2017-2021 年產業申請商標案件趨勢分析

經濟部智慧財產局
商標權組
2022/12/28

目錄

壹、前言 1
一、目的 1
二、數據來源 1
三、數據分析說明 1
四、數據限制及排除條件 5
貳、我國受理商標申請情形 7
一、近 5 年商標申請案件數及類別數統計 7
二、近 5 年本國人、外國人申請案類別數統計 8
三、我國申請案類別數與 WIPI 2022 比較 9
參、我國商標註冊情形 12
一、近 5 年商標註冊案件數及類別數統計 12
二、近 5 年本國人、外國人註冊案類別數統計 13
三、我國註冊案類別數與 WIPI 2022 比較 14
肆、2021 年申請案之商品服務分布及產業分類情形 16
一、本國人、外國人申請案之商品服務類別分布統計 16
二、本國人、前 20 大國籍外國人申請案件數、類別數及商品服務類別分布統計 18
三、本國人、前 10 大國籍外國人申請案之商品服務類別及產業分類明細 21
四、本國人、前 20 大國籍外國人申請案之產業類別分布圖 40
五、外國人申請案主要產業類別與 WIPI 2022 比較 41
伍、各產業申請商標案件之趨勢統計 43
一、近 5 年前 10 大國籍外國人申請案類別數之演變趨勢 43
二、近 5 年本國人、前 10 大國籍外國人各產業申請商標之趨勢明細 45
三、我國申請案類別所屬前 3 大產業類別與 WIPI 2022 比較 53
陸、2021 年我國各縣市商標申請情形 55
一、各縣市申請案件數及類別數相關統計 55
二、主要縣市申請案之商品服務類別及產業分類明細 56
三、各縣市申請案之產業類別分布圖 65
柒、我國主要縣市產業申請商標案件之趨勢統計 67
一、近 5 年我國主要縣市申請案類別數的演變趨勢 67
二、近 5 年我國主要縣市各產業申請商標之趨勢明細 68
捌、我國非傳統商標之申請情形 73
一、2021 年申請案之商品服務類別分布情形 73
二、近 5 年申請案件數及類別數統計 75
三、近 5 年各產業申請非傳統商標之趨勢明細 76
玖、其他統計指標與 WIPI 2022 比較 80

一、申請案平均首通期間、審結期間 80
二、申請案審理結果統計 82
三、近 5 年本國人申請案 GDP 平均類別數統計 83
四、近 5 年本國人申請案人均類別數統計 86
拾、結語 88
附錄一　尼斯分類中英對照表 94
附錄二　WIPO 前 20 大國與我國商標申請案類別數統計 99
附錄三　WIPO 前 20 大國與我國商標註冊案類別數統計 100
附錄四　WIPO 主要國家與我國商標申請案所屬前 3 大產業類別 101
附錄五　WIPO 各國與我國商標註冊申請案平均首通、審結期間統計 103
附錄六　WIPO 各國與我國商標註冊申請案審理結果統計 104
附錄七　近 5 年我國國內生產毛額(GDP) 105
附錄八　WIPO 各國與我國商標註冊申請案 GDP 平均類別數統計 106
附錄九　近 5 年我國總人口數 107
附錄十　WIPO 各國與我國商標註冊申請案人均類別數統計 108

壹、前言

一、目的

為探討我國各縣市地理區域及國外來臺之產業發展軌跡與脈絡，從商標申請指定使用的商品及服務類別所屬產業領域切入，參考世界智慧財產權組織（World Intellectual Property Organization, WIPO）IP 指標的數據統計呈現型態，分析我國產業發展的趨勢與潛能，並與世界申請趨勢進行比較，以利作為產業布局、品牌開發、掌握市場趨勢的參考指引。

本分析擷取近 5 年商標申請、註冊案件之數據，進行資料清理、數據轉換、分類整併、資料探勘、分類歸納並汲取資訊，運用「資料視覺化（Data visualization）」、「數據驅動策略（Data-driven strategy）」概念，將案件數據集轉化為易於理解的圖表，供各界參考運用。

二、數據來源

本報告所引用的原始數據（Raw data, Data source），源自 2022 年 1 月 26 日於智慧局商標資料庫（Data base）所擷取的原始結構化資料。申請案以「申請日」為基準日，註冊案以「註冊公告日」為基準日，過濾並擷取 2017 至 2021 年共 5 年的資料庫即時數據[1]。

三、數據分析說明

本分析有關「商品服務類別」及「產業類別」的定義，分別說明如下：

（一） 商品服務類別：依照 WIPO「尼斯分類（Nice Classification）[2]」標準，目前共區分為 45 大類別（中英對照詳附錄一）。

[1] 因部分案件指定商品服務類別於申請階段進行修正，或註冊後進行類別減縮，商標資料庫最新即時數據與當年公告資料、前次分析報告部分數據容有差異。

[2] https://www.wipo.int/classifications/nice/en/，最後瀏覽日期 2022.12.14。

尼斯類別	尼斯類別標題[3]
01	工業、科學、照相用，以及農業、園藝、林業用之化學品；未加工人造樹脂、未加工塑膠；滅火及防火製劑；回火及焊接製劑；為鞣製獸皮及皮革用鞣劑；工業用黏著劑；油灰及其他糊狀填充劑；堆肥、動物性肥料、化學肥料；工業及科學用生物製劑
02	漆、清漆、亮光漆；防銹劑及木材防腐劑；著色劑、染料；印刷、打印及雕版用油墨；未加工天然樹脂；塗裝、裝潢、印刷與藝術用金屬箔及金屬粉
03	不含藥化粧品及盥洗用製劑；不含藥牙膏、牙粉；香料、香精油；洗衣用漂白劑及其他洗衣用劑；清潔劑、擦亮劑、洗擦劑及研磨劑
04	工業用油及油脂、蠟；潤滑劑；灰塵吸收劑、灰塵濕潤劑及灰塵黏著劑；燃料及照明用燃料；照明用蠟燭、燈芯
05	藥品、醫療用及獸醫用製劑；醫療用衛生製劑；醫療用或獸醫用食療食品、嬰兒食品；人用及動物用膳食補充品；膏藥、敷藥用材料；填牙材料、牙蠟；消毒劑；殺蟲劑；殺真菌劑、除草劑
06	普通金屬及其合金、礦砂；建築及結構工程用金屬材料；可移動金屬建築物；普通金屬製非電氣用纜索及金屬線；小五金；貯藏或運輸用金屬製容器；保險箱
07	機器、工具機、電動工具；非陸上交通工具用馬達及引擎；非陸上交通工具用機器聯結器及傳動零件；手動手工具除外之農具；孵卵器；自動販賣機
08	手動式手工用具及器具；刀叉匙餐具；非槍砲之隨身武器；剃刀
09	科學、研究、導航、測量、攝影、電影、視聽、光學、計重、計量、信號、檢測、測試、檢查、救生和教學裝置及儀器；電力分配或使用之傳導、切換、轉換、蓄積、調節或控制用裝置及儀器；聲音、影像或資料之記錄、傳送、複製或處理用裝置及儀器；已錄和可下載之媒體、電腦軟體、空白數位或類比錄製及儲存媒體；投幣啟動設備之機械裝置；收銀機、計算裝置；電腦和電腦週邊設備；潛水衣、潛水面鏡、潛水用耳塞、潛水及游泳用鼻夾、潛水手套、潛水用呼吸裝置；滅火裝置
10	外科、內科、牙科與獸醫用之器具及儀器；義肢、義眼、假牙；矯形用品；傷口縫合材料；傷殘人士適用之治療及輔助裝置；按摩器具；哺乳嬰兒用器具、裝置及物品；性活動用器具、裝置及物品
11	照明、加熱、冷卻、產生蒸氣、烹飪、乾燥、通風、給水及衛浴設備和裝置
12	交通工具；陸運、空運或水運用器械
13	火器；火藥及發射體；爆炸物；煙火
14	貴重金屬及其合金；首飾，寶石及半寶石；鐘錶和計時儀器
15	樂器；樂譜架及樂器支架；指揮棒
16	紙及紙板；印刷品；裝訂材料；照片；家具除外之文具及辦公用品；文具用或家庭用黏著劑；繪畫用具及藝術家用材料；畫筆；教導及教學用品；包裝用塑

[3] https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/cp-653-863449-e3ddf-201.html，最後瀏覽日期2022.12.14。

	料片、薄膜及袋；印刷鉛字、打印塊
17	未加工及半加工之橡膠、馬來樹膠、樹膠、石棉、雲母及該等材料之替代品；生產時使用之擠壓成型塑膠及樹脂；包裝、填塞與絕緣材料；非金屬製可彎曲之輸送管、管及軟管
18	皮革及人造皮革；動物皮及獸皮；行李袋及手提袋；傘及遮陽傘；手杖；鞭子、馬具；動物用項圈、牽繫用帶及衣服
19	非金屬製建築材料；建築用非金屬製硬管；柏油、瀝青；非金屬製可移動之建築物；非金屬製紀念碑
20	家具、鏡子、畫框；貯藏或運輸用非金屬製容器；未加工或半加工之骨、角、鯨骨或珍珠母；貝殼；海泡石；黃琥珀
21	家庭或廚房用具及容器；餐叉、餐刀及餐匙以外之烹飪用具及餐具；梳子及海綿；畫筆除外之刷子；製刷材料；清潔用具；除建築用玻璃外之未加工或半加工玻璃；玻璃器皿、瓷器及陶器
22	繩索及細繩；網；帳蓬及塗焦油或蠟之防水篷布；紡織品或合成材料製之遮篷；帆；運輸及貯藏散裝貨物用粗布袋；紙、紙板、橡膠或塑膠除外之襯墊、減震及填塞材料；紡織用纖維原料及其替代品
23	紡織用紗及線
24	紡織品及紡織品替代品；家用亞麻布製品；紡織品製或塑膠製簾
25	衣著、靴鞋、頭部穿戴物
26	花邊、辮帶及刺繡品，以及裁縫用品飾帶及蝴蝶結；鈕扣、鉤扣、別針及針；人造花；髮飾品；假髮
27	地毯、小地毯、地墊及草蓆、亞麻油地氈及其他鋪地板用品；非紡織品製壁掛
28	競賽遊戲用品、玩具及遊戲器具；視頻遊戲器具；體操及運動用品；聖誕樹裝飾品
29	肉、魚肉、家禽肉及野味；濃縮肉汁；經保存處理、冷凍、乾製及烹調之水果及蔬菜；果凍、果醬、蜜餞；蛋；乳、乳酪、奶油、酸乳酪及其他乳製品；食品用油及油脂
30	咖啡、茶、可可及其代用品；米、義大利麵條及麵條；樹薯粉及西谷米；麵粉及穀類調製品；麵包、糕點及糖果；巧克力；冰淇淋、水果雪泥冰及其他食用冰；糖、蜂蜜、糖漿；酵母、發酵粉；鹽、調味料、調味用香料、經保存處理的香草；醋、調味醬及其他調味品；冰（結冰水）
31	未加工農業、水產養殖、園藝及林業產品；未加工穀物及種子；新鮮水果及蔬菜，新鮮香草；天然植物及花卉；球莖，植物種苗及植栽用種子；活動物；動物用飼料及飲料；釀酒麥芽
32	啤酒；不含酒精之飲料；礦泉水與汽水；水果飲料及果汁；製不含酒精飲料用之糖漿及其他調製品
33	啤酒除外之含酒精飲料；製飲料用含酒精之調製品
34	菸草及菸草代用品；菸及雪茄；電子菸及吸菸用霧化器；菸具；火柴
35	廣告；企業管理，組織及經營；辦公事務
36	財務，金融及銀行服務；保險服務；不動產業務
37	建造服務；安裝及修繕服務；採礦，石油及天然氣鑽井
38	電信通訊服務

39	運輸；貨品包裝及倉儲；旅行安排
40	材料處理；廢棄物及垃圾再生處理；空氣淨化及水處理；印刷服務；食物和飲料保存處理
41	教育；提供訓練；娛樂；運動及文化活動
42	科學及技術性服務與研究及其相關之設計；工業分析，工業研究及工業設計服務；品質管制及鑑定服務；電腦硬體、軟體之設計及開發
43	提供食物及飲料之服務；臨時住宿
44	醫療服務；獸醫服務；為人類或動物之衛生及美容服務；農業、水產養殖、園藝及林業服務
45	法律服務；對有體財產和個人提供實體保護之安全服務；為配合個人需求由他人所提供之私人或社交服務

（二） 產業類別：依據 WIPO IP 統計數據中心（WIPO IP Statistics Data Center）每年定期發布的「世界智慧財產指標（World Intellectual Property Indicators[4]，以下簡稱 WIPI）」，本文引用最新版 WIPI 2022[5]報告，有關尼斯類別與十大產業類別（Industry Sector）對應關係如下表[6]。

尼斯類別（Nice Classification）	產業類別（Industry Sector）
09, 38, 42, 45	技術研究 Research and technology
03, 05, 10, 44	健康醫事 Health
14, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 34	服飾配件 Clothing and accessories
29, 30, 31, 32, 33, 43	農業食材 Agriculture
35, 36	商業金融 Business services
13, 15, 16, 28, 41	休閒教育 Leisure and education
08, 11, 20, 21	住宅設備 Household equipment
07, 12, 39	運輸機械 Transportation
06, 17, 19, 37, 40	營建產業 Construction
01, 02, 04	化學產業 Chemicals

自 2003 年 11 月 28 日起，為符合國際商標制度的趨勢與脈動，

[4] https://www.wipo.int/publications/en/series/index.jsp?id=37
[5] https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4632&plang=EN，最後瀏覽日期 2022.12.6。
[6]詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「Annex B. Composition of industry sectors by Nice goods and services classes」。

我國商標申請案開始導入「一案多類」制度。依據 WIPI 統計標準[7]，「商品服務類別」轉換為「產業類別」的權重計算方式為：(1)多項商品服務類別，分別計算每一類所對應的產業類別[8]，及(2)多項類別即使屬於同一產業類別，仍需綜整各商品服務類別進行權重加總[9]。與「一案多類」相同，多類別的案件可能涉及「多項產業類別」。

本報告以商標案件所指定的「商品服務類別」，轉換為「產業類別」並進行後續分析。主要分析架構如下：

- 我國近 5 年受理商標申請情形、註冊情形。
- 我國申請案之商品及服務類別分布情形、產業類別分布情形。
- 前述分布情形，區分為本國人、外國人。
- 前述分布情形，探討本國申請人分布於各縣市的情形；外國申請人前 10 大國籍的分布情形。
- 我國近 5 年受理非傳統商標申請情形、商品服務類別、產業類別分布情形。
- 本國人 GDP 平均類別數、人均類別數。
- 其他相關審查統計資料，並與 WIPO 各國統計值進行比較。

四、數據限制及排除條件

相關條件設定如下：

- 商標申請案如屬共有（同一申請案有 2 位以上的申請人），取第一申請人進行申請人分析。
- 國籍分析，依「申請人國籍」進行分類。

---

[7] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B23. Distribution of non-resident trademark applications by top Nice classes」、「B25. Non-resident trademark applications by industry sector」

[8] 舉例來說，一申請案指定使用第 7, 8, 9 類共 3 類，轉換到「產業類別」時，分別對應到「運輸機械 Transportation」、「住宅設備 Household equipment」、「技術研究 Research and technology」等領域。

[9] 舉例來說，一申請案指定使用第 9, 38, 42, 45 類共 4 類，轉換到「產業類別」時，雖然指定類別均屬於同一項「技術研究 Research and technology」領域，惟計算權重應加總為「4」。

- 本國人縣市分析，依「申請人中文戶籍地址」進行分類[10]。
- 非傳統商標，依「商標樣態」進行分類。

本分析以智慧局商標資料庫即時數據為基準，符合前述條件，列入分析的申請案、註冊案件範圍如下表。

數據年度	申請案案件範圍[11]	申請案類別數	註冊案案件範圍[12]	註冊案類別數
2017	83,769	108,717	74,226	96,615
2018	84,776	109,938	71,809	93,933
2019	86,745	111,531	70,785	93,403
2020	94,075	119,506	78,849	100,358
2021	95,861	123,061	81,460	102,360
小計	445,226	572,753	377,129	486,669

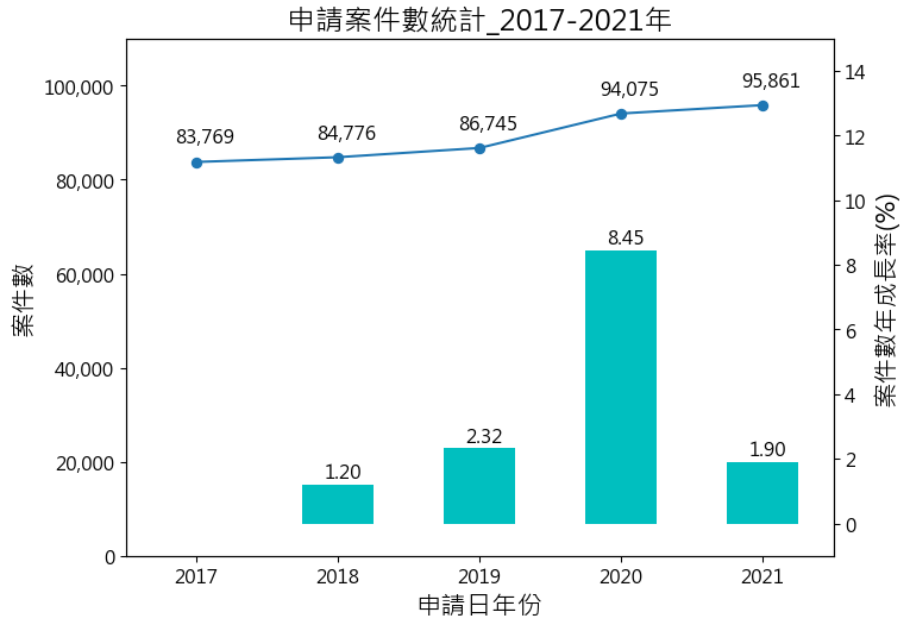
[10] 若原始地址資料為「新竹科學工業園區」或「新竹科學園區」，係以實際的路段號地址至 Google Map 查詢，分類為新竹縣、新竹市。

[11] 申請案範圍，以「申請日」介於 1 月 1 日至 12 月 31 日為過濾條件，擷取 2022.1.26 商標資料庫當天資料狀態為基準，並排除註冊前分割案及撤銷另審案。

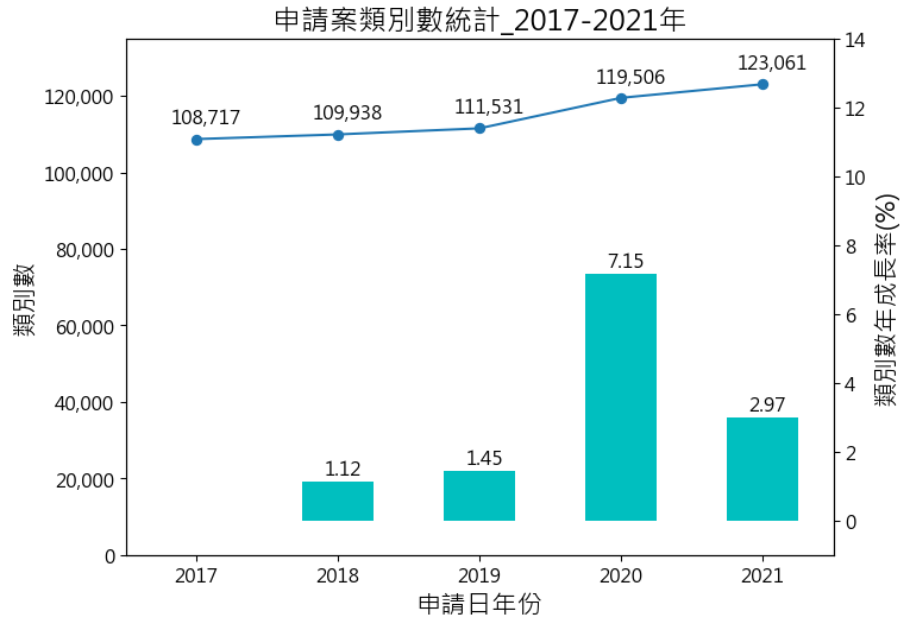
[12] 註冊案範圍，以「註冊公告日」介於 1 月 1 日至 12 月 16 日為過濾條件，擷取 2022.1.26 商標資料庫當天資料狀態為基準。

貳、我國受理商標申請情形

一、近 5 年商標申請案件數及類別數統計



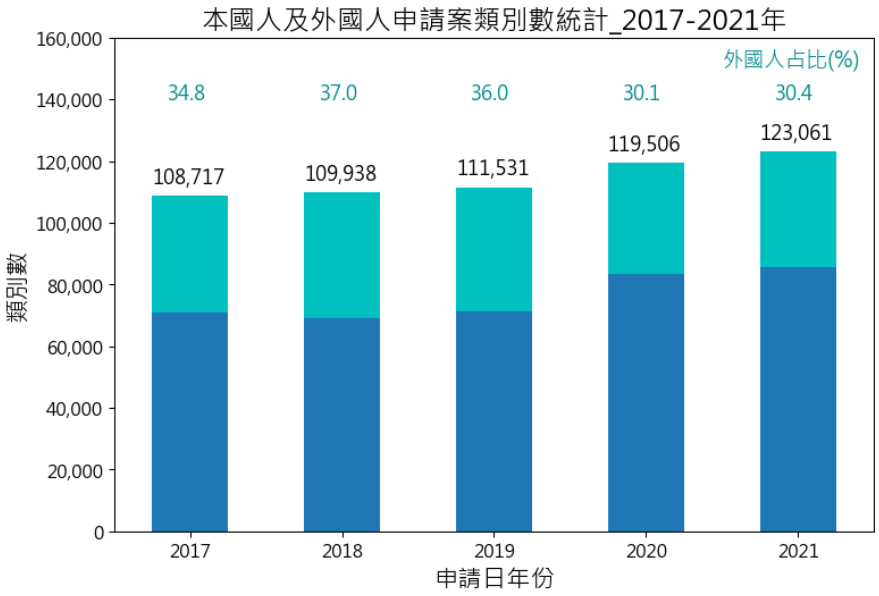
近 5 年商標申請案件數，呈現成長趨勢，2020 年首次超過 9 萬件。2021 年達 9.6 萬件，自 2017 年至 2021 年已連續 5 年正成長。



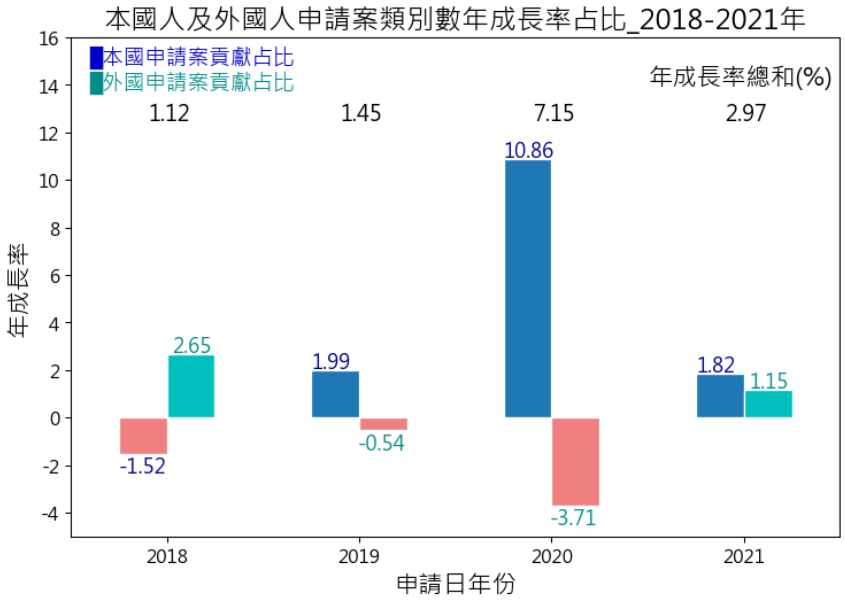
商標申請案類別數變化趨勢與案件數基本相當，類別數自 2017 年至 2020 年亦連續 5 年正成長，並自 2019 年開始超過 11 萬，2021

年更突破 12 萬。

二、近 5 年本國人、外國人申請案類別數統計



將申請人區分為本國籍與外國籍，以申請案類別數進行觀察，可發現外國人占比原約略呈上升趨勢，自 2017 年 34.8%，增至 2018 年 37%、2019 年 36%。惟 2020 年受 COVID-19 國際疫情影響，外國人占比自 2019 年 36%顯著下降至 2020 年 30%及 2021 年 30.4%，連續二年低於 1/3 的表現。



將申請案類別數的年成長率依本、外國籍申請人進行分類，觀察兩者貢獻占比。觀察上圖，2018 年本國申請人類別數呈負成長，而

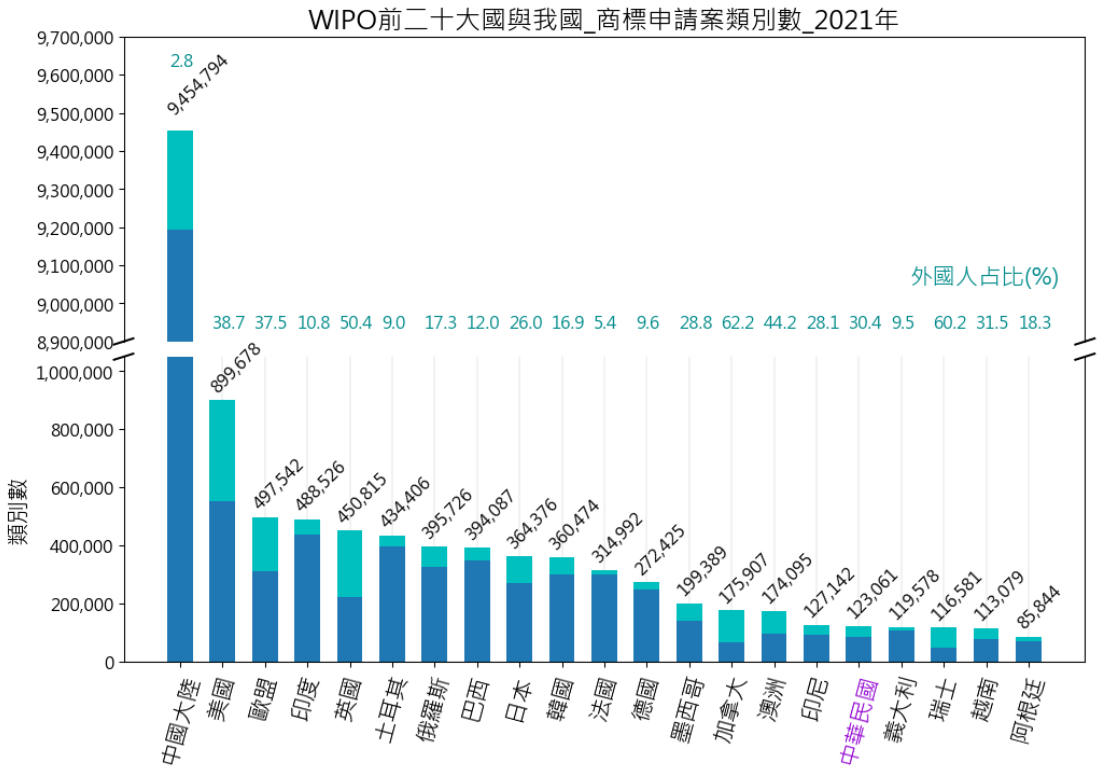
2019 年則是外國申請人類別數負成長，致使此 2 年度雖總類別數有所成長，但幅度不大；2020 年本國人申請類別數成長幅度達 10.86%，惟同年因國外疫情嚴峻，外國人申請類別數亦大幅縮減達 3.71%，致使成長率總和僅有微幅 7.15%的上升。上圖顯示 2020 年在國內 COVID-19 疫情穩定之下，雖國際間商業交流明顯減少的同時，國人在國內消費的持續活絡，緩解疫情侵襲帶來的不利影響[13]。2021 年因本土疫情升溫，全國疫情警戒提升，內需消費雖受衝擊，惟本國人申請類別數仍有 1.82%成長，且全球疫情達峰值後長期趨勢緩降，外國人來臺申請類別數略顯回溫，相較 2020 年有 1.15%小幅成長。

三、我國申請案類別數與 WIPI 2022 比較

比較 WIPI 相關數據[14]，將 2021 年商標申請案類別數的世界前二十大國，結合我國數據，整理排序如下圖（原始數據詳附錄二）：

[13] 詳 https://www.thenewslens.com/article/146741，最後瀏覽日期 2022.12.14。

[14] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B9. Trademark application class counts for the top 20 offices, 2021」，最後瀏覽日期 2022.12.14。



由上圖顯示：

- 全球前列國家約 65%商標申請案類別數，集中於前 5 位的中國大陸、美國、歐盟、印度及英國。
- 中國大陸為世界商標申請第一大國，達 945 萬類，第二大國為美國 90 萬類，中國大陸超過美國達 10.5 倍之多，主要因為中國大陸居民在其國內提交大量申請；歐盟 49.8 萬類，相較於前次 WIPI 2020 的統計數據，由第 5 位上升至第 3 位；英國部分，因外國商標所有人原本可以通過 EUIPO 將其商標的保護延伸至英國，但 2020 年 1 月 31 日，英國正式脫離歐盟，使得其國外申請案大幅增加達 45 萬類，申請類別總量排名從 2020 年的第 12 位上升到 2021 年的第 5 位。日本 36.4 萬類，由第 3 位下降至第 9 位；韓國 36 萬類，較前次下降 1 位，列全球第 10 位。
- 我國 12.3 萬類，列全球第 17 位（較前次上升 1 位），介於印尼 12.7 萬類及義大利 11.9 萬類之間。
- 以外國人占比評估國外申請案占全部案件的比重；第 1 位為加

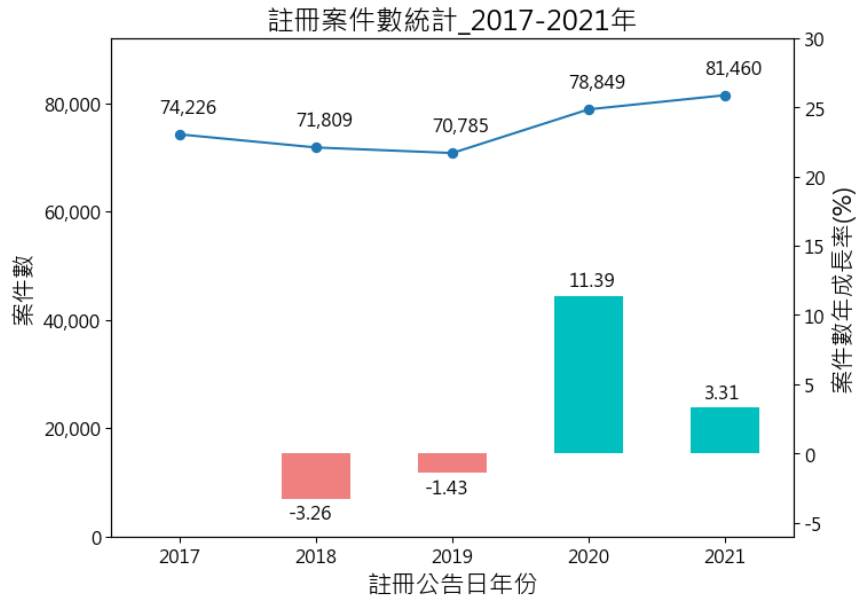
拿大，達 62.2%。第 2 位為瑞士 60.2%，第 3 位為英國 50.4%，第 4 位為澳洲 44.2%，第 5 位為美國 38.7%，我國 30.4%列第 8 位。

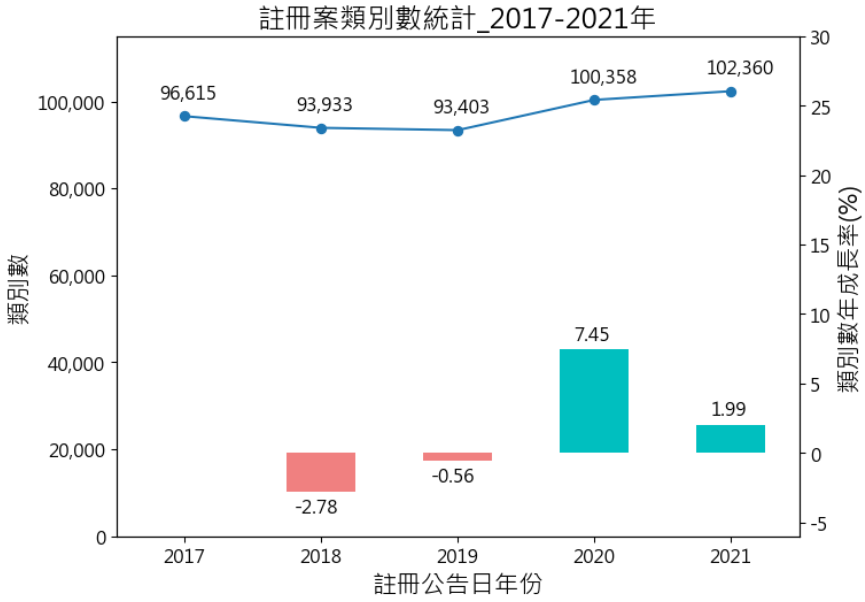
- 觀察外國案類別數，第 1 位為美國，達 34.8 萬類，第 2 位為中國大陸，26.2 萬類，第 3 位為英國 22.7 萬類，第 4 位為歐盟 18.6 萬類。
- 中國大陸商標申請量雖極為龐大。但絕大部分為本國人申請，外國人占比僅 2.8%。

參、我國商標註冊情形

一、近 5 年商標註冊案件數及類別數統計

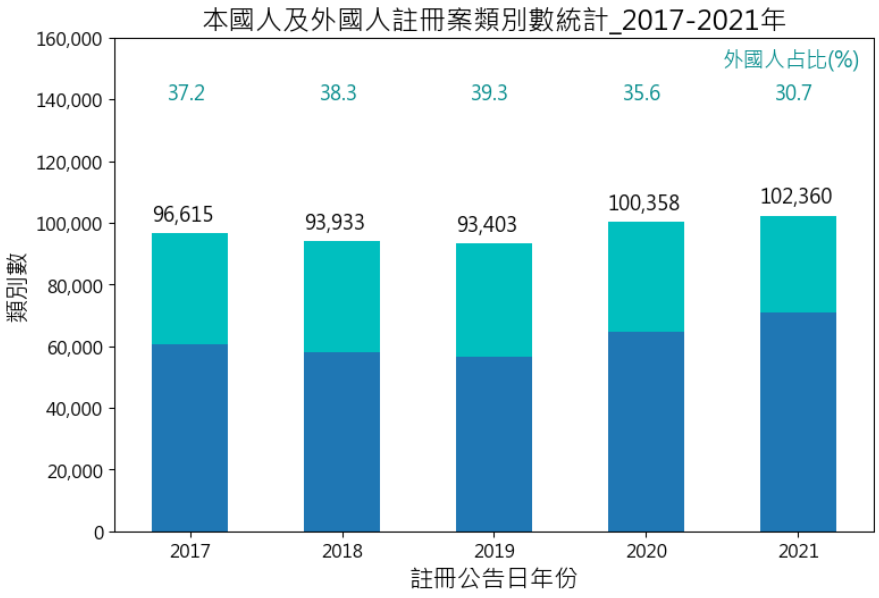
近 5 年商標註冊案件數，除 2018、2019 年因人力新舊交接關係，較 2017 年呈現負成長，2020 及 2021 年整體大致呈現增長趨勢，而近 5 年商標註冊案類別數趨勢與案件數相當，且註冊類別數於 2020 年首次超過 10 萬類。

