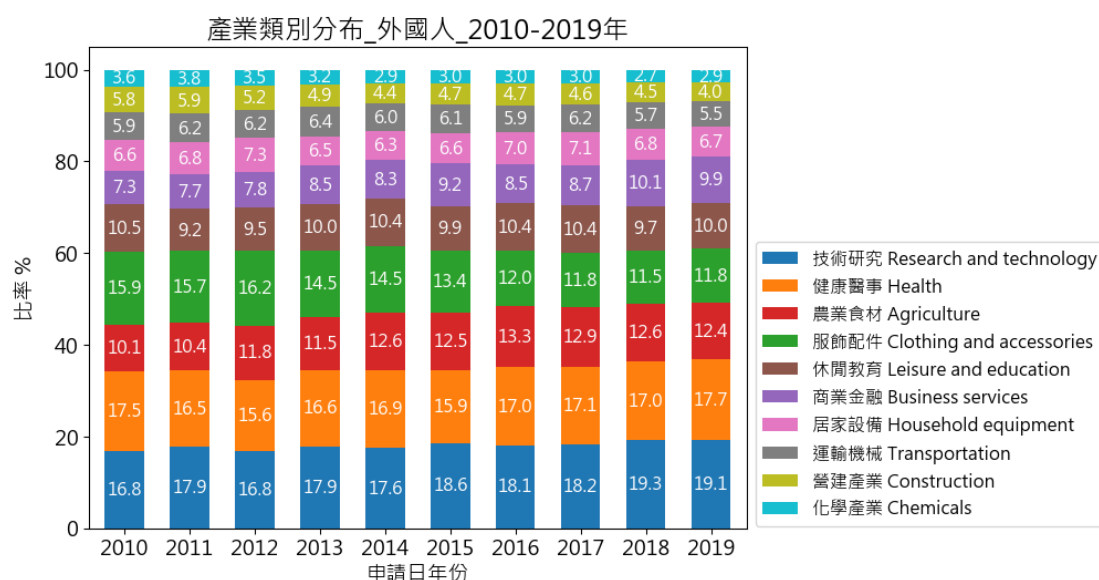
- 歐、美、日等先進工業國家第 1 大產業類別均為「技術研究」，且「休閒教育」、「商業金融」絕大多數位居前列。相對其他國家，美國、日本在「技術研究」領域占比甚高，均超過 25%。
- 多數開發中國家³²、新興已開發國家的「農業食材」均位居前列。
- 我國商標申請案類別所屬前 3 大產業類別（農業食材、健康醫事、商業金融），占比結構與韓國極為相近。
- 俄羅斯、土耳其商標申請案類別所屬前 3 大產業類別占比結構相近。

³¹ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B29. Trademark applications by top three sectors at the top offices, 2018」，取申請案類別數位居前列的國家進行分析比較，WIPI Note 提到中國大陸 2018 年的尼斯類別資料不完整，故未顯示於圖表。

³² <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%8F%91%E5%B1%95%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%AE%B6>



觀察本國申請人商標申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」為我國的首要產業別，占比與第 2 位產業約相距 10%。近 10 年「商業金融」、「健康醫事」的排序在伯仲之間，互有交替。占比變化較明顯的是「服飾配件」領域，近 10 年呈現遞減趨勢，自 12.7% 下降至 8%。

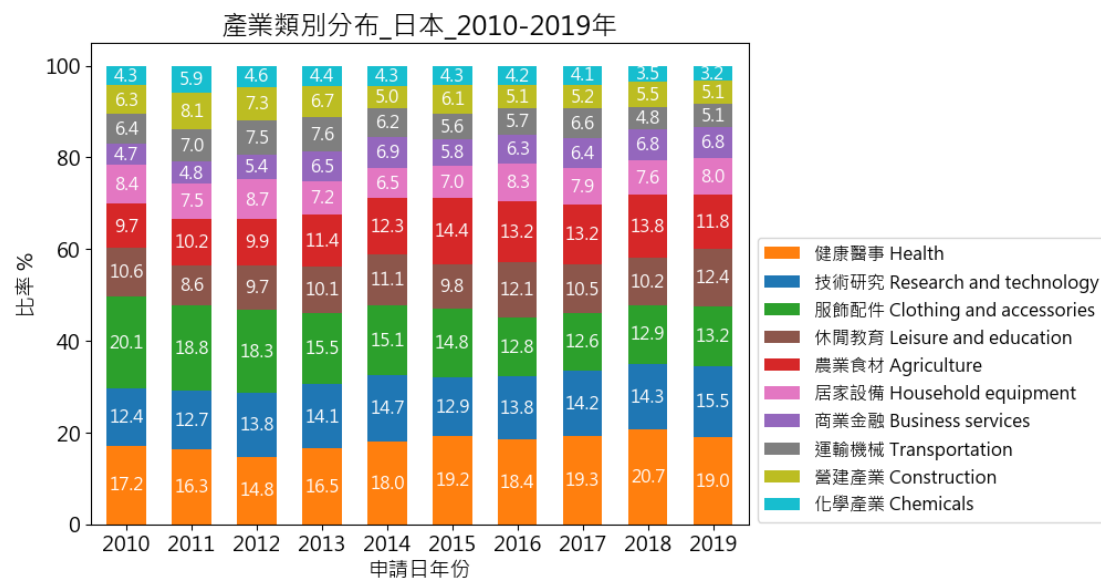


觀察外國申請人前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材。近 10 年「技術研究」呈現逐年成長趨勢，顯示外國人整體在臺擴大投入資源於技術研究領域並進行品牌布局。對應到 2019 年我國前 3 大外籍申請人在「技術

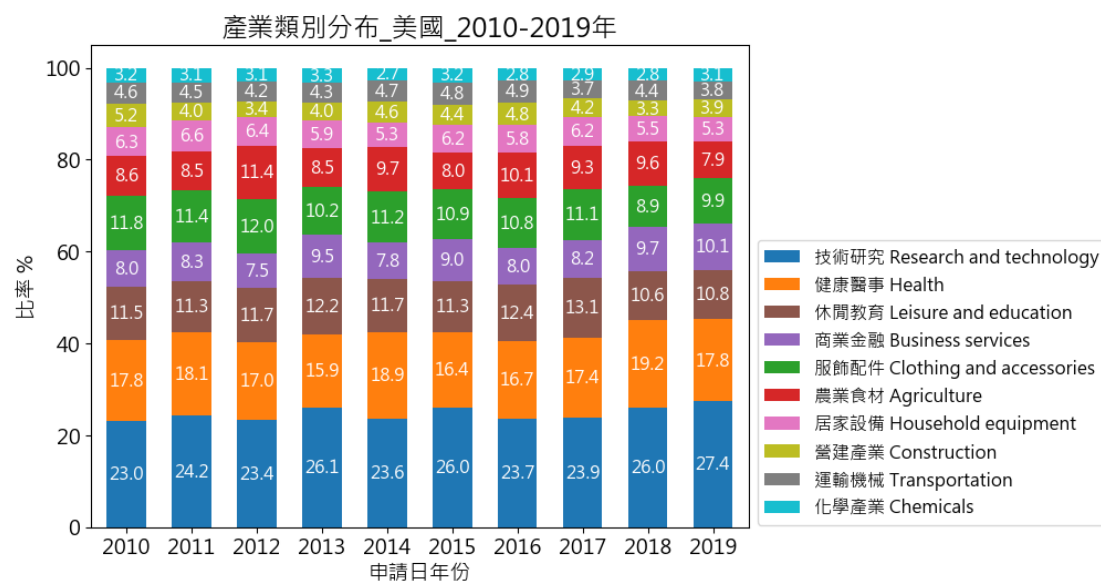
研究」領域的占比，日本為第 2 位產業占 15%、美國為第 1 位產業占 29%、中國大陸為第 1 位產業占 22.9%，連帶推升外國人近年在「技術研究」的成長趨勢。

「農業食材」、「商業金融」整體亦呈現小幅成長趨勢。占比變化較明顯的是「服飾配件」領域，近 10 年呈現遞減趨勢，自 15.9%下降至 11.8%。

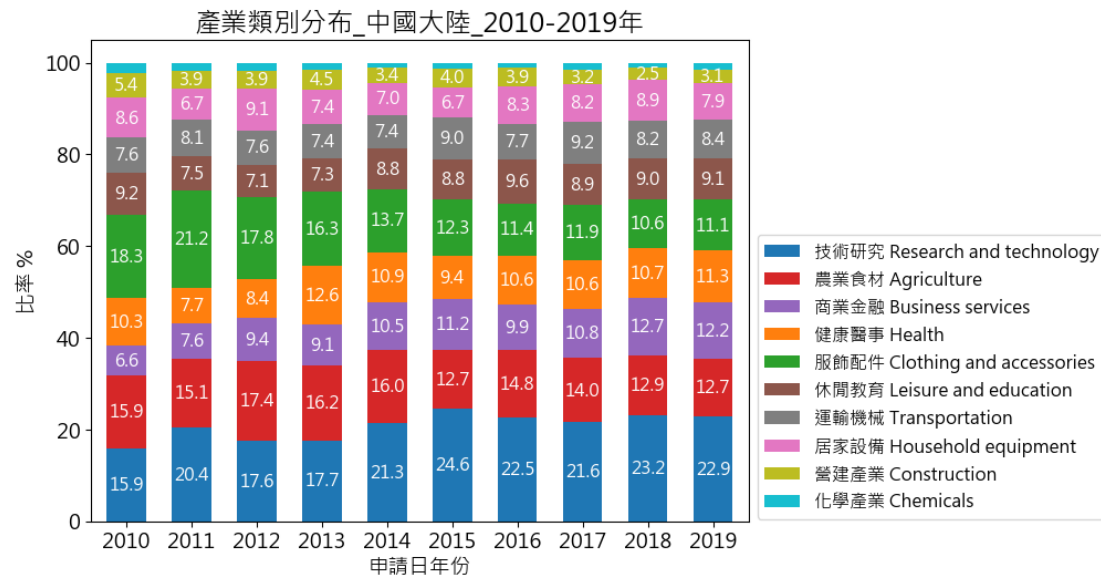
以下針對前 10 大國籍外國人的產業類別分布進行趨勢分析。



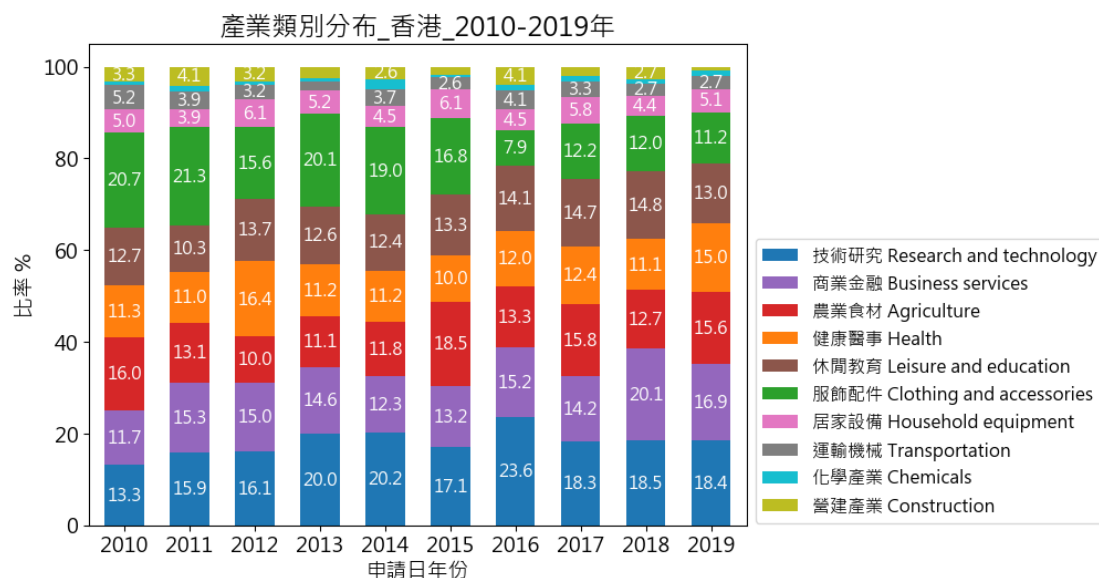
日本來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。近 10 年「健康醫事」、「技術研究」及「農業食材」占比呈現遞增趨勢。與我國相同，「服飾配件」領域呈現明顯遞減趨勢，自 20.1%下降至 13.2%。



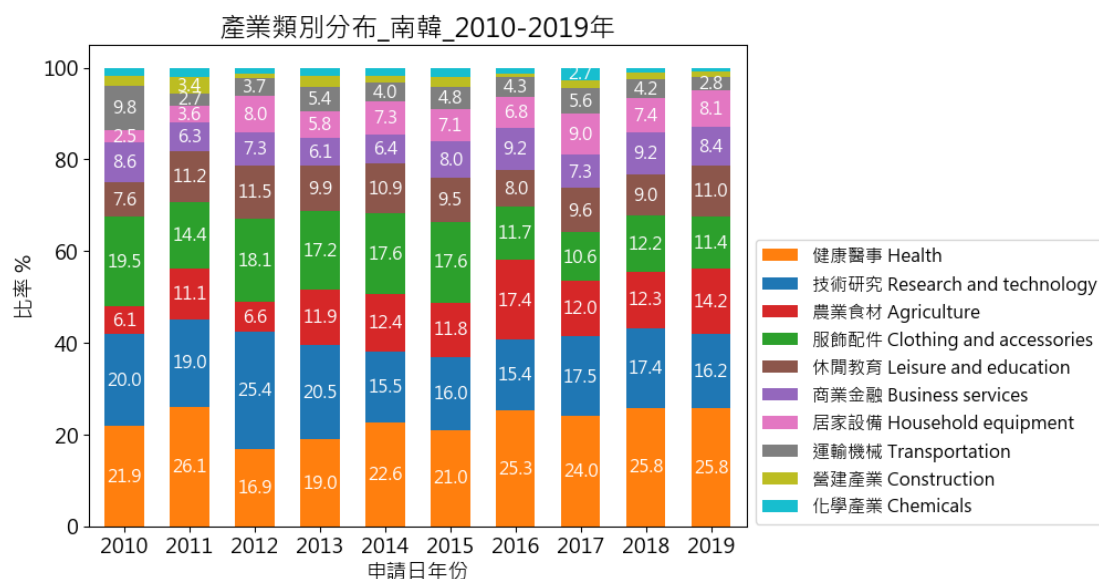
美國來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事、及休閒教育。近 10 年「技術研究」、「健康醫事」穩居第 1、2 位，且「技術研究」呈現漸增趨勢。顯示近年美國在臺投入的產業研發資源比重日漸增加。



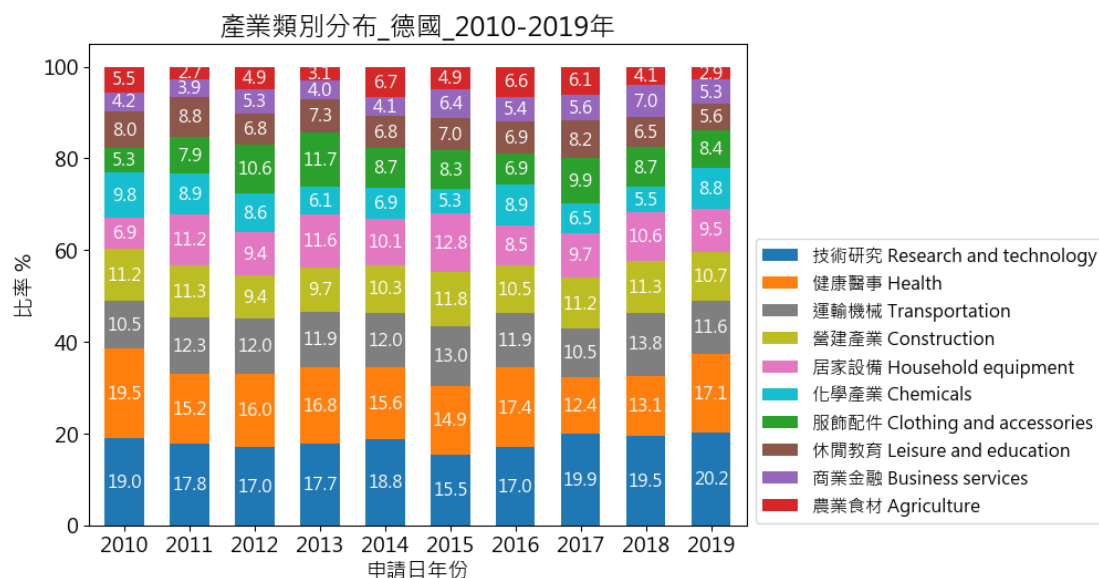
中國大陸商標申請所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、農業食材及商業金融。由數據可知中國大陸近年各大產業變動明顯，目前第 1 位「技術研究」自 2014 年起超過 20%，目前與次領域相距 10%。「農業食材」呈現遞減趨勢，自 15.9%下降至 12.7%。「商業金融」的成長幅度相當明顯，自 6.6%上升至 12.2%。同時期「服飾配件」領域呈現明顯遞減趨勢，自 18.3%下降至 11.1%。



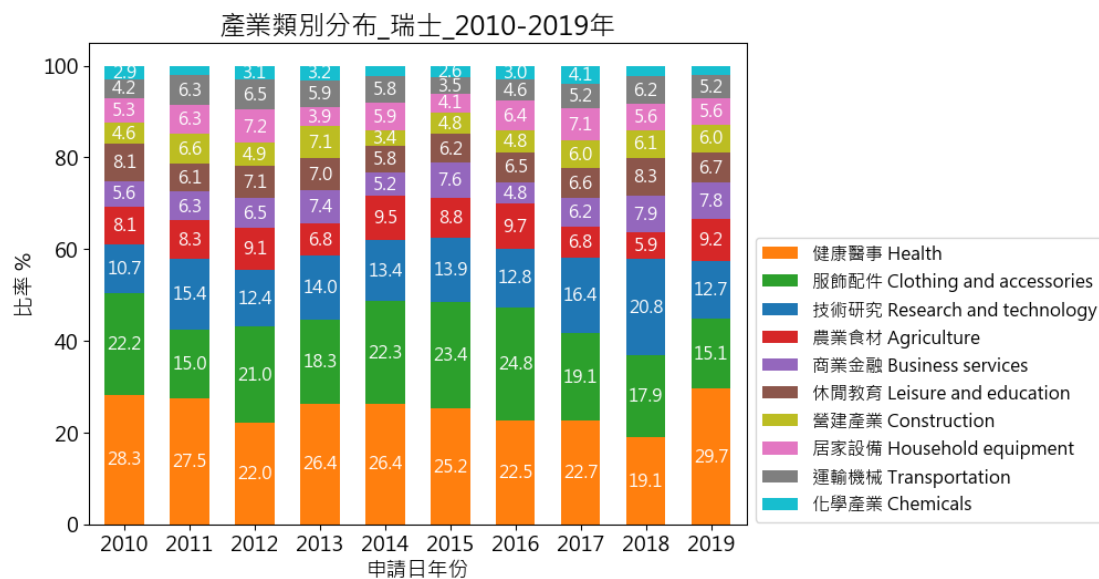
香港來臺申請商標類別所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、商業金融及農業食材。其中「技術研究」、「商業金融」大致呈現漸增趨勢。同時期「服飾配件」占比明顯遞減，自 20.7%下降至 11.2%。



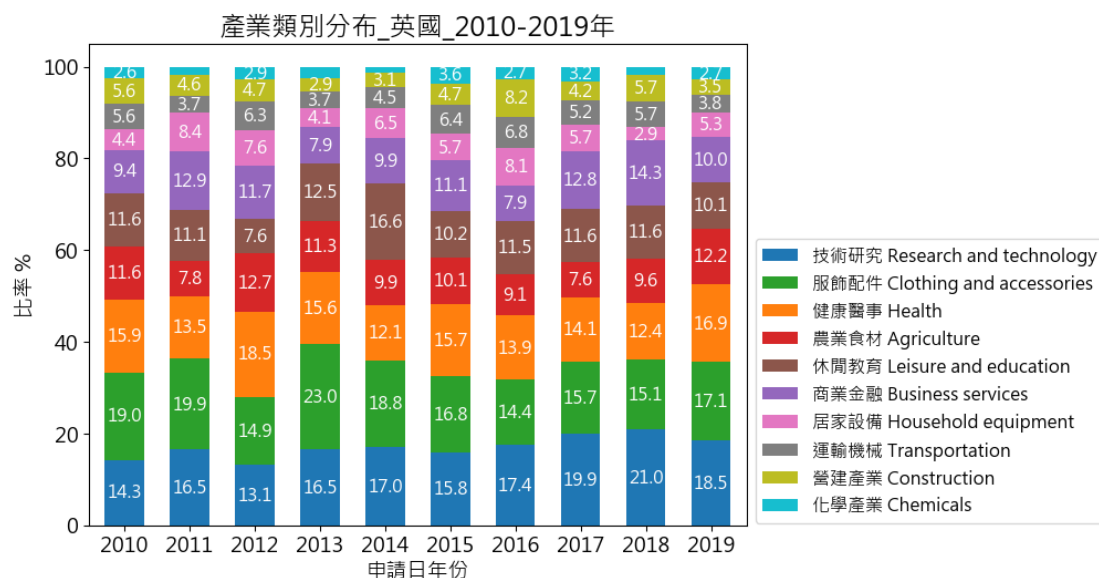
韓國來臺申請商標類別所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及農業食材。其中「健康醫事」占比約略增加，相較之下，第 2 位「技術研究」則呈現遞減趨勢，自 20.0%下降至 16.2%，第 3 位「農業食材」則自 6.1%大幅上升至 14.2%。值得注意的是，同時期韓國「服飾配件」占比亦明顯遞減，自 19.5%下降至 11.4%，此下行遞減趨勢與同屬亞洲的臺、日、中、港相同。



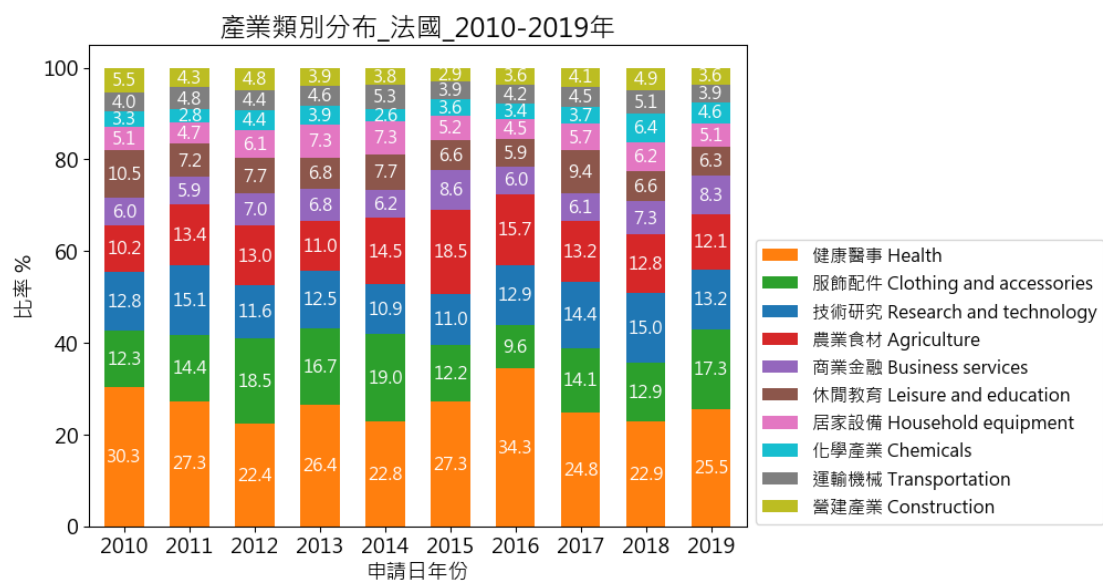
來臺申請商標於世界排名第 6、歐洲排名第 1 的德國前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及運輸機械。值得注意的是，於其他國家無論排序或加總均位居後段的「運輸機械」、「營建產業」、「居家設備」及「化學產業」等領域，近 10 年於德國加總大致為 40% 上下，顯示其為歐洲工業製造大國的重要地位。



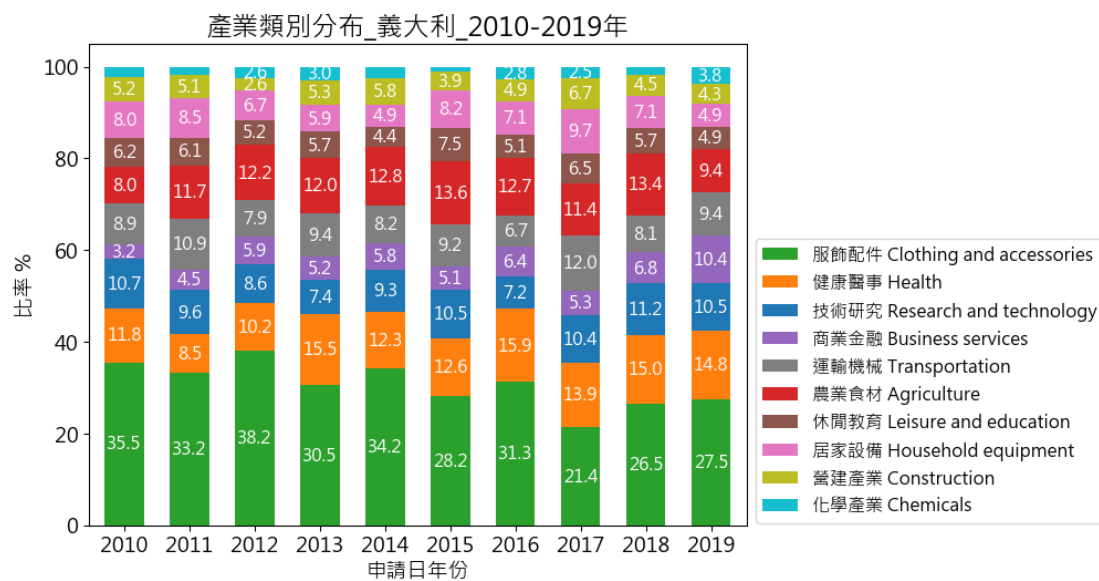
來臺申請商標於世界排名第 7、歐洲排名第 2 的瑞士前三大產業類別，分別為：健康醫事、服飾配件及技術研究。由數據可知，「健康醫事」、「服飾配件」占比加總大多超過 40%，再加計第 3 大產業「技術研究」，占比加總大致達到 60% 上下。此顯示瑞士集中投入大量資源開發品牌於重點發展領域。



來臺申請商標於世界排名第 8、歐洲排名第 3 的英國前三大產業類別，分別為：技術研究、服飾配件及健康醫事。其中「技術研究」大致呈現遞增趨勢，「服飾配件」、「健康醫事」則大致呈現持平。



來臺申請商標於世界排名第 9、歐洲排名第 4 的法國前三大產業類別，分別為：健康醫事、服飾配件及技術研究。此三大產業占比加總大致呈現持平狀態。

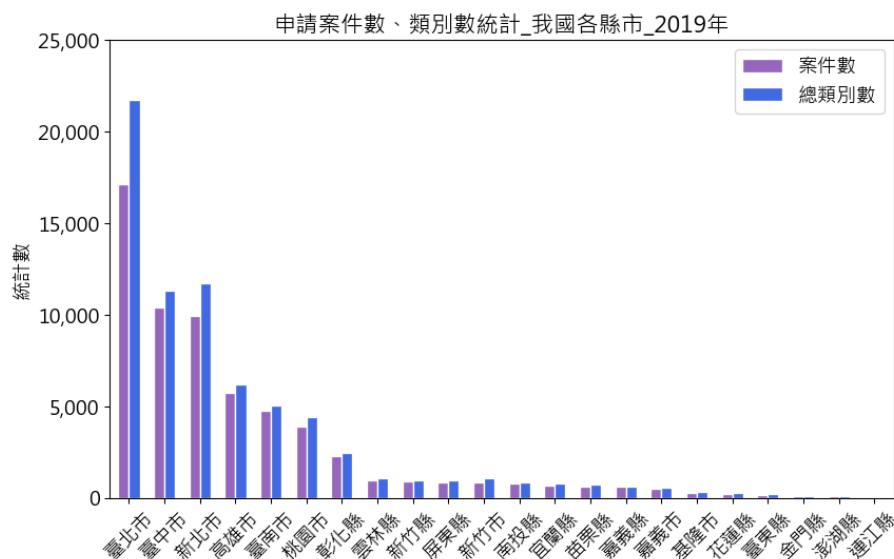


來臺申請商標於世界排名第 10、歐洲排名第 5 的義大利前三大產業類別，分別為：服飾配件、健康醫事及技術研究。由數據顯示，近 10 年「服飾配件」為該國的第一大產業，與第 2 位差距均在 10%以上，2012 年甚至達到 26%，顯示其穩居引領世界潮流的時髦大國地位。

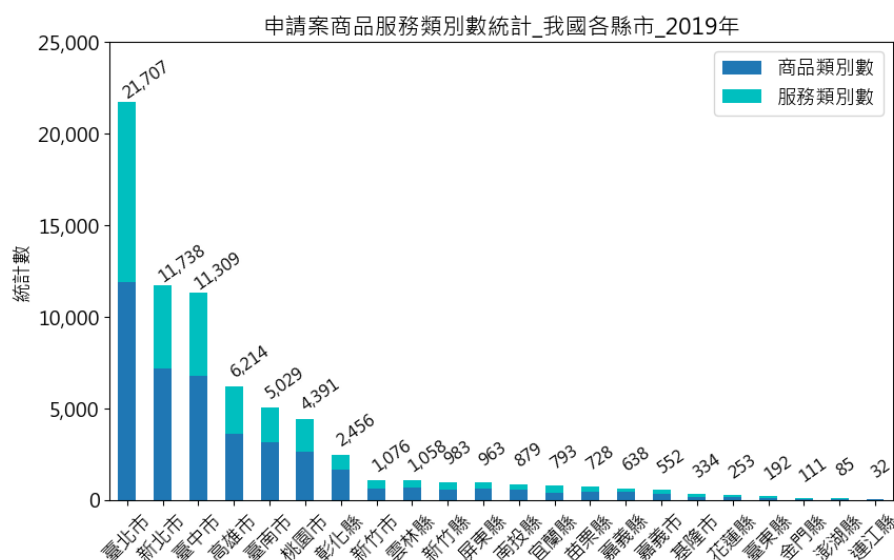
觀察瑞、英、法、義等國的前三大產業，均包括「技術研究、健康醫事及服飾配件」，顯示西歐區域的產業型態相近，僅各國產業發展重點次序略有不同。

