2016-2020 年產業申請商標案件趨勢分析

經濟部智慧財產局
商標權組
2021/2/20

目錄

壹、前言.....1
一、目的.....1
二、數據來源.....1
三、數據分析說明.....1
四、數據限制及排除條件.....5
貳、我國受理商標申請情形.....7
一、近 5 年商標申請案件數及類別數統計.....7
二、近 5 年本國人、外國人申請案類別數統計.....8
三、我國申請案類別數與 WIPI 2020 比較.....9
參、我國商標註冊情形.....11
一、近 5 年商標註冊案件數及類別數統計.....11
二、近 5 年本國人、外國人註冊案類別數統計.....12
三、我國註冊案類別數與 WIPI 2020 比較.....13
肆、2020 年申請案之商品服務分布及產業分類情形.....15
一、本國人、外國人申請案之商品服務類別分布統計.....15
二、本國人、前 20 大國籍外國人申請案件數、類別數及商品服務類別分布統計.....17
三、本國人、前 10 大國籍外國人申請案之商品服務類別及產業分類明細20
四、本國人、前 20 大國籍外國人申請案之產業類別分布圖.....40
五、外國人申請案主要產業類別與 WIPI 2020 比較.....41
伍、各產業申請商標案件之趨勢統計.....43
一、近 5 年前 10 大國籍外國人申請案類別數之演變趨勢.....43
二、近 5 年本國人、前 10 大國籍外國人各產業申請商標之趨勢明細.....44
三、我國申請案類別所屬前 3 大產業類別與 WIPI 2020 比較.....52
陸、2020 年我國各縣市商標申請情形.....54
一、各縣市申請案件數及類別數相關統計.....54
二、主要縣市申請案之商品服務類別及產業分類明細.....55
三、各縣市申請案之產業類別分布圖.....64
柒、我國主要縣市產業申請商標案件之趨勢統計.....66
一、近 5 年我國主要縣市申請案類別數的演變趨勢.....66
二、近 5 年我國主要縣市各產業申請商標之趨勢明細.....67
捌、我國非傳統商標之申請情形.....71
一、2020 年申請案之商品服務類別分布情形.....71
二、近 5 年申請案件數及類別數統計.....73
三、近 5 年各產業申請非傳統商標之趨勢明細.....75
玖、其他統計指標與 WIPI 2020 比較.....79

一、申請案平均首通期間、審結期間 79
二、申請案審理結果統計 80
三、近 5 年本國人申請案 GDP 平均類別數統計 82
四、近 5 年本國人申請案人均類別數統計 84
拾、結語.....87
附錄一　尼斯分類中英對照表.....92
附錄二　WIPO 前 20 大國與我國商標申請案類別數統計 97
附錄三　WIPO 前 20 大國與我國商標註冊案類別數統計 98
附錄四　WIPO 主要國家與我國商標申請案所屬前 3 大產業類別 99
附錄五　WIPO 各國與我國商標註冊申請案平均首通期間、審結期間統計 101
附錄六　WIPO 各國與我國商標註冊申請案審理結果統計 102
附錄七　近 5 年我國國內生產毛額(GDP) 103
附錄八　WIPO 各國與我國商標註冊申請案 GDP 平均類別數統計 104
附錄九　近 5 年我國總人口數 105
附錄十　WIPO 各國與我國商標註冊申請案人均類別數統計 106

壹、前言

一、目的

為探討我國各縣市地理區域及國外來臺之產業發展軌跡與脈絡，從商標申請指定使用的商品及服務類別所屬產業領域切入，參考世界智慧財產權組織（World Intellectual Property Organization, WIPO）IP 指標的數據統計呈現型態，分析我國產業發展的趨勢與潛能，並與世界申請趨勢進行比較，以利作為產業布局、品牌開發、掌握市場趨勢的參考指標。

本分析擷取近 5 年商標申請、註冊案件之數據，進行資料清理、數據轉換、分類整併、探勘並萃取資訊，運用「資料視覺化（Data visualization）」、「數據驅動策略（Data-driven strategy）」概念，將案件數據集轉化為易於理解的圖表，供各界參考運用。

二、數據來源

本報告所引用的原始數據（Raw data, Data source），源自 2021 年 1 月 6 日於智慧局商標資料庫（Data base）所擷取的原始結構化資料。申請案以「申請日」為基準日，註冊案以「註冊公告日」為基準日，過濾並擷取 2016 至 2020 年共 5 年的資料庫即時數據[1]。

三、數據分析說明

本分析有關「商品服務類別」及「產業類別」的定義，分別說明如下：

（一） 商品服務類別：依照 WIPO「尼斯分類（Nice Classification）[2]」標準，目前共區分為 45 大類別（中英對照詳附錄一）。

[1] 因部分案件指定商品服務類別於申請階段進行修正，或註冊後進行類別減縮，商標資料庫最新即時數據與當年公告資料、前次分析報告部分數據容有差異。

[2] https://www.wipo.int/classifications/nice/en/

尼斯類別	尼斯類別標題[3]
01	工業、科學、照相用，以及農業、園藝、林業用之化學品；未加工人造樹脂、未加工塑膠；滅火及防火製劑；回火及焊接製劑；為鞣製獸皮及皮革用鞣劑；工業用黏著劑；油灰及其他糊狀填充劑；堆肥、動物性肥料、化學肥料；工業及科學用生物製劑
02	漆、清漆、亮光漆；防銹劑及木材防腐劑；著色劑、染料；印刷、打印及雕版用油墨；未加工天然樹脂；塗裝、裝潢、印刷與藝術用金屬箔及金屬粉
03	不含藥化粧品及盥洗用製劑；不含藥牙膏、牙粉；香料、香精油；洗衣用漂白劑及其他洗衣用劑；清潔劑、擦亮劑、洗擦劑及研磨劑
04	工業用油及油脂、蠟；潤滑劑；灰塵吸收劑、灰塵濕潤劑及灰塵黏著劑；燃料及照明用燃料；照明用蠟燭、燈芯
05	藥品、醫療用及獸醫用製劑；醫療用衛生製劑；醫療用或獸醫用食療食品、嬰兒食品；人用及動物用膳食補充品；膏藥、敷藥用材料；填牙材料、牙蠟；消毒劑；殺蟲劑；殺真菌劑、除草劑
06	普通金屬及其合金、礦砂；建築及結構工程用金屬材料；可移動金屬建築物；普通金屬製非電氣用纜索及金屬線；小五金；貯藏或運輸用金屬製容器；保險箱
07	機器、工具機、電動工具；非陸上交通工具用馬達及引擎；非陸上交通工具用機器聯結器及傳動零件；手動手工具除外之農具；孵卵器；自動販賣機
08	手動式手工用具及器具；刀叉匙餐具；非槍砲之隨身武器；剃刀
09	科學、研究、導航、測量、攝影、電影、視聽、光學、計重、計量、信號、檢測、測試、檢查、救生和教學裝置及儀器；電力分配或使用之傳導、切換、轉換、蓄積、調節或控制用裝置及儀器；聲音、影像或資料之記錄、傳送、複製或處理用裝置及儀器；已錄和可下載之媒體、電腦軟體、空白數位或類比錄製及儲存媒體；投幣啟動設備之機械裝置；收銀機、計算裝置；電腦和電腦週邊設備；潛水衣、潛水面鏡、潛水用耳塞、潛水及游泳用鼻夾、潛水手套、潛水用呼吸裝置；滅火裝置
10	外科、內科、牙科與獸醫用之器具及儀器；義肢、義眼、假牙；矯形用品；傷口縫合材料；傷殘人士適用之治療及輔助裝置；按摩器具；哺乳嬰兒用器具、裝置及物品；性活動用器具、裝置及物品
11	照明、加熱、冷卻、產生蒸氣、烹飪、乾燥、通風、給水及衛浴設備和裝置
12	交通工具；陸運、空運或水運用器械
13	火器；火藥及發射體；爆炸物；煙火
14	貴重金屬及其合金；首飾，寶石及半寶石；鐘錶和計時儀器
15	樂器；樂譜架及樂器支架；指揮棒
16	紙及紙板；印刷品；裝訂材料；照片；家具除外之文具及辦公用品；文具用或家庭用黏著劑；繪畫用具及藝術家用材料；畫筆；教導及教學用品；包裝用塑

[3] https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/dl-261092-520d5d3a6ed44e199ee0408ab1c191c8.html，最後瀏覽日期 2021.1.23。

	料片、薄膜及袋；印刷鉛字、打印塊
17	未加工及半加工之橡膠、馬來樹膠、樹膠、石棉、雲母及該等材料之替代品；生產時使用之擠壓成型塑膠及樹脂；包裝、填塞與絕緣材料；非金屬製可彎曲之輸送管、管及軟管
18	皮革及人造皮革；動物皮及獸皮；行李袋及手提袋；傘及遮陽傘；手杖；鞭子、馬具；動物用項圈、牽繫用帶及衣服
19	非金屬製建築材料；建築用非金屬製硬管；柏油、瀝青；非金屬製可移動之建築物；非金屬製紀念碑
20	家具、鏡子、畫框；貯藏或運輸用非金屬製容器；未加工或半加工之骨、角、鯨骨或珍珠母；貝殼；海泡石；黃琥珀
21	家庭或廚房用具及容器；餐叉、餐刀及餐匙以外之烹飪用具及餐具；梳子及海綿；畫筆除外之刷子；製刷材料；清潔用具；除建築用玻璃外之未加工或半加工玻璃；玻璃器皿、瓷器及陶器
22	繩索及細繩；網；帳蓬及塗焦油或蠟之防水篷布；紡織品或合成材料製之遮篷；帆；運輸及貯藏散裝貨物用粗布袋；紙、紙板、橡膠或塑膠除外之襯墊、減震及填塞材料；紡織用纖維原料及其替代品
23	紡織用紗及線
24	紡織品及紡織品替代品；家用亞麻布製品；紡織品製或塑膠製簾
25	衣著、靴鞋、頭部穿戴物
26	花邊、辮帶及刺繡品，以及裁縫用品飾帶及蝴蝶結；鈕扣、鉤扣、別針及針；人造花；髮飾品；假髮
27	地毯、小地毯、地墊及草蓆、亞麻油地氈及其他鋪地板用品；非紡織品製壁掛
28	競賽遊戲用品、玩具及遊戲器具；視頻遊戲器具；體操及運動用品；聖誕樹裝飾品
29	肉、魚肉、家禽肉及野味；濃縮肉汁；經保存處理、冷凍、乾製及烹調之水果及蔬菜；果凍、果醬、蜜餞；蛋；乳、乳酪、奶油、酸乳酪及其他乳製品；食品用油及油脂
30	咖啡、茶、可可及代用咖啡；米、義大利麵條及麵條；樹薯粉及西谷米；麵粉及穀類調製品；麵包、糕點及糖果；巧克力；冰淇淋、水果雪泥冰及其他食用冰；糖、蜂蜜、糖漿；酵母、發酵粉；鹽、調味料、調味用香料、經保存處理的香草；醋、調味醬及其他調味品；冰（結冰水）
31	未加工農業、水產養殖、園藝及林業產品；未加工穀物及種子；新鮮水果及蔬菜，新鮮香草；天然植物及花卉；球莖，植物種苗及植栽用種子；活動物；動物用飼料及飲料；釀酒麥芽
32	啤酒；不含酒精之飲料；礦泉水與汽水；水果飲料及果汁；製飲料用糖漿及其他製飲料用不含酒精之調製品
33	啤酒除外之含酒精飲料；製飲料用含酒精之調製品
34	菸草及菸草代用品；菸及雪茄；電子菸及吸菸用霧化器；菸具；火柴
35	廣告；企業管理，組織及經營；辦公事務
36	財務，金融及銀行服務；保險服務；不動產業務
37	建造服務；安裝及修繕服務；採礦，石油及天然氣鑽井
38	電信通訊服務

39	運輸；貨品包裝及倉儲；旅行安排
40	材料處理；廢棄物及垃圾再生處理；空氣淨化及水處理；印刷服務；食物和飲料保存處理
41	教育；提供訓練；娛樂；運動及文化活動
42	科學及技術性服務與研究及其相關之設計；工業分析，工業研究及工業設計服務；品質管制及鑑定服務；電腦硬體、軟體之設計及開發
43	提供食物及飲料之服務；臨時住宿
44	醫療服務；獸醫服務；為人類或動物之衛生及美容服務；農業、水產養殖、園藝及林業服務
45	法律服務；對有體財產和個人提供實體保護之安全服務；為配合個人需求由他人所提供之私人或社交服務

（二） 產業類別：依據 WIPO IP 統計數據中心（WIPO IP Statistics Data Center）每年定期發布的「世界智慧財產指標（World Intellectual Property Indicators[4]，以下簡稱 WIPI）」，本文引用最新版 WIPI 2020[5]報告，有關尼斯類別與十大產業類別（Industry Sector）對應關係如下表。

尼斯類別（Nice Classification）	產業類別（Industry Sector）
09, 38, 42, 45	技術研究 Research and technology
03, 05, 10, 44	健康醫事 Health
14, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 34	服飾配件 Clothing and accessories
29, 30, 31, 32, 33, 43	農業食材 Agriculture
35, 36	商業金融 Business services
13, 15, 16, 28, 41	休閒教育 Leisure and education
08, 11, 20, 21	住宅設備 Household equipment
07, 12, 39	運輸機械 Transportation
06, 17, 19, 37, 40	營建產業 Construction
01, 02, 04	化學產業 Chemicals

自 2003 年 11 月 28 日起，為符合國際商標制度的趨勢與脈動，我國商標申請案開始導入「一案多類」制度。依據 WIPI 統計標準[6]，

[4] https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2020/article_0012.html
[5] https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4526&plang=EN，最後瀏覽日期 2021.1.23。
[6] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B26. Distribution of non-resident trademark applications by top Nice classes」、「B28. Non-resident trademark applications

「商品服務類別」轉換為「產業類別」的權重計算方式為：(1)多項商品服務類別，分別計算每一類所對應的產業類別[7]，及(2)多項類別即使屬於同一產業類別，仍需綜整各商品服務類別進行權重加總[8]。與「一案多類」相同，多類別的案件可能涉及「多項產業類別」。

本報告以商標案件所指定的「商品服務類別」，轉換為「產業類別」並進行後續分析。主要分析架構如下：

- 我國近 5 年受理商標申請情形、註冊情形。
- 我國申請案之商品及服務類別分布情形、產業類別分布情形。
- 前述分布情形，區分為本國人、外國人。
- 前述分布情形，探討本國申請人分布於各縣市的情形；外國申請人前 10 大國籍的分布情形。
- 我國近 5 年受理非傳統商標申請情形、商品服務類別、產業類別分布情形。
- 本國人 GDP 平均類別數、人均類別數。
- 其他相關審查統計資料，並與 WIPO 各國統計值進行比較。

四、數據限制及排除條件

相關條件設定如下：

- 商標申請案如屬共有（同一申請案有 2 位以上的申請人），取第一申請人進行申請人分析。
- 國籍分析，依「申請人國籍」進行分類。
- 本國人縣市分析，依「申請人中文戶籍地址」進行分類[9]。
- 非傳統商標，依「商標樣態」進行分類。

---

by industry sector」

[7] 舉例來說，一申請案指定使用第 7, 8, 9 類共 3 類，轉換到「產業類別」時，分別對應到「運輸機械 Transportation」、「住宅設備 Household equipment」、「技術研究 Research and technology」等領域。

[8] 舉例來說，一申請案指定使用第 9, 38, 42, 45 類共 4 類，轉換到「產業類別」時，雖然指定類別均屬於同一項「技術研究 Research and technology」領域，惟計算權重應加總為「4」。

[9] 若原始地址資料為「新竹科學工業園區」或「新竹科學園區」，係以實際的路段號地址至 Google Map 查詢，分類為新竹縣、新竹市。

本分析以智慧局商標資料庫即時數據為基準，符合前述條件，列入分析的申請案、註冊案件範圍如下表。

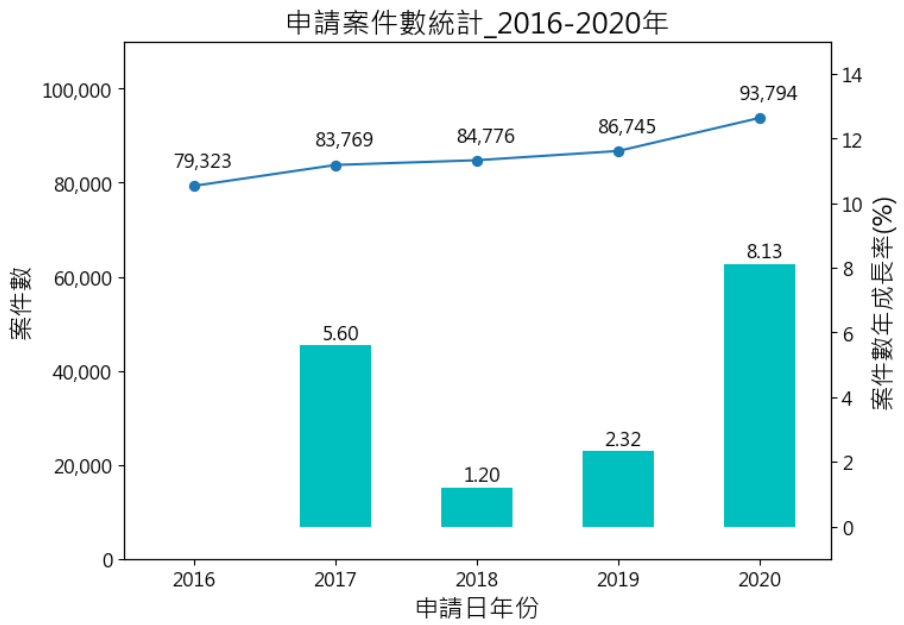
數據年度	申請案案件範圍[10]	申請案類別數	註冊案案件範圍[11]	註冊案類別數
2016	79,323	101,431	68,177	88,154
2017	83,769	108,717	74,226	96,620
2018	84,776	109,938	71,809	93,943
2019	86,745	111,539	70,785	93,412
2020	93,794	119,096	78,849	100,368
小計	**428,407**	**550,721**	**363,846**	**472,497**

[10] 申請案範圍，以「申請日」介於 1 月 1 日至 12 月 31 日為過濾條件，擷取 2021.1.6 商標資料庫當天資料狀態為基準，並排除註冊前分割案及撤銷另審案。

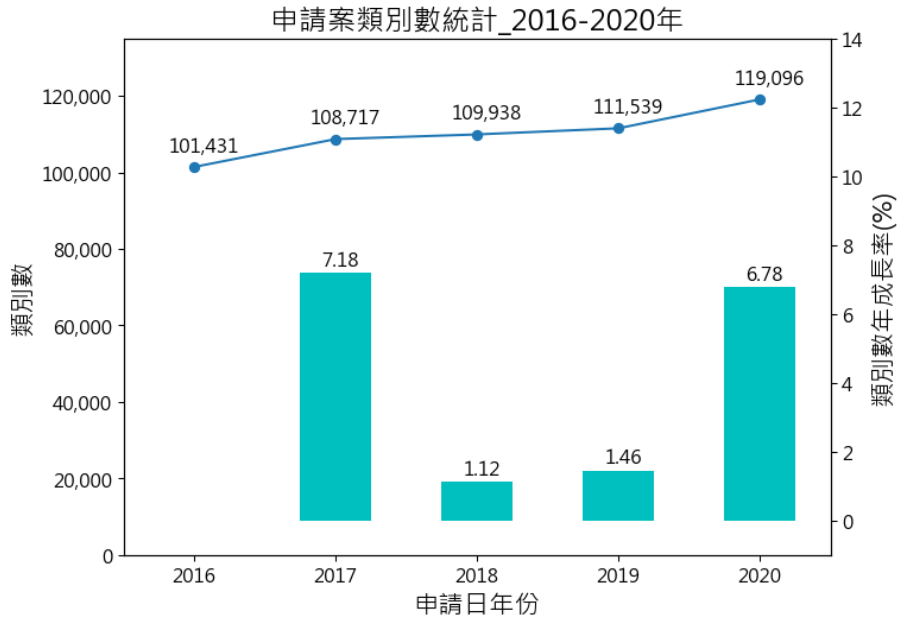
[11] 註冊案範圍，以「註冊公告日」介於 1 月 1 日至 12 月 16 日為過濾條件，擷取 2021.1.6 商標資料庫當天資料狀態為基準。

貳、我國受理商標申請情形

一、近 5 年商標申請案件數及類別數統計

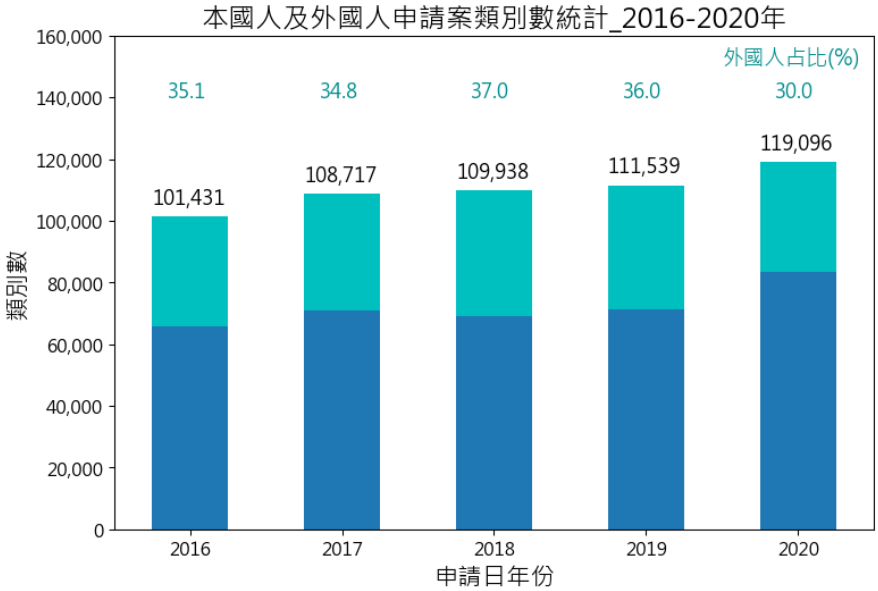


近 5 年商標申請案件數，呈現成長趨勢，2020 年首次超過 9 萬件。自 2016 年至 2020 年已連續 5 年正成長。

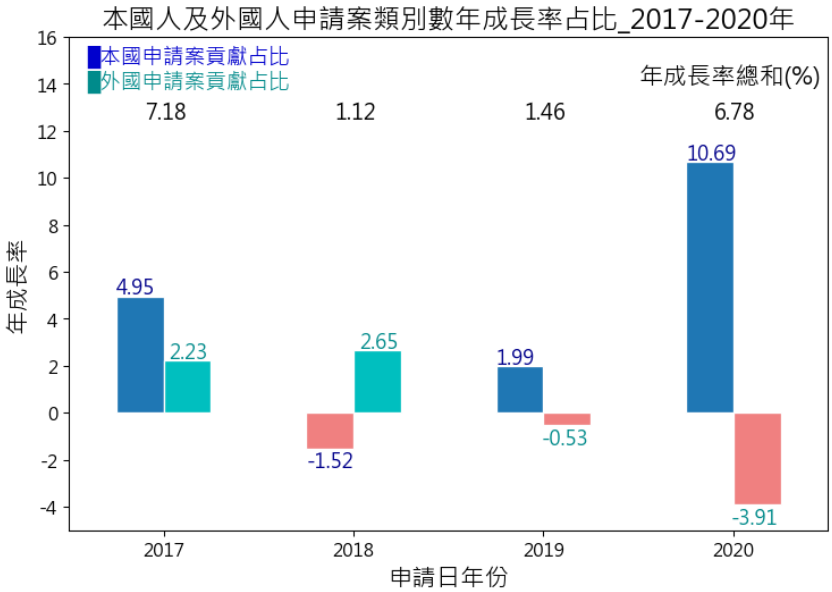


商標申請案類別數變化趨勢與案件數基本相當，類別數自 2016 年至 2020 年亦連續 5 年正成長，並自 2019 年開始突破 11 萬大關。

二、近 5 年本國人、外國人申請案類別數統計



將申請人區分為本國籍與外國籍，以申請案類別數進行觀察，可發現外國人占比近年來約略呈上升趨勢，自 2016 年 35.1%，增至 2018 年 37%、2019 年 36%。惟 2020 年受 COVID-19 國際疫情影響，外國人占比自 2019 年 36%顯著下降至 30%，是近年來首次低於 1/3 的表現。

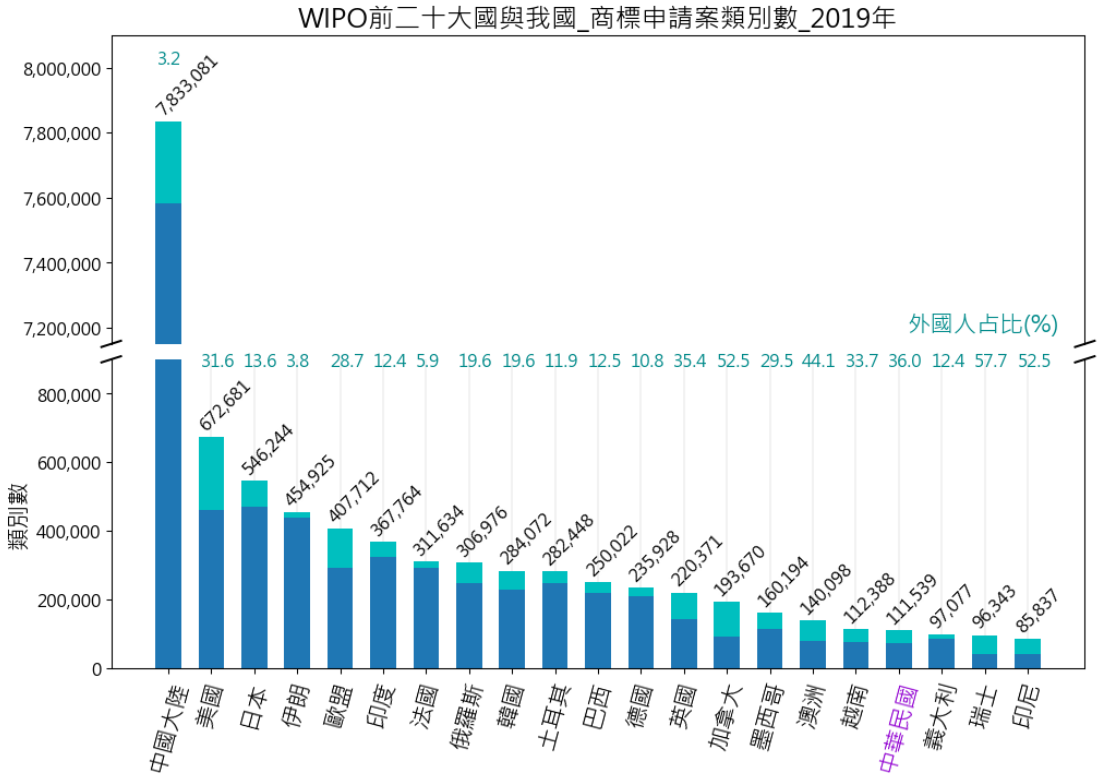


將申請案類別數的年成長率依本、外國籍申請人進行分類，觀察兩者貢獻占比。觀察上圖，2017 年本、外國申請人同步增長，使該年度成長率明顯高於其他年度；2018 年本國申請人類別數呈負成長，

而 2019 年則是外國申請人類別數負成長，致使此 2 年度雖總類別數有所成長，但幅度不大；最後 2020 年本國人成長幅度達 10.69%，但同年外國人亦大幅縮減達 3.91%，致使成長幅度雖逆勢成長 6.78%，惟仍小於 2017 年的 7.18%。顯示 2020 年在 COVID-19 疫情影響下，國際間商業交流明顯減少的同時，國人在國內消費的持續活絡，緩解疫情侵襲帶來的不利影響[12]。

三、我國申請案類別數與 WIPI 2020 比較

比較 WIPI 相關數據[13]，將 2019 年商標申請案類別數的世界前二十大國，結合我國數據，整理排序如下圖（原始數據詳附錄二）：



由上圖顯示：

- 中國大陸為世界商標申請第一大國，達 783 萬類，第二大國為美國的 67 萬類，中國大陸超過美國達 11.6 倍之多；第 3 位為

[12] 詳 https://www.thenewslens.com/article/146741，最後瀏覽日期 2021.1.31。
[13] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B10. Trademark application class counts for the top 20 offices, 2019」。

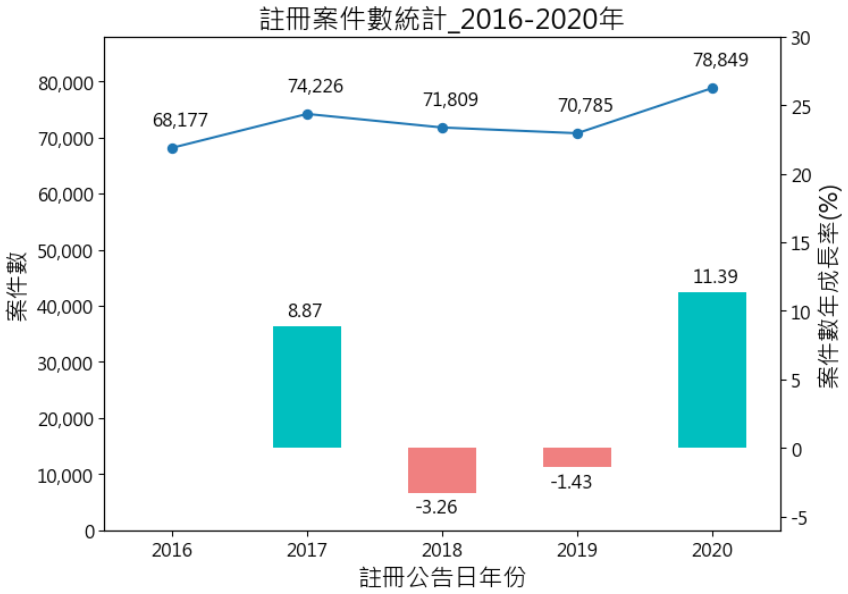
日本 54.6 萬類；上升至第 4 位的伊朗 45.4 萬類；下降一位至第 5 位的歐盟 40.7 萬類。韓國為 28.4 萬類，列全球第 9 位。

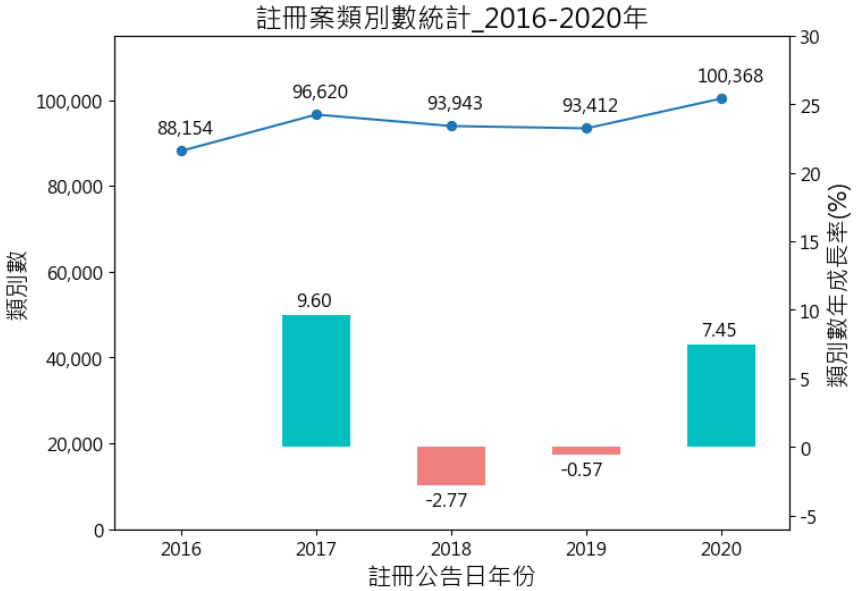
- 我國 11.1 萬類，列全球第 18 位（較前次下降 1 位），介於越南 11.2 萬類及義大利 9.7 萬類之間。
- 以外國人占比評估國外申請註冊案占全部案件的比重；第 1 位為瑞士，達 57.7%。第 2 位為加拿大 52.5%，第 3 位為澳洲 44.1%，第 4 位為我國 35.9%，第 5 位為英國 35.4%。
- 觀察外國案類別數，第 1 位為中國大陸，達 25 萬類，第 2 位為美國 21.2 萬類，第 3 位為歐盟 11.7 萬類。
- 中國大陸商標申請量雖極為龐大。但絕大部分為本國人申請，外國人占比僅 3.2%。

參、我國商標註冊情形

一、近 5 年商標註冊案件數及類別數統計

近 5 年商標註冊案件數，除 2018、2019 年較 2017 年呈現負成長[14]，2020 年整體大致呈現增長趨勢，而近 5 年商標註冊案類別數趨勢與案件數相當，且註冊類別數於 2020 年首次超過 10 萬類。

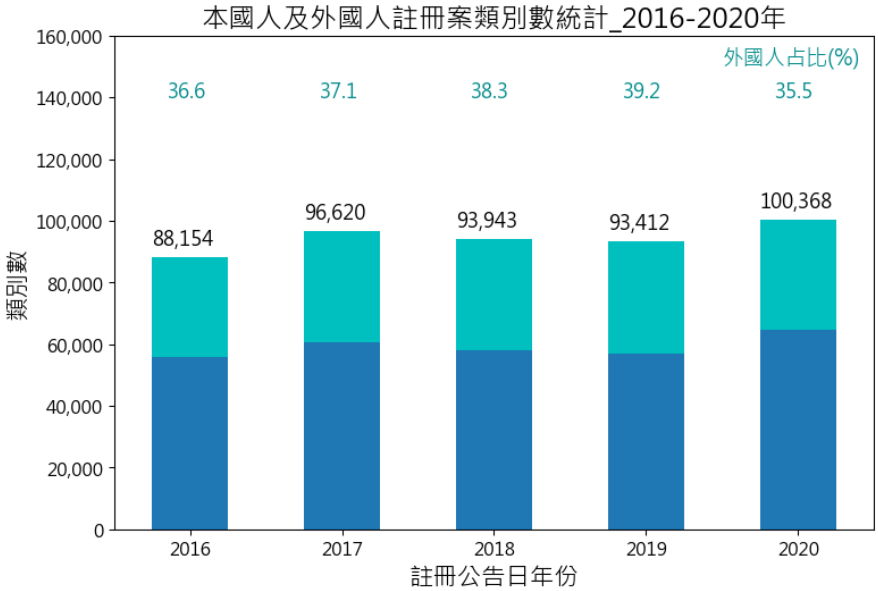


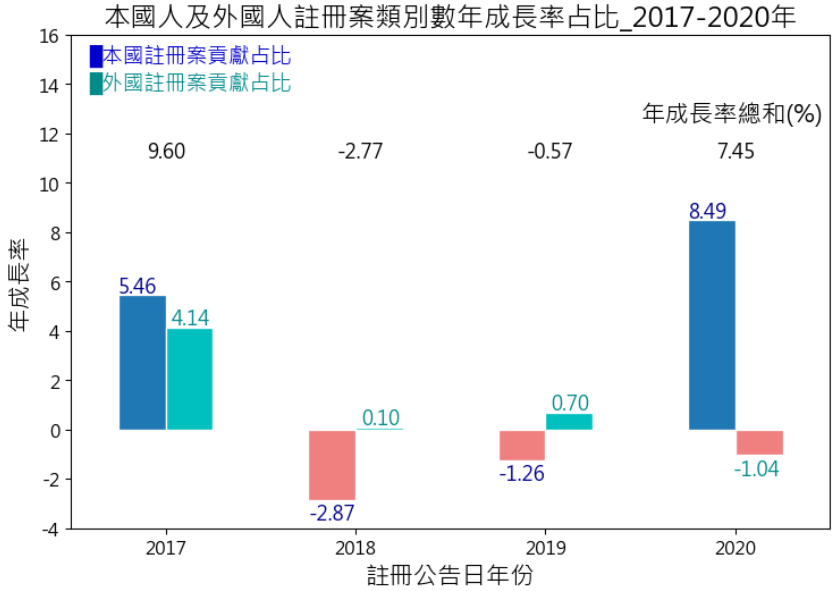


[14] 智慧局於 2018、2019 年因新舊人力交接關係，商標新申請案審查業務銜接可能是造成當年年成長率顯著下降的原因。

二、近 5 年本國人、外國人註冊案類別數統計

以註冊案類別數進行觀察，外國人占比前 4 年呈現上升趨勢，惟 2020 年的 35.5%有顯著下降。觀察下圖，可發現近 5 年本國籍與外國籍申請趨勢皆有明顯變化，成長率甚至出現反轉之情形。本國人占比於 2017 年大幅成長後，至 2020 年再度大幅成長；而外國人占比則於 2017 年大幅成長，至 2018、2019 年小幅成長，最終到 2020 年呈現負成長。