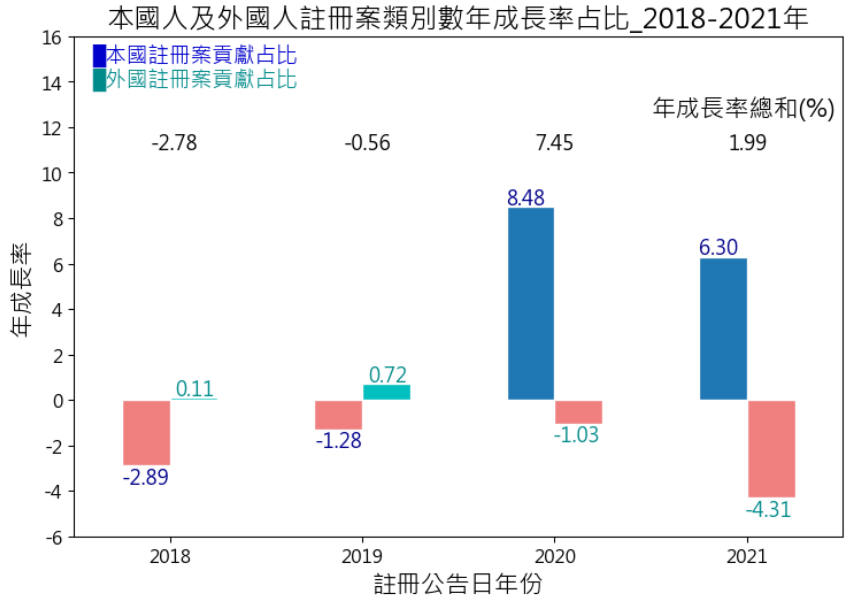




二、近 5 年本國人、外國人註冊案類別數統計

以註冊案類別數進行觀察，外國人占比前 3 年呈現穩定上升趨勢，至 2020 年開始負成長。本國人占比於 2020 年大幅成長，2021 年持續成長。

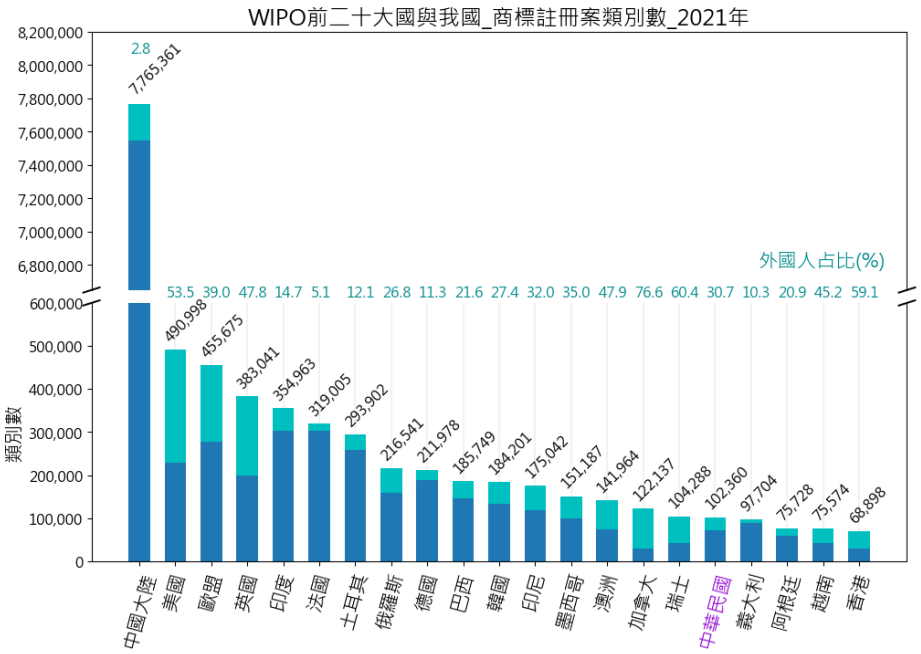




觀察上圖，可發現 2020、2021 年因 COVID-19 疫情因素，且相較於申請案，存在有審查期間之平移時間差，使外國人占比呈現負成長，但由於本國人申請仍有超過 8%及 6%的成長，全年仍呈現 7.45%及 1.99%的合併正成長率。

三、我國註冊案類別數與 WIPI 2022 比較

比較 WIPI 相關數據[15]，將 2021 年商標註冊案類別數的世界前二十大國，結合我國數據，整理排序如下圖（原始數據詳附錄三）：



由上圖顯示：

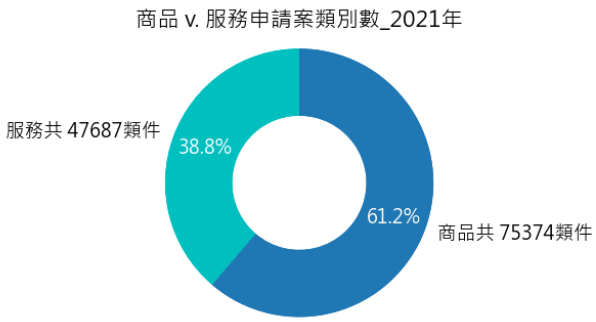
- 2021 年全球前列國家註冊案類別數總量估計有 1200 萬類，中國大陸即涵蓋了近 777 萬類，占所有註冊商標類別數一半以上，為世界註冊商標的第一大國。緊隨其後的為美國的 49 萬類，中國大陸超過美國達 15.8 倍之多；再來分別為歐盟 45.6 萬類、英國 38.3 萬類、印度 35.5 萬類，這 4 個國家合計占總數的 14.1%。韓國為 18.4 萬類，相較前次下降 1 位，列全球第 11 位。
- 我國 10.2 萬類，與前次名次相同，保持於第 17 位，介於瑞士 10.4 萬類及義大利 9.8 萬類之間。
- 以外國人占比評估國外註冊案占全部案件的比重，第 1 位加拿大達 76.6%，第 2 位為瑞士 60.4%，第 3 位為香港 59.1%。我國為 30.7%，由前次第 7 位下降至第 11 位。

[15] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B15. Trademark registration class counts for the top 20 offices, 2021」。

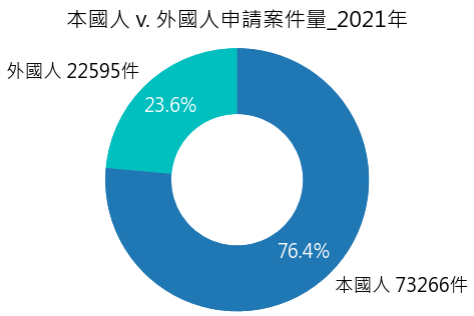
- 觀察外國註冊案類別數，第 1 位為美國，近 26.3 萬類，第 2 位為中國大陸 22 萬類，第 3 位為英國 18.3 萬、第 4 位為歐盟 17.8 萬類。
- 中國大陸商標總註冊量雖龐大，但外國人註冊案類別數與申請案類比數占比相同，皆僅有 2.8%。

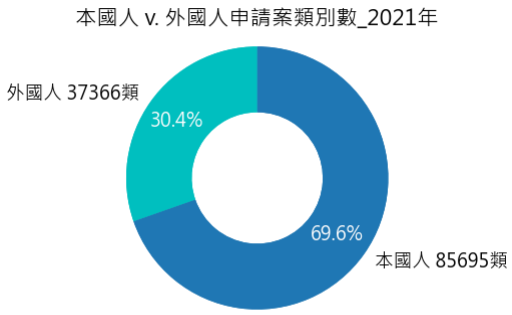
肆、2021 年申請案之商品服務分布及產業分類情形

一、本國人、外國人申請案之商品服務類別分布統計

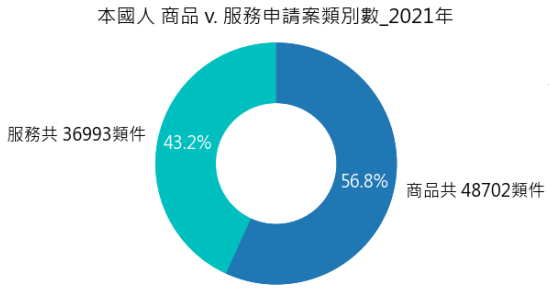


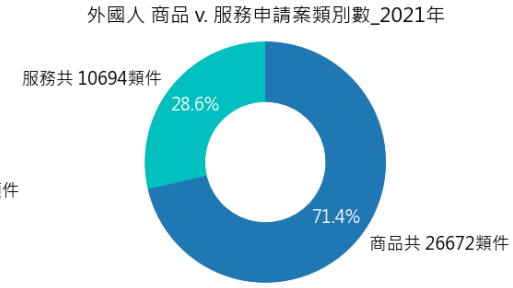
2021 全年申請案的指定類別，依商品服務類別進行分類（如上圖），商品占 61.2%（共 75,374 類），服務占 38.8%（共 47,687 類）。



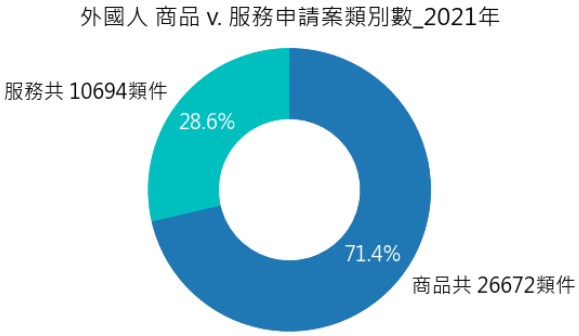


2021 全年申請案件量依本、外國籍申請人進行分類，本國人共 73,266 件，外國人共 22,595 件，案件數比例為 76%及 24%。比對觀察 2021 全年申請案所指定的商品服務類別數，本國人：外國人約為 70%及 30%，可知本國申請案一案一類比例較高（平均一案 1.17 類），外國申請案則是一案多類比例較高（平均一案 1.65 類）。



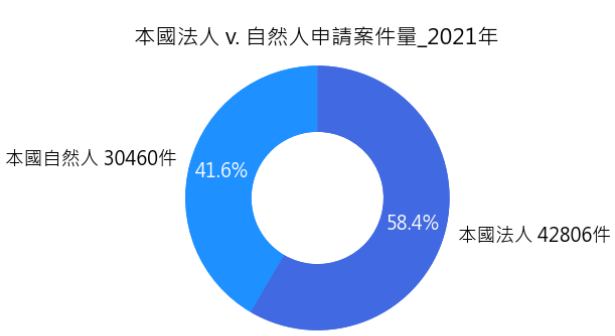


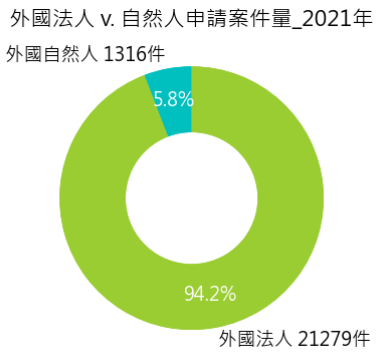
本國申請案依指定商品服務類別進行分類，商品占 56.8%（共 48,702 類），服務占 43.2%（共 36,993 類）。觀察外國申請案，商品占 71.4%（共 26,672 類），服務占 28.6%（共 10,694 類）。由上可知，本國申請案的商品類別占比相對較高，惟僅較服務類別高出 13.6%，外國申請案的商品類別占比較服務類別高 42.8%，則明顯高出許多。



比較 WIPI 相關數據[16]，2021 年非母國申請案的商品類別占 70.5%，服務類別占 29.5%。該年我國的外國申請案類別數共 37,366 類，其中商品類別占 71.4%，服務類別占 28.6%（如上圖）。可知我國相關統計數據亦接近 WIPO 的統計結果。

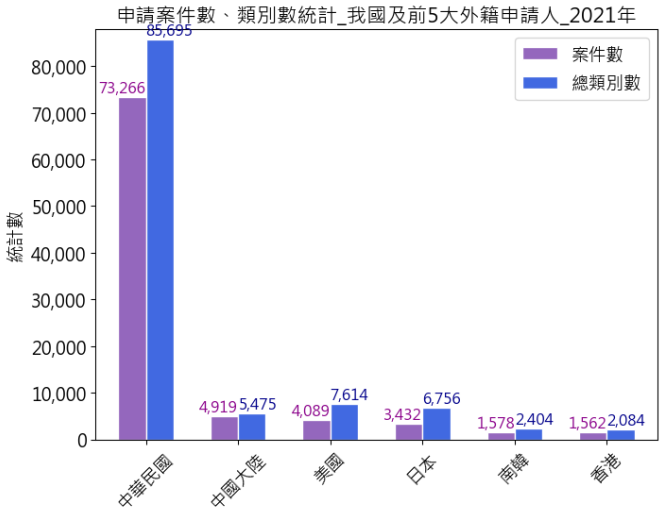
[16] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B24. Non-resident trademark applications by goods and services classes, 2021」。



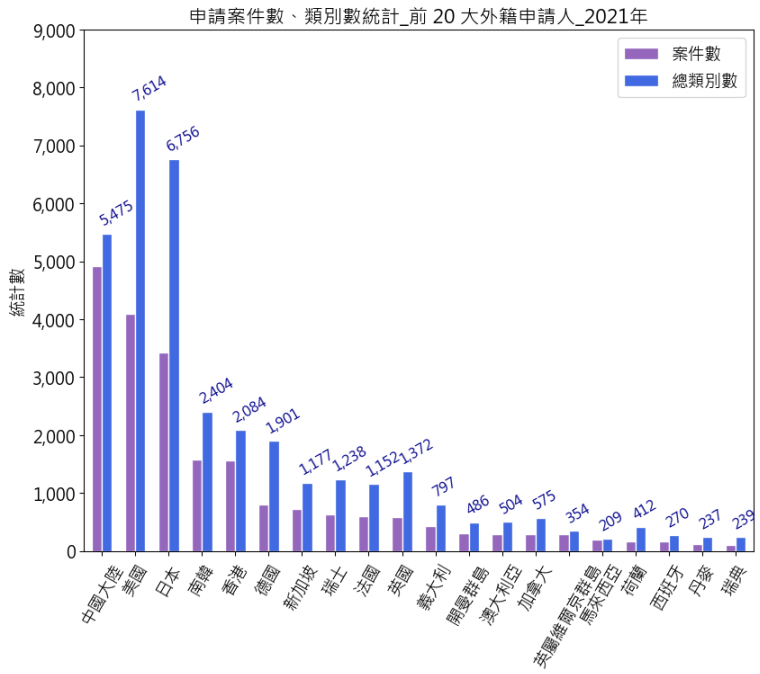


2021 全年申請案件量，依本、外國籍申請人是否屬於法人進行分類[17]，本國法人占 58.4%（共 42806 件），本國自然人占 41.6%（共 30,460 件）。比對觀察外國申請案，外國法人占 94.2%（共 21,279 件），外國自然人僅占 5.8%（共 1,316 件）。可知本國商標申請案有相當比例係以個人名義（包括商號、行號等）提出，比例達 4 成；而外國申請人絕大多數為法人，占比超過 9 成。

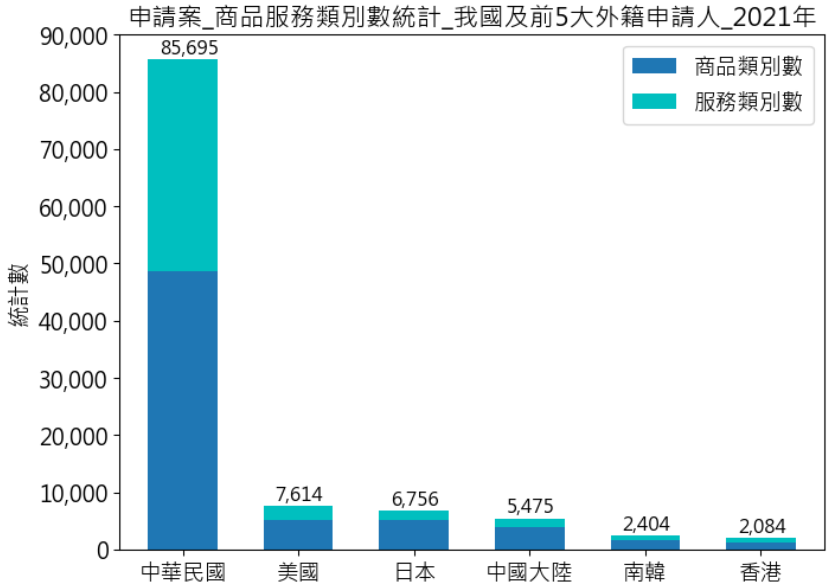
二、本國人、前 20 大國籍外國人申請案件數、類別數及商品服務類別分布統計

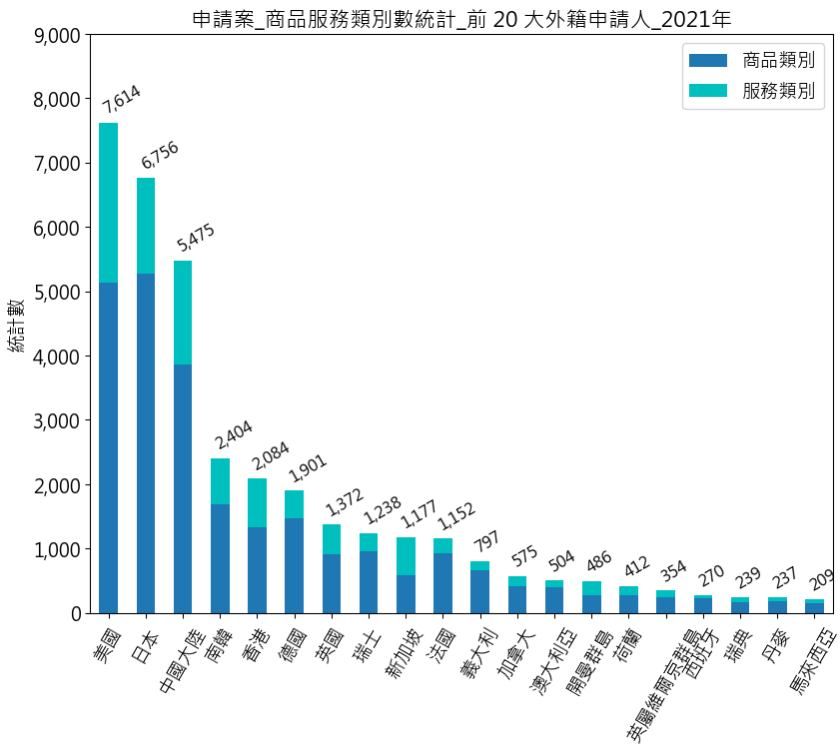


[17] 依智慧局資料庫標籤，若申請人身分種類為「公司、政府機關、法人團體」，歸屬為「法人」；若申請人身分種類為「個人、行號、工廠、非法人團體」，則歸屬為「自然人」。

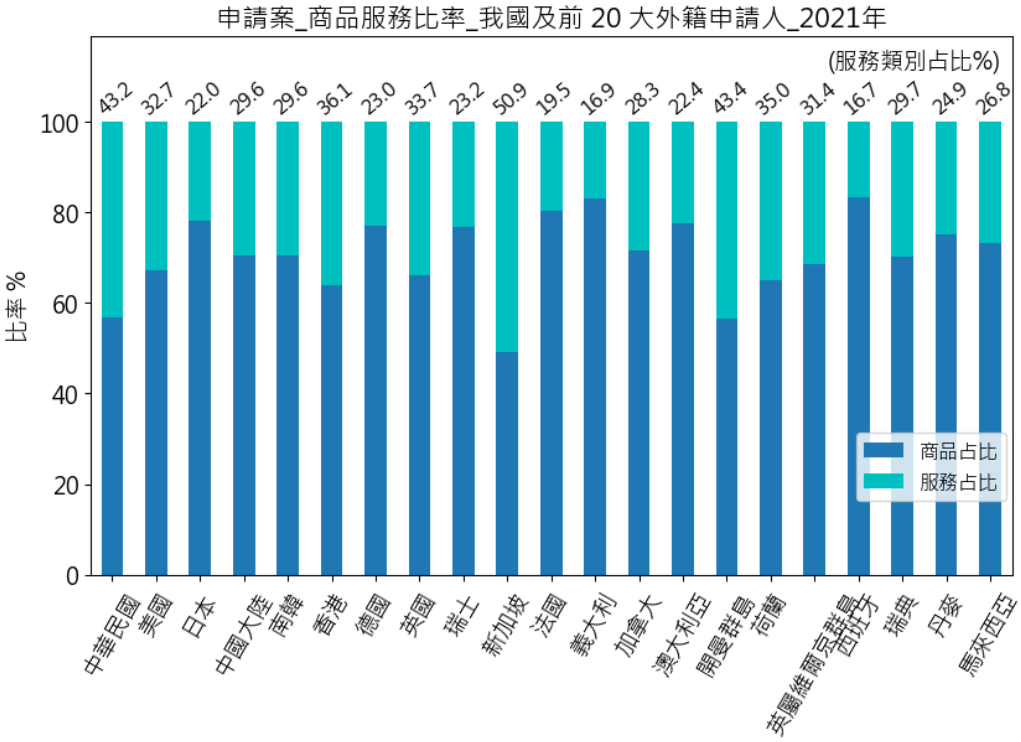


2021 年我國受理商標申請的外國人國籍，以案件數進行排序（上圖左側為最大值，降冪排序），前五名依序為中國大陸、美國、日本、南韓、香港（相較 2020 年，日本-美國及香港-南韓次序互調）。上兩圖分別顯示前 5 大及前 20 大外國人國籍。但從總類別數可觀察到美國、日本一案多類之申請案居多。





以類別數進行統計排序（上圖左側為最大值，降冪排序），則由美國居首位，其次為日本、中國大陸、南韓、香港（相較 2020 年，日本-美國次序互調）。前 5 大外國籍占全部外國案類別數的 65.1%；前 10 大外國籍達 83.4%；前 20 大外國籍達 94.3%，超過 9 成。

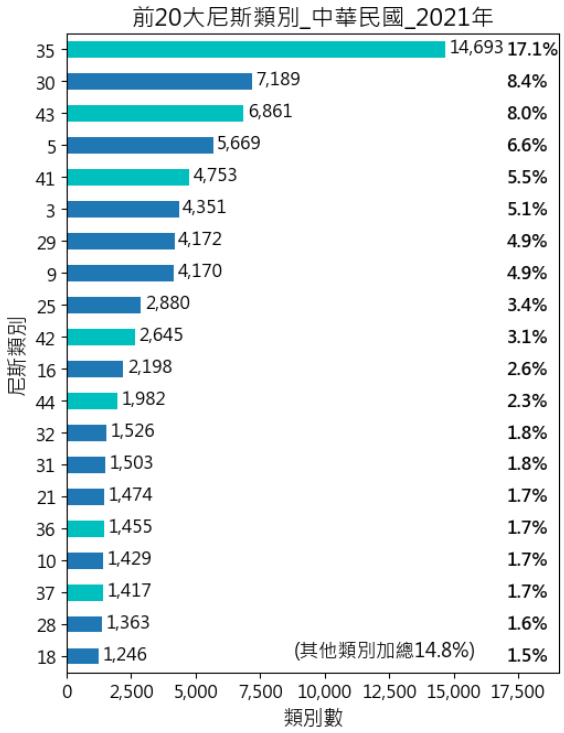


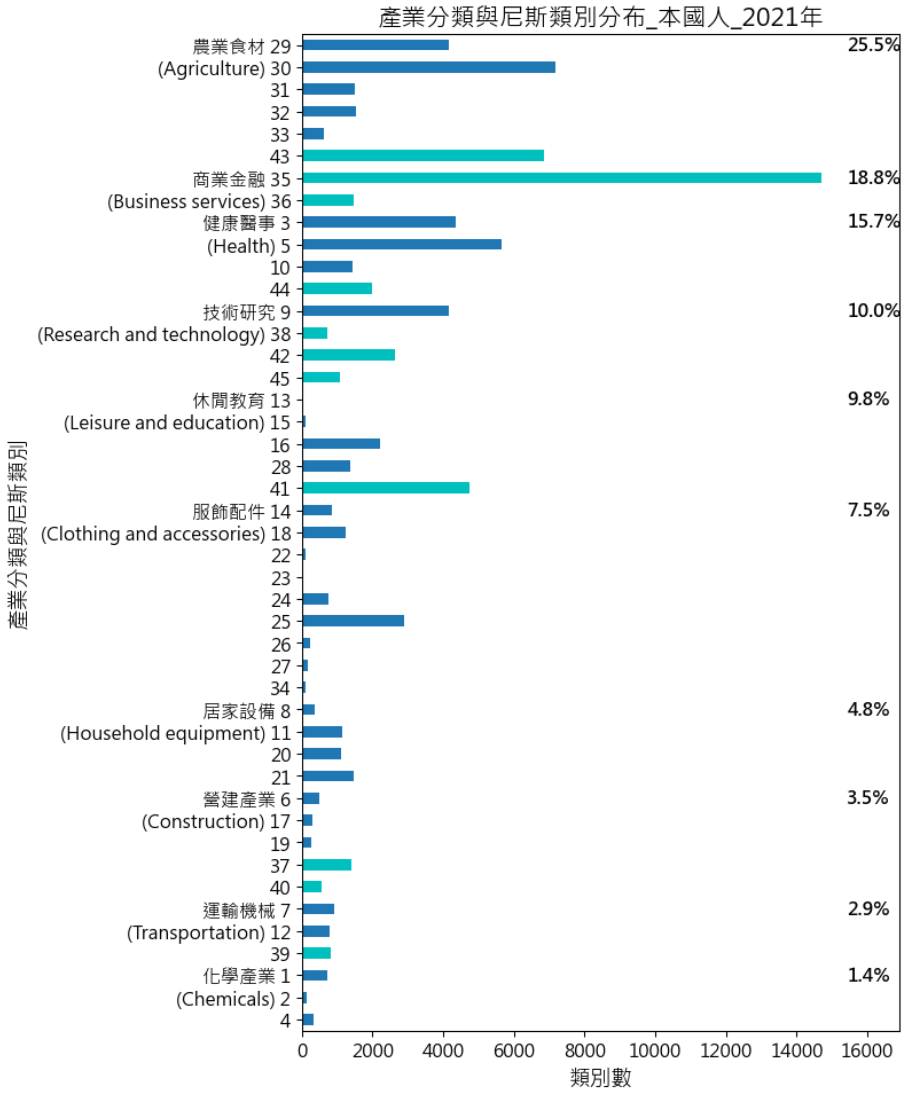
進一步依我國及前 20 大外籍申請人分析申請案指定的服務類別占比，以新加坡最高（50.9%），其次為開曼群島（43.4%）、荷蘭（35%）、美國（32.7%）、英屬維爾京群島（31.4%）。大多數國家的服務類別占比均小於 40%，我國申請案的服務類別占比為 43.2%。

三、本國人、前 10 大國籍外國人申請案之商品服務類別及產業分類明細

為聚焦外國申請案指定使用的重點類別，商品服務類別擇選顯示前 20 大類別，以占比超過 5%的類別進行說明。同時，依 WIPO WIPI 2022 定義，將申請案指定類別全部轉換為產業分類，並分析在全部產業中所占的權重。

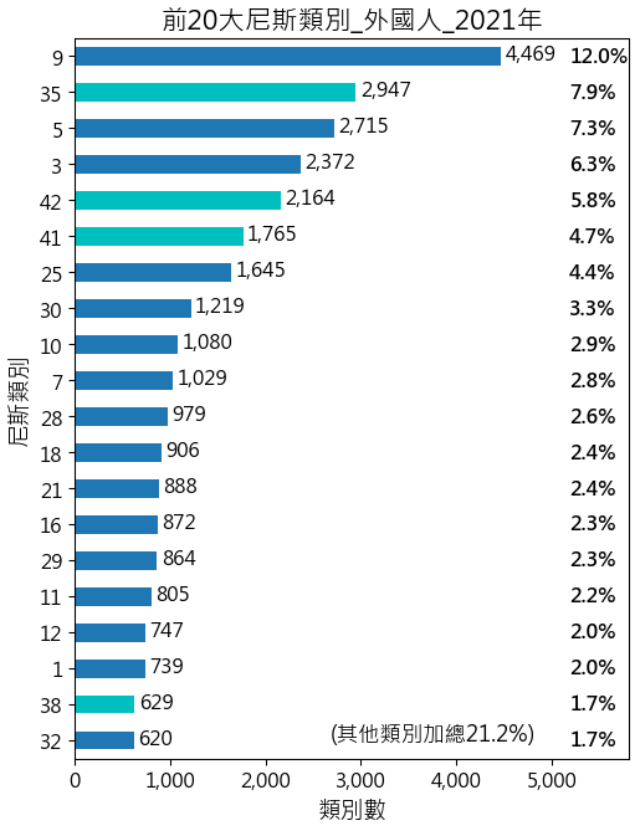
以下依總類別數排序，因篇幅有限，針對本國人、外國人、前 10 大國籍外國人申請案指定商品服務類別分布及產業分類進行分析說明。

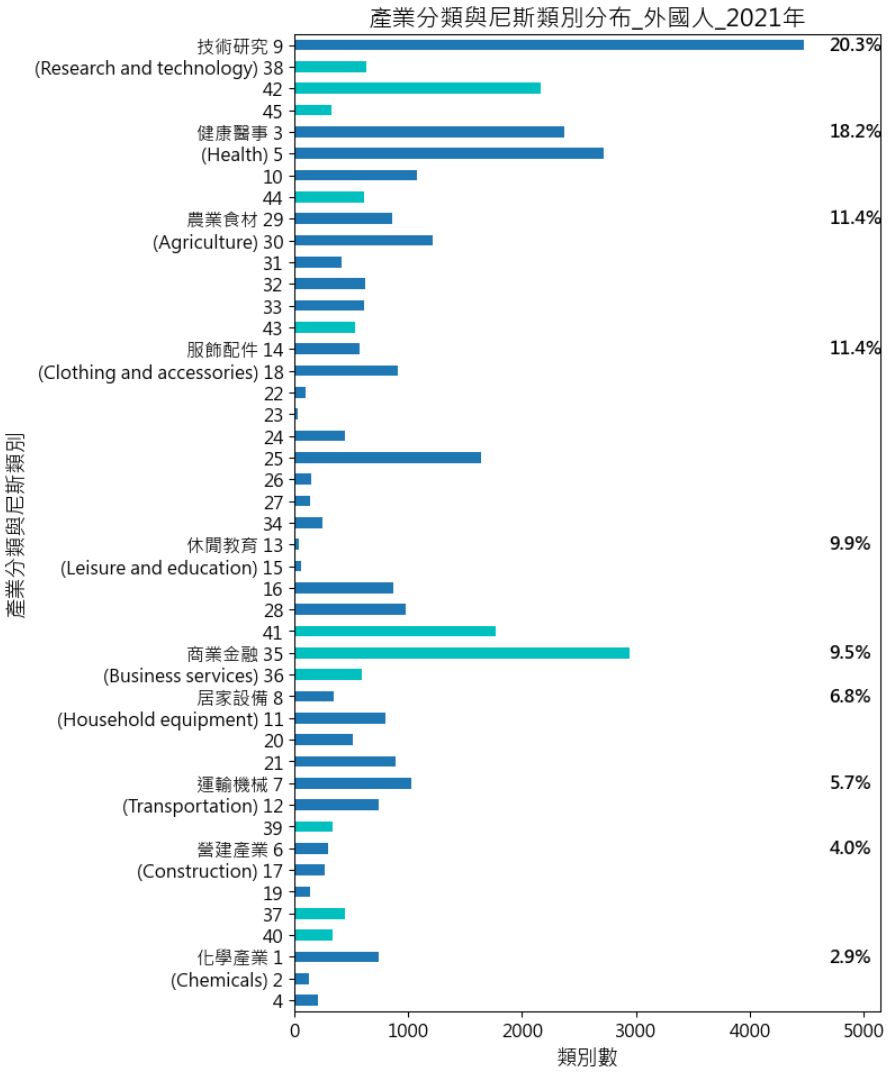




本國人申請案以第 35 類居首位（占比達 17.1%），其次為第 30 類、第 43 類、第 5 類、第 41 類、第 3 類等。顯示我國申請人在批發零售、廣告行銷、代理進出口等領域申請商標非常積極，其次為食品飲料、餐飲食宿、醫材醫藥、教育娛樂、美容化粧清潔品等領域，在全年類別統計比例均在 5%以上。

以產業類別進行觀察，我國申請案所屬前 3 大產業類別依序為農業食材（25.5%）、商業金融（18.8%）及健康醫事（15.7%）。比重超過 1/4 的農業食材，顯示我國餐飲住宿業及食品產業占有舉足輕重的地位。


前20大尼斯類別_外國人_2021年
尼斯類別
類別數
9
35
5
3
42
41
25
30
10
7
28
18
21
16
29
11
12
1
38
32
4,469
2,947
2,715
2,372
2,164
1,765
1,645
1,219
1,080
1,029
979
906
888
872
864
805
747
739
629
620
12.0%
7.9%
7.3%
6.3%
5.8%
4.7%
4.4%
3.3%
2.9%
2.8%
2.6%
2.4%
2.4%
2.3%
2.3%
2.2%
2.0%
2.0%
1.7%
1.7%
(其他類別加總21.2%)
0
1,000
2,000
3,000
4,000
5,000

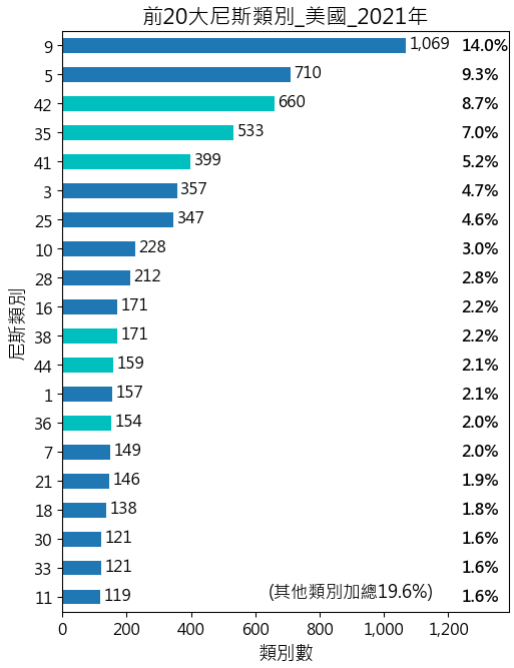


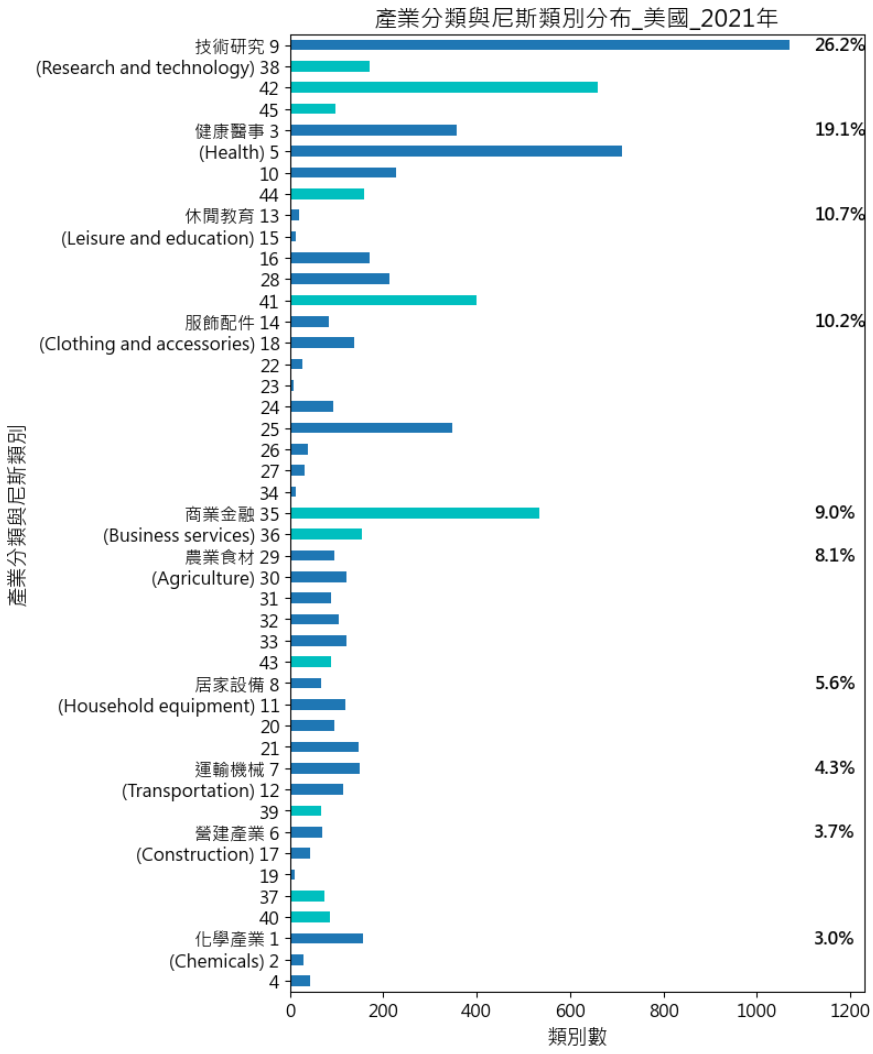
觀察外國申請人來臺申請商標的指定類別，以第 9 類居首位（占比達 12%），其次為第 35 類、第 5 類、第 3 類、第 42 類等。顯示外國申請人極為重視我國的科技 3C 設備領域，其次為批發零售／企業管理、醫材醫藥、美容化粧清潔品、科學技術研究等領域，在全年類別統計比例均在 5%以上。