陸、2019 年我國各縣市商標申請情形

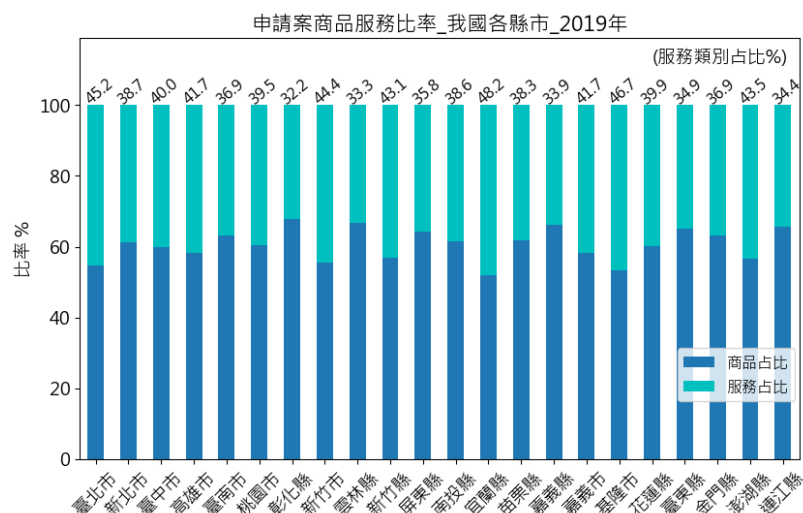
一、各縣市申請案件數及類別數相關統計



我國臺澎金馬共 22 縣市，各縣市依 2019 年申請案件數排序如上圖所示。前 6 大依序為臺北市、臺中市、新北市、高雄市、臺南市及桃園市，全臺六都均位居前列。



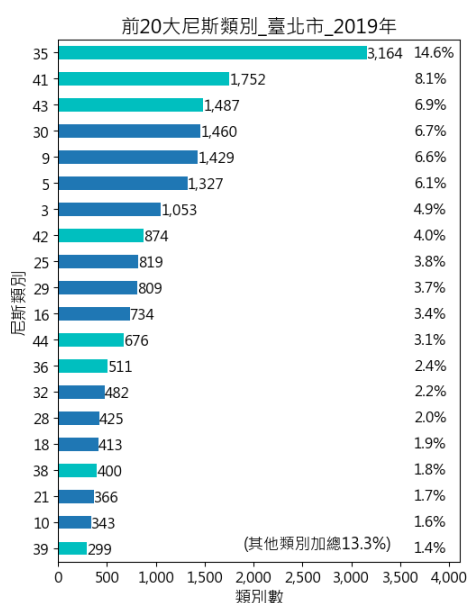
如以申請案類別數排序，第 1 位為臺北市，新北市與臺中市次序互調分列第 2、3 位，其次為高雄市、臺南市及桃園市。由數據顯示，我國東部的花、東兩縣及地處外島的金門、澎湖、馬祖於 2019 年申請商標件數均少於 300 件。

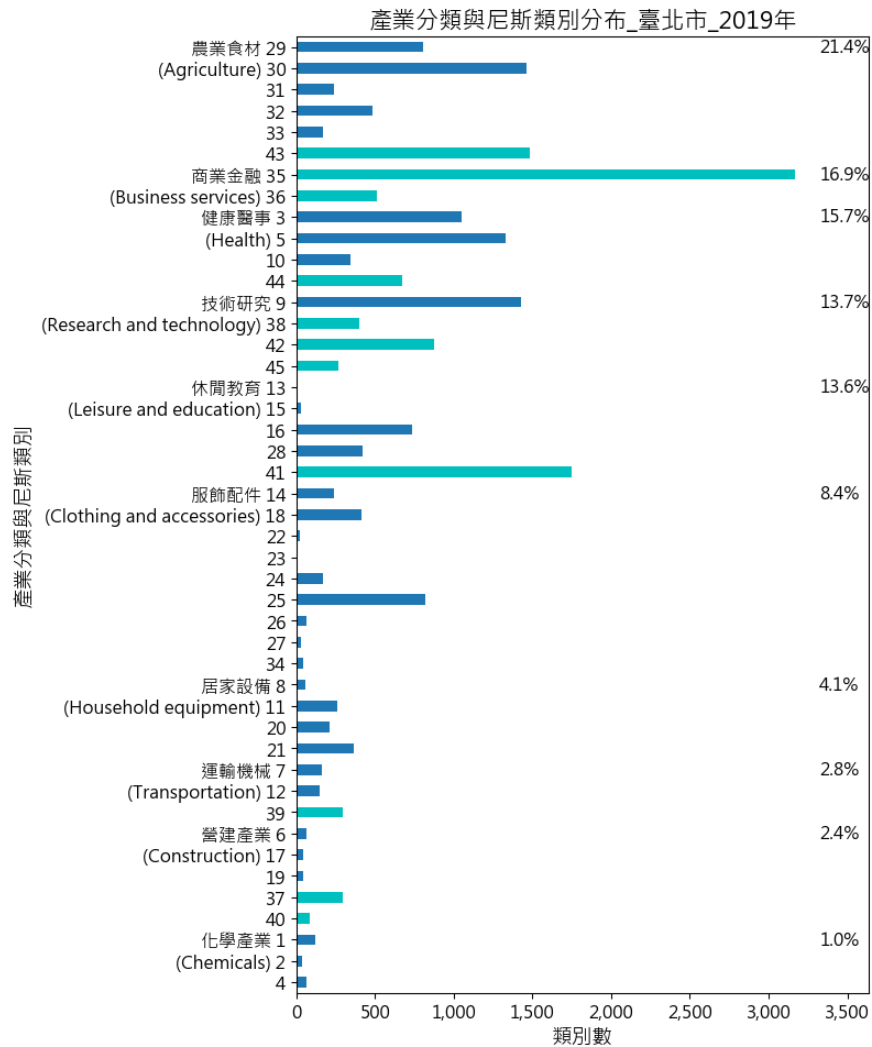


進一步觀察申請案商品服務比率，全臺 22 縣市的服务占比約 40%上下，最高為宜蘭縣 48.2%，最小為彰化縣 32.2%。進一步觀察服務占比較小的縣市，如彰化縣 32.2%、雲林縣 33.3%、嘉義縣 33.9%、臺東縣 34.9%、屏東縣 35.8%等多屬普遍認知的農業大縣。

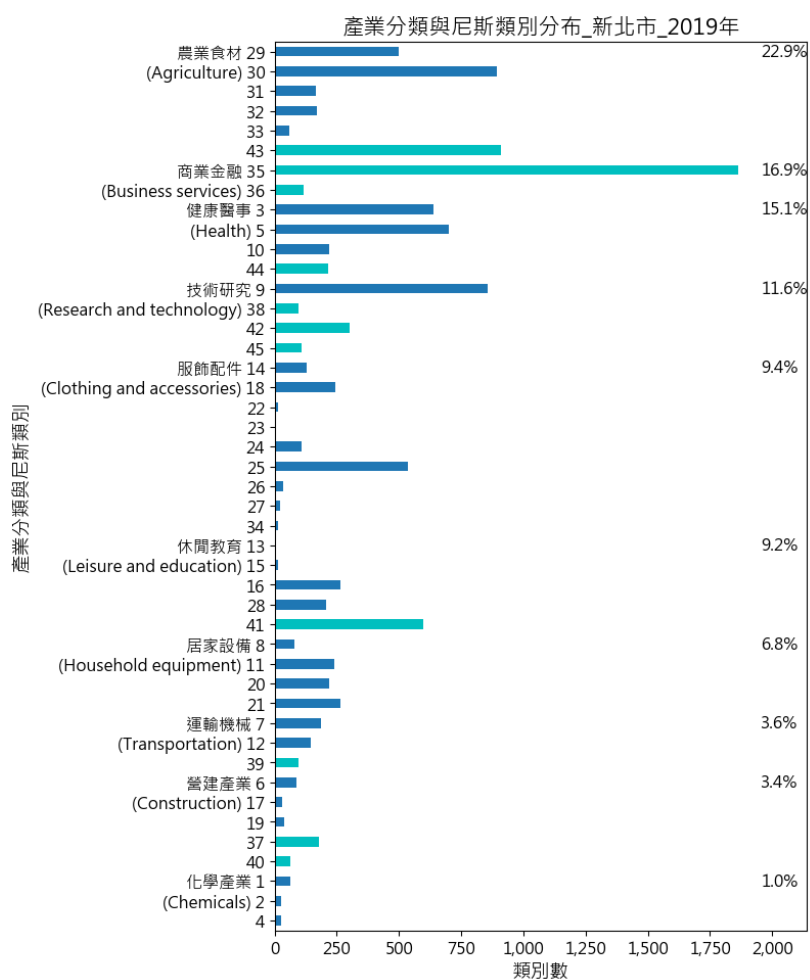
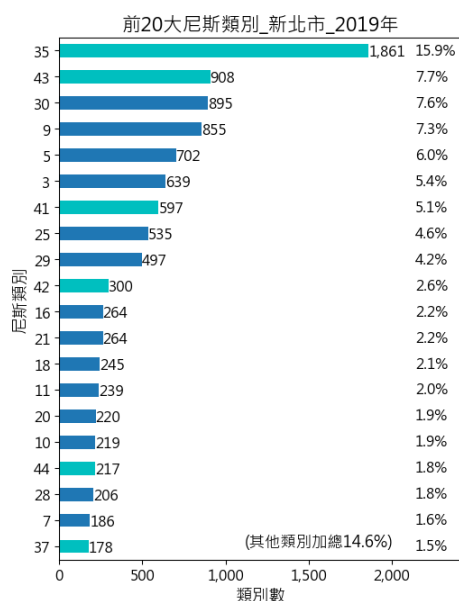
二、各縣市申請案之商品服務類別及產業分類明細

以下就我國申請人戶籍所隸屬的縣市區域，統計商品服務類別及產業分類。

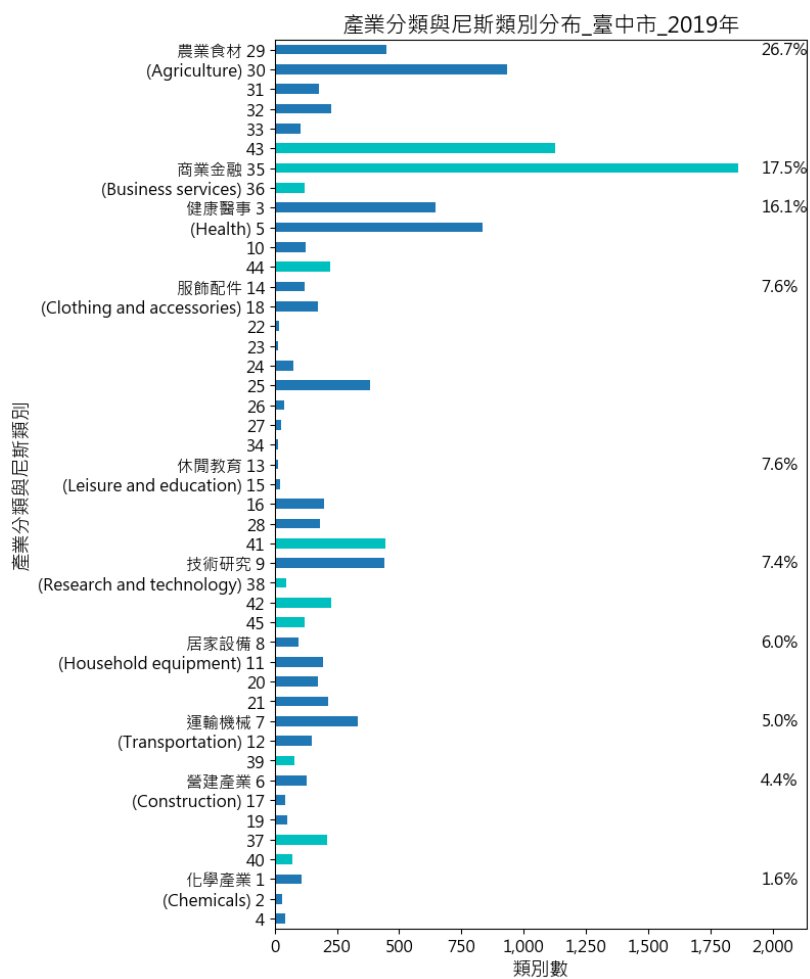
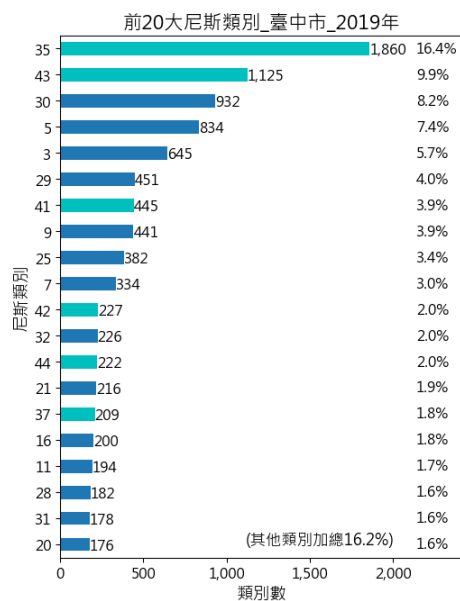




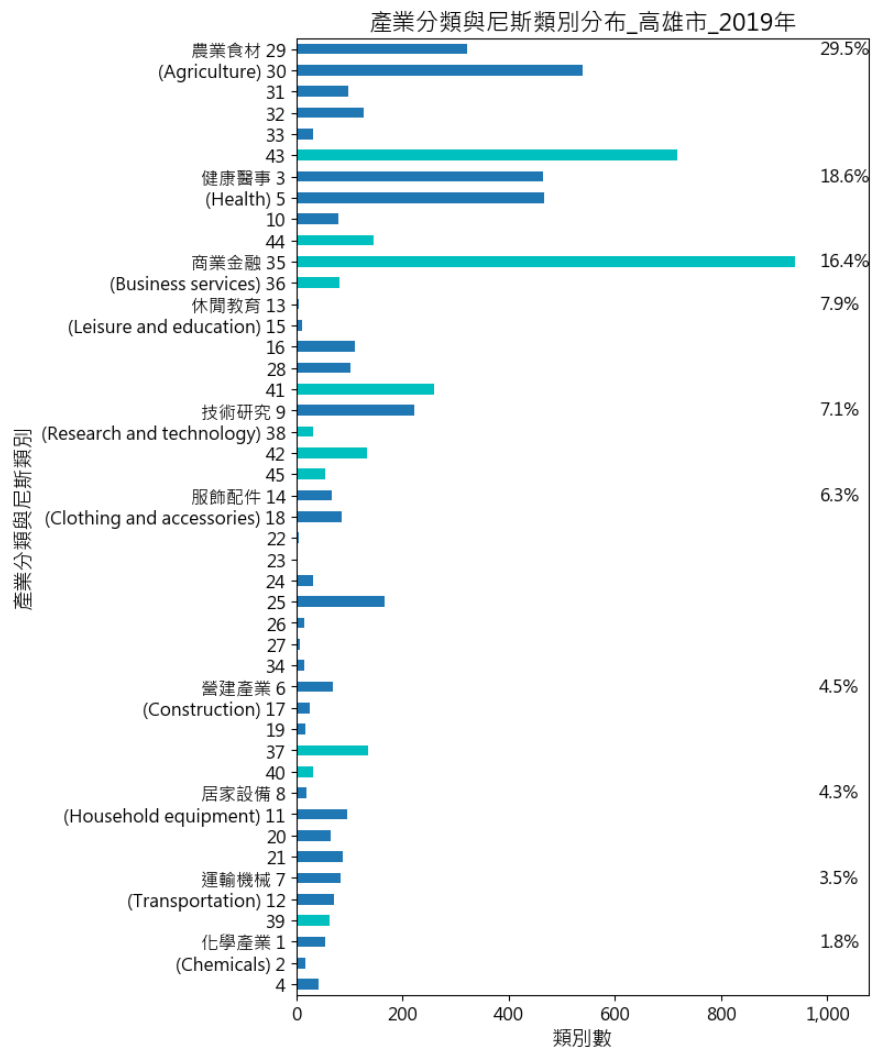
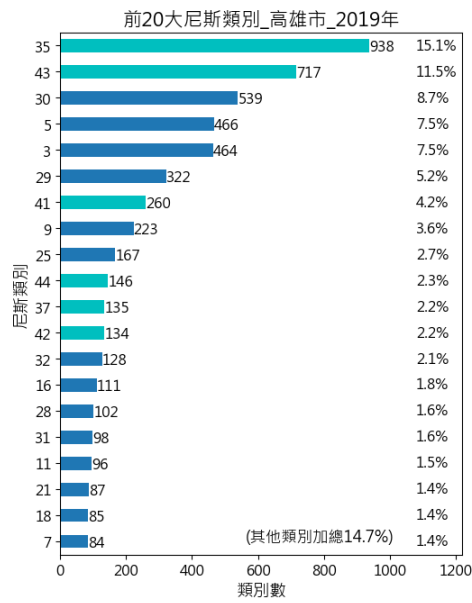
臺北市前 3 大類別為第 35、41、43 類，均屬服務類別。產業類別前 3 位分別為農業食材 21.4%、商業金融 16.9%及健康醫事 15.7%。技術研究 13.7%，排第 4 位。



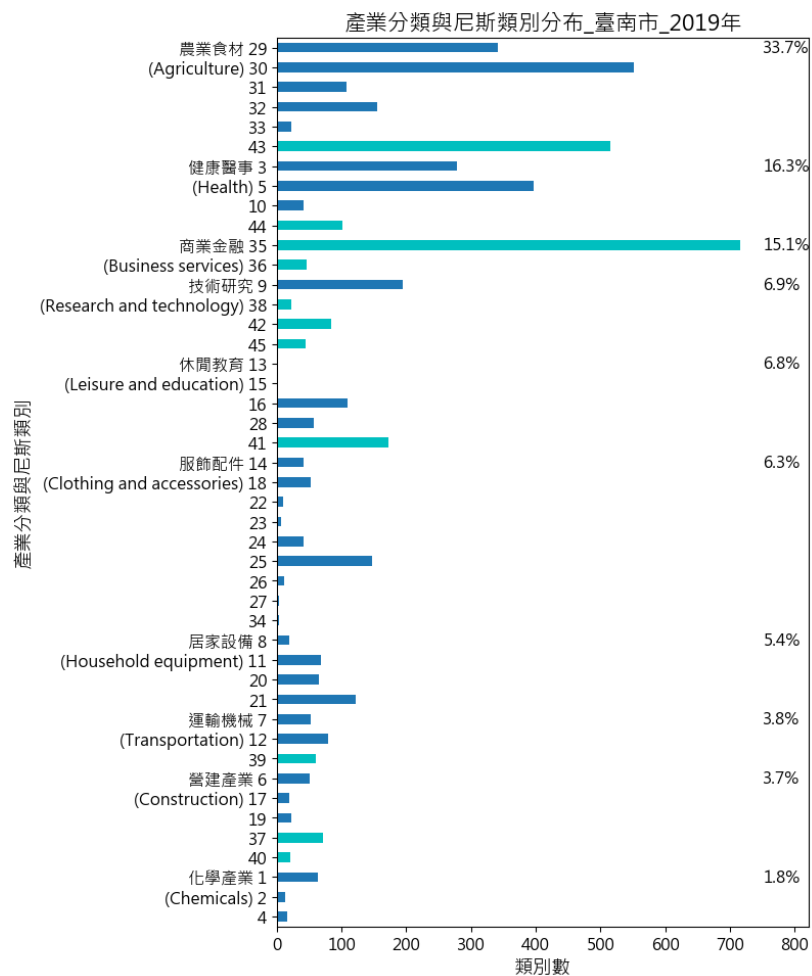
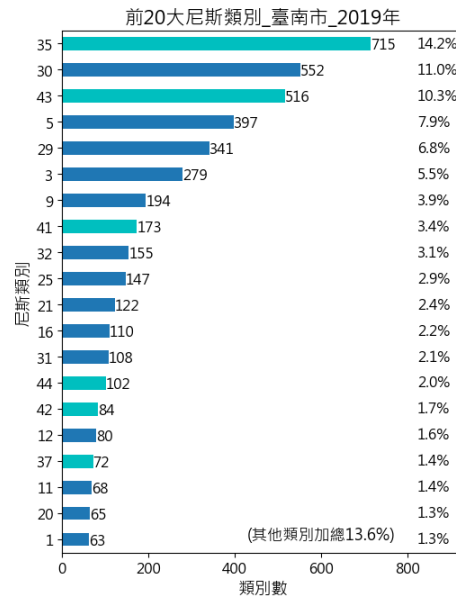
新北市前3大類別為第35、43、30類。產業類別前3位分別為農業食材 22.9%、商業金融 16.9%及健康醫事 15.1%。技術研究 11.6%，排第4位。



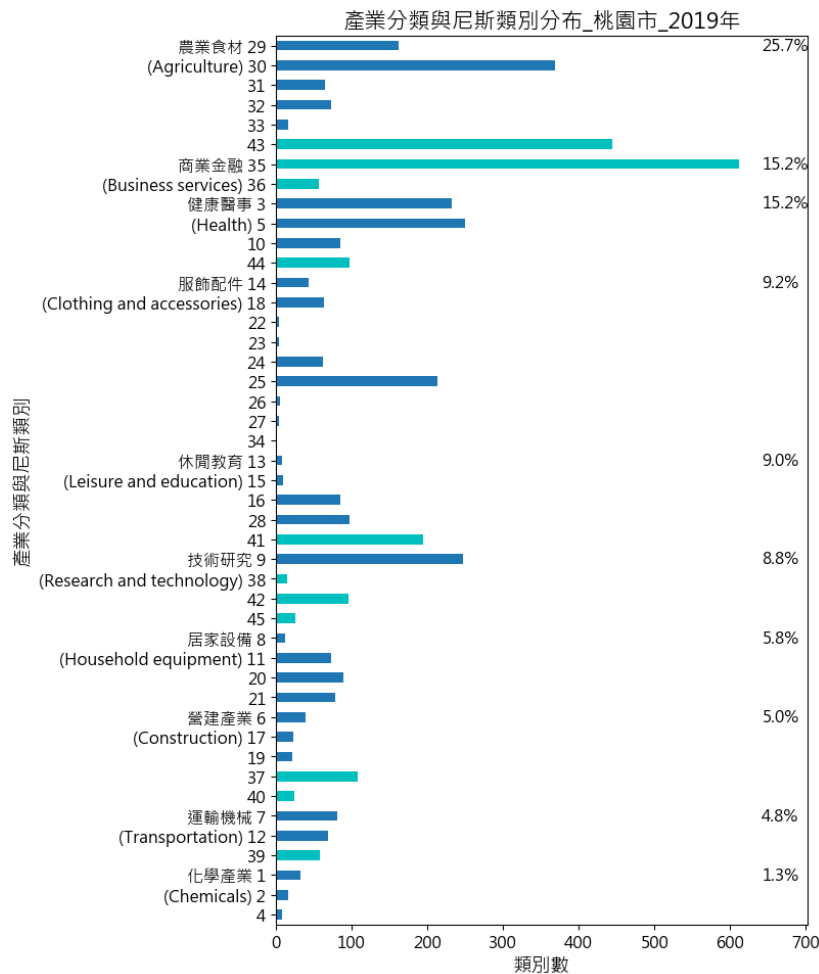
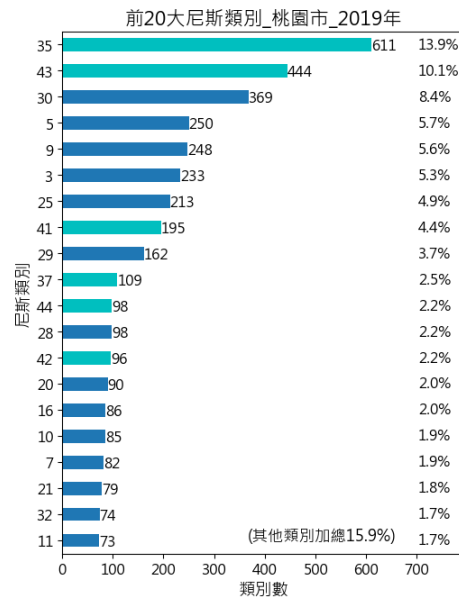
臺中市前3大類別為第35、43、30類。產業類別前3位分別為農業食材 26.7%、商業金融 17.5%及健康醫事 16.1%。技術研究 7.4%，排第6位。



高雄市前3大類別為第35、43、30類。產業類別前3位分別為農業食材29.5%、健康醫事18.6%及商業金融16.4%。技術研究7.1%，排第5位。

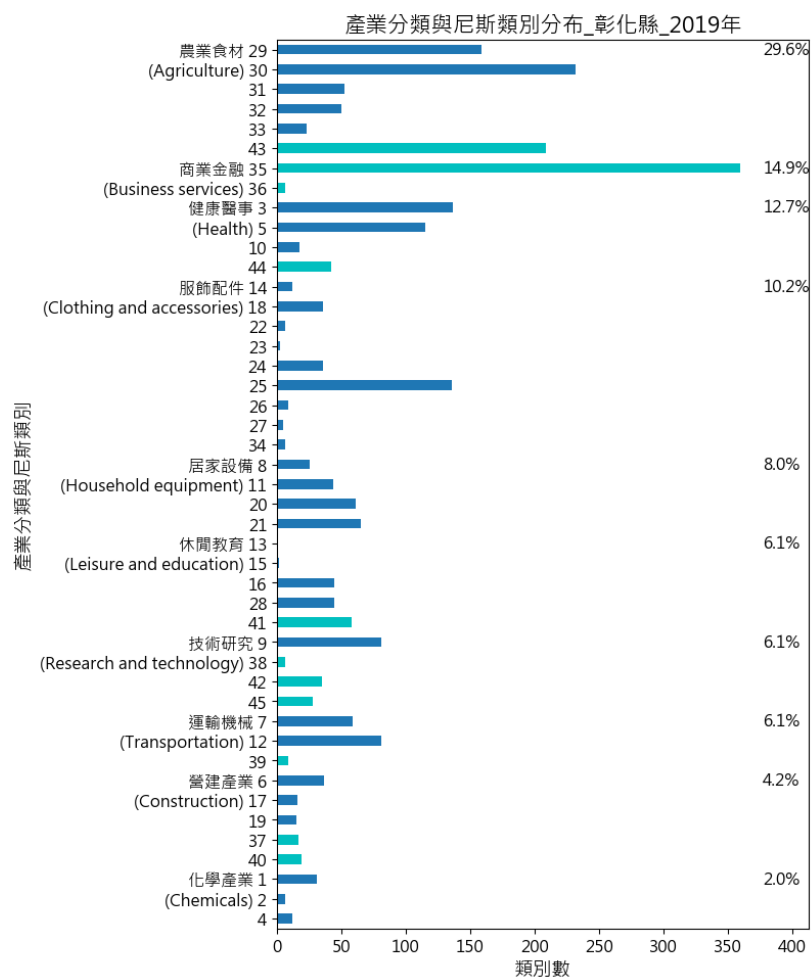
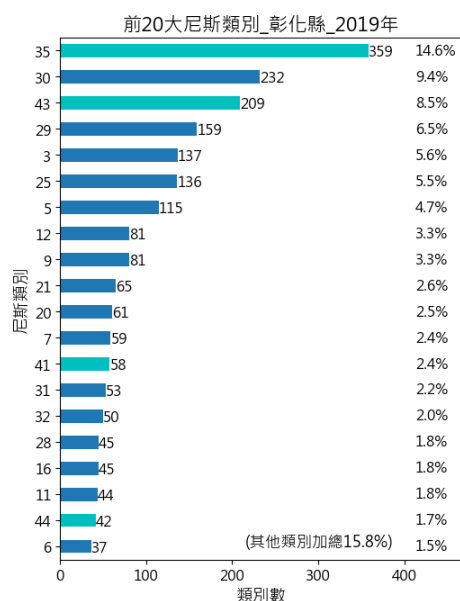


臺南市前3大類別為第35、30、43類。產業類別前3位分別為農業食材33.7%、健康醫事16.3%及商業金融15.1%。技術研究6.9%，排第4位。



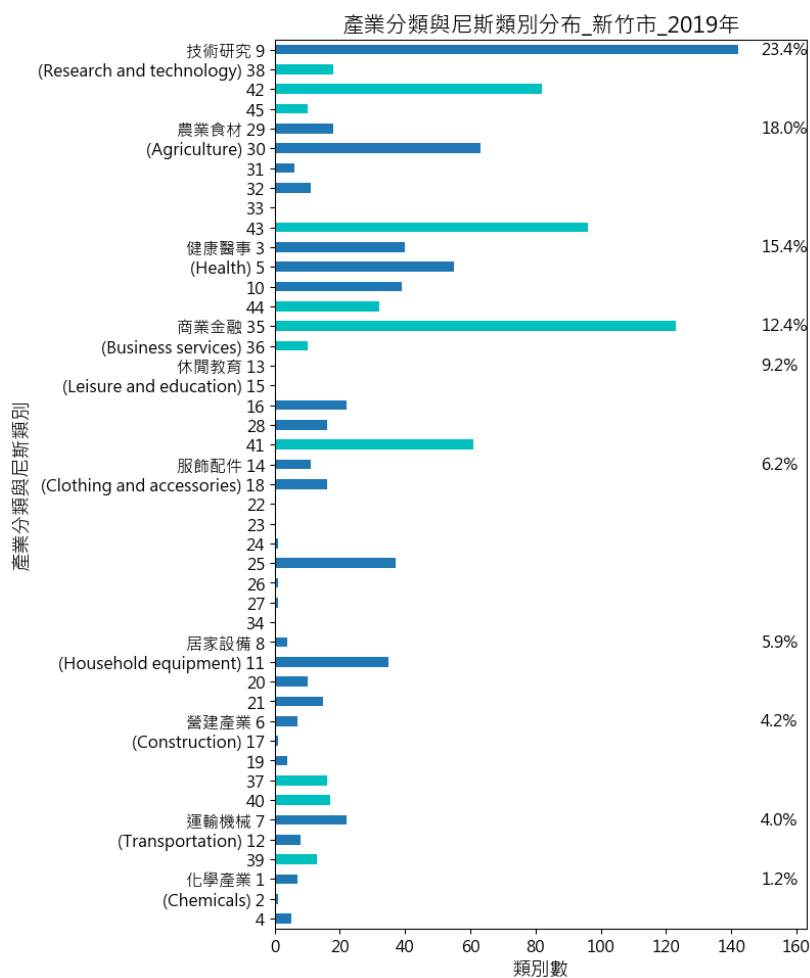
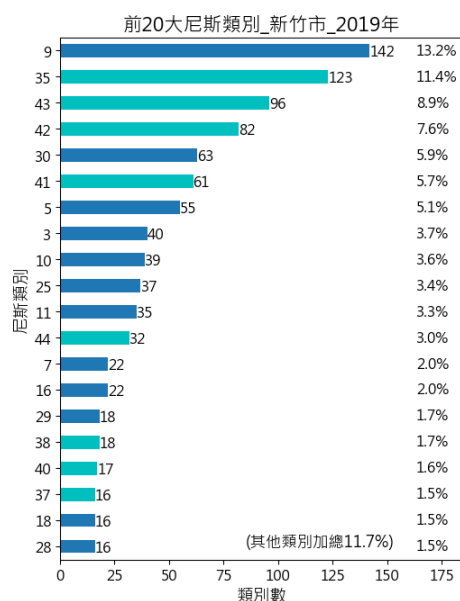
桃園市前3大類別為第35、43、30類。產業類別前3位分別為農業食材25.7%、