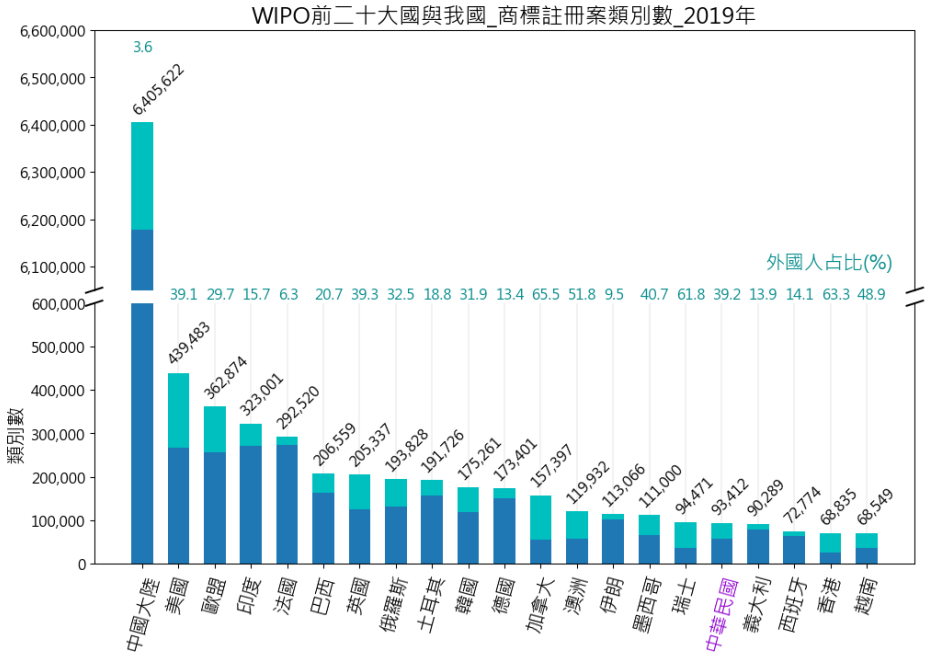


觀察上圖，可發現 2020 年 COVID-19 疫情因素，使外國人占比呈

現負成長，但由於本國人超過 8%的大幅成長，使我國全年仍呈現 7.45%的合併正成長率。

三、我國註冊案類別數與 WIPI 2020 比較

比較 WIPI 相關數據[15]，將 2019 年商標註冊案類別數的世界前二十大國，結合我國數據，整理排序如下圖（原始數據詳附錄三）：



由上圖顯示：

- 中國大陸為世界註冊商標第一大國，達 640 萬類，第二大國為美國的 43.9 萬類，中國大陸超過美國達 14.5 倍之多；其次分別為歐盟 36.2 萬類、印度 32.3 萬類及法國 29.2 萬類。韓國為 17.5 萬類，列全球第 10 位。
- 我國 9 萬 3 千類，列第 17 位，較前次下降 2 位，介於瑞士 9 萬 4 千類及義大利 9 萬類之間。
- 以外國人占比評估國外註冊案占全部案件的比重，第 1 位加拿大達 65.5%，第 2 位為香港 63.3%，第 3 位為瑞士 61.8%。我國為 39.2%，列第 7 位。
- 觀察外國註冊案類別數，第 1 位為中國大陸，達 22.7 萬類，第

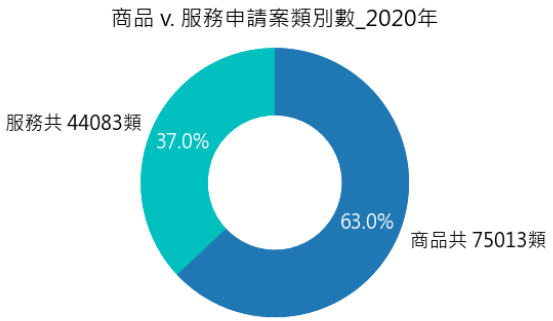
[15] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B17. Trademark registration class counts for the top 20 offices, 2019」。

2 位為美國 17.1 萬類，第 3 位為歐盟 10.7 萬類。

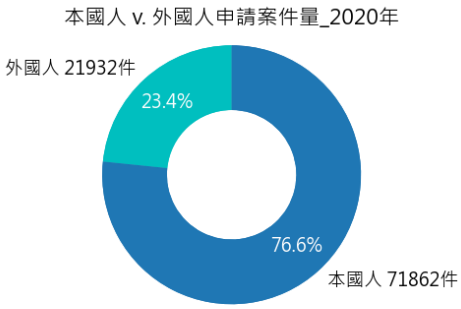
- 中國大陸商標總註冊量雖龐大，但外國人申請案件數占比僅 3.2%；註冊案類別數占比僅 3.6%。

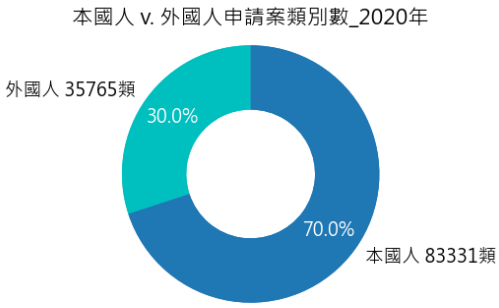
肆、2020 年申請案之商品服務分布及產業分類情形

一、本國人、外國人申請案之商品服務類別分布統計

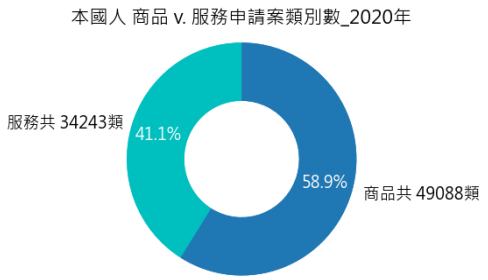


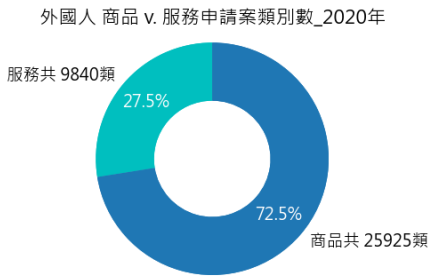
2020 全年申請案的指定類別，依商品服務類別進行分類（如上圖），商品占 63%（共 75013 類），服務占 37%（共 44083 類）。



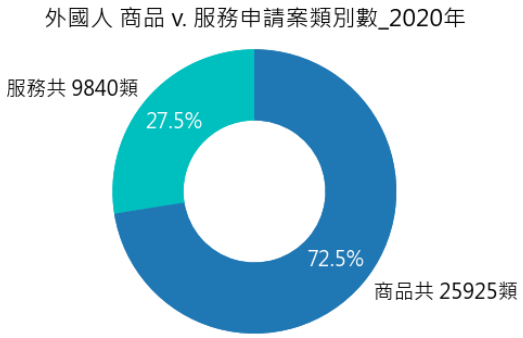


2020 全年申請案件量依本、外國籍申請人進行分類，本國人占 76.6%（共 71862 件），外國人占 23.4%（共 21932 件）。比對觀察 2020 全年申請案所指定的商品服務類別，本國人：外國人為 70%：30%；案件數則 76.6%：23.4%，可知本國申請案一案一類比例較高（平均一案 1.16 類），外國申請案則是一案多類比例較高（平均一案 1.63 類）。



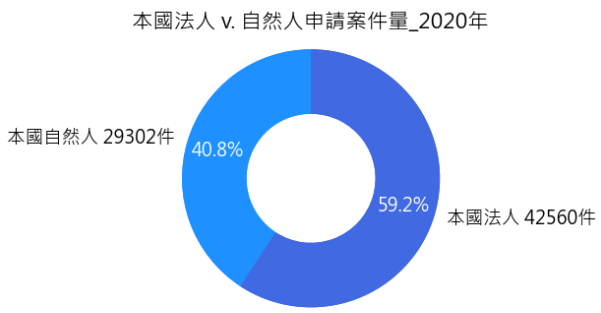


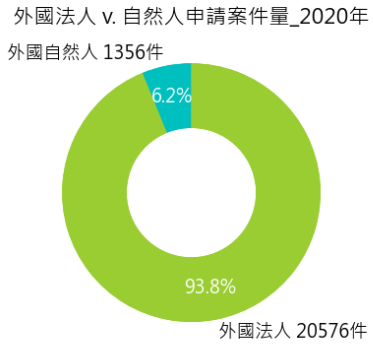
本國申請案依指定商品服務類別進行分類，商品占 58.9%（共 49088 類），服務占 41.1%（共 34243 類）。觀察外國申請案，商品占 72.5%（共 25925 類），服務占 27.5%（共 9840 類）。由上可知，本國申請案的服務類別占比相對較高，外國申請案則明顯商品類別占比較高。



比較 WIPI 相關數據[16]，2019 年非母國申請案的商品類別占 69.6%，服務類別占 30.4%。該年我國的外國申請案的商品類別占 71.1%，服務類別占 28.9%（如上圖）。可知我國相關統計數據亦接近 WIPO 的統計結果。

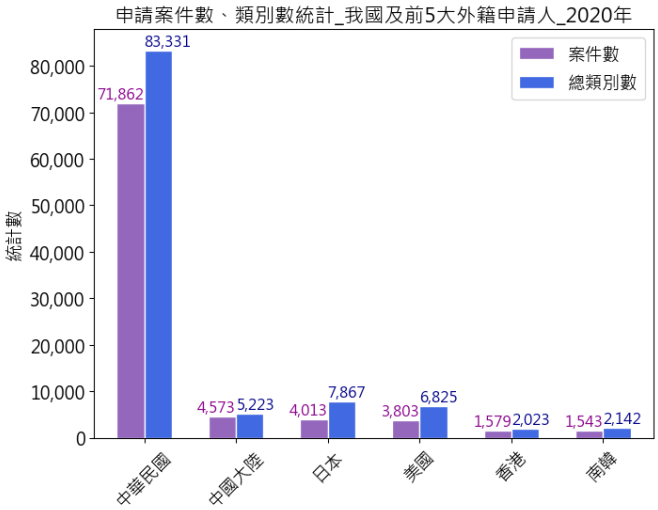
[16] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B27. Non-resident trademark applications by goods and services classes, 2019」。



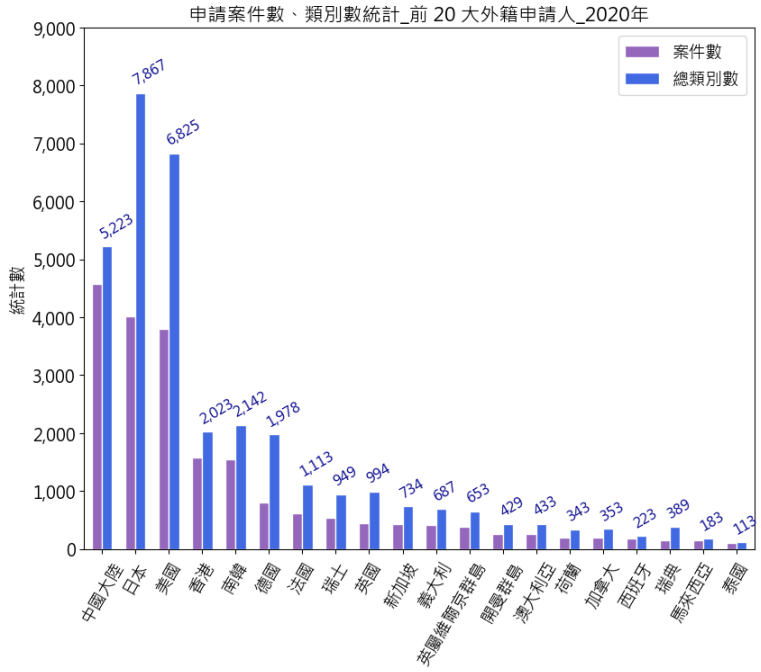


2020 全年申請案件量，依本、外國籍申請人是否屬於法人進行分類[17]，本國法人占 59.2%（共 42560 件），本國自然人占 40.8%（共 29302 件）。比對觀察外國申請案，外國法人占 93.8%（共 20576 件），外國自然人僅占 6.2%（共 1356 件）。可知本國商標申請案有相當比例係以個人名義（包括商號、行號等）提出，比例達 4 成；而外國申請人絕大多數為法人，占比超過 9 成。

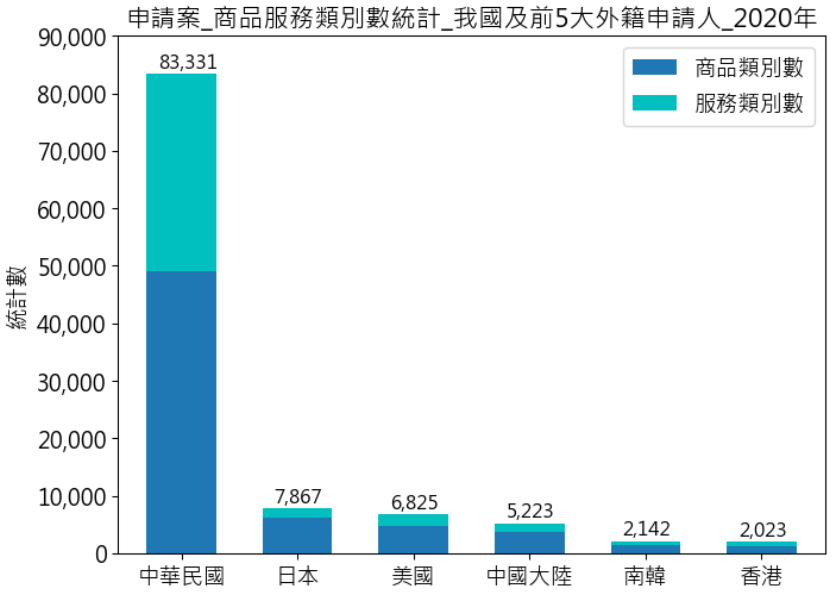
二、本國人、前 20 大國籍外國人申請案件數、類別數及商品服務類別分布統計

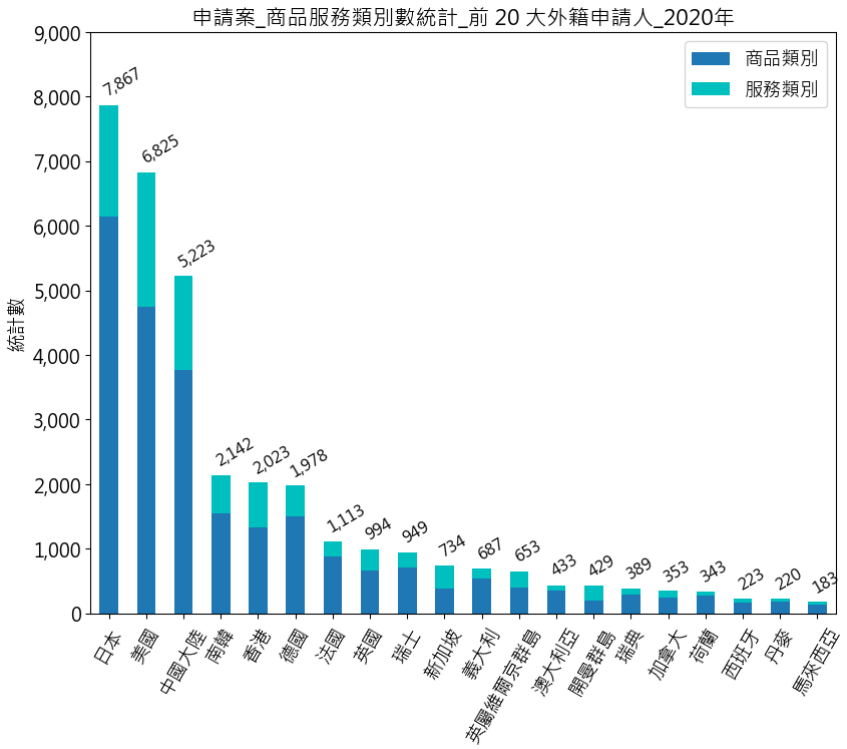


[17] 依智慧局資料庫標籤，若申請人身分種類為「公司、政府機關、法人團體」，歸屬為「法人」；若申請人身分種類為「個人、行號、工廠、非法人團體」，則歸屬為「自然人」。

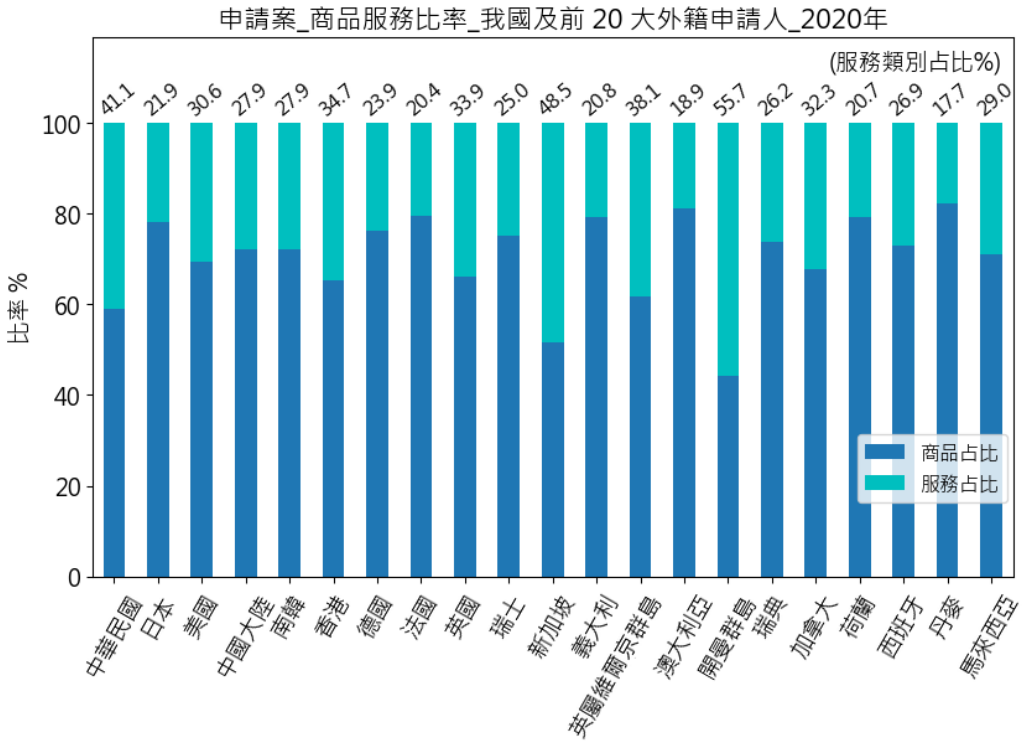


2020 年我國受理商標申請的外國人國籍，以案件數進行排序（上圖左側為最大值，降冪排序），前五名依序為中國大陸、日本、美國、香港、南韓（相較 2019 年，香港-南韓次序互調）。上兩圖分別顯示前 5 大及前 20 大外國人國籍。





若改採類別數進行統計排序（上圖左側為最大值，降冪排序），則由日本居首位，其次為美國、中國大陸、南韓、香港（相較 2019 年，香港-南韓次序互調）。前 5 大外國籍占全部外國案類別數的 67.4%；前 10 大外國籍達 83.6%；前 20 大外國籍達 94.4%，超過 9 成。

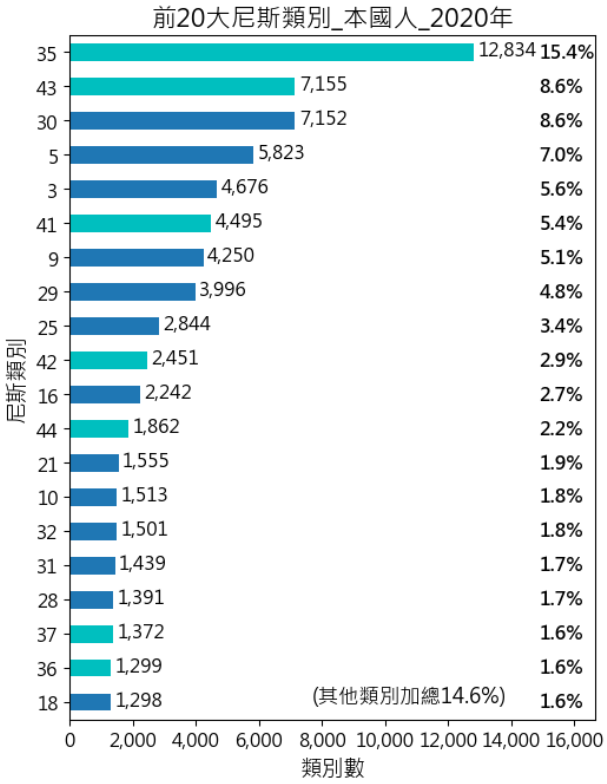


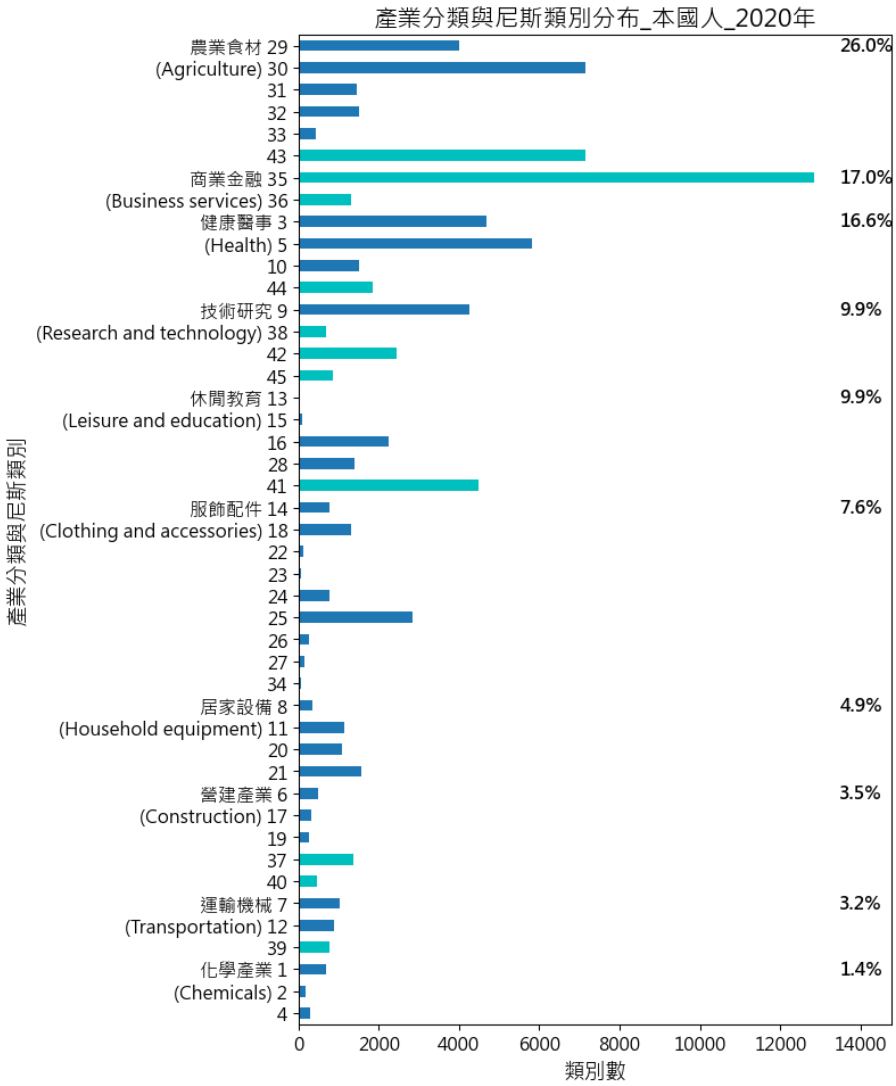
進一步依我國及前 20 大外籍申請人分析申請案指定的服務類別占比，以開曼群島最高（55.7%），其次為新加坡（48.5%）、英屬維爾京群島（38.1%）。大多數國家的服務類別占比均小於 40%，我國申請案的服務類別占比為 41.1%。

三、本國人、前 10 大國籍外國人申請案之商品服務類別及產業分類明細

為聚焦外國申請案指定使用的重點類別，商品服務類別擇選顯示前 20 大類別，以占比超過 5%的類別進行說明。同時，依 WIPO WIPI 2020 定義，將申請案指定類別全部轉換為產業分類，並分析在全部產業中所占的權重。

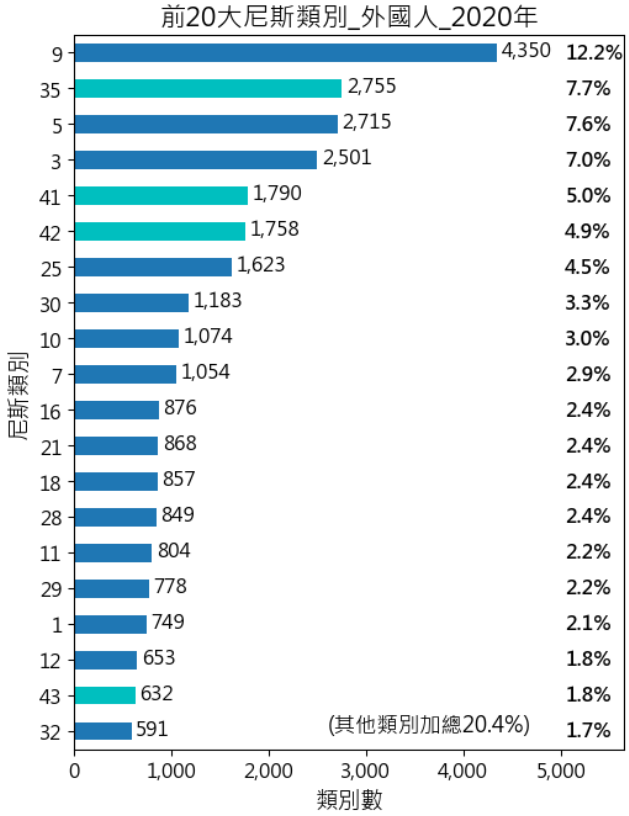
以下依總類別數排序，因篇幅有限，針對本國人、外國人、前 10 大國籍外國人申請案指定商品服務類別分布及產業分類進行分析說明。

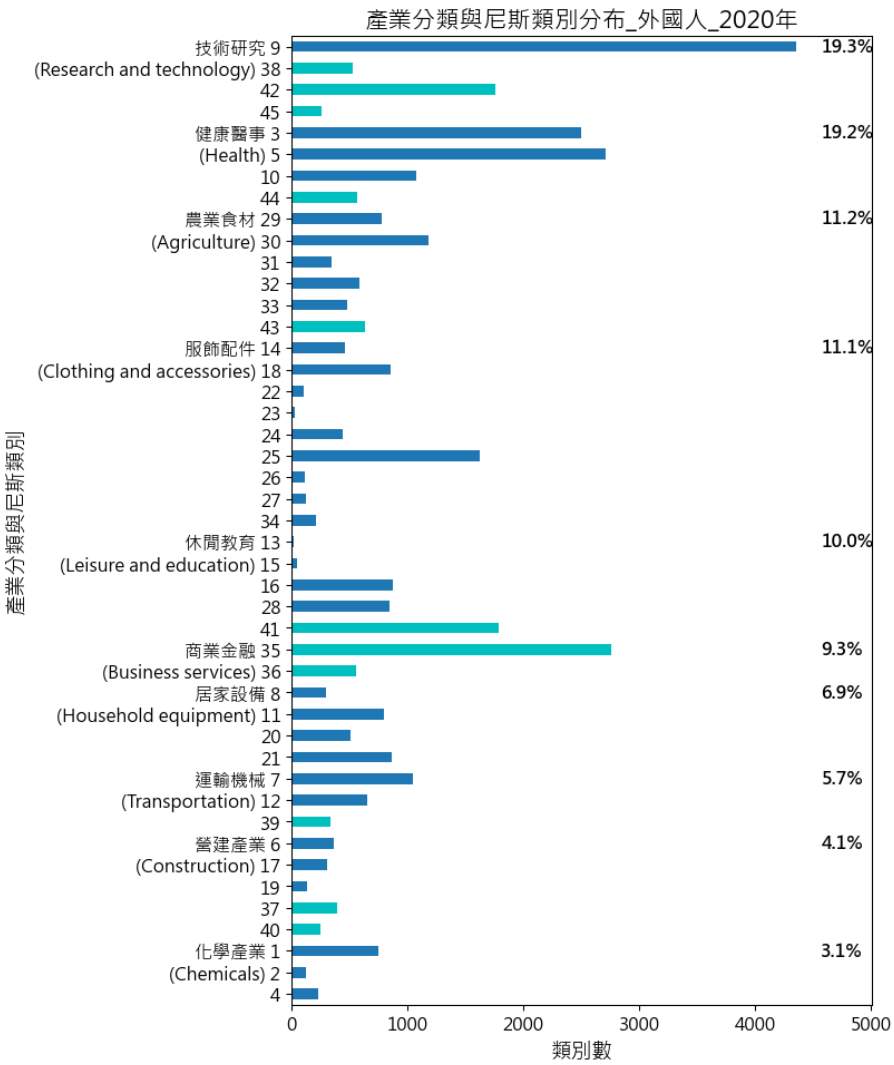




本國人申請案以第 35 類居首位（占比達 15.4%），其次為第 43 類、第 30 類、第 5 類、第 3 類、第 41 類、第 9 類等。顯示我國申請人在批發零售、廣告行銷、代理進出口等領域申請商標非常積極，其次為餐飲食宿、食品飲料、醫材醫藥、美容化粧清潔品、教育娛樂、科技 3C 設備等領域，在全年類別統計比率均在 5%以上。

以產業類別進行觀察，我國申請案所屬前 3 大產業類別依序為農業食材（26%）、商業金融（17%）及健康醫事（16.6%）。比重超過 1/4 的農業食材，顯示我國餐飲住宿業及食品產業占有舉足輕重的地位。


前20大尼斯類別_外國人_2020年
尼斯類別
類別數
9
35
5
3
41
42
25
30
10
7
16
21
18
28
11
29
1
12
43
32
4,350
2,755
2,715
2,501
1,790
1,758
1,623
1,183
1,074
1,054
876
868
857
849
804
778
749
653
632
591
12.2%
7.7%
7.6%
7.0%
5.0%
4.9%
4.5%
3.3%
3.0%
2.9%
2.4%
2.4%
2.4%
2.4%
2.2%
2.2%
2.1%
1.8%
1.8%
1.7%
(其他類別加總20.4%)
0
1,000
2,000
3,000
4,000
5,000

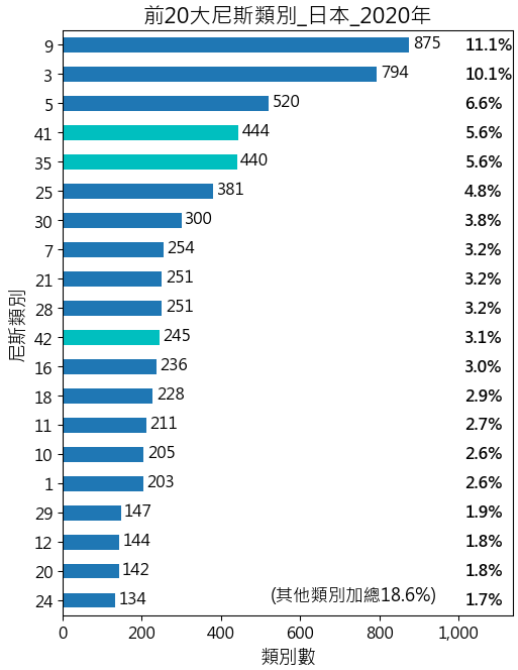


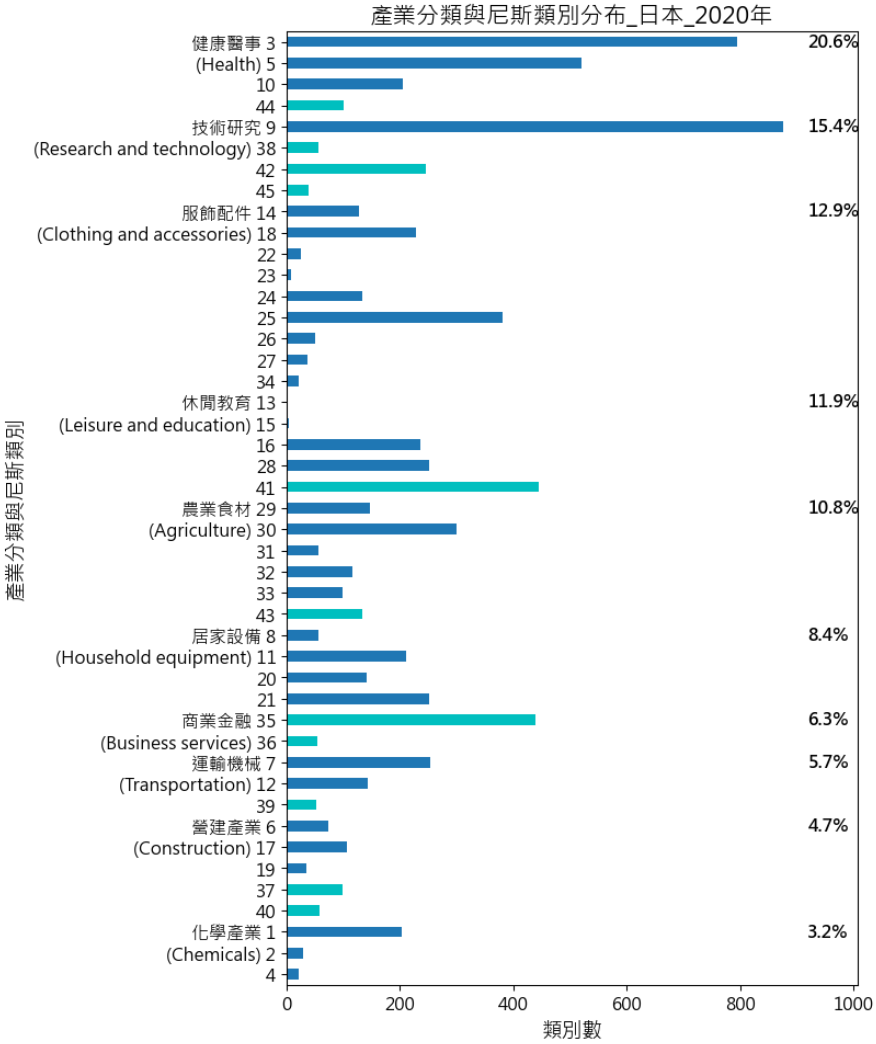
觀察外國申請人來臺申請商標的指定類別，以第 9 類居首位（占比達 12.2%），其次為第 35 類、第 5 類、第 3 類等。顯示外國申請人極為重視我國的資通訊產業領域，其次為批發零售進出口、醫材醫藥、美容化粧清潔品等領域，在全年類別統計比率均在 7%以上。

以產業類別進行觀察，外國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（19.3%）、健康醫事（19.2%）及農業食材（11.2%）。

以下分別就外國人前 10 大國籍（以類別數排序）進行分析：

（一）日本

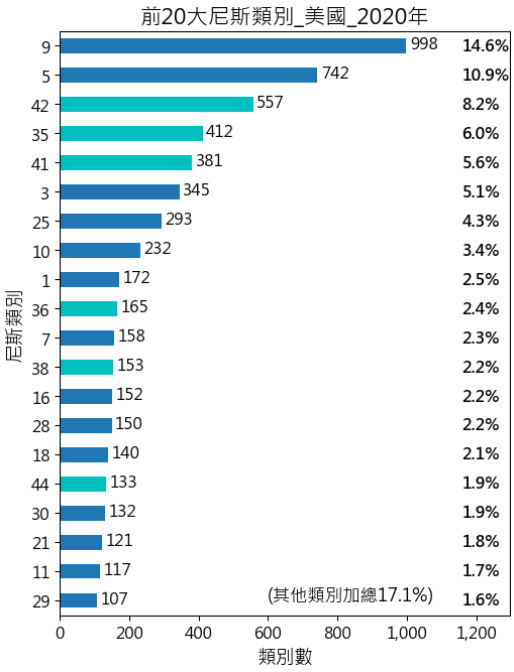

前20大尼斯類別_日本_2020年
尼斯類別
類別數
9 875 11.1%
3 794 10.1%
5 520 6.6%
41 444 5.6%
35 440 5.6%
25 381 4.8%
30 300 3.8%
7 254 3.2%
21 251 3.2%
28 251 3.2%
42 245 3.1%
16 236 3.0%
18 228 2.9%
11 211 2.7%
10 205 2.6%
1 203 2.6%
29 147 1.9%
12 144 1.8%
20 142 1.8%
24 134 1.7%
(其他類別加總18.6%)
0 200 400 600 800 1,000


產業分類與尼斯類別分布_日本_2020年
產業分類與尼斯類別
類別數
健康醫事 3
(Health) 5
10
44
技術研究 9
(Research and technology) 38
42
45
服飾配件 14
(Clothing and accessories) 18
22
23
24
25
26
27
34
休閒教育 13
(Leisure and education) 15
16
28
41
農業食材 29
(Agriculture) 30
31
32
33
43
居家設備 8
(Household equipment) 11
20
21
商業金融 35
(Business services) 36
運輸機械 7
(Transportation) 12
39
營建產業 6
(Construction) 17
19
37
40
化學產業 1
(Chemicals) 2
4
20.6%
15.4%
12.9%
11.9%
10.8%
8.4%
6.3%
5.7%
4.7%
3.2%
0 200 400 600 800 1000

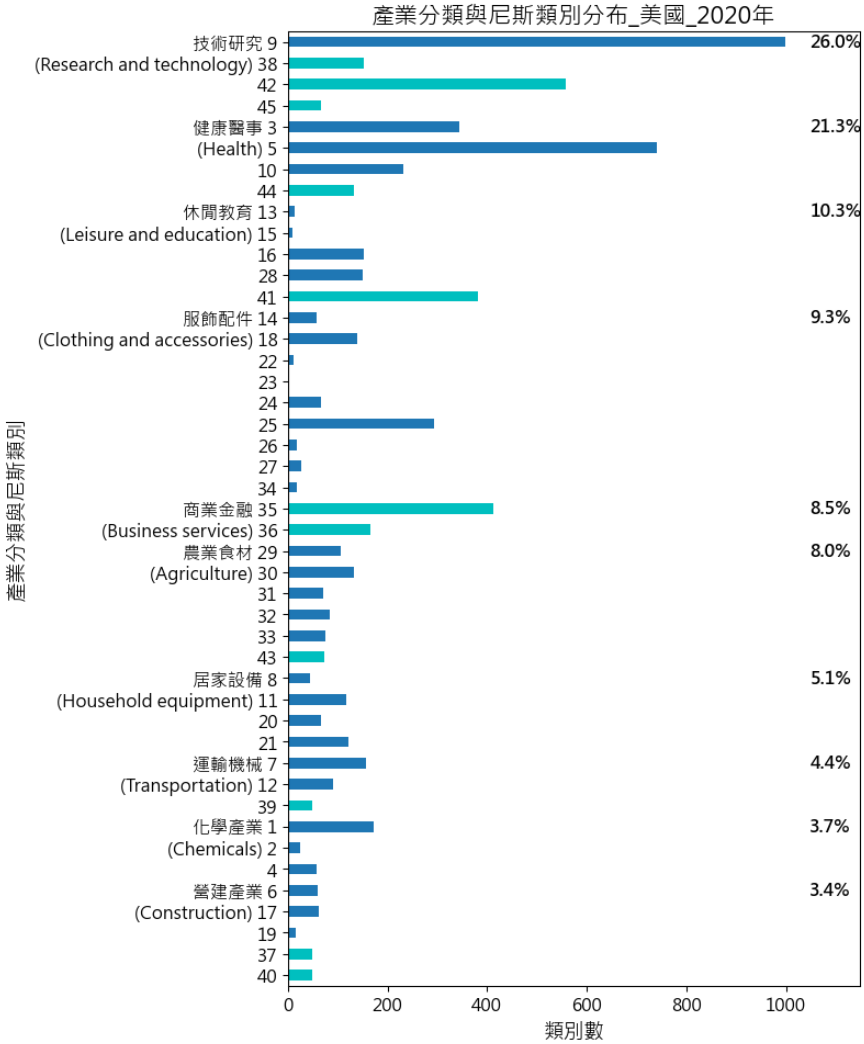
以類別數加總統計，日本位居 2020 年外國申請案之首位[18]，重點類別以第 9 類最多（占比達 11.1%），其次為第 3 類、第 5 類、第 41 類、第 35 類等。顯示日方申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、美容化粧清潔品、醫材醫藥、教育娛樂、批發零售進出口等領域。