以產業類別進行觀察，外國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（20.3%）、健康醫事（18.2%）及農業食材（11.4%）。

以下分別就外國人前 10 大國籍（以類別數排序）進行分析：

（一）美國

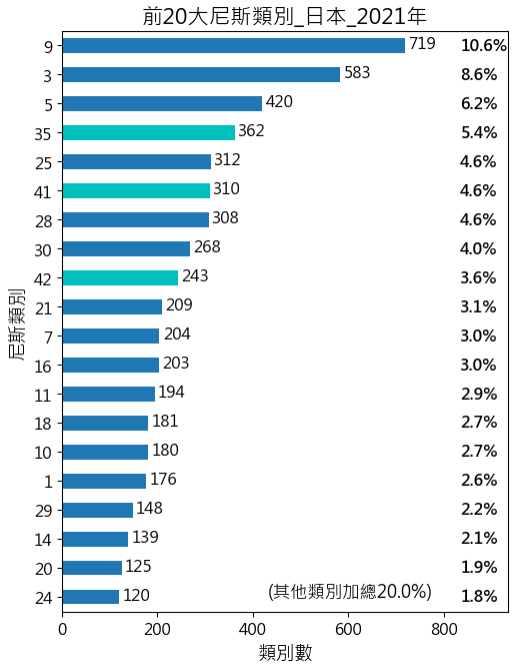

前20大尼斯類別_美國_2021年
尼斯類別
類別數
9 1,069 14.0%
5 710 9.3%
42 660 8.7%
35 533 7.0%
41 399 5.2%
3 357 4.7%
25 347 4.6%
10 228 3.0%
28 212 2.8%
16 171 2.2%
38 171 2.2%
44 159 2.1%
1 157 2.1%
36 154 2.0%
7 149 2.0%
21 146 1.9%
18 138 1.8%
30 121 1.6%
33 121 1.6%
11 119 1.6%
(其他類別加總19.6%)
0 200 400 600 800 1,000 1,200


產業分類與尼斯類別分布_美國_2021年
產業分類與尼斯類別
類別數
技術研究 9 26.2%
(Research and technology) 38
42
45
健康醫事 3 19.1%
(Health) 5
10
44
休閒教育 13 10.7%
(Leisure and education) 15
16
28
41
服飾配件 14 10.2%
(Clothing and accessories) 18
22
23
24
25
26
27
34
商業金融 35 9.0%
(Business services) 36
農業食材 29 8.1%
(Agriculture) 30
31
32
33
43
居家設備 8 5.6%
(Household equipment) 11
20
21
運輸機械 7 4.3%
(Transportation) 12
39
營建產業 6 3.7%
(Construction) 17
19
37
40
化學產業 1 3.0%
(Chemicals) 2
4
0 200 400 600 800 1000 1200

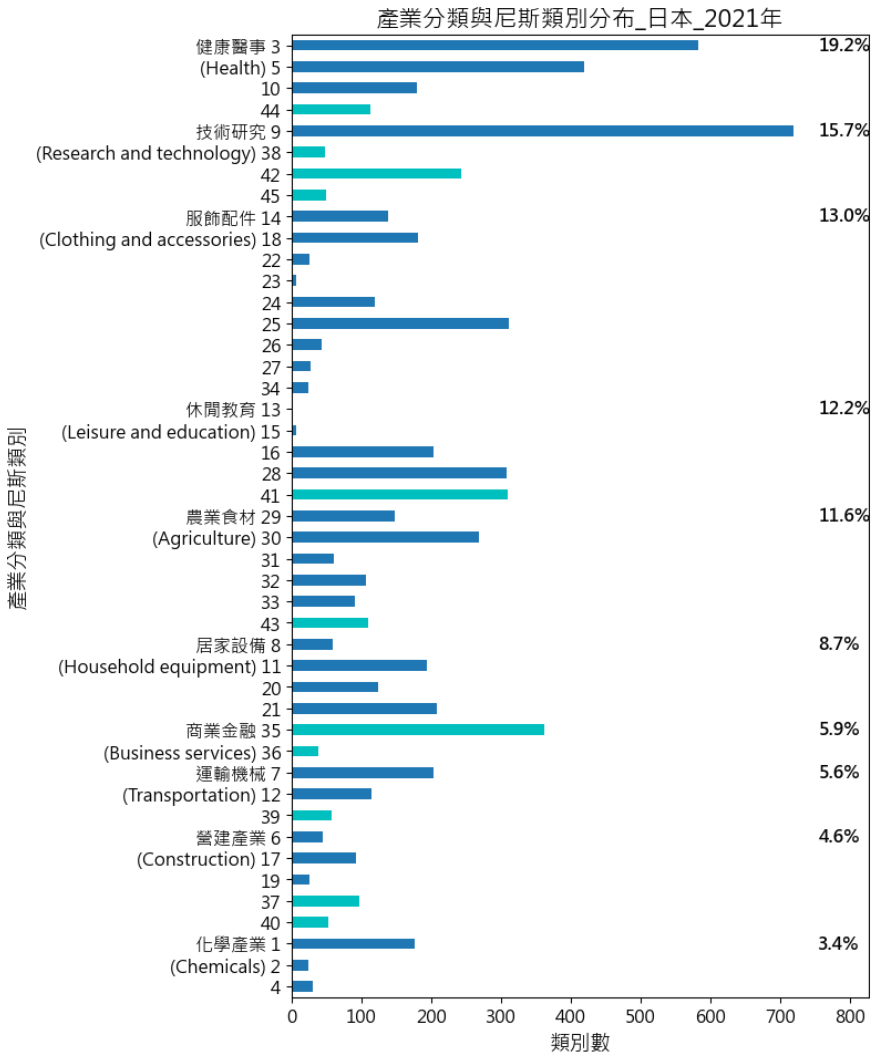
以類別數加總統計，美國位居 2021 年外國申請案之首位[18]，重點類別以第 9 類最多（占比達 14%），其次為第 5 類、第 42 類、第 35 類、第 41 類等。顯示美方申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備領域，再依次為醫材醫藥、科學技術研究、批發零售／企業管理、教育娛樂等領域。

以產業類別進行觀察，美國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（26.2%）、健康醫事（19.1%）、及休閒教育（10.7%）。比重超過 1/4 的技術研究，顯示美國產業界重視且持續投入大量資源於技術研究領域進行品牌布局。

（二）日本



[18] 依經濟部國際貿易局中華民國進出口貿易國家（地區）名次表統計資料 https://cuswebo.trade.gov.tw/FSC3040F/FSC3040F，美國為我國的第 2 大出口國及第 3 大進口國，最後瀏覽日期 2022.12.20。

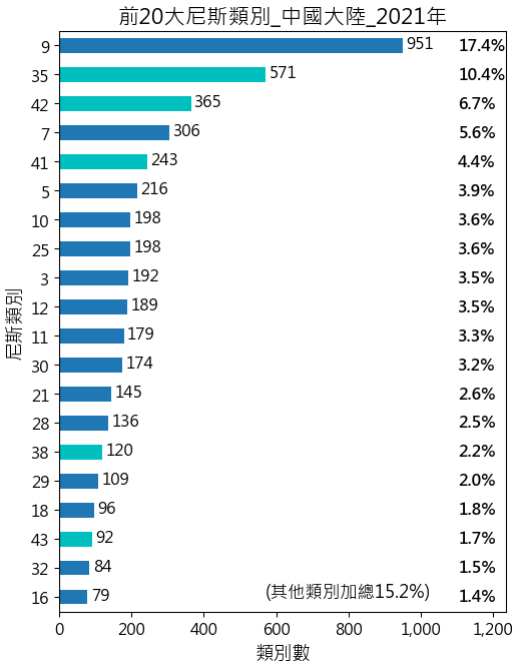


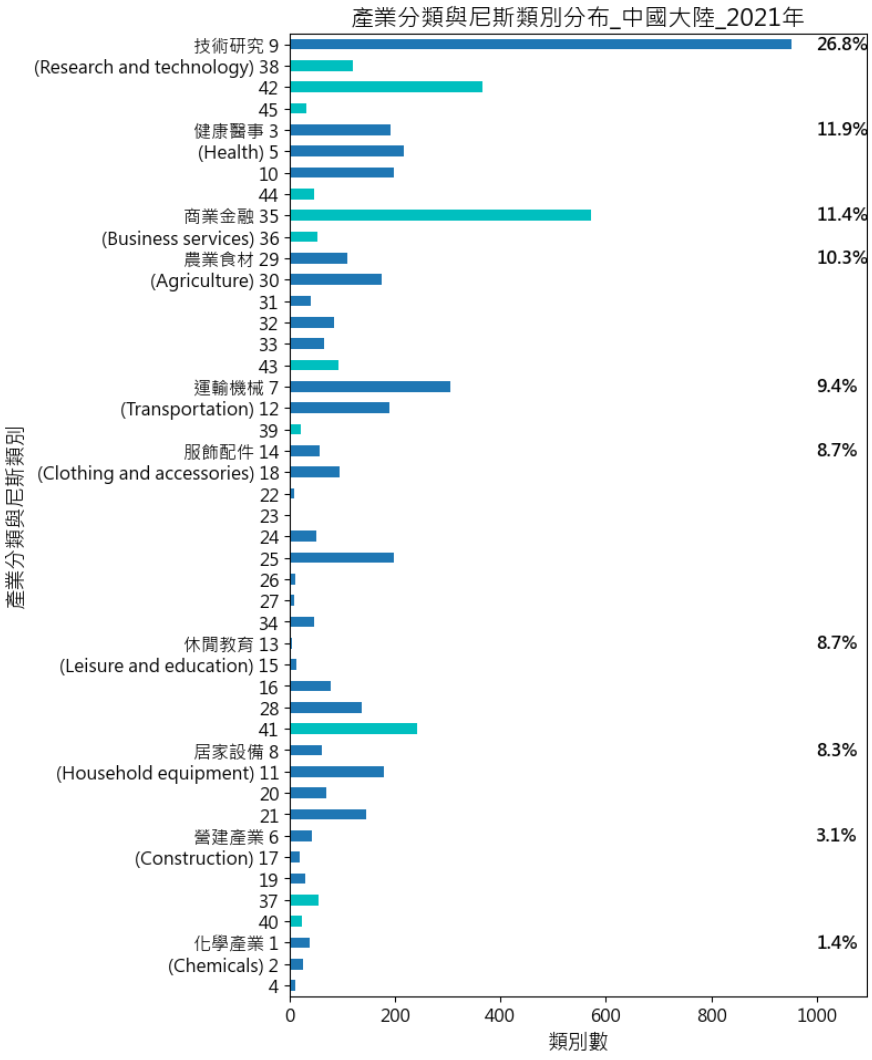
日本在 2021 年外國申請案中排名第 2[19]，重點類別以第 9 類最多（占比達 10.6%），其次為第 3 類、第 5 類、第 35 類、第 25 類、第 41 類等。顯示日方申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備領域、美容化粧清潔品、醫材醫藥、批發零售／企業管理、服飾、教育娛樂等領域。

以產業類別進行觀察，日本申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（19.2%）、技術研究（15.7%）、及服飾配件（13%）。

（三）中國大陸

[19] 同前註，日本為我國的第 4 大出口國及第 2 大進口國。

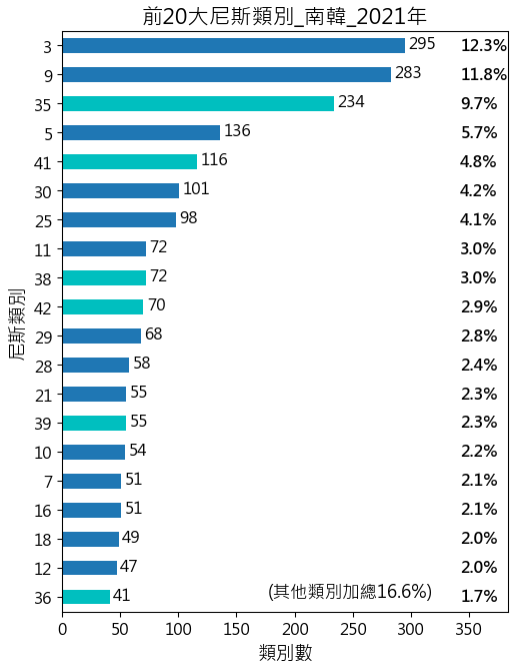

前20大尼斯類別_中國大陸_2021年
尼斯類別
類別數
9 951 17.4%
35 571 10.4%
42 365 6.7%
7 306 5.6%
41 243 4.4%
5 216 3.9%
10 198 3.6%
25 198 3.6%
3 192 3.5%
12 189 3.5%
11 179 3.3%
30 174 3.2%
21 145 2.6%
28 136 2.5%
38 120 2.2%
29 109 2.0%
18 96 1.8%
43 92 1.7%
32 84 1.5%
16 79 1.4%
(其他類別加總15.2%)
0 200 400 600 800 1,000 1,200


產業分類與尼斯類別分布_中國大陸_2021年
產業分類與尼斯類別
類別數
技術研究 9 26.8%
(Research and technology) 38
42
45
健康醫事 3 11.9%
(Health) 5
10
44
商業金融 35 11.4%
(Business services) 36
農業食材 29 10.3%
(Agriculture) 30
31
32
33
43
運輸機械 7 9.4%
(Transportation) 12
39
服飾配件 14 8.7%
(Clothing and accessories) 18
22
23
24
25
26
27
34
休閒教育 13 8.7%
(Leisure and education) 15
16
28
41
居家設備 8 8.3%
(Household equipment) 11
20
21
營建產業 6 3.1%
(Construction) 17
19
37
40
化學產業 1 1.4%
(Chemicals) 2
4
0 200 400 600 800 1000

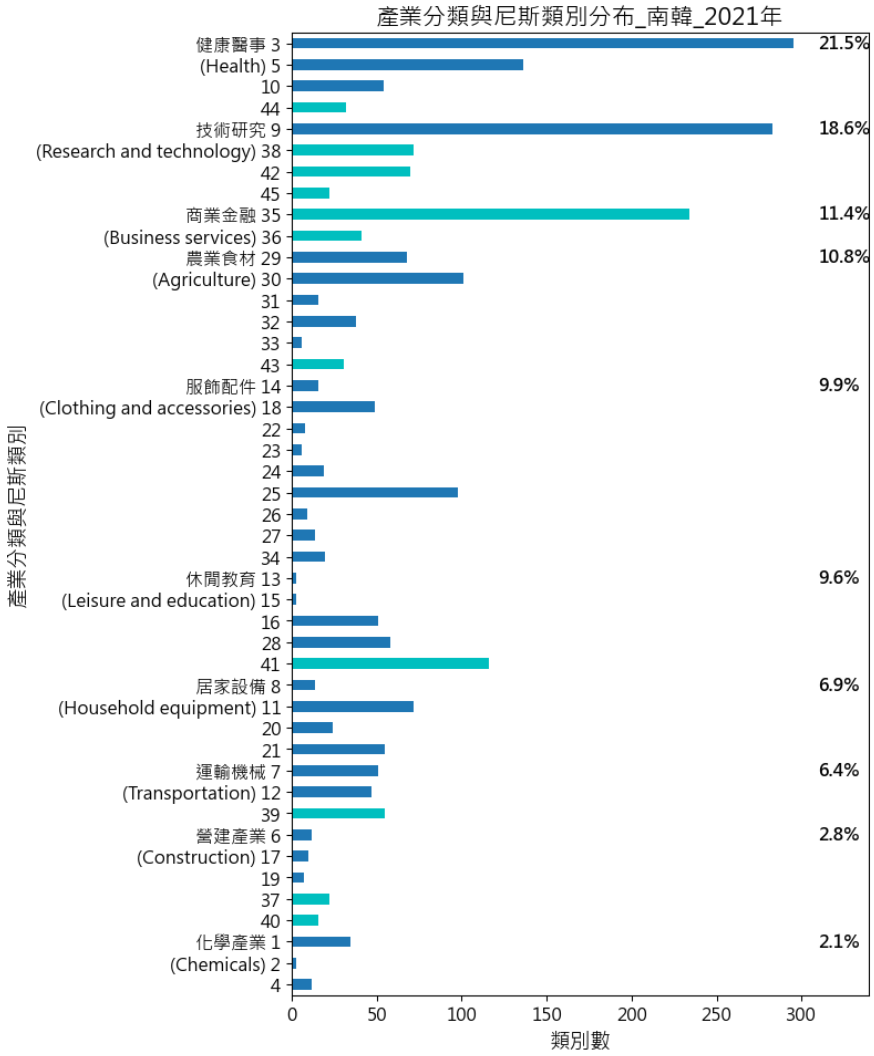
中國大陸與我國經貿往來密切，在 2021 年各國申請案中排名第 3[20]，重點類別以第 9 類最多（占比達 17.4%），其次為第 35 類、第 42 類、第 7 類、第 41 類等。顯示中國大陸申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、批發零售進出口、科學技術研究、機械工具機、教育娛樂等領域。

以產業類別進行觀察，中國大陸申請案所屬前 3 大產業類別，依序為技術研究（26.8%）、健康醫事（11.9%）、商業金融（11.4%）。

（四）南韓



[20] 同前註，中國大陸（含香港）為我國的第 1 大出口國及第 1 大進口國。

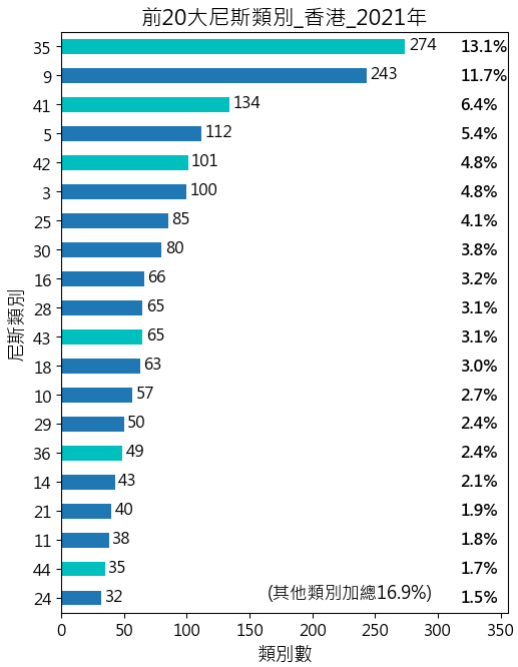


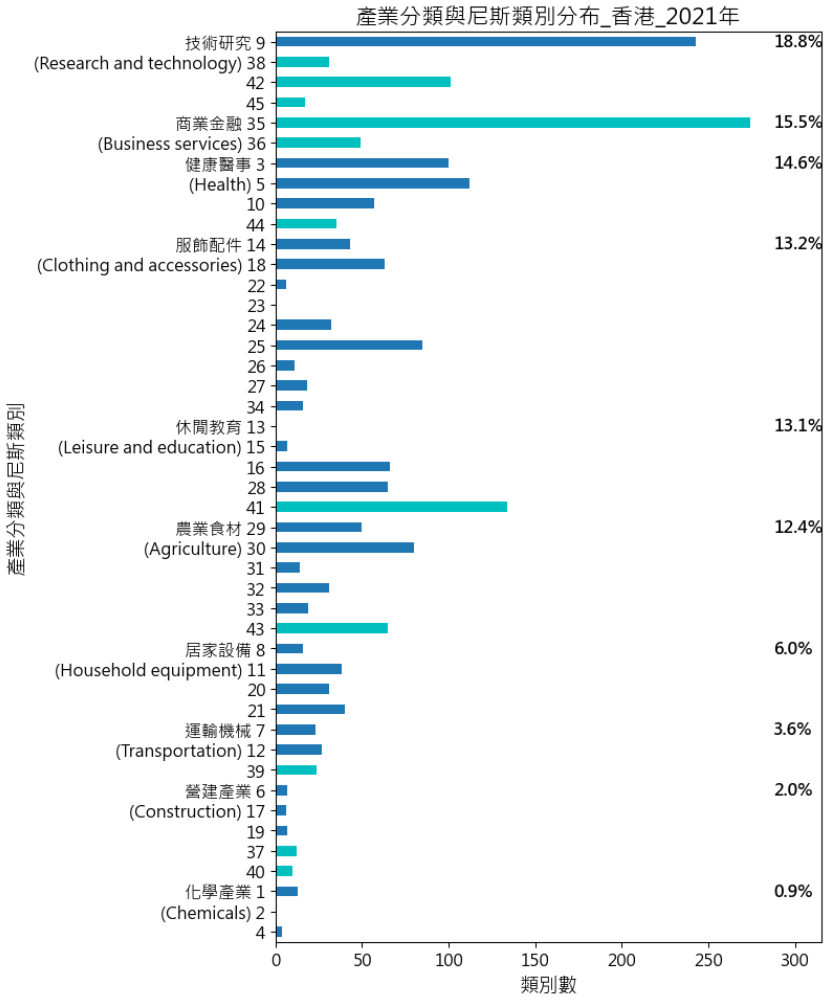
韓國在 2021 年外國申請案中排名第 4[21]，重點類別以第 3 類最多（占比達 12.3%），其次為第 9 類、第 35 類、第 5 類、第 41 類等。顯示韓方申請人來臺申請商標的重點集中在美粧美容清潔品、科技 3C 設備、批發零售／企業管理、醫材醫藥、教育娛樂等領域，與我國主要產業多有重疊，顯示韓方與我國主要產業在全球商業市場存在競合關係。

以產業類別進行觀察，韓國申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（21.5%）、技術研究（18.6%）及商業金融（11.4%）。健康醫事比重超過 1/5，顯示韓國持續投入大量資源建立品牌於醫療及美容產業領域。

[21] 同前註，韓國為我國的第 6 大出口國及第 4 大進口國。

（五）香港

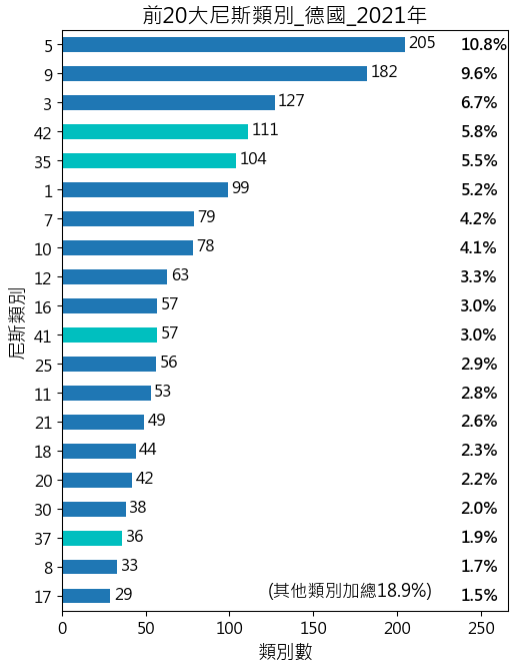

前20大尼斯類別_香港_2021年
尼斯類別
類別數
35 274 13.1%
9 243 11.7%
41 134 6.4%
5 112 5.4%
42 101 4.8%
3 100 4.8%
25 85 4.1%
30 80 3.8%
16 66 3.2%
28 65 3.1%
43 65 3.1%
18 63 3.0%
10 57 2.7%
29 50 2.4%
36 49 2.4%
14 43 2.1%
21 40 1.9%
11 38 1.8%
44 35 1.7%
24 32 1.5%
(其他類別加總16.9%)
0 50 100 150 200 250 300 350

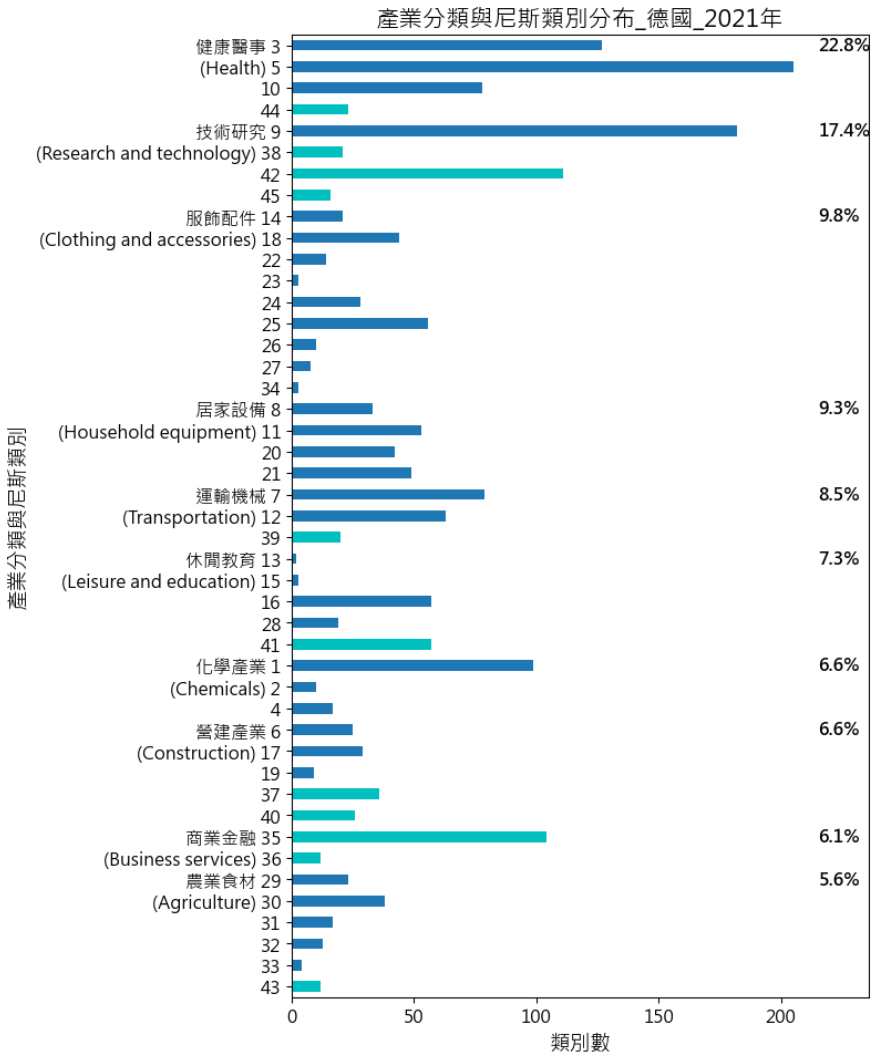

產業分類與尼斯類別分布_香港_2021年
產業分類與尼斯類別
類別數
技術研究 9
(Research and technology) 38
42
45
商業金融 35
(Business services) 36
健康醫事 3
(Health) 5
10
44
服飾配件 14
(Clothing and accessories) 18
22
23
24
25
26
27
34
休閒教育 13
(Leisure and education) 15
16
28
41
農業食材 29
(Agriculture) 30
31
32
33
43
居家設備 8
(Household equipment) 11
20
21
運輸機械 7
(Transportation) 12
39
營建產業 6
(Construction) 17
19
37
40
化學產業 1
(Chemicals) 2
4
18.8%
15.5%
14.6%
13.2%
13.1%
12.4%
6.0%
3.6%
2.0%
0.9%
0 50 100 150 200 250 300

香港在 2021 年各國申請案類別數統計名次與前次相同，排名第 5，重點類別以第 35 類最多（占比達 13.1%），其次為第 9 類、第 41 類、第 5 類、第 42 類等。顯示香港申請人來臺申請商標的重點集中在批發零售進出口、科技 3C 設備、教育娛樂等領域、醫藥醫材、科學技術研究。

以產業類別進行觀察，香港申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（18.8%）、商業金融（15.5%）、健康醫事（14.6%）。

（六）德國



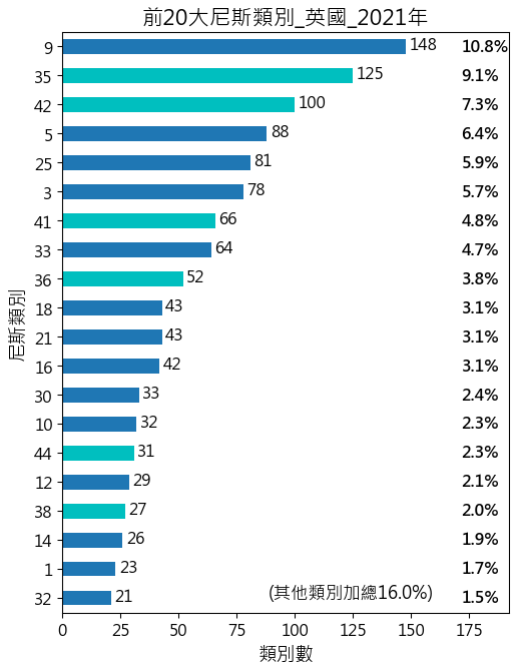


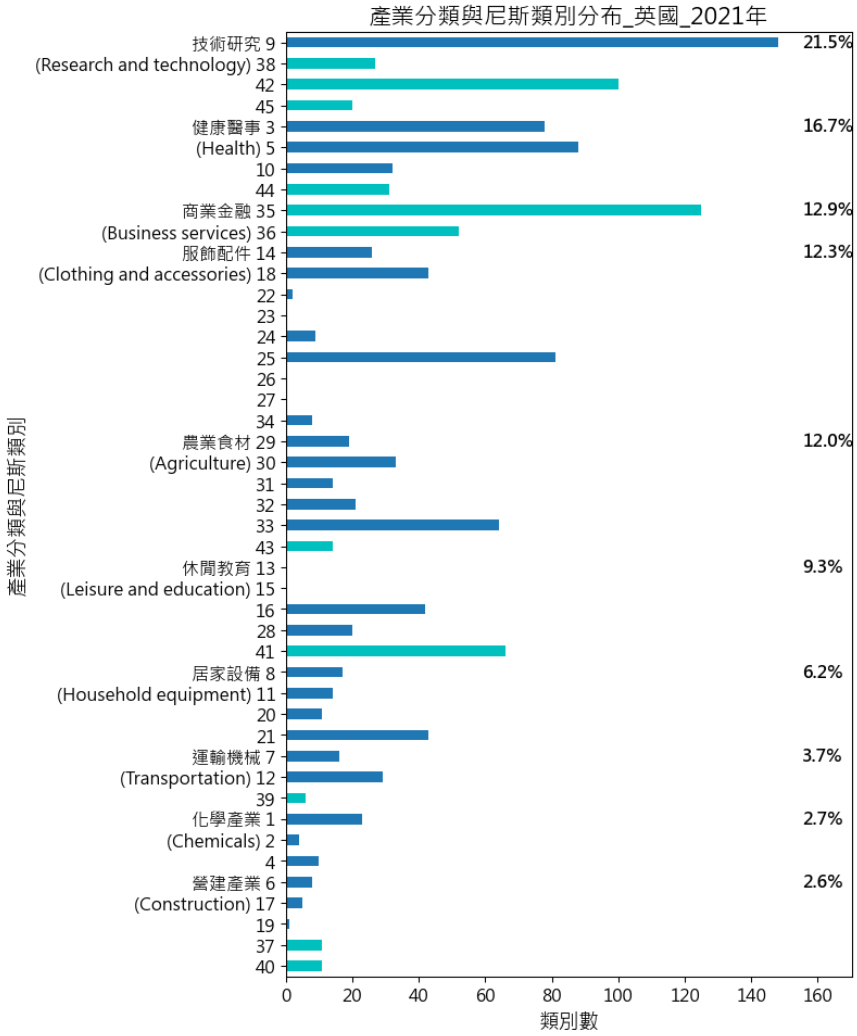
德國是我國在歐洲最大的貿易夥伴，在 2021 年外國申請案中排名第 6[22]，重點類別以第 5 類最多（占比 10.8%），其次為第 9 類、第 3 類、第 42 類、第 35 類等。顯示德國申請人來臺申請商標的重點集中在醫藥醫材、科技 3C 設備、美粧美容清潔品、科學技術研究、批發零售進出口等領域。

以產業類別進行觀察，德國申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（22.8%）、技術研究（17.4%）、及服飾配件（9.8%）。

[22] 同前註，德國為我國的第 9 大出口國及第 7 大進口國。

（七）英國

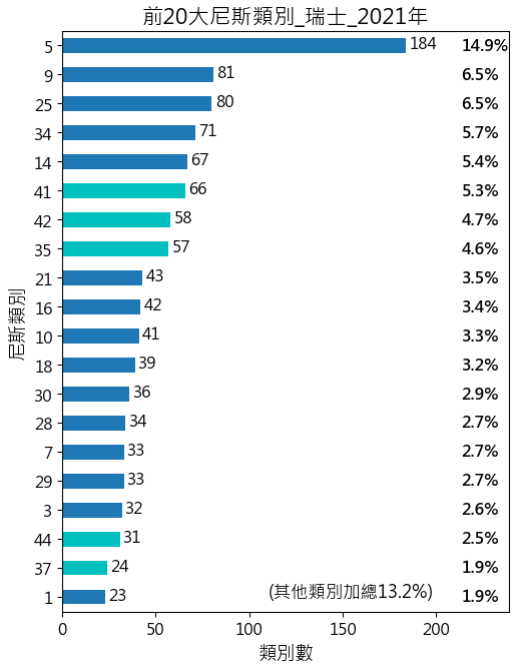

前20大尼斯類別_英國_2021年
9 148 10.8%
35 125 9.1%
42 100 7.3%
5 88 6.4%
25 81 5.9%
3 78 5.7%
41 66 4.8%
33 64 4.7%
36 52 3.8%
18 43 3.1%
21 43 3.1%
16 42 3.1%
30 33 2.4%
10 32 2.3%
44 31 2.3%
12 29 2.1%
38 27 2.0%
14 26 1.9%
1 23 1.7%
32 21 1.5%
(其他類別加總16.0%)
尼斯類別
0 25 50 75 100 125 150 175
類別數


產業分類與尼斯類別分布_英國_2021年
技術研究 9 21.5%
(Research and technology) 38
42
45
健康醫事 3 16.7%
(Health) 5
10
44
商業金融 35 12.9%
(Business services) 36
服飾配件 14 12.3%
(Clothing and accessories) 18
22
23
24
25
26
27
34
農業食材 29 12.0%
(Agriculture) 30
31
32
33
43
休閒教育 13 9.3%
(Leisure and education) 15
16
28
41
居家設備 8 6.2%
(Household equipment) 11
20
21
運輸機械 7 3.7%
(Transportation) 12
39
化學產業 1 2.7%
(Chemicals) 2
4
營建產業 6 2.6%
(Construction) 17
19
37
40
產業分類與尼斯類別
0 20 40 60 80 100 120 140 160
類別數

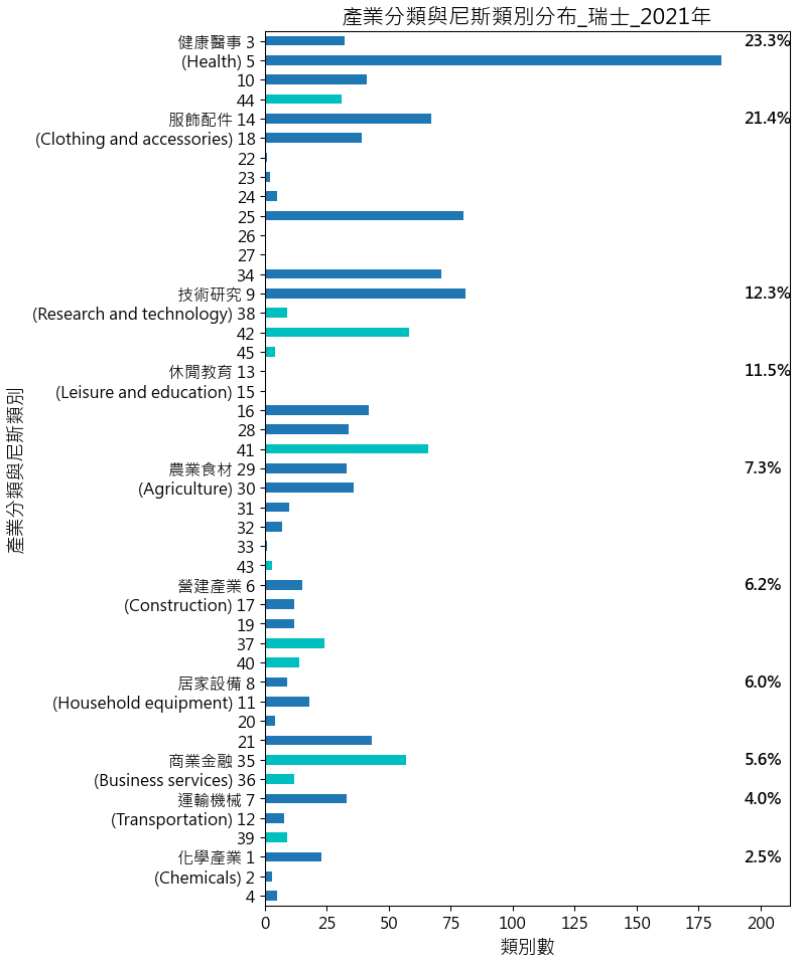
英國在 2021 年外國申請案中排名第 7[23]，較前年上升 1 位，重點類別以第 9 類最多（占比為 10.8%），其次為第 35 類、第 42 類、第 5 類、第 25 類等。顯示英方申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、批發零售進出口、科學技術研究、醫藥醫材、服飾等領域。