商業金融 15.2%及健康醫事 15.2%。技術研究 8.8%，排第 6 位。



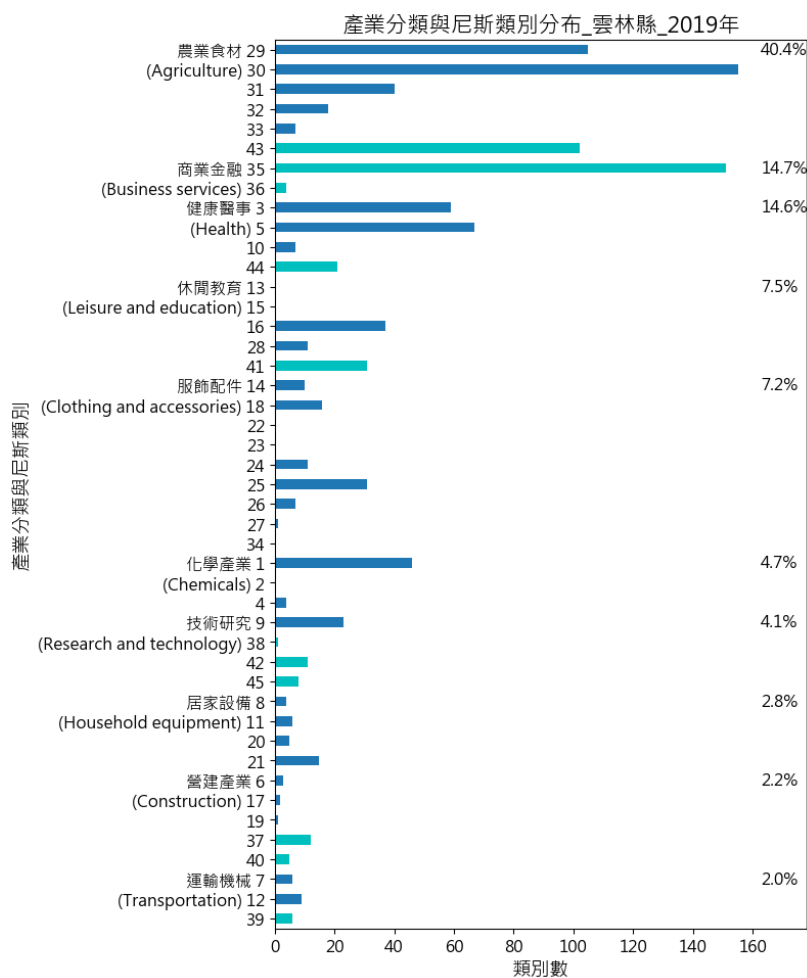
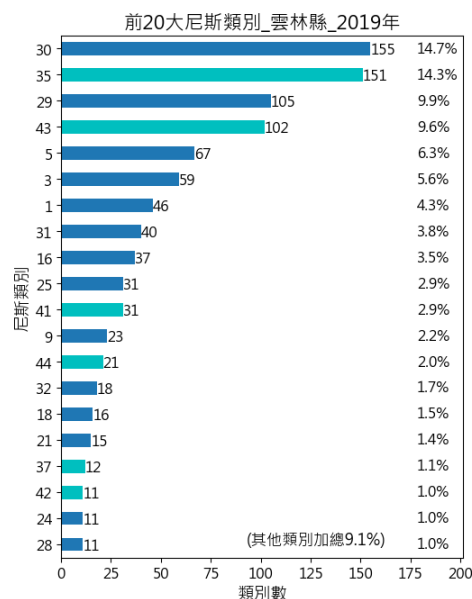
彰化縣前 3 大類別為第 35、30、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 29.6%、

商業金融 14.9%及健康醫事 12.7%。技術研究 6.1%，排第 6 位。



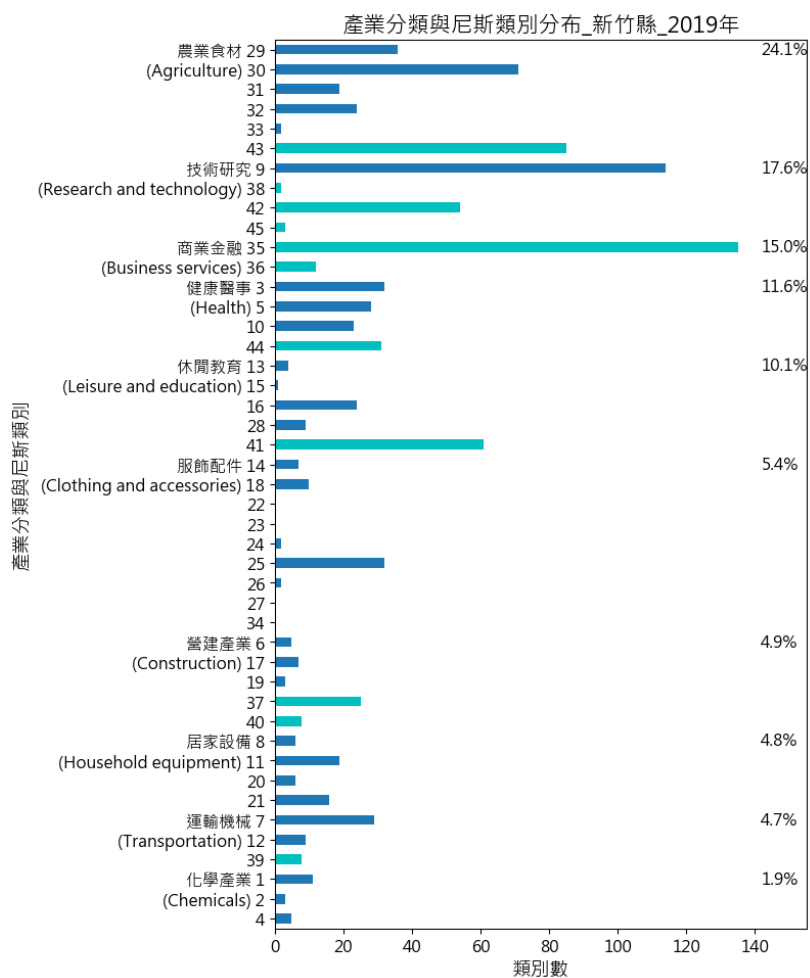
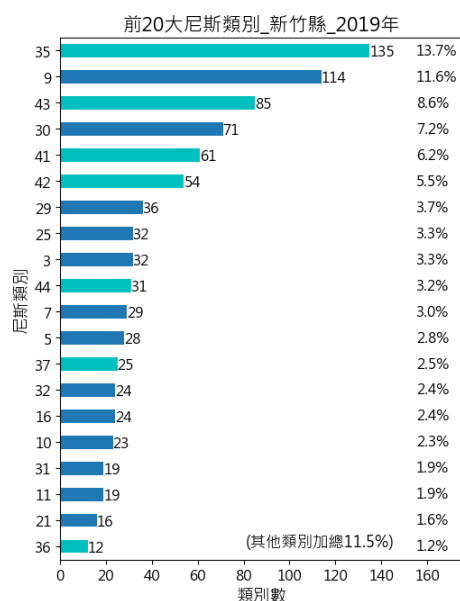
新竹市前 3 大類別為第 9、35、43 類。產業類別前 3 位分別為技術研究 23.4%、

農業食材 18%及健康醫事 15.4%。值得注意的是，新竹科學園區橫跨新竹縣市，園區廠商投注大量資源進行技術研發工作，推升「技術研究」領域居排序首位。



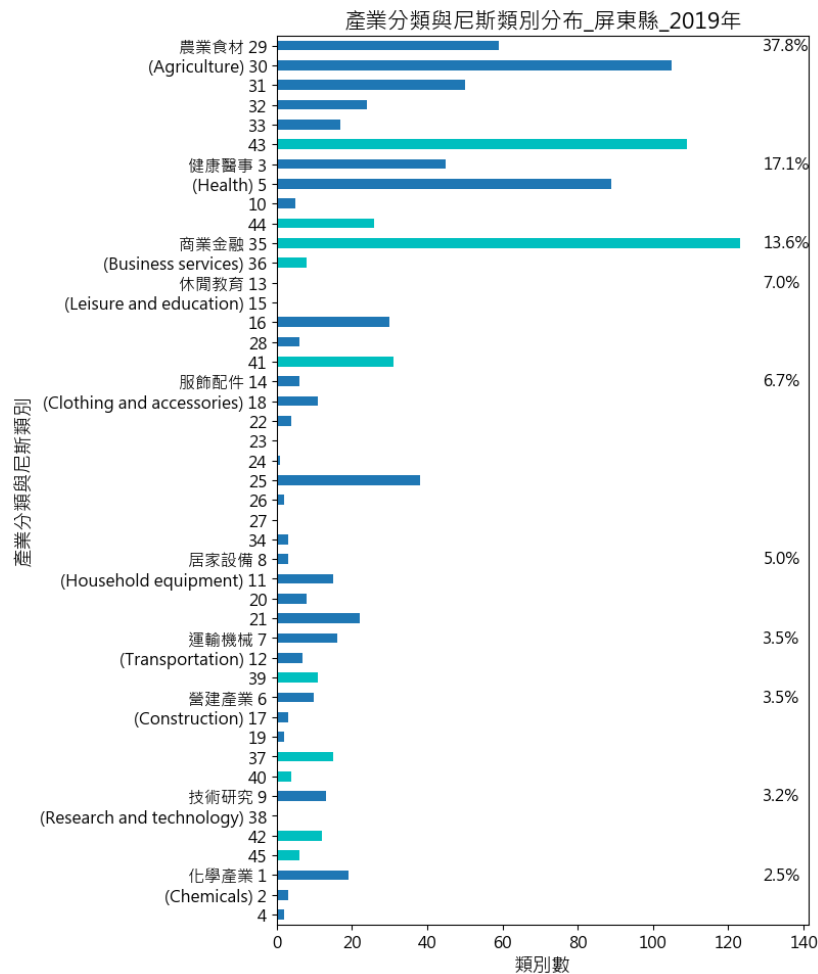
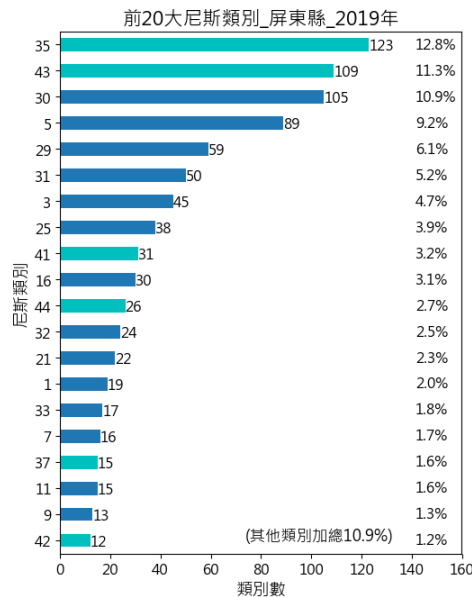
雲林縣前3大類別為第30、35、29類。產業類別前3位分別為農業食材 40.4%、

商業金融 14.7%及健康醫事 14.6%。技術研究 4.1%，排第 7 位。雲林向為我國農業大縣，區域生產的農產品銷售全臺，農業相關指標排名均位居前列。



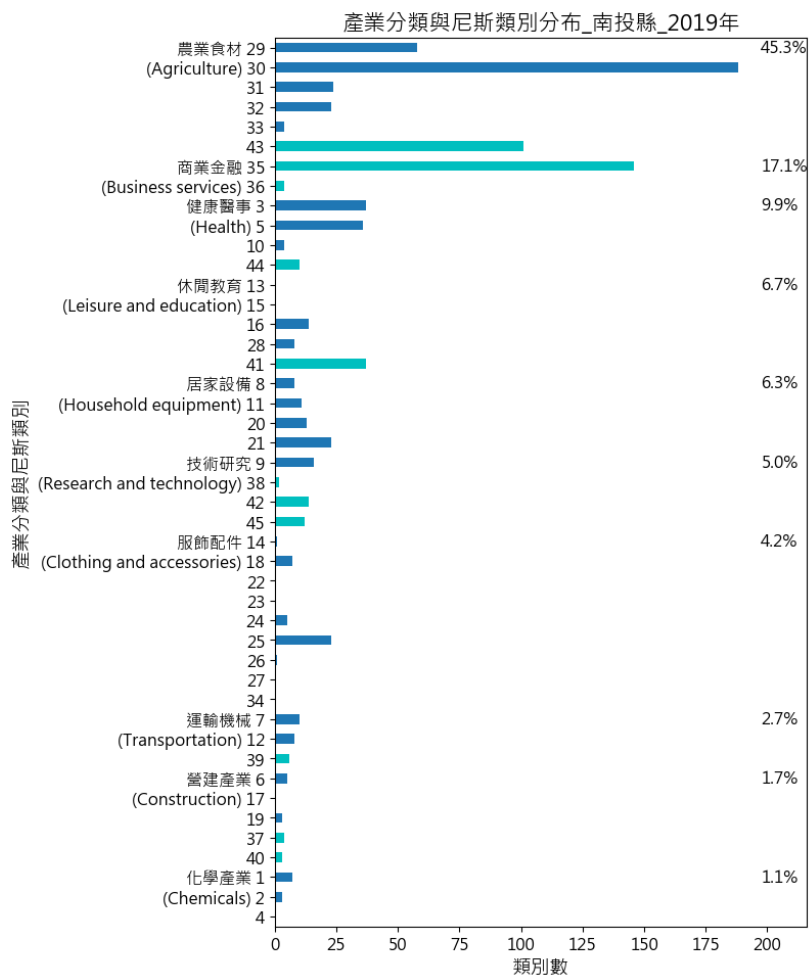
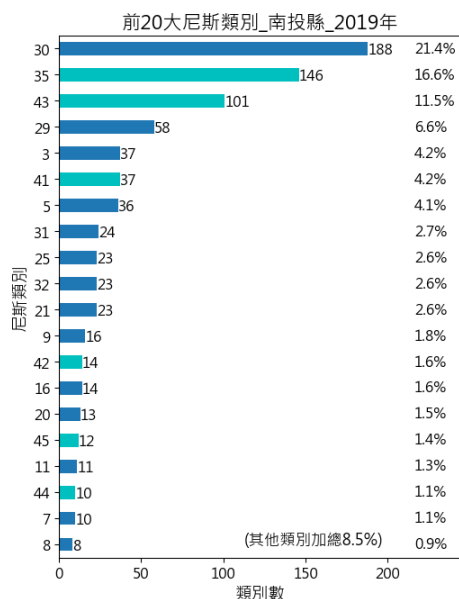
新竹縣前 3 大類別為第 35、9、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 24.1%、

技術研究 17.6%及商業金融 15%。值得注意的是，新竹科學園區範圍橫跨新竹縣市，區域密集的資訊產業研發能量，推升「技術研究」領域排序位居第 2 位。



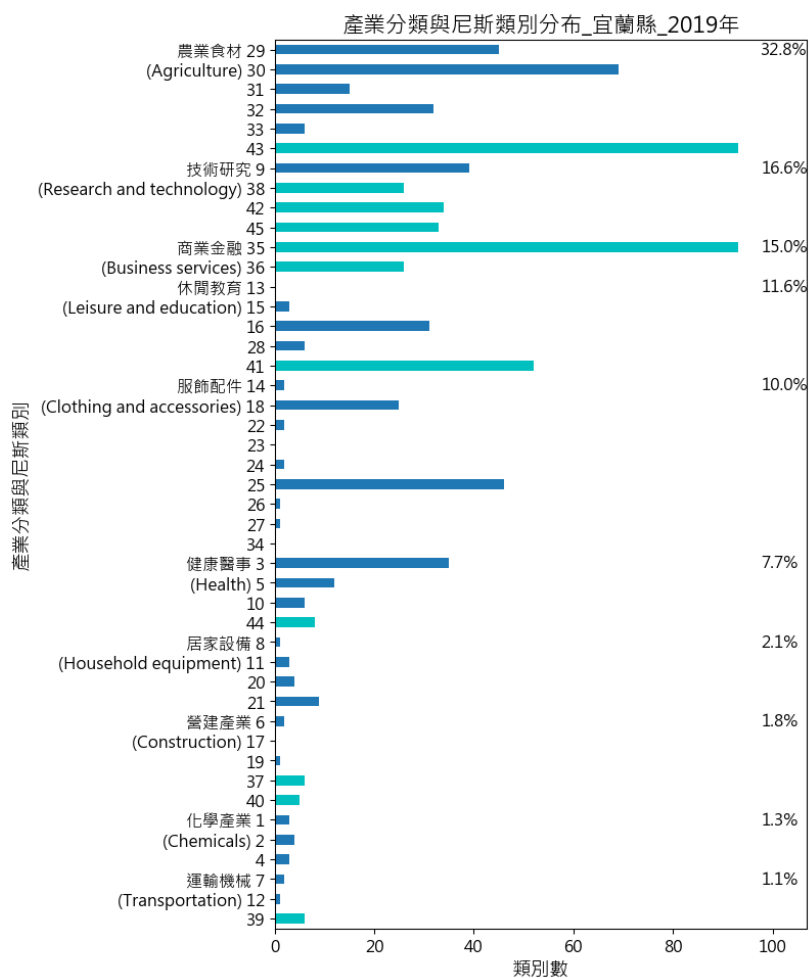
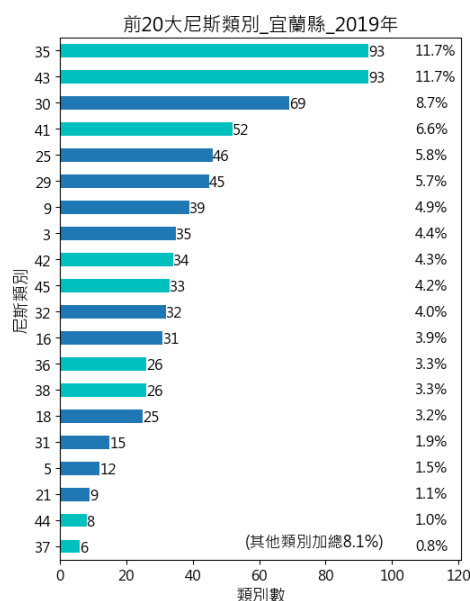
屏東縣前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 37.8%、

健康醫事 17.1%及商業金融 13.6%。技術研究 3.2%，排第 9 位。



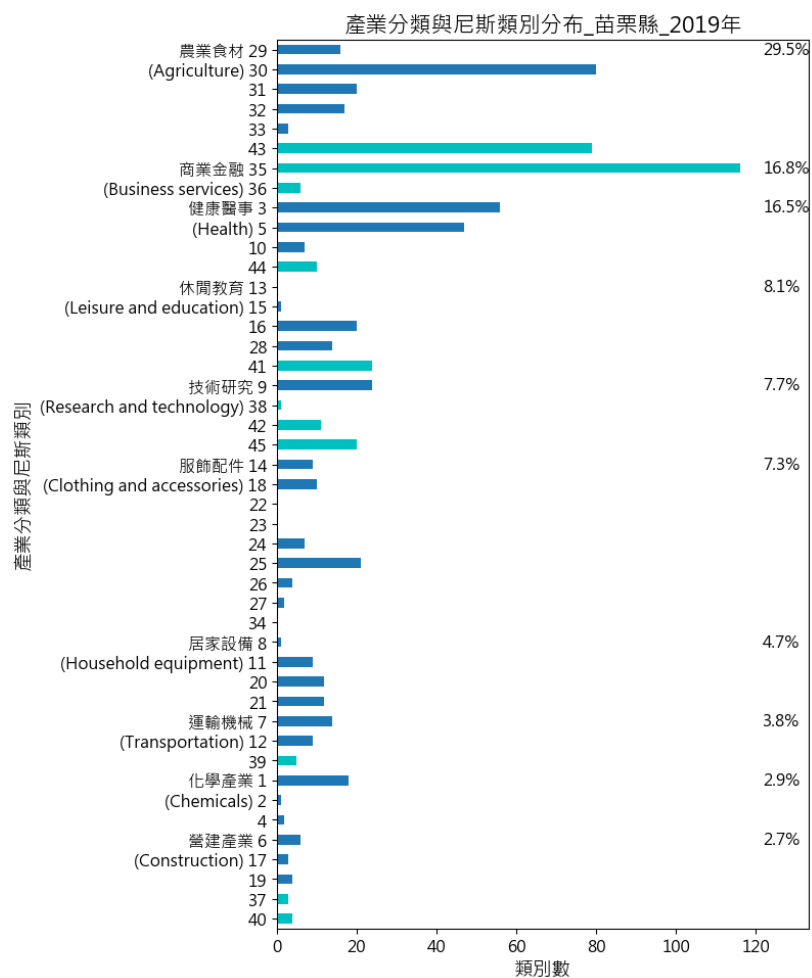
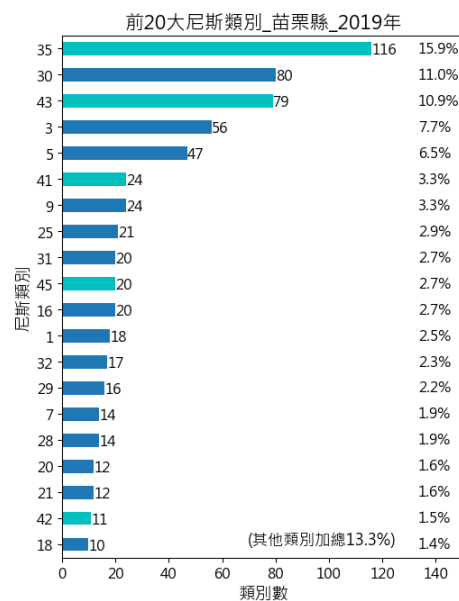
南投縣前 3 大類別為第 30、35、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 45.3%、

商業金融 17.1%及健康醫事 9.9%。技術研究 5%，排第 6 位。



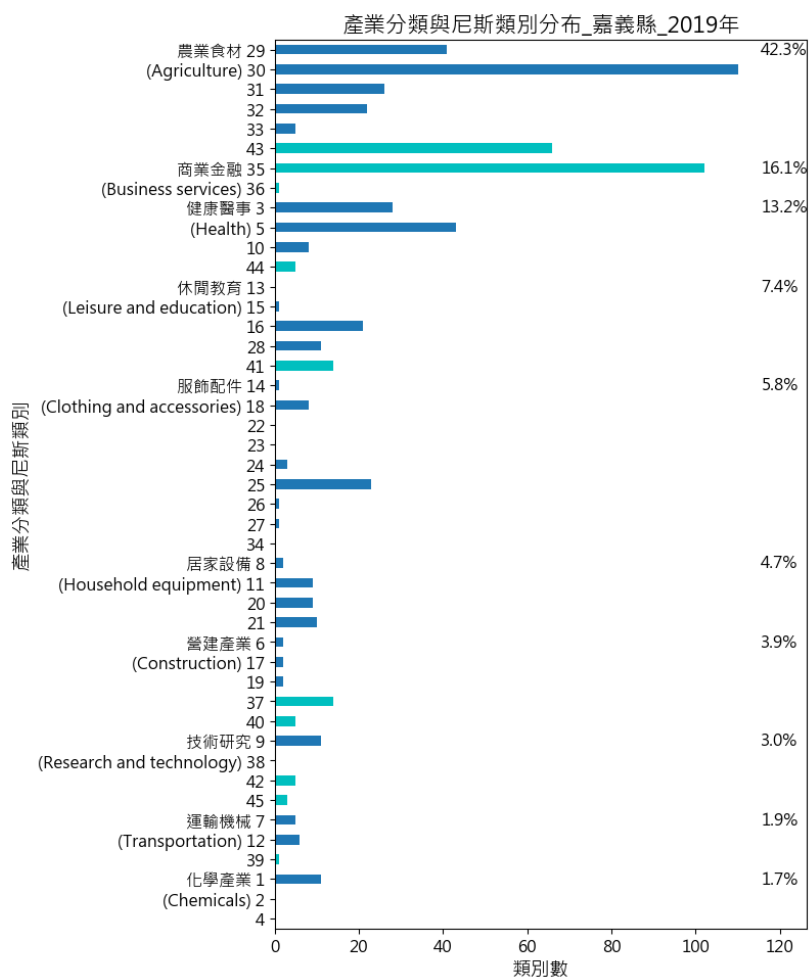
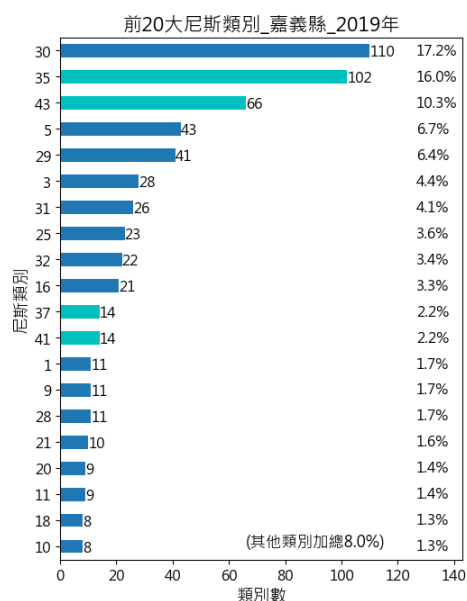
宜蘭縣前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 32.8%、

技術研究 16.6%及商業金融 15%。與 2018 年以前的數據相較，2019 年技術研究領域排序迅速抬升至第 2 位。區域的產業型態是否明顯轉變，仍有待後續觀察。



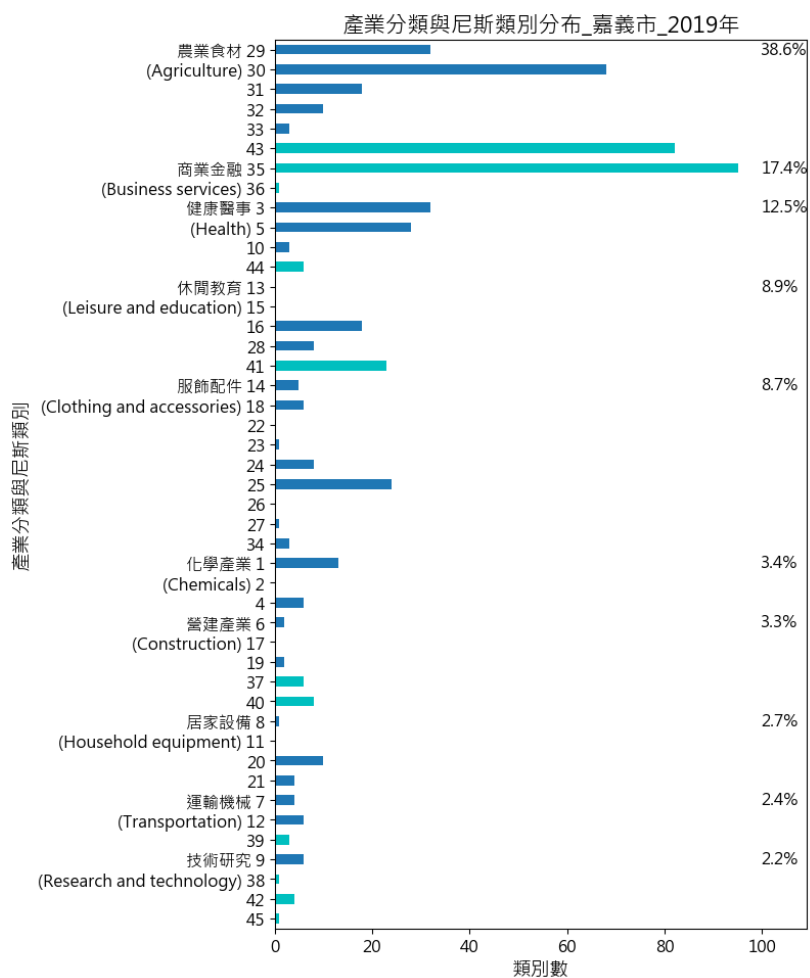
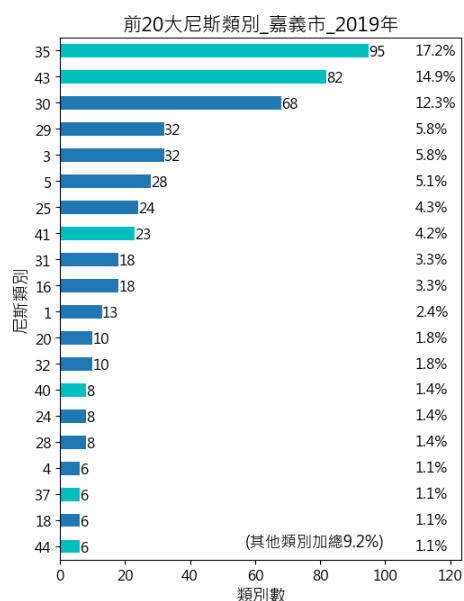
苗栗縣前 3 大類別為第 35、30、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 29.5%、

商業金融 16.8%及健康醫事 16.5%。技術研究 7.7%，排第 5 位。



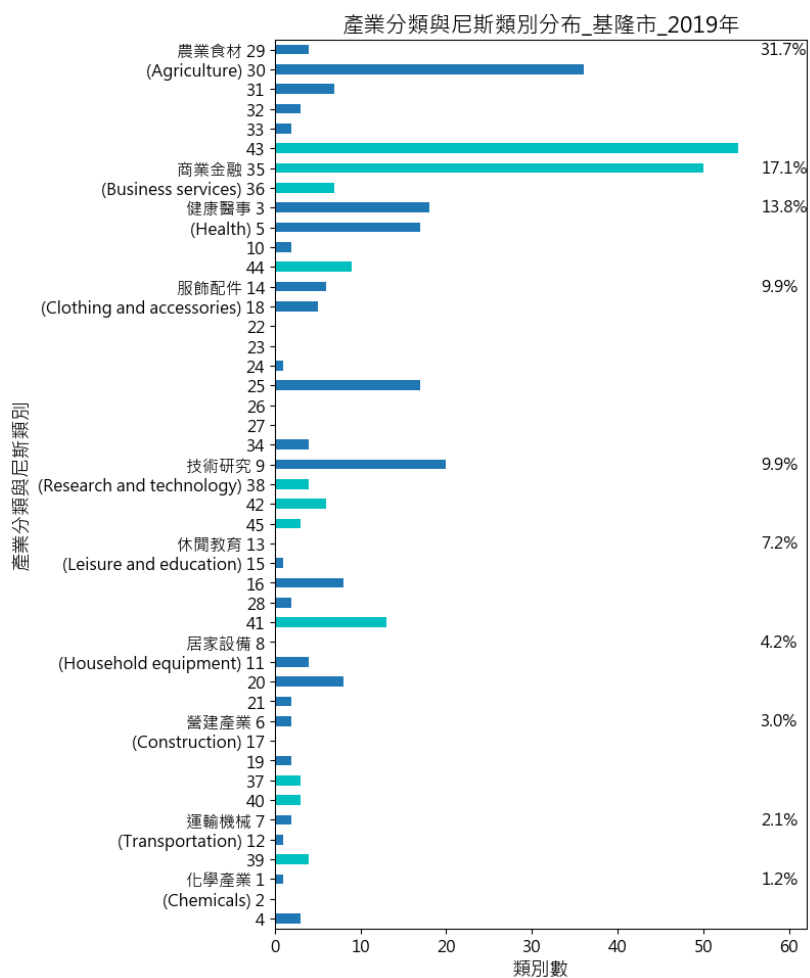
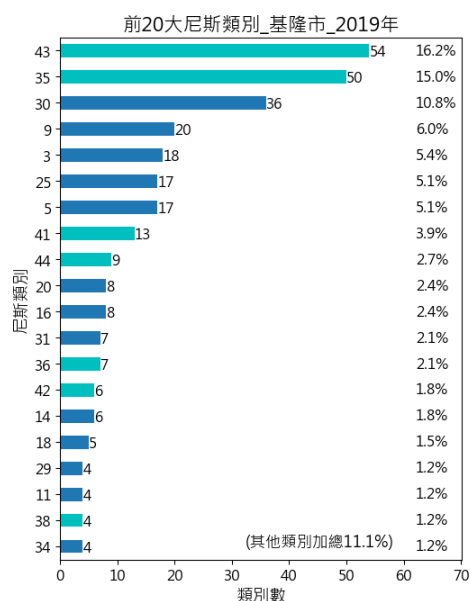
嘉義縣前 3 大類別為第 30、35、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 42.3%、