以產業類別進行觀察，日本申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（20.6%）、技術研究（15.4%）及服飾配件（12.9%）。

（二）美國



[18] 進出口貿易統計將我國所有進出口商品的報關總值進行加總。依與我國主要國家貿易統計，日本為我國的第 4 大出口國及第 2 大進口國，詳 http://www.tnst.org.tw/front/bin/ptdetail.phtml?Part=economic2，最後瀏覽日期 2021.1.23。

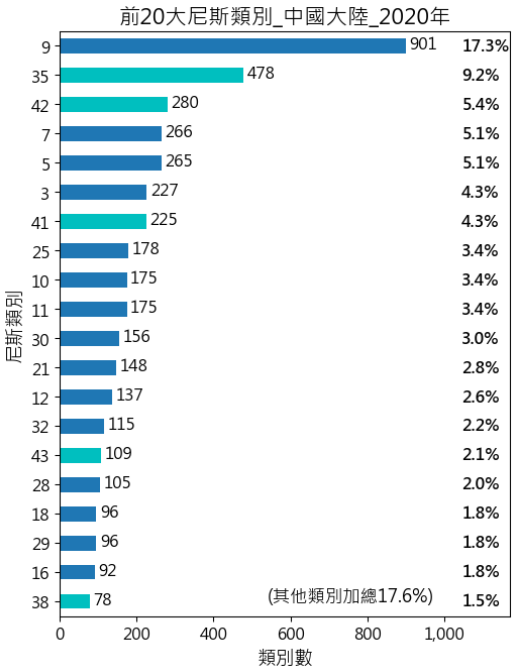


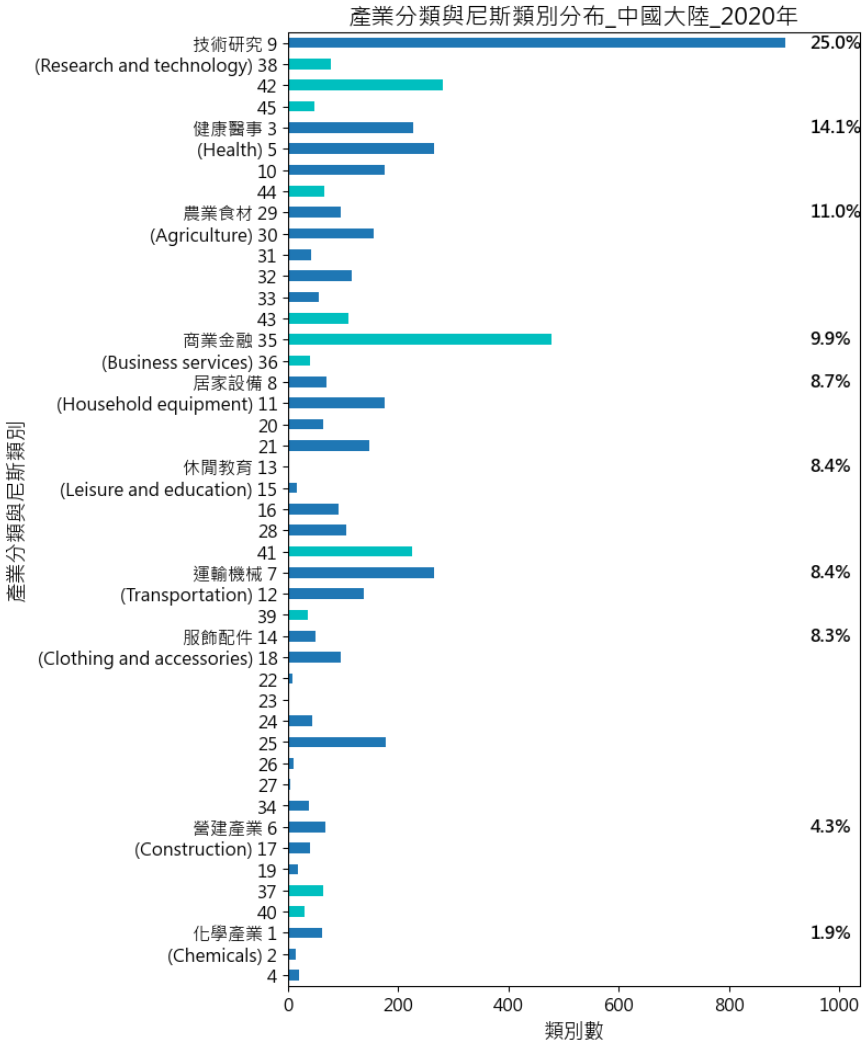
美國在 2020 年外國申請案中排名第 2[19]，重點類別以第 9 類最多（占比達 14.6%），其次為第 5 類、第 42 類、第 35 類、第 41 類、第 3 類等。顯示美方申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、醫材醫藥、科學技術研發、批發零售／企業管理、教育娛樂、美容化粧清潔品等領域。

以產業類別進行觀察，美國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（26%）、健康醫事（21.3%）及休閒教育（10.3%）。比重超過 1/4 的技術研究，顯示美國產業界重視且持續投入大量資源於技術研究領域，進行品牌布局準備進入我國市場。

[19] 同前註，美國為我國的第 2 大出口國及第 3 大進口國。

（三）中國大陸

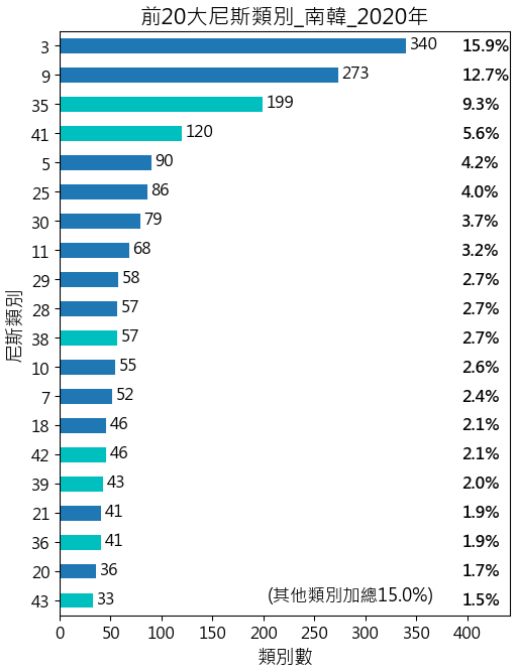

前20大尼斯類別_中國大陸_2020年
尼斯類別
類別數
9 901 17.3%
35 478 9.2%
42 280 5.4%
7 266 5.1%
5 265 5.1%
3 227 4.3%
41 225 4.3%
25 178 3.4%
10 175 3.4%
11 175 3.4%
30 156 3.0%
21 148 2.8%
12 137 2.6%
32 115 2.2%
43 109 2.1%
28 105 2.0%
18 96 1.8%
29 96 1.8%
16 92 1.8%
38 78 1.5%
(其他類別加總17.6%)
0 200 400 600 800 1,000


產業分類與尼斯類別分布_中國大陸_2020年
產業分類與尼斯類別
類別數
技術研究 9
(Research and technology) 38
42
45
健康醫事 3
(Health) 5
10
44
農業食材 29
(Agriculture) 30
31
32
33
43
商業金融 35
(Business services) 36
居家設備 8
(Household equipment) 11
20
21
休閒教育 13
(Leisure and education) 15
16
28
41
運輸機械 7
(Transportation) 12
39
服飾配件 14
(Clothing and accessories) 18
22
23
24
25
26
27
34
營建產業 6
(Construction) 17
19
37
40
化學產業 1
(Chemicals) 2
4
25.0%
14.1%
11.0%
9.9%
8.7%
8.4%
8.4%
8.3%
4.3%
1.9%
0 200 400 600 800 1000

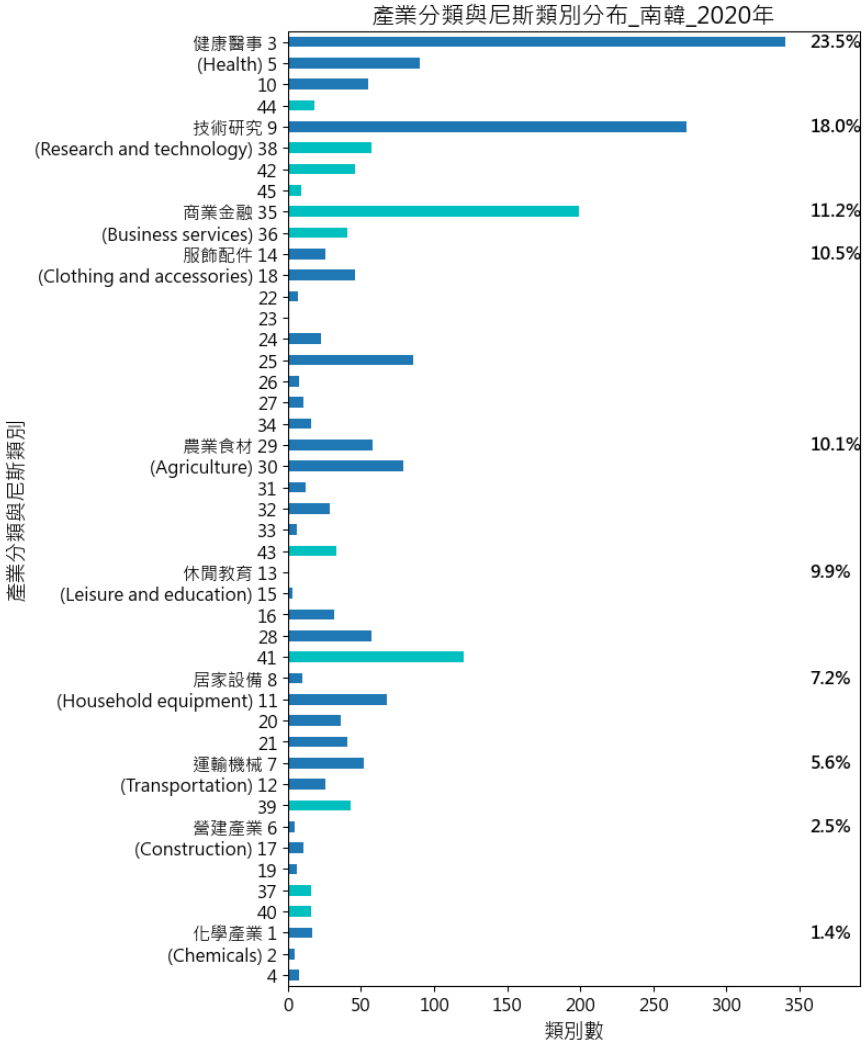
中國大陸與我國經貿往來密切，在 2020 年各國申請案中排名第 3[20]，重點類別以第 9 類最多（占比達 17.3%），其次為第 35 類、第 42 類、第 7 類、第 5 類等。顯示大陸申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、批發零售進出口、科學技術研發、機械工具機、醫材醫藥等領域。

以產業類別進行觀察，中國大陸申請案所屬前 3 大產業類別，依序為技術研究（25%）、健康醫事（14.1%）、農業食材（11%）。

（四）南韓



[20] 同前註，中國大陸（含香港）為我國的第 1 大出口國及第 1 大進口國。

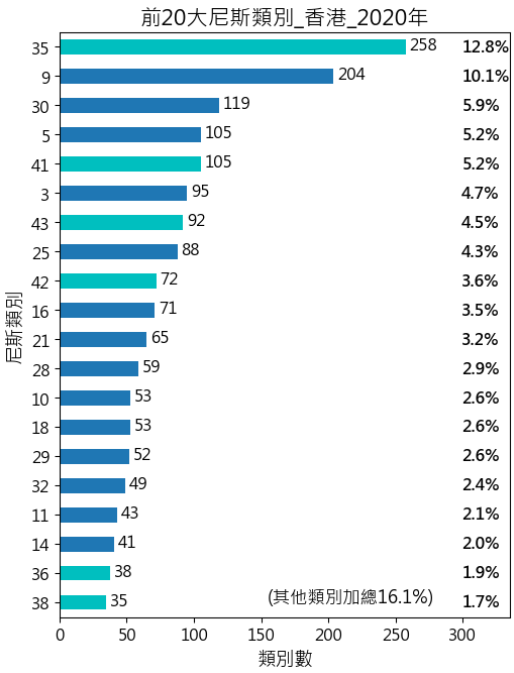


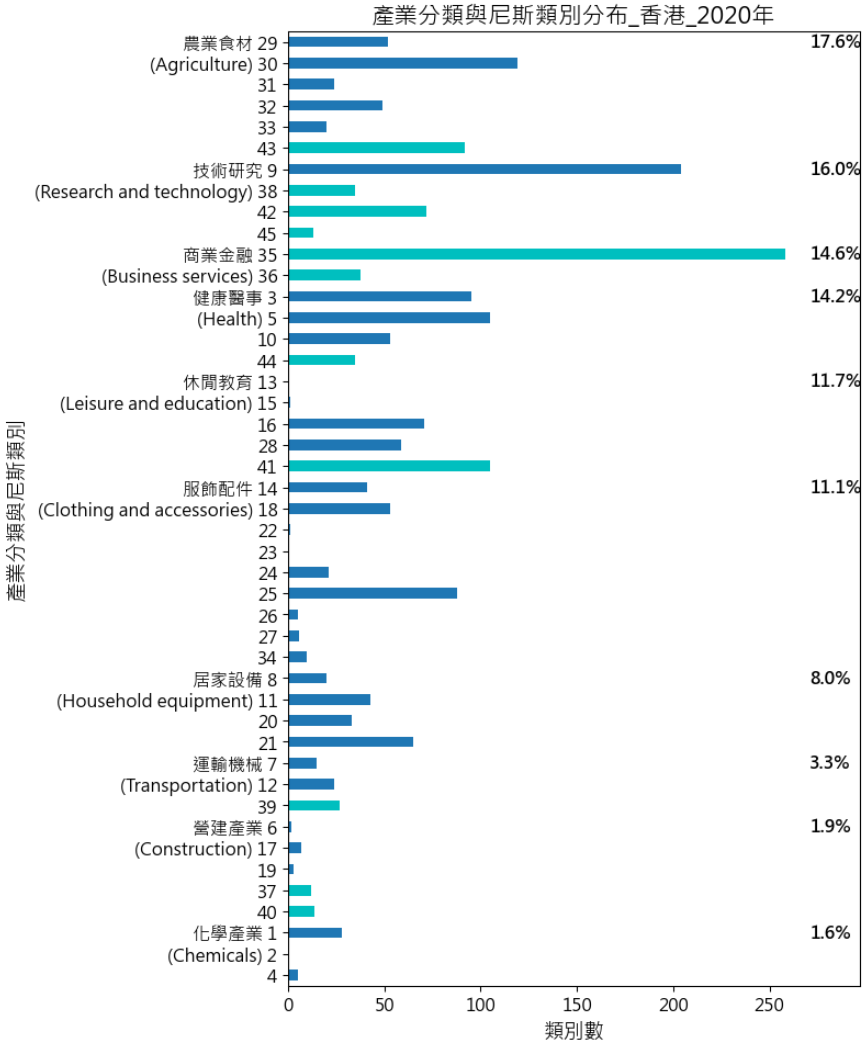
韓國在 2020 年外國申請案中排名第 4[21]（較 2019 年向前一位），重點類別以第 3 類最多（占比達 15.9%），其次為第 9 類、第 35 類、第 41 類等。顯示韓方申請人來臺申請商標的重點集中在美粧美容清潔品、科技 3C 設備、批發零售、教育娛樂等領域，與我國主要產業多有重疊，顯示韓方與我國主要產業在全球商業市場存在競合關係。

以產業類別進行觀察，韓國申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（23.5%）、技術研究（18%）及商業金融（11.2%）。健康醫事比重接近 1/4，顯示韓國持續投入大量資源建立品牌於醫療及美容產業領域。

[21] 同前註，韓國為我國的第 6 大出口國及第 4 大進口國。

（五）香港

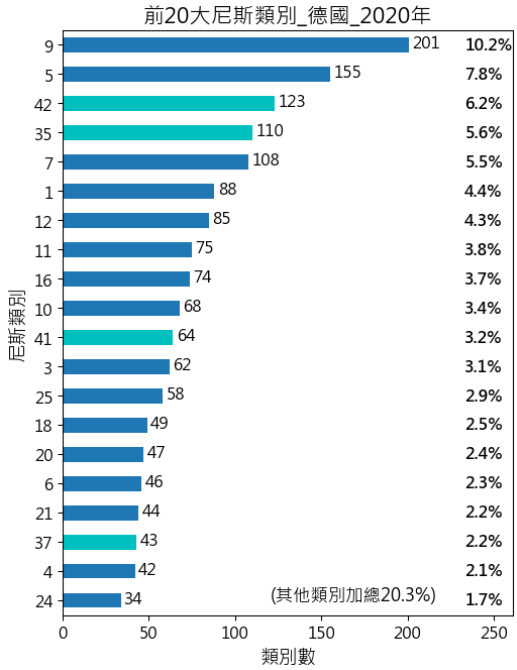

前20大尼斯類別_香港_2020年
尼斯類別
類別數
35 258 12.8%
9 204 10.1%
30 119 5.9%
5 105 5.2%
41 105 5.2%
3 95 4.7%
43 92 4.5%
25 88 4.3%
42 72 3.6%
16 71 3.5%
21 65 3.2%
28 59 2.9%
10 53 2.6%
18 53 2.6%
29 52 2.6%
32 49 2.4%
11 43 2.1%
14 41 2.0%
36 38 1.9%
38 35 1.7%
(其他類別加總16.1%)
0 50 100 150 200 250 300

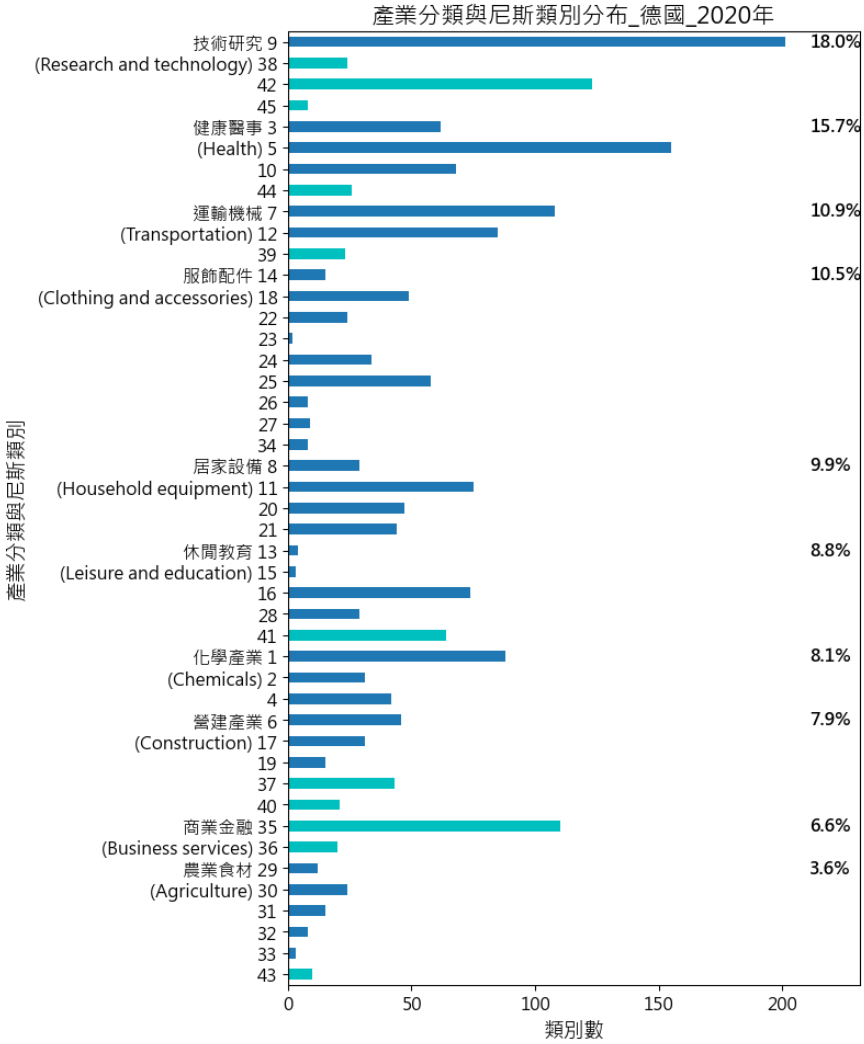


香港在 2020 年各國申請案中排名第 5（較 2019 年向後一位），重點類別以第 35 類最多（占比達 12.8%），其次為第 9 類、第 30 類、第 5 類、第 41 類等。顯示香港申請人來臺申請商標的重點集中在批發零售進出口、科技 3C 設備、食品飲料、醫藥醫材、教育娛樂等領域。

以產業類別進行觀察，香港申請案所屬前 3 大產業類別依序為農業食材（17.6%）、技術研究（16%）、商業金融（14.6%）。

（六）德國

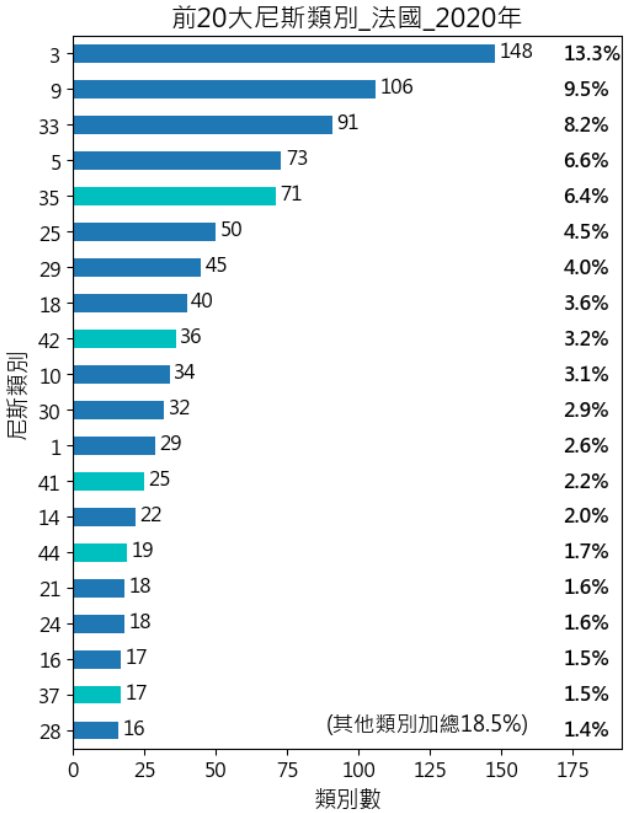

前20大尼斯類別_德國_2020年
尼斯類別
類別數
9 201 10.2%
5 155 7.8%
42 123 6.2%
35 110 5.6%
7 108 5.5%
1 88 4.4%
12 85 4.3%
11 75 3.8%
16 74 3.7%
10 68 3.4%
41 64 3.2%
3 62 3.1%
25 58 2.9%
18 49 2.5%
20 47 2.4%
6 46 2.3%
21 44 2.2%
37 43 2.2%
4 42 2.1%
24 34 1.7%
(其他類別加總20.3%)
0 50 100 150 200 250


產業分類與尼斯類別分布_德國_2020年
產業分類與尼斯類別
類別數
技術研究 9
(Research and technology) 38
42
45
健康醫事 3
(Health) 5
10
44
運輸機械 7
(Transportation) 12
39
服飾配件 14
(Clothing and accessories) 18
22
23
24
25
26
27
34
居家設備 8
(Household equipment) 11
20
21
休閒教育 13
(Leisure and education) 15
16
28
41
化學產業 1
(Chemicals) 2
4
營建產業 6
(Construction) 17
19
37
40
商業金融 35
(Business services) 36
農業食材 29
(Agriculture) 30
31
32
33
43
18.0%
15.7%
10.9%
10.5%
9.9%
8.8%
8.1%
7.9%
6.6%
3.6%
0 50 100 150 200

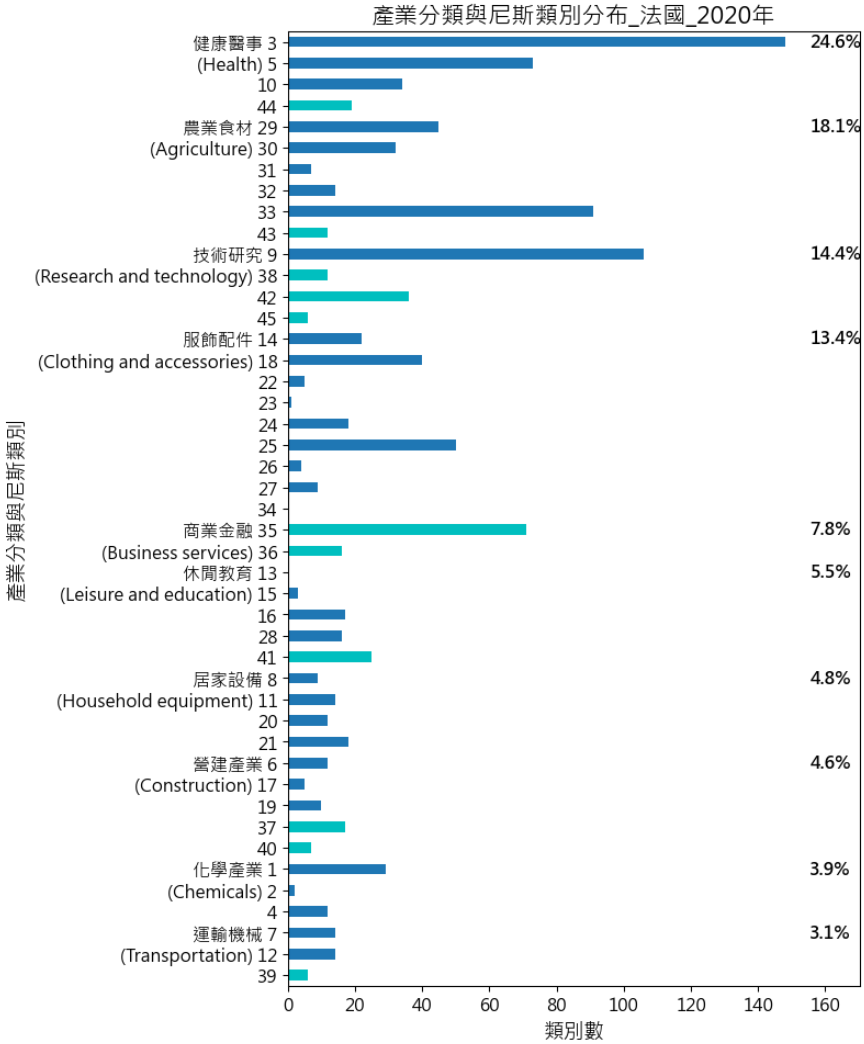
德國是我國在歐洲最大的貿易夥伴，在 2020 年外國申請案中排名第 6[22]，重點類別以第 9 類最多（占比 10.2%），其次為第 5 類、第 42 類、第 35 類、第 7 類等。顯示德國申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、醫藥醫材、科學技術研發、批發零售進出口、機械工具機等領域。

以產業類別進行觀察，德國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（18%）、健康醫事（15.7%）及運輸機械（10.9%）。

（七）法國



[22] 同前註，德國為我國的第 9 大出口國及第 6 大進口國。

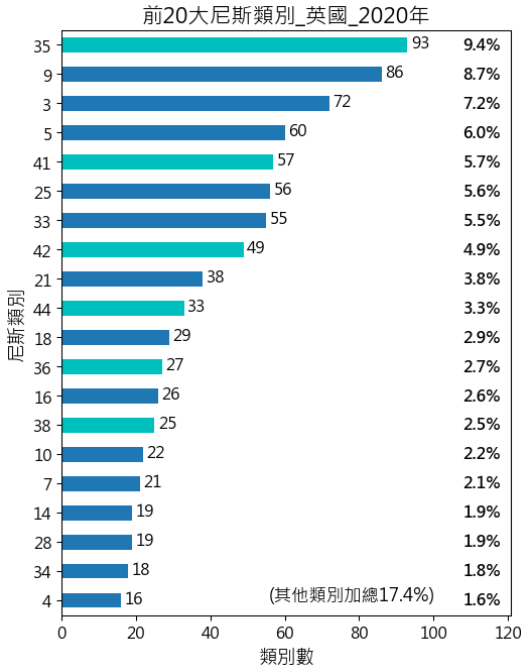


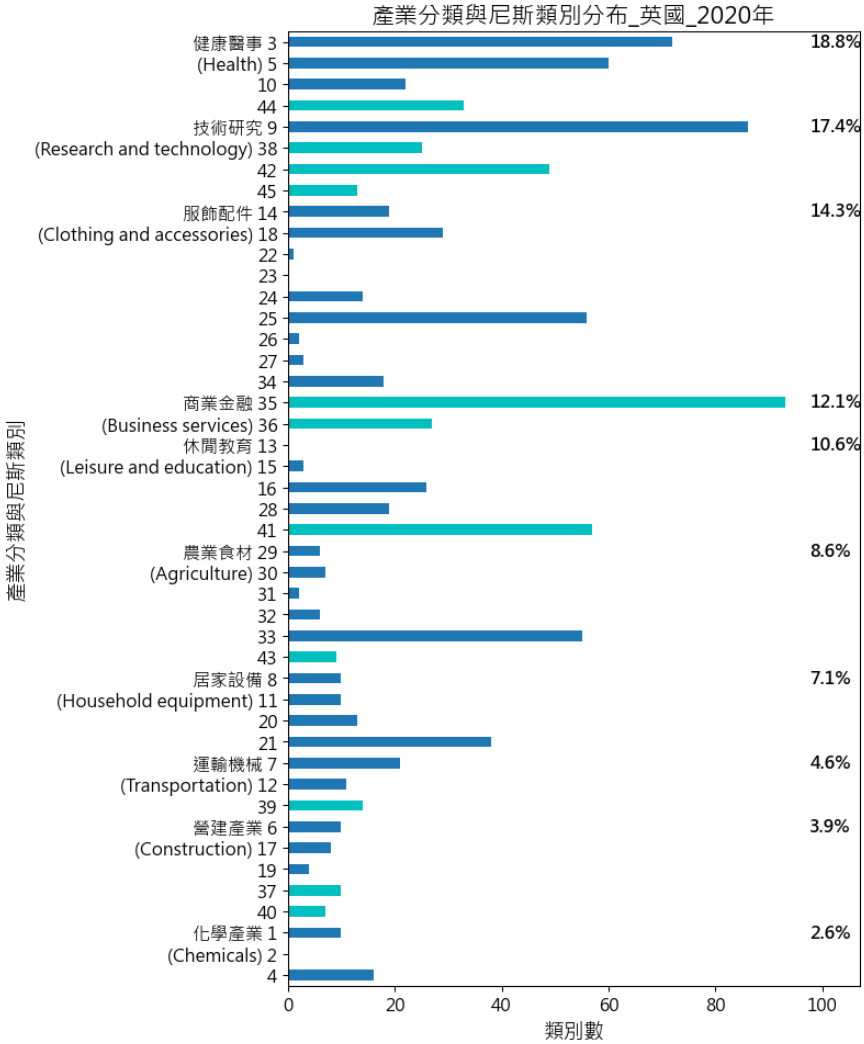
法國在 2020 年外國申請案中排名第 7[23]（2019 年排序第 9），以第 3 類為最大重點類別（占比達 13.3%），其次為第 9 類、第 33 類、第 5 類、第 35 類等。顯示法國申請人來臺申請商標的重點集中在美容化粧清潔品、科技 3C 設備、酒精飲料調製品、醫藥材料、批發零售等領域。

以產業類別進行觀察，法國申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（24.6%）、農業食材（18.1%）及技術研究（14.4%）。健康醫事比重接近 1/4，顯示法國亦持續投入資源開發品牌於醫療及健康產業領域。

[23] 同前註，法國為我國的第 21 大出口國及第 16 大進口國。

（八）英國


前20大尼斯類別_英國_2020年
尼斯類別
類別數
35 93 9.4%
9 86 8.7%
3 72 7.2%
5 60 6.0%
41 57 5.7%
25 56 5.6%
33 55 5.5%
42 49 4.9%
21 38 3.8%
44 33 3.3%
18 29 2.9%
36 27 2.7%
16 26 2.6%
38 25 2.5%
10 22 2.2%
7 21 2.1%
14 19 1.9%
28 19 1.9%
34 18 1.8%
4 16 1.6%
(其他類別加總17.4%)
0 20 40 60 80 100 120

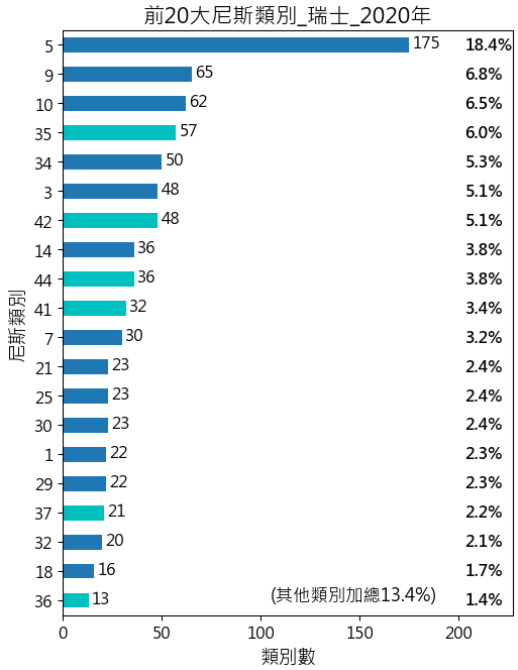


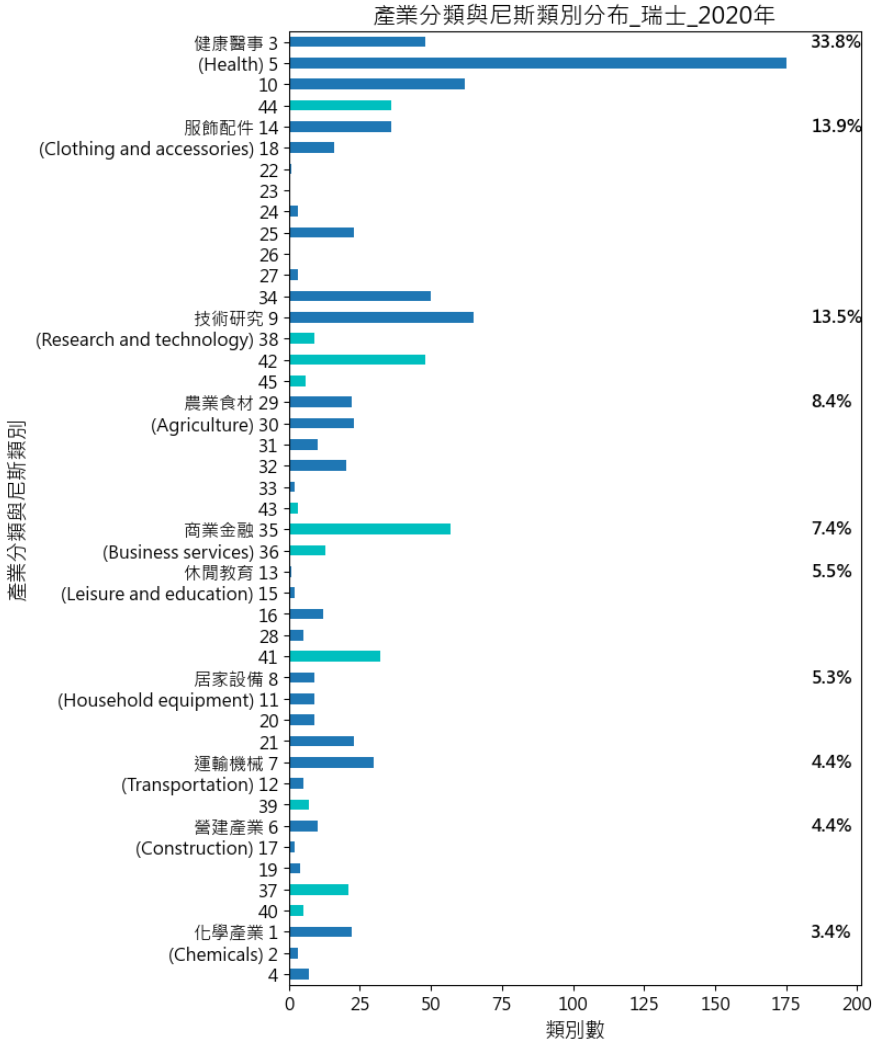
英國在 2020 年外國申請案中排名第 8[24]，重點類別以第 35 類最多（占比為 9.4%），其次為第 9 類、第 3 類、第 5 類、第 41 類等。顯示英方申請人來臺申請商標的重點集中在批發零售、科技 3C 設備、美容化粧清潔品、醫藥醫材、教育娛樂等領域。