以產業類別進行觀察，英國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（21.5%）、健康醫事（16.7%）、及商業金融（12.9%）。

（八）瑞士



[23] 同前註，英國為我國的第 15 大出口國及第 24 大進口國。

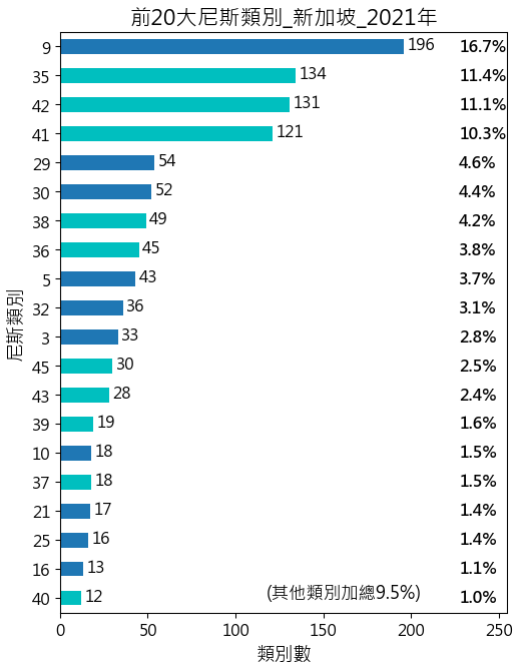


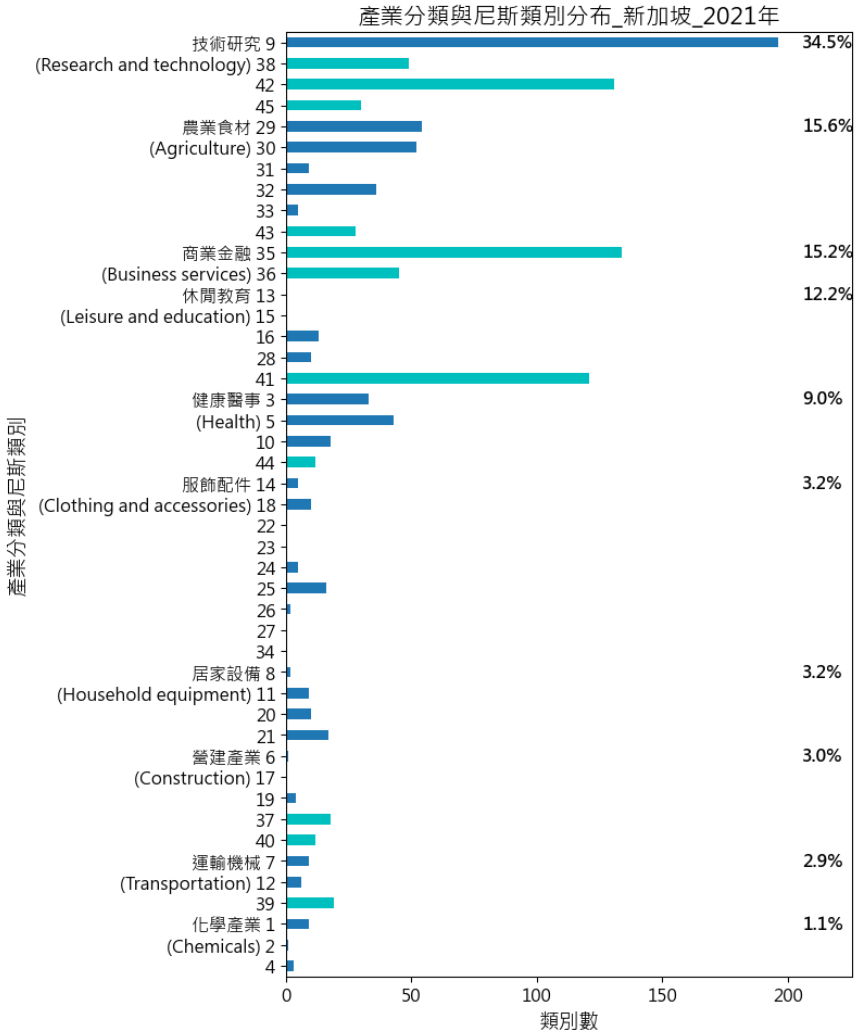
瑞士在 2021 年外國申請案中排名第 8[24]，較前年上升 1 位。重點類別以第 5 類最多（占比達 14.9%），其次為第 9 類、第 25 類、第 34 類、第 14 類等。顯示瑞士申請人來臺申請商標的重點集中在醫藥醫材料、科技 3C 設備、服飾、菸草菸具及首飾鐘錶等領域。

以產業類別進行觀察，瑞士申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（23.3%）、服飾配件（21.4%）及技術研究（12.3%）。比重超過 1/5 的健康醫事，顯示瑞士亦持續投入資源開發品牌於醫療健康產業領域。

[24] 同前註，瑞士為我國的第 33 大出口國及第 26 大進口國。

（九）新加坡

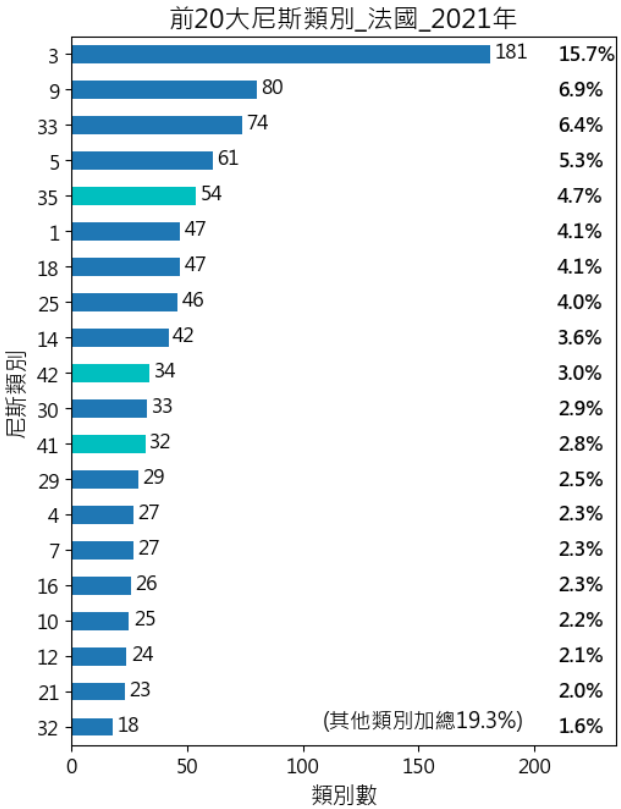

前20大尼斯類別_新加坡_2021年
尼斯類別
類別數
9 196 16.7%
35 134 11.4%
42 131 11.1%
41 121 10.3%
29 54 4.6%
30 52 4.4%
38 49 4.2%
36 45 3.8%
5 43 3.7%
32 36 3.1%
3 33 2.8%
45 30 2.5%
43 28 2.4%
39 19 1.6%
10 18 1.5%
37 18 1.5%
21 17 1.4%
25 16 1.4%
16 13 1.1%
40 12 1.0%
(其他類別加總9.5%)
0 50 100 150 200 250


產業分類與尼斯類別分布_新加坡_2021年
產業分類與尼斯類別
類別數
技術研究 9 34.5%
(Research and technology) 38
42
45
農業食材 29 15.6%
(Agriculture) 30
31
32
33
43
商業金融 35 15.2%
(Business services) 36
休閒教育 13 12.2%
(Leisure and education) 15
16
28
41
健康醫事 3 9.0%
(Health) 5
10
44
服飾配件 14 3.2%
(Clothing and accessories) 18
22
23
24
25
26
27
34
居家設備 8 3.2%
(Household equipment) 11
20
21
營建產業 6 3.0%
(Construction) 17
19
37
40
運輸機械 7 2.9%
(Transportation) 12
39
化學產業 1 1.1%
(Chemicals) 2
4
0 50 100 150 200

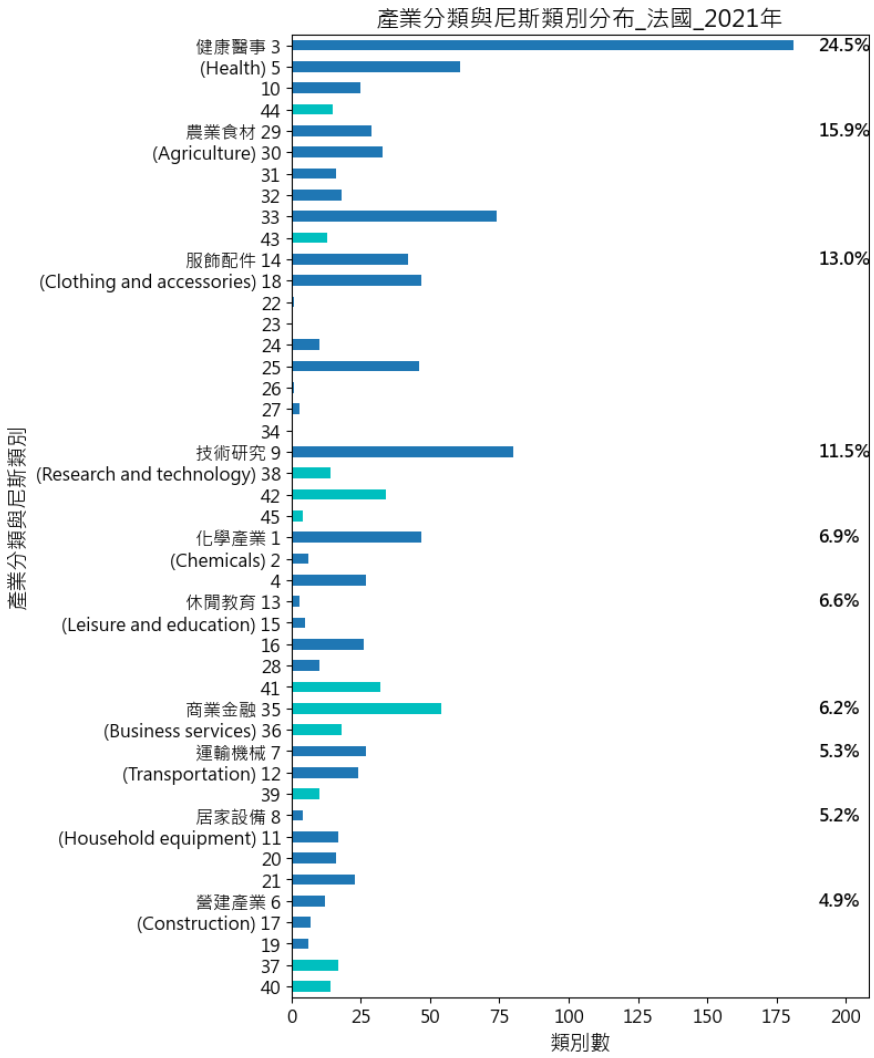
新加坡在 2021 年外國申請案中排名第 9[25]，較前年上升 1 位。以第 9 類為最大重點類別（占比達 16.7%），其次為第 35 類、第 42 類、第 41 類、第 29 類及第 30 類等。顯示新加坡申請人來臺申請商標的重點集中在科技 3C 設備、批發零售、科學技術研究、教育娛樂及食品飲料等領域。

以產業類別進行觀察，新加坡申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（34.5%）、農業食材（15.6%）及商業金融（15.2%）。新加坡技術研究比重達 34%，為前 10 大外國申請人該領域之最，顯示新加坡投入資源鼓勵產業進行技術研發並進行相關品牌布局，以科技維繫並發展亞洲重要貿易服務及金融中心之領先地位。

（十）法國



[25] 同前註，新加坡為我國的第 5 大出口國及第 8 大進口國。

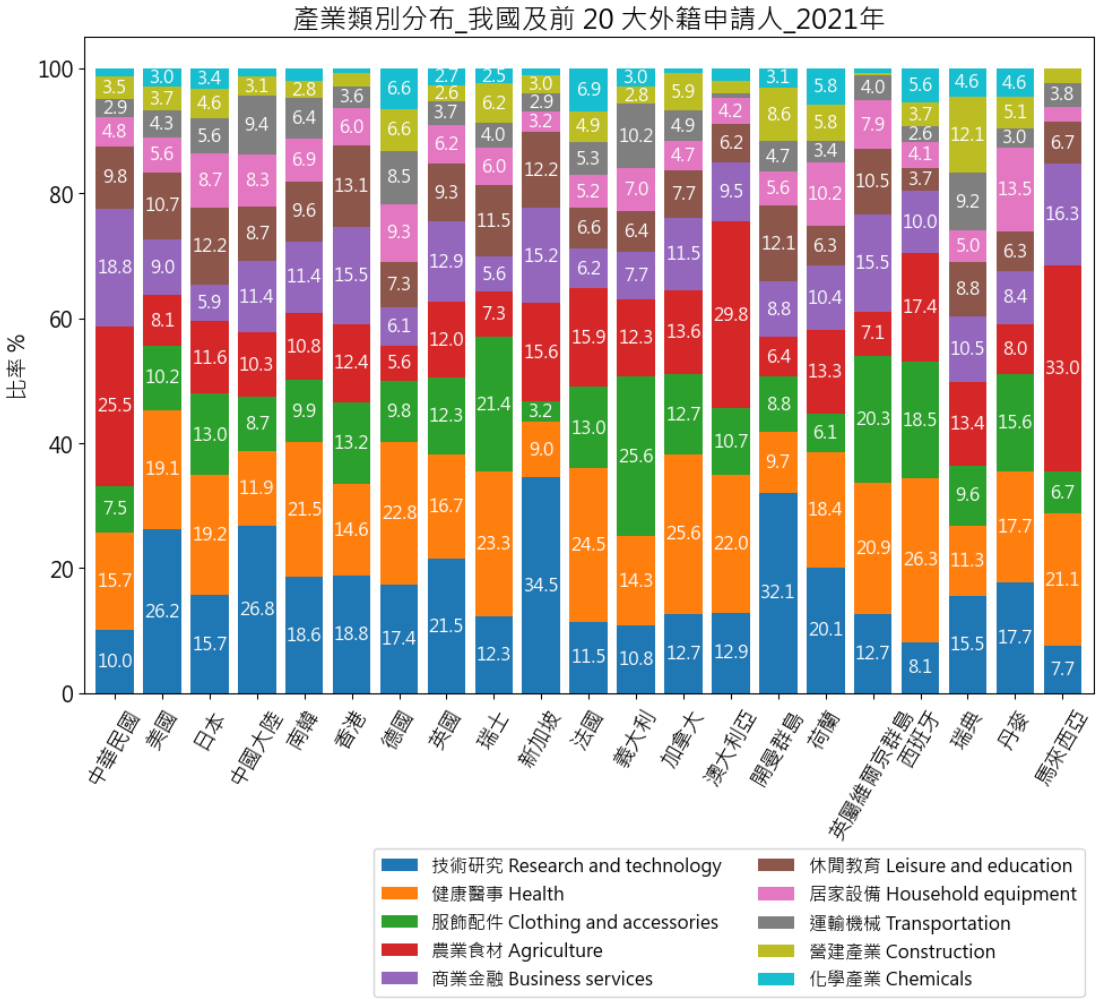


法國在 2021 年外國申請案中排名第 10[26]，較前年下降 3 位，以第 3 類為最大重點類別（占比達 15.7%），其次為第 9 類、第 33 類、第 5 類、第 35 類等。顯示法國申請人來臺申請商標的重點集中在美容化粧清潔品、科技 3C 設備、酒精飲料調製品、醫藥材料、批發零售進出口等領域。

以產業類別進行觀察，法國申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（24.5%）、農業食材（15.9%）及服飾配件（13%）。健康醫事比重接近 1/4，顯示法國亦持續投入品牌經營於醫療及健康產業領域。

[26] 同前註，法國為我國的第 23 大出口國及第 18 大進口國。

四、本國人、前 20 大國籍外國人申請案之產業類別分布圖



以申請案類別數進行排序（左側為最大值，降冪排序），本國、前 20 大國籍外國人申請案所對應的產業類別分布如上圖[27]。觀察各國來臺提出的商標申請案，歸納如下：

- 近年產業界相當重視的「技術研究」領域，各國皆占有一定數量比例，相較於新加坡 34.5%、開曼群島 32.1%、中國大陸 26.8%、美國 26.2%，我國僅占約 10%，仍有相當大的成長空間。
- 「健康醫事」亦為近年來各國注重發展之領域，占比逾 2 成之國家包含西班牙 26.3%、加拿大 25.6%、法國 24.5%、瑞士 23.3%、德國 22.8%、澳大利亞 22%、南韓 21.5%、馬來西亞 21.1%、英

[27] 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

屬維爾京群島 20.9%等。

- 「服飾配件」領域第 1 大國是義大利 25.6%，延續 2019、2020 年的領先地位，超出第 2 位瑞士 21.4%約 4 個百分點，英屬維爾京群島則由前次的 12.9%上升至 20.3%，排名第 3 位，數據顯示前 10 位中，歐洲國家即占了 6 名，亞洲則有香港及日本進入前 10 名。
- 「農業食材」領域我國占比達 25.5%，為我國占比最高之領域，其他占比逾 2 成之國家包括澳大利亞 29.8%及馬來西亞 33%。
- 「商業金融」領域我國占比達 18.8%，為我國占比次高之領域，其他占比逾 1 成 5 之國家包括馬來西亞 16.3%、英屬維爾京群島和香港 15.5%、新加坡 15.2%。
- 「營建產業」領域第一大國仍為瑞典 12.1%，開曼群島 8.6%位居第 2，德國 6.6%、瑞士 6.2%、加拿大 5.9%、荷蘭 5.8%、丹麥 5.1%, 其餘各國於此領域占比皆低於 5%。
- 「化學產業」領域首位為法國 6.9%，其次為德國 6.6%，荷蘭 5.8%下降 2 位，退居第 3。

五、外國人申請案主要產業類別與 WIPI 2022 比較

比較 WIPI 相關數據[28]，2021 年非母國申請案主要產業類別，如下表所示：

[28] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B25. Non-resident trademark applications by industry sector, 2021」。本文將「Non-resident trademark applications」譯為「非母國申請案」，即將各國受理的外國申請案，進行統計加總而得。

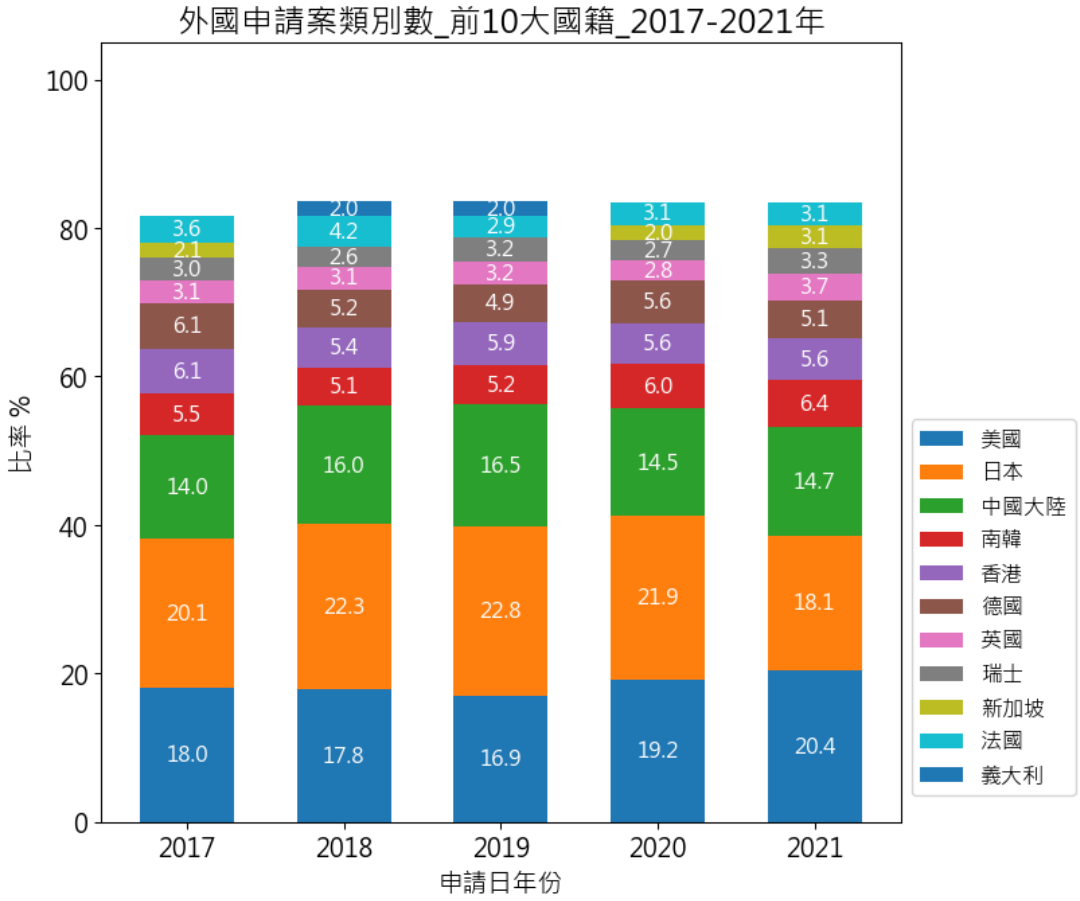
2021 年數據比較	第 1 大 產業類別	第 2 大 產業類別	第 3 大 產業類別	第 4 大 產業類別
WIPO 非母國申請案	技術研究 （20%）	健康醫事 （13.8%）	服飾配件 （12.8%）	休閒教育 （10.5%）
TIPO 外國申請案	技術研究 （20.3%）	健康醫事 （18.2%）	農業食材 （11.4%）	服飾配件 （11.4%）

顯示下列趨勢：

- 我國之外國申請案與 WIPO 非母國申請案的前 4 大產業類別分別為「技術研究」、「健康醫事」、「農業食材」、「服飾配件」及「技術研究」、「健康醫事」、「服飾配件」、「休閒教育」；二者前 2 大產業領域相同。
- 二者之國外申請「技術研究」產業占比均達 20%上下。
- 與國際平均水準相較，TIPO 國外申請之「健康醫事」領域占比明顯高出 WIPO 數據，顯示外國申請人極重視在我國該領域的品牌發展潛力。
- 顯示「技術研究」、「健康醫事」、「服飾配件」3 大產業類別的申請人積極布局包括我國在內的全球市場。

伍、各產業申請商標案件之趨勢統計

一、近 5 年前 10 大國籍外國人申請案類別數之演變趨勢

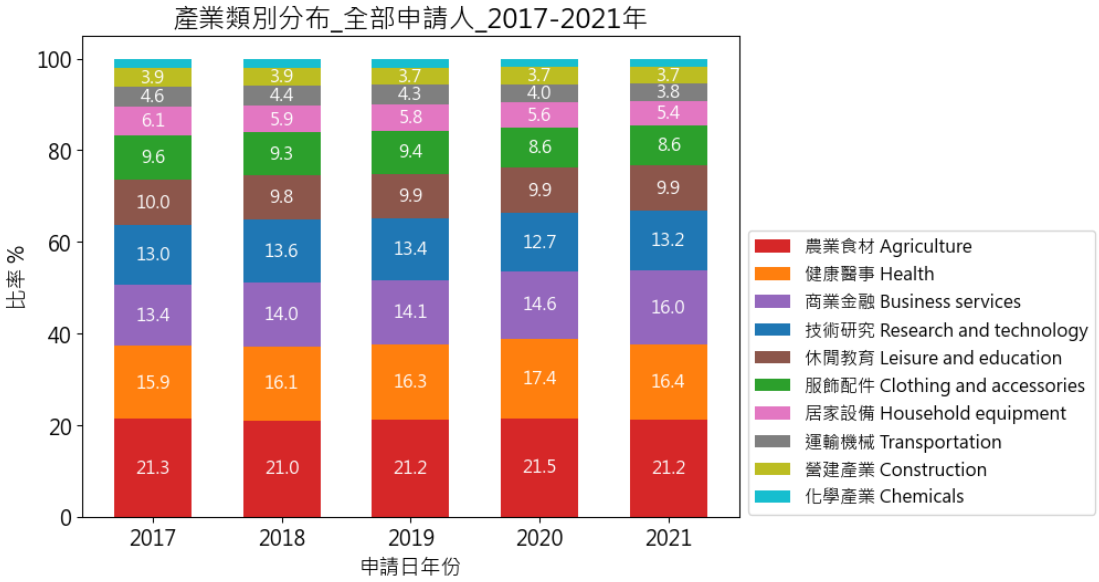


以申請案類別數為比較基準，觀察前 10 大外國籍申請案近 5 年的演變趨勢，可歸納如下（以 2021 年度占比進行國籍排序）：

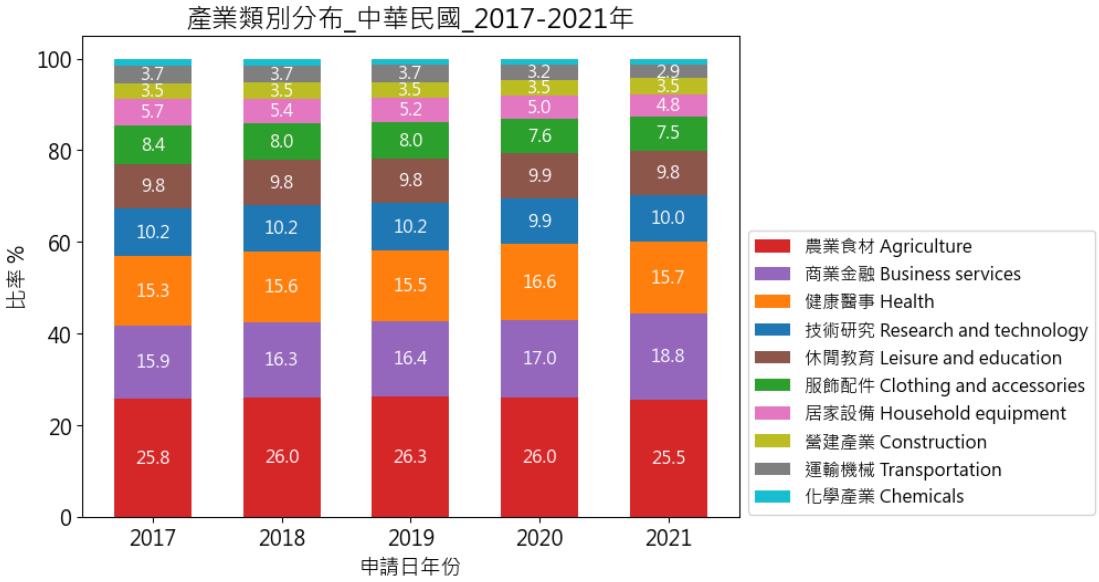
- 近 5 年日、美、中三國占所有外國商標申請案的 5 成以上。
- 近 5 年前 10 大國籍占所有外國商標申請案的 8 成以上，其中前 5 大國籍占比已逾 6 成。
- 2021 年第 1 大國籍為美國，以往長年穩居第 2，雖 2017-2019 年案件呈現微幅下降趨勢。但於 2020 年明顯反轉，一舉超越前 4 個年度的占比來到 19.2%，2021 年到達 20.4%，超過日本，位居第 1。
- 2021 年第 2 大國籍為日本，從 2017 年至 2020 年連續 4 年奪冠，2021 下降 1 位，列為第 2。

- 2021 年第 3 大國籍為中國大陸。自 2017 年起皆於 15%附近小幅變動，未有明顯上升或下降之趨勢。
- 2021 年第 4 大國籍為韓國，2017 年至 2019 年皆於 5%至 5.5%區間浮動，2020 年到達 6%，2021 年更成長至 6.4%。我國與韓國在各產業國際市場上多有競爭情形，由數據顯示韓國愈來愈重視在我國的品牌布局與市場。
- 2021 年第 5 大國籍為香港，近 5 年皆於 6%附近浮動，並呈現微幅下滑之趨勢。
- 2021 年第 6 大國籍為德國，自 2017 年 6.1%呈現下降趨勢至 2019 年 4.9%。但 2020 年有明顯反彈，回升至 5.6%，2021 年微幅下降至 5.1%。
- 2021 年第 7、8 大國籍分別為英國、瑞士，相較於 2020 年分別為第 8、9 名，各上升 1 位。
- 2021 年第 9 大國籍為新加坡，其於 2017 年位居第 10 位後，2018 年及 2019 年連續 2 年未排入前 10 大，與義大利成消長之對比，2020 年回復第 10 大外籍申請國。
- 2021 年第 10 大國籍為法國，其於 2017 年及 2018 年位居第 7 大國籍，2019 年略降 2 位至第 9 名，2020 年回復第 7 大外籍申請國。

二、近 5 年本國人、前 10 大國籍外國人各產業申請商標之趨勢明細



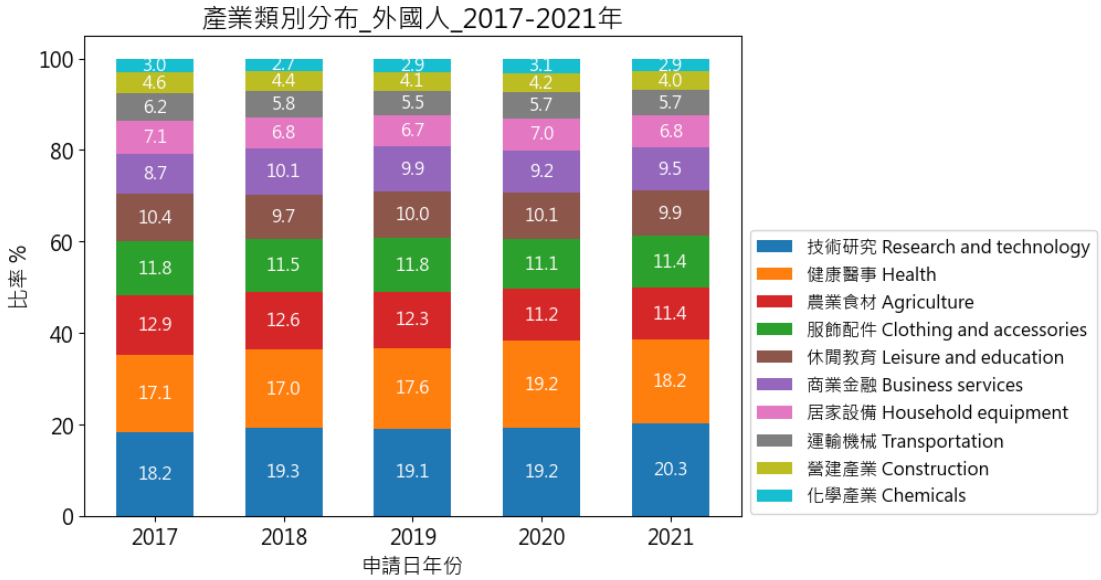
統計 TIPO 近 5 年所受理商標申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、健康醫事及商業金融。



觀察本國申請人商標申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」為我國的首要產業別，占比與第 2 位「商業金融」產業穩定維持約 6%-10%差距。「商業金融」、「健康醫事」差距不大，在伯仲之間。有較明顯變化趨勢者為「服飾配件」、「居家設備」及「運輸機械」，此三者在近 5 年有呈現遞減之

情況。

相較 2020 年，2021 年的「健康醫事」與「農業食材」比例略為下滑，而「商業金融」則呈現上揚走勢，顯示本國人在 COVID-19 疫情挑戰的大環境下，投入實體資源加大防疫抗疫措施，並活絡刺激整體商業金融市場。

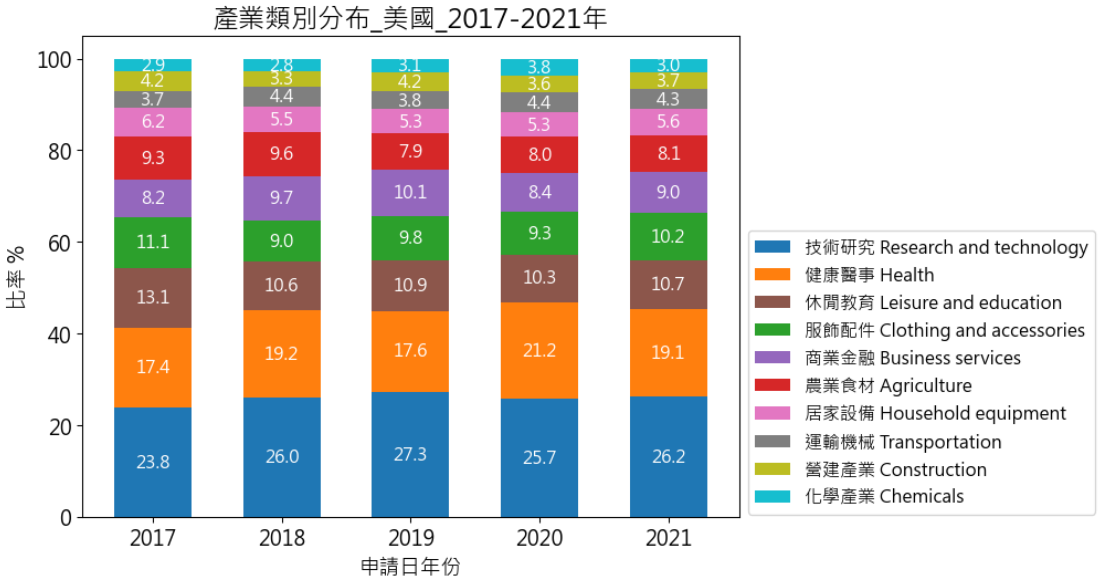


觀察外國申請人前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材。近年「技術研究」有微幅上升趨勢，與第 2 大產業「健康醫事」維持 1%至 2%之差距。

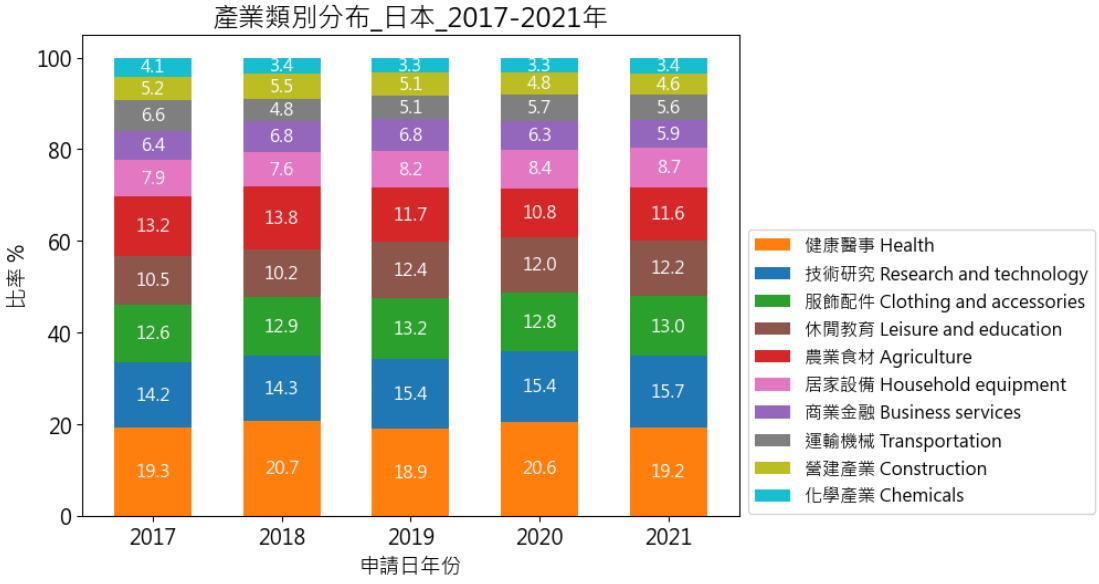
對應 2021 年我國前 3 大外籍申請人在「技術研究」領域的占比，美國是列為第 2 位占 26.2%、日本是列為第 3 位占 15.7%、中國大陸是列為第 1 位占 26.8%，相較前一年度皆為穩定成長。但美、日、中三國在「健康醫事」產業之占比與前一年度相較，則有下降之趨勢，美國由 21.2%下降至 19.1%、日本由 20.6%下降至 19.2%、中國大陸亦由 14.0%下降至 11.9%。