商業金融 16.1%及健康醫事 13.2%。技術研究 3%，排第 8 位。



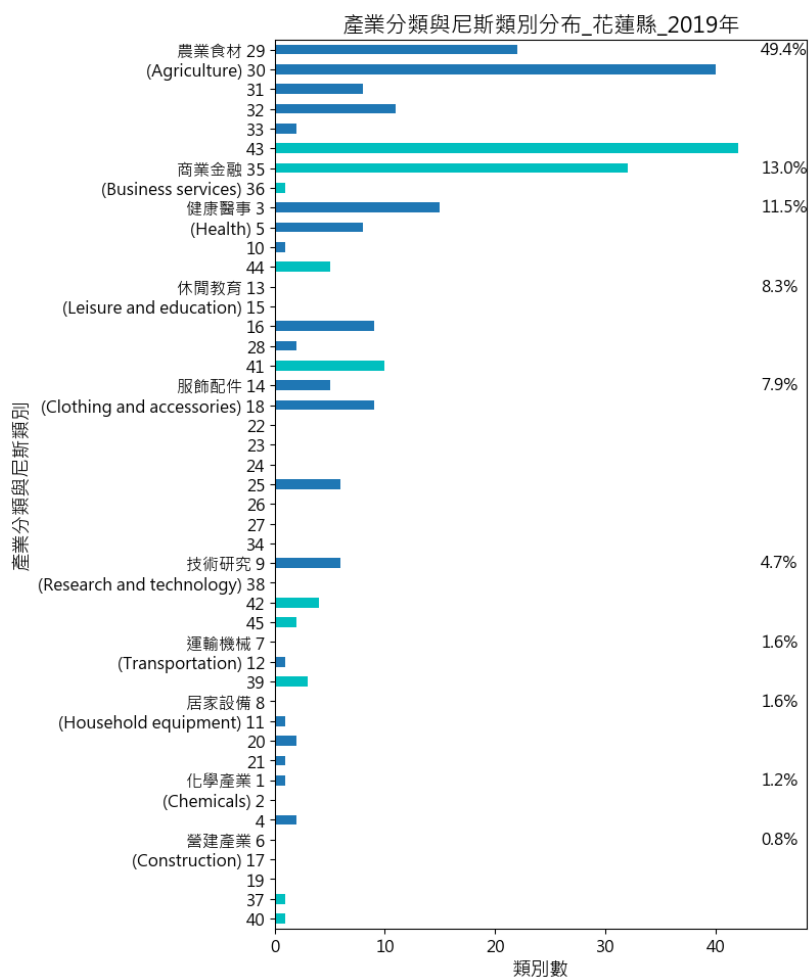
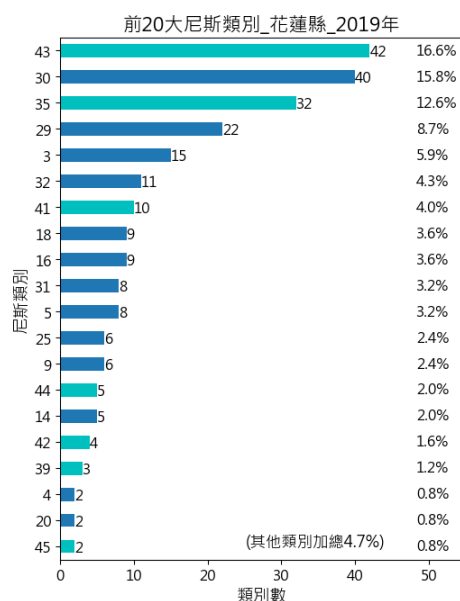
嘉義市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 38.6%、

商業金融 17.4%及健康醫事 12.5%。技術研究 2.2%，排第 10 位。



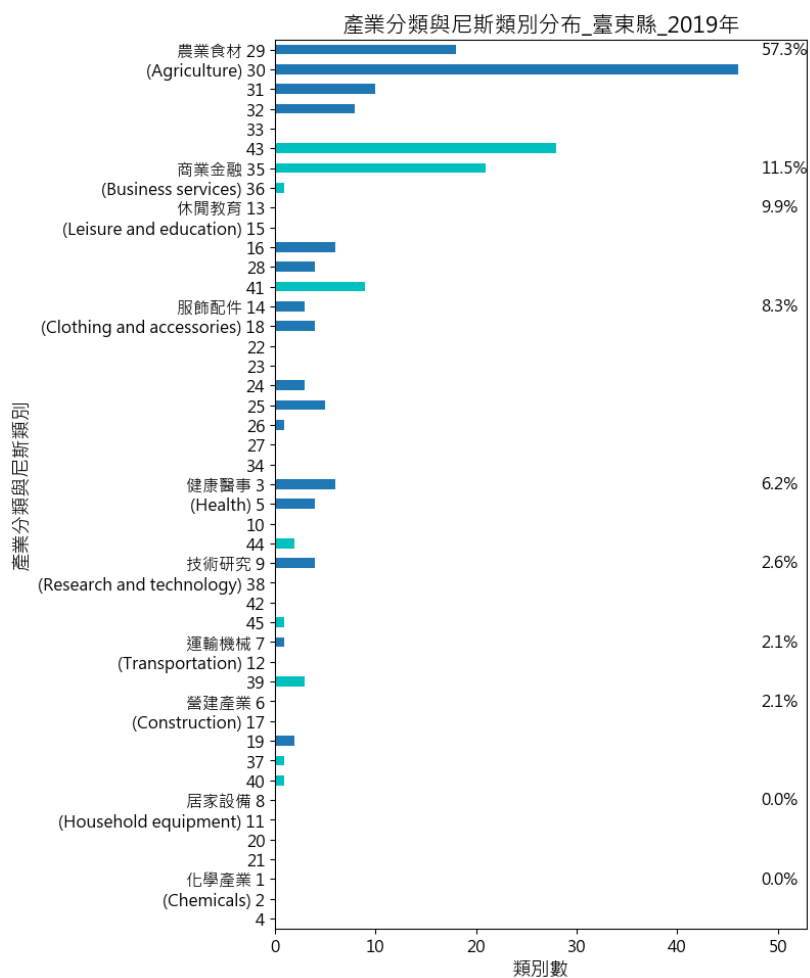
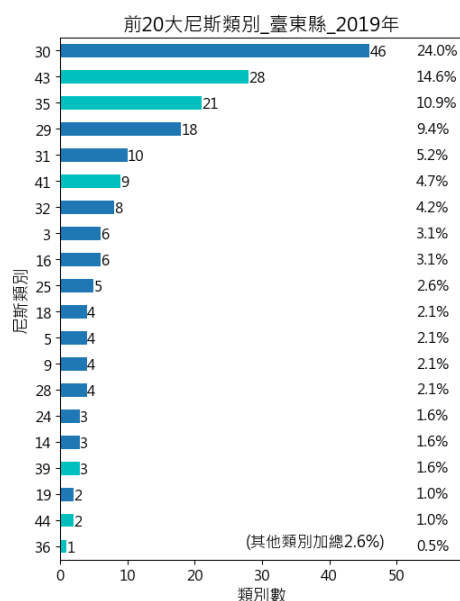
基隆市前 3 大類別為第 43、35、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 31.7%、

商業金融 17.1%及健康醫事 13.8%。技術研究 9.9%，排第 4 位。



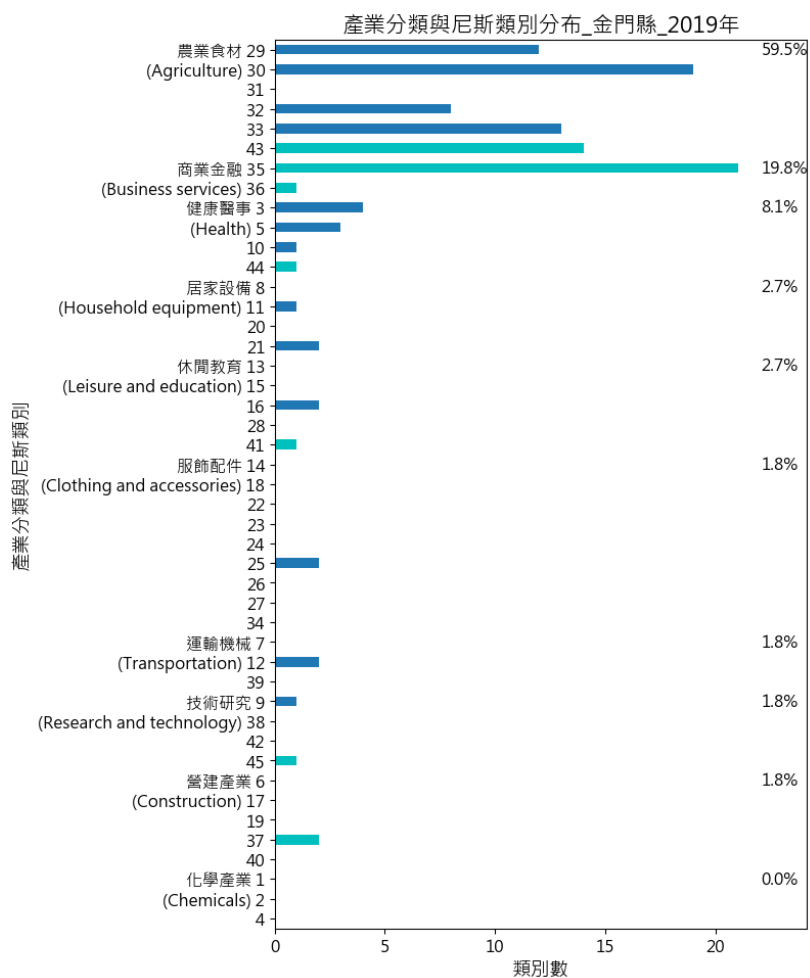
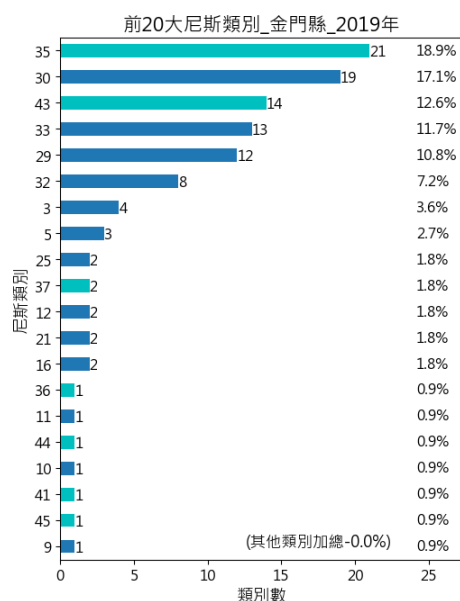
花蓮縣前 3 大類別為第 43、30、35 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 49.4%、

商業金融 13%及健康醫事 11.5%。技術研究 4.7%，排第 6 位。



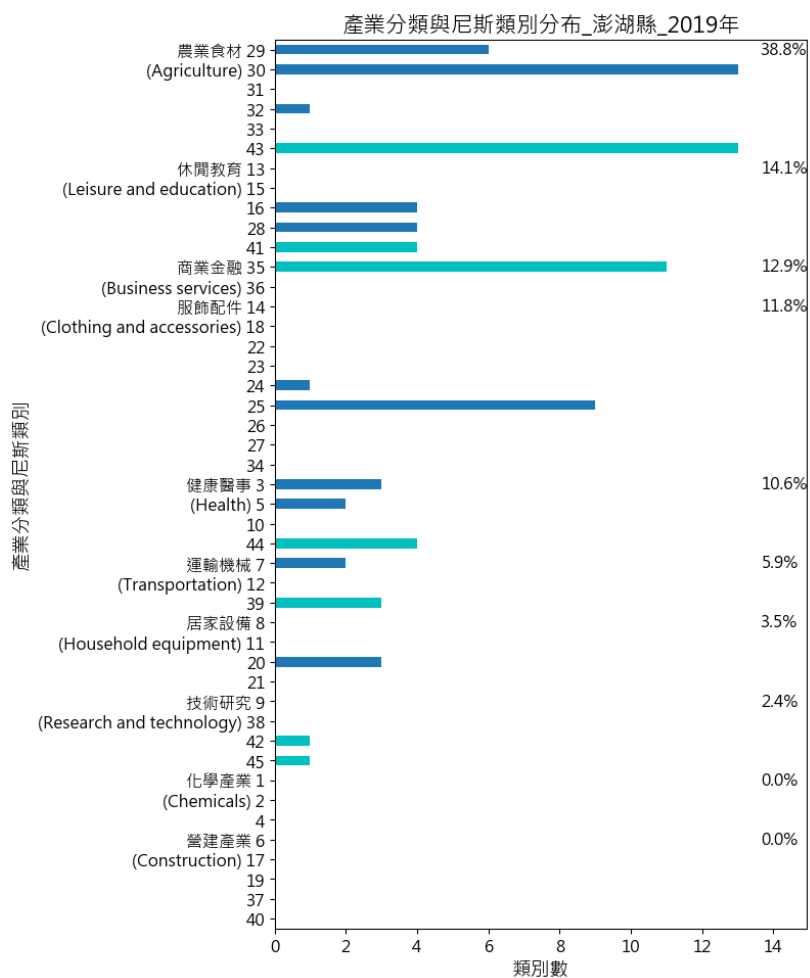
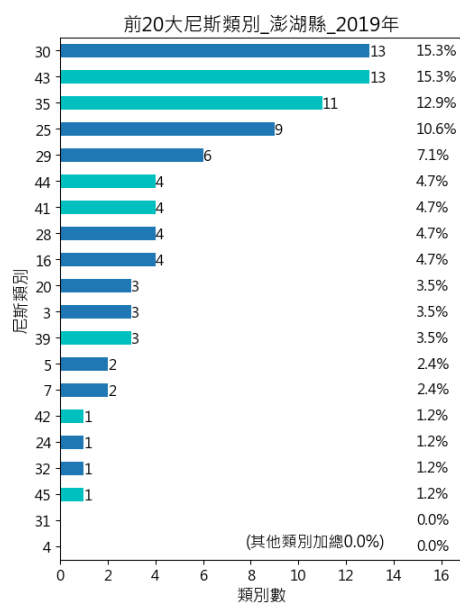
臺東縣前 3 大類別為第 30、43、35 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 57.3%、

商業金融 11.5%及休閒教育 9.9%。技術研究 2.6%，排第 6 位。



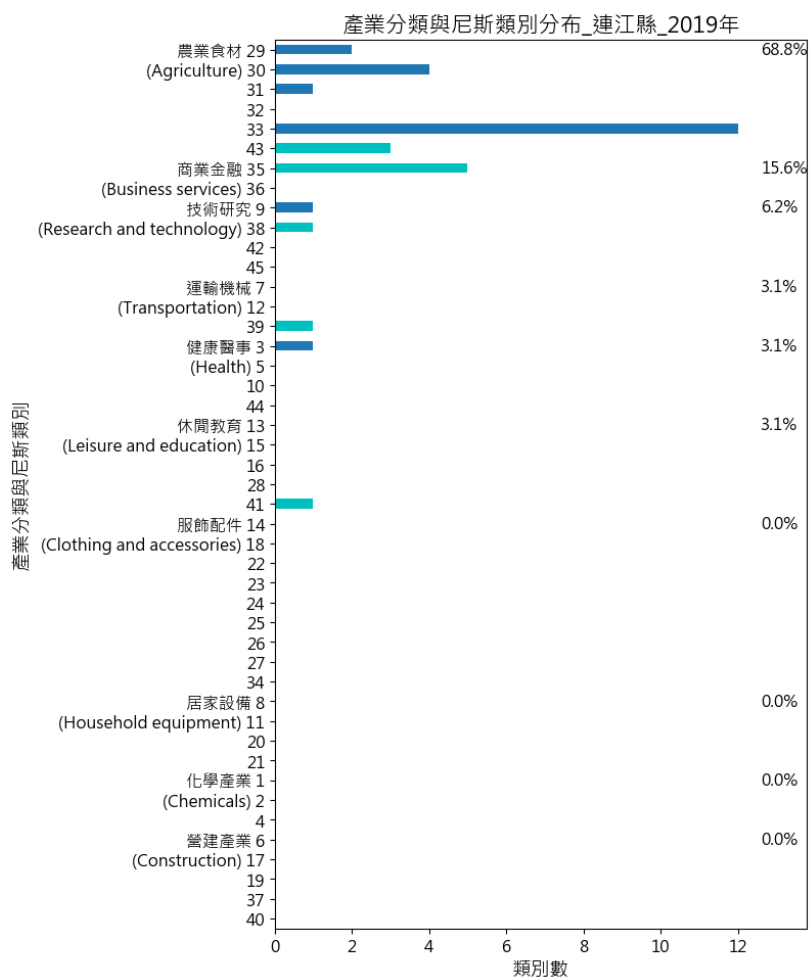
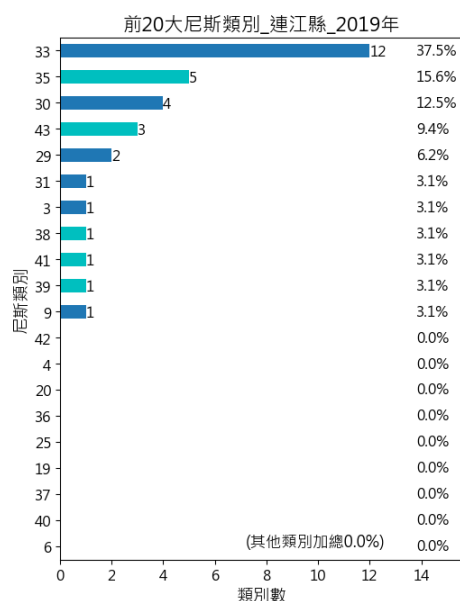
金門縣前 3 大類別為第 35、30、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 59.5%、

商業金融 19.8%及健康醫事 8.1%。技術研究 1.8%，排第 6 位。



澎湖縣前 3 大類別為第 30、43、35 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 38.8%、

休閒教育 14.1%及商業金融 12.9%。技術研究 2.4%，居第 8 位。

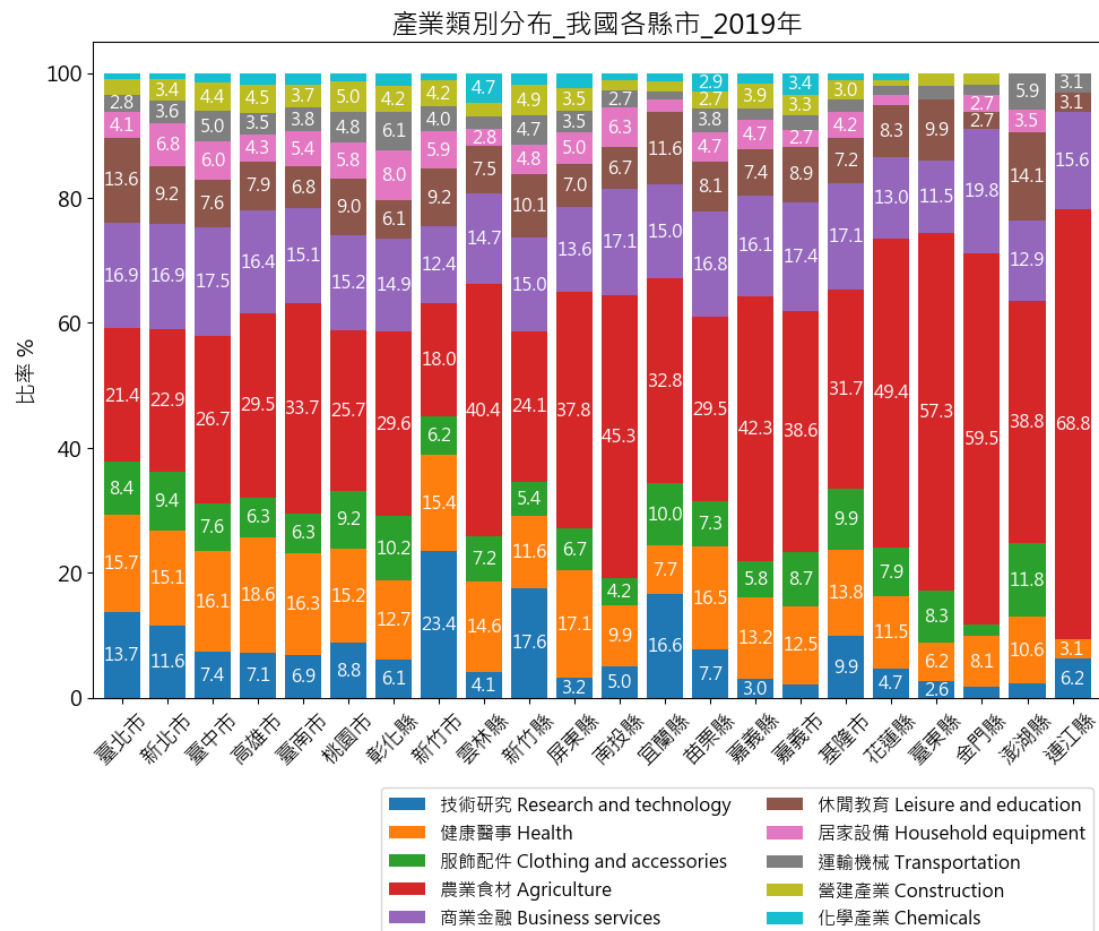


連江縣前 3 大類別為第 33 (酒)、35、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食

材 68.8%、商業金融 15.6%、技術研究 6.2%。

三、各縣市申請案之產業類別分布圖

我國申請人戶籍所隸屬的縣市區域，以申請案類別數進行排序（左側為最大值，降冪排序），並轉換為對應產業類別，分布如下圖³³。



可歸納如下³⁴：

- 2019 年我國最大產業別「農業食材」於全臺各縣市均占有相當比例，從數據顯示，申請案類別數較高（如六都），「農業食材」占比較低；反之，各縣市申請案類別數愈小，「農業食材」占比則呈現較高趨勢。
- 「技術研究」領域由新竹市 23.4%、新竹縣 17.6%分別排名第 1、2 位，顯

³³ 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

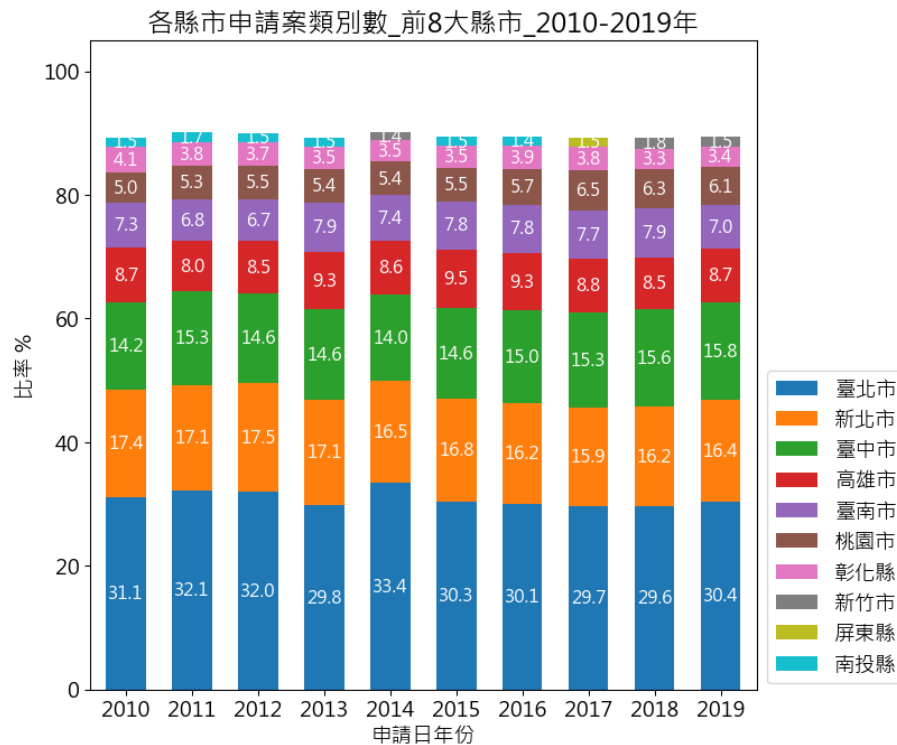
³⁴ 商標申請類別數較小的縣市（如花蓮縣、臺東縣、金門縣、澎湖縣及連江縣等），可能會造成統計產業分類上較大的變異性。

示科學園區廠商投注大量資源產業研發工作，推升「技術研究」占比居全臺前列。其次為宜蘭縣 16.6%、臺北市 13.7%、新北市 11.6%。觀察宜蘭縣 2018 年以前的數據，2019 年技術研究占比迅速提升至第 2 位，區域產業型態是否明顯轉變，仍有待後續觀察。

- 我國「商業金融」占比分布較平穩，範圍介於 12.4%至 19.8%間；「健康醫事」均具有一定程度占比，惟波動範圍較大。
- 雲林縣「化學產業」占比達該縣的 4.7%。
- 以六都為比對分析範圍，「技術研究」、「休閒教育」領域前三位同為臺北市、新北市、桃園市，顯示教育與研究發展的產業指標趨勢相當。

柒、我國各縣市產業申請商標案件之趨勢統計

一、近 10 年我國前 8 大縣市申請案類別數的演變趨勢



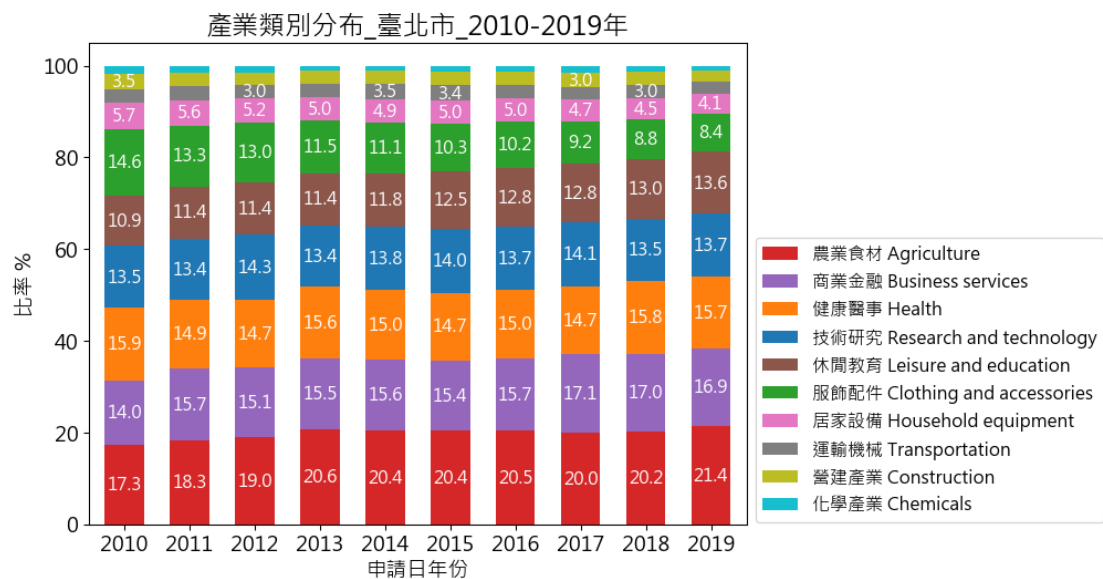
以申請案類別數為比較基準，觀察前 8 大縣市近 10 年的演變趨勢，可歸納如下：

- 近 10 年臺北市、新北市、臺中市加總占本國商標申請案的 60%以上。
- 近 10 年六都占本國商標申請案的 83%以上。
- 第 1 位為臺北市，連續 10 年奪冠，占比約 30%上下。
- 第 2 位為新北市，連續 10 年穩居第 2，占比介於 15.9%至 17.5%之間。
- 第 3 位為臺中市，連續 10 年穩居第 3，占比介於 14%至 15.8%之間。
- 第 4 位為高雄市，連續 10 年穩居第 4，占比介於 8%至 9.5%之間。
- 第 5 位為臺南市，連續 10 年穩居第 5，占比介於 6.7%至 7.9%之間。
- 第 6 位為桃園市，連續 10 年穩居第 6，占比介於 5%至 6.5%之間。值得注意的是，自 2016 年起桃園市呈現增長態勢，與前一位臺南市占比差距從 2%縮小至 1%上下。

- 第 7 位為彰化縣，連續 10 年穩居第 7，占比介於 3.3%至 4.1%之間。
- 第 8 位變動較明顯，2010-2013 年、2015-2016 年共 6 年為南投縣，2017 年為屏東縣，2014 年、2018-2019 年共 3 年由新竹市擠進前 10 大。