以產業類別進行觀察，英國申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（18.8%）、技術研究（17.4%）及服飾配件（14.3%）。

（九）瑞士

[24] 同前註，英國為我國的第 13 大出口國及第 25 大進口國。

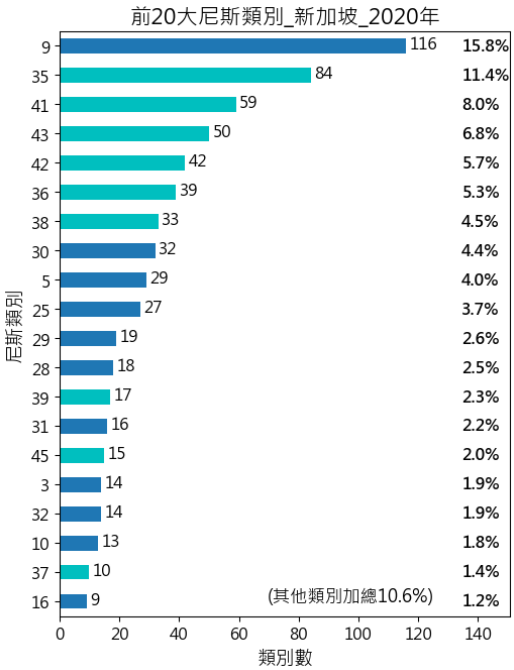

前20大尼斯類別_瑞士_2020年
尼斯類別
類別數
5 175 18.4%
9 65 6.8%
10 62 6.5%
35 57 6.0%
34 50 5.3%
3 48 5.1%
42 48 5.1%
14 36 3.8%
44 36 3.8%
41 32 3.4%
7 30 3.2%
21 23 2.4%
25 23 2.4%
30 23 2.4%
1 22 2.3%
29 22 2.3%
37 21 2.2%
32 20 2.1%
18 16 1.7%
36 13 1.4%
(其他類別加總13.4%)
0 50 100 150 200


產業分類與尼斯類別分布_瑞士_2020年
產業分類與尼斯類別
類別數
健康醫事 3
(Health) 5
10
44
服飾配件 14
(Clothing and accessories) 18
22
23
24
25
26
27
34
技術研究 9
(Research and technology) 38
42
45
農業食材 29
(Agriculture) 30
31
32
33
43
商業金融 35
(Business services) 36
休閒教育 13
(Leisure and education) 15
16
28
41
居家設備 8
(Household equipment) 11
20
21
運輸機械 7
(Transportation) 12
39
營建產業 6
(Construction) 17
19
37
40
化學產業 1
(Chemicals) 2
4
33.8%
13.9%
13.5%
8.4%
7.4%
5.5%
5.3%
4.4%
4.4%
3.4%
0 25 50 75 100 125 150 175 200

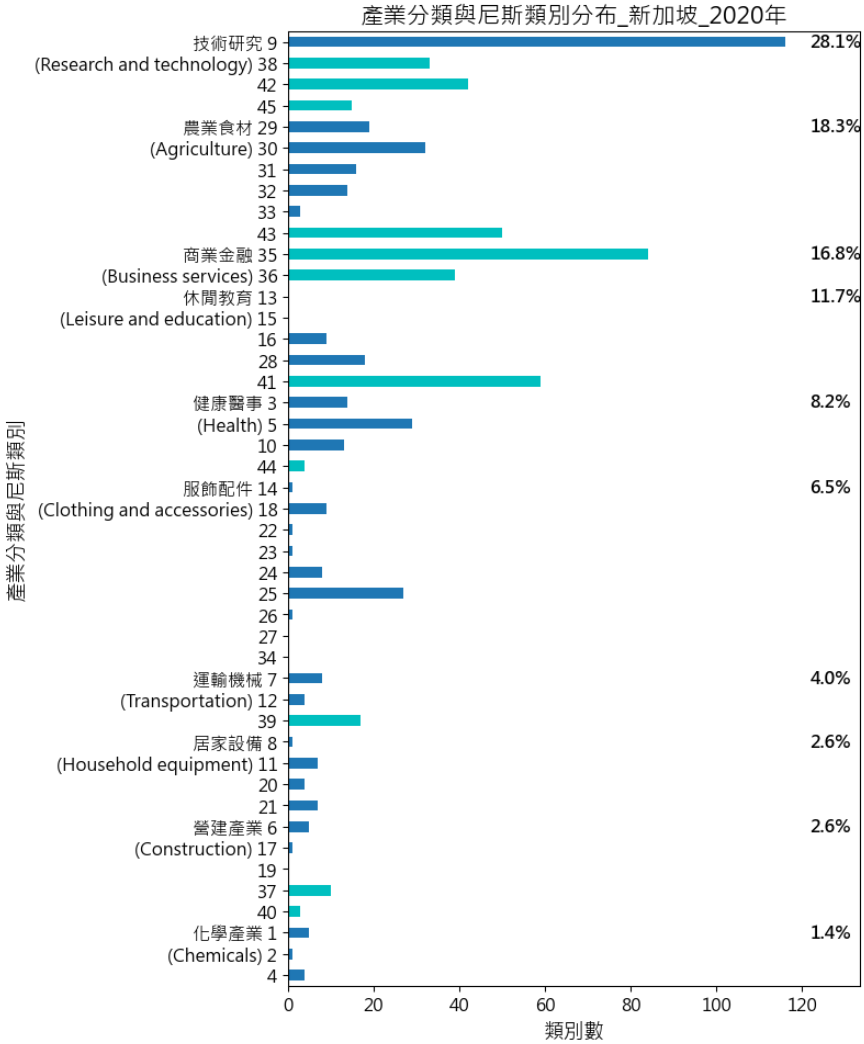
瑞士在 2020 年外國申請案中排名第 9[25]，重點類別以第 5 類最多（占比達 18.4%），其次為第 9 類、第 10 類、第 35 類、第 34 類等。顯示瑞士申請人來臺申請商標的重點集中在醫藥材料、科技 3C 設備、醫療器材、批發零售、菸草菸具等領域。

以產業類別進行觀察，瑞士申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（33.8%）、服飾配件（13.9%）及技術研究（13.5%）。比重超過 1/3 的健康醫事，顯示瑞士亦持續投入資源開發品牌於醫療健康產業領域。

（十）新加坡



[25] 同前註，瑞士為我國的第 35 大出口國及第 24 大進口國。

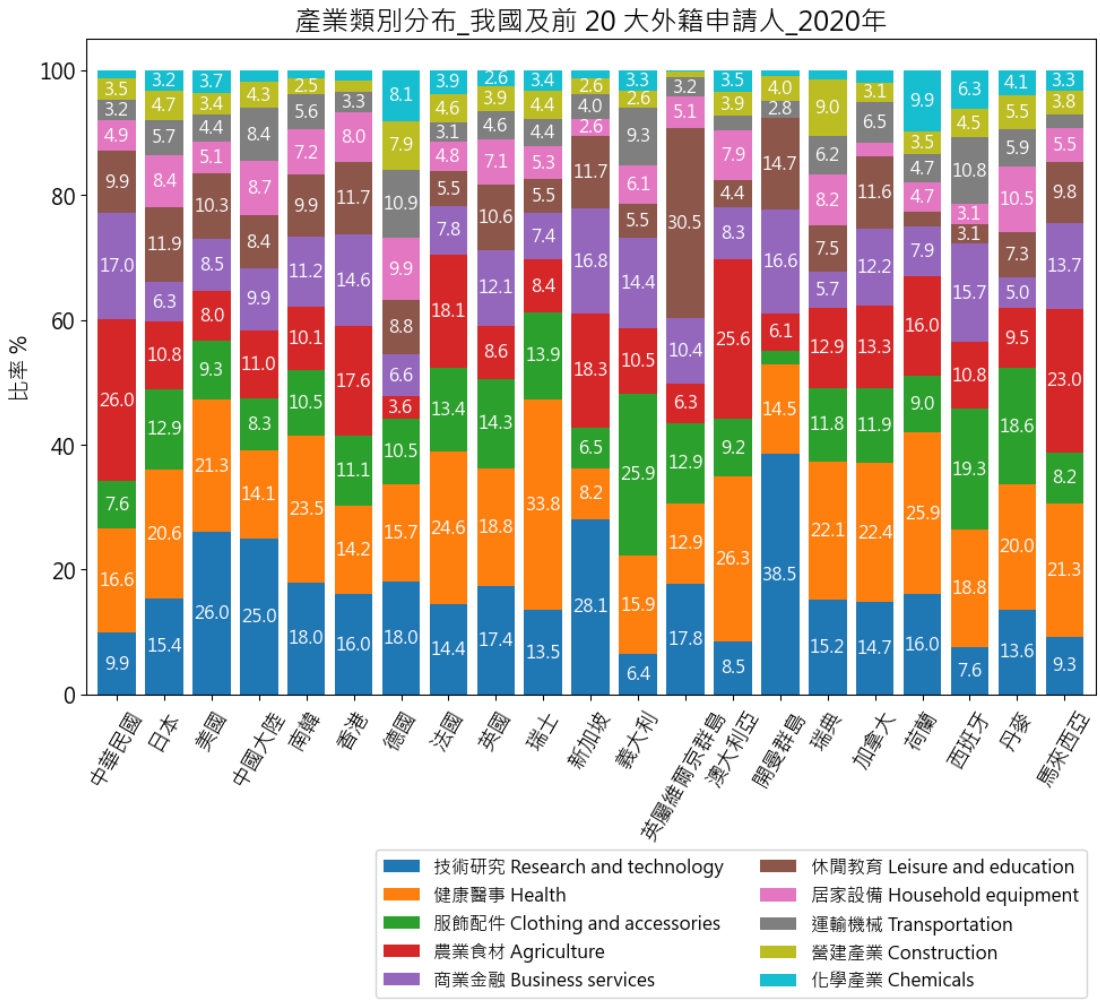


新加坡在 2020 年外國申請案中排名第 10[26]（2019 年未進前 10），以第 9 類為最大重點類別（占比達 15.8%），其次為第 35 類、第 41 類、第 43 類、第 42 類及第 36 類等。顯示新加坡申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、批發零售、教育娛樂、餐飲食宿、科學研究及財務金融等領域。

以產業類別進行觀察，新加坡申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（28.1%）、農業食材（18.3%）及商業金融（16.8%）。新加坡技術研究比重達 28%，為前 10 大外國申請人該領域之最，顯示新加坡投入資源鼓勵產業進行技術研發並進行相關品牌布局，以科技維繫並發展亞洲重要貿易服務及金融中心之領先地位。

[26] 同前註，新加坡為我國的第 5 大出口國及第 8 大進口國。

四、本國人、前 20 大國籍外國人申請案之產業類別分布圖



以申請案類別數進行排序（左側為最大值，降冪排序），本國、前 20 大國籍外國人申請案所對應的產業類別分布如上圖[27]。觀察各國來臺提出的商標申請案，歸納如下：

- 近年產業界相當重視的「技術研究」領域，各國皆占有一定數量比例，相較於開曼群島 38.5%、新加坡 28.1%、美國 26%、中國大陸 25%，領先國與 2019 年相同。我國僅占約 9.9%，仍有相當大的成長空間。
- 「健康醫事」亦為近年來各國注重發展之領域，占比逾 2 成之

[27] 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

國家包含瑞士 33.8%、澳大利亞 26.3%、荷蘭 25.9%、法國 24.6%、南韓 23.5%、加拿大 22.4%、瑞典 22.1%及馬來西亞 21.3%等，多數國家與前一年度相比，在此領域之占比皆有增加。

- 「服飾配件」領域第 1 大國是義大利 25.9%，延續 2019 年的領先地位，超出第 2 位西班牙 19.3%約 6 個百分點，第 3 位是丹麥 18.6%，數據顯示歐洲國家在服飾領域的占比均名列前位，前一年度第 2 位法國與第 3 位英國則皆下降了 3 至 4 個百分點，名次變化較劇烈。
- 「農業食材」領域我國占比達 26%，為我國占比最高之領域，其他占比逾 2 成之國家包括澳大利亞 25.6%及馬來西亞 23%。
- 「商業金融」領域我國占比達 17.0%，為我國占比次高之領域，其他占比逾 1 成 5 之國家包括新加坡 16.8%、開曼群島 16.6%及西班牙 15.7%。香港占比降至 14.6%
- 「營建產業」領域第一大國為瑞典 9%，德國 7.9%位居第二（原為 2019 年第一大國），丹麥 5.5%，其餘各國於此領域占比皆低於 5%。
- 「化學產業」領域首位仍是荷蘭 9.9%，延續 2019 年的領先地位，其次為德國 8.1%、西班牙 6.3%。

五、外國人申請案主要產業類別與 WIPI 2020 比較

比較 WIPI 相關數據[28]，2019 年非母國申請案主要產業類別，如下表所示：

2019 年數據比較	第 1 大產業類別	第 2 大產業類別	第 3 大產業類別	第 4 大產業類別
WIPO 非母國申	技術研究	健康醫事	服飾配件	農業食材

[28] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B28. Non-resident trademark applications by industry sector, 2019」。本文將「Non-resident trademark applications」譯為「非母國申請案」，即將各國受理的外國申請案，進行統計加總而得。

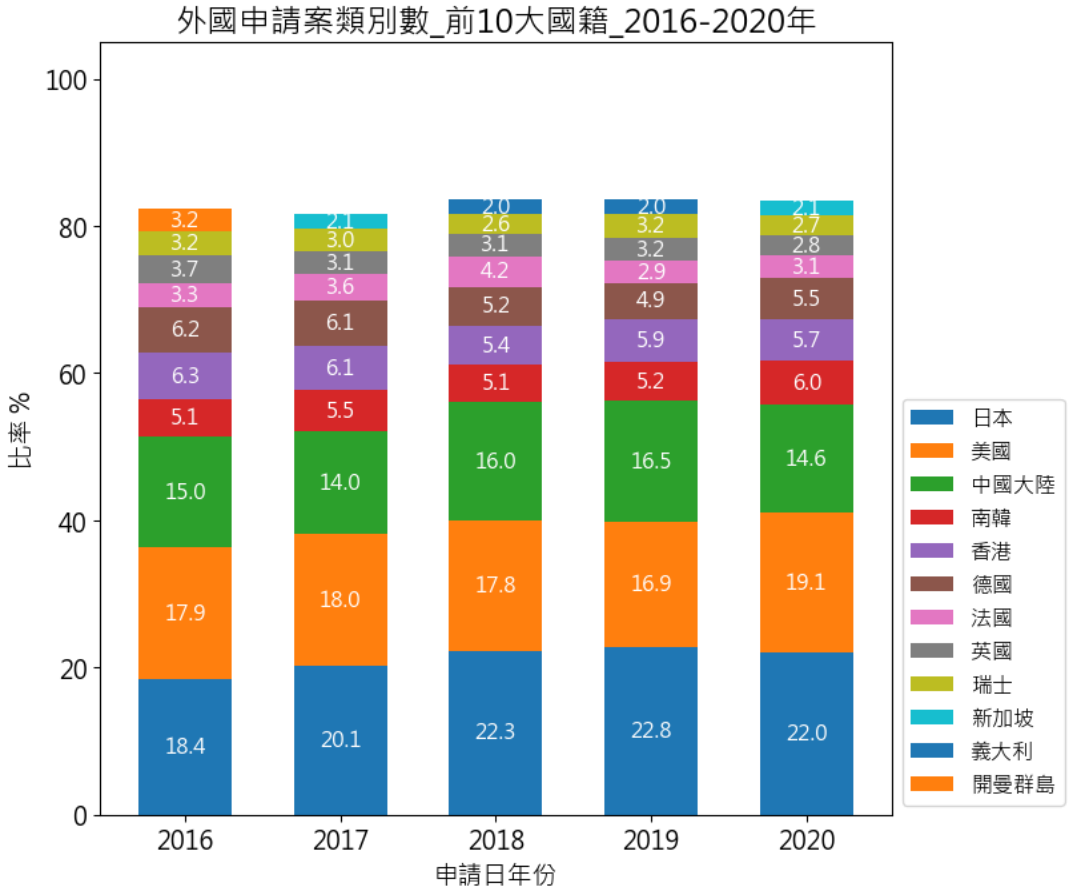
請案	（19.4%）	（14.5%）	（12.2%）	（11.6%）
TIPO 外國申請案	技術研究（19.1%）	健康醫事（17.7%）	農業食材（12.4%）	服飾配件（11.8%）

顯示下列趨勢：

- 我國之外國申請案與 WIPO 非母國申請案的前 4 大產業類別相同，僅「農業食材」及「服飾配件」互換次序。
- 兩者之國外申請「技術研究」產業占比均 19%上下。
- 與國際平均水準相較，TIPO 國外申請之「健康醫事」領域占比明顯高出 WIPO 數據，顯示外國申請人重視在我國該領域的品牌發展潛力。
- 顯示前 4 大產業類別的申請人積極布局包括我國在內的全球市場。

伍、各產業申請商標案件之趨勢統計

一、近 5 年前 10 大國籍外國人申請案類別數之演變趨勢

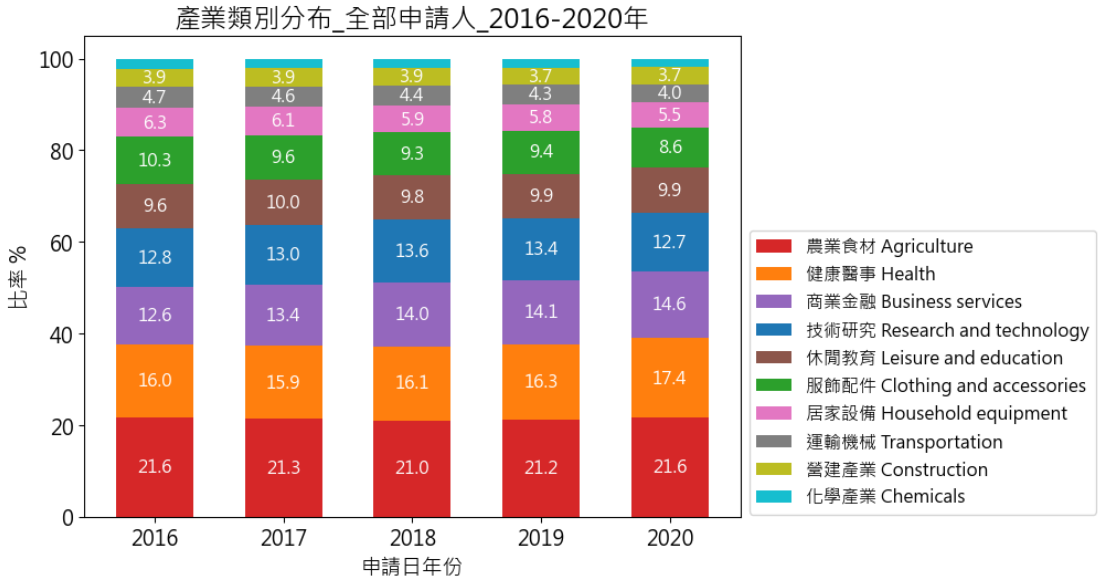


以申請案類別數為比較基準，觀察前 10 大外國籍申請案近 5 年的演變趨勢，可歸納如下（以 2020 年度占比進行國籍排序）：

- 近 5 年日、美、中三國占所有外國商標申請案的 5 成以上，且有邁進 6 成之趨勢，其中僅日、美二國之占比即達 4 成。
- 近 5 年前 10 大國籍占所有外國商標申請案的 8 成以上，其中前 5 大國籍占比已逾 6 成，至 2020 年已接近 7 成。
- 第 1 大國籍為日本，從 2016 年至今，日本已連續 5 年奪冠。
- 第 2 大國籍為美國，長年穩居第 2，雖 2016-2019 年案件呈現微幅下降趨勢。但於 2020 年明顯反轉，一舉超越前 4 個年度的占比來到 19.1%，與日本的差距自 2019 年將近 6%縮小至 2020 年的 2.9%。

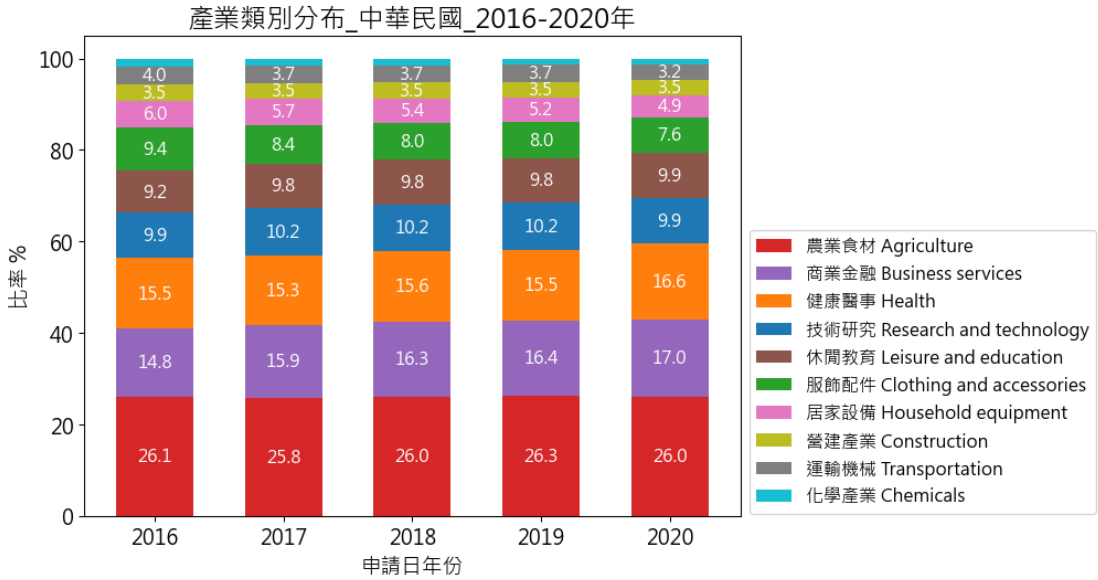
- 第 3 大國籍為中國大陸。自 2016 年起皆於 15%附近小幅變動，未有明顯上升或下降之趨勢。
- 第 4 大國籍為韓國，2016 年至 2019 年皆於 5%至 5.5%區間浮動，2020 年成長至 6%，成長幅度達 15.4%。我國與韓國在各產業國際市場上多有競爭情形，由數據顯示韓國愈來愈重視在我國的品牌布局與市場。
- 第 5 大國籍為香港，近 5 年皆於 6%附近浮動，並呈現微幅下行之趨勢。
- 第 6 大國籍為德國，自 2016 年 6.2%呈現下降趨勢至 2019 年 4.9%。但 2020 年有明顯反彈，回升至 5.5%。
- 第 7、8、9 大國籍分別為法國、英國及瑞士，占比介於 2.6%至 4.2%之間，且近 5 年來均位居前 10 大外籍申請國。
- 第 10 大之國籍變動較明顯。2016 年為開曼群島、2017 年為新加坡、2018 至 2019 年為義大利，2020 年新加坡再次擠下義大利，回到前 10 大。

二、近 5 年本國人、前 10 大國籍外國人各產業申請商標之趨勢明細



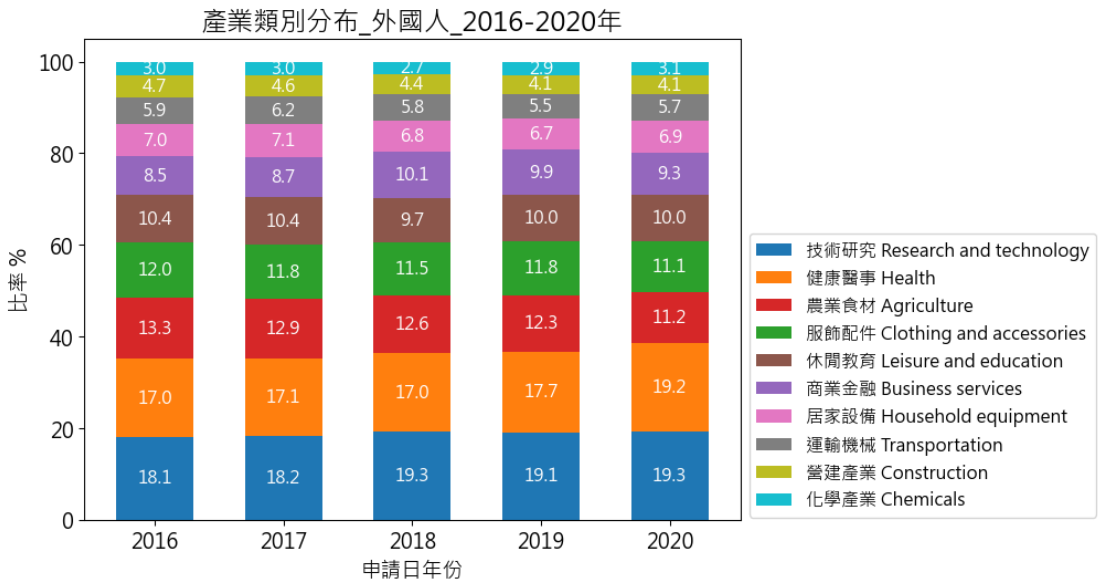
統計 TIPO 近 5 年所受理商標申請案類別所屬前三大產業類別，

分別為：農業食材、健康醫事及商業金融。



觀察本國申請人商標申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」為我國的首要產業別，占比與第 2 位「商業金融」產業穩定維持約 10%差距。近 5 年「商業金融」、「健康醫事」的排序在伯仲之間，互有交替。有較明顯變化趨勢者為「服飾配件」、「居家設備」及「運輸機械」，此三者在近 5 年有呈現遞減之情況。

相較 2019 年，2020 年「健康醫事」、「商業金融」均呈現上揚走勢，顯示本國人在 COVID-19 疫情挑戰的大環境下，投入實體資源加大防疫抗疫措施，並活絡刺激整體商業金融市場。

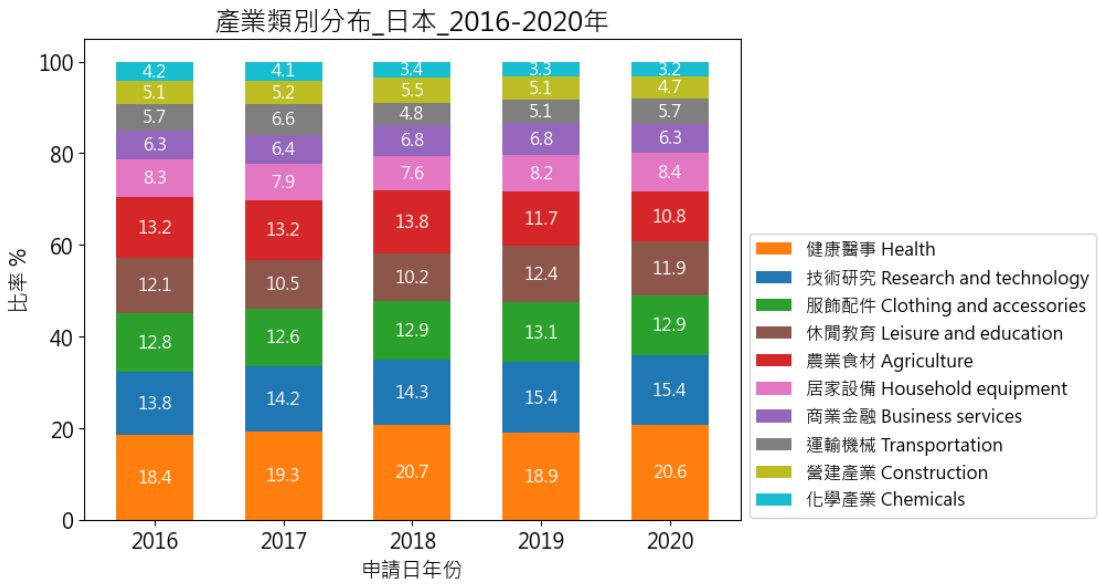


觀察外國申請人前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材。近年「技術研究」有微幅上升，但大致與第 2 大產業「健康醫事」有 1%至 2%之差距。直至 2020 年「健康醫事」明顯增加，即將追上「技術研究」產業。

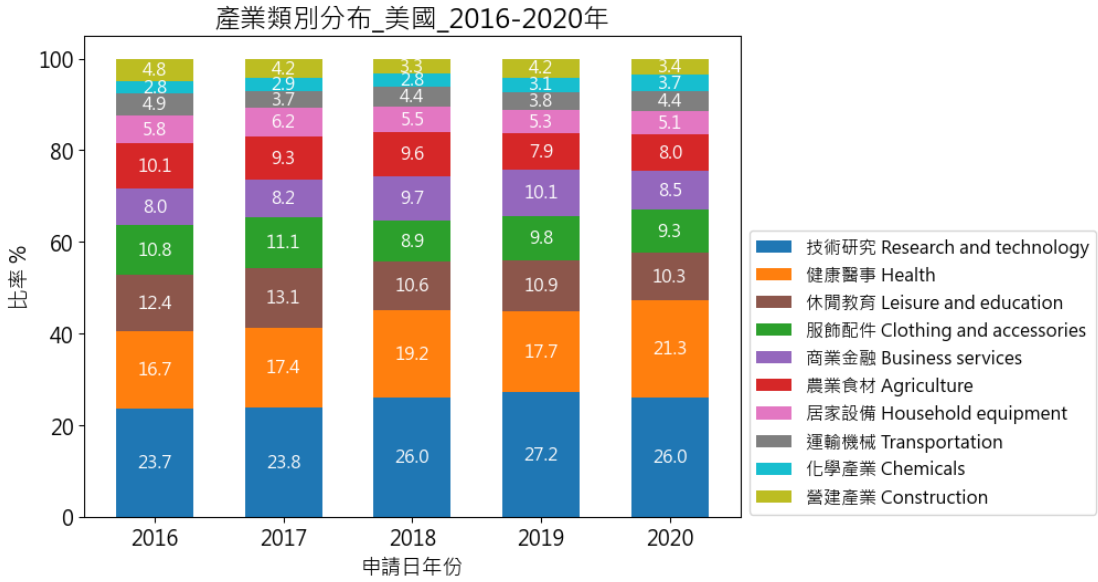
對應 2020 年我國前 3 大外籍申請人在「技術研究」領域的占比，日本是列為第 2 位占 15.4%、美國是列為第 1 位占 26%、中國大陸是列為第 1 位占 25%，顯示外國人近年在我國「技術研究」領域申請情形穩定成長。但日、美、中三國在「健康醫事」產業之占比與前一年度相較，日本由 18.9%提升至 20.6%、美國由 17.7%提升至 21.3%、中國大陸亦由 11.3%提升至 14.1%，促使「健康醫事」產業有迎頭趕上「技術研究」產業占比之趨勢。

「農業食材」產業占比則有下降之趨勢，自 2016 年 13.3%逐年遞減至 2020 年 11.2%。

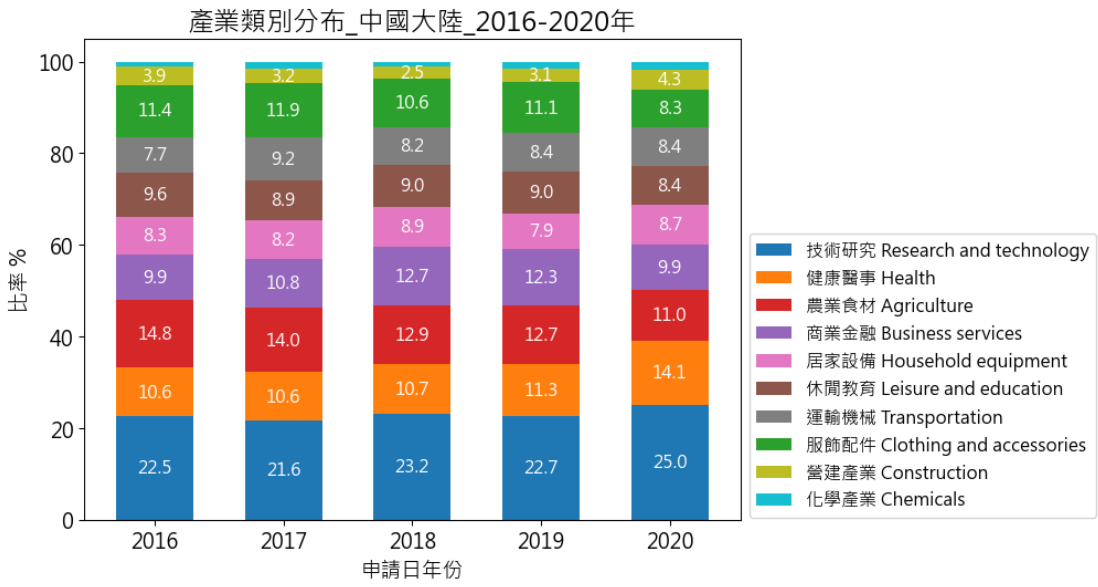
以下針對前 10 大國籍外國人的產業類別分布進行趨勢分析。



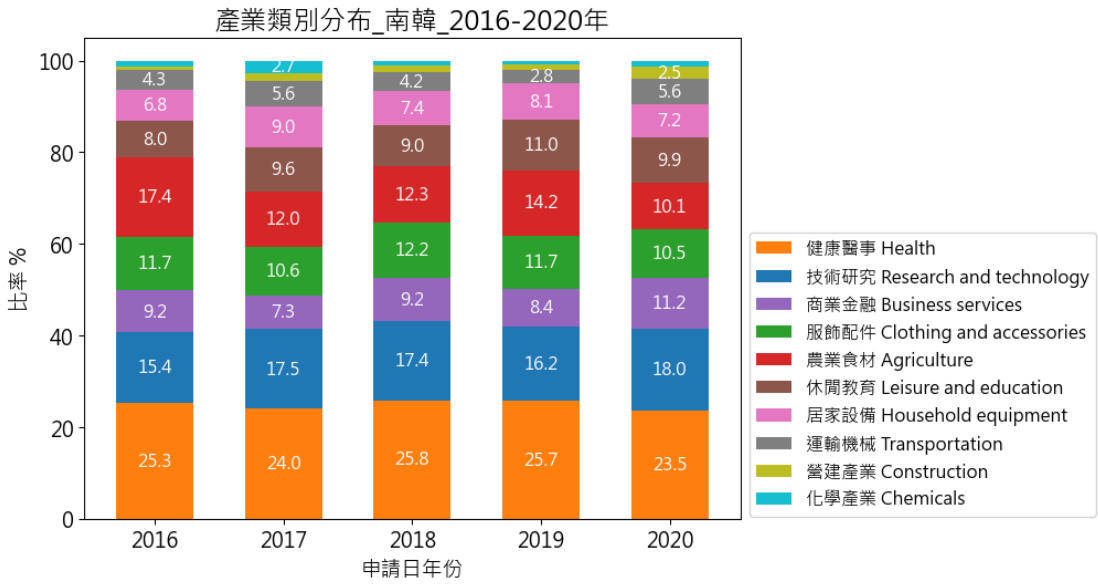
日本來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。近 5 年除「技術研究」占比自 2016 年 13.8%增至 2020 年 15.4%呈現遞增趨勢，以及「化學產業」占比自 2016 年 4.2%降至 2020 年 3.2%外，其餘產業並無明顯的增減趨勢。



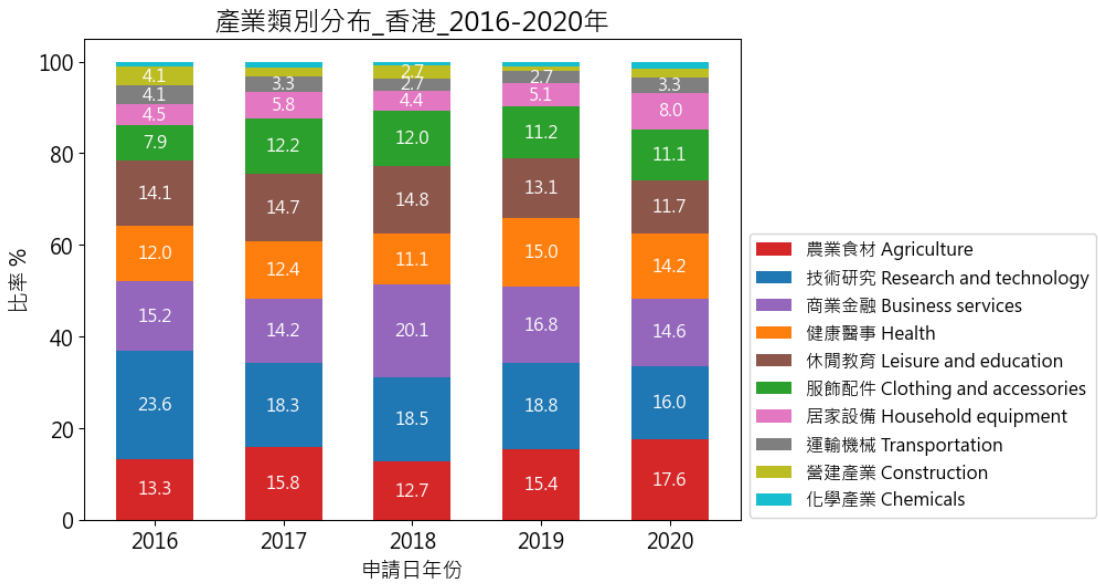
美國來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及休閒教育。近 5 年「技術研究」約呈現上升趨勢，「健康醫事」2019 至 2020 年則呈現明顯上揚，自 17.7%大幅增長至 21.3%。而「休閒教育」則約略呈現下降趨勢。顯示近年美國在臺投入的產業研發資源比重日漸增加。