「農業食材」產業占比，自 2017 年 12.9%逐年遞減至 2020 年 11.2%，2021 年再緩升至 11.4%。

以下針對前 10 大國籍外國人的產業類別分布進行趨勢分析。

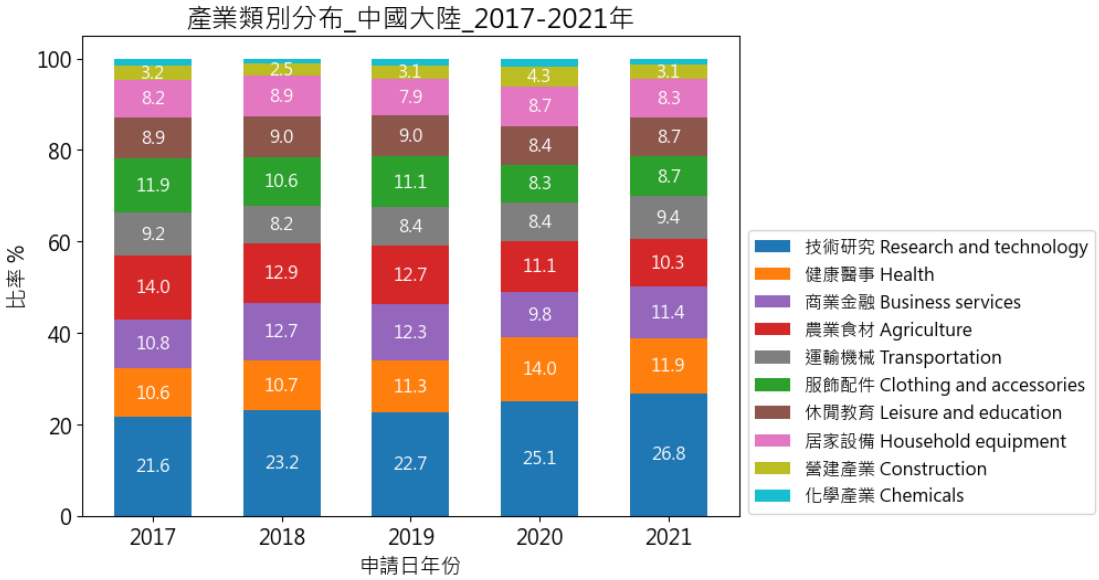


美國來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及休閒教育。近 3 年「技術研究」呈現上升趨勢，2019 年到達 27.3%，2020 年略為下滑至 25.7%，2021 年再回升至 26.2%。「健康醫事」2019 至 2020 年則呈現明顯上揚，自 17.6%大幅增長至 21.2%，2021 年再降至 19.1%。而「休閒教育」則略呈下滑趨勢，從 2017 年 13.1%下滑至 2018 年 10.6%後，穩定於 10.5%上下波動。以上顯示近年美國在臺投入的產業研發資源比重日漸增加。

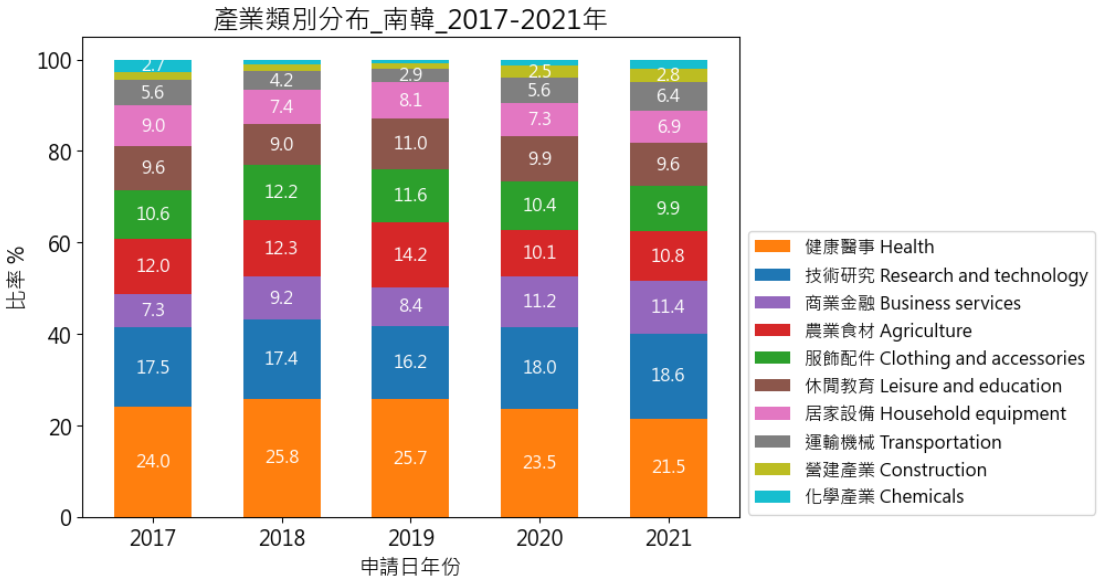


日本來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技

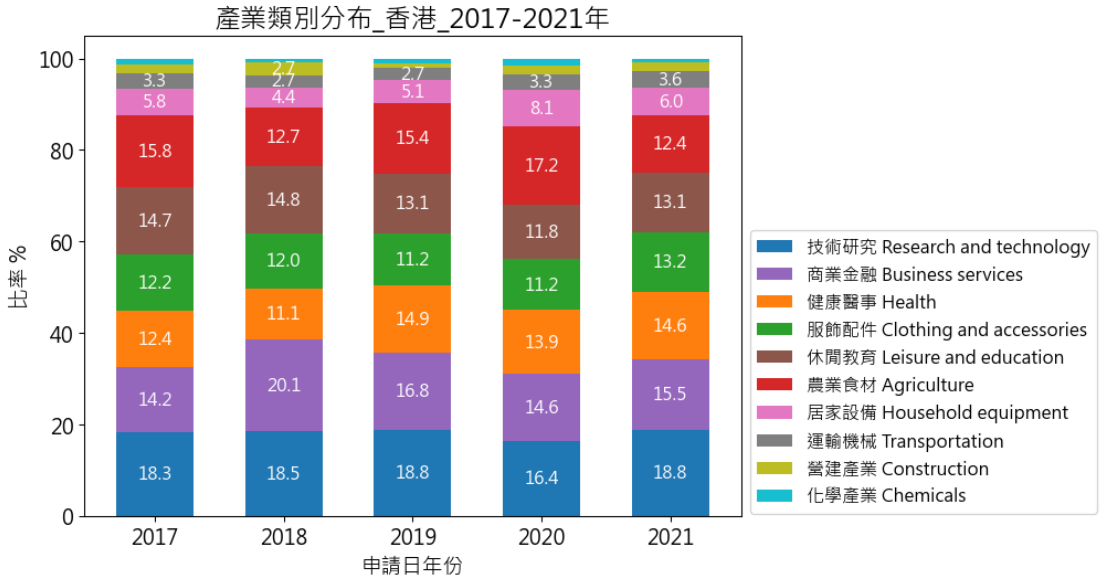
術研究及服飾配件。各個產業占比變化不大，並無明顯的增減趨勢。



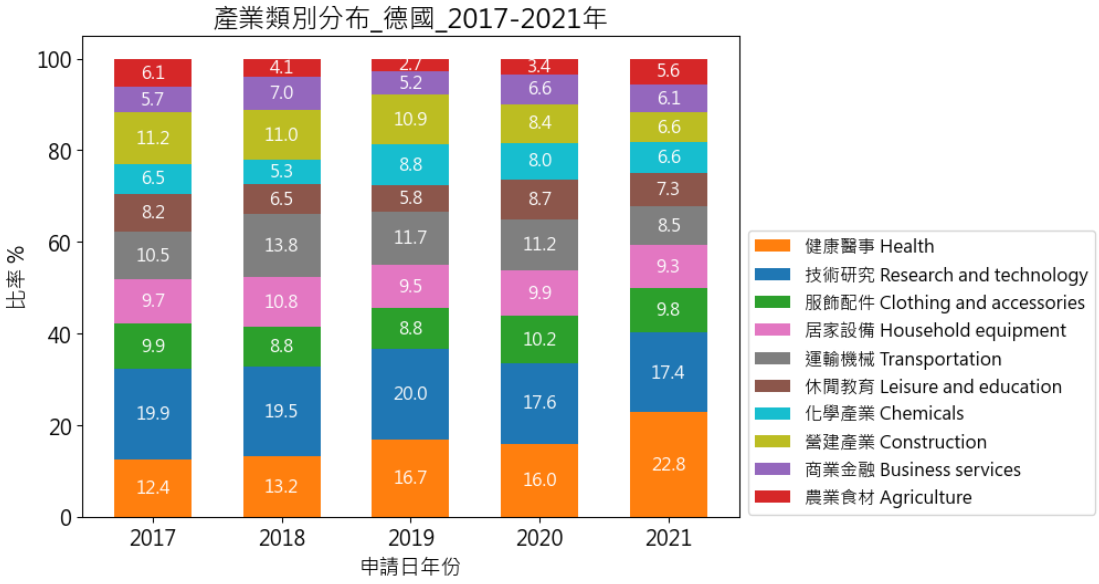
中國大陸商標申請所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及商業金融。由數據可知中國大陸近年各大產業變動明顯，除「技術研究」穩居第 1 位且占比皆逾 20%外，其餘各產業排名多有變動。其中第 2 大「健康醫事」產業因 COVID-19 疫情，在 2019-2020 年間有顯著的上升趨勢，2021 年下滑，「商業金融」則呈現攀升。另「農業食材」產業近 5 年持續下降。



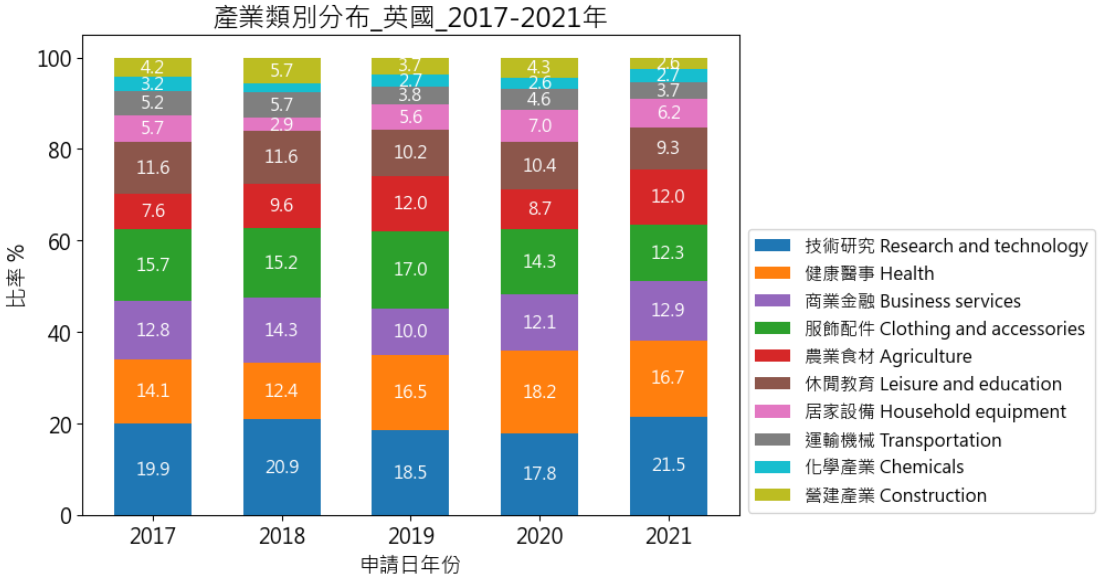
韓國來臺申請商標類別所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及商業金融。其中「健康醫事」自 2018 年以後呈現緩慢下降趨勢，「技術研究」及「商業金融」於 2019 年後則大致呈現上升趨勢。



香港來臺申請商標類別所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、商業金融及健康醫事，分別較前一年度各上升 1 位，而居前三大，而「農業食材」的占比則由 2020 年第 1 位，顯著下降至第 6 位，由數據可知香港近年各大產業變動明顯。

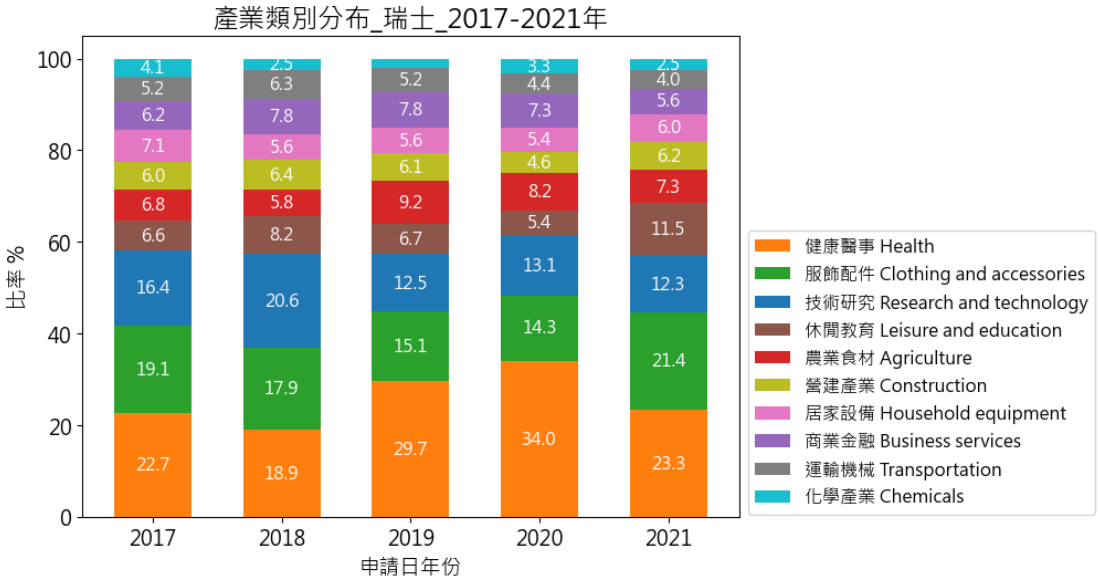


德國為來臺申請商標中歐洲排名第一之國家，其前三大產業類別分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。「健康醫事」由前一年度16%大幅上升至 22.8 %，成為第 1 大。值得注意的是，其他國家多位居後段的「運輸機械」、「營建產業」、「居家設備」及「化學產業」等領域，於德國加總大致占比 3 成左右，顯示其產業結構與其他各國有顯著差異，此結果也與其工業大國之地位相符。

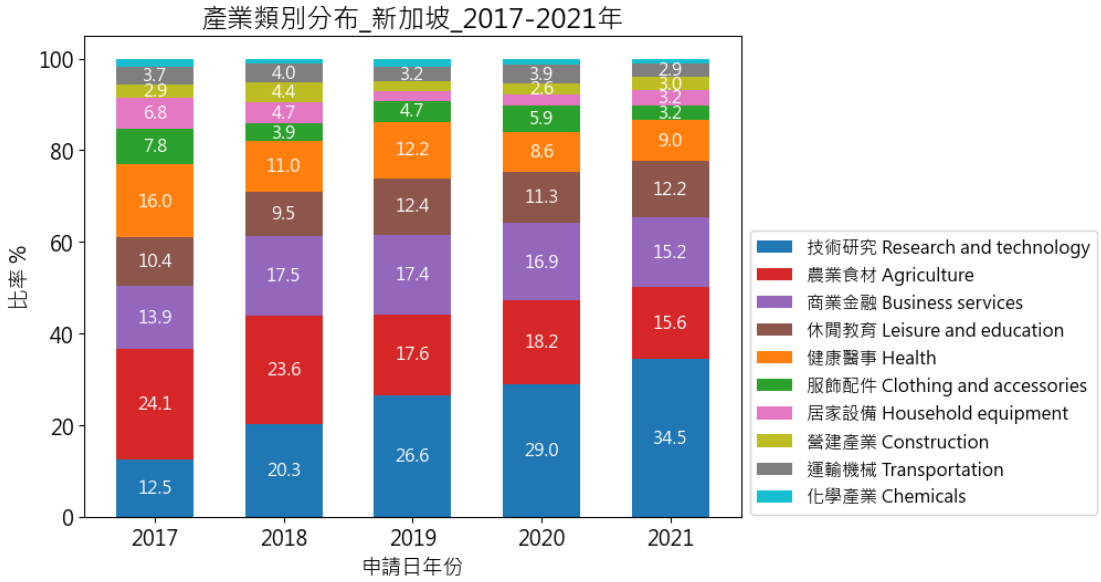


英國相較前一年度，超越法國，成為來臺申請商標中歐洲排名第二之國家，前三大產業類別分別為：技術研究、健康醫事及商業金融。

其中「健康醫事」在 2020 年因疫情首次超越「技術研究」外，「技術研究」仍穩居首位，成為第 1 大產業，「服飾配件」自 2019 年以後則呈現顯著下降之情況。

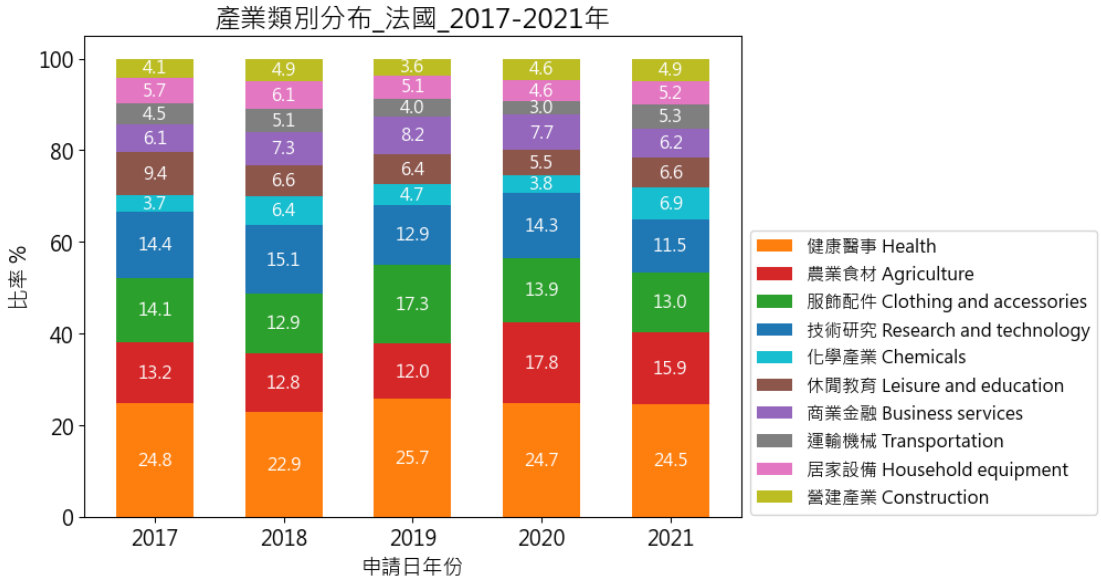


瑞士為來臺申請商標中歐洲排名第 3 之國家，前三大產業類別分別為：健康醫事、服飾配件及技術研究。其中「健康醫事」產業占比於疫情高峰 2020 年，一度達到三分之一，2021 年則下降至 23.3%。而「服飾配件」由 2017 年 19.1%，逐年遞減至 2020 年 14.3%，2021 年反轉上升至 21.4%。另外由數據可知，瑞士申請商標的產業類別相當集中，前三大產業的占比總和皆可穩定達到該國總數的 5 成 5 左右。



新加坡相較前一年度，上升 1 位位居第 9 名。其前三大產業類別分別為：技術研究、農業食材及商業金融。其中「技術研究」領域遞增的幅度大，2021 年已達 34.5%，與 2017 年 12.5%相較，占比增幅快達 3 倍，顯示該國在技術研究領域上的積極投入；而「農業食材」至 2017 的 24.1%連三年下滑，除在 2020 年有微幅反轉上升，2021 年仍繼續下降趨勢，僅剩 15.6%。至「健康醫事」領域自 2017 年位居第 2 位，直至 2021 年已降至第 5 位，下降幅度頗鉅。

由數據可知，新加坡「技術研究」、「農業食材」占比加總大多超過 40%，再加計第 3 大產業「商業金融」，占比加總約略達到 60%上下，顯示新加坡集中投入大量資源開發品牌於該等重點發展領域。



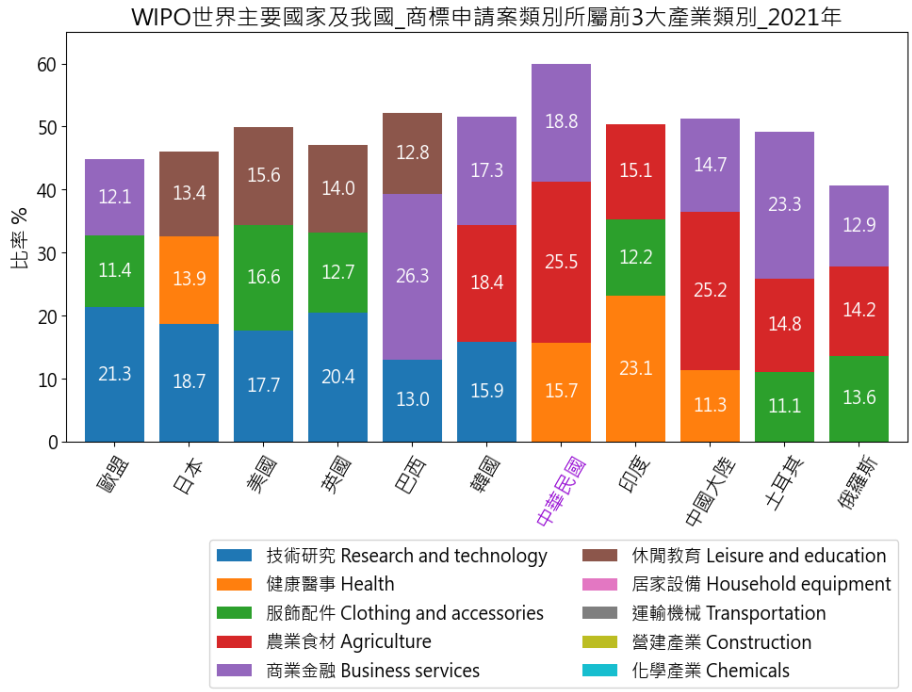
法國為來臺申請商標中歐洲排名第四之國家，其前三大產業類別分別為：健康醫事、農業食材及服飾配件。其中「健康醫事」領域占比穩定接近 2 成 5，位居第 1；「農業食材」領域於 2020 年大幅上升；「服飾配件」領域自 2019 年以後，呈現逐年下滑現象，其餘產業並未有明顯增減之趨勢。

觀察前面德、法、英、瑞歐洲國家的前三大產業，「健康醫事」除於英國位於第 2 順位，在其餘國家皆居首位，顯示西歐產業發展重點，仍有受到疫情影響。

三、我國申請案類別所屬前 3 大產業類別與 WIPI 2022 比較

將我國與 WIPI 相關數據進行比較[29]，2021 年世界主要國家及我國商標申請案類別所屬前三大產業類別（原始數據詳附錄四），如下圖所示：

[29]詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B26. Trademark applications by top three sectors at the top offices, 2021」，取申請案類別數位居前列的國家進行分析比較。



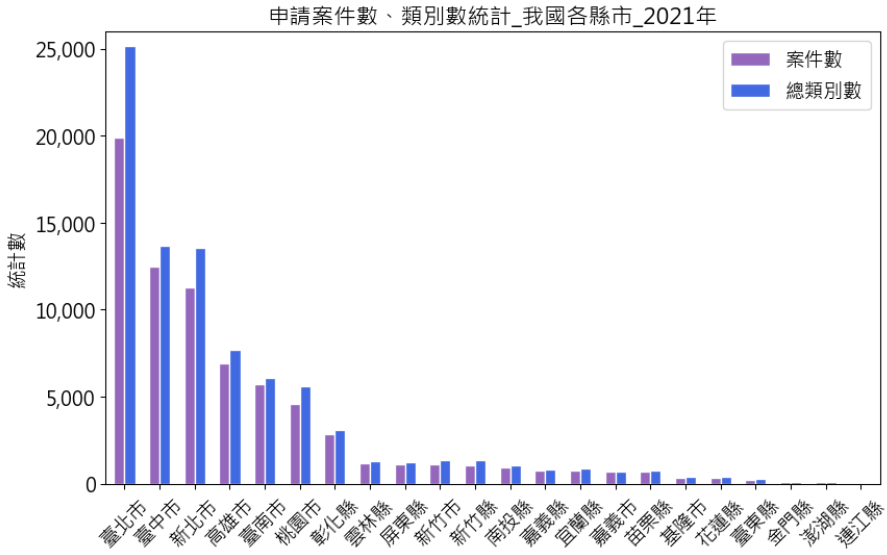
顯示下列趨勢：

- 歐盟、日本、美國、英國等先進工業國家第 1 大產業別均為「技術研究」。
- 多數開發中國家[30]、新興已開發國家的「農業食材」則位居前列。
- 我國 2021 年商標申請案類別所屬前 3 大產業類別（農業食材、商業金融及健康醫事），與 2020 年相同，占比亦相當，其結構與中國大陸較為相近。
- 俄羅斯、土耳其商標申請案類別所屬前 3 大產業類別的占比結構亦屬相近。

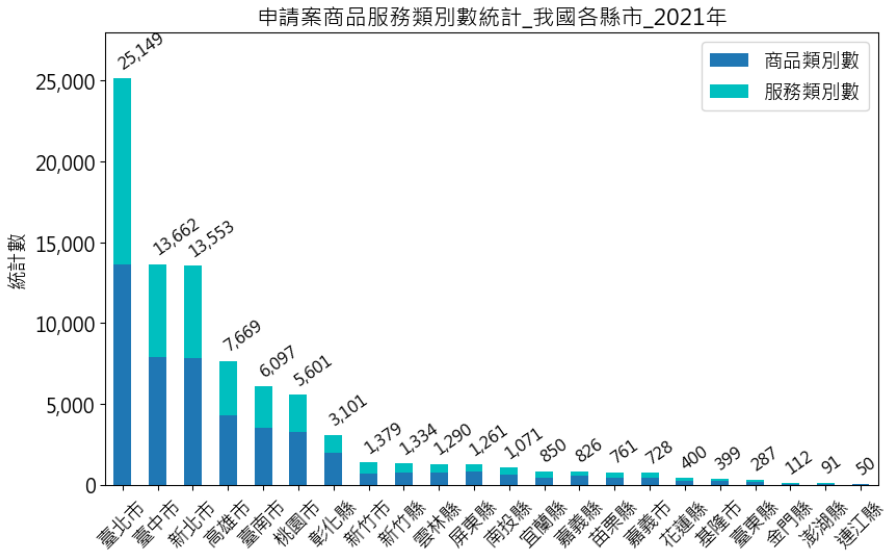
[30] https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%8F%91%E5%B1%95%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%AE%B6，最後瀏覽日期 2022.12.27。

陸、2021 年我國各縣市商標申請情形

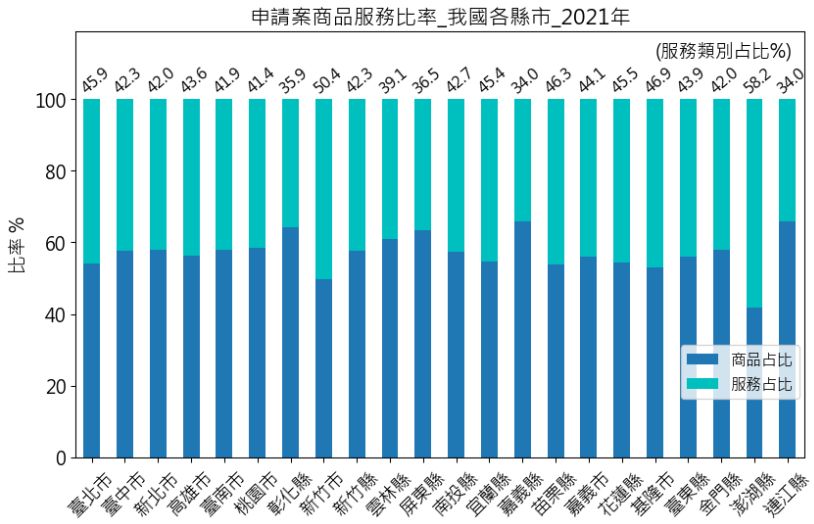
一、各縣市申請案件數及類別數相關統計



我國臺澎金馬共 22 縣市，各縣市依 2021 年申請案件數及總類別數排序如上圖。全臺六都均位居前 6 大，依序為臺北市、臺中市、新北市、高雄市、臺南市及桃園市。



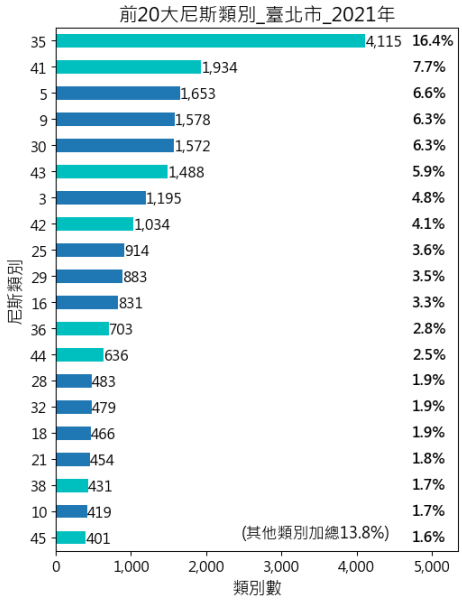
如以申請案類別數排序，仍為臺北市、臺中市、新北市、高雄市、臺南市及桃園市。此外由數據顯示，我國商標申請集中於六都區域，我國東部的花、東兩縣、基隆市及地處外島的金門、澎湖、連江等 6 個縣於 2021 年申請類別數均少於 500 類。

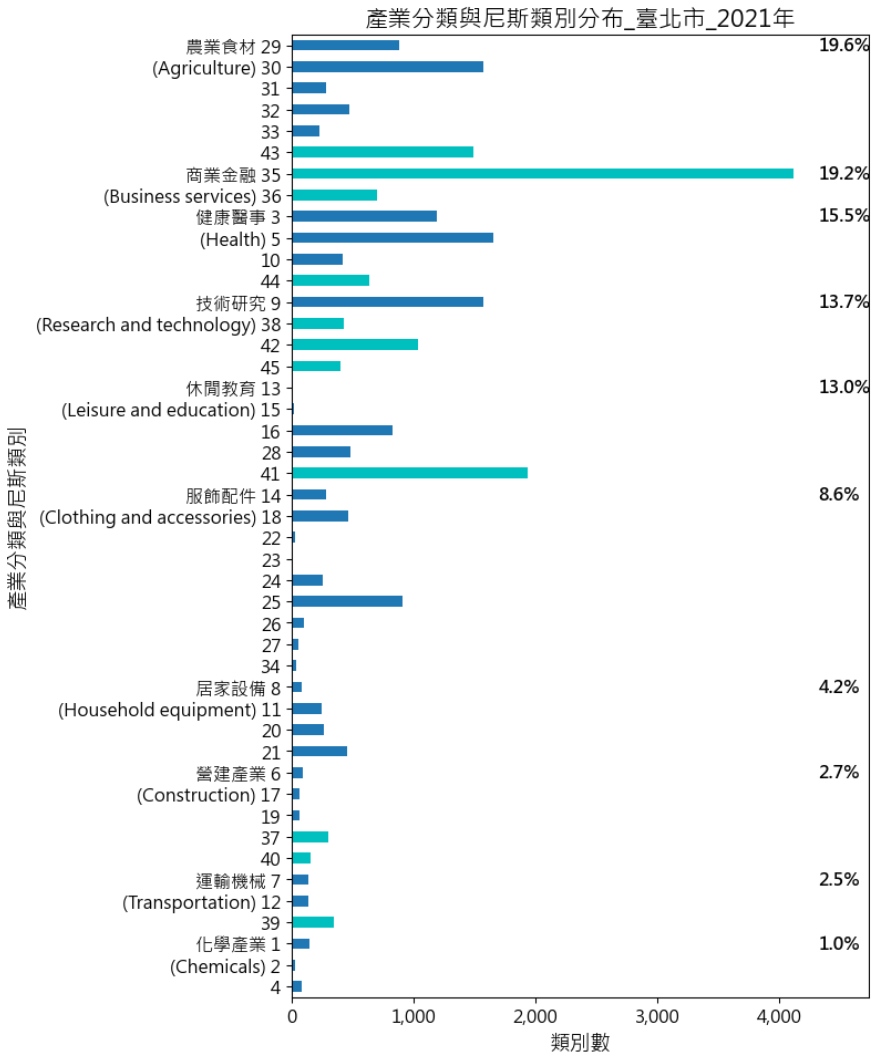


進一步觀察申請案商品服務比率，全臺 22 縣市的服務占比平均約 43%左右。進一步觀察服務占比較小的縣市，如彰化縣 35.9%、雲林縣 39.1%、嘉義縣 34%、屏東縣 36.5%等多屬普遍認知的農業大縣。

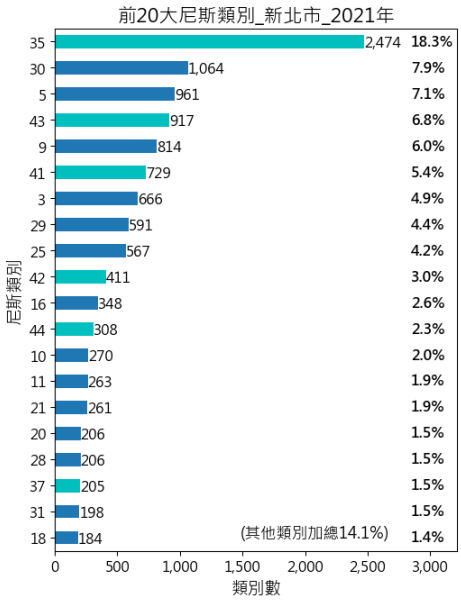
二、主要縣市申請案之商品服務類別及產業分類明細

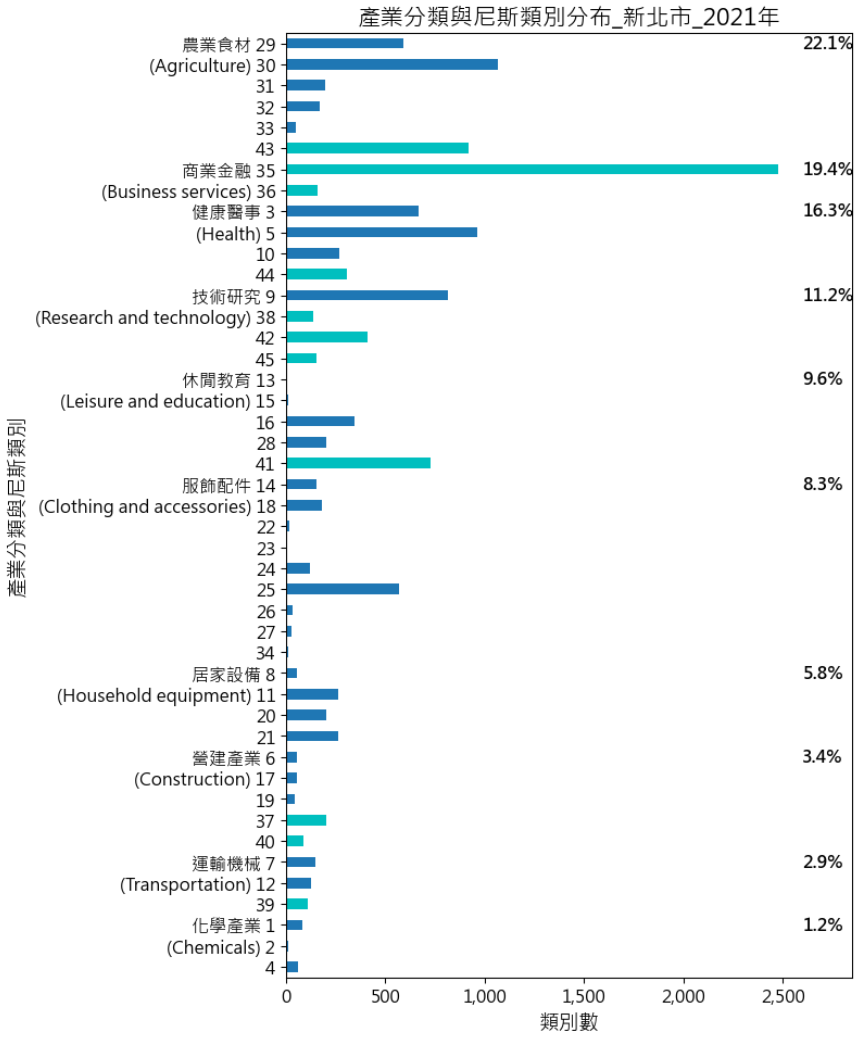
以下就我國申請人戶籍所隸屬的主要縣市區域，統計商品服務類別及產業分類。





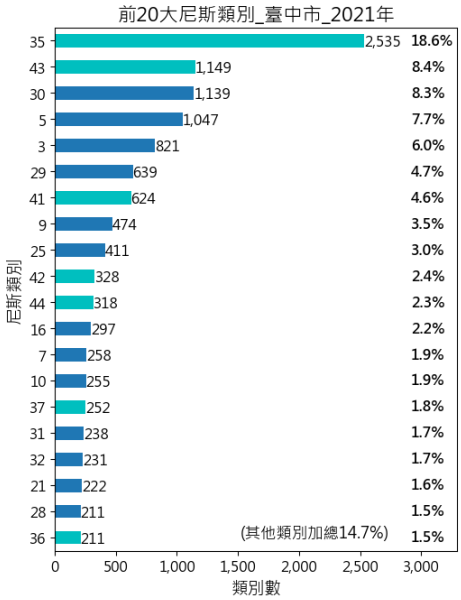
臺北市前 3 大類別為第 35、41、5 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 19.6%、商業金融 19.2%、健康醫事 15.5%。技術研究 13.7%，排第 4 位。