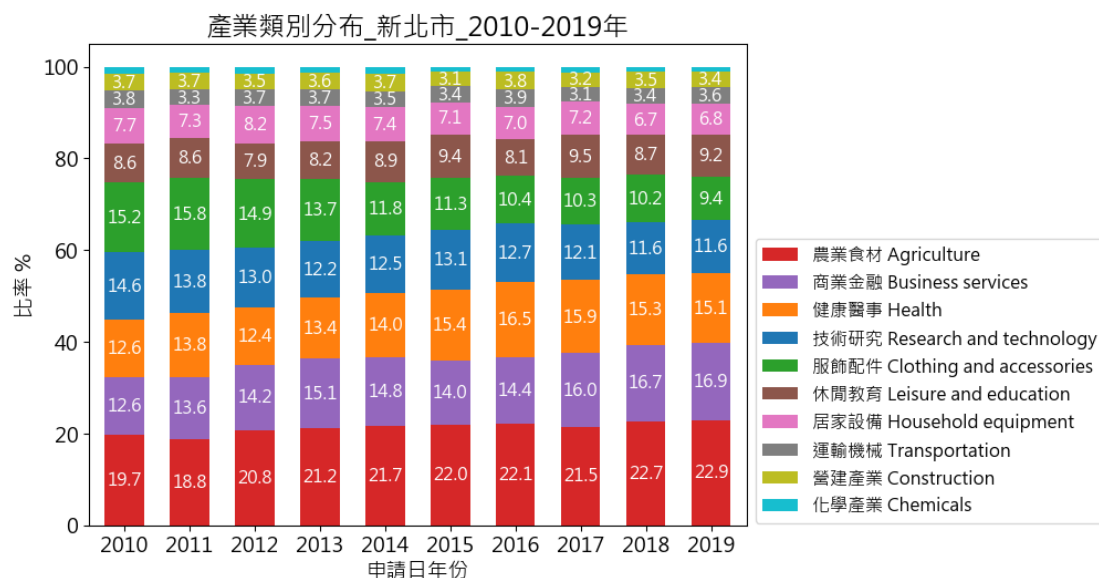
二、近 10 年我國各縣市各產業申請商標之趨勢明細

各縣市的產業類別分布如下圖³⁵：

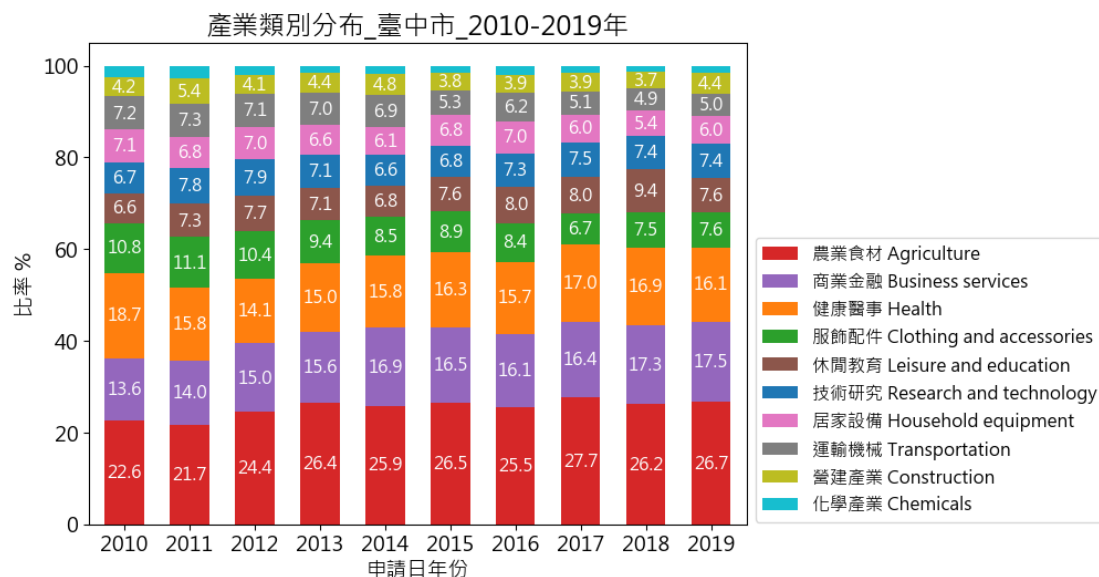


觀察臺北市商標申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年呈現增長趨勢包括「農業食材」、「商業金融」及「休閒教育」等類別，「健康醫事」及「技術研究」大致持平。變化較明顯的是「服飾配件」領域，近 10 年呈現遞減趨勢，自 14.6%下降至 8.4%。

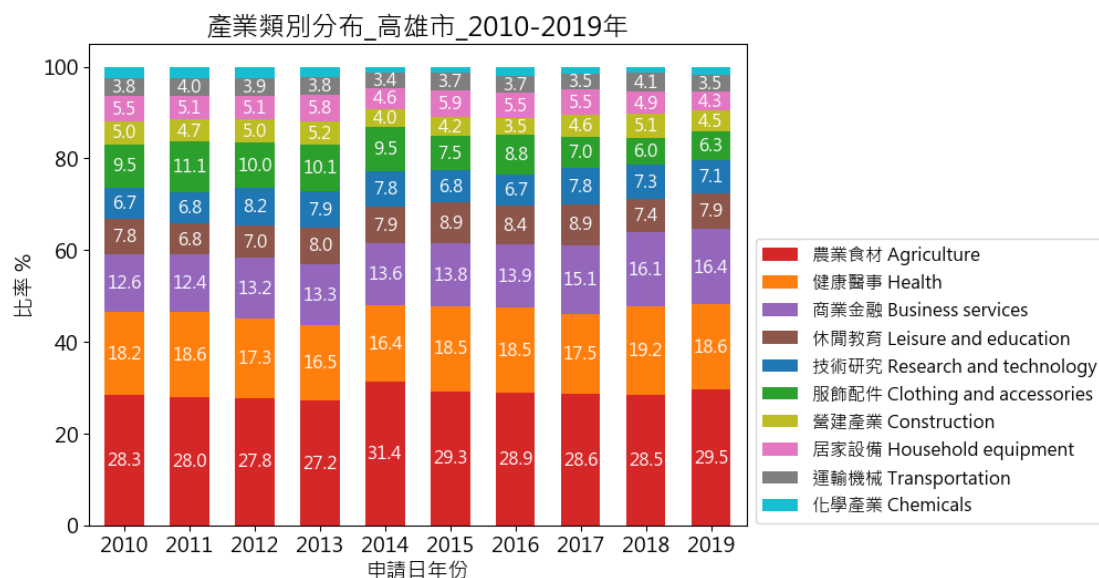
³⁵ 考量數字圖示比例，小於 3%者不顯示。



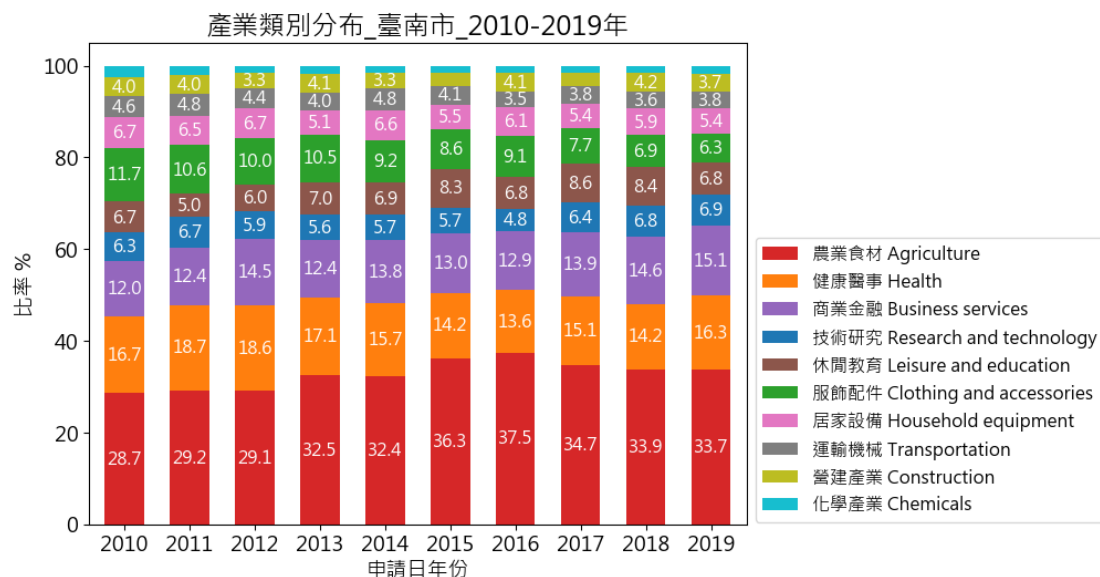
新北市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年呈現明顯增長趨勢包括「農業食材」、「商業金融」及「健康醫事」等類別，而「服飾配件」、「技術研究」領域，則呈現遞減。前述 5 大產業類別互有消長態勢，其他產業類別則大致持平。



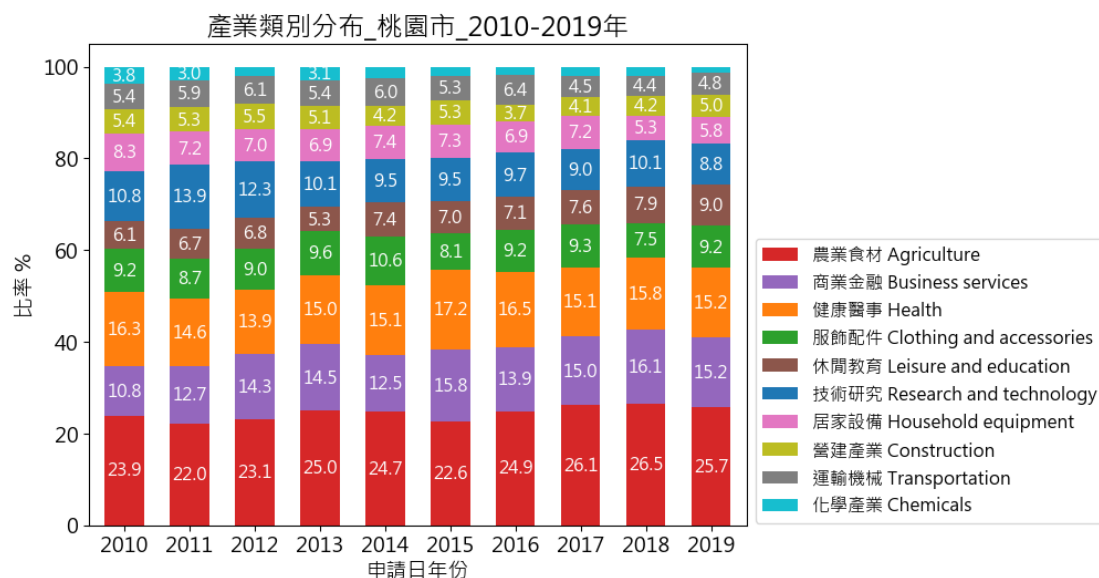
臺中市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」穩居第 1 位占比。2010-2012 年間「商業金融」及「健康醫事」排序在伯仲之間，態勢互有消長。2013 年至今，各產業類別占比大致持平。



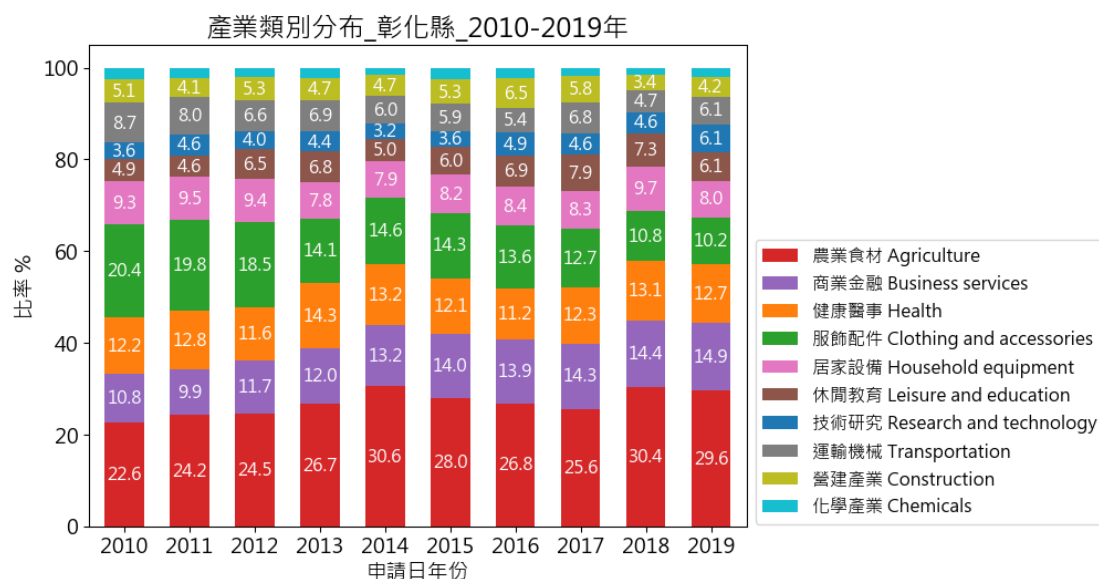
高雄市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、健康醫事及商業金融。「農業食材」為首要產業別，占比與第 2 位產業相距約 10%。由數據可知 2013-2014 年「農業食材」自 27.2% 明顯增加為 31.4%。近 10 年各產業占比僅局部小幅波動，大致呈現持平趨勢。



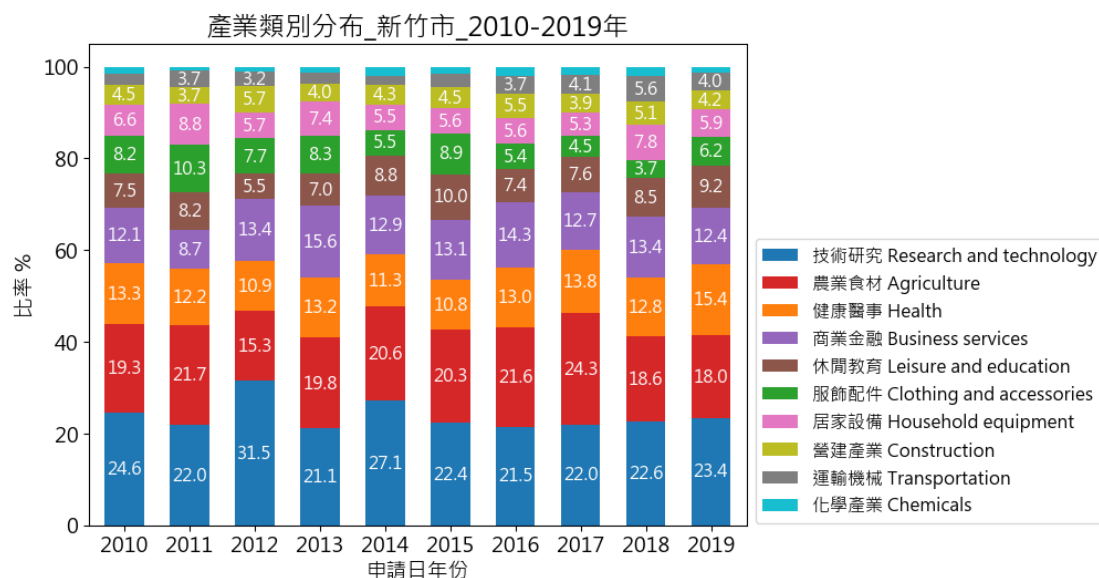
臺南市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、健康醫事及商業金融。首要產業「農業食材」自 2010-2012 年大致持平，自 2013 年起逐年上升至 2016 年最高 37.5%，再小幅遞減至 2019 年 33.7%。「休閒教育」呈現小幅增長趨勢。變化較明顯的是「服飾配件」領域，近 10 年呈現遞減趨勢，自 11.7% 下降至 6.3%。



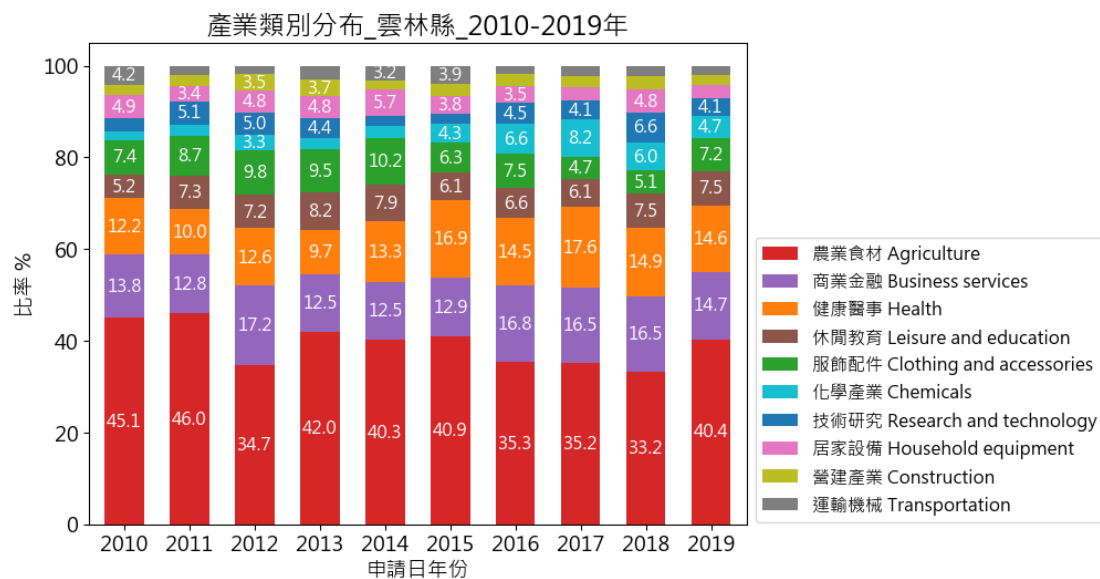
桃園市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年「農業食材」、「商業金融」、「休閒教育」大致呈現小幅增長趨勢。變化較明顯的是「技術研究」領域，近 10 年呈現遞減趨勢，最高自 13.9%下降至 8.8%。



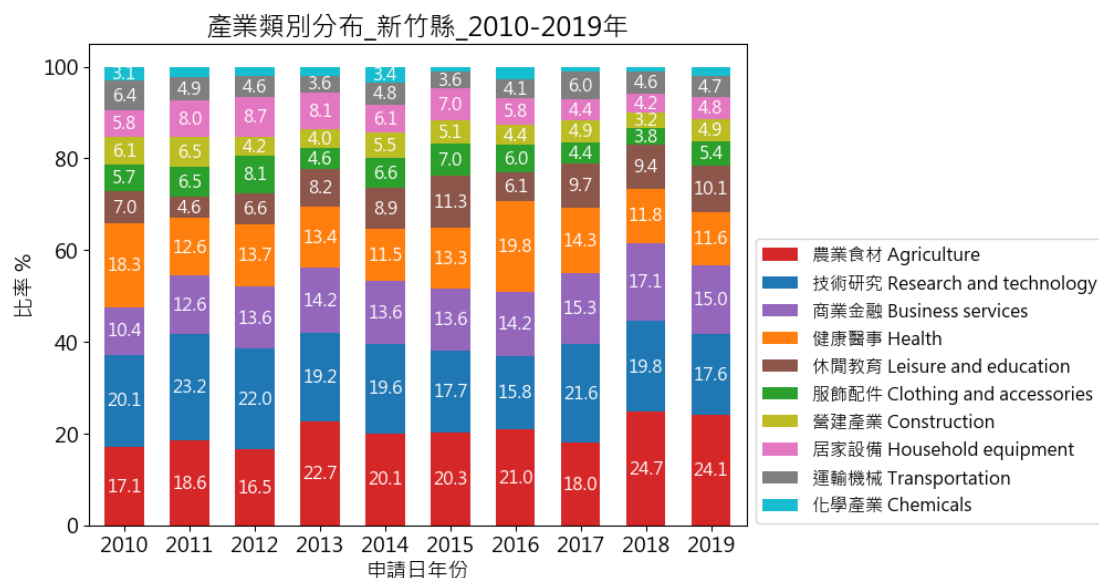
彰化縣所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」於 2014 年、2018-2019 年接近 3 成。近 10 年「商業金融」大致呈現增長趨勢，而「服飾配件」仍明顯呈現遞減，自 20.4%下降至 10.2%。



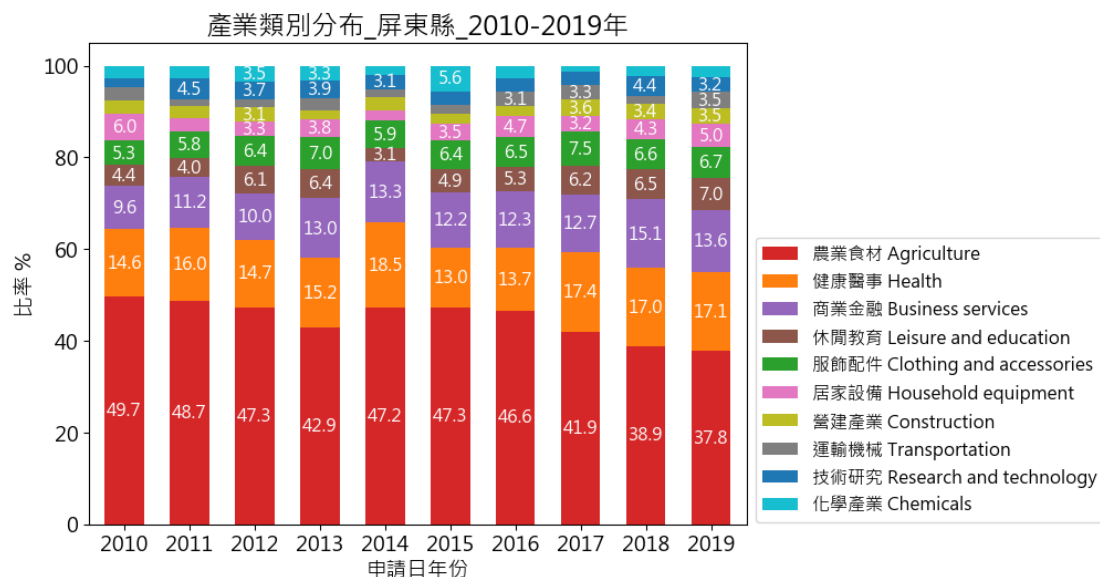
新竹市為我國資訊產業的重要生產基地及研發重鎮，所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、農業食材及健康醫事。近 10 年「技術研究」均居前列，於 2010-2014 年波動較大，2015 年至今呈現持平，介於 22-23%之間。「休閒教育」大致呈現增長趨勢。



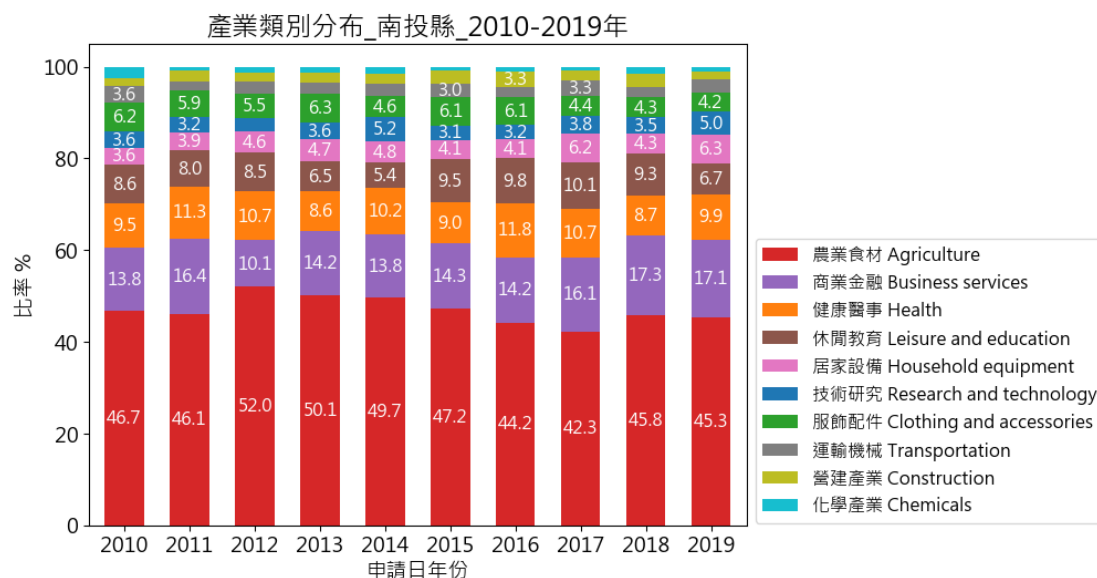
雲林縣為我國農業大縣，所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年「農業食材」均居首位，與第 2 位「商業金融」差距約 20-30%之間。「健康醫事」大致呈現增長趨勢。



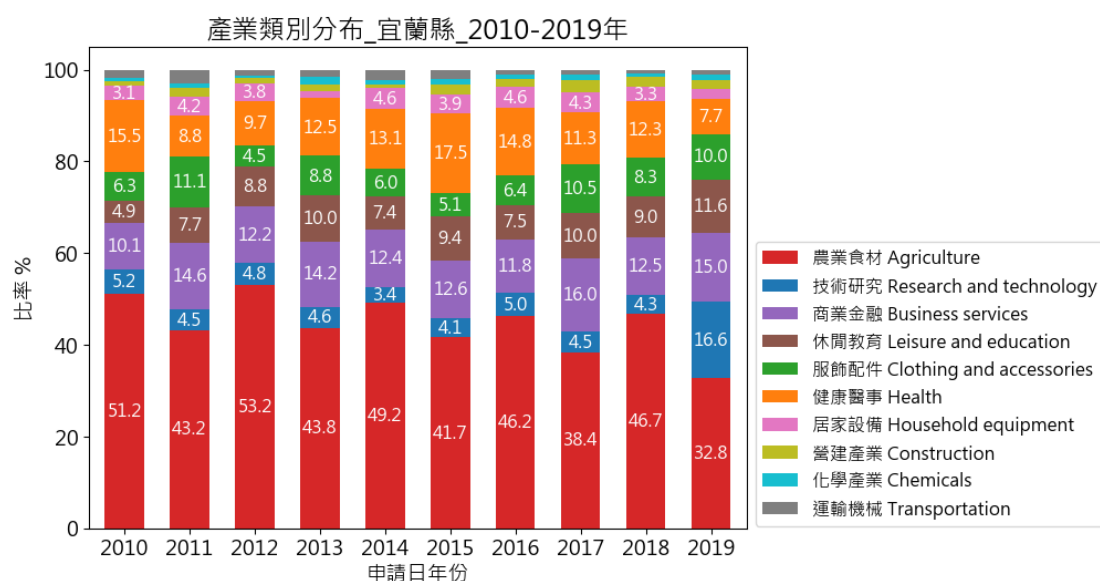
新竹科學園區橫跨新竹縣、市兩區域，新竹縣所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、技術研究及商業金融。「農業食材」、「技術研究」排序在伯仲之間，互有交替。2010-2012 年為「技術研究」占比最高，2013 年至今則大致改由「農業食材」居首位。與新竹市的趨勢相同，「休閒教育」呈現增長趨勢。



屏東縣為我國農業大縣，所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、健康醫事及商業金融。近 10 年「農業食材」居首位，惟長期呈現遞減趨勢，占比自接近 50%下降至低於 40%，顯示區域內主要產業結構可能正進行調整。「健康醫事」、「商業金融」與「休閒教育」均大致呈現增長趨勢。



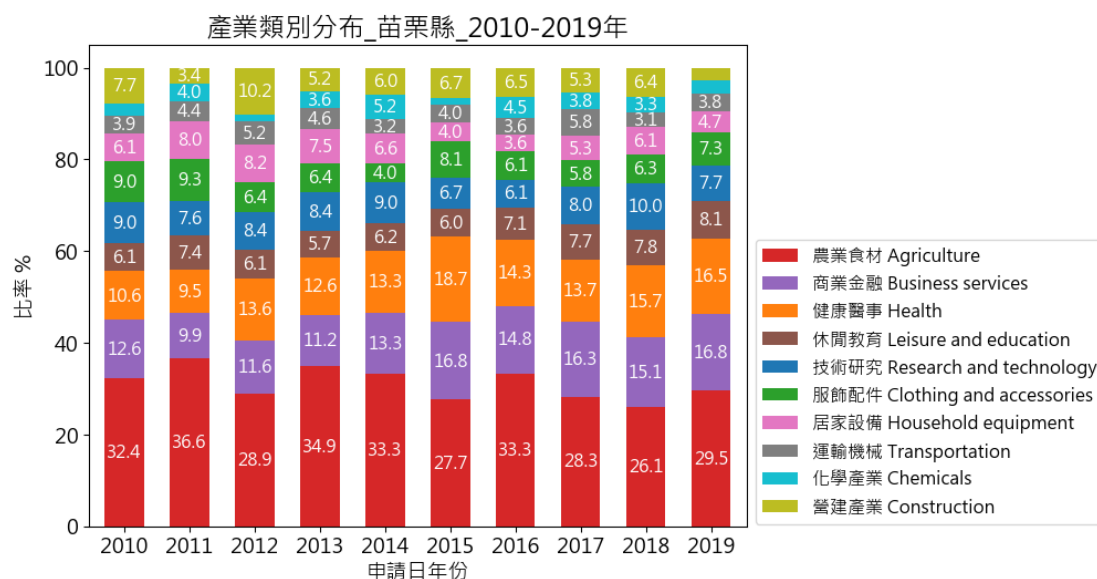
南投縣產業多元，農業就業人口占比高³⁶，所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。第 1 位「農業食材」與第 2 位產業差距達 30% 左右。「商業金融」與「居家設備」近 10 年大致呈現增長趨勢。



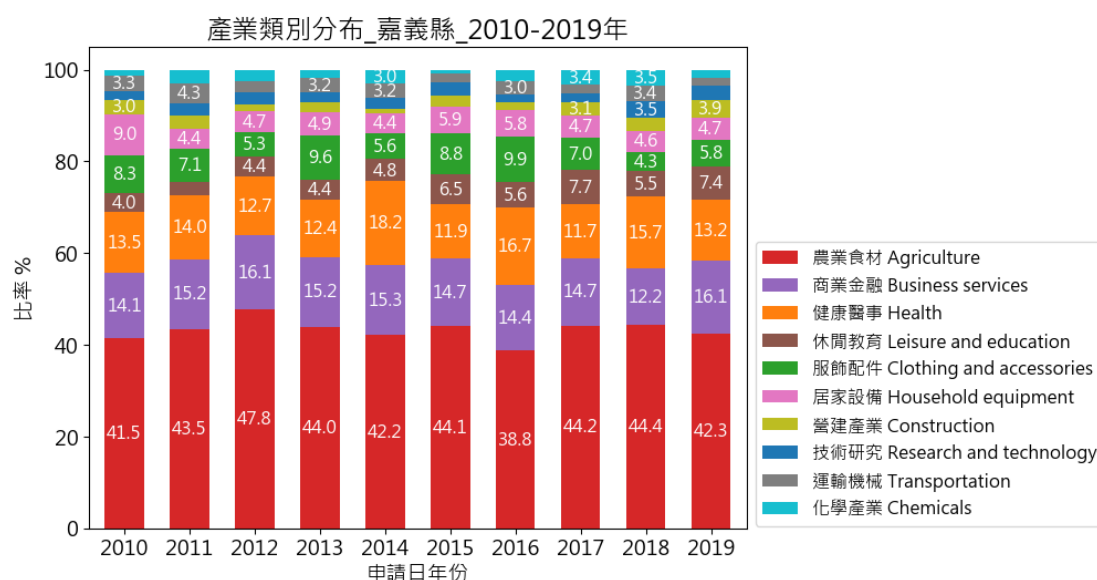
宜蘭縣所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及休閒教育。近 10 年「農業食材」均居首位，惟呈現小幅震盪遞減趨勢，占比自 50% 左右下降至 40%，顯示近年產業結構可能正進行調整。「商業金融」與「休閒教育」均大致呈現增長趨勢。值得注意的是，2010-2018 年連續 9 年「技術研究」占比約在

³⁶ <https://investtaiwan.nat.gov.tw/showInvestInfoPage?lang=cht&IIFCity=8>，最後瀏覽日期 2020.4.10。

5%上下，2019 年達 16.6%高居第 2 位，是否維持此發展趨勢，仍有待後續觀察³⁷。



苗栗縣所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年「農業食材」居首位，惟長期占比呈現小幅下降趨勢。「商業金融」、「健康醫事」與「休閒教育」均大致呈現增長趨勢。值得注意的是，近 10 年「技術研究」在苗栗縣均占有一定比例³⁸，介於 6-10%之間。