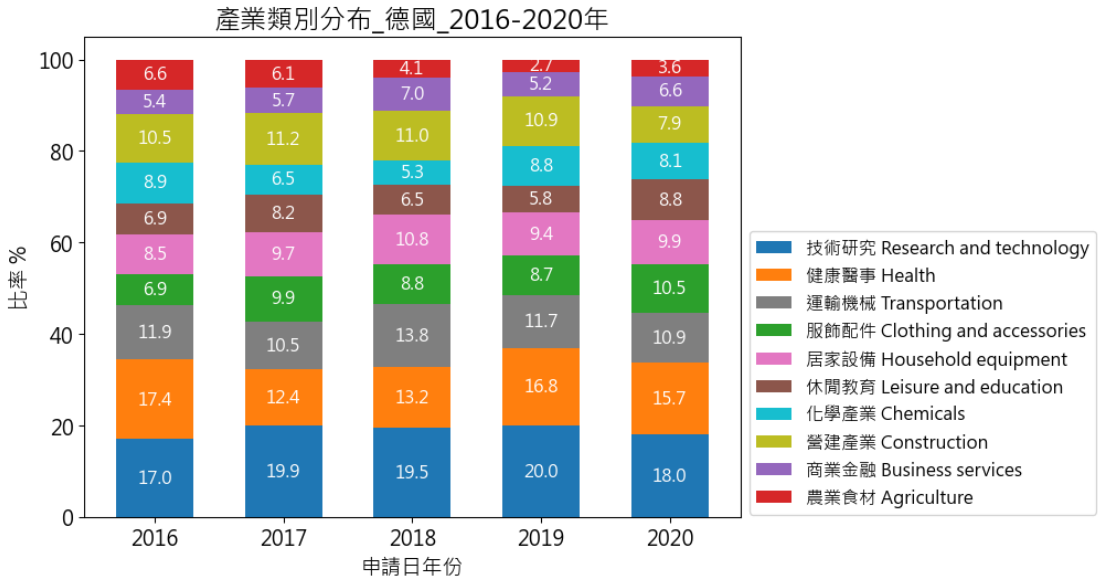
中國大陸商標申請所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材。由數據可知中國大陸近年各大產業變動明顯，除「技術研究」穩居第 1 位且占比皆逾 20%外，其餘各產業排名多有變動。其中第 2 大「健康醫事」產業有顯著的上升趨勢，而第 3 大「農業食材」產業則呈現明顯下降趨勢。



韓國來臺申請商標類別所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及商業金融。其中「健康醫事」呈現緩慢下降趨勢，「技術研究」及「商業金融」則大致呈現上升趨勢。

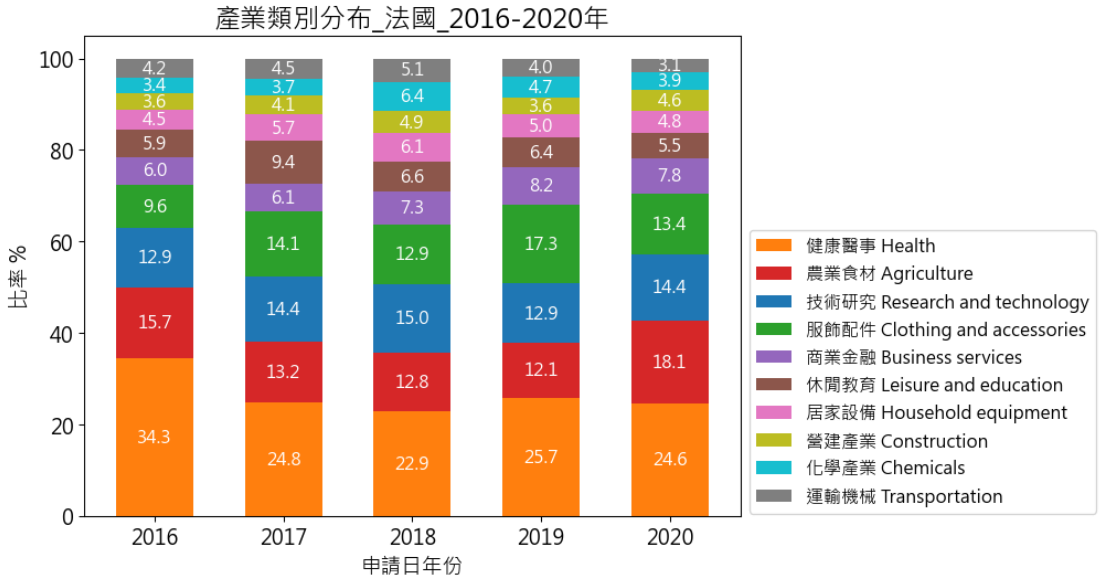


香港來臺申請商標類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、技術研究及商業金融。其中「農業食材」占比於 2020 年一舉超越「技術研究」及「商業金融」，成為第 1 大，相較之下第 2 位「技術研究」則逐年遞減，自 2016 年 23.6%下降至 2020 年 16%，第 3 位「商業金融」則有大幅度的起落，由最低 2017 年 14.2%至最高 2018 年 20.1%，再下降至 2020 年 14.6%。由數據可知香港近年各大產業變動明顯。

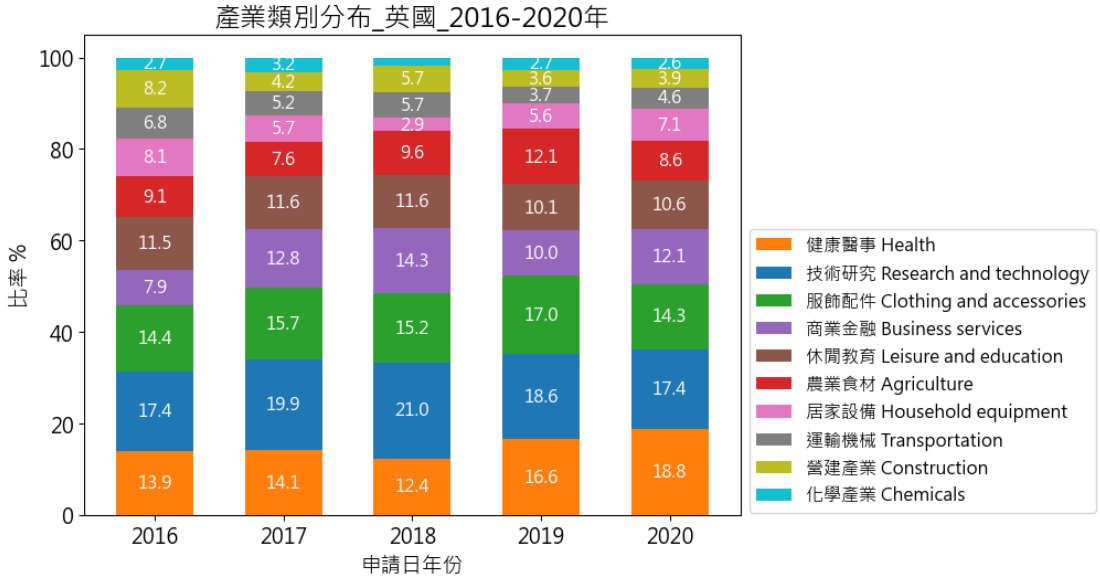


德國為來臺申請商標中歐洲排名第一之國家，其前三大產業類別分別為：技術研究、健康醫事及運輸機械。值得注意的是，其他國家多位居後段的「運輸機械」、「營建產業」、「居家設備」及「化學產業」

等領域，於德國加總大致為 40%上下，顯示其產業結構與其他各國有顯著差異，此結果也與其工業大國之地位相符。

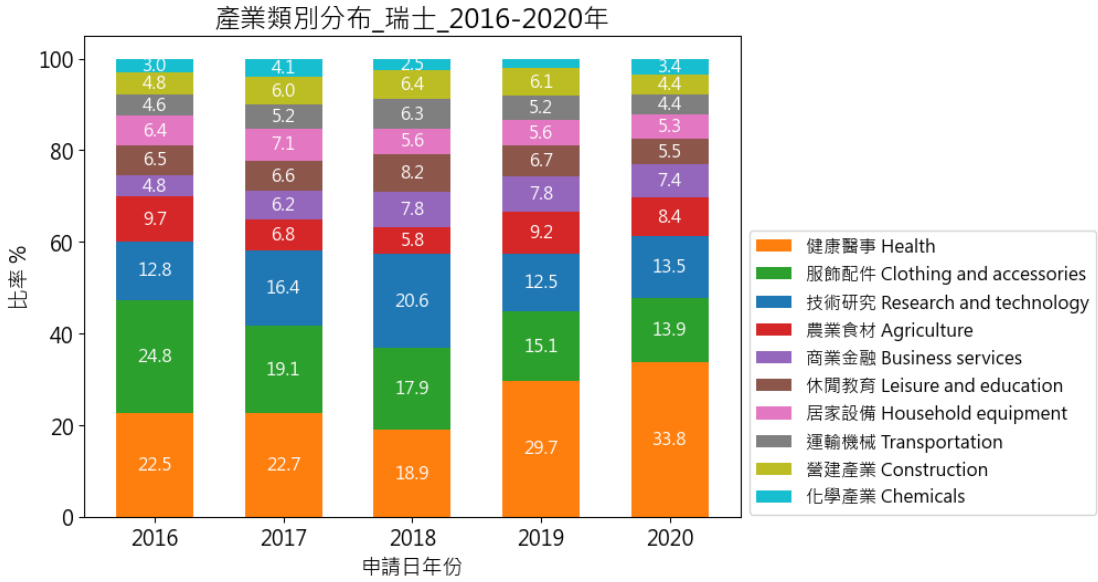


法國為來臺申請商標中歐洲排名第二之國家，其前三大產業類別分別為：健康醫事、農業食材及技術研究。其中「健康醫事」領域於 2017 年大幅下降、「農業食材」領域於 2020 年大幅上升；除「商業金融」領域有緩慢遞增外，其餘產業並未有明顯增減之趨勢。



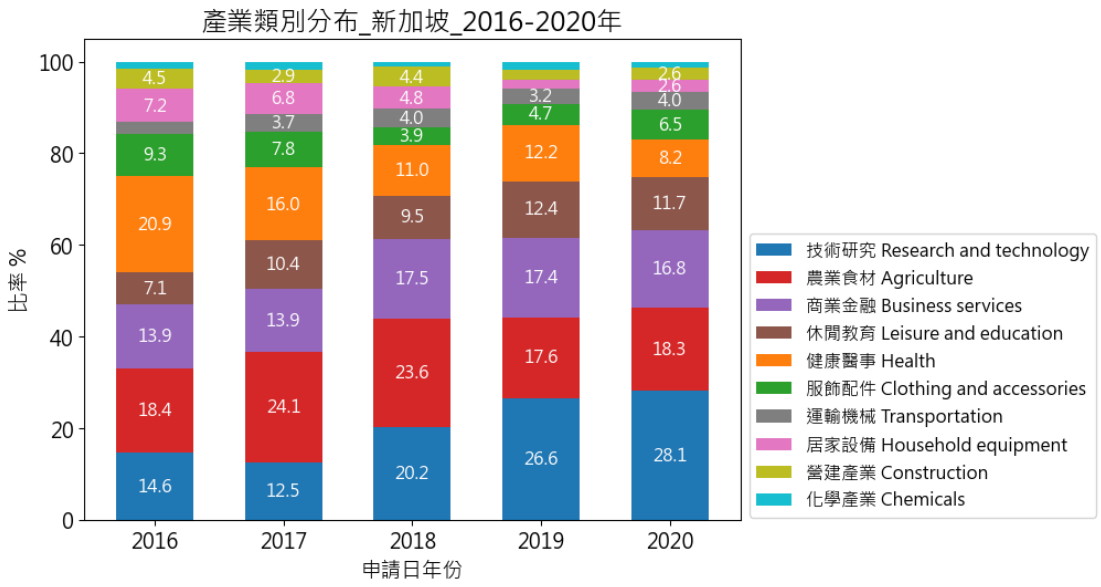
英國為來臺申請商標中歐洲排名第三之國家，前三大產業類別分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。其中「健康醫事」成長幅度明顯，已超越「技術研究」成為第 1 大產業，「運輸機械」與「營建

產業」則呈現微幅下降之情況。



瑞士為來臺申請商標中歐洲排名第四之國家，前三大產業類別分別為：健康醫事、服飾配件及技術研究。其中「健康醫事」產業自 2019 年起有大幅度成長，至 2020 年已逾該國的三分之一，而「服飾配件」則逐年遞減，自 2016 年 24.8%降至 2020 年 13.9%，下降幅度甚鉅。另外由數據可知，瑞士申請商標的產業類別相當集中，前三大產業的占比總和皆可穩定達到該國總數的 6 成左右。

觀察德、法、英、瑞等國的前三大產業，均包括「技術研究、健康醫事」，顯示西歐區域的產業型態相近，僅各國產業發展重點次序略有不同。



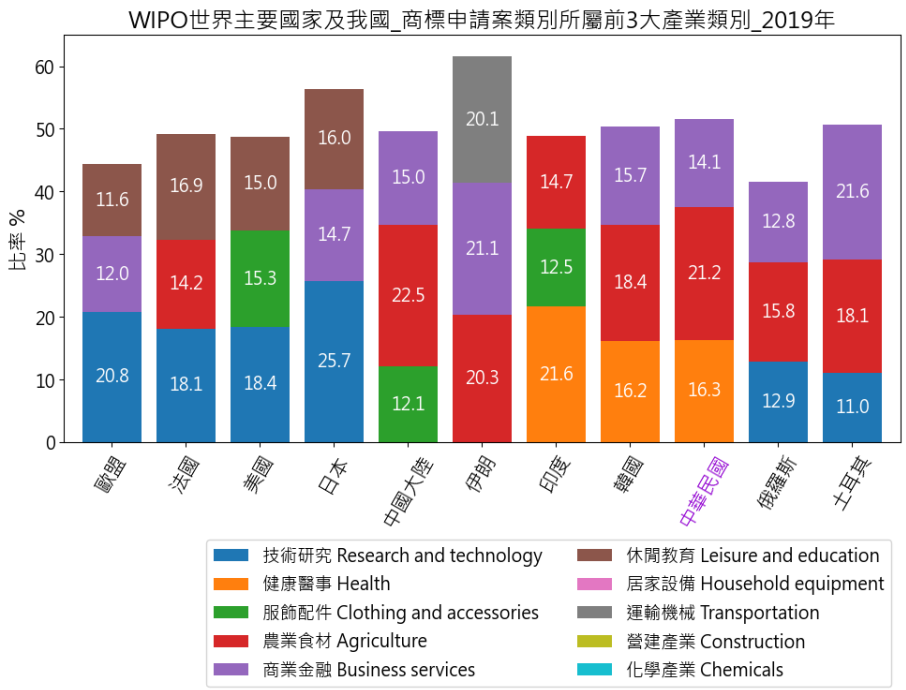
睽違兩年，新加坡於 2020 年再次擠進前 10 大，其前三大產業類別分別為：技術研究、農業食材及商業金融。其中「技術研究」領域遞增的幅度大，2020 年已達 28.1%，與 2017 年 12.5%相較，占比增幅超過 2 倍，顯示該國在技術研究領域上的積極投入；而「健康醫事」則連年下降，2020 年僅剩 8.2%，還不及 2016 年 20.9%的一半；該領域自 2016 年位居第 1 位，直至 2020 年已降至第 5 位，下降幅度頗鉅。

由數據可知，新加坡「技術研究」、「農業食材」占比加總大多超過 40%，再加計第 3 大產業「商業金融」，占比加總約略達到 60%上下，顯示新加坡集中投入大量資源開發品牌於重點發展領域。

三、我國申請案類別所屬前 3 大產業類別與 WIPI 2020 比較

將我國與 WIPI 相關數據進行比較29，2019 年世界主要國家及我國商標申請案類別所屬前三大產業類別（原始數據詳附錄四），如下圖所示：

[29] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B29. Trademark applications by top three sectors at the top offices, 2019」，取申請案類別數位居前列的國家進行分析比較。



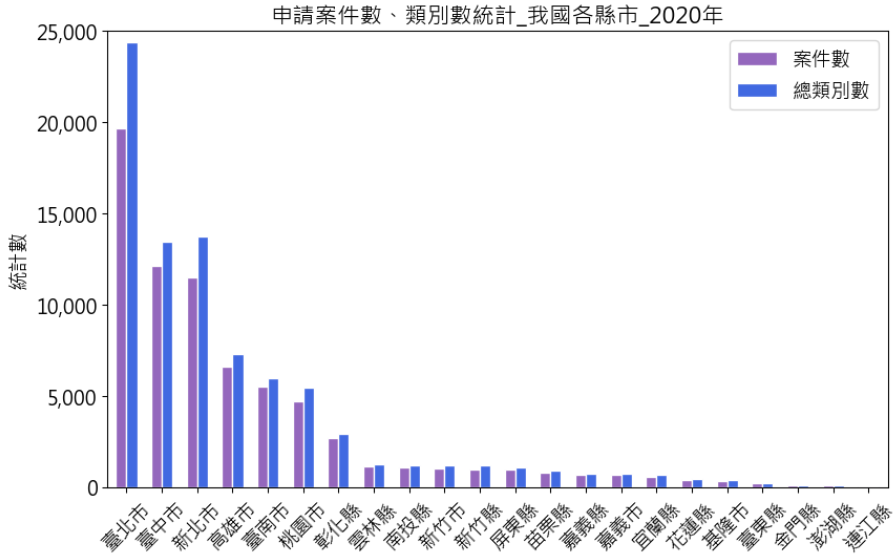
顯示下列趨勢：

- 歐、法、美、日等先進工業國家第 1 大產業別均為「技術研究」，且「休閒教育」均位居前列，且相對其他國家，2019 年日本在「技術研究」領域占比甚高，超過 25%。
- 多數開發中國家[30]、新興已開發國家的「農業食材」均位居前列。
- 我國 2019 年商標申請案類別所屬前 3 大產業類別(農業食材、健康醫事、商業金融)，與 2018 年趨勢相當，占比結構仍與韓國極為相近。
- 俄羅斯、土耳其商標申請案類別所屬前 3 大產業類別的占比結構亦屬相近。

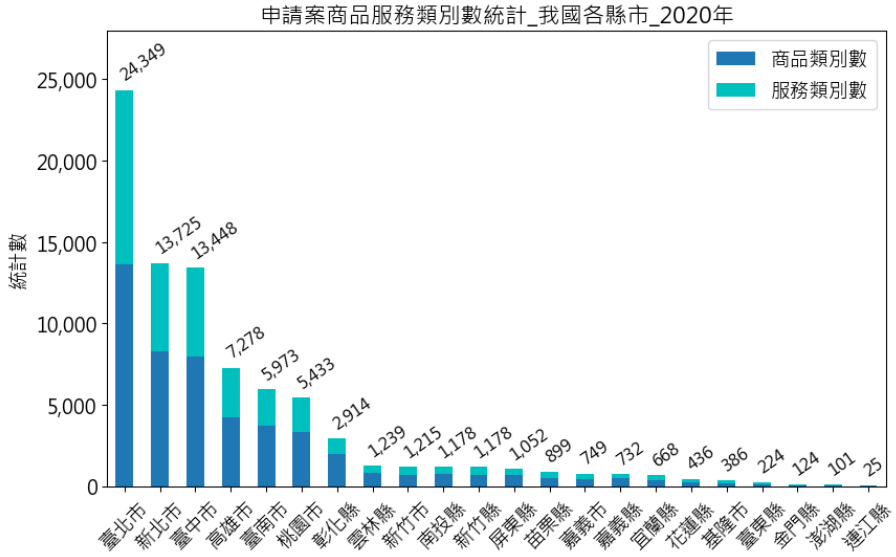
[30] https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%8F%91%E5%B1%95%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%AE%B6

陸、2020 年我國各縣市商標申請情形

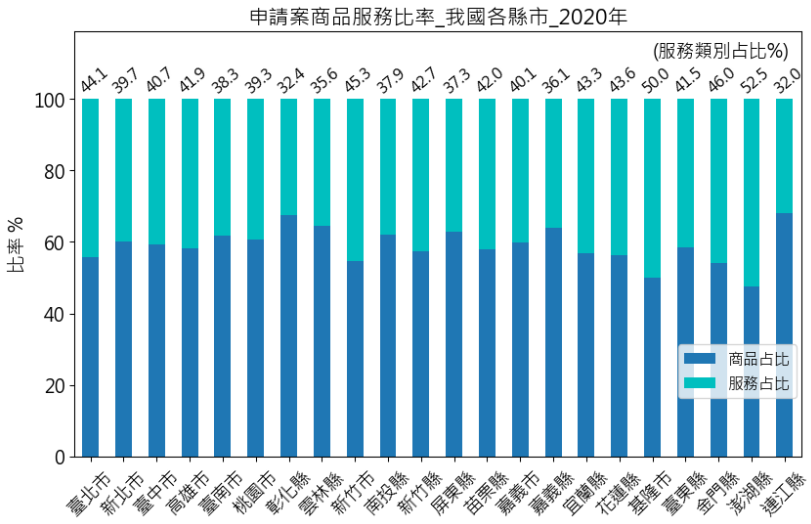
一、各縣市申請案件數及類別數相關統計



我國臺澎金馬共 22 縣市，各縣市依 2020 年申請案件數排序如上圖。全臺六都均位居前 6 大，依序為臺北市、臺中市、新北市、高雄市、臺南市及桃園市。



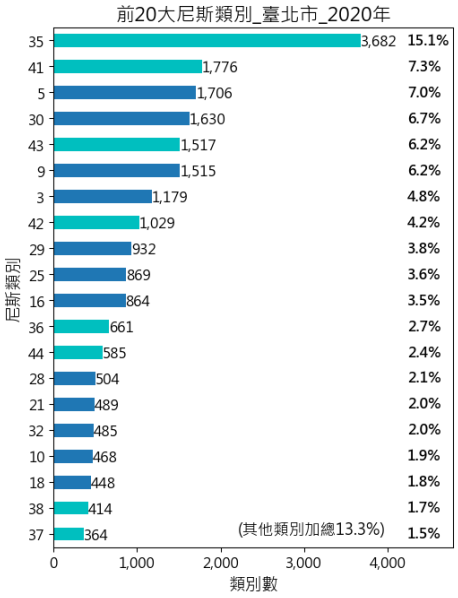
如以申請案類別數排序，第 1 位仍為臺北市，但新北市與臺中市次序互調分列第 2、3 位，接著依序為高雄市、臺南市及桃園市。此外由數據顯示，我國商標申請集中於六都區域，我國東部的花、東兩縣、基隆市及地處外島的金門、澎湖、連江等 6 個縣於 2020 年申請類別數均少於 500 類。

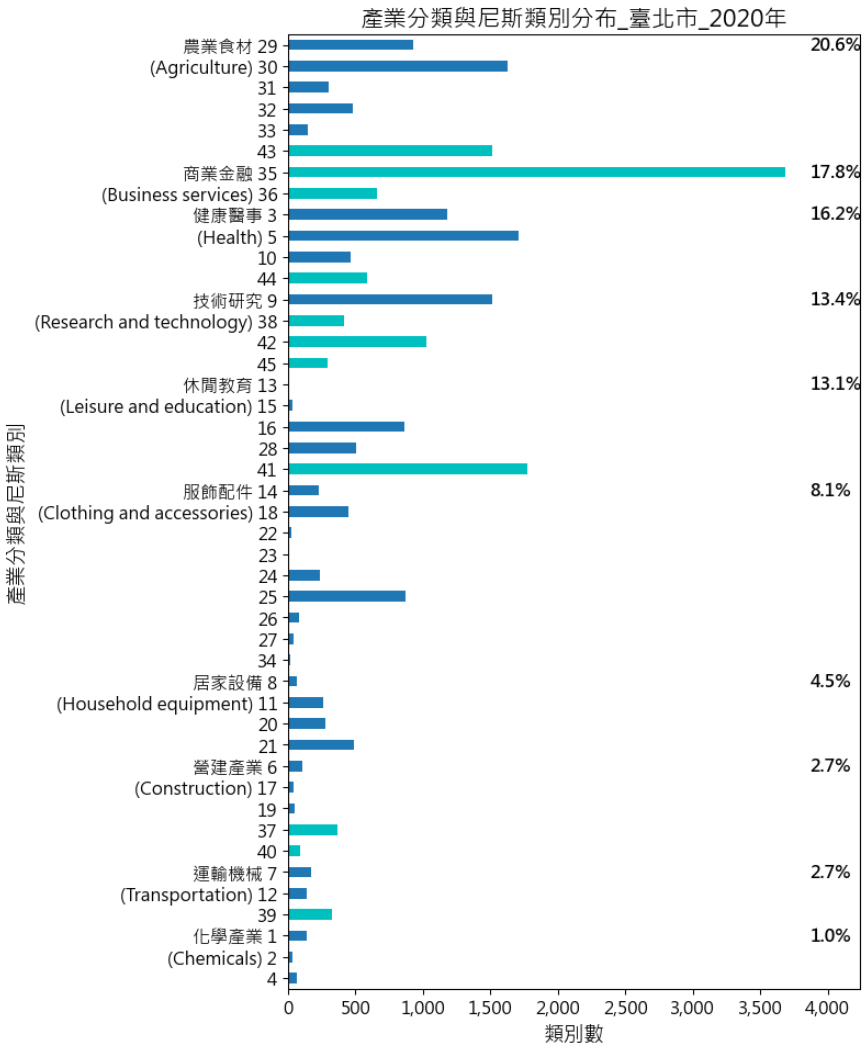


進一步觀察申請案商品服務比率，全臺22縣市的服務占比約40%上下。進一步觀察服務占比較小的縣市，如彰化縣 32.4%、雲林縣35.6%、嘉義縣36.1%、南投縣37.9%、屏東縣37.3%等多屬普遍認知的農業大縣。

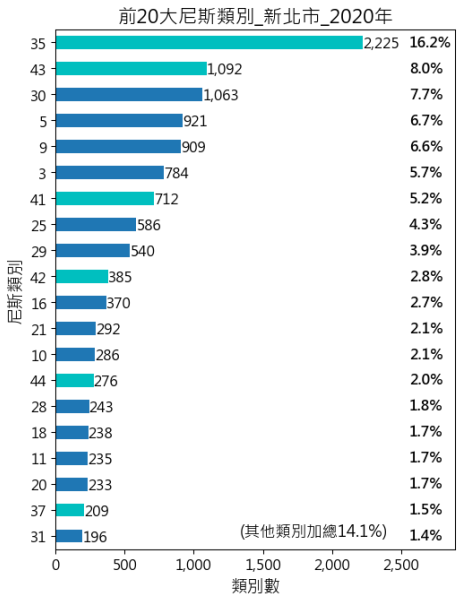
二、主要縣市申請案之商品服務類別及產業分類明細

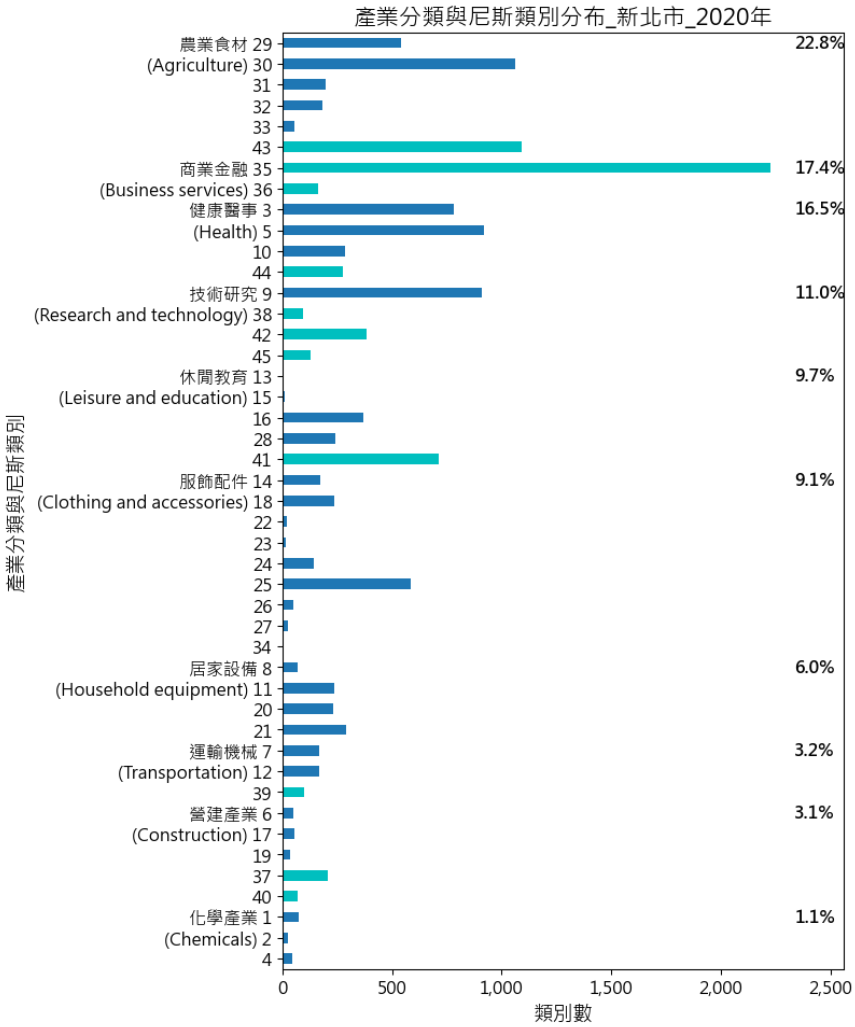
以下就我國申請人戶籍所隸屬的主要縣市區域，統計商品服務類別及產業分類。



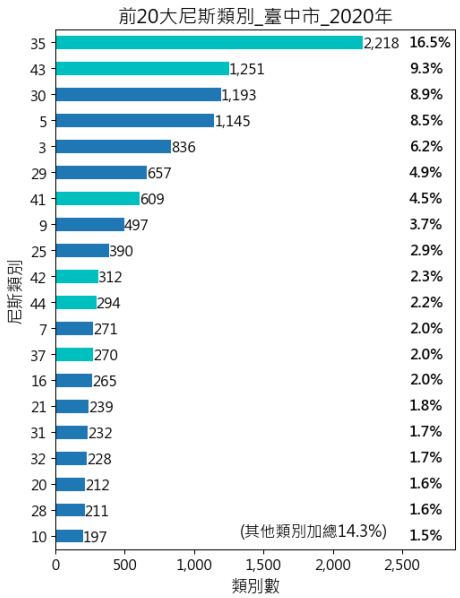


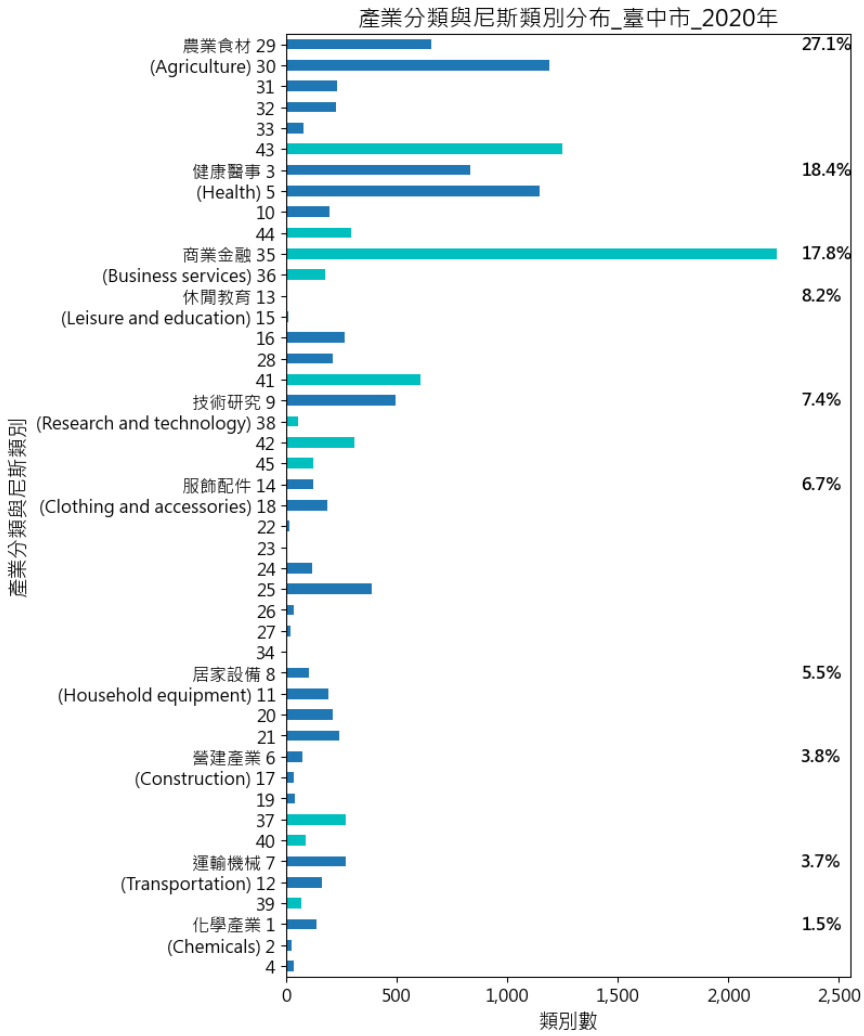
臺北市前 3 大類別為第 35、41、5 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 20.6%、商業金融 17.8%、健康醫事 16.2%。技術研究 13.4%，排第 4 位。





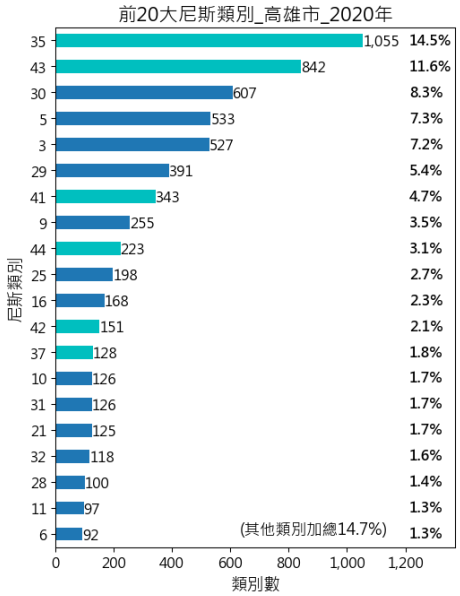
新北市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 22.8%、商業金融 17.4%、健康醫事 16.5%。技術研究 11%，排第 4 位。

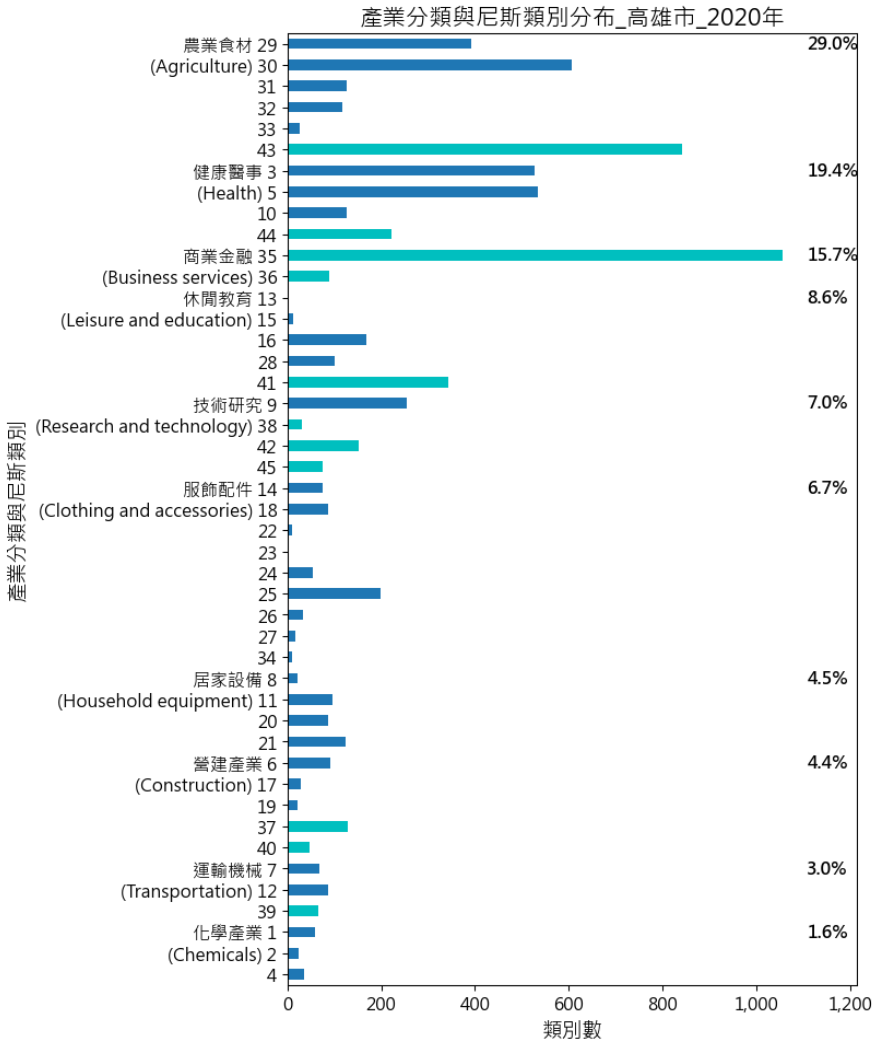




臺中市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 27.1%、健康醫事 18.4%、商業金融 17.8%。技術研究 7.4%，