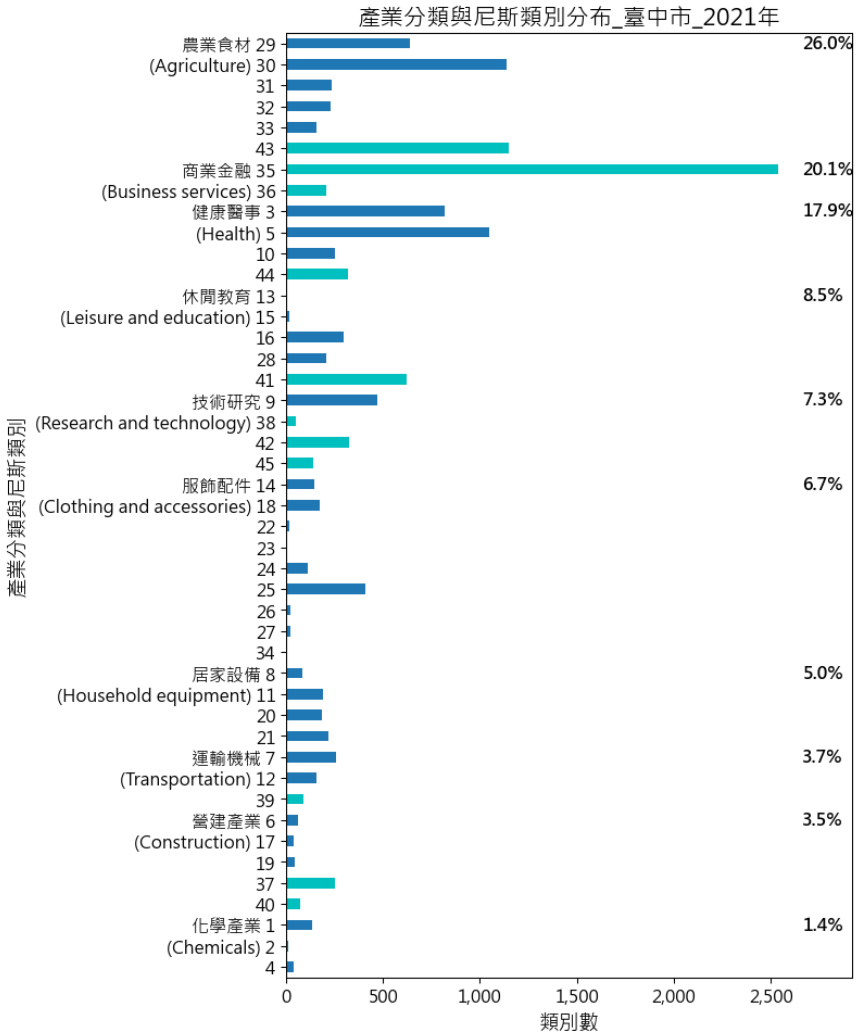




新北市前 3 大類別為第 35、30、5 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 22.1%、商業金融 19.4%、健康醫事 16.3%。技術研究 11.2%，

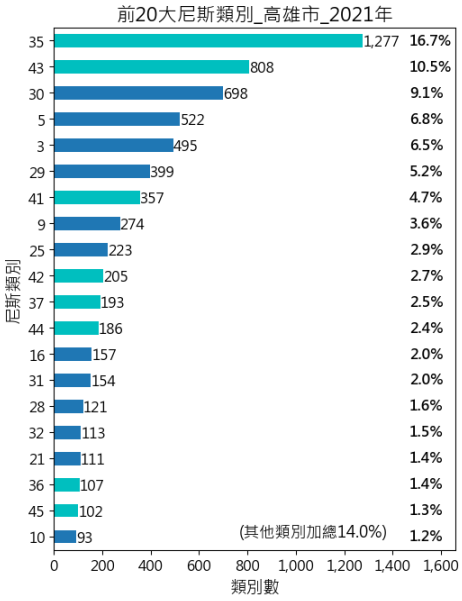
排第 4 位。

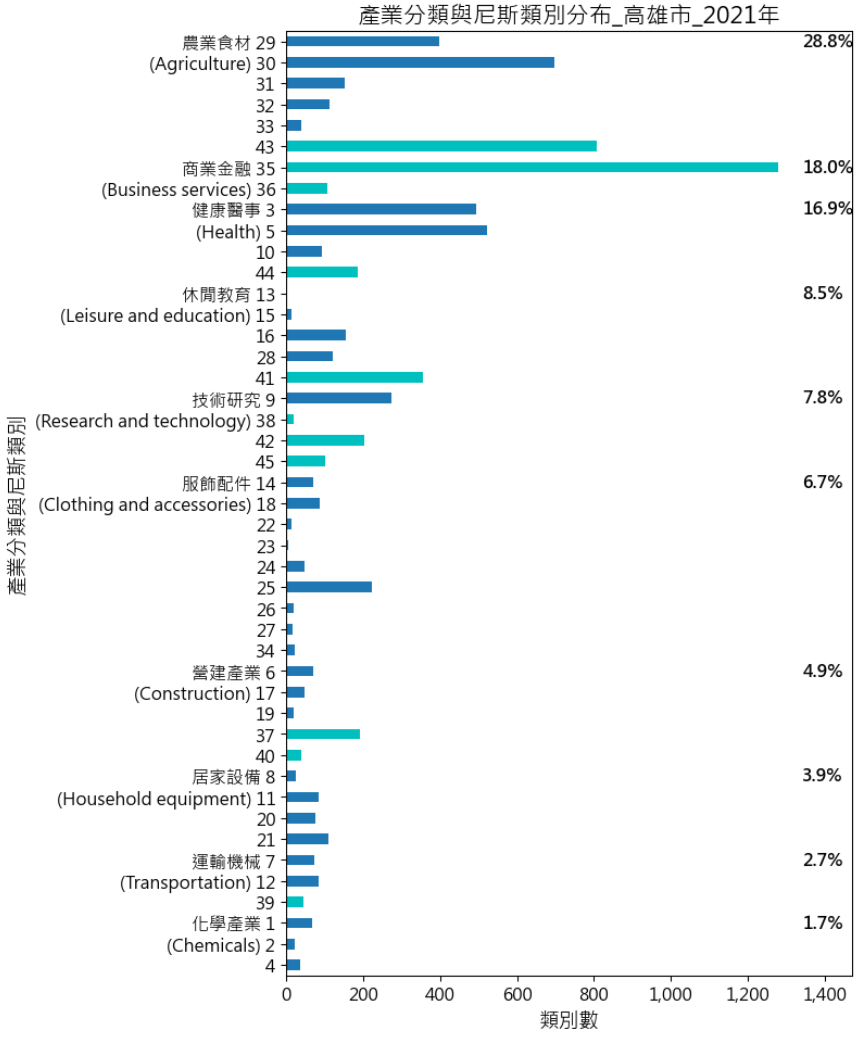




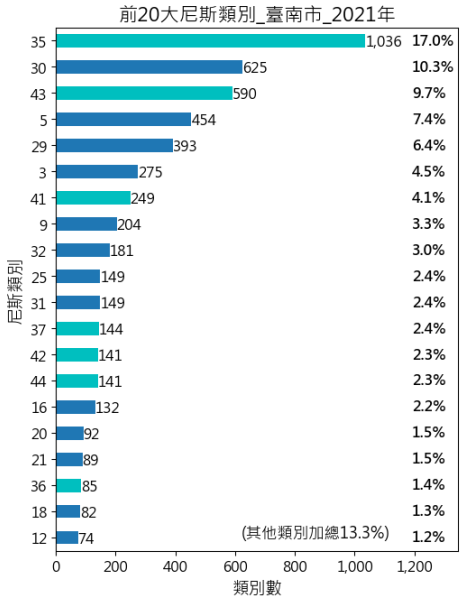
臺中市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為

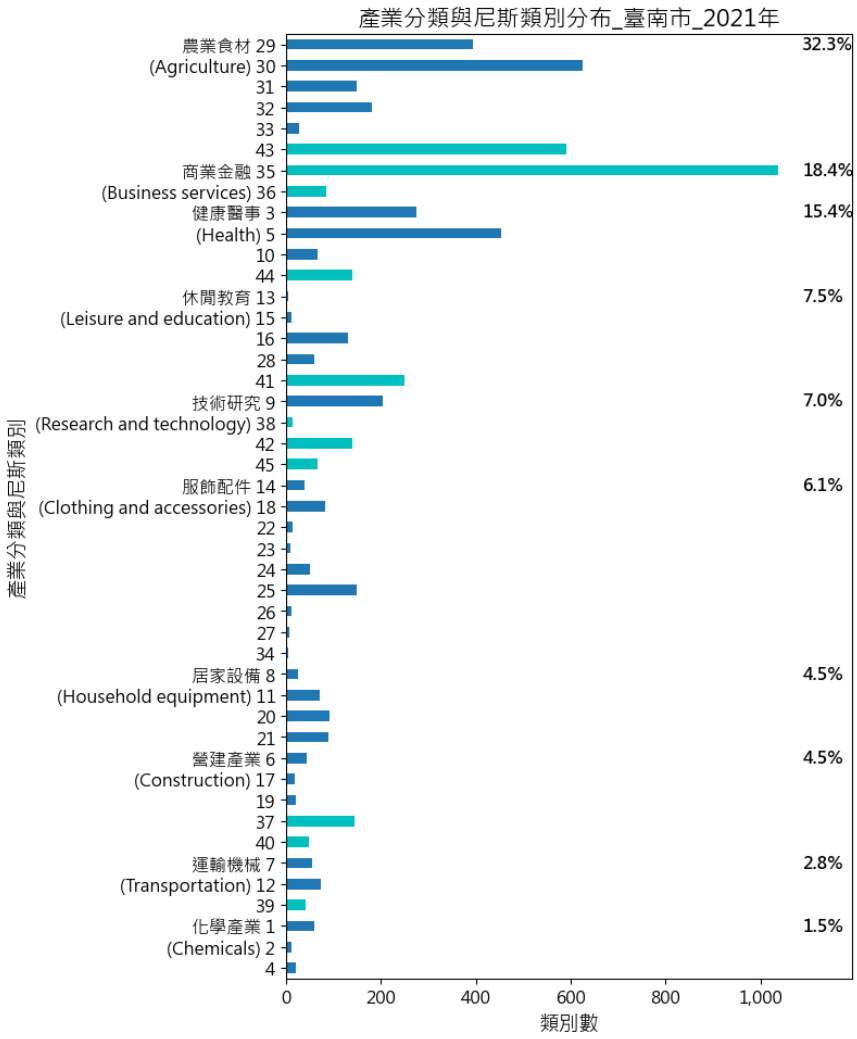
農業食材 26%、商業金融 20.1%、健康醫事 17.9%。技術研究 7.3%，排第 5 位。



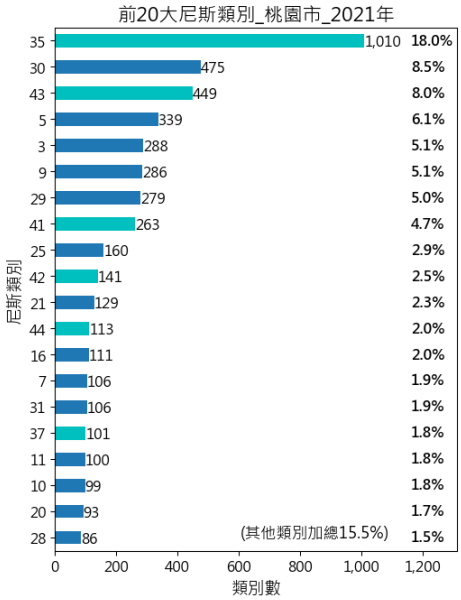


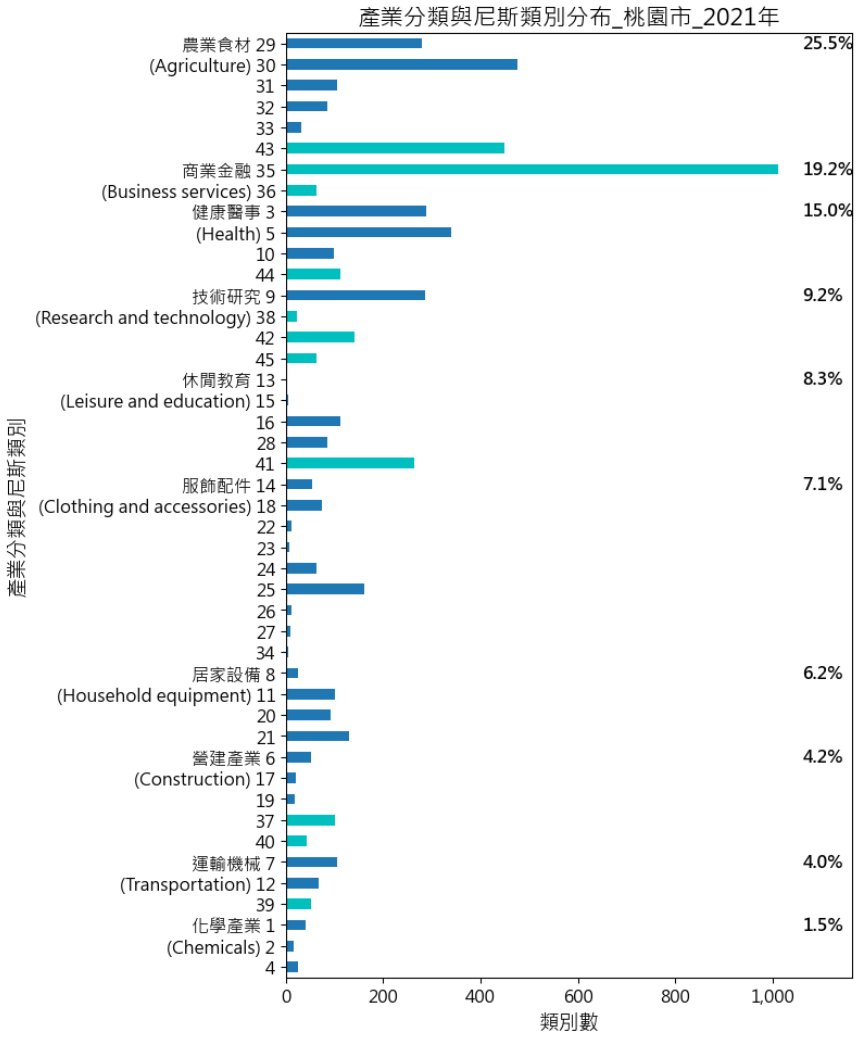
高雄市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 29%、商業金融 18%、健康醫事 16.9%。技術研究 7.8%，排第 5 位。





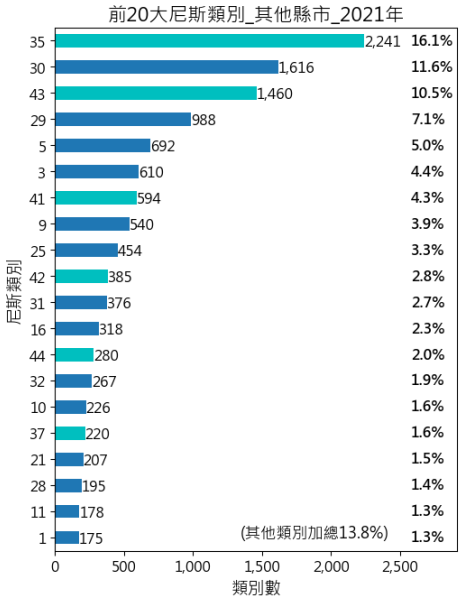
臺南市前 3 大類別為第 35、30、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 32.3%、商業金融 18.4%、健康醫事 15.4%。技術研究 7%，排第 5 位。

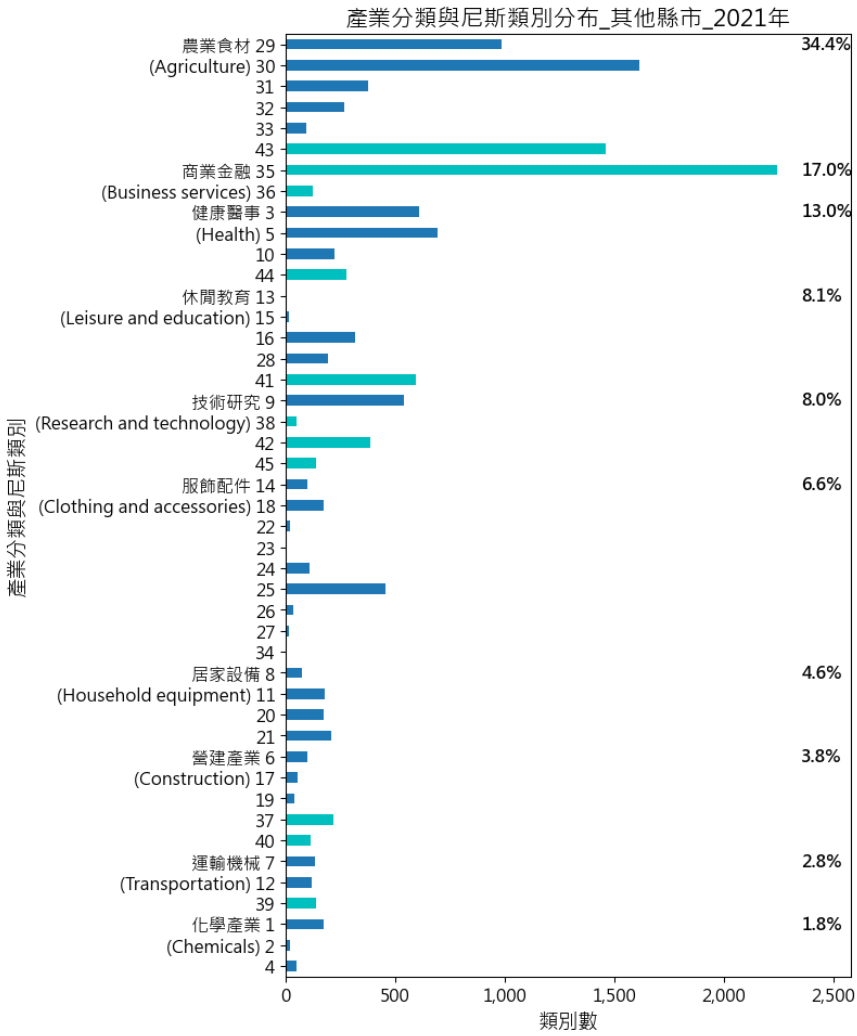




桃園市前 3 大類別為第 35、30、43 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 25.5%、、商業金融 19.2%、健康醫事 15%。技術研究 9.2%，

排第 4 位。



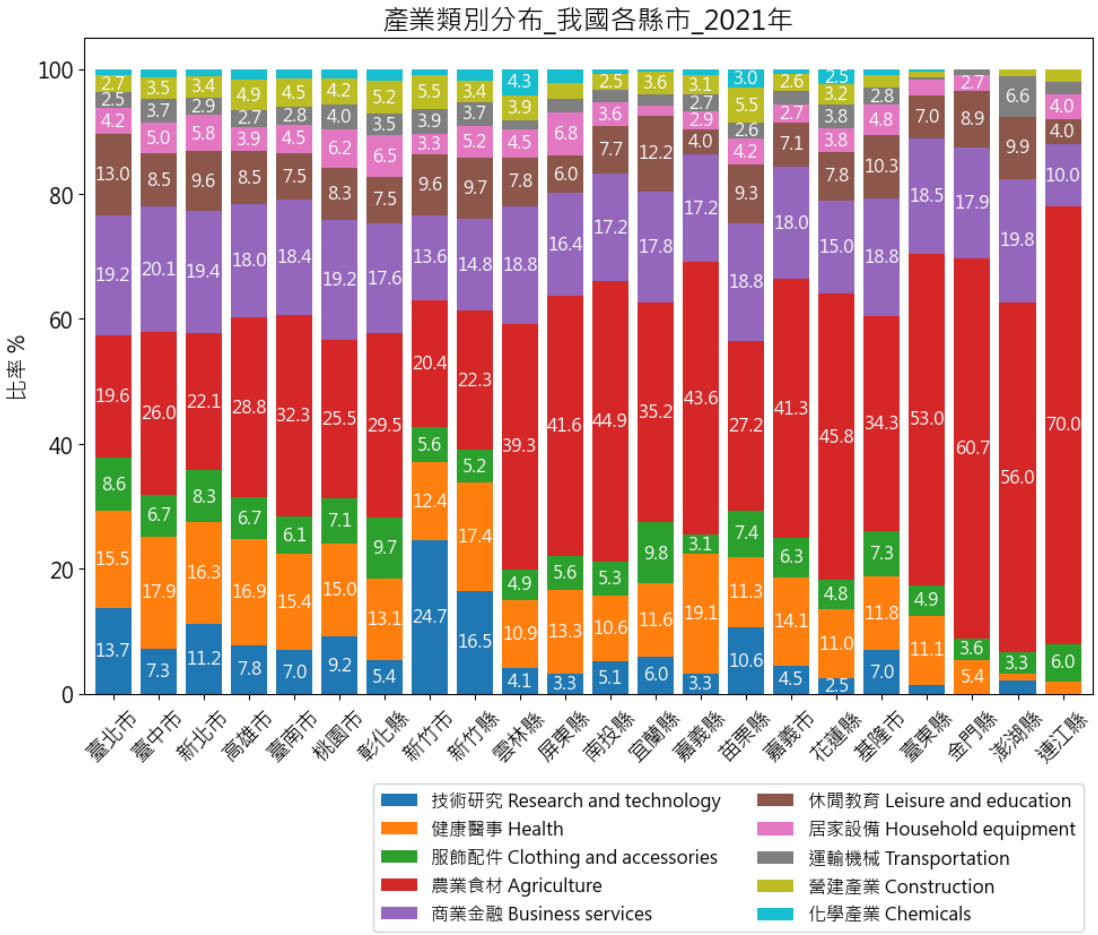


其他縣市前 3 大類別為第 35、30、43 類。產業類別前 3 位分別

為農業食材 34.4%、商業金融 17%及健康醫事 13%。技術研究 8%，排第 5 位。

三、各縣市申請案之產業類別分布圖

我國申請人戶籍所隸屬的縣市區域，以申請案類別數進行排序（左側為最大值，降冪排序），並轉換為對應產業類別，分布如下圖[31]。



可歸納如下[32]：

- 2021 年我國最大產業別「農業食材」，除於新竹市之外，在全臺各地區均為第 1 大產業，且占比皆幾乎逾 20%。此外數據顯示，「農業食材」占比有隨著申請案類別數遞增而減少之趨勢：如

[31] 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

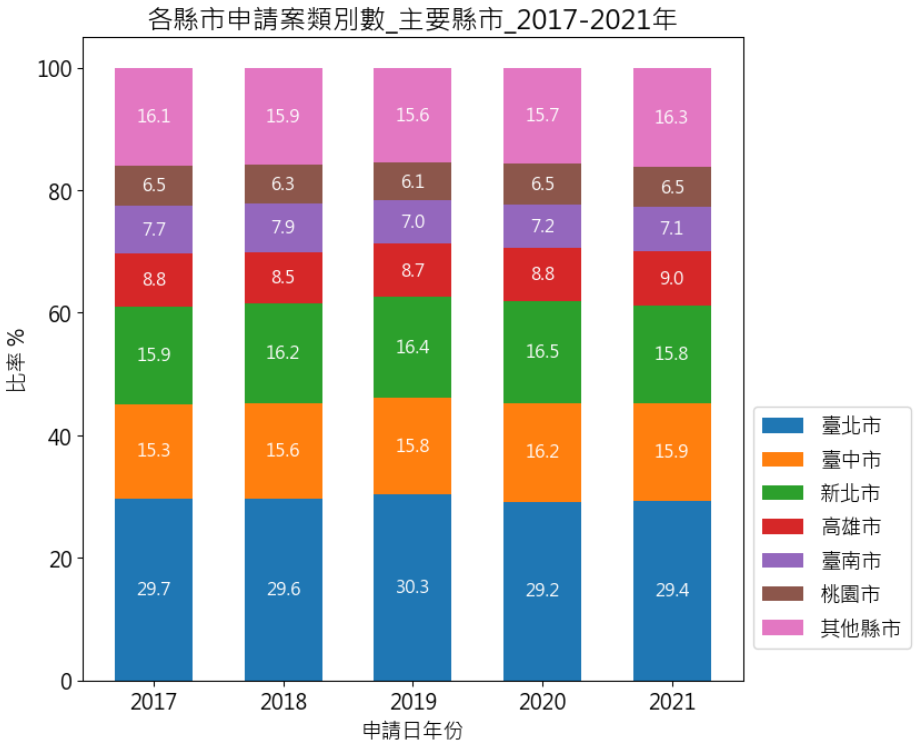
[32] 商標申請類別數較小的縣市（如花蓮縣、臺東縣、金門縣、澎湖縣及連江縣等），可能會造成統計產業分類上較大的變異性。

申請案類別數較高者（如六都），「農業食材」占比較低；反之，申請案類別數愈低，「農業食材」占比則普遍較高。

- 「技術研究」領域由新竹市 24.7%、新竹縣 16.5%分別排名第 1、2 位，且遠遠超越臺北市 13.7%、新北市 11.2%所在的雙北地區，可知新竹科學園區廠商將大量資源投入研發，為我國「技術研究」領域之重點區域。
- 此外，排除六都及竹科周邊地區（新竹市、新竹縣、苗栗縣）後，宜蘭縣於「技術研究」領域占比有高於其他地區之勢，推測與其設有科學園區，且與 109 年通過新增精密機械、生物科技、綠能、通訊及光電元件材料系統等五大產業並開放量產有關。基隆占比也不小，可能也與鄰近汐止科學園區相關。
- 我國各縣市的「健康醫事」及「商業金融」占比相對穩定，無明顯的起伏變化，且占比大致落在 15%左右，具一定程度比例。
- 以六都為比對分析範圍，「技術研究」、「休閒教育」領域前二位為臺北市及新北市，顯示研究發展產業與休閒教育的指標仍集中於雙北地區。

柒、我國主要縣市產業申請商標案件之趨勢統計

一、近 5 年我國主要縣市申請案類別數的演變趨勢

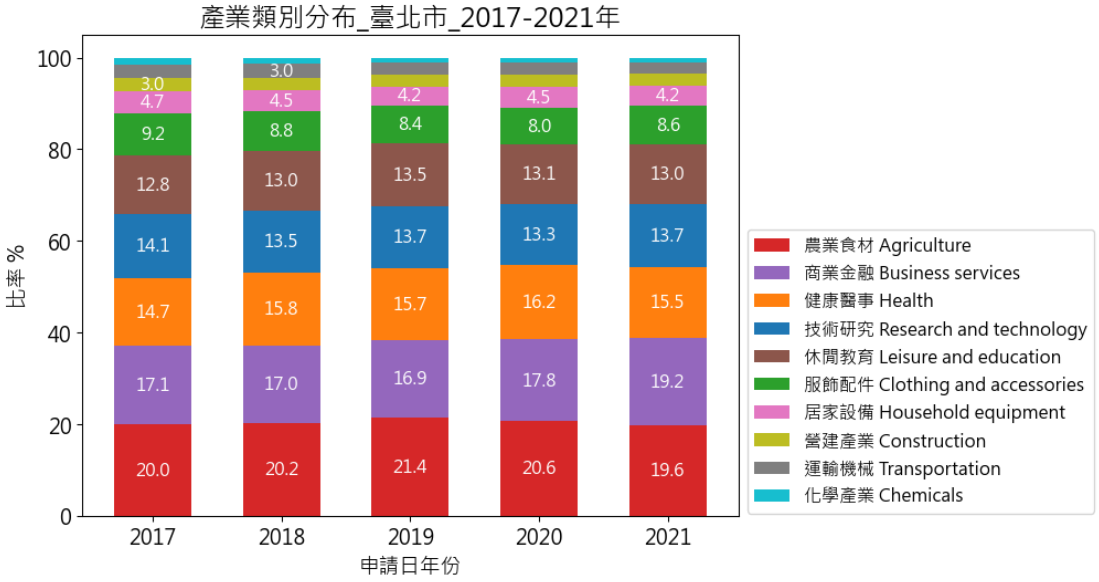


以申請案類別數為比較基準，觀察主要縣市近 5 年演變趨勢，可歸納如下：

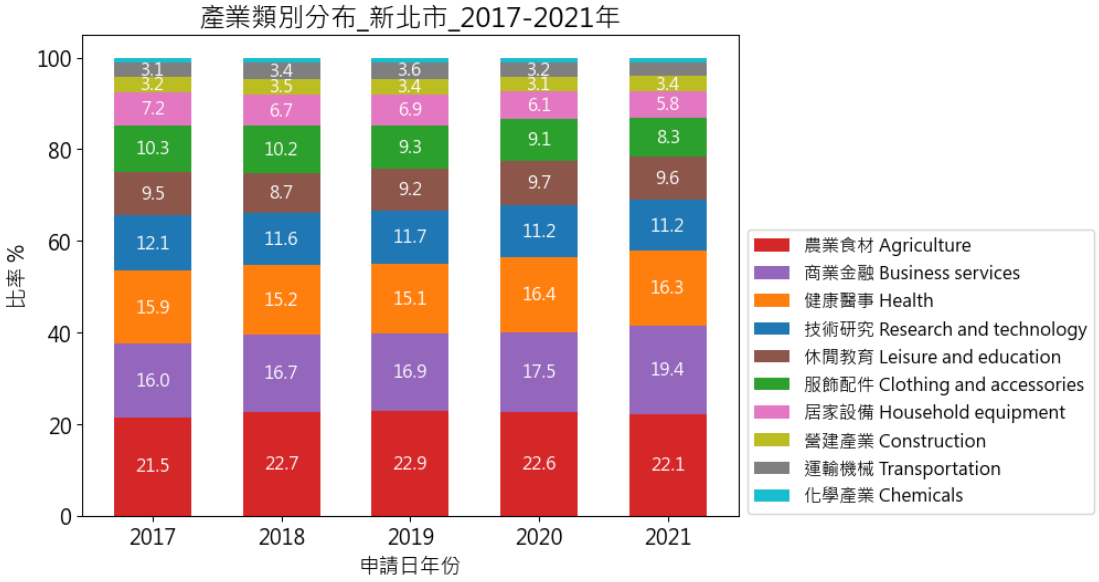
- 近 5 年臺北市、新北市、臺中市加總占本國商標申請案的 60%以上。
- 近 5 年六都占本國商標申請案的 83%以上。
- 第 1 位為臺北市，連年奪冠，占比近 30%。
- 第 2 位為臺中市，2021 年首次超越新北市，占比介於 15.3%至 16.2%之間。
- 第 3 位為新北市，占比介於 15.8%至 16.5%之間。
- 第 4 位為高雄市，連年穩居第 4，占比介於 8.5%至 9%之間。
- 第 5 位為臺南市，連年穩居第 5，占比介於 7%至 7.9%之間。
- 第 6 位為桃園市，連年穩居第 6，占比介於 6.1%至 6.5%之間。

二、近 5 年我國主要縣市各產業申請商標之趨勢明細

主要縣市的產業類別分布如下圖[33]：

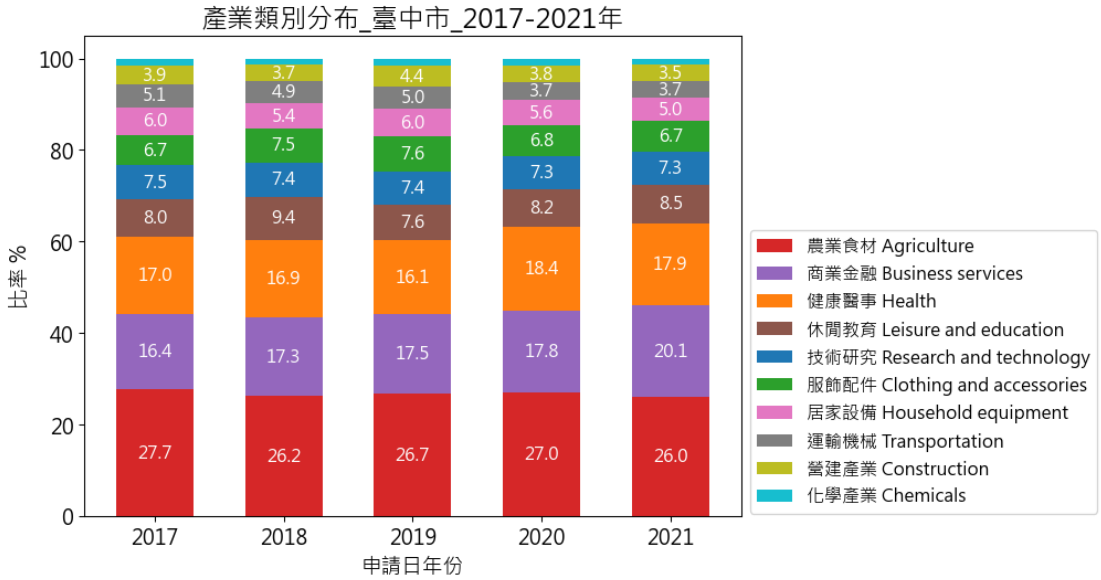


觀察臺北市商標申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 5 年除「商業金融」略呈現增長趨勢，其餘類別包括「農業食材」、「健康醫事」、「技術研究」及「休閒教育」及「服飾配件」產業大致持平。