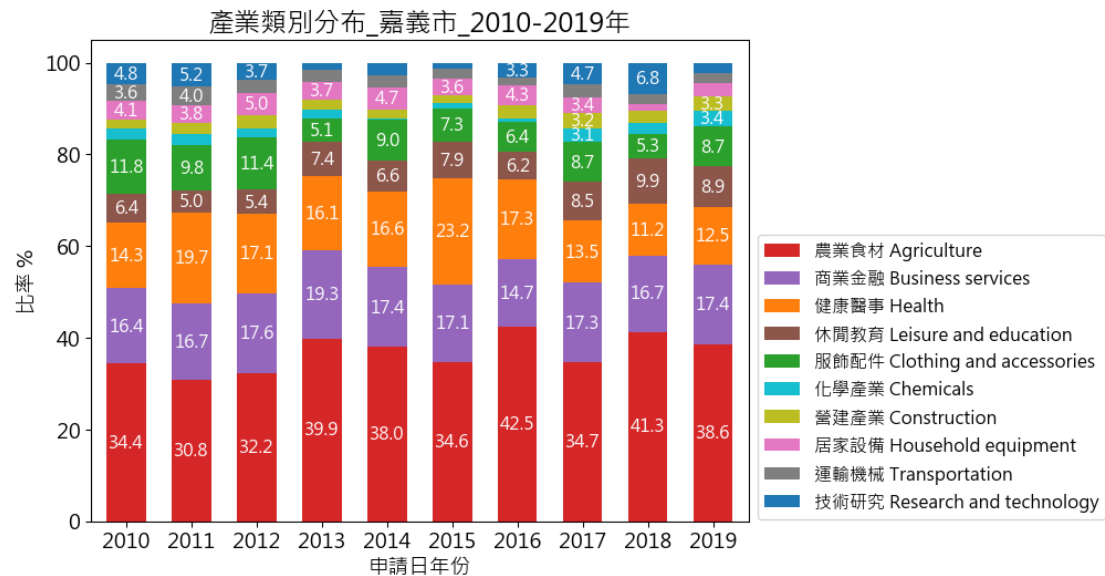


³⁷ 經比對案件資料後發現，2019 年某位設籍於宜蘭縣的申請人提出商標註冊申請案共 200 餘件，指定使用於第 9、16、18、25、35、36、38、41、42、45 類。

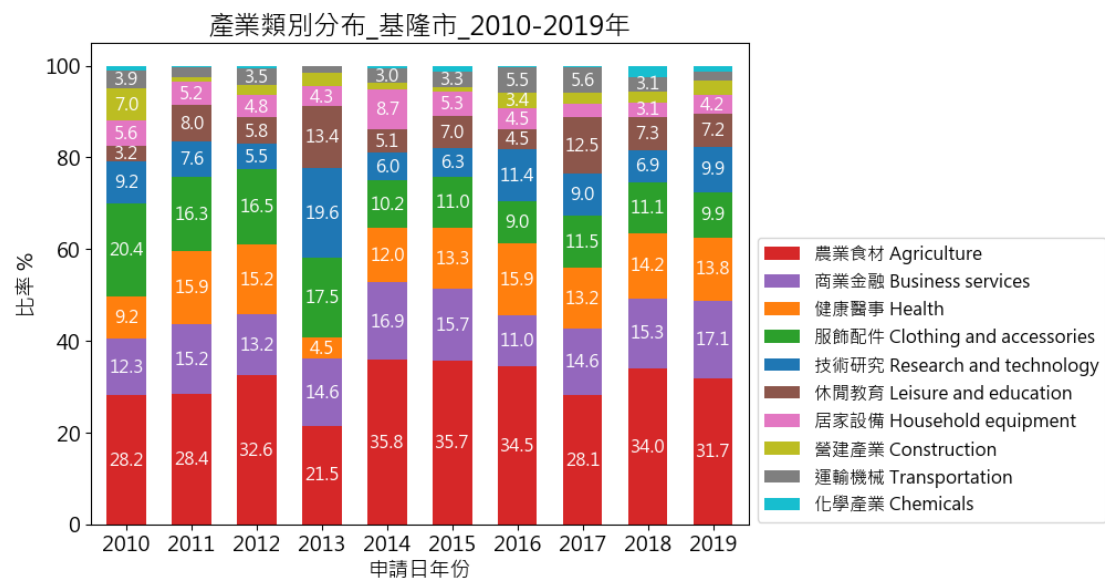
³⁸ 銅鑼科學園區位於苗栗縣銅鑼鄉九湖村，「技術研究」穩定占比可能反應園區周圍區域持續的產業研發活動（最後瀏覽日期 2020.4.10），

[https://www.sipa.gov.tw/home.jsp?serno=201001210042&mserno=201001210037&menudata=ChineseMenu&contlink=content/introduction_5_1.jsp&serno3=201002010032](https://www.sipa.gov.tw/home.jsp?serno=201001210042&mserno=201001210037&menudata=Chin eseMenu&contlink=content/introduction_5_1.jsp&serno3=201002010032)。

嘉義縣所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年「農業食材」均居首位且大致呈現持平趨勢。「商業金融」與「健康醫事」排序在伯仲之間，互有消長。「休閒教育」則呈現小幅增長趨勢。

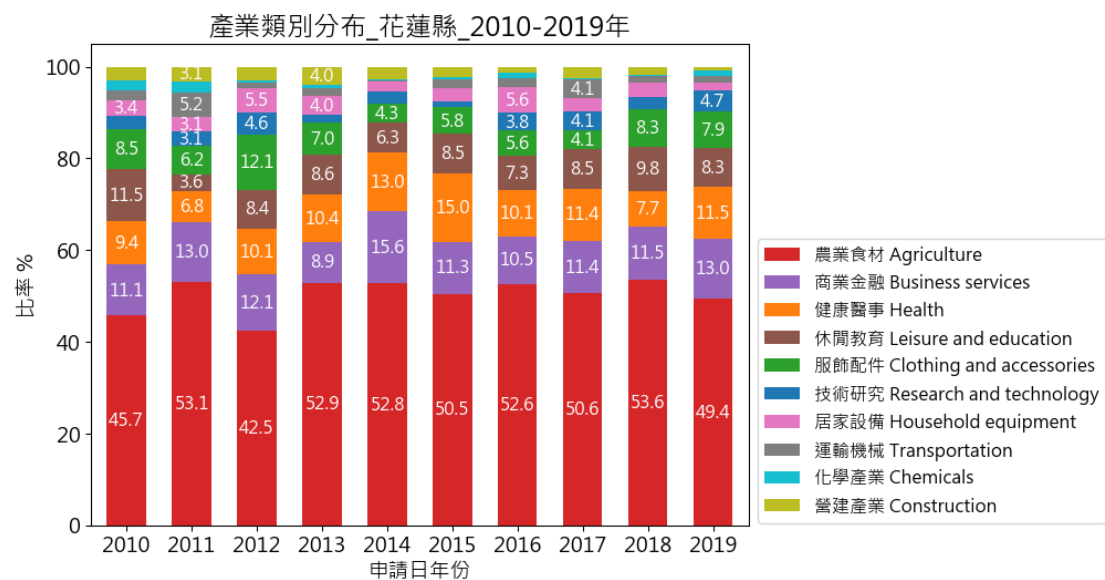


嘉義市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年「農業食材」均居首位且大致呈現小幅成長，「休閒教育」亦呈現增長趨勢。反之，自 2011 年起「健康醫事」呈現遞減趨勢。由數據顯示，嘉義縣、市的產業型態相當接近。

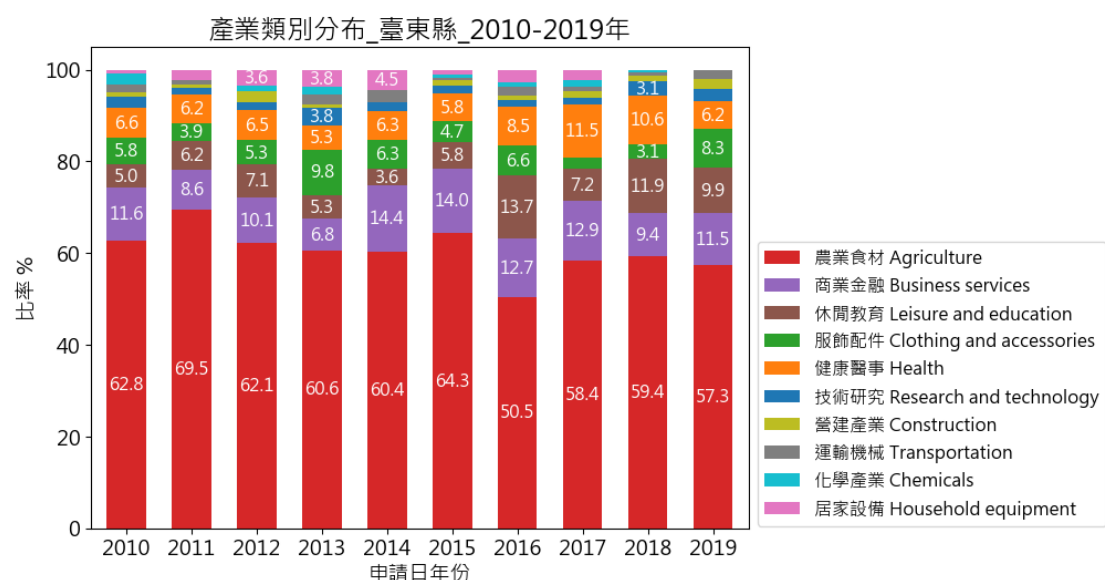


基隆市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近

10 年「農業食材」均居首位。「商業金融」與「健康醫事」排序在伯仲之間，互有消長。與其他年份相較，2013 年產業占比變化較大。值得注意的是，近 10 年「技術研究」在基隆市均占有一定比例，介於 5-11%之間。



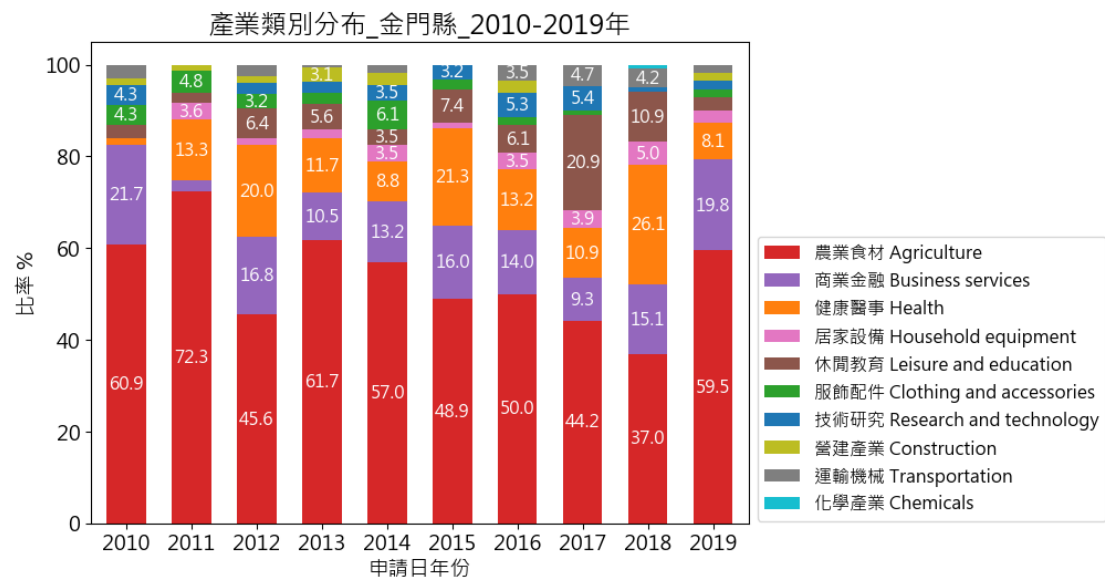
花蓮縣所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年「農業食材」均居首位且占比達 42-53%之間。「商業金融」與「健康醫事」排序在伯仲之間，互有消長。



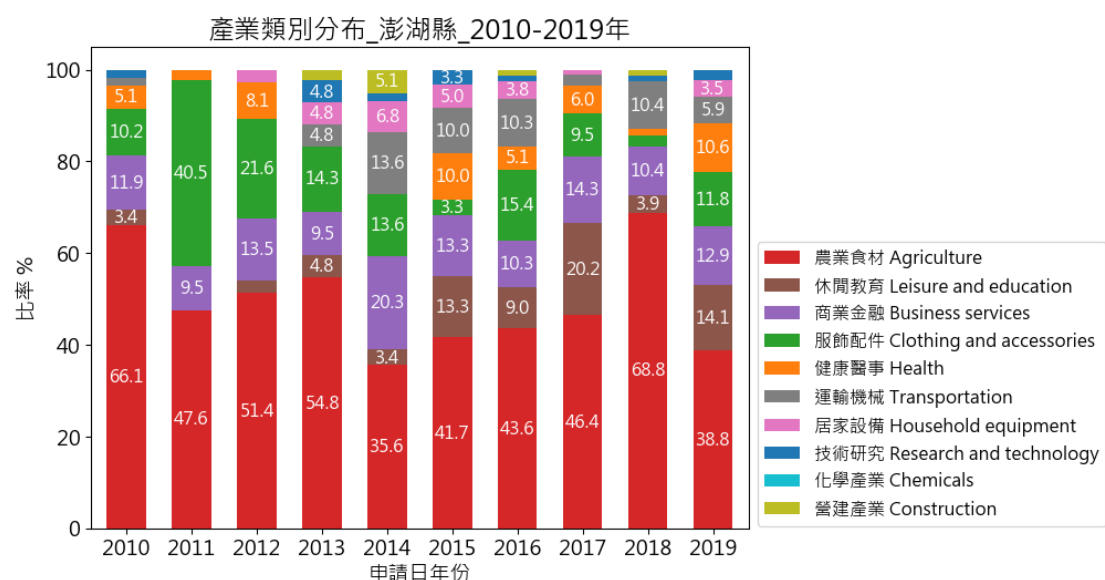
臺東縣所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及休閒教育。近 10 年「農業食材」長期居首位且大部分時期占比達 60%上下。相較於花蓮縣，

臺東縣「農業食材」產業的占比更高。

以下縣市別全年的申請案類別數較少（統計母數少於 150 類），進行產業類別分析的變異性較大，各分類占比可能呈現較明顯的波動幅度。

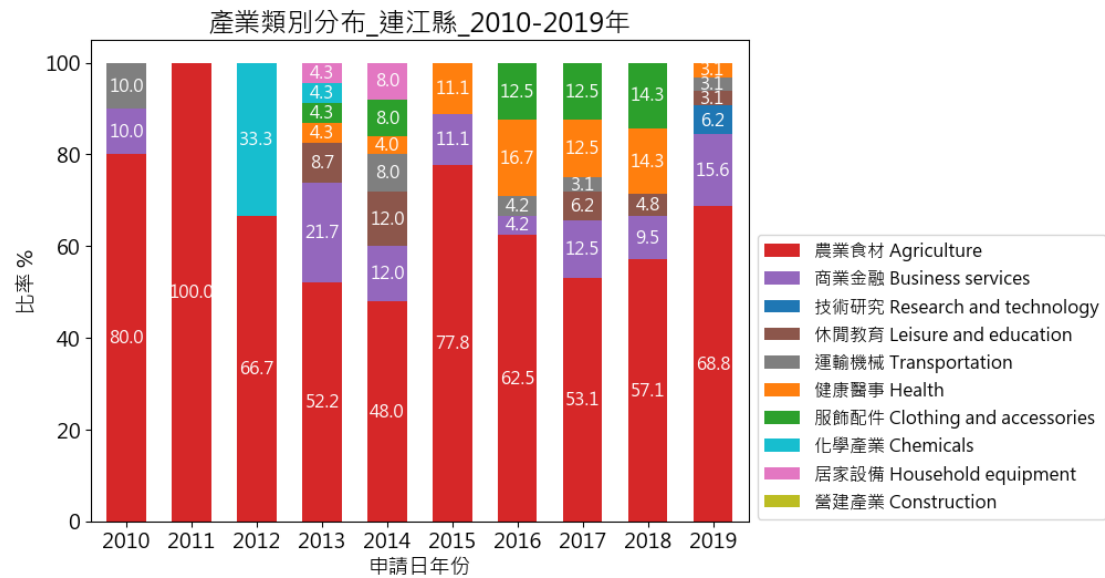


金門縣為我國酒類產品重要的生產基地，所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年「農業食材」長期居首位，且與第 2 位產業占比相距甚大。



澎湖縣所屬前三大產業類別，近年分別為：農業食材、休閒教育及商業金融。近 10 年「農業食材」長期位居首位。自 2015 年以後，「休閒教育」占比明顯提

升，可能與當地積極發展休閒觀光娛樂等產業有關。

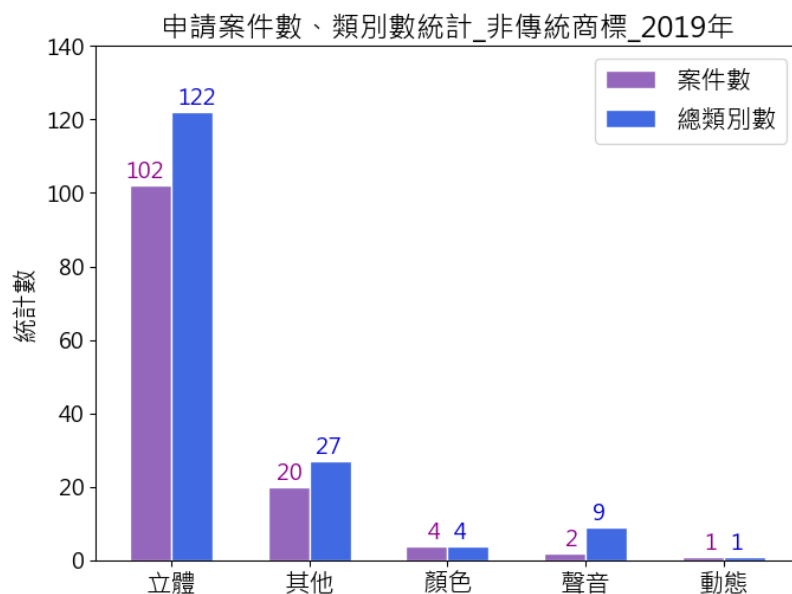


連江縣所屬主要產業類別，近年為農業食材及商業金融，其他產業類別則呈現較大變化。原因可能是區域各年度的申請類別數較少³⁹，因此存在較大的統計變異性。

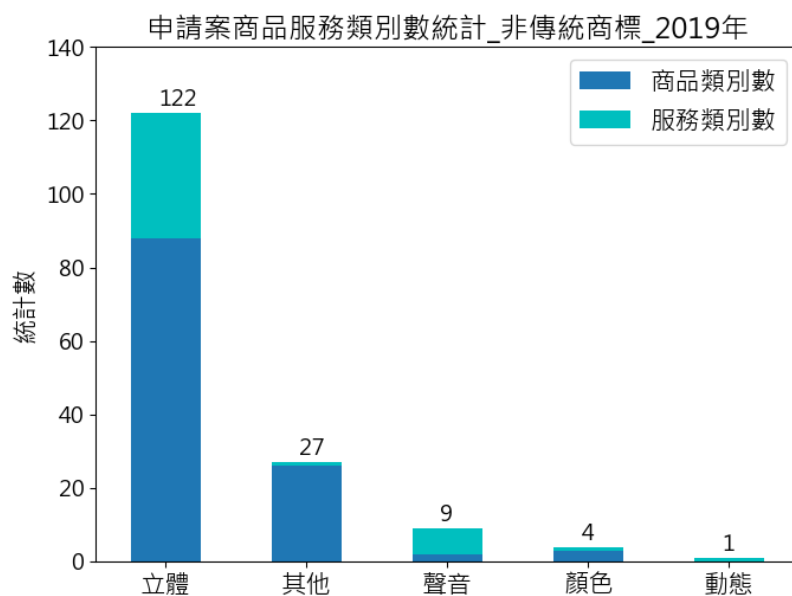
³⁹ 2019 年申請案共 32 類。

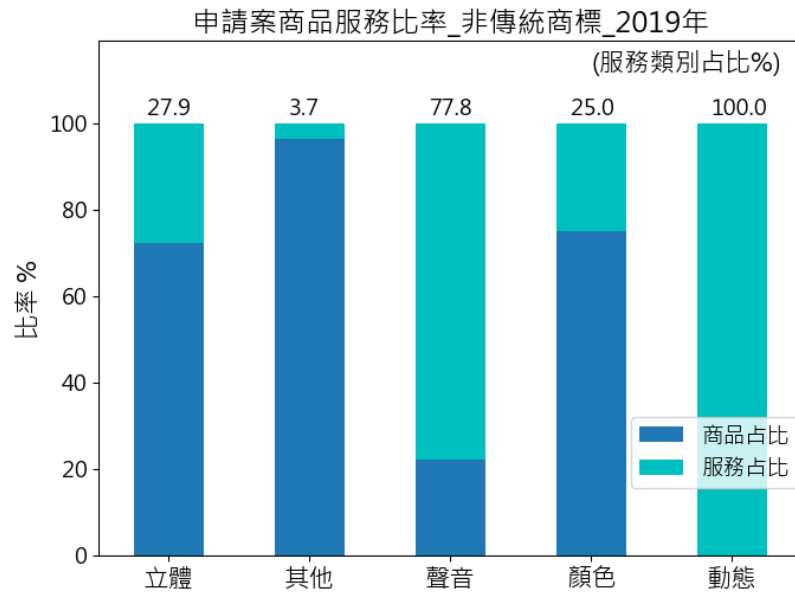
捌、我國非傳統商標之申請情形

一、2019 年申請案之商品服務類別分布情形



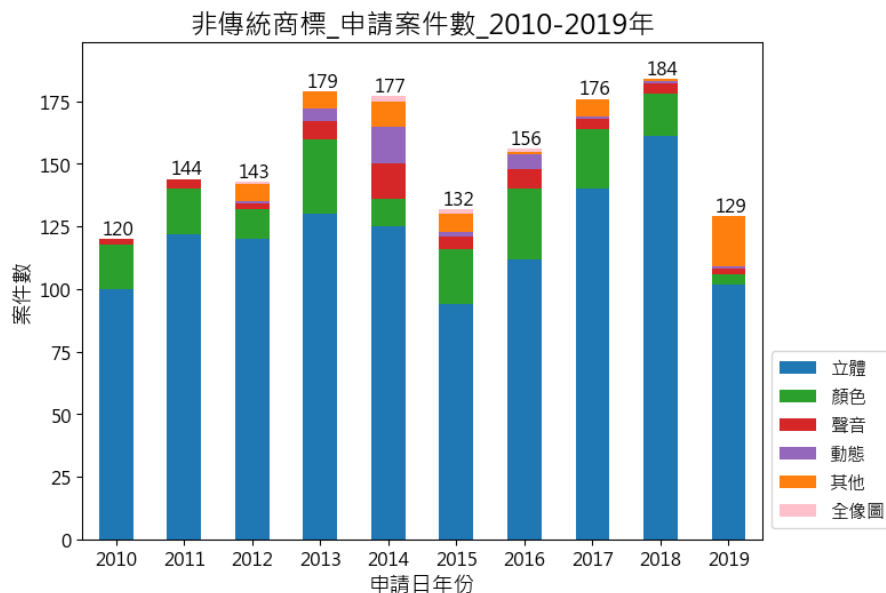
2019 年我國受理的非傳統商標以案件數進行排序，分別為立體、其他、顏色、聲音及動態商標。

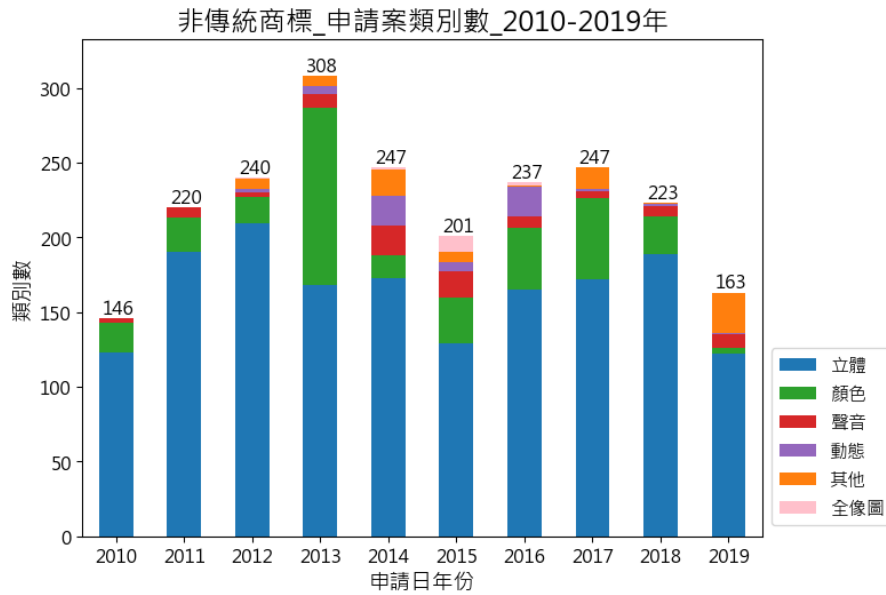




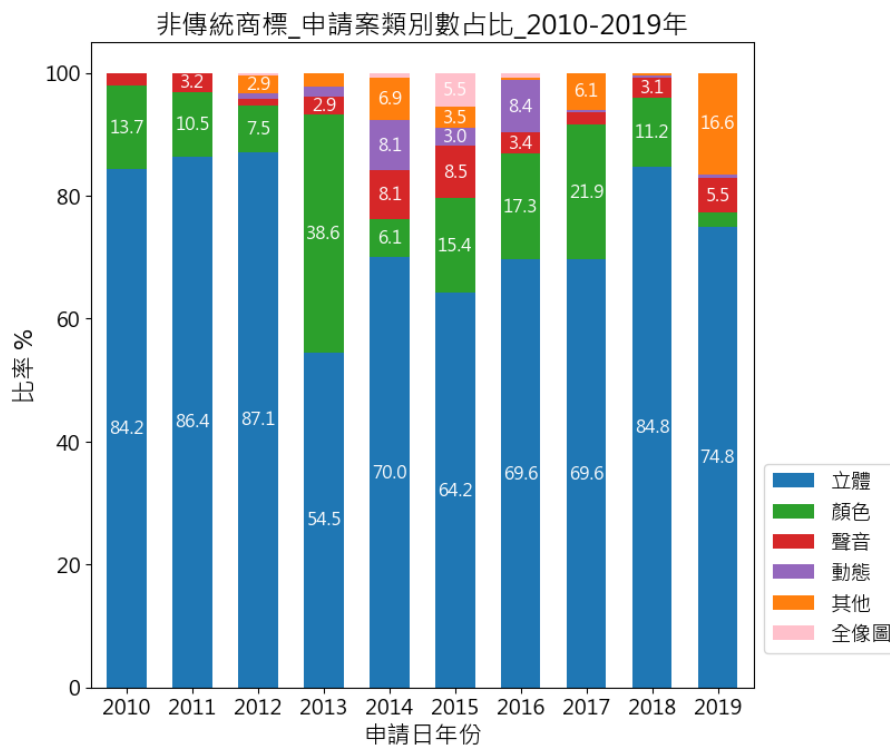
觀察非傳統商標指定商品服務的類別占比，立體、顏色商標大多指定於商品類別，占比約 70%。反之，聲音商標則多指定於服務類別，占比達 77%。其他商標中有 7 件為位置商標，12 件為連續圖案商標，1 件為氣味商標，整體而言，大多數指定於商品類別。動態商標全年僅申請 1 件，指定於服務類別。

二、近 10 年申請案件數及類別數統計





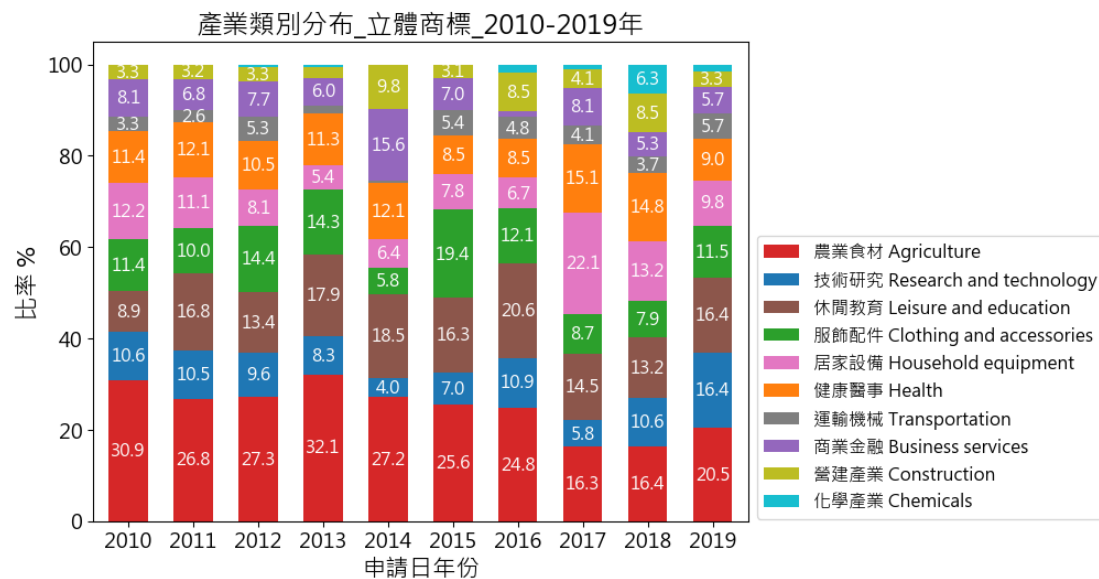
近 10 年非傳統商標的案件數及類別數，以立體商標數量最多，每年案件數均大致達到 100 件以上，其次為互有消長的顏色商標及其他商標。



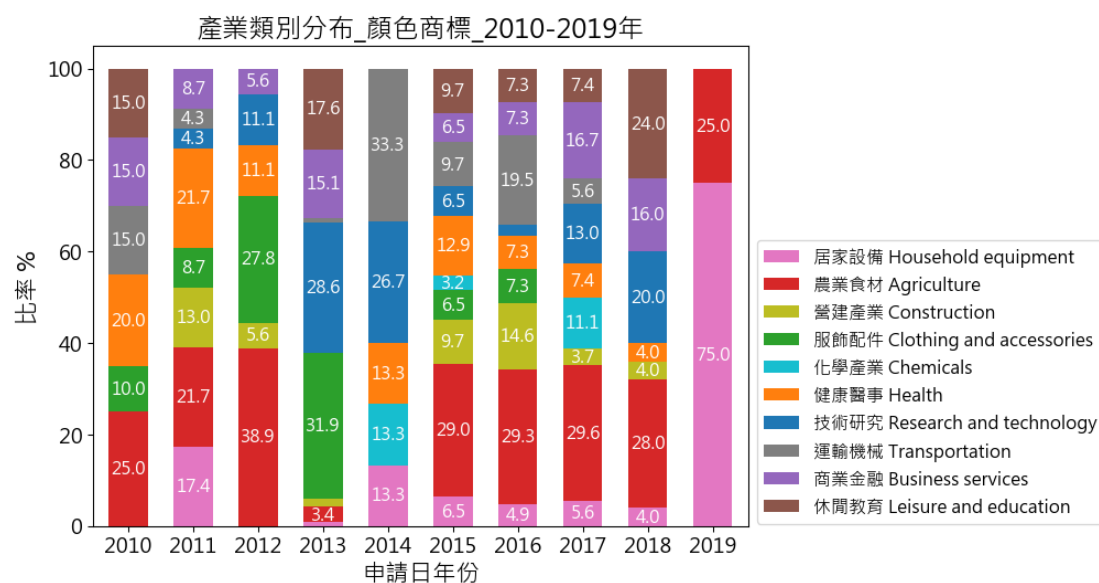
轉換為類別數占比後⁴⁰，數據顯示立體商標的占比介於 54~87%之間，其次為顏色商標，占比介於 2~38%之間，變化幅度較大。