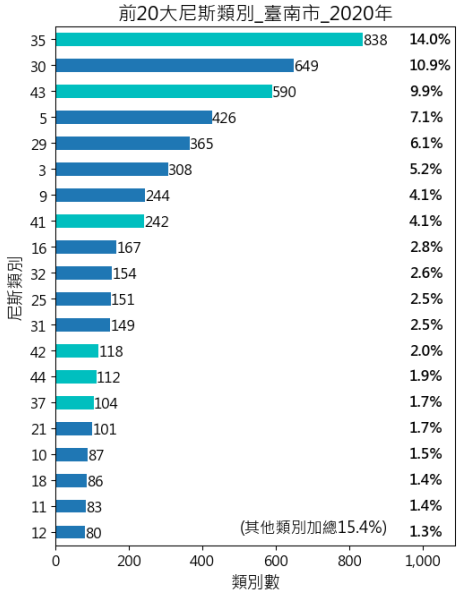
排 5 位。

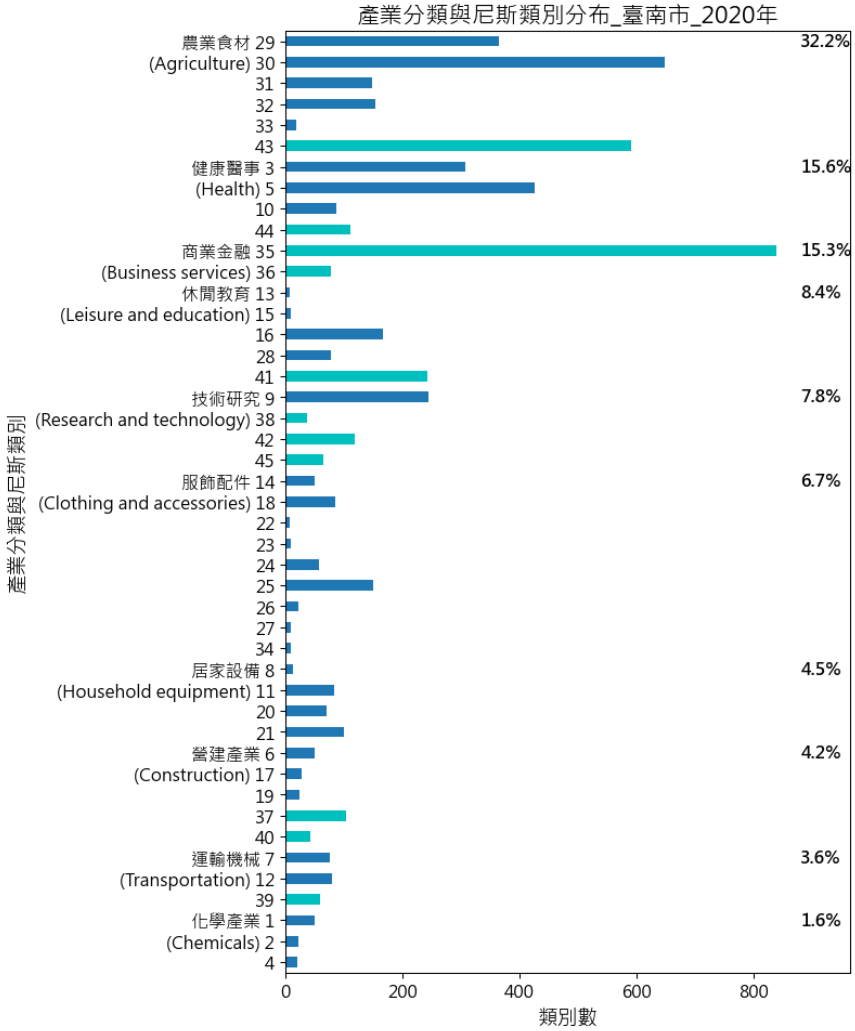




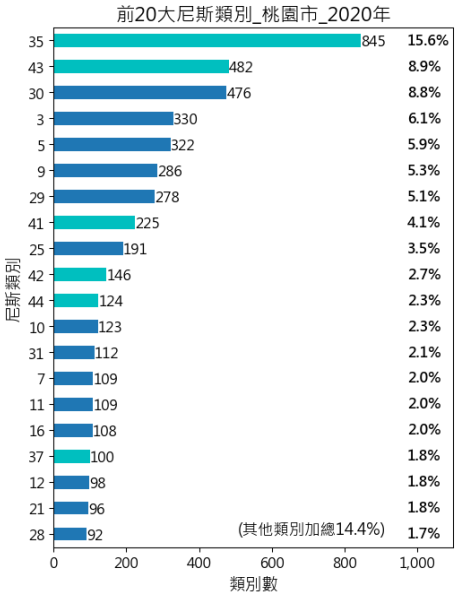
高雄市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為

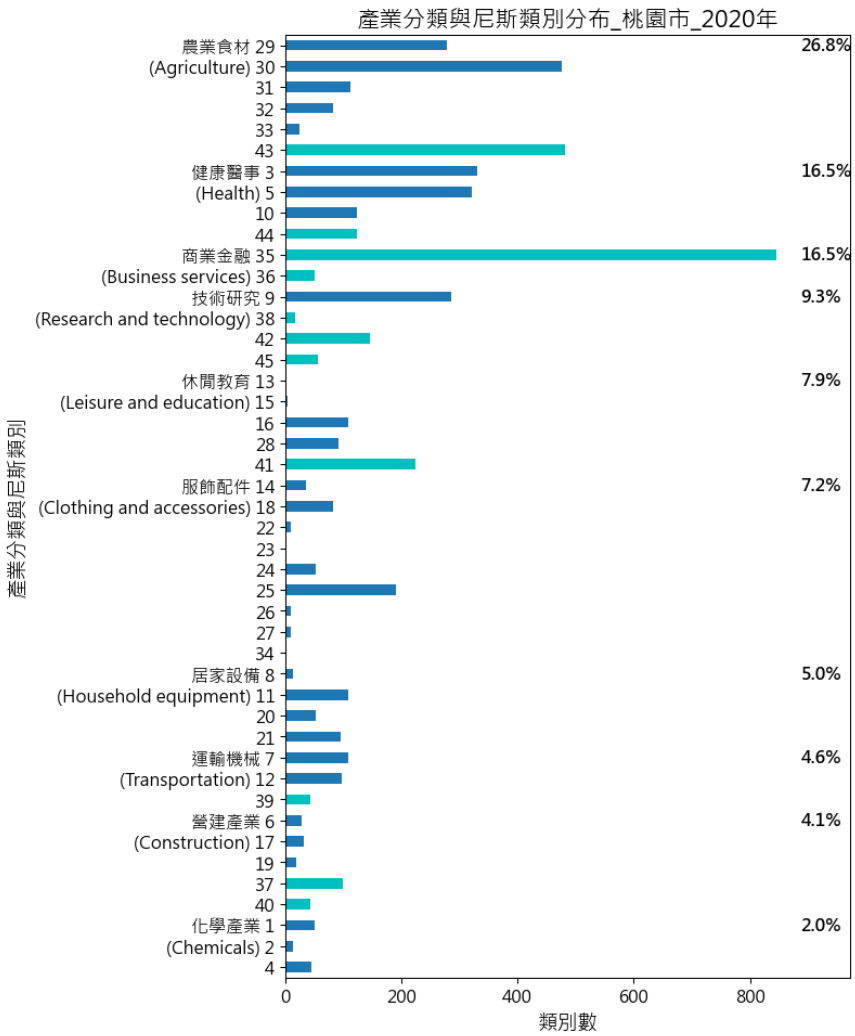
農業食材 29%、健康醫事 19.4%、商業金融 15.7%。技術研究 7%，排第 5 位。



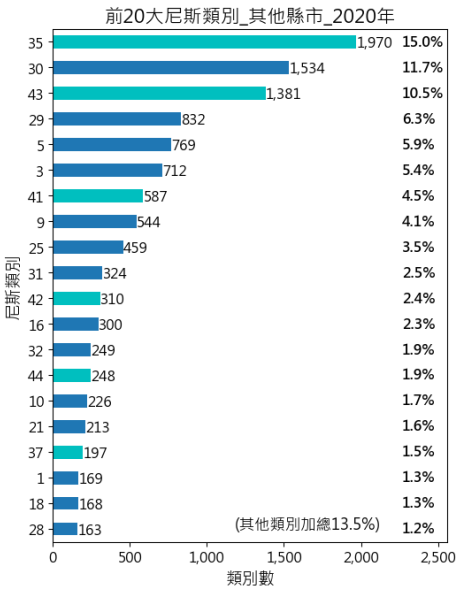


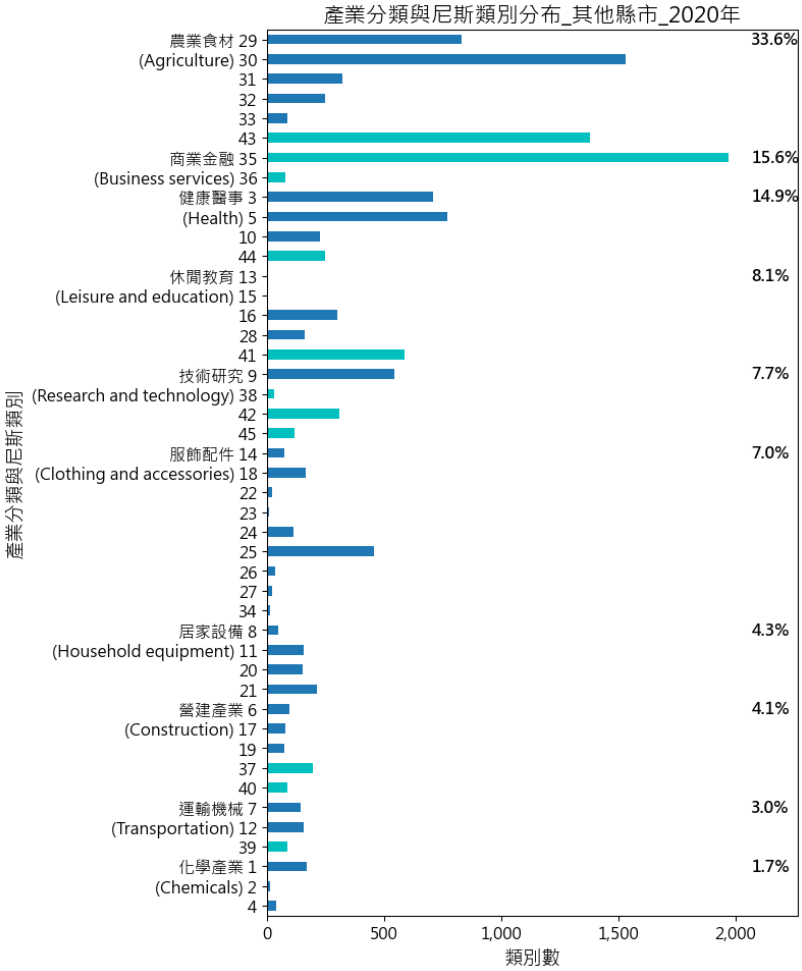
臺南市前 3 大類別為第 35、30、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 32.2%、健康醫事 15.6%及商業金融 15.3%。技術研究 7.8%，排第 5 位。





桃園市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 26.8%、健康醫事 16.5%、商業金融 16.5%。技術研究 9.3%，排第 4 位。

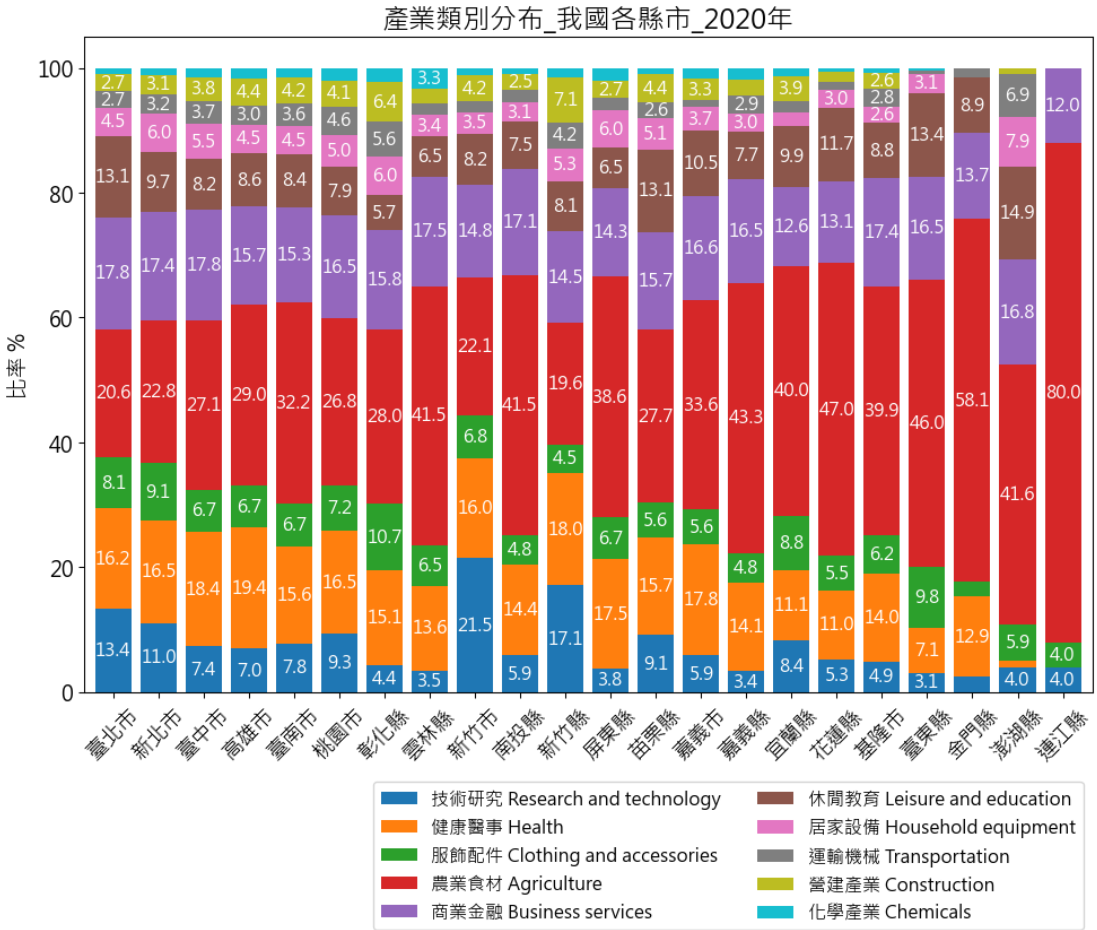




其他縣市前 3 大類別為第 35、30、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 33.6%、商業金融 15.6%及健康醫事 14.9%。技術研究 7.7%，排第 5 位。

三、各縣市申請案之產業類別分布圖

我國申請人戶籍所隸屬的縣市區域，以申請案類別數進行排序（左側為最大值，降冪排序），並轉換為對應產業類別，分布如下圖[31]。



可歸納如下[32]：

- 2020 年我國最大產業別「農業食材」，於全臺各地區均為第 1 大產業，且占比皆逾 20%。此外數據顯示，「農業食材」占比有隨著申請案類別數遞增而減少之趨勢：如申請案類別數較高者（如六都），「農業食材」占比較低；反之，申請案類別數愈低，「農業食材」占比則普遍較高。

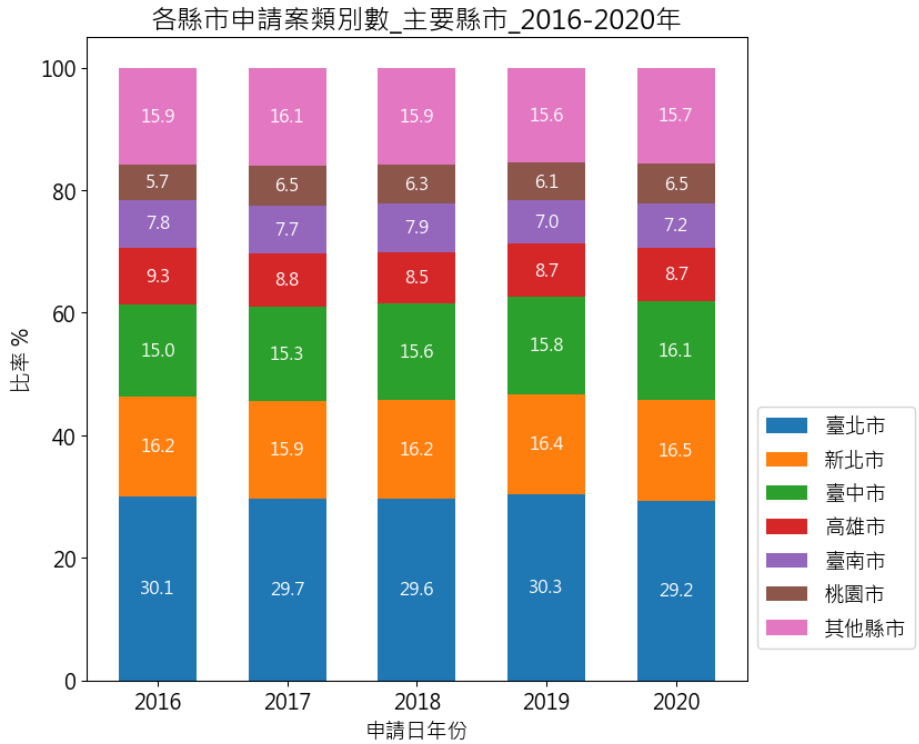
[31] 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

[32] 商標申請類別數較小的縣市（如花蓮縣、臺東縣、金門縣、澎湖縣及連江縣等），可能會造成統計產業分類上較大的變異性。

- 「技術研究」領域由新竹市 21.5%、新竹縣 17.1%分別排名第 1、2 位，且遠遠超越臺北市 13.4%、新北市 11%所在的雙北地區，可知新竹科學園區廠商將大量資源投入研發，為我國「技術研究」領域之重點區域。
- 此外，排除六都及竹科周邊地區（新竹市、新竹縣、苗栗縣）後，宜蘭縣於「技術研究」領域占比明顯高於其他地區，此原因為何尚待後續觀察。
- 我國各縣市的「健康醫事」及「商業金融」占比相對穩定，無明顯的起伏變化，且占比皆落在 15%至 20%之間，具有一定程度占比。
- 以六都為比對分析範圍，「技術研究」、「休閒教育」領域前二位為臺北市及新北市，顯示教育與研究發展產業指標仍集中於雙北地區。

柒、我國主要縣市產業申請商標案件之趨勢統計

一、近 5 年我國主要縣市申請案類別數的演變趨勢

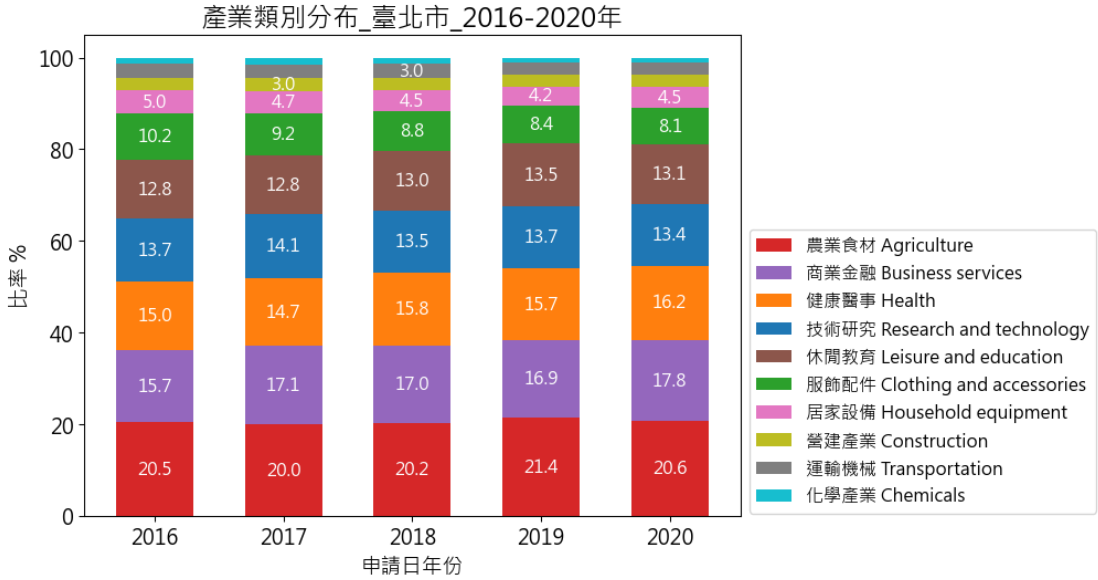


以申請案類別數為比較基準，觀察主要縣市近 5 年演變趨勢，可歸納如下：

- 近 5 年臺北市、新北市、臺中市加總占本國商標申請案的 60%以上。
- 近 5 年六都占本國商標申請案的 83%以上。
- 第 1 位為臺北市，連年奪冠，占比約 30%。
- 第 2 位為新北市，連年穩居第 2，占比介於 15.9%至 16.5%之間。
- 第 3 位為臺中市，連年穩居第 3，占比介於 15%至 16.1%之間。
- 第 4 位為高雄市，連年穩居第 4，占比介於 8.5%至 9.3%之間。
- 第 5 位為臺南市，連年穩居第 5，占比介於 7%至 7.9%之間。
- 第 6 位為桃園市，連年穩居第 6，占比介於 5.7%至 6.5%之間。

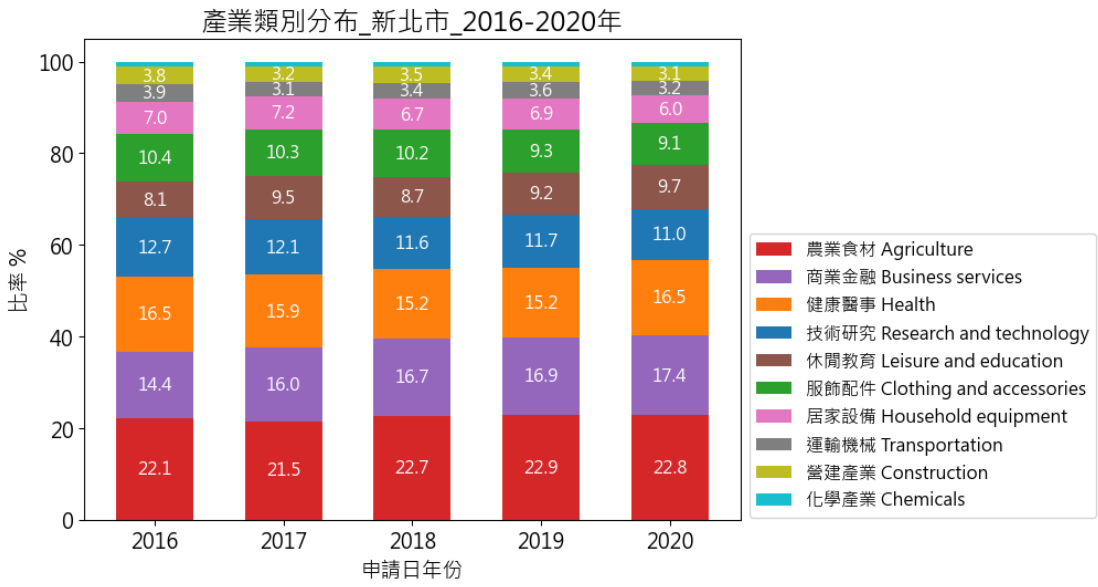
二、近 5 年我國主要縣市各產業申請商標之趨勢明細

主要縣市的產業類別分布如下圖[33]：

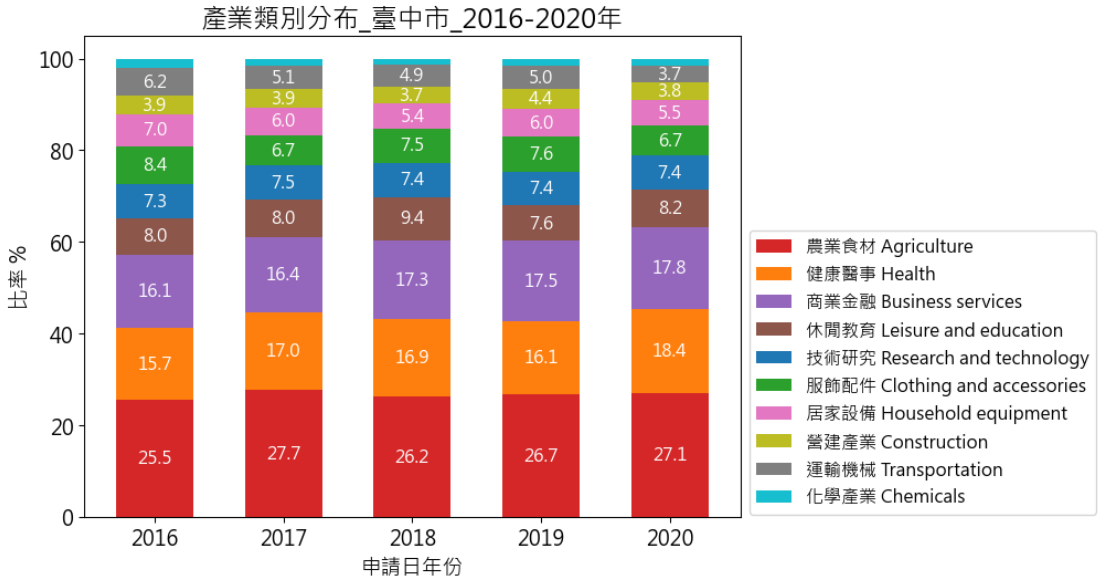


觀察臺北市商標申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 5 年呈現增長趨勢包括「健康醫事」及「商業金融」等類別，「農業食材」、「技術研究」及「休閒教育」大致持平。「服飾配件」產業則逐年遞減，自 2016 年 10.2%下降至 2020 年 8.1%。

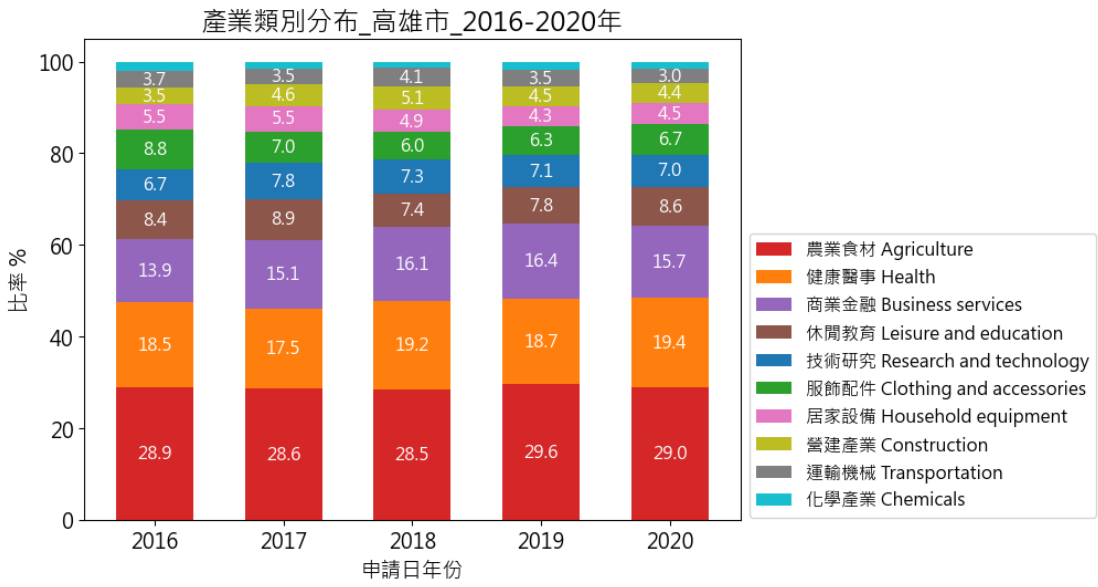
[33] 考量數字圖示比例，小於 3%者不顯示。



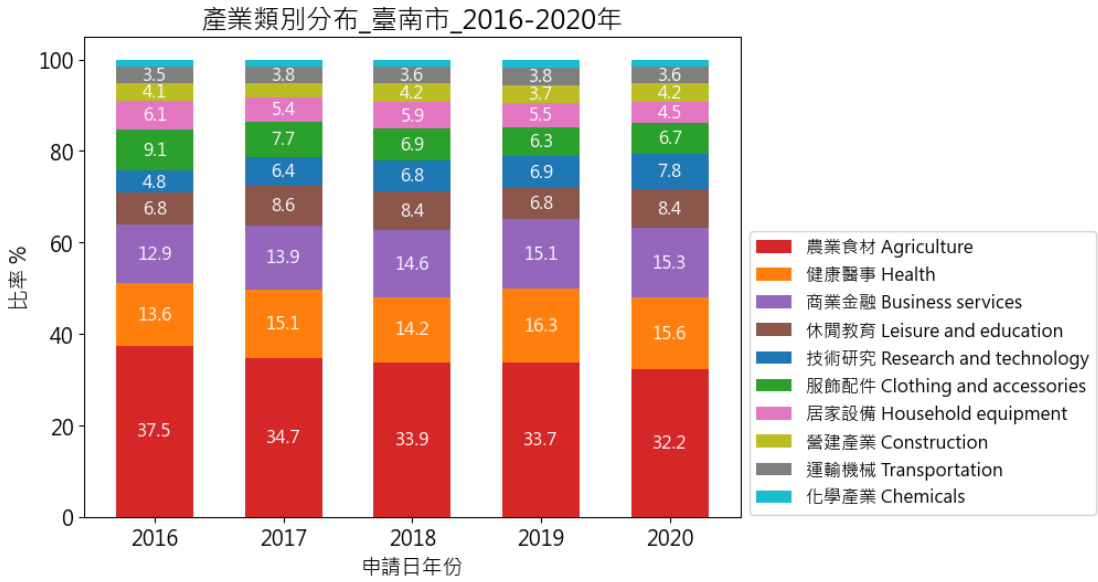
新北市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 5 年「商業金融」逐年成長，由 2016 年 14.4%成長至 2020 年 17.4%，取代原先「健康醫事」，站穩第 2 大產業之地位，而「技術研究」及「服飾配件」產業則呈現遞減之情況。



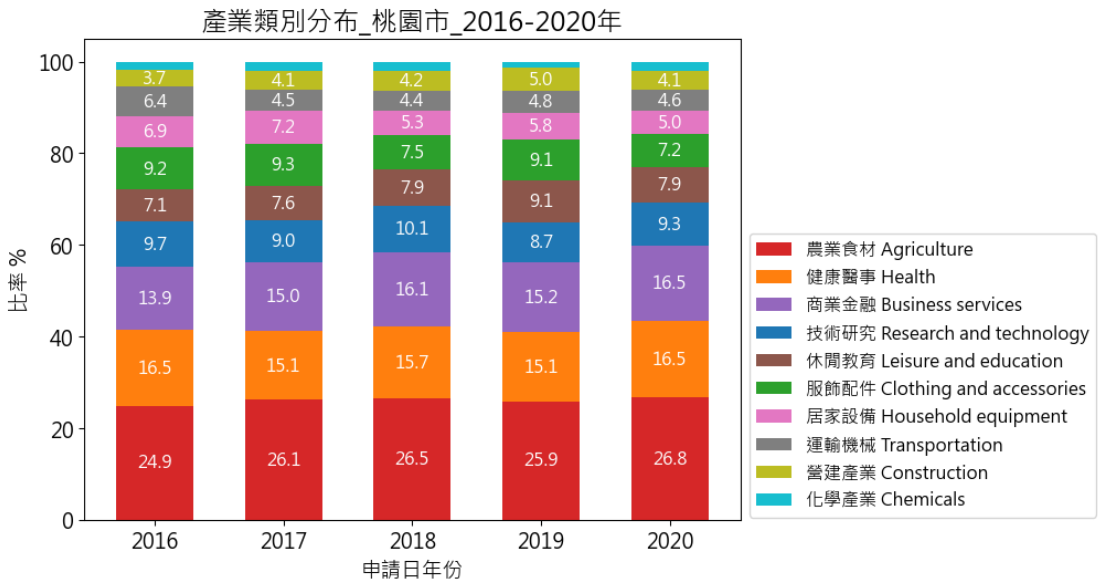
臺中市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」穩居第 1 位占比。「商業金融」產業自 2016 年起逐年皆有穩定成長，然「健康醫事」產業於 2020 年成長幅度甚鉅，一舉超越「商業金融」成為臺中市第 2 大產業。



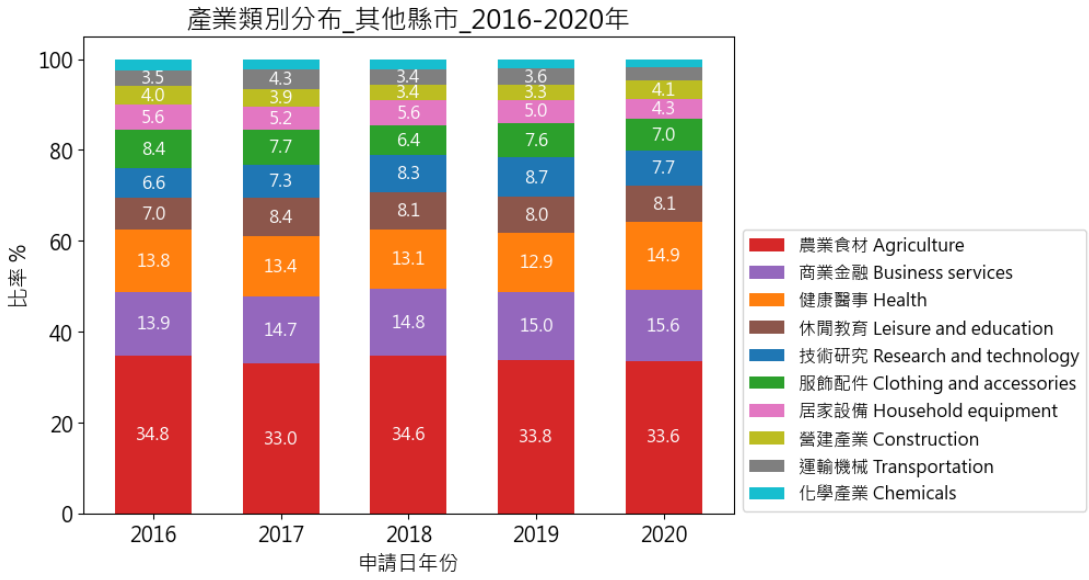
高雄市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、健康醫事及商業金融。「農業食材」為首要產業別，占比與第 2 位產業相距約 10%。近 5 年各產業占比大致穩定，無明顯之變化趨勢。



臺南市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、健康醫事及商業金融。首要產業「農業食材」近 5 年呈現明顯衰退之趨勢，而「商業金融」、「技術研究」產業則逐年成長，「健康醫事」產業短期雖有所起伏，但長期大致上亦呈現成長趨勢，顯示近年來臺南市的產業結構有所變化。



桃園市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、健康醫事及商業金融。近 5 年「農業食材」、「商業金融」呈現小幅度成長外，其餘產業未有明顯的上升或下降趨勢。



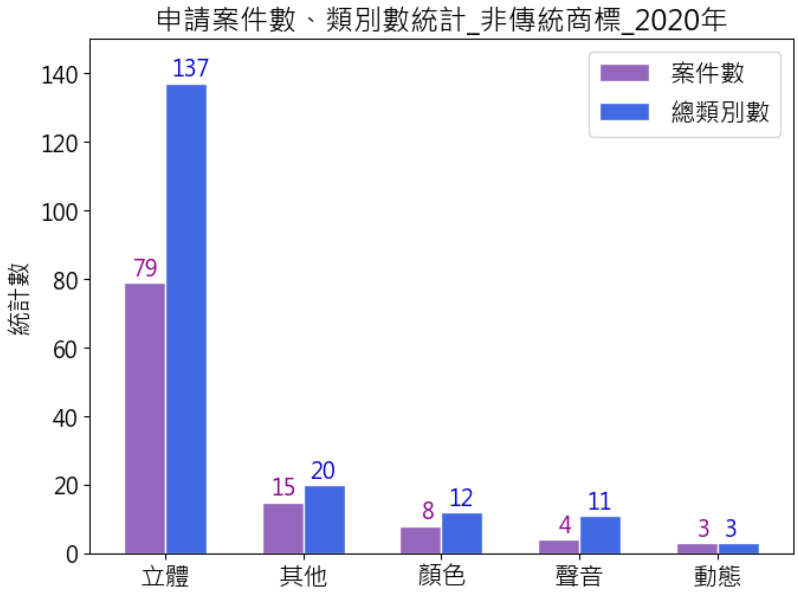
其他縣市前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」占比雖有小幅波動，但基本維持約三分之一的占比；「商業金融」逐年遞增，而「服飾配件」及「居家設備」則大致呈現遞減之情況。