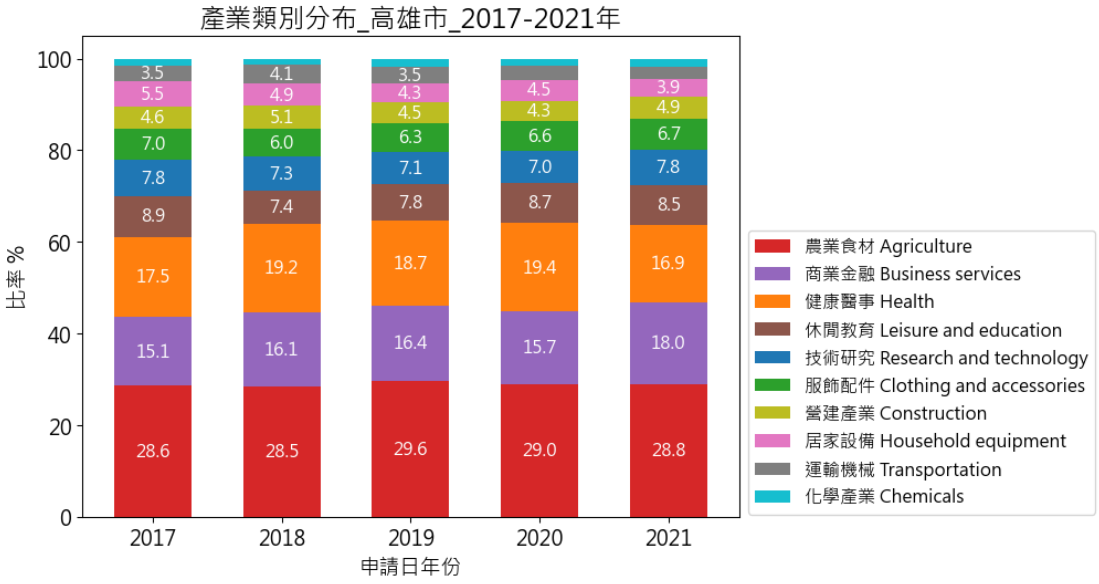


[33] 考量數字圖示比例，小於 3%者不顯示。

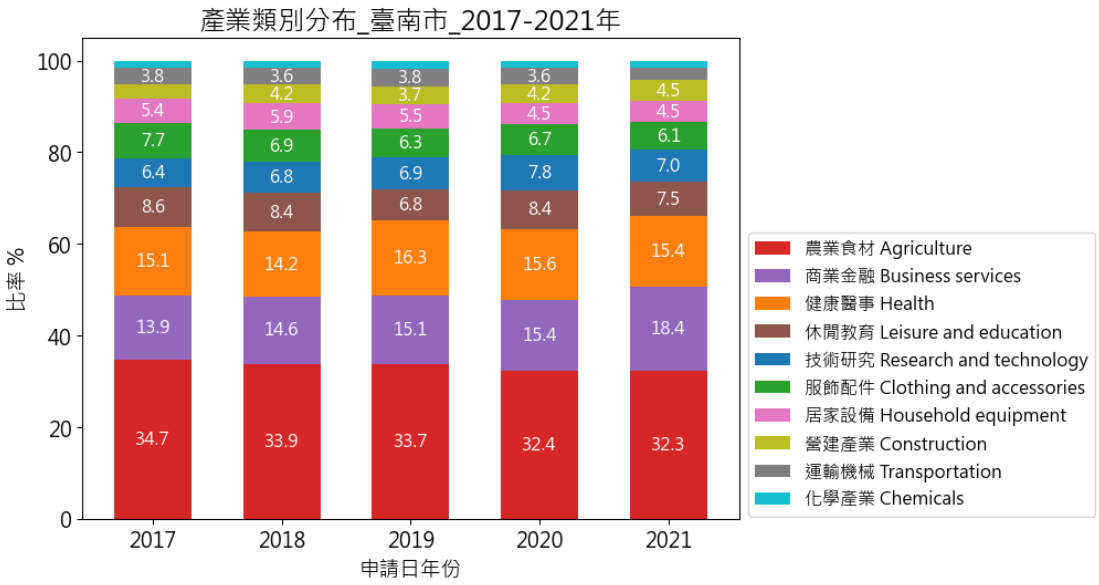
新北市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 5 年「商業金融」逐年成長，由 2017 年 16%成長至 2021 年 19.4%，站穩第 2 大產業之地位，而「技術研究」及「服飾配件」產業則有呈現遞減之情況。



臺中市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」穩居第 1 位占比。「商業金融」產業自 2017 年起逐年皆有穩定成長，「健康醫事」產業於 2020 年一度超越「商業金融」成為臺中市第 2 大產業，推測亦受疫情因素影響，惟 2021 年「商業金融」又重回第 2 位。

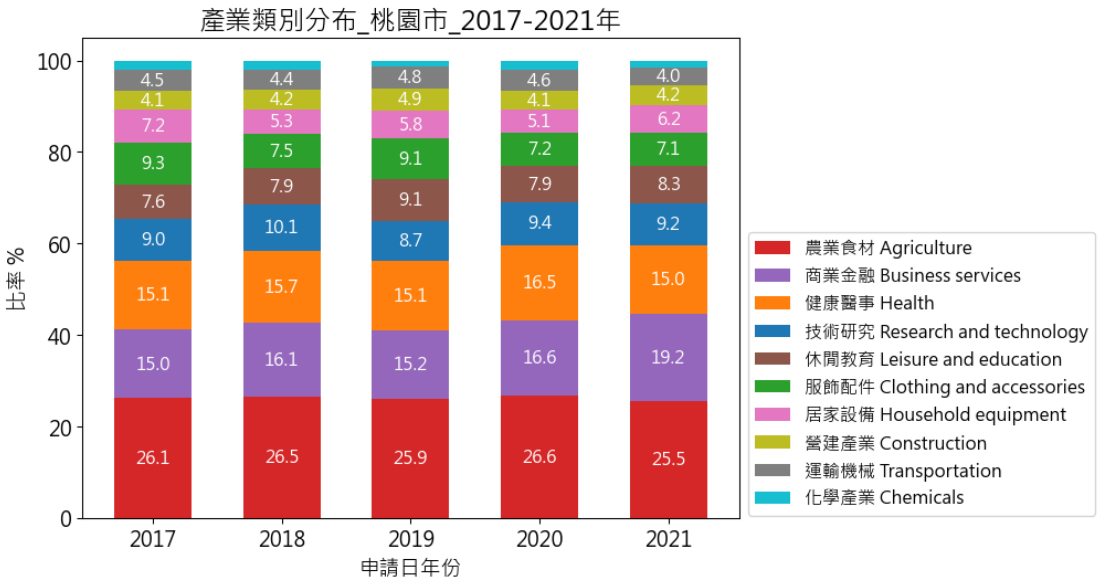


高雄市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」為首要產業別，占比與第 2 位產業相距約 10%。商業金融首次於 2021 年超越健康醫事，位居第 2 位。其他各產業占比大致穩定，無明顯之變化趨勢。

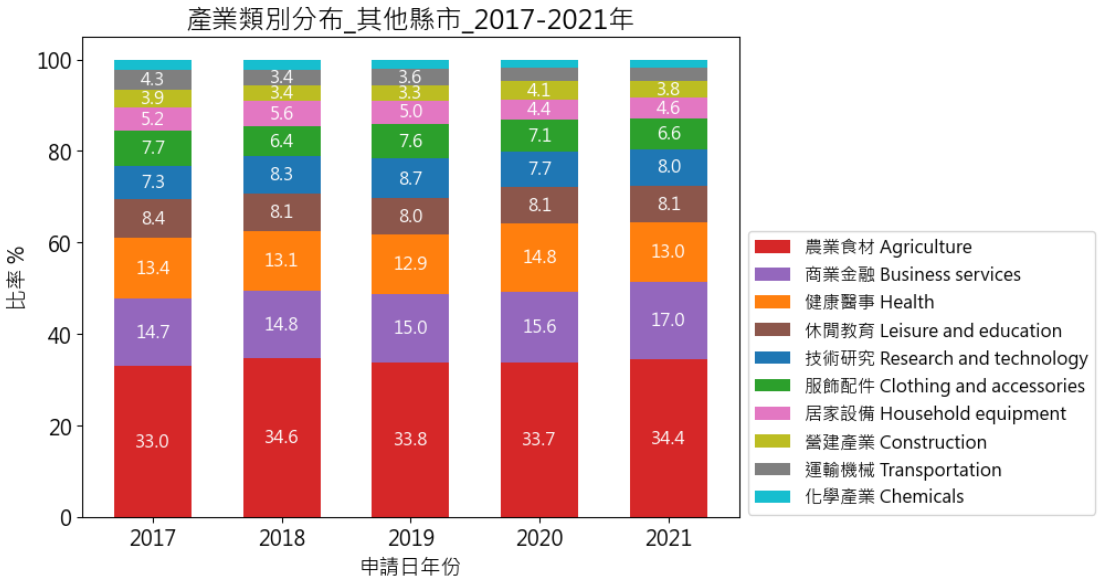


臺南市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。首要產業「農業食材」近 5 年呈現明顯衰退之趨勢，健康醫事自 2019 年開始，占比亦連年下滑。而「商業金融」產業則逐年成長，2021 年超越健康醫事，位居第 2 位，顯示近年來臺南市的產業結

構有所變化。



桃園市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 5 年「農業食材」占比保持在 25.5%-26.6%之間，站穩首要產業，另「商業金融」由 2020 年 16. 6%成長至 2021 年 19.2%外，其餘產業未有明顯的上升或下降趨勢。



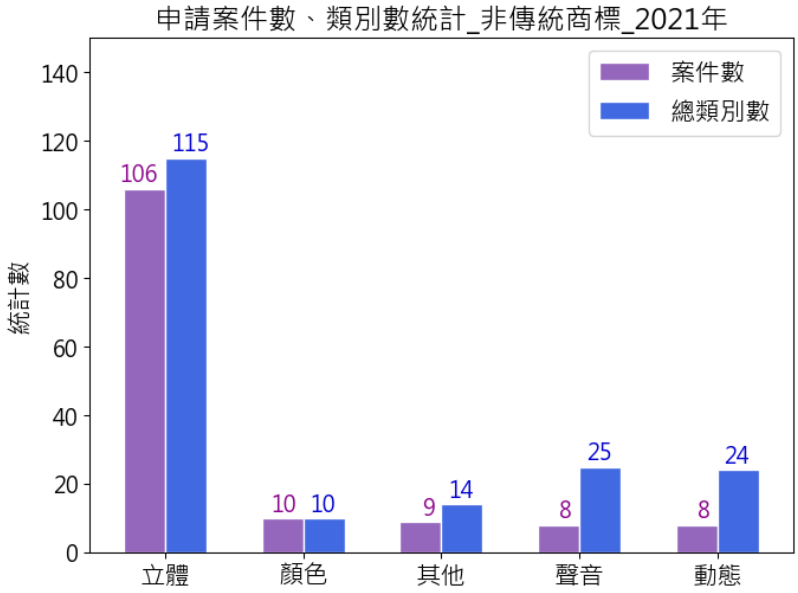
其他縣市前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康

醫事。「農業食材」占比雖有小幅波動，但基本維持約三分之一的占比；「商業金融」則呈逐年遞增，而「服飾配件」自 2019 年以後則大致呈現遞減之情況。

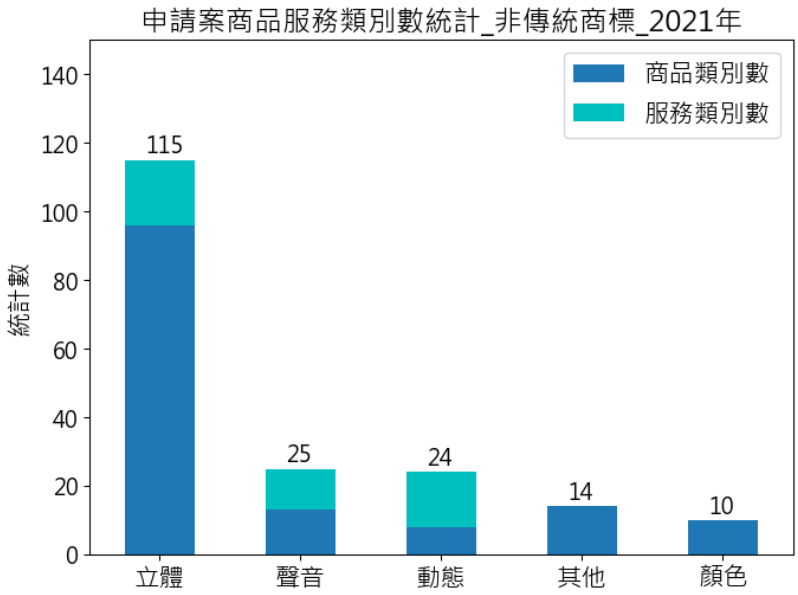
較明顯變化者則為「健康醫事」與「技術研究」二產業，「健康醫事」原自 2017 年起連年呈現遞減趨勢，因 2020 年疫情關係顯著爬升後，2021 年開始下降；反之「技術研究」原先自 2017 年起占比逐年增加，於 2020 年開始下降，2021 年再微幅上升。

捌、我國非傳統商標之申請情形

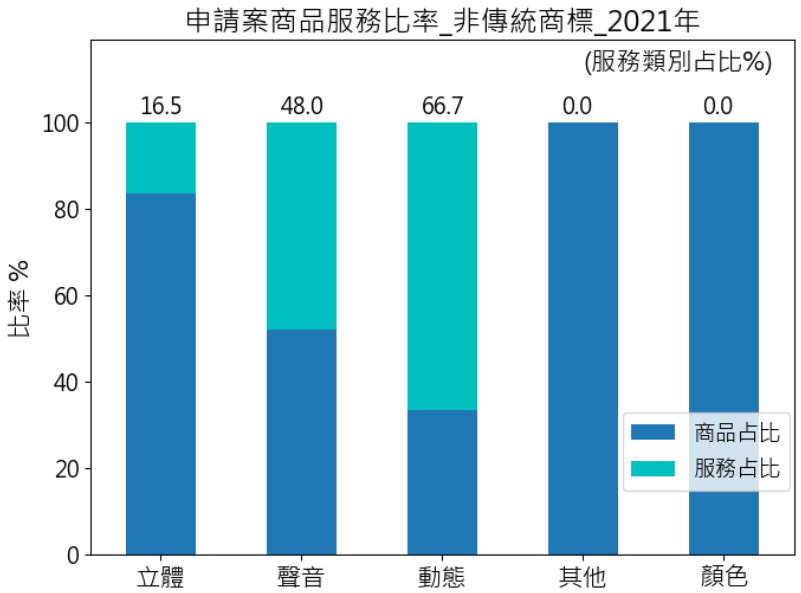
一、2021 年申請案之商品服務類別分布情形



2021 年我國受理的非傳統商標以案件數進行排序，分別為立體、顏色、其他[34]、聲音及動態商標。



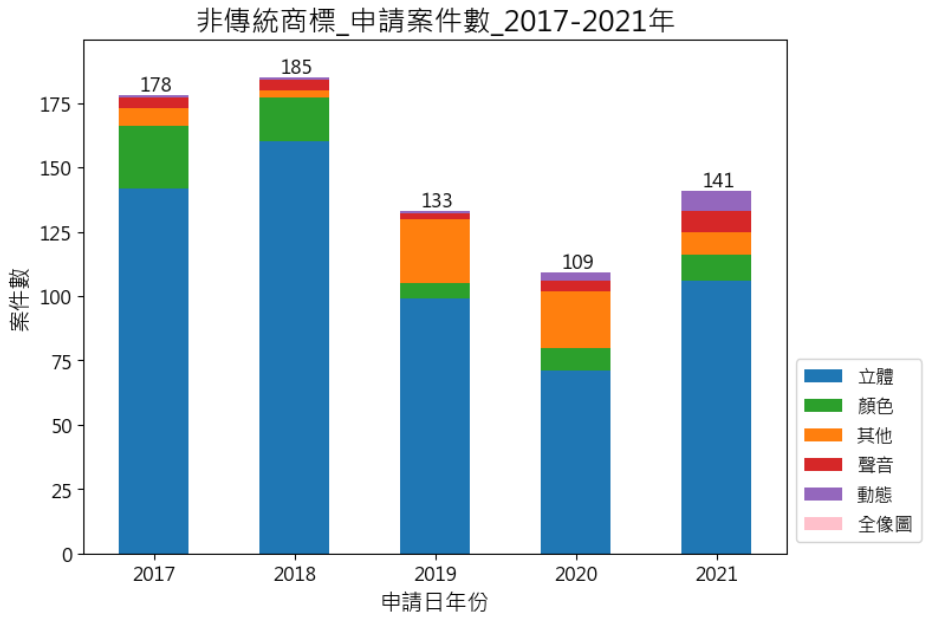
[34] 其他：指連續圖案商標、位置商標、氣味商標、觸覺商標等。

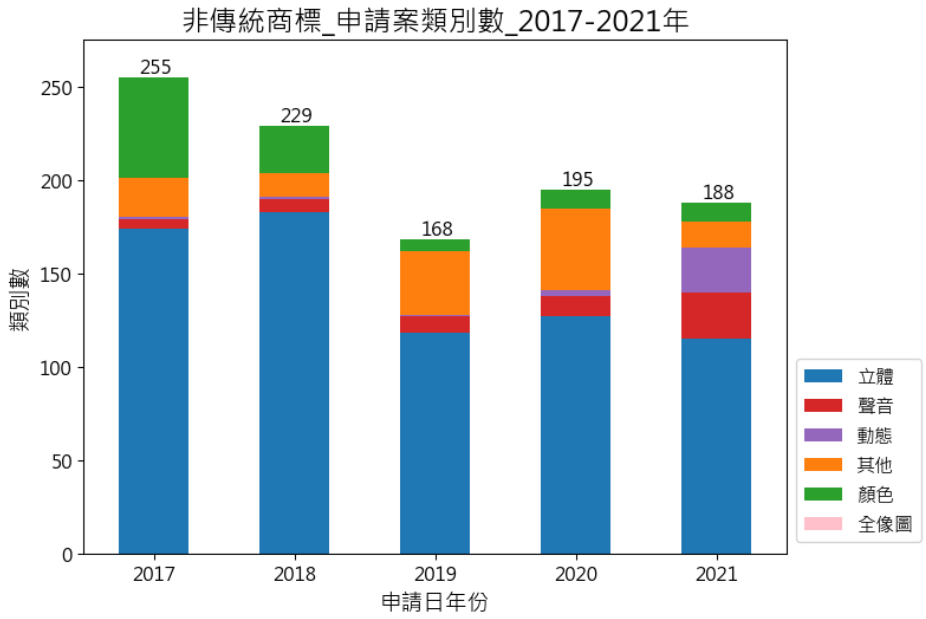


觀察 2021 年非傳統商標指定商品服務的類別占比，其他及顏色商標僅指定於商品類別。立體商標全年申請 106 件共 115 類，服務類別占比僅 16.5%；聲音商標全年僅申請 8 件 25 類，服務類別占比有 48%。動態商標全年僅申請 8 件共 24 類，服務類別占比達到 66.7%。

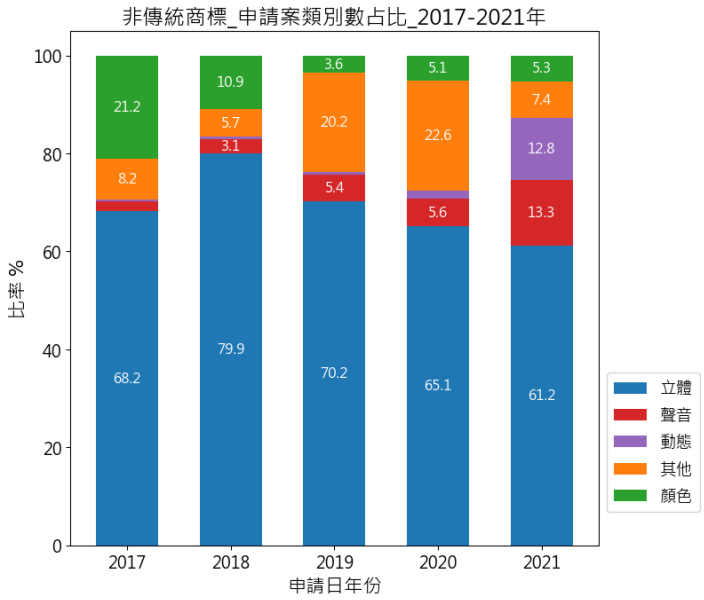
然考量非傳統商標的申請案量較少，除立體商標外，其餘類別的樣本皆未達統計學上「大樣本」的最低要求 30 個，其統計結果會因少數幾件申請案而有巨幅變化，並不具有代表性，惟仍提供相關數據供各界參考。

二、近 5 年申請案件數及類別數統計



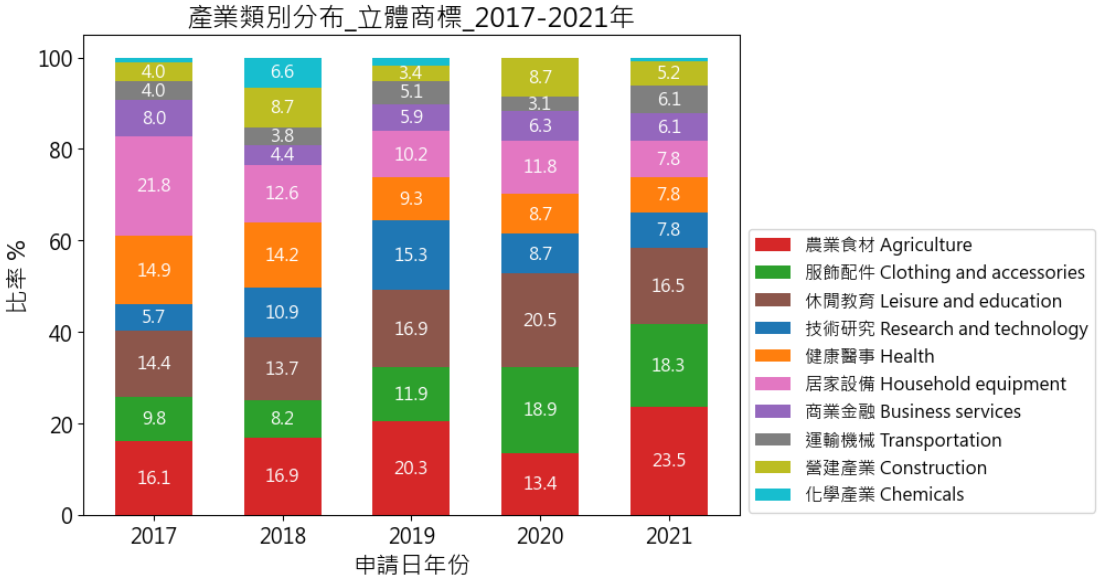


近 5 年非傳統商標的案件數及類別數皆以立體商標數量最多，每年類別數均可達到 100 類以上。其次為互有消長的顏色商標及其他商標。另立體商標部分，如相較 2019 年，2020 年案件數雖減少，類別數仍較 2019 年為多；再比較 2020 年，2021 年案件數雖增加，類別數卻較 2020 年減少。



轉換為類別數占比後[35]，數據顯示立體商標的占比介於 68.2%至 79.9%之間，其次為顏色商標及其他商標，顏色商標占比介於 3.6%至 21.2%之間，其他商標則介於 5.7%至 22.6%之間，變化幅度甚大。

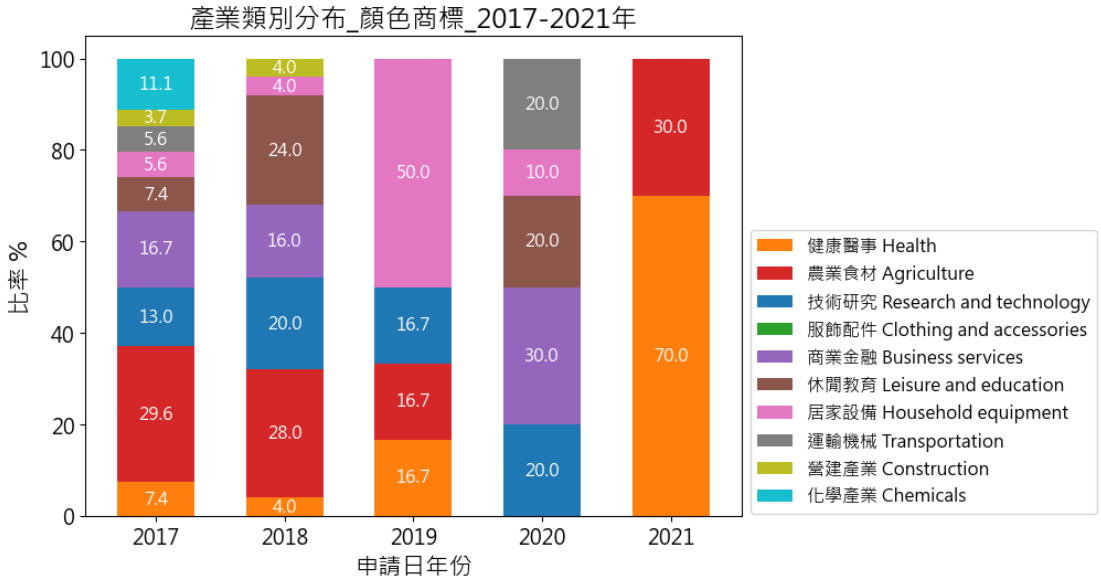
三、近 5 年各產業申請非傳統商標之趨勢明細



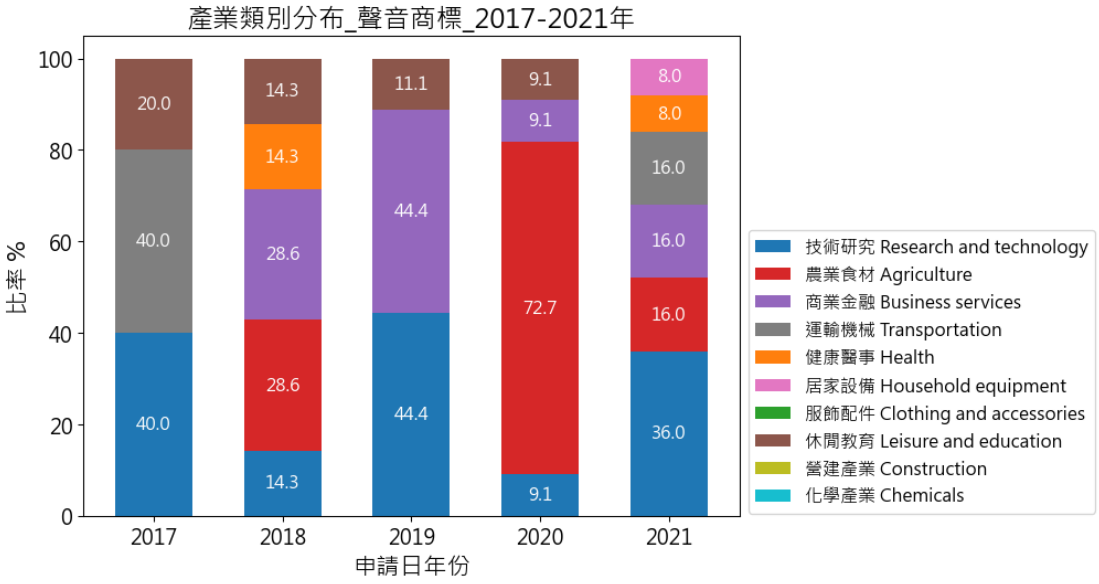
觀察我國立體商標申請案類別所屬產業類別，呈現多元的分布情形。2017 年首位產業是「居家設備」，2020 年首位則換成「休閒教育」，

[35] 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

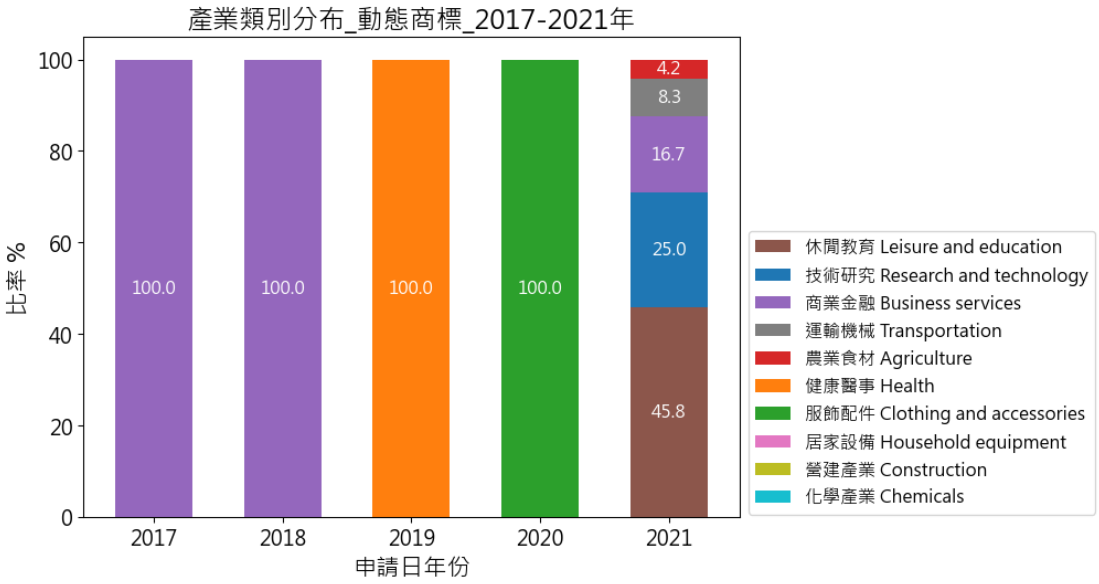
其他年度皆為「農業食材」領域領先。另外，平面商標中占比普遍較低的「居家設備」、「服飾配件」及「營建產業」，在立體商標中則呈現較高占比；而平面商標占比普遍較高的「技術研究」、「健康醫事」及「商業金融」，立體商標卻沒有如此高的比例。

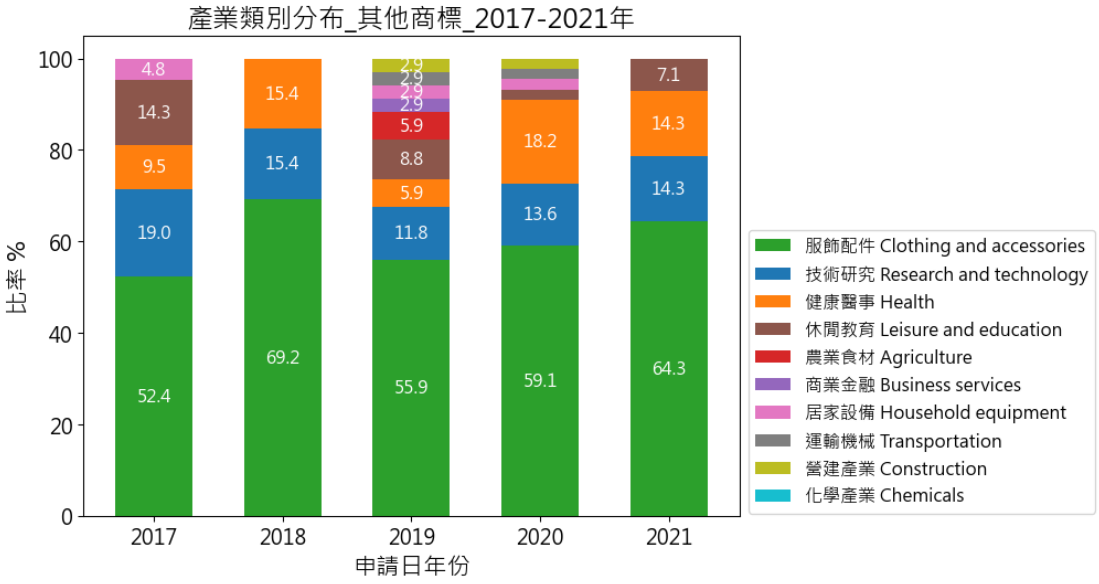


觀察我國顏色商標申請案類別所屬產業類別，亦呈現多元的分布情形，2017 年至 2018 年明顯集中於「農業食材」產業，2019 年「居家設備」領域增多，至 2020 年則各領域呈現平均分布之情況，2021 年主要集中「健康醫事」，達 7 成比例。



觀察我國聲音商標申請案類別所屬產業類別，各類別占比呈現頻繁的變化，2017 年「技術研究」與「運輸機械」合占 8 成。2018 年「農業食材」與「商業金融」合占 57%。2019 年「技術研究」與「商業金融」合占近 9 成。2020 年僅「農業食材」就占 72.7%。2021 年產業間呈較為平均分布情況。





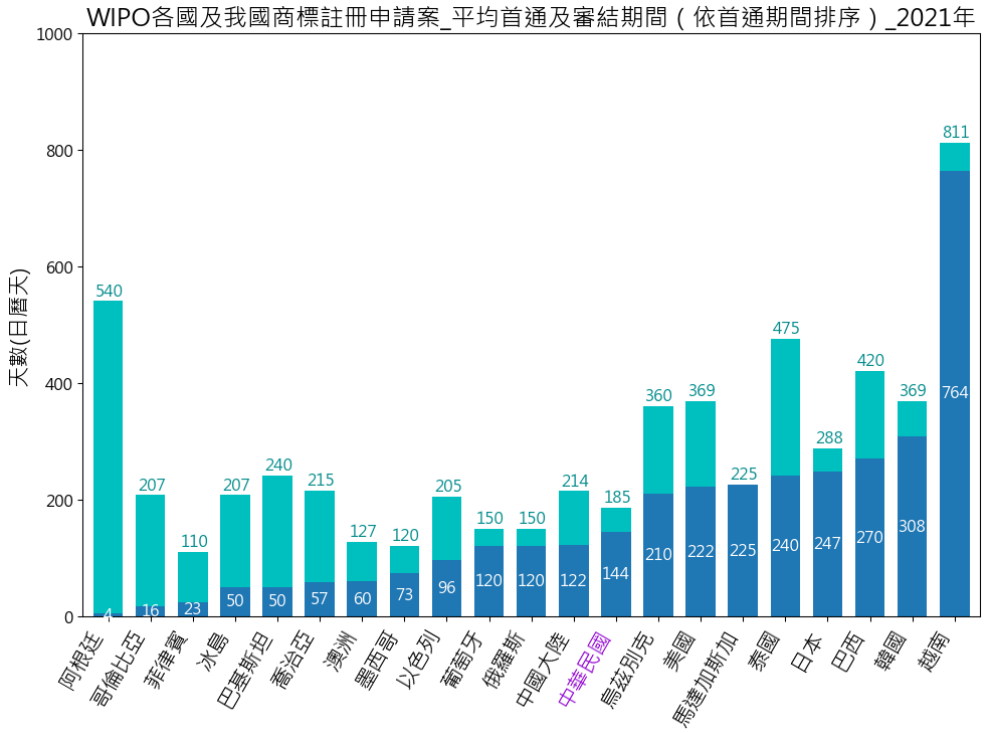
我國自 2011 年 6 月 29 日修正公布商標法，開放動態、全像圖，以及包括氣味、位置、連續圖案等多元態樣的商標。

由上圖觀察，由於「動態商標」與「全像圖商標」申請數量皆過少，使歷年的變化幅度極大，其中「全像圖商標」甚至自 2017 年以來皆無申請紀錄，未能有效地呈現變化的趨勢。而「其他商標」，近年則以「服飾配件」穩定占最高之比例，此可能與近年服飾皮件相關商品外觀導入「連續圖案設計」蔚為潮流的趨勢有關，其次「健康醫事」與「技術研究」都有一定的比重。相較於平面商標，可看出非傳統商標所屬產業類別的分布更為多元；平面商標占比較少的領域，如居家設備、運輸機械等，非傳統商標則有相對較高的占比。

玖、其他統計指標與 WIPI 2022 比較

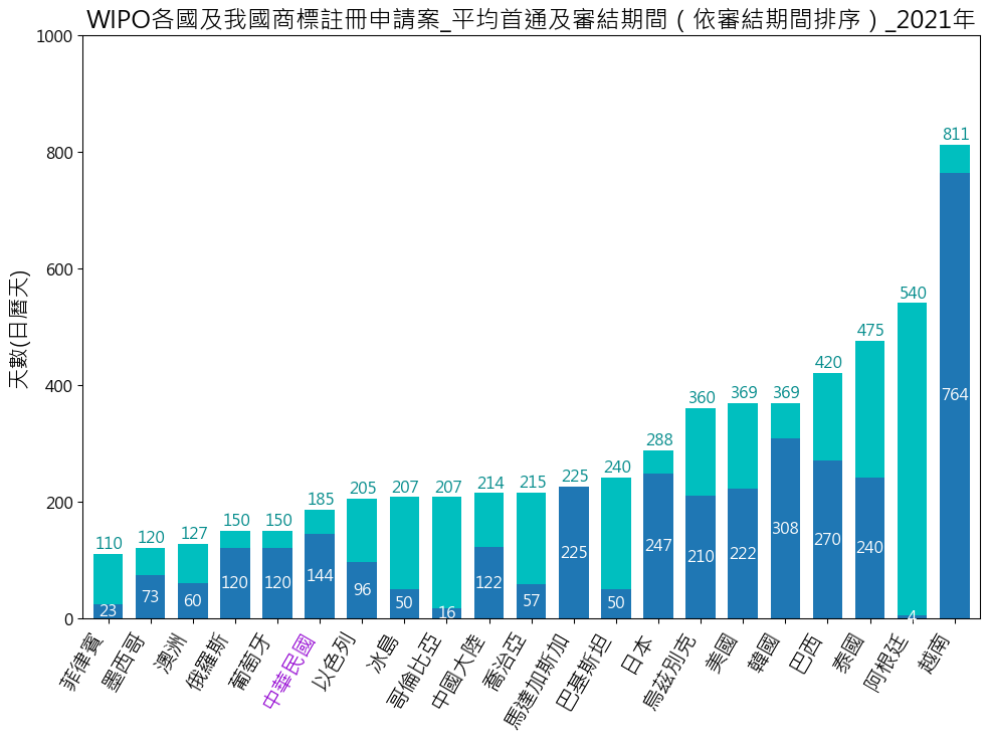
一、申請案平均首通期間、審結期間

取申請案的「首次通知日期」、「辦結日期」為基準，轉換為審理年份，計算註冊申請案的平均首通及審結期間，並比較 WIPI 相關數據[36]，將各國平均首通及審結期間整理如下圖[37]（分別依平均首通、審結期間排序，原始數據詳附錄五）：