⁴⁰ 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

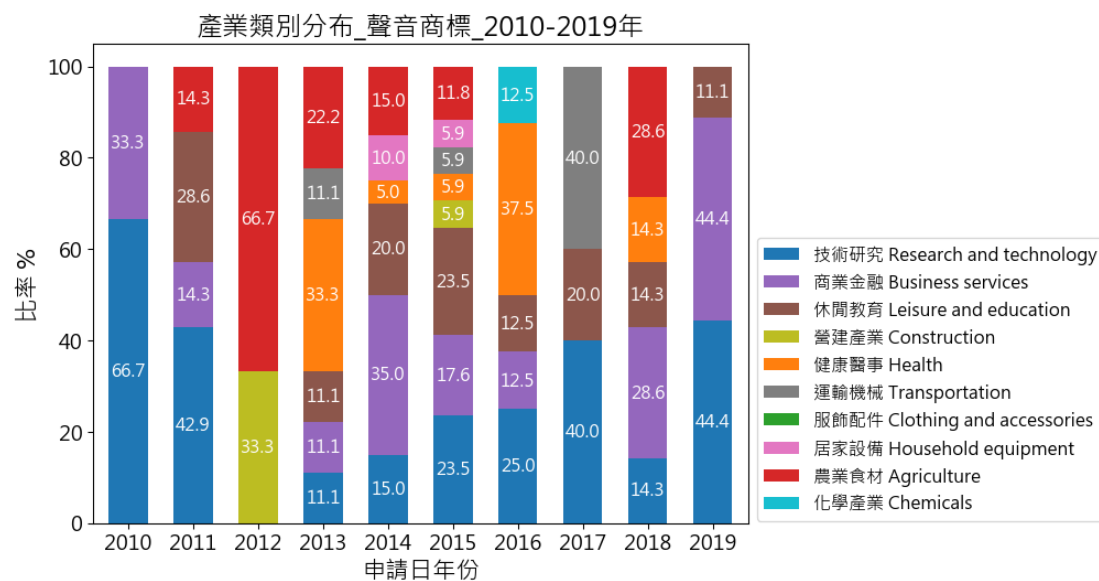
三、近 10 年各產業申請非傳統商標之趨勢明細



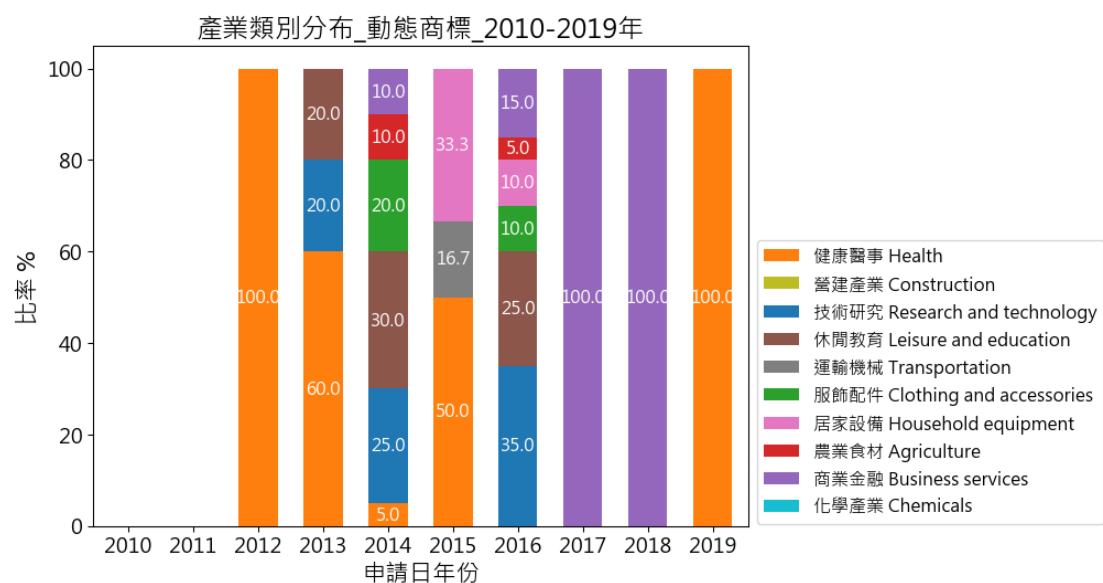
觀察我國立體商標申請案類別所屬產業類別，第 1 位為農業食材，其他產業類別呈現多元的分布情形。值得注意的是，相較於平面商標，立體商標於「居家設備」呈現較高占比，介於 5~22%之間。

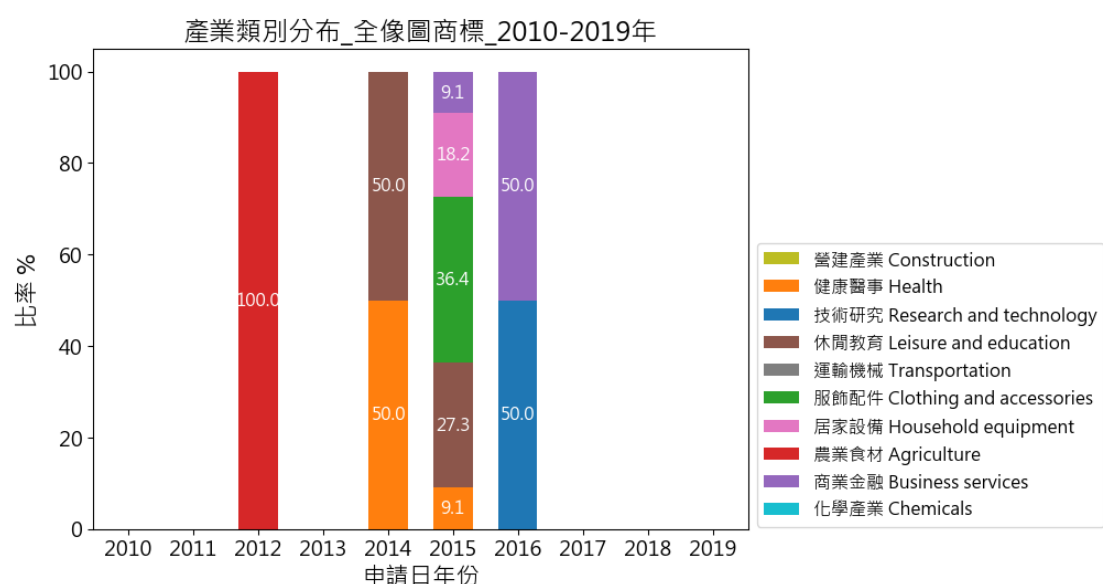
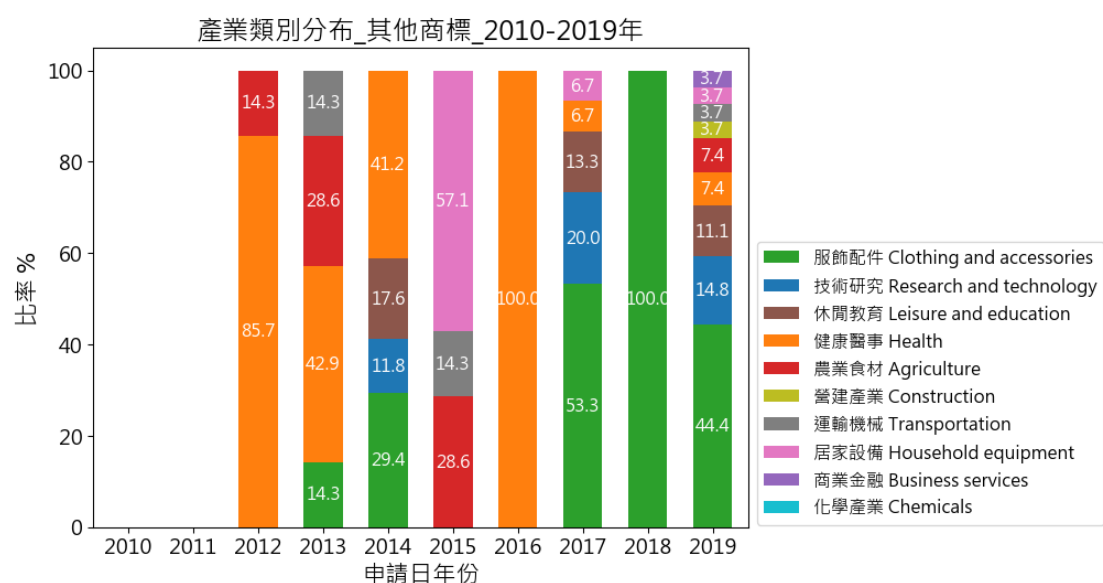


觀察我國顏色商標申請案類別所屬產業類別，亦呈現多元的分布情形。值得注意的是，顏色商標 2011、2019 年在「居家設備」，2014、2016 年在「運輸機械」呈現明顯占比。



觀察我國聲音商標申請案類別所屬產業類別，亦呈現多元的分布情形。從上圖顯示，有明顯比例的聲音商標，申請與「技術研究」、「商業金融」及「休閒教育」等領域相關。





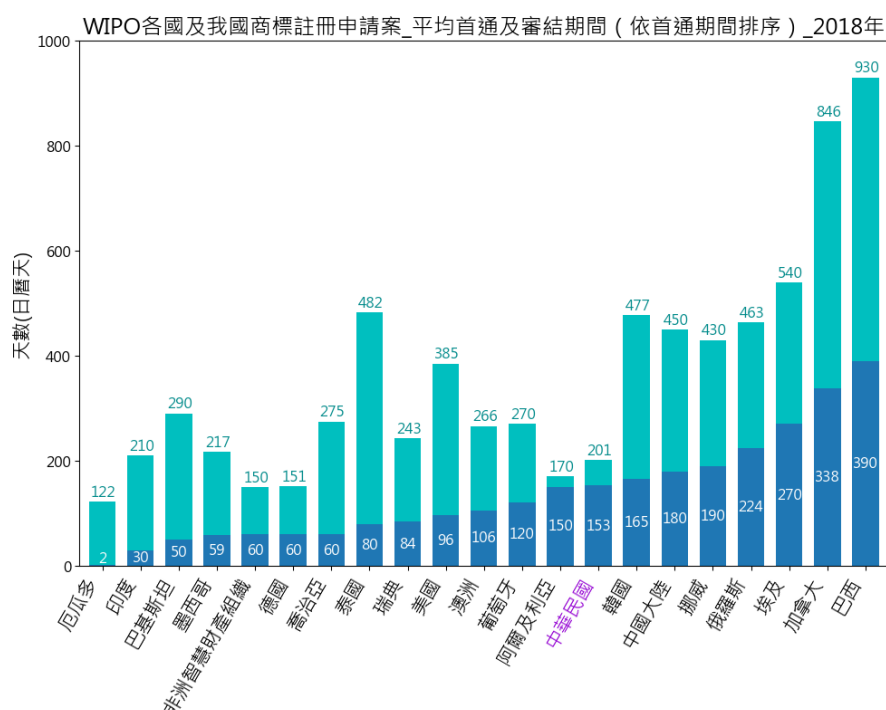
我國自 2011 年 6 月 29 日修正公布商標法，開放動態、全像圖，以及包括氣味、位置、連續性圖案等多元態樣的「其他商標」。從上圖顯示，有相當比例的「動態商標」與「健康醫事」、「商業金融」領域相關。「其他商標」則大多與「健康醫事」、「服飾配件」領域相關，部分原因可能是近年服飾皮件相關的商品外觀導入「連續性圖案設計」蔚為潮流的趨勢有關。全像圖案件數量雖較少，亦呈現多元的產業分布情形。

相較於平面商標，可看出非傳統商標所屬產業類別的分布更為多元；平面商標占比較少的領域，如居家設備、運輸機械等，非傳統商標則有相對較高的占比。

玖、其他統計指標

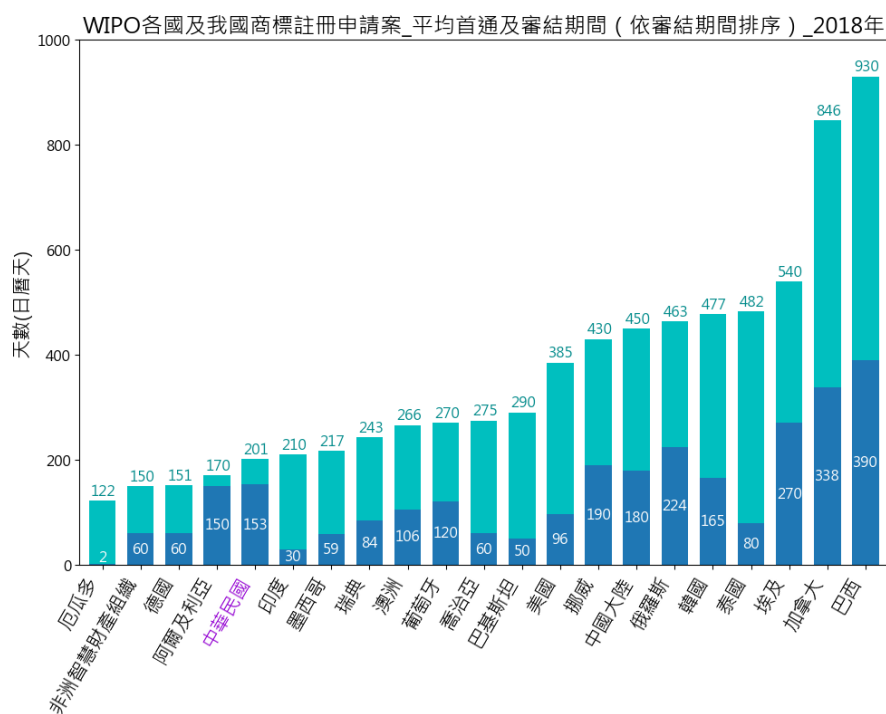
一、申請案平均首通期間、審結期間

取申請案的「首次通知日期」、「辦結日期」為基準，轉換為審理年份，計算註冊申請案的平均首通及審結期間，並比較 WIPI 相關數據⁴¹，將各國平均首通及審結期間整理如下圖⁴²（分別依平均首通、審結期間排序，原始數據詳附錄五）：



⁴¹ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B44. Duration of trademark examination for selected offices, 2018」。

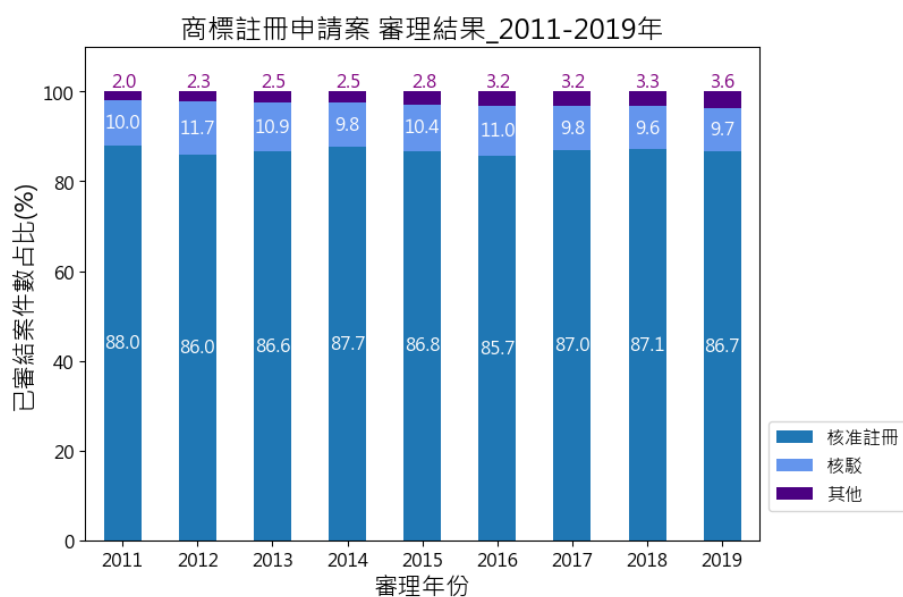
⁴² WIPI Note 註明資料來源為各國 IP 局所回覆的問卷，且並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。目前 WIPO 共有 193 會員國，WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。進行跨國比較數據時，須留意各國商標法規制度不同。



由上圖顯示：

- 我國平均首通期間，較世界各國平均略長。
- 我國平均審結期間，較世界各國平均為短。
- 大多數國家的審結期間為首通期間的 2 倍以上；我國平均審結至首通日期較為接近（差距 50 天以內）

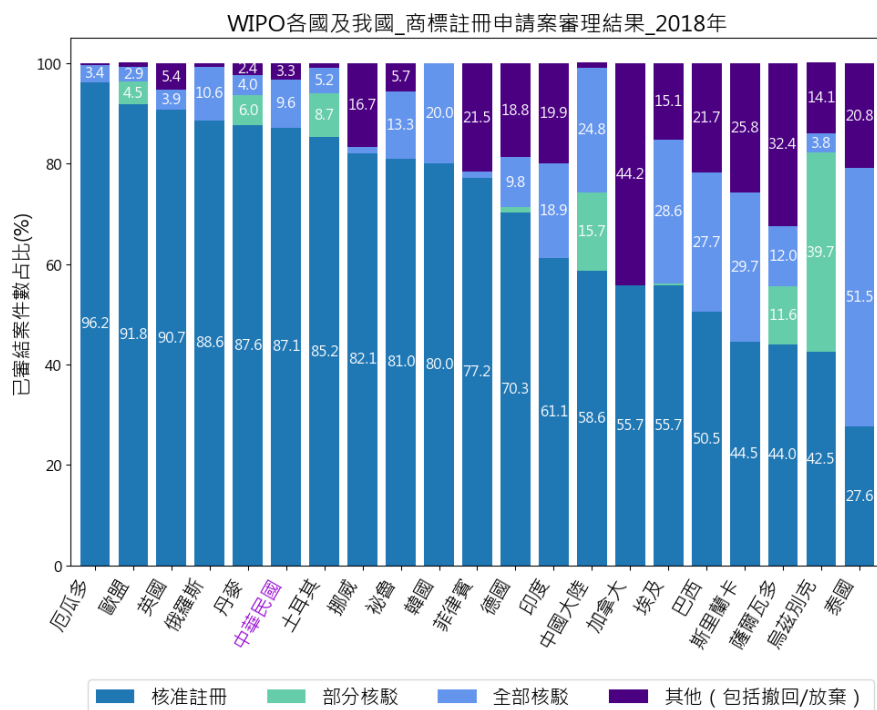
二、申請案審理結果統計



取近 10 年申請案的「辦結日期」為基準，轉換為審理年份，並計算整體註冊申請案件審理結果的統計分布。由圖表顯示：

- 核准註冊案件占比介於 85 至 88%之間。
- 核駁案件占比介於 9.6 至 11.7%之間，近 3 年平均低於 10%。
- 審理結果為「其他」（包括撤回、不受理、核准分割等）占比介於 2 至 3.6%之間，近年呈現小幅成長趨勢。

比較 WIPI 相關數據⁴³，將各國審理結果占比整理如下圖⁴⁴（依核准率排序，原始數據詳附錄六）：



由上圖顯示：

- 我國核准率約 87%，高於世界水平。各國核准率中位數約接近 80%。
- 設有部分核駁制度的國家，仍屬相對少數。

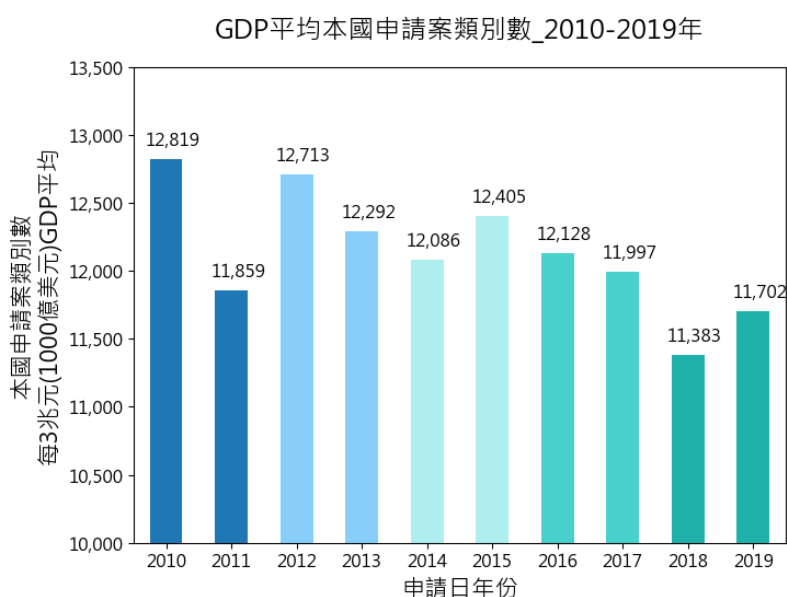
⁴³ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B41. Distribution of trademark examination outcomes for selected offices, 2018」。

⁴⁴ WIPI Note 註明資料來源為各國 IP 局所回覆的問卷，且並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。目前 WIPO 共有 193 會員國，WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。進行跨國比較數據時，須留意各國商標法規制度不同。

三、近 10 年本國人申請案 GDP 平均類別數統計

各國商標申請活躍度（trademark filing activity）的大小，與各國經濟規模與商業發展程度高度相關。為評估各國的商標申請強度指標（trademark filing intensity）有一致性的對照基準，取每單位國內生產毛額（GDP⁴⁵）以及下節每單位人口數的商標申請類別數進行跨國的量化比較⁴⁶。

基於各國經濟活動與發展程度不同，將各國申請人在所屬母國提出的商標註冊申請案類別數⁴⁷，依國內生產毛額正規化（除以 GDP）所得的數值，可作為各國商標申請強度（trademark filing intensity）的相對評估指標。擷取中華民國統計資訊網公開資料⁴⁸，我國近 10 年國內生產毛額 GDP 如附錄七。轉換為每單位 GDP 的本國商標申請案類別數，如下圖：



⁴⁵ GDP 為一國「國內」在「一定期間內」所生產出來，供「最終用途」的物品與勞務之「市場價值」。張清溪・許嘉棟・劉鶯釧・吳聰敏，經濟學理論與實務（三版），頁 15。

⁴⁶ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「Adjusting for GDP and population」，p.80。

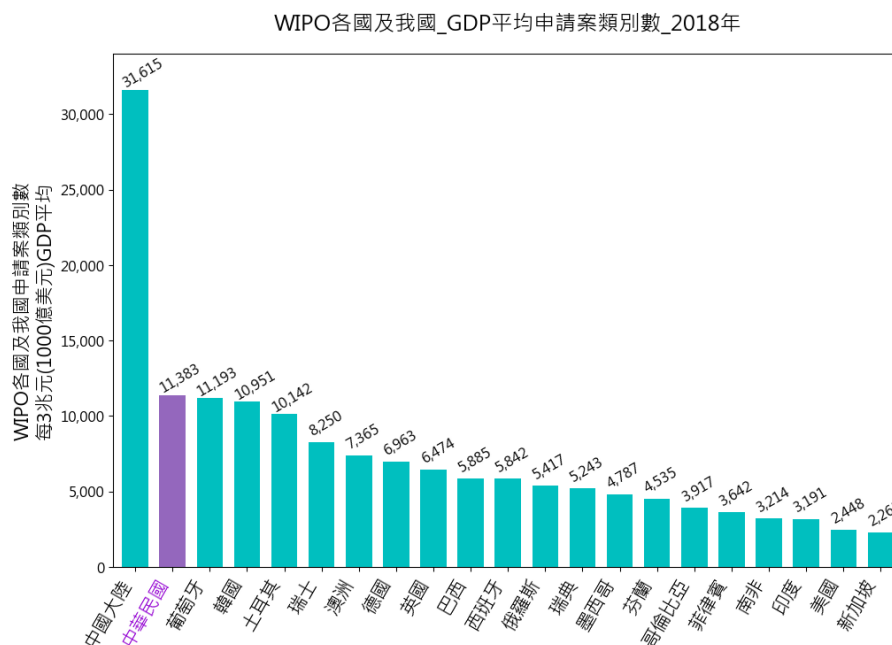
⁴⁷ 詳 WIPI 2019 定義 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的 B19 Note: Trademark filing activity by origin includes the number of classes specified in **resident applications** and in **applications filed abroad**. The origin of a trademark application is determined by the residence of the applicant.」另參 WIPO 統計定義 <https://www.wipo.int/ipstats/en/help/>，「"resident"一詞表示申請人在所屬母國提出的申請案(The term "resident" is used for filings made by applicants at their home office.) "non-resident 或 abroad"一詞表示申請人在外國提出的申請案(The terms "non-resident" and "abroad" both relate to filings in a foreign office. The terms "non-resident" and "abroad" both relate to filings in a foreign office.」

⁴⁸ <http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/Dialog/NI.asp>，最後瀏覽日期 2020.4.15。

由上圖顯示，近 10 年來我國每單位 GDP（3 兆元）對應的申請案類別數呈現小幅遞減趨勢，自 2010 年 12,819 類遞減至 2019 年 11,702 類。

相關分析評論指出⁴⁹，若一國跨年度的 GDP 平均智財數量指標呈現持平，表示該智財數量指標與該國 GDP 成正相關，即 GDP 值愈大，則智財數量指標愈高且增幅相同（因比值固定）。觀察我國數據，顯示近 10 年本國人申請商標類別數逐年成長，惟相較之下 GDP 成長幅度更大，故比值呈現逐年下降趨勢。

比較 WIPI 相關數據⁵⁰，將 2018 年各國 GDP 平均商標申請案類別數，整理排序如下圖⁵¹（原始數據詳附錄八）：



由上圖顯示，中國大陸數值遠遠超過其他國家，我國亦位居世界前列，其均值與葡萄牙、韓國相當。相關分析評論指出⁵²，各國數值不同，除反應出各國在

⁴⁹ 詳

<https://www.legalbusinessworld.com/single-post/2019/04/11/The-Relationship-Between-Annual-Patent-Filings-and-GDP>，最後瀏覽日期 2020.4.15。

⁵⁰ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B33. Resident trademark application class count per "USD 100 billion GDP" for selected origins」。

⁵¹ WIPI Note 註明並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。

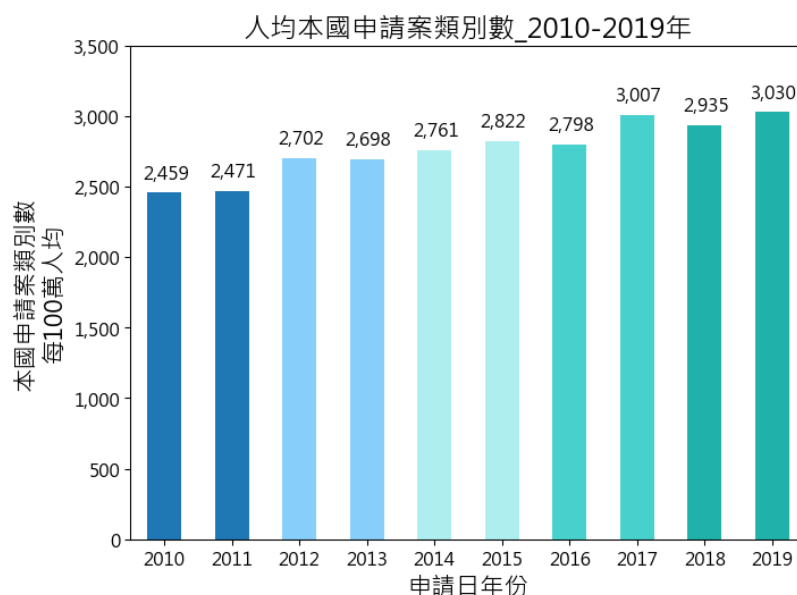
⁵² 詳

<https://www.legalbusinessworld.com/single-post/2019/04/11/The-Relationship-Between-Annual-Patent-Filings-and-GDP>，最後瀏覽日期 2020.4.15。

等同經濟規模的前提下申請商標的積極程度，可能也反應了當地從事智財申請流程的業界薪資趨勢，即申請服務費過高，可能會壓抑部分的申請需求與案件量（例如美國）。

四、近 10 年本國人申請案人均類別數統計

各國人口數不同，將各國申請人在所屬母國提出的商標註冊申請案類別數，依總人口數正規化（除以人口數）所得的數值，可作為商標申請活躍程度的評估指標。依內政部統計處戶政人口資料⁵³（我國近 10 年人口數如附錄九），轉換為本國人申請案人均類別數如下圖：



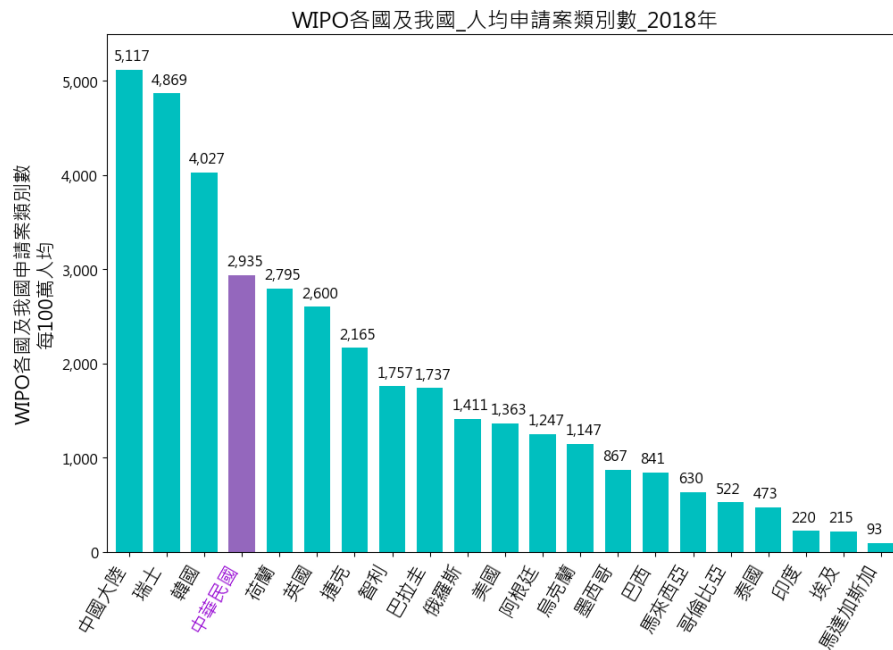
由上圖顯示，近 10 年來我國人均商標申請案類別數大致呈現穩定成長趨勢，我國每百萬人口對應商標申請案類別數，自 2,459 類成長至 3,030 類。