較明顯變化者則為「健康醫事」與「技術研究」二產業，「健康

醫事」自 2016 年起連年呈現遞減趨勢，但於 2020 年大幅提升；反之「技術研究」原先自 2016 年起占比逐年增加，於 2020 年則大幅下降。

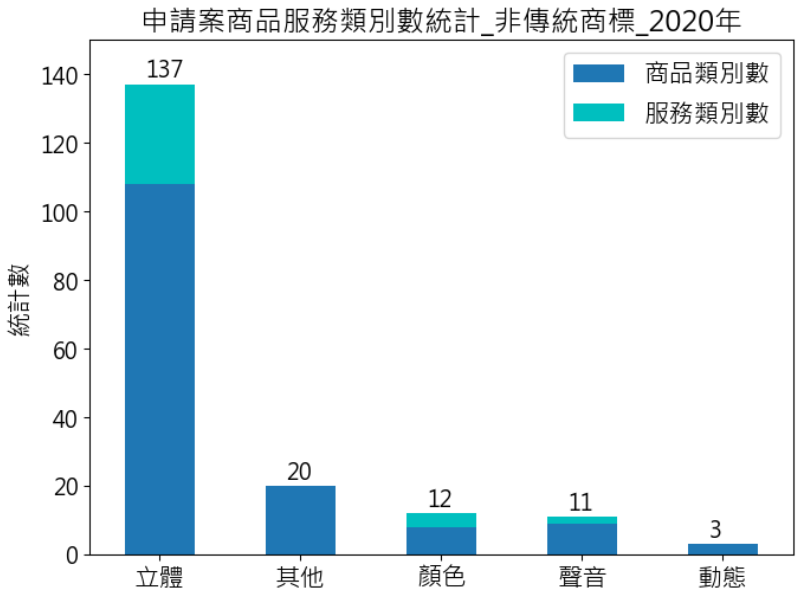
捌、我國非傳統商標之申請情形

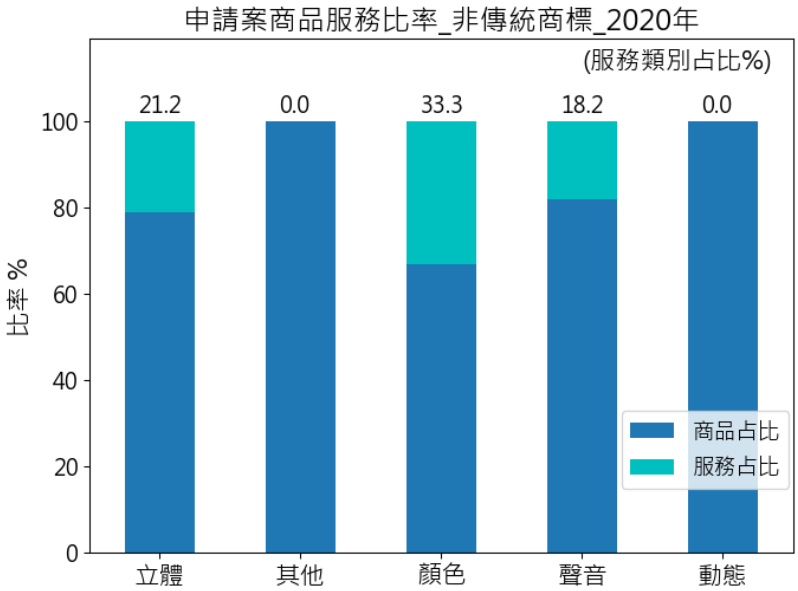
一、2020 年申請案之商品服務類別分布情形



2020 年我國受理的非傳統商標以案件數進行排序，分別為立體、其他[34]、顏色、聲音及動態商標。

[34] 其他：指連續圖案商標、位置商標、氣味商標、觸覺商標等。



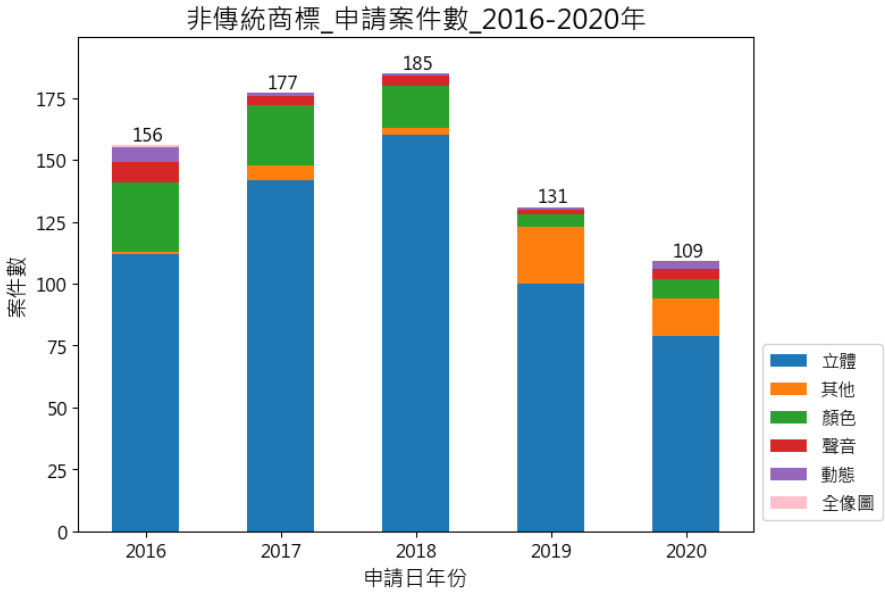


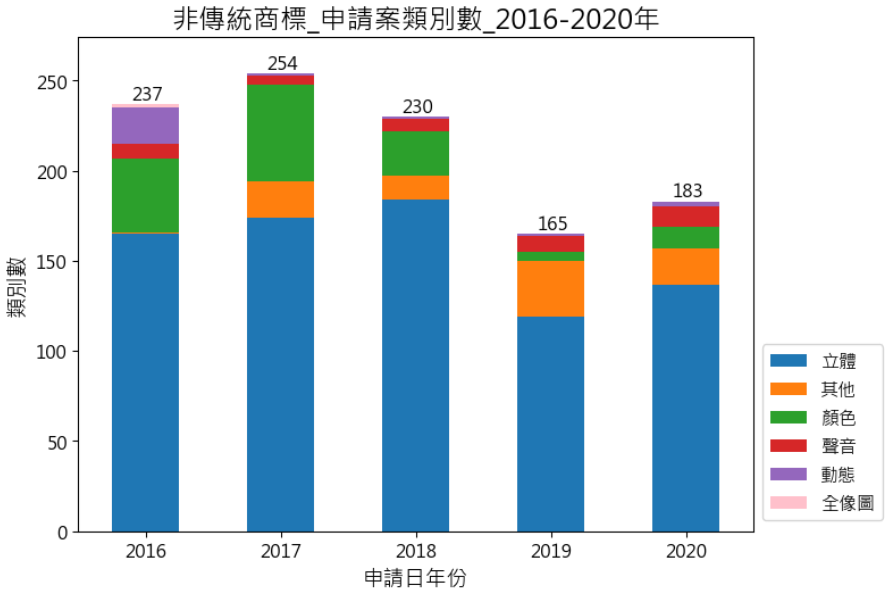
觀察 2020 年非傳統商標指定商品服務的類別占比，立體、顏色商標指定商品類別占比約 70%上下。15 件其他商標中有 6 件為位置商標，3 件為連續圖案商標（另 6 件為不受理處分），均指定於商品類別。動態商標全年僅申請 3 件，指定於商品類別。

由上圖可知，每一種非傳統商標皆主要指定於商品類別，其中僅顏色商標指定於服務類別的比例達到三分之一，動態商標甚至完全只

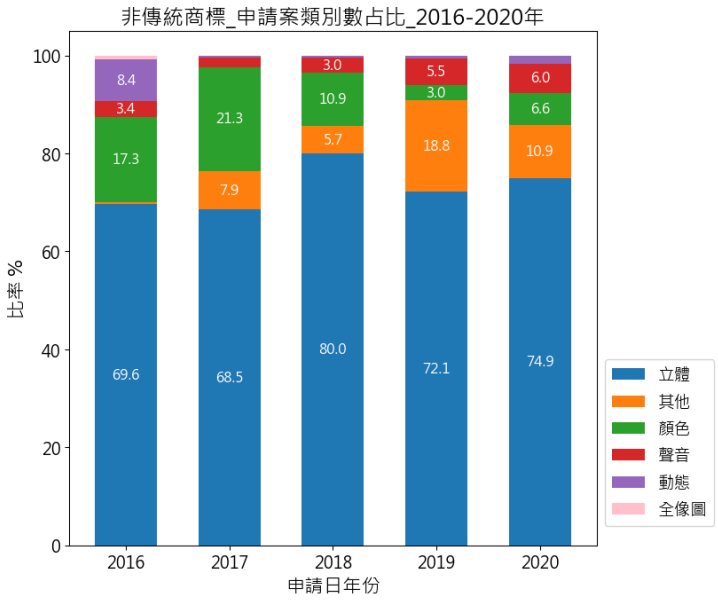
有指定於商品類別。然考量非傳統商標的申請案量較少，除立體商標外，其餘類別的樣本皆未達統計學上「大樣本」的最低要求 30 個，其統計結果會因少數幾件申請案而有巨幅變化，並不具有代表性，惟仍提供相關數據供各界參考。

二、近 5 年申請案件數及類別數統計





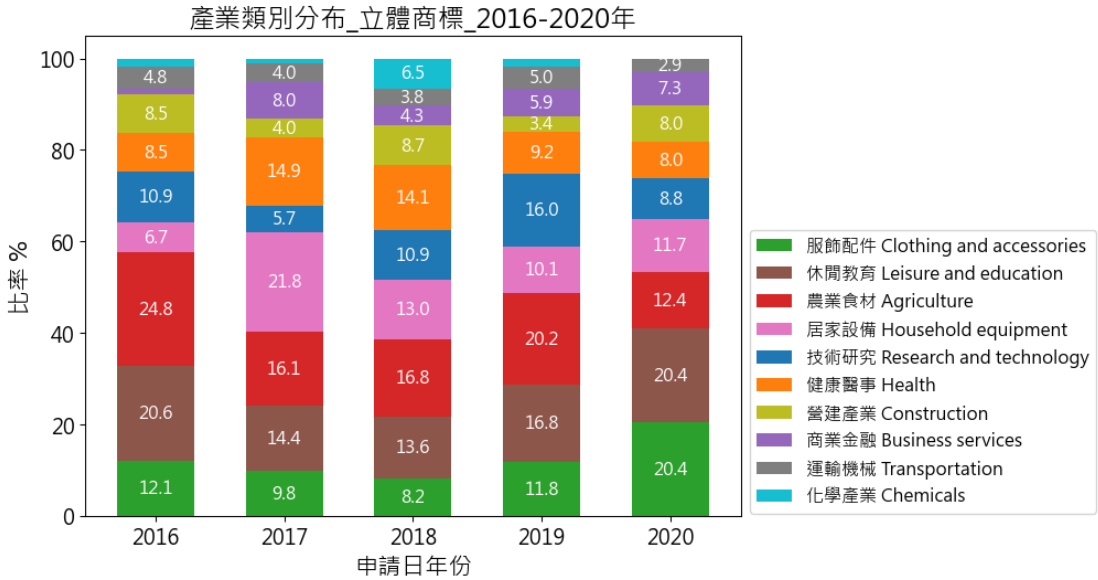
近 5 年非傳統商標的案件數及類別數皆以立體商標數量最多，每年案件數均大致達到 100 件以上，其次為互有消長的顏色商標及其他商標。相較 2019 年，2020 年立體商標案件數雖減少，類別數仍較 2019 年為多。



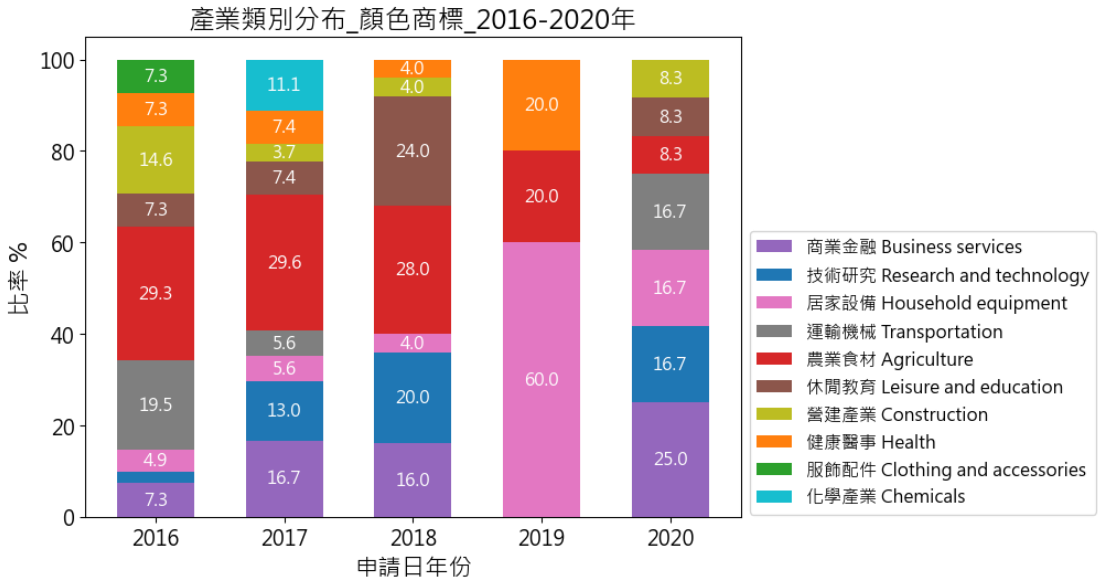
轉換為類別數占比後[35]，數據顯示立體商標的占比介於 68.5%至 80%之間，其次為顏色商標及其他商標，顏色商標占比介於 3%至 21.3%之間，其他商標則介於 1.3%至 18.8%之間，變化幅度甚大。

[35] 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

三、近 5 年各產業申請非傳統商標之趨勢明細

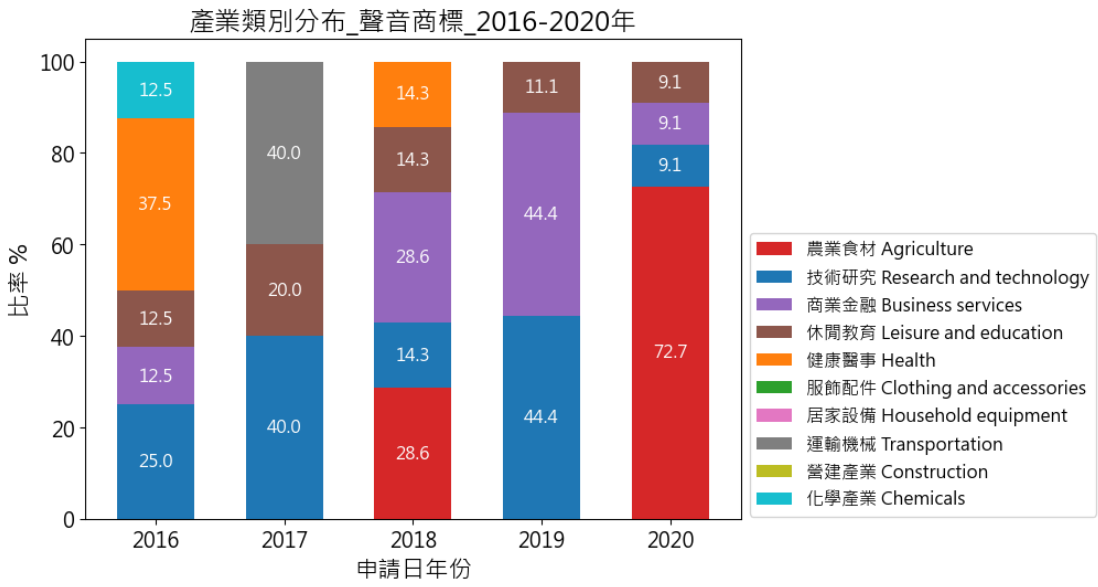


觀察我國立體商標申請案類別所屬產業類別，第 1 位為服飾配件，其他產業類別呈現多元的分布情形。另外，平面商標中占比普遍較低的「居家設備」、「服飾配件」及「營建產業」，立體商標呈現較高占比；而平面商標占比普遍較高的「農業食材」、「健康醫事」及「商業金融」，立體商標卻沒有如此高的比例。

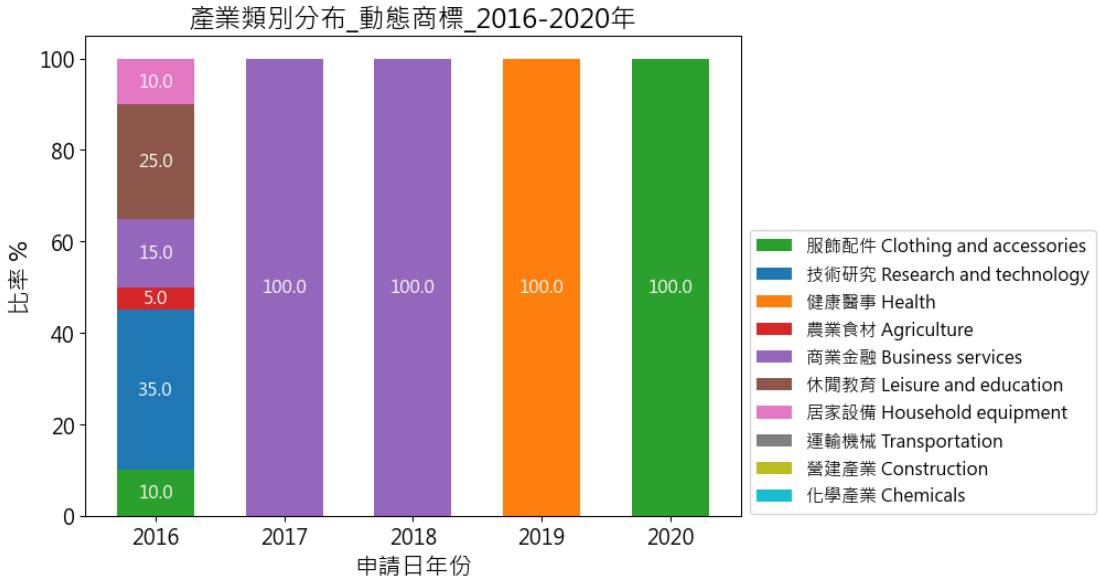


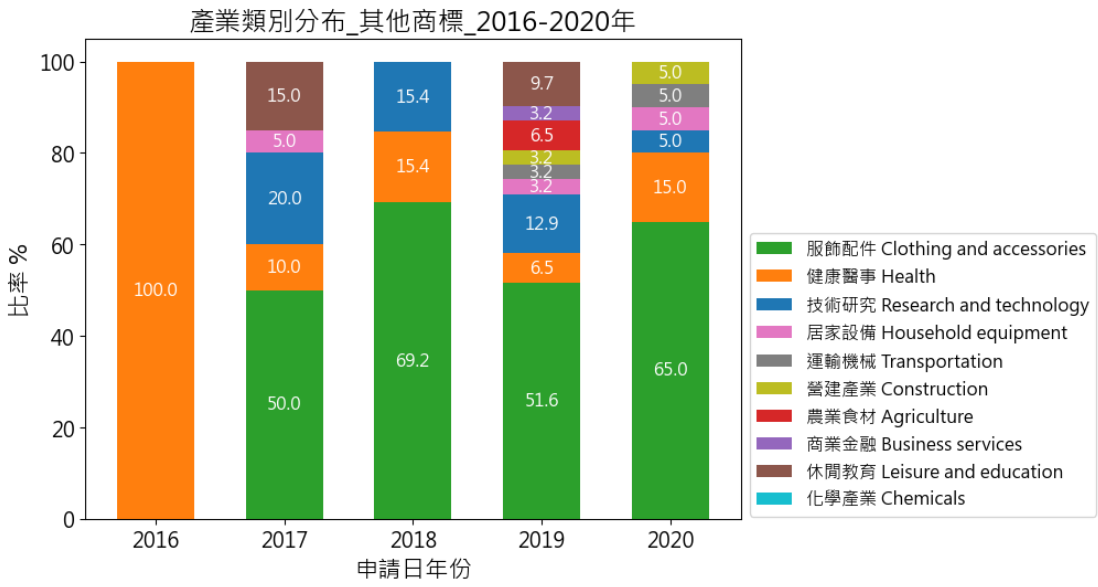
觀察我國顏色商標申請案類別所屬產業類別，亦呈現多元的分布

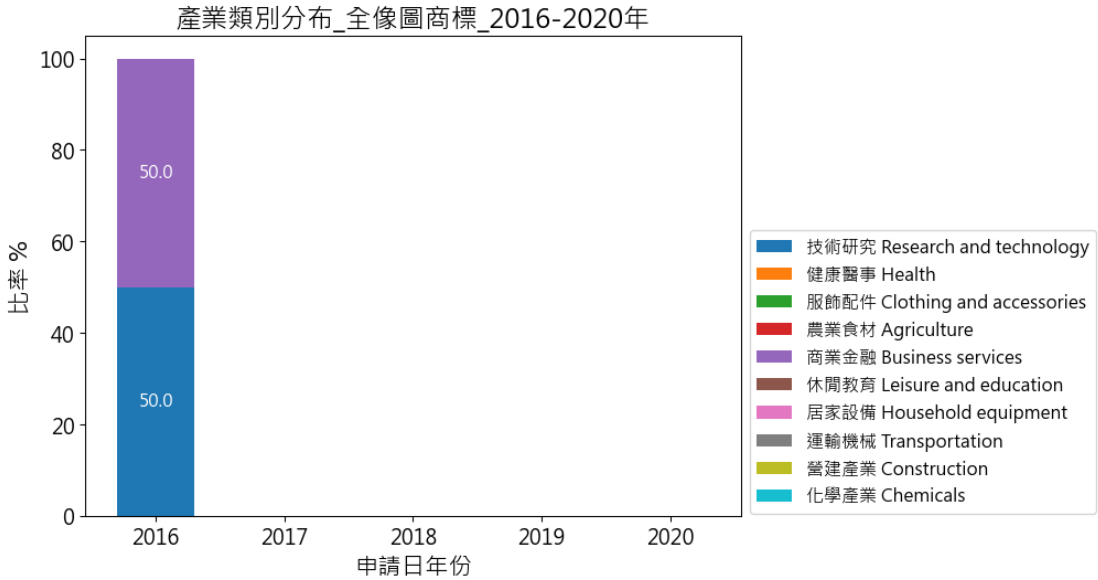
情形，2016 年至 2018 年明顯集中於「農業食材」產業，2019 年「居家設備」領域增多，至 2020 年則各領域呈現平均分布之情況。



觀察我國聲音商標申請案類別所屬產業類別，各類別占比呈現頻繁的變化，自 2016 年起，「健康醫事」、「技術研究」、「運輸機械」、「商業金融」及「農業食材」分別成為當年度的最大產業。







我國自 2011 年 6 月 29 日修正公布商標法，開放動態、全像圖，以及包括氣味、位置、連續圖案等多元態樣的商標。

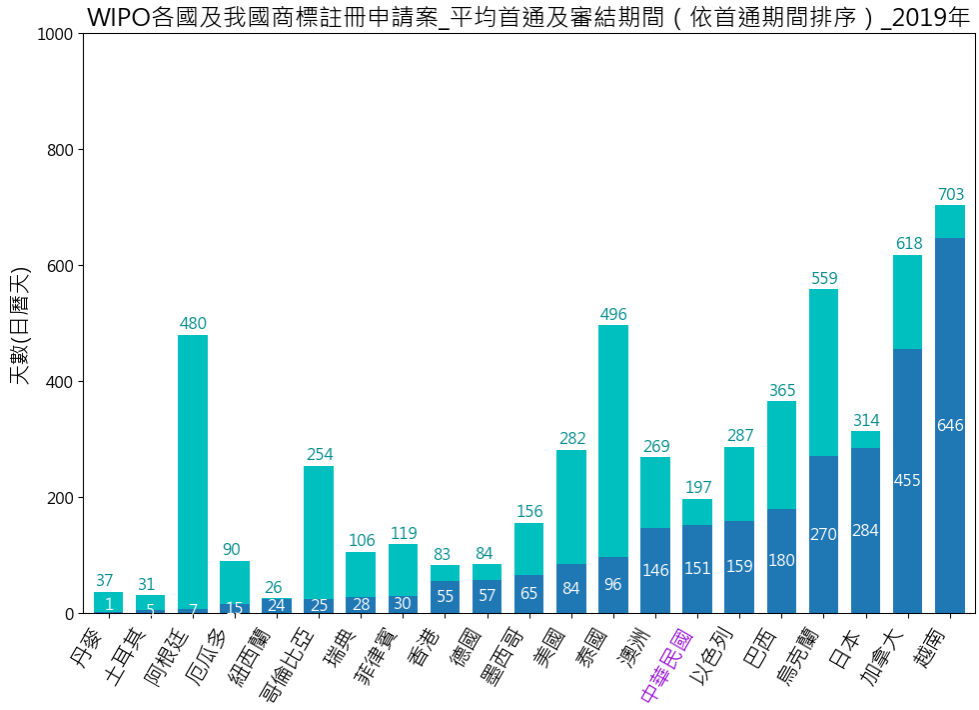
由上圖觀察，由於「動態商標」與「全像圖商標」申請數量皆過少，使歷年的變化幅度極大，其中「全像圖商標」甚至自 2017 年以來皆無申請紀錄，未能有效地呈現變化的趨勢。而「其他商標」，近年則以「服飾配件」穩定占最高之比例，此可能與近年服飾皮件相關商品外觀導入「連續圖案設計」蔚為潮流的趨勢有關，其次「健康醫事」與「技術研究」都有一定的比重。相較於平面商標，可看出非傳統商標所屬產業類別的分布更為多元；平面商標占比較少的領域，如

居家設備、運輸機械等，非傳統商標則有相對較高的占比。

玖、其他統計指標與 WIPI 2020 比較

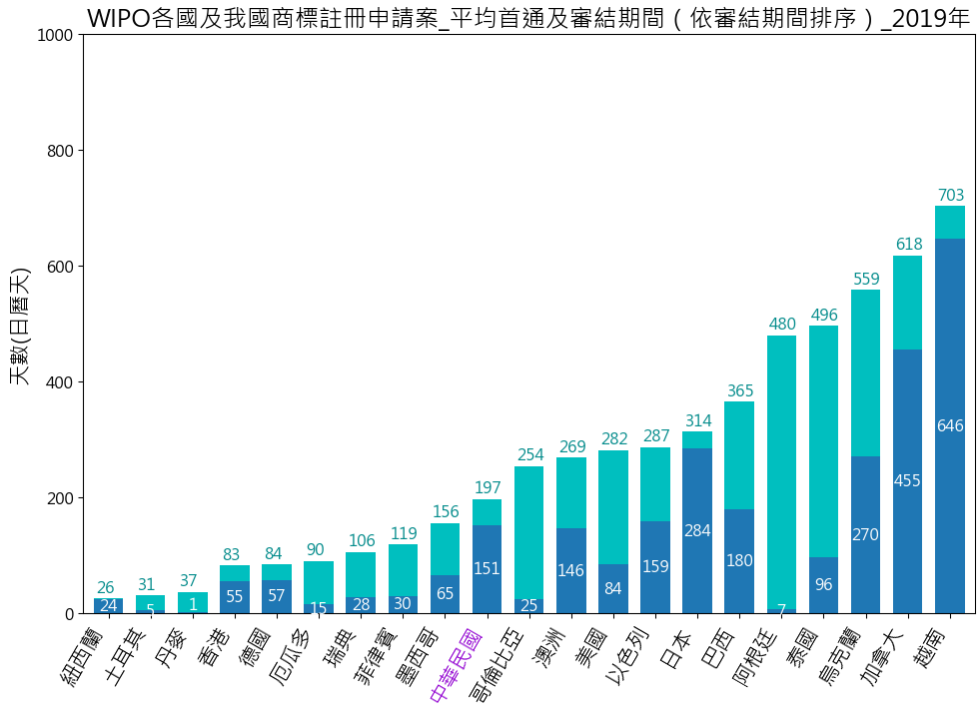
一、申請案平均首通期間、審結期間

取申請案的「首次通知日期」、「辦結日期」為基準，轉換為審理年份，計算註冊申請案的平均首通及審結期間，並比較 WIPI 相關數據[36]，將各國平均首通及審結期間整理如下圖[37]（分別依平均首通、審結期間排序，原始數據詳附錄五）：



[36] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B44. Duration of trademark examination for selected offices」。

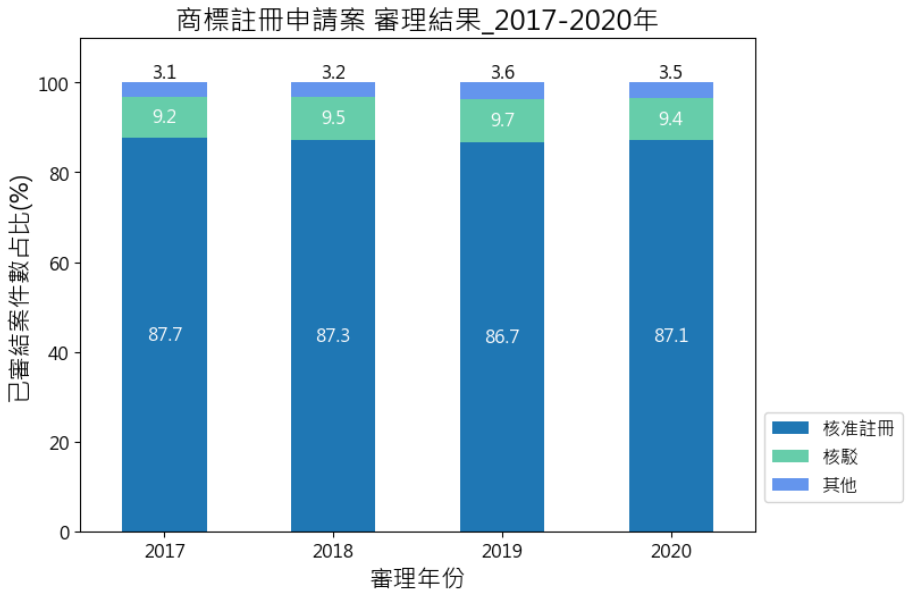
[37] WIPI Note 註明資料來源為各國 IP 局所回覆的問卷，且並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。目前 WIPO 共有 193 會員國，WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。進行跨國比較數據時，須留意各國商標法規制度不同。



由上圖顯示：

- 我國平均首通期間，較世界各國平均略長。
- 我國平均審結期間，較世界各國平均為短。
- 大多數國家的審結期間為首通期間的 2 倍以上；我國平均審結至首通日期較為接近（差距 50 天以內）

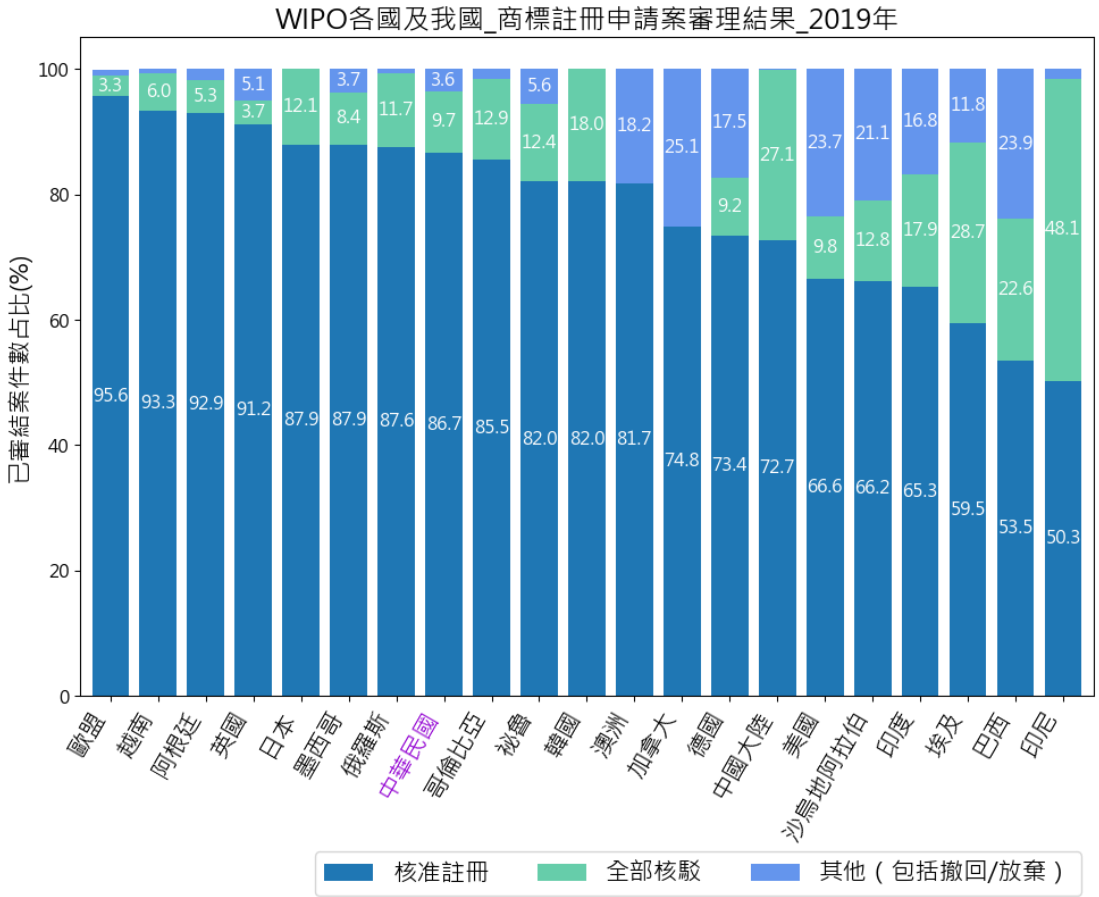
二、申請案審理結果統計



取近 4 年申請案的「辦結日期」為基準[38]，轉換為審理年份，並計算整體註冊申請案件審理結果的統計分布。由圖表顯示：

- 核准註冊案件占比約 87%。
- 核駁案件占比介於 9.2 至 9.7%之間，低於 10%。
- 審理結果為「其他」(包括撤回、不受理、核准分割等）占比介於 3.1 至 3.6%之間。

比較 WIPI 相關數據[39]，將各國審理結果占比整理如下圖[40]（依核准率排序，原始數據詳附錄六）：



由上圖顯示，2019 年我國核准率約 86.7%，高於世界水平（各國

[38] 因原始數據以「申請日」為基準，本圖改採「審結日」為計算基礎，因核駁案件審理期間通常較核准案件長，造成首年的案件准駁比率與真實情形差異較大，故不計首年的准駁數據。

[39] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B41. Distribution of trademark examination outcomes for selected offices, 2019」。

[40] WIPI Note 註明資料來源為各國 IP 局所回覆的問卷，且並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。目前 WIPO 共有 193 會員國，WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。進行跨國比較數據時，須留意各國商標法規制度不同。

核准率中位數約接近 80%）。

三、近 5 年本國人申請案 GDP 平均類別數統計

各國商標申請活躍度（trademark filing activity）的大小，與各國經濟規模與商業發展程度高度相關。為評估各國的商標申請強度指標（trademark filing intensity）有一致性的對照基準，取每單位國內生產毛額（GDP[41]）以及下節每單位人口數的商標申請類別數進行跨國的量化比較[42]。

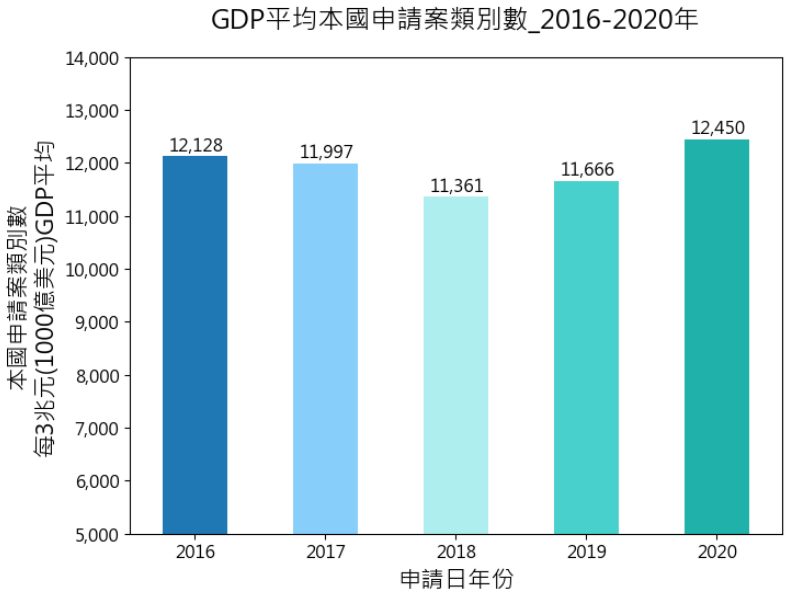
基於各國經濟活動與發展程度不同，將各國申請人在所屬母國提出的商標註冊申請案類別數[43]，依國內生產毛額正規化（除以 GDP）所得的數值，可作為各國商標申請強度（trademark filing intensity）的相對評估指標。擷取中華民國統計資訊網公開資料[44]，我國近 5 年國內生產毛額 GDP 如附錄七。轉換為每單位 GDP 的本國商標申請案類別數，如下圖：

[41] GDP 為一國「國內」在「一定期間內」所生產出來，供「最終用途」的物品與勞務之「市場價值」。張清溪・許嘉棟・劉鶯釧・吳聰敏，經濟學理論與實務（三版），頁 15。

[42] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的 Trademarks「Adjusting for GDP and population」。

[43] 詳 WIPI 定義 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的 B19 Note: Trademark filing activity by origin includes the number of classes specified in **resident applications** and in **applications filed abroad**. The origin of a trademark application is determined by the residence of the applicant.」另參 WIPO 統計定義 https://www.wipo.int/ipstats/en/help/，「”resident”一詞表示申請人在所屬母國提出的申請案(The term "resident" is used for filings made by applicants at their home office.) “non-resident 或 abroad”一詞表示申請人在外國提出的申請案(The terms "non-resident" and "abroad" both relate to filings in a foreign office. The terms "non-resident" and "abroad" both relate to filings in a foreign office.」

[44] http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/Dialog/NI.asp，最後瀏覽日期 2021.1.31。



由上圖顯示，2016 至 2018 年我國每單位 GDP（3 兆元）對應的申請案類別數呈現小幅遞減趨勢，自 2016 年 12,128 類下降至 2018 年 11,361 類。觀察我國商標申請數據，顯示該時期本國人申請商標類別數逐年成長，惟相較之下同時期 GDP 成長幅度更大，故比值呈現下降趨勢[45]。

2020 全年雖受 COVID-19 疫情影響，我國經濟仍逆勢維持正常發展的情形下，本國人商標類別數成長率大幅成長超過 10%，大於同時期經濟成長率 2.98%[46]，GDP 平均類別數顯著增長至 12,450，故比值轉而呈現上升趨勢。

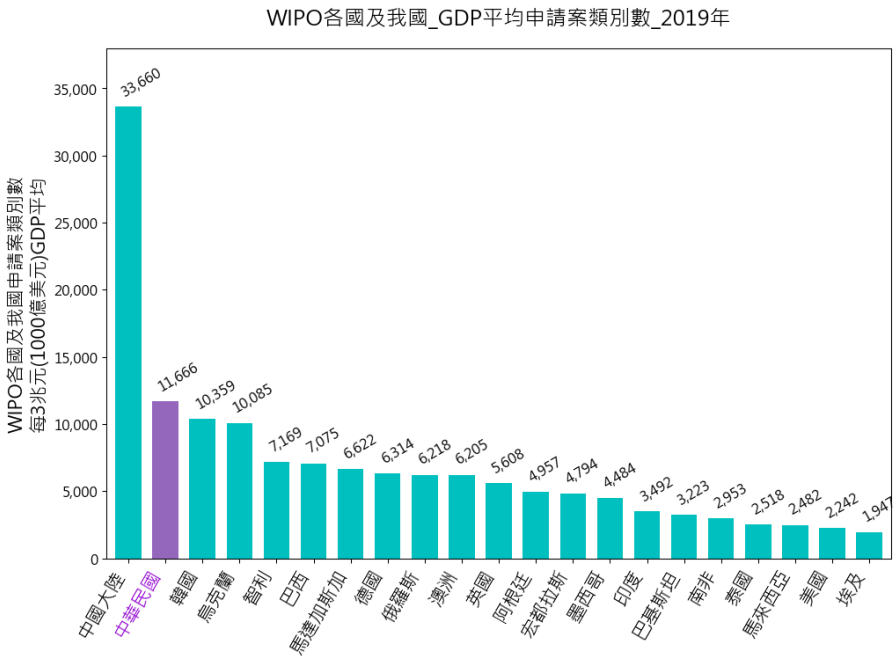
比較 WIPI 相關數據[47]，將 2019 年各國 GDP 平均商標申請案類別數，整理排序如下圖[48]（原始數據詳附錄八）：

[45] 相關分析評論指出，若一國跨年度的 GDP 平均智財數量指標呈現持平，表示該智財數量指標與該國 GDP 成正相關，即 GDP 值愈大，則智財數量指標愈高且增幅相同（因比值固定）。詳 https://www.legalbusinessworld.com/single-post/2019/04/11/The-Relationship-Between-Annual-Patent-Filings-and-GDP，最後瀏覽日期 2020.4.15。

[46] 主計總處 1 月 29 日公布 2020 年台灣經濟成長率概估為 2.98%，詳 https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=46831&ctNode=5624，最後瀏覽日期 110.1.31。

[47] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B33. Resident trademark application class count per "USD 100 billion GDP" for selected origins」。

[48] WIPI Note 註明並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。



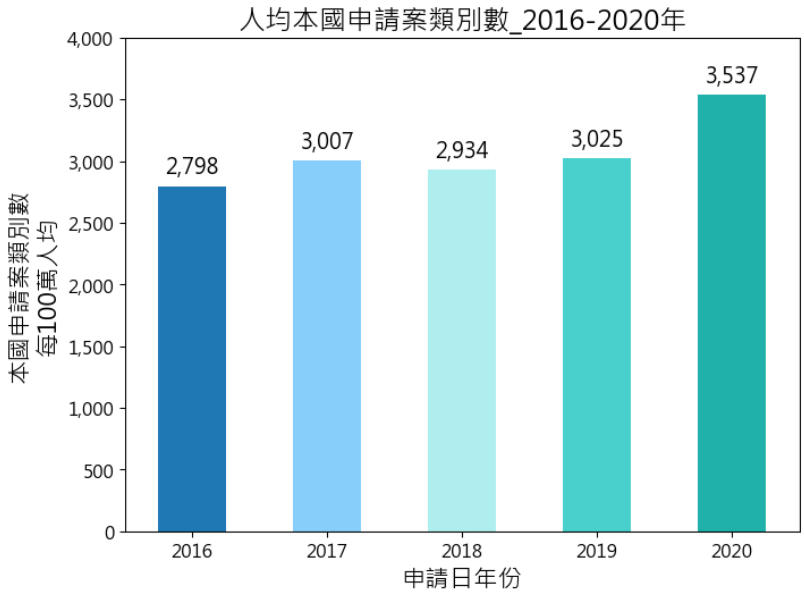
由上圖顯示，中國大陸數值遠遠超過其他國家，我國亦位居世界前列，其均值略高於韓國[49]。

四、近 5 年本國人申請案人均類別數統計

各國人口數不同，將各國申請人在所屬母國提出的商標註冊申請案類別數，依總人口數正規化（除以人口數）所得的數值，可作為商標申請活躍程度的評估指標。依內政部統計處戶政人口資料[50]（我國近 5 年人口數如附錄九），轉換為本國人申請案人均類別數如下圖：

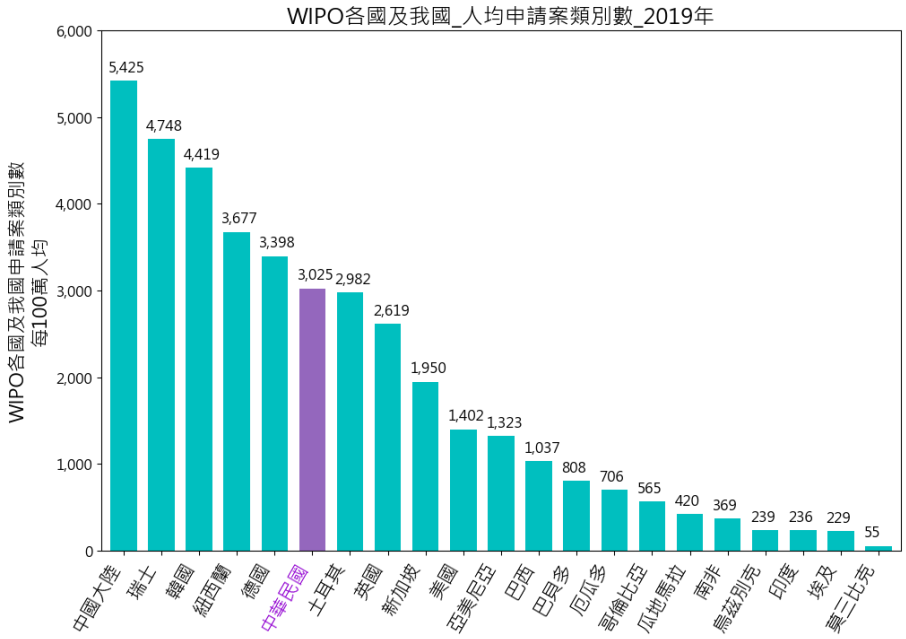
[49] 相關分析評論指出，各國數值不同，除反應出各國在等同經濟規模的前提下申請商標的積極程度，可能也反應了當地從事智財申請流程的業界薪資趨勢，即申請服務費過高，可能會壓抑部分的申請需求與案件量（例如美國）。詳 https://www.legalbusinessworld.com/single-post/2019/04/11/The-Relationship-Between-Annual-Patent-Filings-and-GDP，最後瀏覽日期 2020.4.15。

[50] https://statis.moi.gov.tw/micst/stmain.jsp?sys=100，最後瀏覽日期 2021.1.19。



由上圖顯示，近 5 年來我國人均商標申請案類別數大致呈現穩定成長趨勢，我國每百萬人口對應商標申請案類別數，自 2,798 類成長至 3,537 類。

比較 WIPI 相關數據[51]，將 2019 年各國人均商標申請案類別數，整理排序如下圖[52]（原始數據詳附錄十）：



[51] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf 的「B34. Resident trademark application class count per "million population" for selected origins」。

[52] WIPI Note 註明並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。

由上圖顯示，中國大陸仍占鰲頭，瑞士、韓國人均數值略少於中國大陸，我國在世界各國排列位居平均值之上。代表我國申請人近年仍相當重視商標對企業發展的貢獻與潛力，且付諸實際行動，反應在逐年攀升的人均申請案類別數指標上。

拾、結語

綜合以上分析結果，可歸納出下列重點：

一、我國受理商標申請呈現增長趨勢

- 近 5 年商標申請案件數與類別數皆逐年呈現成長。依據歷史紀錄，2014 至 2020 年已連續 7 年正成長。2020 年案件數成長率為 8.13%，類別數年成長率為 6.78%。
- 2020 年案件數達 9 萬 3 千餘件，係首次突破 9 萬的紀錄。類別數達 11 萬 9 千餘類。
- 案件數自 2016 年的 79,323 件成長至 2020 年的 93,794 件，成長幅度達 18.2%，年均成長率約為 4.2%；類別數自 2016 年的 101,431 類成長至 2020 年的 119,096 類，成長幅度達 17.4%，年均成長率約為 4.1%。

二、外國人來臺申請商標占比近年多呈現增長趨勢，惟 2020 年大幅下滑

- 近 5 年商標申請案類別數，外國人占比短期有起伏，但長期呈現成長趨勢，惟 2020 年占比顯著下降至 30%，降幅達 16.67%，應與該年度 COVID-19 疫情造成國際間交流減少有密切關係。

三、我國申請案類別分布，商品約占 6 成，服務約占 4 成

- 2020 年我國申請案商品類別占 63%，服務類別占 37%。
- 2020 年本國申請案的服務占比相對較高（商品 58.9%，服務 41.1%）；外國申請案則是商品占比相對較高（商品 72.5%，服務 27.5%）。推論係因跨國提供商品相對於跨國提供服務較為容易所致。
- 2020 年本國申請案一案一類占多數（平均一案 1.16 類）；外國申請案則是一案多類比例較高（平均一案 1.63 類）。

四、我國受理商標主要申請國（地區），以案件數計，由中國大陸、日本、美國居前 3 位；以類別數計，由日本、美國、中國大陸居

前 3 位

- 以 2020 年申請案件量排序，前 5 大國籍為中國大陸、日本、美國、香港、南韓。
- 以 2020 年申請案類別數排序，前 5 大國籍為日本、美國、中國大陸、南韓、香港。
- 日本自 2016 年至今已連續 5 年奪冠，2020 年約占外國籍申請案類別數 22%。
- 第 2 大國籍為美國，長年穩居第 2。相較 2019 年，2020 年占比成長幅度明顯，約占外國籍申請案類別數 19.08%。
- 第 3 大國籍為中國大陸，近年持續成長至 2019 年的 16.6%，成長幅度明顯，2020 年雖有下降，但占比仍有 14.6%。
- 近 5 年日、美、中三國占所有外國商標申請案類別數的 50%以上；前 10 大國籍占比達 83.5%；前 20 大國籍達 94.4%。

五、本、外國商標所屬產業類別趨勢，本國案以「農業食材」居首；外國案以「技術研究」居首

- 本國申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 5 年「農業食材」為我國的首要產業別，占比約 1/4，與第 2 位產業「商業金融」相距約 10%。
- 外國申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材，近 5 年「技術研究」及「健康醫事」產業皆呈現成長，其中以「健康醫事」成長幅度最為明顯，2020 年與「技術研究」產業占比差距僅剩 0.1%。

六、我國商標前三大申請國（地區）的產業趨勢，「技術研究」均位居前列

- 日本來臺申請所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。近 5 年「健康醫事」及「技術研究」占比呈現遞增趨勢。

- 美國來臺申請所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及休閒教育。近 5 年「技術研究」、「健康醫事」穩居第 1、2 位，且「技術研究」呈現漸增趨勢，第 3 位「休閒教育」產業占比則略有下降。
- 中國大陸來臺申請所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材。目前第 1 位「技術研究」自 2014 年起即超過 20%並逐年增長，2020 年已達 25%；「健康醫事」產業近 5 年則逐年遞增，於 2020 年超越「農業食材」及「商業金融」成為第 2 大產業；「農業食材」則呈現明顯遞減趨勢，未來其第 3 大產業之地位有可能被取代。觀察各產業之消長變化頻繁，可知中國大陸近年各產業變動明顯。

七、2020 年「健康醫事」產業占比成長幅度明顯

- 本國案與外國案的「健康醫事」產業，相較於 2016 至 2019 年呈現持平走勢，2020 年成長幅度均相當明顯。
- 數據顯示該產業成長國家包括我國、美國、英國、瑞士等。代表 2020 年在 COVID-19 疫情挑戰的大環境下，本國人與外國人共同投入實體資源提升防疫抗疫的措施與能量。

八、我國各縣市申請商標的產業趨勢，六都指標位居前列

- 近 5 年臺北市、新北市、臺中市加總占本國商標申請案類別數的 60%以上。
- 近 5 年六都占本國商標申請案類別數的 83%以上。
- 我國最大產業別「農業食材」於全臺各縣市均占有相當比例，在各地區基本上均維持穩定，僅臺南市明顯有逐年下滑之情況。
- 近 5 年各地區「健康醫事」與「商業金融」互有領先，並穩定暫居各地區的第 2、3 大產業，其中 2020 年大多數地區「健康醫事」產業有所成長，推斷應為 COVID-19 疫情造成相關產業相

對興盛繁榮。

- 2020 年「技術研究」領域仍由新竹市 21.5%、新竹縣 17.1%分別排名第 1、2 位，顯示科學園區廠商投注大量資源於產業研發工作並積極進行品牌布局，推升「技術研究」占比居全臺前列。

九、非傳統商標案件所屬產業類別分布更為多元

- 2020 年非傳統商標皆以指定於商品類別為主。
- 近 5 年非傳統商標以立體商標數量最多，每年案件數達 100 件以上，其次為互有消長的顏色商標及其他商標。
- 相較於平面商標，非傳統商標所屬的產業類別分布更為多元，惟樣本數量過少，其結果較無代表性，無法進行有效的統計推論。

十、我國商標申請案核准率達 86%以上

- 近 5 年核准率介於 86.7%至 87.7%，接近九成。
- 近 5 年核駁率介於 9.2%至 9.7%，低於一成。

十一、2020 年我國的 GDP 平均及人均本國商標申請案類別數顯著成長

- 2020 全年受國際 COVID-19 疫情影響且我國經濟仍能維持正常發展的情形下，本國人商標類別數成長率大幅成長超過 10%，使 GDP 平均及人均類別數均呈現顯著成長。
- 比較 WIPI 2020，我國 GDP 平均商標類別數略高於韓國，並高於世界平均水平。
- 近 5 年來我國人均商標類別數呈現穩定成長趨勢，相較世界各國，我國數值高於世界平均水平。

十二、與 WIPO WIPI 2020（數據為 2019 年）比較

- 我國申請案類別數 11 萬 1 千餘類，列全球第 18 位。
- 我國註冊案類別數 9 萬 3 千餘類，列全球第 17 位。

- 我國商標外國籍申請人的組成占比為 36%。
- 我國受理的外國申請案，商品服務類別分布占比接近 WIPO 統計結果（TIPO 商品 71.1%、服務 28.9%；WIPO 商品 69.6%、服務 30.4%）。
- 我國商標申請案類別所屬前 3 大產業類別依序為「農業食材」、「健康醫事」、「商業金融」，占比結構與韓國極為相近。
- 我國所受理的外國申請案，前 4 大產業類別依序為「技術研究」、「健康醫事」、「農業食材」及「服飾配件」，與 WIPO 非母國申請案的前 4 大產業類別相同，僅第 3、4 位產業類別次序互調。顯示 2019 年前 4 大產業類別的申請人仍積極於包括我國在內的全球市場布局。
- 我國因採行全面審查制度，首通期間較世界其他國家平均略長，審結期間則較世界各國平均為短。2020 年 5 月 1 日起申請的商標註冊申請案導入快軌審查制度，在積極處理案件之情形下，使平均首通期間未因持續成長的案件量而拉長，並有逐漸縮短之趨勢。
- 各國商標申請核准率中位數約接近 80%，我國核准率約 87%，高於世界平均水平。

附錄一　尼斯分類中英對照表

尼斯類別	尼斯類別標題（英文）[53]	尼斯類別標題（中文）[54]
01	Chemicals for use in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry; unprocessed artificial resins, unprocessed plastics; fire extinguishing and fire prevention compositions; tempering and soldering preparations; substances for tanning animal skins and hides; adhesives for use in industry; putties and other paste fillers; compost, manures, fertilizers; biological preparations for use in industry and science.	工業、科學、照相用，以及農業、園藝、林業用之化學品；未加工人造樹脂、未加工塑膠；滅火及防火製劑；回火及焊接製劑；為鞣製獸皮及皮革用鞣劑；工業用黏著劑；油灰及其他糊狀填充劑；堆肥、動物性肥料、化學肥料；工業及科學用生物製劑。
02	Paints, varnishes, lacquers; preservatives against rust and against deterioration of wood; colorants, dyes; inks for printing, marking and engraving; raw natural resins; metals in foil and powder form for use in painting, decorating, printing and art.	漆、清漆、亮光漆；防銹劑及木材防腐劑；著色劑、染料；印刷、打印及雕版用油墨；未加工天然樹脂；塗裝、裝潢、印刷與藝術用金屬箔及金屬粉。
03	Non-medicated cosmetics and toiletry preparations; non-medicated dentifrices; perfumery, essential oils; bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations.	不含藥化粧品及盥洗用製劑；不含藥牙膏、牙粉；香料、香精油；洗衣用漂白劑及其他洗衣用劑；清潔劑、擦亮劑、洗擦劑及研磨劑。
04	Industrial oils and greases, wax; lubricants; dust absorbing, wetting and binding compositions; fuels and illuminants; candles and wicks for lighting.	工業用油及油脂、蠟；潤滑劑；灰塵吸收劑、灰塵濕潤劑及灰塵黏著劑；燃料及照明用燃料；照明用蠟燭、燈芯。
05	Pharmaceuticals, medical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic food and substances adapted for medical or veterinary use, food for babies; dietary supplements for human beings and animals; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.	藥品、醫療用及獸醫用製劑；醫療用衛生製劑；醫療用或獸醫用食療食品、嬰兒食品；人用及動物用膳食補充品；膏藥、敷藥用材料；填牙材料、牙蠟；消毒劑；殺蟲劑；殺真菌劑、除草劑。

[53] https://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr/，目前最新版本為尼斯分類第 11-2021 版（Nice Classification, 11th Edition – Version 2021），最後瀏覽日期 2021.1.24。

[54] https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/dl-261092-520d5d3a6ed44e199ee0408ab1c191c8.html，最後瀏覽日期 2021.1.24。

06	Common metals and their alloys, ores; metal materials for building and construction; transportable buildings of metal; non-electric cables and wires of common metal; small items of metal hardware; metal containers for storage or transport; safes.	普通金屬及其合金、礦砂；建築及結構工程用金屬材料；可移動金屬建築物；普通金屬製非電氣用纜索及金屬線；小五金；貯藏或運輸用金屬製容器；保險箱。
07	Machines, machine tools, power-operated tools; motors and engines, except for land vehicles; machine coupling and transmission components, except for land vehicles; agricultural implements, other than hand-operated hand tools; incubators for eggs; automatic vending machines.	機器、工具機、電動工具；非陸上交通工具用馬達及引擎；非陸上交通工具用機器聯結器及傳動零件；手動手工具除外之農具；孵卵器；自動販賣機。
08	Hand tools and implements, hand-operated; cutlery; side arms, except firearms; razors.	手動式手工用具及器具；刀叉匙餐具；非槍砲之隨身武器；剃刀。
09	Scientific, research, navigation, surveying, photographic, cinematographic, audiovisual, optical, weighing, measuring, signalling, detecting, testing, inspecting, life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling the distribution or use of electricity; apparatus and instruments for recording, transmitting, reproducing or processing sound, images or data; recorded and downloadable media, computer software, blank digital or analogue recording and storage media; mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating devices; computers and computer peripheral devices; diving suits, divers' masks, ear plugs for divers, nose clips for divers and swimmers, gloves for divers, breathing apparatus for underwater swimming; fire-extinguishing apparatus.	科學、研究、導航、測量、攝影、電影、視聽、光學、計重、計量、信號、檢測、測試、檢查、救生和教學裝置及儀器；電力分配或使用之傳導、切換、轉換、蓄積、調節或控制用裝置及儀器；聲音、影像或資料之記錄、傳送、複製或處理用裝置及儀器；已錄和可下載之媒體、電腦軟體、空白數位或類比錄製及儲存媒體；投幣啟動設備之機械裝置；收銀機、計算裝置；電腦和電腦週邊設備；潛水衣、潛水面鏡、潛水用耳塞、潛水及游泳用鼻夾、潛水手套、潛水用呼吸裝置；滅火裝置。
10	Surgical, medical, dental and veterinary apparatus and instruments; artificial limbs, eyes and teeth; orthopaedic articles; suture materials; therapeutic and assistive devices adapted for persons with disabilities; massage apparatus; apparatus, devices and articles for nursing infants; sexual activity apparatus, devices and articles.	外科、內科、牙科與獸醫用之器具及儀器；義肢、義眼、假牙；矯形用品；傷口縫合材料；傷殘人士適用之治療及輔助裝置；按摩器具；哺乳嬰兒用器具、裝置及物品；性活動用器具、裝置及物品。
11	Apparatus and installations for lighting, heating, cooling, steam generating, cooking, drying, ventilating, water supply and sanitary purposes.	照明、加熱、冷卻、產生蒸氣、烹飪、乾燥、通風、給水及衛浴設備和裝置。
12	Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water.	交通工具；陸運、空運或水運用器械。
13	Firearms; ammunition and projectiles; explosives;	火器；火藥及發射體；爆炸物；

	fireworks.	煙火。
14	Precious metals and their alloys; jewellery, precious and semi-precious stones; horological and chronometric instruments.	貴重金屬及其合金；首飾，寶石及半寶石；鐘錶和計時儀器。
15	Musical instruments; music stands and stands for musical instruments; conductors' batons.	樂器；樂譜架及樂器支架；指揮棒。
16	Paper and cardboard; printed matter; bookbinding material; photographs; stationery and office requisites, except furniture; adhesives for stationery or household purposes; drawing materials and materials for artists; paintbrushes; instructional and teaching materials; plastic sheets, films and bags for wrapping and packaging; printers' type, printing blocks.	紙及紙板；印刷品；裝訂材料；照片；家具除外之文具及辦公用品；文具用或家庭用黏著劑；繪畫用具及藝術家用材料；畫筆；教導及教學用品；包裝用塑料片、薄膜及袋；印刷鉛字、打印塊。
17	Unprocessed and semi-processed rubber, gutta-percha, gum, asbestos, mica and substitutes for all these materials; plastics and resins in extruded form for use in manufacture; packing, stopping and insulating materials; flexible pipes, tubes and hoses, not of metal.	未加工及半加工之橡膠、馬來樹膠、樹膠、石棉、雲母及該等材料之替代品；生產時使用之擠壓成型塑膠及樹脂；包裝、填塞與絕緣材料；非金屬製可彎曲之輸送管、管及軟管。
18	Leather and imitations of leather; animal skins and hides; luggage and carrying bags; umbrellas and parasols; walking sticks; whips, harness and saddlery; collars, leashes and clothing for animals.	皮革及人造皮革；動物皮及獸皮；行李袋及手提袋；傘及遮陽傘；手杖；鞭子、馬具；動物用項圈、牽繫用帶及衣服。
19	Materials, not of metal, for building and construction; rigid pipes, not of metal, for building; asphalt, pitch, tar and bitumen; transportable buildings, not of metal; monuments, not of metal.	非金屬製建築材料；建築用非金屬製硬管；柏油、瀝青；非金屬製可移動之建築物；非金屬製紀念碑。
20	Furniture, mirrors, picture frames; containers, not of metal, for storage or transport; unworked or semi-worked bone, horn, whalebone or mother-of-pearl; shells; meerschaum; yellow amber.	家具、鏡子、畫框；貯藏或運輸用非金屬製容器；未加工或半加工之骨、角、鯨骨或珍珠母；貝殼；海泡石；黃琥珀。
21	Household or kitchen utensils and containers; cookware and tableware, except forks, knives and spoons; combs and sponges; brushes, except paintbrushes; brush-making materials; articles for cleaning purposes; unworked or semi-worked glass, except building glass; glassware, porcelain and earthenware.	家庭或廚房用具及容器；餐叉、餐刀及餐匙以外之烹飪用具及餐具；梳子及海綿；畫筆除外之刷子；製刷材料；清潔用具；除建築用玻璃外之未加工或半加工玻璃；玻璃器皿、瓷器及陶器。
22	Ropes and string; nets; tents and tarpaulins; awnings of textile or synthetic materials; sails; sacks for the transport and storage of materials in bulk; padding, cushioning and stuffing materials, except of paper, cardboard, rubber or plastics; raw fibrous textile	繩索及細繩；網；帳蓬及塗焦油或蠟之防水篷布；紡織品或合成材料製之遮篷；帆；運輸及貯藏散裝貨物用粗布袋；紙、紙板、橡膠或塑膠除外之襯墊、減震及

	materials and substitutes therefor.	填塞材料；紡織用纖維原料及其替代品。
23	Yarns and threads for textile use.	紡織用紗及線。
24	Textiles and substitutes for textiles; household linen; curtains of textile or plastic.	紡織品及紡織品替代品；家用亞麻布製品；紡織品製或塑膠製簾。
25	Clothing, footwear, headwear.	衣著、靴鞋、頭部穿戴物。
26	Lace, braid and embroidery, and haberdashery ribbons and bows; buttons, hooks and eyes, pins and needles; artificial flowers; hair decorations; false hair.	花邊、辮帶及刺繡品，以及裁縫用品飾帶及蝴蝶結；鈕扣、鉤扣、別針及針；人造花；髮飾品；假髮。
27	Carpets, rugs, mats and matting, linoleum and other materials for covering existing floors; wall hangings, not of textile.	地毯、小地毯、地墊及草蓆、亞麻油地氈及其他鋪地板用品；非紡織品製壁掛。
28	Games, toys and playthings; video game apparatus; gymnastic and sporting articles; decorations for Christmas trees.	競賽遊戲用品、玩具及遊戲器具；視頻遊戲器具；體操及運動用品；聖誕樹裝飾品。
29	Meat, fish, poultry and game; meat extracts; preserved, frozen, dried and cooked fruits and vegetables; jellies, jams, compotes; eggs; milk, cheese, butter, yogurt and other milk products; oils and fats for food.	肉、魚肉、家禽肉及野味；濃縮肉汁；經保存處理、冷凍、乾製及烹調之水果及蔬菜；果凍、果醬、蜜餞；蛋；乳、乳酪、奶油、酸乳酪及其他乳製品；食品用油及油脂。
30	Coffee, tea, cocoa and artificial coffee; rice, pasta and noodles; tapioca and sago; flour and preparations made from cereals; bread, pastries and confectionery; chocolate; ice cream, sorbets and other edible ices; sugar, honey, treacle; yeast, baking-powder; salt, seasonings, spices, preserved herbs; vinegar, sauces and other condiments; ice (frozen water).	咖啡、茶、可可及代用咖啡；米、義大利麵條及麵條；樹薯粉及西谷米；麵粉及穀類調製品；麵包、糕點及糖果；巧克力；冰淇淋、水果雪泥冰及其他食用冰；糖、蜂蜜、糖漿；酵母、發酵粉；鹽、調味料、調味用香料、經保存處理的香草；醋、調味醬及其他調味品；冰（結冰水）。
31	Raw and unprocessed agricultural, aquacultural, horticultural and forestry products; raw and unprocessed grains and seeds; fresh fruits and vegetables, fresh herbs; natural plants and flowers; bulbs, seedlings and seeds for planting; live animals; foodstuffs and beverages for animals; malt.	未加工農業、水產養殖、園藝及林業產品；未加工穀物及種子；新鮮水果及蔬菜，新鮮香草；天然植物及花卉；球莖，植物種苗及植栽用種子；活動物；動物用飼料及飲料；釀酒麥芽。
32	Beers; non-alcoholic beverages; mineral and aerated waters; fruit beverages and fruit juices; syrups and other non-alcoholic preparations for making beverages.	啤酒；不含酒精之飲料；礦泉水與汽水；水果飲料及果汁；製飲料用糖漿及其他製飲料用不含酒精之調製品。
33	Alcoholic beverages, except beers; alcoholic	啤酒除外之含酒精飲料；製飲料

	preparations for making beverages.	用含酒精之調製品。
34	Tobacco and tobacco substitutes; cigarettes and cigars; electronic cigarettes and oral vaporizers for smokers; smokers' articles; matches.	菸草及菸草代用品；菸及雪茄；電子菸及吸菸用霧化器；菸具；火柴。
35	Advertising; business management, organization and administration; office functions.	廣告；企業管理，組織及經營；辦公事務。
36	Financial, monetary and banking services; insurance services; real estate affairs.	財務，金融及銀行服務；保險服務；不動產業務。
37	Construction services; installation and repair services; mining extraction, oil and gas drilling.	建造服務；安裝及修繕服務；採礦，石油及天然氣鑽井。
38	Telecommunications services.	電信通訊服務。
39	Transport; packaging and storage of goods; travel arrangement.	運輸；貨品包裝及倉儲；旅行安排。
40	Treatment of materials; recycling of waste and trash; air purification and treatment of water; printing services; food and drink preservation.	材料處理；廢棄物及垃圾再生處理；空氣淨化及水處理；印刷服務；食物和飲料保存處理。
41	Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.	教育；提供訓練；娛樂；運動及文化活動。
42	Scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis, industrial research and industrial design services; quality control and authentication services; design and development of computer hardware and software.	科學及技術性服務與研究及其相關之設計；工業分析，工業研究及工業設計服務；品質管制及鑑定服務；電腦硬體、軟體之設計及開發。
43	Services for providing food and drink; temporary accommodation.	提供食物及飲料之服務；臨時住宿。
44	Medical services; veterinary services; hygienic and beauty care for human beings or animals; agriculture, aquaculture, horticulture and forestry services.	醫療服務；獸醫服務；為人類或動物之衛生及美容服務；農業、水產養殖、園藝及林業服務。
45	Legal services; security services for the physical protection of tangible property and individuals; personal and social services rendered by others to meet the needs of individuals.	法律服務；對有體財產和個人提供實體保護之安全服務；為配合個人需求由他人所提供之私人或社交服務。

附錄二　WIPO 前 20 大國與我國商標申請案類別數統計

2019 年數據比較	本國人類別數	外國人類別數	總類別數	外國人占比(%)
中國大陸 China	7582457	250624	7833081	3.2
美國 U.S.	460197	212484	672681	31.6
日本 Japan	471749	74495	546244	13.6
伊朗 Iran (Islamic Republic of)	437653	17272	454925	3.8
歐盟 EUIPO	290694	117018	407712	28.7
印度 India	322297	45467	367764	12.4
法國 France	293229	18405	311634	5.9
俄羅斯 Russian Federation	246727	60249	306976	19.6
韓國 Republic of Korea	228515	55557	284072	19.6
土耳其 Turkey	248754	33694	282448	11.9
巴西 Brazil	218764	31258	250022	12.5
德國 Germany	210549	25379	235928	10.8
英國 U.K.	142436	77935	220371	35.4
加拿大 Canada	91910	101760	193670	52.5
墨西哥 Mexico	112970	47224	160194	29.5
澳洲 Australia	78307	61791	140098	44.1
越南 Viet Nam	74516	37872	112388	33.7
中華民國 Republic of China (Taiwan)[55]	71408	40131	111539	36
義大利 Italy	85062	12015	97077	12.4
瑞士 Switzerland	40712	55631	96343	57.7
印尼 Indonesia	40758	45079	85837	52.5

[55]我國英譯全銜參外交部英文官網 https://www.mofa.gov.tw/en/，最後瀏覽日期 2021.1.23。

附錄三　WIPO 前 20 大國與我國商標註冊案類別數統計

2019 年數據比較	本國人類別數	外國人類別數	總類別數	外國人占比(%)
中國大陸 China	6177918	227704	6405622	3.6
美國 U.S.	267828	171655	439483	39.1
歐盟 EUIPO	255183	107691	362874	29.7
印度 India	272129	50872	323001	15.7
法國 France	274147	18373	292520	6.3
巴西 Brazil	163838	42721	206559	20.7
英國 U.K.	124658	80679	205337	39.3
俄羅斯 Russian Federation	130850	62978	193828	32.5
土耳其 Turkey	155769	35957	191726	18.8
韓國 Republic of Korea	119267	55994	175261	31.9
德國 Germany	150087	23314	173401	13.4
加拿大 Canada	54228	103169	157397	65.5
澳洲 Australia	57831	62101	119932	51.8
伊朗 Iran (Islamic Republic of)	102337	10729	113066	9.5
墨西哥 Mexico	65820	45180	111000	40.7
瑞士 Switzerland	36108	58363	94471	61.8
中華民國 Republic of China (Taiwan)	56781	36631	93412	39.2
義大利 Italy	77753	12536	90289	13.9
西班牙 Spain	62506	10268	72774	14.1
香港 China, Hong Kong SAR	25256	43579	68835	63.3
越南 Viet Nam	34999	33550	68549	48.9

附錄四　WIPO 主要國家與我國商標申請案所屬前 3 大產業類別

2019 年數據比較	產業類別	產業類別占比
中國大陸 China	服飾配件 Clothing and accessories	12.1
中國大陸 China	商業金融 Business services	15
中國大陸 China	農業食材 Agriculture	22.5
歐盟 EUIPO	休閒教育 Leisure and education	11.6
歐盟 EUIPO	商業金融 Business services	12
歐盟 EUIPO	技術研究 Research and technology	20.8
法國 France	農業食材 Agriculture	14.2
法國 France	休閒教育 Leisure and education	16.9
法國 France	技術研究 Research and technology	18.1
印度 India	服飾配件 Clothing and accessories	12.5
印度 India	農業食材 Agriculture	14.7
印度 India	健康醫事 Health	21.6
伊朗 Iran	運輸機械 Transportation	20.1
伊朗 Iran	農業食材 Agriculture	20.3
伊朗 Iran	商業金融 Business services	21.1
日本 Japan	商業金融 Business services	14.7
日本 Japan	休閒教育 Leisure and education	16
日本 Japan	技術研究 Research and technology	25.7
韓國 Republic of Korea	商業金融 Business services	15.7
韓國 Republic of Korea	健康醫事 Health	16.2
韓國 Republic of Korea	農業食材 Agriculture	18.4
俄羅斯 Russian Federation	商業金融 Business services	12.8
俄羅斯 Russian Federation	技術研究 Research and technology	12.9
俄羅斯 Russian Federation	農業食材 Agriculture	15.8
土耳其 Turkey	技術研究 Research and technology	11
土耳其 Turkey	農業食材 Agriculture	18.1
土耳其 Turkey	商業金融 Business services	21.6
美國 U.S.	休閒教育 Leisure and education	15

美國 U.S.	服飾配件 Clothing and accessories	15.3
美國 U.S.	技術研究 Research and technology	18.4
中華民國 Republic of China (Taiwan)	農業食材 Agriculture	21.2
中華民國 Republic of China (Taiwan)	健康醫事 Health	16.3
中華民國 Republic of China (Taiwan)	商業金融 Business services	14.1

附錄五　WIPO 各國與我國商標註冊申請案平均首通期間、審結期間統計

2019 年數據比較	平均首通期間（日）	平均審結期間（日）
越南 Viet Nam	646	703
加拿大 Canada	455	618
烏克蘭 Ukraine	270	559
泰國 Thailand	96	496
阿根廷 Argentina	7	480
巴西 Brazil	180	365
日本 Japan	284	314
以色列 Israel	159	287
美國 U.S.	84	282
澳洲 Australia	146	269
哥倫比亞 Colombia	25	254
中華民國 Republic of China (Taiwan)	151	197
墨西哥 Mexico	65	156
菲律賓 Philippines	30	119
瑞典 Sweden	28	106
厄瓜多 Ecuador	15	90
德國 Germany	57	84
香港 Hong Kong	55	83
丹麥 Denmark	1	37
土耳其 Turkey	5	31
紐西蘭 New Zealand	24	26

附錄六　WIPO 各國與我國商標註冊申請案審理結果統計

2019 年數據比較	核准註冊（%）	全部核駁（%）	其他（%）（包括撤回／放棄）
歐盟 EUIPO	95.6	3.3	1
越南 Viet Nam	93.3	6	0.7
阿根廷 Argentina	92.9	5.3	1.8
英國 U.K.	91.2	3.7	5.1
日本 Japan	87.9	12.1	0
墨西哥 Mexico	87.9	8.4	3.7
俄羅斯 Russian Federation	87.6	11.7	0.7
中華民國 Republic of China (Taiwan)	86.7	9.7	3.6
哥倫比亞 Colombia	85.5	12.9	1.7
祕魯 Peru	82	12.4	5.6
韓國 Republic of Korea	82	18	0
澳洲 Australia	81.7	0.1	18.2
加拿大 Canada	74.8	0.1	25.1
德國 Germany	73.4	9.2	17.5
中國大陸 China	72.7	27.1	0.2
美國 U.S.	66.6	9.8	23.7
沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia	66.2	12.8	21.1
印度 India	65.3	17.9	16.8
埃及 Egypt	59.5	28.7	11.8
巴西 Brazil	53.5	22.6	23.9
印尼 Indonesia	50.3	48.1	1.6

附錄七　近 5 年我國國內生產毛額(GDP)

西元年	每單位 臺幣 3 兆元或 1000 億美元
2016	5.43002
2017	5.90780
2018	6.09251
2019	6.12109
2020	6.69321[56]

[56] 主計總處 1 月 29 日公布 2020 年台灣經濟成長率概估為 2.98%，詳 https://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=46831&ctNode=5624，最後瀏覽日期 110.1.31。

附錄八　WIPO 各國與我國商標註冊申請案 GDP 平均類別數統計

2019 年數據比較	每單位 GDP（臺幣 3 兆元或 1000 億美元）的商標申請案類別數
中國大陸 China	33660
中華民國 Republic of China (Taiwan)	11666
韓國 Republic of Korea	10359
烏克蘭 Ukraine	10085
智利 Chile	7169
巴西 Brazil	7075
馬達加斯加 Madagascar	6622
德國 Germany	6314
俄羅斯 Russian Federation	6218
澳洲 Australia	6205
英國 U.K.	5608
阿根廷 Argentina	4957
宏都拉斯 Honduras	4794
墨西哥 Mexico	4484
印度 India	3492
巴基斯坦 Pakistan	3223
南非 South Africa	2953
泰國 Thailand	2518
馬來西亞 Malaysia	2482
美國 U.S.	2242
埃及 Egypt	1947

附錄九　近 5 年我國總人口數

西元年	總人口數
2016	23,539,816
2017	23,571,227
2018	23,588,932
2019	23,603,121
2020	23,561,236

附錄十　WIPO 各國與我國商標註冊申請案人均類別數統計

2019 年數據比較	每百萬人均商標申請案類別數
中國大陸 China	5425
瑞士 Switzerland	4748
韓國 Republic of Korea	4419
紐西蘭 New Zealand	3677
德國 Germany	3398
中華民國 Republic of China (Taiwan)	3025
土耳其 Turkey	2982
英國 U.K.	2619
新加坡 Singapore	1950
美國 U.S.	1402
亞美尼亞 Armenia	1323
巴西 Brazil	1037
巴貝多 Barbados	808
厄瓜多 Ecuador	706
哥倫比亞 Colombia	565
瓜地馬拉 Guatemala	420
南非 South Africa	369
烏茲別克 Uzbekistan	239
印度 India	236
埃及 Egypt	229
莫三比克 Mozambique	55