比較 WIPI 相關數據⁵⁴，將 2018 年各國人均商標申請案類別數，整理排序如下圖⁵⁵（原始數據詳附錄十）：

⁵³ <https://statis.moi.gov.tw/micst/stmain.jsp?sys=100>，最後瀏覽日期 2020.4.18。

⁵⁴ 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf 的「B34. Resident trademark application class count per "million population" for selected origins」。

⁵⁵ WIPI Note 註明並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。



由上圖顯示，中國大陸仍占鰲頭，瑞士、韓國人均數值略少於中國大陸，我國排序與荷蘭相當。代表我國申請人對商標的重視程度位居世界前列，且付諸實際行動，反應在逐年攀升的人均申請案類別數指標上。

拾、結語

綜合以上分析結果，可歸納出下列重點：

一、我國受理商標申請呈現增長趨勢

- 近 10 年商標申請案件數與類別數，除 2013 年外，每年均呈現增長趨勢，2014 至 2019 年已連續 6 年正成長。2011-2019 年案件數平均年成長率為 3.09%，類別數平均年成長率為 3.45%。
- 2019 年案件數達 8 萬 6 千餘件，類別數於突破 11 萬大關。

二、外國人來臺申請商標占比呈現增長趨勢，近年已超過 1/3

- 近 10 年商標申請案類別數，外國人占比大致呈現上升趨勢，自 2010 年 31.1%，增長至 2018 年 37%、2019 年 35.9%。

三、我國申請案類別分布，商品約占 6 成，服務約占 4 成

- 2019 年我國申請案商品類別占 63.4%，服務類別占 36.6%。
- 2019 年本國申請案的服務占比相對較高（商品 59%，服務 41%）；外國申請案則是商品占比相對較高（商品 71.2%，服務 28.8%）。
- 2019 年本國申請案一案一類占多數（平均一案 1.16 類）；外國申請案則是一案多類比例較高（平均一案 1.61 類）。

四、我國受理商標主要申請國（地區），以案件數計，由中國大陸、日本、美國居前 3 位；以類別數計，由日本、美國、中國大陸居前 3 位

- 以 2019 年申請案件量排序，前 5 大國籍為中國大陸、日本、美國、南韓、香港。
- 以 2019 年申請案類別數排序，前 5 大國籍為日本、美國、中國大陸、香港、南韓。
- 以申請案類別數排序，第 1 大國籍為日本，至少自 2010 年起即居首位，僅於 2014、2015 兩年被美國擠下寶座。2016 年至今日本已連續 4 年奪冠。
- 第 2 大國籍為美國，長年穩居第 2，於 2014、2015 連續兩年擠下日本成為

我國最大外籍申請國，近年呈現微幅下降趨勢。

- 第 3 大國籍為中國大陸，由 2010 年 6.8%逐年上升至 2019 年 16.6%，成長幅度明顯。
- 近 10 年日、美、中占所有外國商標申請案類別數的 50%以上。
- 近 10 年前 10 大國籍占所有外國商標申請案類別數的 80%以上。

五、本、外國商標所屬產業類別趨勢，本國案以「農業食材」居首；外國案以「技術研究」居首

- 本國申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 10 年「農業食材」為我國的首要產業別，占比約 1/4，與第 2 位產業「商業金融」相距約 10%。
- 外國申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材，且近 10 年「技術研究」呈現逐年成長趨勢。
- 「服飾配件」近 10 年呈現明顯遞減趨勢，本國申請案占比自 12.7%下降至 8%，外國申請案占比自 15.9%下降至 11.8%。

六、我國商標前 3 大申請國（地區）的產業趨勢，「技術研究」均位居前列

- 日本來臺申請所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。近 10 年「健康醫事」、「技術研究」及「農業食材」占比呈現遞增趨勢。
- 美國來臺申請所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事、及休閒教育。近 10 年「技術研究」、「健康醫事」穩居第 1、2 位，且「技術研究」呈現漸增趨勢。
- 中國大陸來臺申請所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、農業食材及商業金融。目前第 1 位「技術研究」自 2014 年起超過 20%，「農業食材」呈現遞減趨勢，而「商業金融」的成長幅度相當明顯，近 10 年成長將近 2 倍，由數據顯示中國大陸近年各產業變動明顯。

七、我國各縣市申請商標的產業趨勢，六都指標位居前列

- 近 10 年臺北市、新北市、臺中市加總占本國商標申請案類別數的 60%以上。
- 近 10 年六都占本國商標申請案類別數的 83%以上。
- 我國最大產業別「農業食材」於全臺各縣市均占有相當比例，從數據顯示，申請案類別數較高（如六都），「農業食材」占比較低；反之，各縣市申請案類別數愈小，「農業食材」占比則呈現較高趨勢。
- 近 10 年我國第 2 位產業「商業金融」占比分布較平穩，第 3 位產業「健康醫事」占比波動範圍較大。
- 「技術研究」領域由新竹市 23.4%、新竹縣 17.6%分別排名第 1、2 位，顯示科學園區廠商投注大量資源於產業研發工作並積極進行品牌布局，推升「技術研究」占比居全臺前列。

八、非傳統商標案件所屬產業類別分布更為多元

- 2019 年非傳統商標指定類別占比，立體、顏色商標多數指定於商品類別，占比約 70%。聲音商標則多指定於服務類別，占比達 77%。其他商標（7 件為位置商標，12 件為連續圖案商標，1 件為氣味商標）多數指定於商品類別。
- 近 10 年非傳統商標以立體商標數量最多，每年案件數均大致達到 100 件以上，其次為件數互有消長的顏色商標及其他商標。
- 相較於平面商標，非傳統商標所屬的產業類別分布更為多元；平面商標占比較少的領域，如居家設備、運輸機械等，非傳統商標具相對較高的占比。

九、我國商標申請案核准率達 85%以上

- 近 10 年核准占比介於 85-88%之間。
- 核駁占比近 3 年平均低於 10%。
- 審理結果為「其他」（包括撤回、不受理、核准分割等）占比近年呈現小幅成長趨勢。

十、我國的 GDP 平均及人均商標申請案類別數均高於世界平均水平

- 近 10 年來我國 GDP 平均商標類別數呈現小幅遞減趨勢。相較世界各國，我

國數值與韓國相當，高於世界平均水平。

- 近 10 年來我國人均商標類別數呈現穩定成長趨勢。相較世界各國，我國數值與荷蘭相當，且高於世界平均水平。

十一、與 WIPO WIPI 2019（數據為 2018 年）比較

- 我國申請案類別數 10 萬 9 千餘類，列全球第 17 位。
- 我國註冊案類別數 9 萬 3 千餘類，列全球第 15 位。
- 我國商標外國籍申請人的組成占比為 37%，約介於美國(30.4%)／越南(35.5%)，及加拿大(43.3%)／澳洲(43.3%)之間。
- 我國受理的外國申請案，商品服務類別分布占比接近 WIPO 統計結果（TIPO 商品 71.2%、服務 28.8%；WIPO 商品 68.9%、服務 31.1%）。
- 我國商標申請案類別所屬前 3 大產業類別依序為「農業食材、健康醫事、商業金融」，占比結構與韓國極為相近。
- 我國所受理的外國申請案，前 4 大產業類別依序為「技術研究」、「健康醫事」、「農業食材」及「服飾配件」，與 WIPO 非母國申請案的前 4 大產業類別相同，僅第 3、4 位產業類別次序互調。顯示前 4 大產業類別的申請人積極布局包括我國在內的全球市場。
- 我國因採行全面審查制度，首通期間較世界其他國家平均略長，審結期間則較世界各國平均為短。
- 各國商標申請核准率中位數約接近 80%，我國核准率約 87%，高於世界平均水平。

附錄一 尼斯分類中英對照表

尼斯類別	尼斯類別標題（英文） ⁵⁶	尼斯類別標題（中文） ⁵⁷
01	Chemicals for use in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry; unprocessed artificial resins, unprocessed plastics; fire extinguishing and fire prevention compositions; tempering and soldering preparations; substances for tanning animal skins and hides; adhesives for use in industry; putties and other paste fillers; compost, manures, fertilizers; biological preparations for use in industry and science.	工業、科學、照相用，以及農業、園藝、林業用之化學品；未加工人造樹脂、未加工塑膠；滅火及防火製劑；回火及焊接製劑；為鞣製獸皮及皮革用鞣劑；工業用黏著劑；油灰及其他糊狀填充劑；堆肥、動物性肥料、化學肥料；工業及科學用生物製劑。
02	Paints, varnishes, lacquers; preservatives against rust and against deterioration of wood; colorants, dyes; inks for printing, marking and engraving; raw natural resins; metals in foil and powder form for use in painting, decorating, printing and art.	漆、清漆、亮光漆；防銹劑及木材防腐劑；著色劑、染料；印刷、打印及雕版用油墨；未加工天然樹脂；塗裝、裝潢、印刷與藝術用金屬箔及金屬粉。
03	Non-medicated cosmetics and toiletry preparations; non-medicated dentifrices; perfumery, essential oils; bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations.	不含藥化粧品及盥洗用製劑；不含藥牙膏、牙粉；香料、香精油；洗衣用漂白劑及其他洗衣用劑；清潔劑、擦亮劑、洗擦劑及研磨劑。
04	Industrial oils and greases, wax; lubricants; dust absorbing, wetting and binding compositions; fuels and illuminants; candles and wicks for lighting.	工業用油及油脂、蠟；潤滑劑；灰塵吸收劑、灰塵濕潤劑及灰塵黏著劑；燃料及照明用燃料；照明用蠟燭、燈芯。
05	Pharmaceuticals, medical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic food and substances adapted for medical or veterinary use, food for babies; dietary supplements for human beings and animals; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.	藥品、醫療用及獸醫用製劑；醫療用衛生製劑；醫療用或獸醫用食療食品、嬰兒食品；人用及動物用膳食補充品；膏藥、敷藥用材料；填牙材料、牙蠟；消毒劑；殺蟲劑；殺真菌劑、除草劑。

⁵⁶ <https://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr/>，目前最新版本為尼斯分類第 11-2020 版（Nice Classification, 11th Edition – Version 2020），最後瀏覽日期 2020.4.6。

⁵⁷ <https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/dl-261092-520d5d3a6ed44e199ee0408ab1c191c8.html>，最後瀏覽日期 2020.4.6。

06	Common metals and their alloys, ores; metal materials for building and construction; transportable buildings of metal; non-electric cables and wires of common metal; small items of metal hardware; metal containers for storage or transport; safes.	普通金屬及其合金、礦砂；建築及結構工程用金屬材料；可移動金屬建築物；普通金屬製非電氣用纜索及金屬線；小五金；貯藏或運輸用金屬製容器；保險箱。
07	Machines, machine tools, power-operated tools; motors and engines, except for land vehicles; machine coupling and transmission components, except for land vehicles; agricultural implements, other than hand-operated hand tools; incubators for eggs; automatic vending machines.	機器、工具機、電動工具；非陸上交通工具用馬達及引擎；非陸上交通工具用機器聯結器及傳動零件；手動手工具除外之農具；孵卵器；自動販賣機。
08	Hand tools and implements, hand-operated; cutlery; side arms, except firearms; razors.	手動式手工用具及器具；刀叉匙餐具；非槍砲之隨身武器；剃刀。
09	Scientific, research, navigation, surveying, photographic, cinematographic, audiovisual, optical, weighing, measuring, signalling, detecting, testing, inspecting, life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling the distribution or use of electricity; apparatus and instruments for recording, transmitting, reproducing or processing sound, images or data; recorded and downloadable media, computer software, blank digital or analogue recording and storage media; mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating devices; computers and computer peripheral devices; diving suits, divers' masks, ear plugs for divers, nose clips for divers and swimmers, gloves for divers, breathing apparatus for underwater swimming; fire-extinguishing apparatus.	科學、研究、導航、測量、攝影、電影、視聽、光學、計重、計量、信號、檢測、測試、檢查、救生和教學裝置及儀器；電力分配或使用之傳導、切換、轉換、蓄積、調節或控制用裝置及儀器；聲音、影像或資料之記錄、傳送、複製或處理用裝置及儀器；已錄和可下載之媒體、電腦軟體、空白數位或類比錄製及儲存媒體；投幣啟動設備之機械裝置；收銀機、計算裝置；電腦和電腦週邊設備；潛水衣、潛水面鏡、潛水用耳塞、潛水及游泳用鼻夾、潛水手套、潛水用呼吸裝置；滅火裝置。
10	Surgical, medical, dental and veterinary apparatus and instruments; artificial limbs, eyes and teeth; orthopaedic articles; suture materials; therapeutic and assistive devices adapted for persons with disabilities; massage apparatus; apparatus, devices and articles for nursing infants; sexual activity apparatus, devices and articles.	外科、內科、牙科與獸醫用之器具及儀器；義肢、義眼、假牙；矯形用品；傷口縫合材料；傷殘人士適用之治療及輔助裝置；按摩器具；哺乳嬰兒用器具、裝置及物品；性活動用器具、裝置及物品。
11	Apparatus and installations for lighting, heating, cooling, steam generating, cooking, drying, ventilating, water supply and sanitary purposes.	照明、加熱、冷卻、產生蒸氣、烹飪、乾燥、通風、給水及衛浴設備和裝置。
12	Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water.	交通工具；陸運、空運或水運用器械。
13	Firearms; ammunition and projectiles; explosives;	火器；火藥及發射體；爆炸物；

	fireworks.	煙火。
14	Precious metals and their alloys; jewellery, precious and semi-precious stones; horological and chronometric instruments.	貴重金屬及其合金；首飾，寶石及半寶石；鐘錶和計時儀器。
15	Musical instruments; music stands and stands for musical instruments; conductors' batons.	樂器；樂譜架及樂器支架；指揮棒。
16	Paper and cardboard; printed matter; bookbinding material; photographs; stationery and office requisites, except furniture; adhesives for stationery or household purposes; drawing materials and materials for artists; paintbrushes; instructional and teaching materials; plastic sheets, films and bags for wrapping and packaging; printers' type, printing blocks.	紙及紙板；印刷品；裝訂材料；照片；家具除外之文具及辦公用品；文具用或家庭用黏著劑；繪畫用具及藝術家用材料；畫筆；教導及教學用品；包裝用塑料片、薄膜及袋；印刷鉛字、打印塊。
17	Unprocessed and semi-processed rubber, gutta-percha, gum, asbestos, mica and substitutes for all these materials; plastics and resins in extruded form for use in manufacture; packing, stopping and insulating materials; flexible pipes, tubes and hoses, not of metal.	未加工及半加工之橡膠、馬來樹膠、樹膠、石棉、雲母及該等材料之替代品；生產時使用之擠壓成型塑膠及樹脂；包裝、填塞與絕緣材料；非金屬製可彎曲之輸送管、管及軟管。
18	Leather and imitations of leather; animal skins and hides; luggage and carrying bags; umbrellas and parasols; walking sticks; whips, harness and saddlery; collars, leashes and clothing for animals.	皮革及人造皮革；動物皮及獸皮；行李袋及手提袋；傘及遮陽傘；手杖；鞭子、馬具；動物用項圈、牽繫用帶及衣服。
19	Materials, not of metal, for building and construction; rigid pipes, not of metal, for building; asphalt, pitch, tar and bitumen; transportable buildings, not of metal; monuments, not of metal.	非金屬製建築材料；建築用非金屬製硬管；柏油、瀝青；非金屬製可移動之建築物；非金屬製紀念碑。
20	Furniture, mirrors, picture frames; containers, not of metal, for storage or transport; unworked or semi-worked bone, horn, whalebone or mother-of-pearl; shells; meerschaum; yellow amber.	家具、鏡子、畫框；貯藏或運輸用非金屬製容器；未加工或半加工之骨、角、鯨骨或珍珠母；貝殼；海泡石；黃琥珀。
21	Household or kitchen utensils and containers; cookware and tableware, except forks, knives and spoons; combs and sponges; brushes, except paintbrushes; brush-making materials; articles for cleaning purposes; unworked or semi-worked glass, except building glass; glassware, porcelain and earthenware.	家庭或廚房用具及容器；餐叉、餐刀及餐匙以外之烹飪用具及餐具；梳子及海綿；畫筆除外之刷子；製刷材料；清潔用具；除建築用玻璃外之未加工或半加工玻璃；玻璃器皿、瓷器及陶器。
22	Ropes and string; nets; tents and tarpaulins; awnings of textile or synthetic materials; sails; sacks for the transport and storage of materials in bulk; padding, cushioning and stuffing materials, except of paper, cardboard, rubber or plastics; raw fibrous textile	繩索及細繩；網；帳篷及塗焦油或蠟之防水篷布；紡織品或合成材料製之遮篷；帆；運輸及貯藏散裝貨物用粗布袋；紙、紙板、橡膠或塑膠除外之襯墊、減震及

	materials and substitutes therefor.	填塞材料；紡織用纖維原料及其替代品。
23	Yarns and threads for textile use.	紡織用紗及線。
24	Textiles and substitutes for textiles; household linen; curtains of textile or plastic.	紡織品及紡織品替代品；家用亞麻布製品；紡織品製或塑膠製簾。
25	Clothing, footwear, headwear.	衣著、靴鞋、頭部穿戴物。
26	Lace, braid and embroidery, and haberdashery ribbons and bows; buttons, hooks and eyes, pins and needles; artificial flowers; hair decorations; false hair.	花邊、辮帶及刺繡品，以及裁縫用品飾帶及蝴蝶結；鈕扣、鉤扣、別針及針；人造花；髮飾品；假髮。
27	Carpets, rugs, mats and matting, linoleum and other materials for covering existing floors; wall hangings, not of textile.	地毯、小地毯、地墊及草蓆、亞麻油地氈及其他鋪地板用品；非紡織品製壁掛。
28	Games, toys and playthings; video game apparatus; gymnastic and sporting articles; decorations for Christmas trees.	競賽遊戲用品、玩具及遊戲器具；視頻遊戲器具；體操及運動用品；聖誕樹裝飾品。
29	Meat, fish, poultry and game; meat extracts; preserved, frozen, dried and cooked fruits and vegetables; jellies, jams, compotes; eggs; milk, cheese, butter, yogurt and other milk products; oils and fats for food.	肉、魚肉、家禽肉及野味；濃縮肉汁；經保存處理、冷凍、乾製及烹調之水果及蔬菜；果凍、果醬、蜜餞；蛋；乳、乳酪、奶油、酸乳酪及其他乳製品；食品用油及油脂。
30	Coffee, tea, cocoa and artificial coffee; rice, pasta and noodles; tapioca and sago; flour and preparations made from cereals; bread, pastries and confectionery; chocolate; ice cream, sorbets and other edible ices; sugar, honey, treacle; yeast, baking-powder; salt, seasonings, spices, preserved herbs; vinegar, sauces and other condiments; ice (frozen water).	咖啡、茶、可可及代用咖啡；米、義大利麵條及麵條；樹薯粉及西谷米；麵粉及穀類調製品；麵包、糕點及糖果；巧克力；冰淇淋、水果雪泥冰及其他食用冰；糖、蜂蜜、糖漿；酵母、發酵粉；鹽、調味料、調味用香料、經保存處理的香草；醋、調味醬及其他調味品；冰（結冰水）。
31	Raw and unprocessed agricultural, aquacultural, horticultural and forestry products; raw and unprocessed grains and seeds; fresh fruits and vegetables, fresh herbs; natural plants and flowers; bulbs, seedlings and seeds for planting; live animals; foodstuffs and beverages for animals; malt.	未加工農業、水產養殖、園藝及林業產品；未加工穀物及種子；新鮮水果及蔬菜，新鮮香草；天然植物及花卉；球莖，植物種苗及植栽用種子；活動物；動物用飼料及飲料；釀酒麥芽。
32	Beers; non-alcoholic beverages; mineral and aerated waters; fruit beverages and fruit juices; syrups and other non-alcoholic preparations for making beverages.	啤酒；不含酒精之飲料；礦泉水與汽水；水果飲料及果汁；製飲料用糖漿及其他製飲料用不含酒精之調製品。
33	Alcoholic beverages, except beers; alcoholic	啤酒除外之含酒精飲料；製飲料

	preparations for making beverages.	用含酒精之調製品。
34	Tobacco and tobacco substitutes; cigarettes and cigars; electronic cigarettes and oral vaporizers for smokers; smokers' articles; matches.	菸草及菸草代用品；菸及雪茄；電子菸及吸菸用霧化器；菸具；火柴。
35	Advertising; business management; business administration; office functions.	廣告；企業管理；企業經營；辦公事務。
36	Insurance; financial affairs; monetary affairs; real estate affairs.	保險；財務；金融業務；不動產業務。
37	Construction services; installation and repair services; mining extraction, oil and gas drilling.	建造服務；安裝及修繕服務；採礦，石油及天然氣鑽井。
38	Telecommunications services.	電信通訊服務。
39	Transport; packaging and storage of goods; travel arrangement.	運輸；貨品包裝及倉儲；旅行安排。
40	Treatment of materials; recycling of waste and trash; air purification and treatment of water; printing services; food and drink preservation.	材料處理；廢棄物及垃圾再生處理；空氣淨化及水處理；印刷服務；食物和飲料保存處理。
41	Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.	教育；提供訓練；娛樂；運動及文化活動。
42	Scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis, industrial research and industrial design services; quality control and authentication services; design and development of computer hardware and software.	科學及技術性服務與研究及其相關之設計；工業分析，工業研究及工業設計服務；品質管制及鑑定服務；電腦硬體、軟體之設計及開發。
43	Services for providing food and drink; temporary accommodation.	提供食物及飲料之服務；臨時住宿。
44	Medical services; veterinary services; hygienic and beauty care for human beings or animals; agriculture, aquaculture, horticulture and forestry services.	醫療服務；獸醫服務；為人類或動物之衛生及美容服務；農業、水產養殖、園藝及林業服務。
45	Legal services; security services for the physical protection of tangible property and individuals; personal and social services rendered by others to meet the needs of individuals.	法律服務；對有體財產和個人提供實體保護之安全服務；為配合個人需求由他人所提供之私人或社交服務。

附錄二 WIPO 前二十大國與我國商標申請案類別數統計

2018 年數據比較	本國人類別數	外國人類別數	總類別數	外國人占比(%)
中國大陸 China	7,127,191	238,331	7,365,522	3.2
美國 U.S.	445,872	194,309	640,181	30.4
日本 Japan	438,338	73,818	512,156	14.4
歐盟 EUIPO	282,032	110,893	392,925	28.2
伊朗 Iran (Islamic Republic of)	354,343	29,995	384,338	7.8
印度 India	297,751	44,947	342,698	13.1
法國 France	279,882	19,013	298,895	6.4
韓國 Republic of Korea	207,953	56,023	263,976	21.2
俄羅斯 Russian Federation	203,854	59,698	263,552	22.7
土耳其 Turkey	211,109	33,416	244,525	13.7
德國 Germany	195,623	24,232	219,855	11
巴西 Brazil	176,063	28,356	204,419	13.9
英國 U.K.	139,155	58,970	198,125	29.8
加拿大 Canada	106,328	81,314	187,642	43.3
墨西哥 Mexico	109,355	46,468	155,823	29.8
澳洲 Australia	83,641	63,805	147,446	43.3
中華民國 Republic of China (Taiwan) ⁵⁸	69,232	40,715	109,947	37.0
義大利 Italy	83,863	12,888	96,751	13.3
瑞士 Switzerland	41,468	54,608	96,076	56.8
越南 Viet Nam	60,731	33,465	94,196	35.5
印尼 Indonesia	58,659	29,264	87,923	33.3

⁵⁸ 我國英譯全銜參外交部英文官網 <https://www.mofa.gov.tw/en/>，最後瀏覽日期 2020.5.22。

附錄三 WIPO 前二十大國與我國商標註冊案類別數統計

2018 年數據比較	本國人類別數	外國人類別數	總類別數	外國人占比(%)
中國大陸 China	4,797,018	198,795	4,995,813	4
美國 U.S.	234,771	149,945	384,716	39
印度 India	306,469	53,324	359,793	14.8
歐盟 EUIPO	245,633	99,746	345,379	28.9
土耳其 Turkey	174,262	35,996	210,258	17.1
巴西 Brazil	144,723	47,090	191,813	24.5
俄羅斯 Russian Federation	126,944	62,183	189,127	32.9
英國 U.K.	122,530	54,395	176,925	30.7
德國 Germany	141,022	20,975	161,997	12.9
韓國 Republic of Korea	109,385	52,279	161,664	32.3
義大利 Italy	132,793	12,260	145,053	8.5
墨西哥 Mexico	81,210	46,290	127,500	36.3
澳洲 Australia	62,550	62,484	125,034	50
伊朗 Iran (Islamic Republic of)	97,567	14,088	111,655	12.6
中華民國 Republic of China (Taiwan)	57,987	35,967	93,954	38.3
瑞士 Switzerland	34,448	55,957	90,405	61.9
西班牙 Spain	62,870	10,070	72,940	13.8
香港 China, Hong Kong SAR	25,966	46,438	72,404	64.1
加拿大 Canada	31,709	30,340	62,049	48.9
比荷盧 BOIP	43,955	10,346	54,301	19.1
越南 Viet Nam	22,699	27,070	49,769	54.4

附錄四 WIPO 主要國家與我國商標申請案所屬前三大產業類別

2018 年數據比較	第 1 大產業類別	第 2 大產業類別	第 3 大產業類別
歐盟 EUIPO	技術研究 (21.4%)	商業金融 (12.1%)	休閒教育 (11.5%)
法國 France	技術研究 (19%)	休閒教育 (16.9%)	商業金融 (14.4%)
德國 Germany	技術研究 (17.6%)	休閒教育 (15.2%)	商業金融 (14.8%)
印度 India	健康醫事 (24.1%)	農業食材 (14.3%)	服飾配件 (12.6%)
伊朗 Iran	農業食材 (21.4%)	商業金融 (19.3%)	運輸機械 (18.7%)
日本 Japan	技術研究 (25.2%)	休閒教育 (15.9%)	商業金融 (14.5%)
韓國 Republic of Korea	農業食材 (18.5%)	健康醫事 (16.2%)	商業金融 (16%)
俄羅斯 Russian Federation	農業食材 (15.9%)	技術研究 (13.1%)	商業金融 (12.8%)
中華民國 Republic of China (Taiwan)	農業食材 (21%)	健康醫事 (16.1%)	商業金融 (14%)
土耳其 Turkey	商業金融 (21.2%)	農業食材 (17.6%)	技術研究 (11.6%)
美國 U.S.	技術研究 (25.2%)	休閒教育 (15%)	服飾配件 (14.5%)

附錄五 WIPO 各國與我國商標註冊申請案平均首通期間、審結期間統計

2018 年數據比較	平均首通期間（日）	平均審結期間（日）
厄瓜多 Ecuador	2	122
非洲智慧財產組織 OAPI	60	150
德國 Germany	60	151
阿爾及利亞 Algeria	150	170
中華民國 Republic of China (Taiwan)	153	201
印度 India	30	210
墨西哥 Mexico	59	217
瑞典 Sweden	84	243
澳洲 Australia	106	266
葡萄牙 Portugal	120	270
喬治亞 Georgia	60	275
巴基斯坦 Pakistan	50	290
美國 U.S.	96	385
挪威 Norway	190	430
中國大陸 China	180	450
俄羅斯 Russian Federation	224.1	463.1
韓國 Republic of Korea	165	477
泰國 Thailand	80	482
埃及 Egypt	270	540
加拿大 Canada	338	846
巴西 Brazil	390	930

附錄六 WIPO 各國與我國商標註冊申請案審理結果統計

2018 年數據比較	核准註冊 (%)	核駁 (%) (包括部分核駁)	其他 (%) (包括撤回／放棄)
厄瓜多 Ecuador	96.2	3.4	0.4
歐盟 EUIPO	91.8	7.4	0.9
英國 U.K.	90.7	3.9	5.4
俄羅斯 Russian Federation	88.6	10.6	0.8
丹麥 Denmark	87.6	10	2.4
中華民國 Republic of China (Taiwan)	87.1	9.6	3.3
土耳其 Turkey	85.2	13.9	0.9
挪威 Norway	82.1	1.2	16.7
祕魯 Peru	81	13.3	5.7
韓國 Republic of Korea	80	20	0
菲律賓 Philippines	77.2	1.2	21.5
德國 Germany	70.3	10.9	18.8
印度 India	61.1	18.9	19.9
中國大陸 China	58.6	40.5	1
加拿大 Canada	55.7	0.1	44.2
埃及 Egypt	55.7	29.1	15.1
巴西 Brazil	50.5	27.7	21.7
斯里蘭卡 Sri Lanka	44.5	29.7	25.8
薩爾瓦多 El Salvador	44	23.6	32.4
烏茲別克 Uzbekistan	42.5	43.5	14.1
泰國 Thailand	27.6	51.5	20.8

附錄七 我國 2010-2019 年國內生產毛額(GDP)

西元年	每單位 臺幣 3 兆元或 1000 億美元
2010	4.44245
2011	4.83957
2012	4.95536
2013	5.12957
2014	5.35332
2015	5.34474
2016	5.43002
2017	5.90780
2018	6.08186
2019	6.11255

附錄八 WIPO 各國與我國商標註冊申請案 GDP 平均類別數統計

2018 年數據比較	每單位 GDP（臺幣 3 兆元或 1000 億美元）的商標申請案類別數
中國大陸 China	31,615
中華民國 Republic of China (Taiwan)	11,383
葡萄牙 Portugal	11,193
韓國 Republic of Korea	10,951
土耳其 Turkey	10,142
瑞士 Switzerland	8,250
澳洲 Australia	7,365
德國 Germany	6,963
英國 U.K.	6,474
巴西 Brazil	5,885
西班牙 Spain	5,842
俄羅斯 Russian Federation	5,417
瑞典 Sweden	5,243
墨西哥 Mexico	4,787
芬蘭 Finland	4,535
哥倫比亞 Colombia	3,917
菲律賓 Philippines	3,642
南非 South Africa	3,214
印度 India	3,191
美國 U.S.	2,448
新加坡 Singapore	2,263

附錄九 我國 2010-2019 年總人口數

西元年	總人口數
2010	23,162,123
2011	23,224,912
2012	23,315,822
2013	23,373,517
2014	23,433,753
2015	23,492,074
2016	23,539,816
2017	23,571,227
2018	23,588,932
2019	23,603,121

附錄十 WIPO 各國與我國商標註冊申請案人均類別數統計

2018 年數據比較	每百萬人均商標申請案類別數
中國大陸 China	5,117
瑞士 Switzerland	4,869
韓國 Republic of Korea	4,027
中華民國 Republic of China (Taiwan)	2,935
荷蘭 Netherlands	2,795
英國 U.K.	2,600
捷克 Czech Republic	2,165
智利 Chile	1,757
巴拉圭 Paraguay	1,737
俄羅斯 Russian Federation	1,411
美國 U.S.	1,363
阿根廷 Argentina	1,247
烏克蘭 Ukraine	1,147
墨西哥 Mexico	867
巴西 Brazil	841
馬來西亞 Malaysia	630
哥倫比亞 Colombia	522
泰國 Thailand	473
印度 India	220
埃及 Egypt	215
馬達加斯加 Madagascar	93