[36] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B44. Duration of trademark examination for selected offices」。

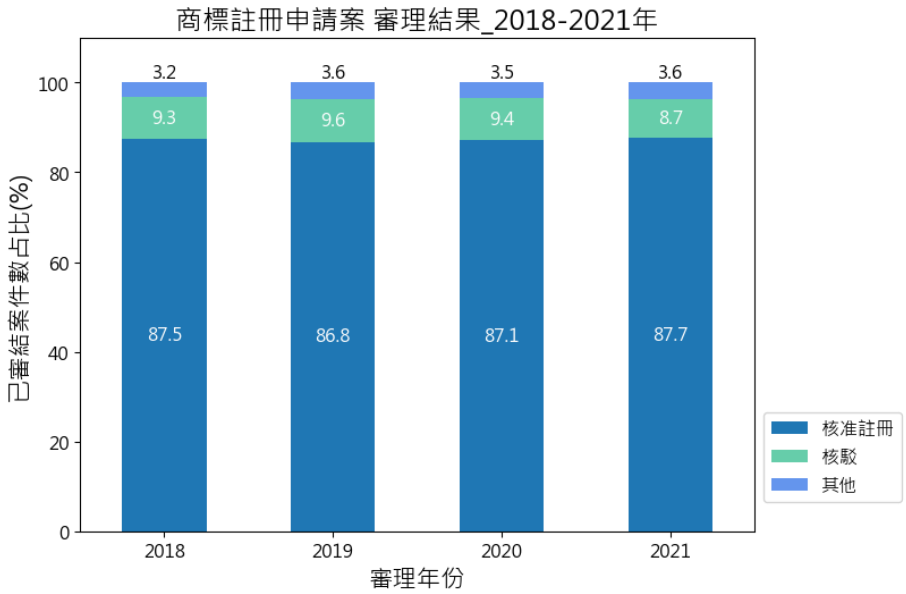
[37] WIPI Note 註明資料來源為各國 IP 局所回覆的問卷，且並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。目前 WIPO 共有 193 會員國，WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。進行跨國比較數據時，須留意各國商標法規制度不同。



由上圖顯示：

- 我國平均首通期間，較菲律賓、澳洲、墨西哥、俄羅斯及中國大陸等國平均略長，但仍較有審查相對事由之其他國家如美國、日本、韓國等為短。
- 我國平均審結期間，較世界各國平均為短。
- 有 8 個國家的審結期間為首通期間的 2 倍以上；我國平均審結至首通日期較為接近（差距 50 天以內）

二、申請案審理結果統計



取近 4 年申請案的「辦結日期」為基準[38]，轉換為審理年份，並計算整體註冊申請案件審理結果的統計分布。由圖表顯示：

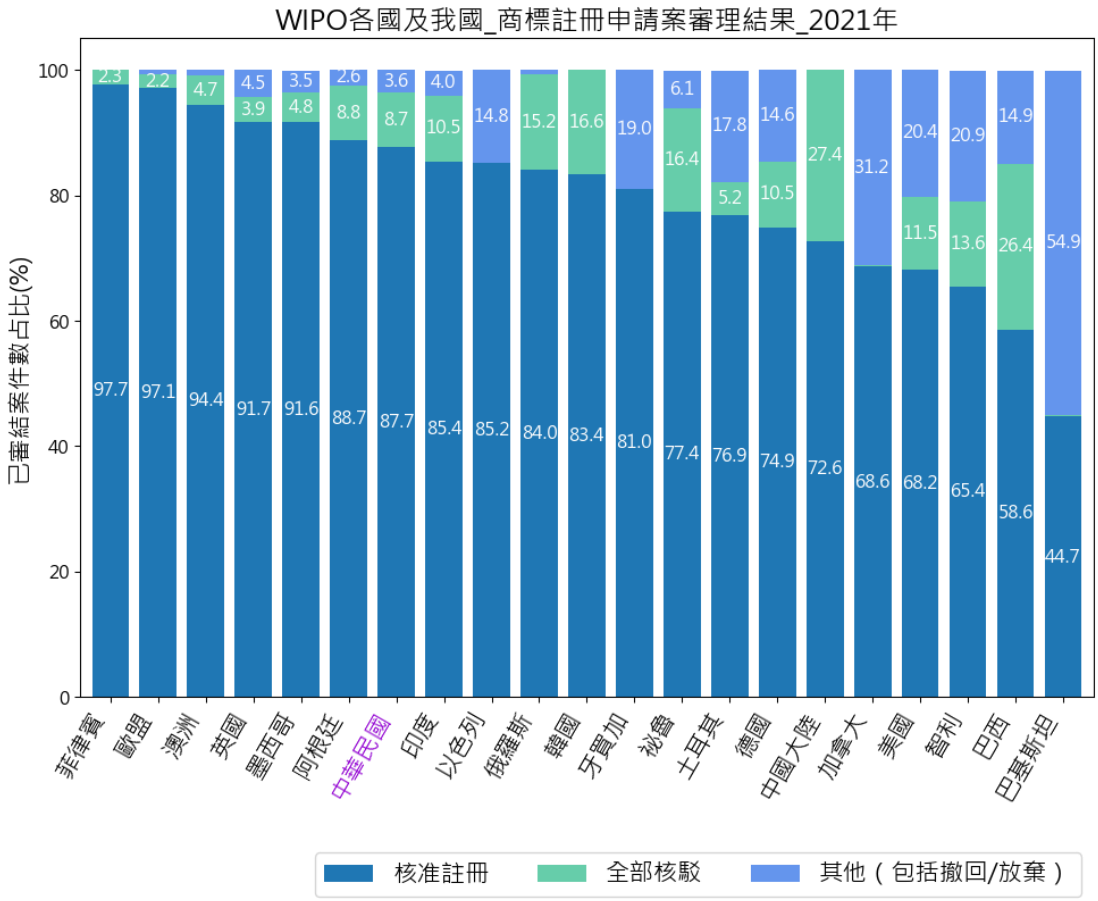
- 核准註冊案件占比約 8 成 7。
- 核駁案件占比介於 8.7 至 9.6%之間，低於 10%。
- 審理結果為「其他」(包括撤回、不受理、核准分割等）占比介於 3.2 至 3.6%之間。

比較 WIPI 相關數據[39]，將各國審理結果占比整理如下圖[40]（依核准率排序，原始數據詳附錄六)：

[38] 因原始數據以「申請日」為基準，本圖改採「審結日」為計算基礎，因核駁案件審理期間通常較核准案件長，造成首年的案件准駁比率與真實情形差異較大，故不計首年的准駁數據。

[39] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B38. Distribution of trademark examination outcomes for selected offices, 2021」。

[40] WIPI Note 註明資料來源為各國 IP 局所回覆的問卷，且並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。目前 WIPO 共有 193 會員國，WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。進行跨國比較數據時，須留意各國商標法規制度不同。



由上圖顯示，2021 年我國核准率約 87.7%，高於世界水平（各國核准率中位數約接近 80%）。

三、近 5 年本國人申請案 GDP 平均類別數統計

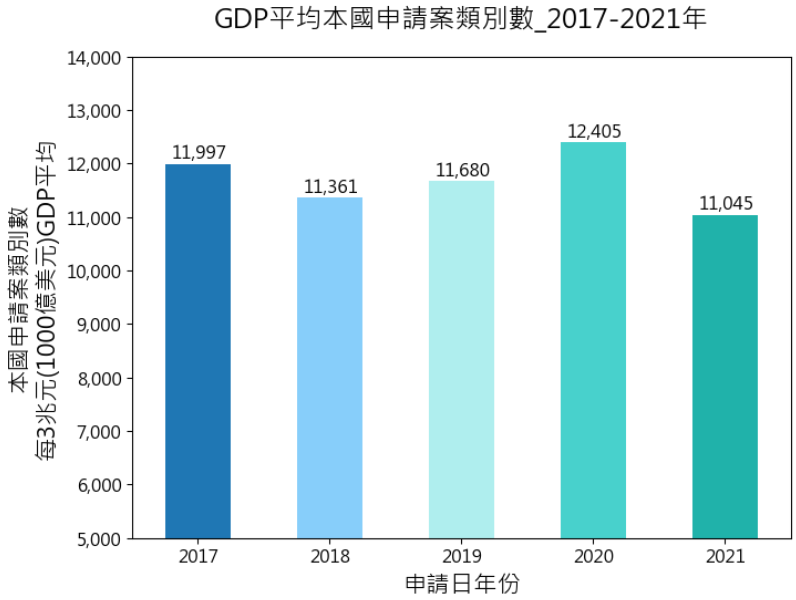
各國商標申請活躍度（trademark filing activity）的大小，與各國經濟規模與商業發展程度高度相關。為評估各國的商標申請強度指標（trademark filing intensity）有一致性的對照基準，取每單位國內生產毛額（GDP[41]）以及下節每單位人口數的商標申請類別數進行跨國的量化比較[42]。

基於各國經濟活動與發展程度不同，將各國申請人在所屬母國提

[41] GDP 為一國「國內」在「一定期間內」所生產出來，供「最終用途」的物品與勞務之「市場價值」。張清溪・許嘉棟・劉鶯釧・吳聰敏，經濟學理論與實務（三版），頁 15。

[42] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的 Trademarks「Adjusting for GDP and population」。

出的商標註冊申請案類別數[43]，依國內生產毛額正規化（除以 GDP）所得的數值，可作為各國商標申請強度（trademark filing intensity）的相對評估指標。擷取中華民國統計資訊網公開資料[44]，我國近 5 年國內生產毛額 GDP 如附錄七。轉換為每單位 GDP 的本國商標申請案類別數，如下圖：



由上圖顯示，2017 至 2018 年我國每單位 GDP（3 兆元）對應的申請案類別數呈現小幅遞減趨勢，自 2017 年 11,997 類下降至 2018 年 11,361 類。觀察我國商標申請數據，顯示該時期本國人申請商標類別數逐年成長，惟相較之下同時期 GDP 成長幅度更大，故比值呈現下降趨勢[45]。

---

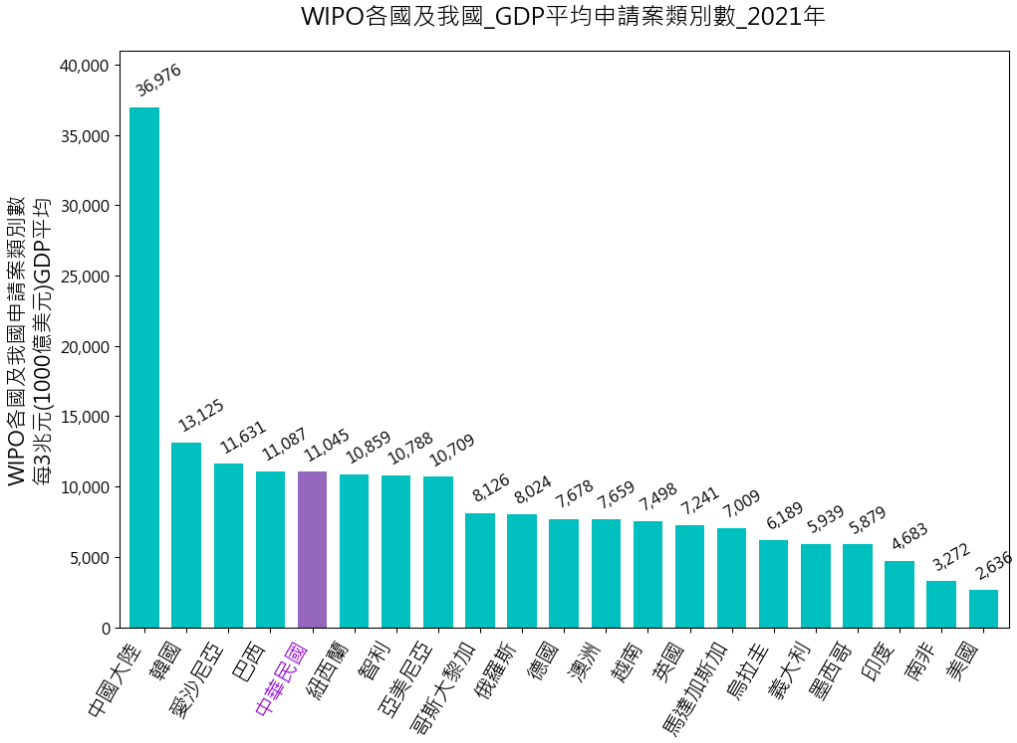
[43] 詳 WIPI 定義 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的 B19 Note: Trademark filing activity by origin includes the number of classes specified in **resident applications** and in **applications filed abroad**. The origin of a trademark application is determined by the residence of the applicant.」另參 WIPO 統計定義 https://www.wipo.int/ipstats/en/help/，「”resident”一詞表示申請人在所屬母國提出的申請案(The term "resident" is used for filings made by applicants at their home office.) “non-resident 或 abroad” 一詞表示申請人在外國提出的申請案(The terms "non-resident" and "abroad" both relate to filings in a foreign office. The terms "non-resident" and "abroad" both relate to filings in a foreign office.」

[44] http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/Dialog/NI.asp，最後瀏覽日期 2022.12.23。

[45] 相關分析評論指出，若一國跨年度的 GDP 平均智財數量指標呈現持平，表示該智財數量指標與該國 GDP 成正相關，即 GDP 值愈大，則智財數量指標愈高且增幅相同（因比值固定）。詳 https://www.legalbusinessworld.com/post/2019/04/11/the-relationship-between-annual-patent-filings-and-gdp，最後瀏覽日期 2022.12.23。

2020 全年雖受 COVID-19 疫情影響，我國經濟仍逆勢維持正常發展的情形下，本國人商標類別數成長率大幅成長為 16.5%（2019 年 71,529 類至 2020 年 83,331 類），大於同時期經濟成長率 3.11%[46]，帶動 GDP 平均類別數顯著增長至 12,405，故比值轉而呈現上升趨勢；相較於 2020 年，2021 年本國人商標類別數成長率為 2.8%（2020 年 83,331 類至 2021 年 85,695 類），惟同時期經濟成長率達 6.45%[47]，故 GDP 平均比值轉而呈現下降趨勢，略降至 11,045。

比較 WIPI 相關數據[48]，將 2021 年各國 GDP 平均商標申請案類別數，整理排序如下圖[49]（原始數據詳附錄八）：



由上圖顯示，中國大陸數值遠遠超過其他國家，其他如韓國

[46] 主計總處 110-02-20 公布 2020 年臺灣全年經濟成長率為 3.11%，詳 https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?n=3703&s=27310，最後瀏覽日期 2022.12.23。

[47] 主計總處 111-02-24 公布 2021 年臺灣全年經濟成長率為 6.45%，詳 https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?n=2677&s=207896，最後瀏覽日期 2022.12.23。

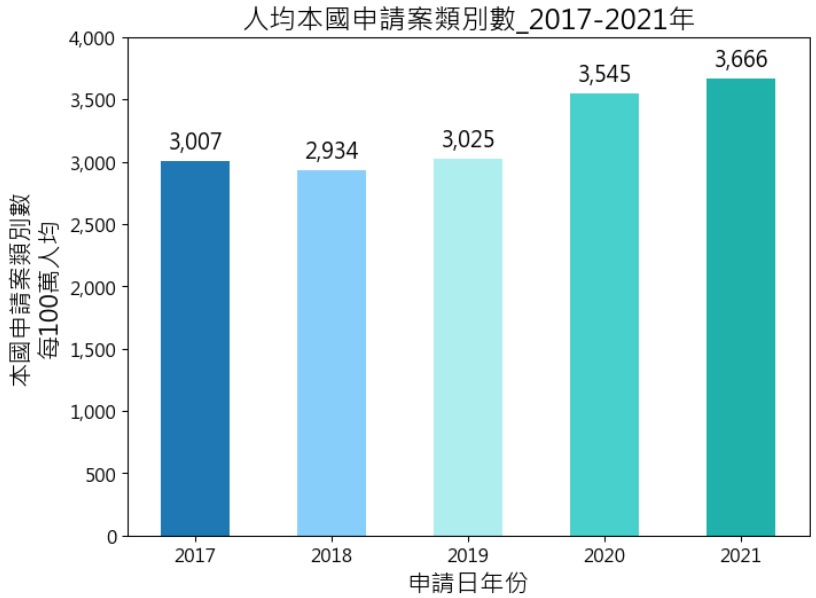
[48] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B30. Resident trademark application class count per "USD 100 billion GDP" for selected origins, 2011 and 2021」。

[49] WIPI Note 註明並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。

（13,125 類）、愛沙尼亞（11,631 類）、巴西（11,087 類）和我國（11,045 類）在 2021 年單位 GDP 的本國商標申請類別數皆位列前茅[50]。

四、近 5 年本國人申請案人均類別數統計

各國人口數不同，將各國申請人在所屬母國提出的商標註冊申請案類別數，依總人口數正規化（除以人口數）所得的數值，可作為商標申請活躍程度的評估指標。依內政部統計處戶政人口資料[51]（我國近 5 年人口數如附錄九），轉換為本國人申請案人均類別數如下圖：



由上圖顯示，近 5 年來我國人均商標申請案類別數大致呈現穩定成長趨勢，我國每百萬人口對應商標申請案類別數，自 3,007 類成長至 3,666 類。

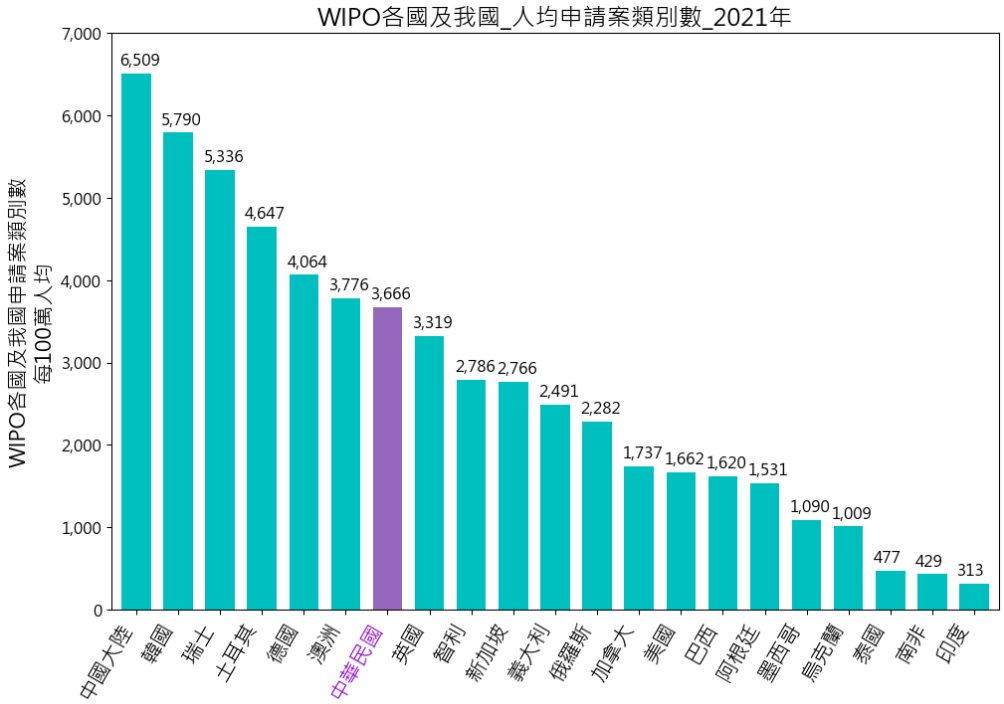
比較 WIPI 相關數據[52]，將 2021 年各國人均商標申請案類別數，

[50] 相關分析評論指出，各國數值不同，除反應出各國在等同經濟規模的前提下申請商標的積極程度，可能也反應了當地從事智財申請流程的業界薪資趨勢，即申請服務費過高，可能會壓抑部分的申請需求與案件量（例如美國）。詳 https://www.legalbusinessworld.com/post/2019/04/11/the-relationship-between-annual-patent-filings-and-gdp，最後瀏覽日期 2022.12.23。

[51] https://statis.moi.gov.tw/micst/stmain.jsp?sys=100，最後瀏覽日期 2022.12.23。

[52] 詳 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2022-en-world-intellectual-property-indicators-2022.pdf 的「B31. Resident trademark application class count per "million population" for selected origins」。

整理排序如下圖[53]（原始數據詳附錄十）：



由上圖顯示，中國大陸擁有約 14 億人口，其每百萬人均申請案類別數為 6,509 類，仍占鰲頭。韓國人口約 5,170 萬，每百萬人均申請案類別數為 5,790 類。 瑞士人口約為 870 萬，每百萬人均申請案類別數相對較高，為 5,336 類。我國在世界各國排列位居平均值之上。代表我國申請人近年仍相當重視商標對企業發展的貢獻與潛力，且付諸實際行動，反應在逐年攀升的人均申請案類別數指標上。

[53] WIPI Note 註明並未完整顯示所有國家，係依地理區域及收入級距進行挑選顯示。WIPI 參考 WIPO 統計資料庫及世界銀行數據，分別從已開發國家、開發中、未開發國家清單中挑選顯示國家。

拾、結語

綜合以上分析結果，可歸納出下列重點：

一、我國受理商標申請呈現增長趨勢

- 近 5 年商標申請案件數與類別數皆逐年呈現成長。依據統計數據，2014 至 2021 年已連續 8 年正成長。2020 年成長幅度最大，案件數及類別數成長率，分別為 8.45%及 7.15%，2021 年成長趨緩，案件數成長率為 1.9%，類別數年成長率為 2.97%。
- 案件數自 2017 年的 83,769 件成長至 2021 年的 95,861 件，成長幅度達 14.4%，年均成長率約為 3.61%；類別數自 2017 年的 108,717 類成長至 2021 年的 123,061 類，成長幅度達 13.2%，年均成長率約為 3.30%。

二、外國人來臺申請商標占比，2020 年因疫情衝擊大幅下滑，2021 年略顯回溫，本國人申請商標占比則仍有成長

- 近 5 年商標申請案類別數，外國人占比短期有所起伏，2020 年因國際疫情嚴峻，外國人申請類別數大幅縮減達 3.71%；2021 年國際景氣雖尚未回升至疫情前水準，惟在放寬疫情管制及紓困措施下，外國人來臺申請相較 2020 年略顯回溫，有 1.15%小幅成長。
- 本國人申請商標占比部分，因 2020 年國內 COVID-19 疫情相對穩定，本國人申請類別數成長幅度達 10.86%；2021 年本土疫情雖有升溫，本國人申請類別數仍有 1.82%成長。

三、我國申請案類別分布，商品約占 6 成，服務約占 4 成

- 2021 年我國申請案商品類別占 61.2%，服務類別占 38.8%。
- 2021 年本國申請案的服務占比相對外國申請案服務占比較高（43.2%及 28.6%）;外國申請案則是商品占比相對本國申請案商品占比較高（71.4%及 56.8%）。推論應是商品易於流通，甚至可透過網路等虛擬賣場銷售，相對於跨國提供服務較為容易所

致。

- 2021 年本國申請案一案一類占多數（平均一案 1.17 類）；外國申請案則是一案多類比例較高（平均一案 1.65 類）。

四、我國受理商標主要申請國（地區），以案件數計，由中國大陸、美國、日本居前 3 位；以類別數計，由美國、日本、中國大陸居前 3 位

- 以 2021 年申請案件量排序，前 5 大國籍為中國大陸、美國、日本、南韓、香港。
- 以 2021 年申請案類別數排序，前 5 大國籍為美國、日本、中國大陸、南韓、香港。
- 申請案類別數第 1 大國籍為美國，2021 年申請類別數約占外國籍申請案類別數 20.4%。
- 申請案類別數第 2 大國籍為日本，從 2017 年至 2020 年連續 4 年奪冠，2021 下降 1 位，列為第 2，約占外國籍申請案類別數 18.1%。
- 申請案類別數第 3 大國籍為中國大陸，近年持續成長至 2019 年的 16.5%，成長幅度明顯，2021 年雖有下降，但占比仍有 14.7%。
- 近 5 年美、日、中三國占所有外國商標申請案類別數的 50%以上；前 10 大國籍占比達成 8 成以上。

五、本、外國商標所屬產業類別趨勢，本國案以「農業食材」居首；外國案以「技術研究」居首

- 本國申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。近 5 年「農業食材」為我國的首要產業別，占比約 1/4，與第 2 位產業「商業金融」穩定維持約 6%-10%差距。
- 外國申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材，近年「技術研究」有微幅上升趨勢，與第

2 大產業「健康醫事」維持 1%至 2%之差距。

六、我國商標前三大申請國（地區）的產業趨勢，「技術研究」均位居前列

- 美國來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及休閒教育。近 3 年「技術研究」呈現上升趨勢，顯示近年美國在臺投入的產業研發資源比重日漸增加。
- 日本來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。「技術研究」占比亦呈現遞增趨勢。
- 中國大陸來臺申請所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材。目前第 1 位「技術研究」自 2017 年起即超過 20%，並逐年增長，2021 年已達 26.8%；「健康醫事」產業 2017 年起逐年遞增，於 2020 年超越「農業食材」及「商業金融」成為第 2 大產業；近 5 年來「農業食材」則呈現明顯遞減趨勢，從前 3 年穩居第 2 位，至 2021 年已退至第 4 位。觀察其各產業間之占比互有消長，可窺知中國大陸近年發展之重點產業政策應有所異動。

七、2020-2021 年「商業金融」產業占比成長幅度明顯

- 我國「商業金融」產業近 5 年來，占比逐年提升，從 2017 年 15.9%上升至 2021 年 18.8%。
- 數據顯示該產業成長國家除了我國外，還有美國、中國大陸、南韓、香港、英國等。顯示 2021 年在 COVID-19 後疫情的大環境下，本國人與外國人共同投入實體資源於商業發展與金融交易，努力推動經濟復甦。

八、我國各縣市申請商標的產業趨勢，六都指標位居前列

- 近 5 年臺北市、臺中市、新北市加總占本國商標申請案類別數的 60%以上。
- 近 5 年六都占本國商標申請案類別數的 83%以上。

- 我國最大產業別「農業食材」於全臺各縣市均占有相當比例，在各地區基本上均維持穩定，僅臺南市明顯有逐年下滑之情況。
- 近 5 年各地區「健康醫事」與「商業金融」互有領先，並穩定暫居各地區的第 2、3 大產業，其中 2020-2021 年大多數地區「健康醫事」產業有所成長，推斷應為 COVID-19 疫情造成相關產業相對興盛繁榮。2021 年後疫情時代，各縣市努力推動經濟復甦，六都第 2 大產業都轉向為「商業金融」。
- 2021 年「技術研究」領域仍由新竹市 24.7%、新竹縣 16.5%分別排名第 1、2 位，顯示科學園區廠商投注大量資源於產業研發工作並積極進行品牌布局，推升「技術研究」占比居全臺前列。

九、非傳統商標案件所屬產業類別分布更為多元

- 相較 2020 年非傳統商標皆以指定於商品類別為主，2021 年則僅是顏色商標及其他非傳統商標類型指定於商品類別；立體商標申請服務類別占比 16.5%；聲音商標申請服務類別占比約有 48%。動態商標申請服務類別占比達 66.7%。
- 近 5 年非傳統商標以立體商標類別數之申請量最多，每年類別數均可達 100 類以上，其次為互有消長的顏色商標及其他非傳統商標。
- 相較於平面商標，非傳統商標所屬的產業類別分布更為多元，惟樣本數量過少，其結果較無代表性，無法進行有效的統計推論。

十、我國商標申請案核准率達 86%以上

- 近 4 年核准率介於 86.8%至 87.7%，接近九成。但核准案件經異議之比例介於 1.19%至 0.78%之間，亦呈下降趨勢；顯示我國審查品質不差，且審查中部分案件經核駁先行通知後，申請人可透過申請減縮或分割等程序獲准註冊，亦提高核准率。

- 近 4 年核駁率介於 8.7%至 9.6%，低於一成。

十一、我國的 GDP 平均及人均本國商標申請案類別數成長情形

- 2021 年本國人商標類別數成長率 2.8%，同時期經濟成長率 6.45%，故使 GDP 平均類別數比值轉而呈現下降趨勢，略降至 11,045。
- 比較 WIPI 2022，我國 GDP 平均商標類別數，仍高於世界平均水平，位居第 5。
- 近 5 年來我國人均商標申請類別數呈現穩定成長趨勢，相較世界各國，我國數值高於世界平均水平。

十二、與 WIPO WIPI 2022（數據為 2021 年）比較

- 我國申請案類別數 12.3 萬類，列全球第 17 位。
- 我國註冊案類別數 10.2 萬類，列全球第 17 位。
- 我國商標申請案類別數外國籍申請人的組成占比為 30.4%。
- 我國受理的外國申請案，商品服務類別分布占比接近 WIPO 統計結果（TIPO 商品 71.4%、服務 28.6%；WIPO 商品 70.5%、服務 29.5%）。
- 我國商標申請案類別所屬前 3 大產業類別依序為「農業食材」、「商業金融」、「健康醫事」。
- 我國之外國申請案與 WIPO 非母國申請案的前 4 大產業類別分別為「技術研究」、「健康醫事」、「農業食材」、「服飾配件」及「技術研究」、「健康醫事」、「服飾配件」、「休閒教育」。前 2 大產業領域相同。兩者之國外申請「技術研究」產業占比均達 20%上下。與國際平均水準相較，TIPO 國外申請之「健康醫事」領域占比明顯高出 WIPO 數據，顯示外國申請人重視在我國該領域的品牌發展潛力。
- 目前我國首通期間相較於美國、日本及韓國為短，且近年極力推行電子化申請，並於 2020 年 5 月 1 日起開始導入快軌審查制

度，申請人利用電子申請、指定使用商品或服務名稱與本局電子申請系統參考名稱完全相同並完成線上繳費，其申請案件即能成為「快軌案」，縮短審查時間，不但能讓申請人儘速取得權利，贏得先機，也能使我國平均首通期間不會因持續成長的案件量而拉長，能朝向逐漸縮短之趨勢，達成雙贏。

附錄一　尼斯分類中英對照表

尼斯類別	尼斯類別標題（英文）[54]	尼斯類別標題（中文）[55]
01	Chemicals for use in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry; unprocessed artificial resins, unprocessed plastics; fire extinguishing and fire prevention compositions; tempering and soldering preparations; substances for tanning animal skins and hides; adhesives for use in industry; putties and other paste fillers; compost, manures, fertilizers; biological preparations for use in industry and science.	工業、科學、照相用，以及農業、園藝、林業用之化學品；未加工人造樹脂、未加工塑膠；滅火及防火製劑；回火及焊接製劑；為鞣製獸皮及皮革用鞣劑；工業用黏著劑；油灰及其他糊狀填充劑；堆肥、動物性肥料、化學肥料；工業及科學用生物製劑。
02	Paints, varnishes, lacquers; preservatives against rust and against deterioration of wood; colorants, dyes; inks for printing, marking and engraving; raw natural resins; metals in foil and powder form for use in painting, decorating, printing and art.	漆、清漆、亮光漆；防銹劑及木材防腐劑；著色劑、染料；印刷、打印及雕版用油墨；未加工天然樹脂；塗裝、裝潢、印刷與藝術用金屬箔及金屬粉。
03	Non-medicated cosmetics and toiletry preparations; non-medicated dentifrices; perfumery, essential oils; bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations.	不含藥化粧品及盥洗用製劑；不含藥牙膏、牙粉；香料、香精油；洗衣用漂白劑及其他洗衣用劑；清潔劑、擦亮劑、洗擦劑及研磨劑。
04	Industrial oils and greases, wax; lubricants; dust absorbing, wetting and binding compositions; fuels and illuminants; candles and wicks for lighting.	工業用油及油脂、蠟；潤滑劑；灰塵吸收劑、灰塵濕潤劑及灰塵黏著劑；燃料及照明用燃料；照明用蠟燭、燈芯。
05	Pharmaceuticals, medical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic food and substances adapted for medical or veterinary use, food for babies; dietary supplements for human beings and animals; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.	藥品、醫療用及獸醫用製劑；醫療用衛生製劑；醫療用或獸醫用食療食品、嬰兒食品；人用及動物用膳食補充品；膏藥、敷藥用材料；填牙材料、牙蠟；消毒劑；殺蟲劑；殺真菌劑、除草劑。
06	Common metals and their alloys, ores; metal materials for building and construction; transportable buildings of metal;	普通金屬及其合金、礦砂；建築及結構工程用金屬材料；可移動

[54] https://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr/，目前最新版本為尼斯分類第 11-2022 版（Nice Classification, 11th Edition – Version 2022），最後瀏覽日期 2022.12.12。

[55] https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/cp-653-863449-e3ddf-201.html，最後瀏覽日期 2022.12.12。

	non-electric cables and wires of common metal; small items of metal hardware; metal containers for storage or transport; safes.	金屬建築物；普通金屬製非電氣用纜索及金屬線；小五金；貯藏或運輸用金屬製容器；保險箱。
07	Machines, machine tools, power-operated tools; motors and engines, except for land vehicles; machine coupling and transmission components, except for land vehicles; agricultural implements, other than hand-operated hand tools; incubators for eggs; automatic vending machines.	機器、工具機、電動工具；非陸上交通工具用馬達及引擎；非陸上交通工具用機器聯結器及傳動零件；手動手工具除外之農具；孵卵器；自動販賣機。
08	Hand tools and implements, hand-operated; cutlery; side arms, except firearms; razors.	手動式手工用具及器具；刀叉匙餐具；非槍砲之隨身武器；剃刀。
09	Scientific, research, navigation, surveying, photographic, cinematographic, audiovisual, optical, weighing, measuring, signalling, detecting, testing, inspecting, life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling the distribution or use of electricity; apparatus and instruments for recording, transmitting, reproducing or processing sound, images or data; recorded and downloadable media, computer software, blank digital or analogue recording and storage media; mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating devices; computers and computer peripheral devices; diving suits, divers' masks, ear plugs for divers, nose clips for divers and swimmers, gloves for divers, breathing apparatus for underwater swimming; fire-extinguishing apparatus.	科學、研究、導航、測量、攝影、電影、視聽、光學、計重、計量、信號、檢測、測試、檢查、救生和教學裝置及儀器；電力分配或使用之傳導、切換、轉換、蓄積、調節或控制用裝置及儀器；聲音、影像或資料之記錄、傳送、複製或處理用裝置及儀器；已錄和可下載之媒體、電腦軟體、空白數位或類比錄製及儲存媒體；投幣啟動設備之機械裝置；收銀機、計算裝置；電腦和電腦週邊設備；潛水衣、潛水面鏡、潛水用耳塞、潛水及游泳用鼻夾、潛水手套、潛水用呼吸裝置；滅火裝置。
10	Surgical, medical, dental and veterinary apparatus and instruments; artificial limbs, eyes and teeth; orthopaedic articles; suture materials; therapeutic and assistive devices adapted for persons with disabilities; massage apparatus; apparatus, devices and articles for nursing infants; sexual activity apparatus, devices and articles.	外科、內科、牙科與獸醫用之器具及儀器；義肢、義眼、假牙；矯形用品；傷口縫合材料；傷殘人士適用之治療及輔助裝置；按摩器具；哺乳嬰兒用器具、裝置及物品；性活動用器具、裝置及物品。
11	Apparatus and installations for lighting, heating, cooling, steam generating, cooking, drying, ventilating, water supply and sanitary purposes.	照明、加熱、冷卻、產生蒸氣、烹飪、乾燥、通風、給水及衛浴設備和裝置。
12	Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water.	交通工具；陸運、空運或水運用器械。
13	Firearms; ammunition and projectiles; explosives; fireworks.fireworks.	火器；火藥及發射體；爆炸物；煙火。
14	Precious metals and their alloys; jewellery, precious and semi-precious stones; horological and chronometric	貴重金屬及其合金；首飾，寶石及半寶石；鐘錶和計時儀器。

	instruments.	
15	Musical instruments; music stands and stands for musical instruments; conductors' batons.	樂器；樂譜架及樂器支架；指揮棒。
16	Paper and cardboard; printed matter; bookbinding material; photographs; stationery and office requisites, except furniture; adhesives for stationery or household purposes; drawing materials and materials for artists; paintbrushes; instructional and teaching materials; plastic sheets, films and bags for wrapping and packaging; printers' type, printing blocks.	紙及紙板；印刷品；裝訂材料；照片；家具除外之文具及辦公用品；文具用或家庭用黏著劑；繪畫用具及藝術家用材料；畫筆；教導及教學用品；包裝用塑料片、薄膜及袋；印刷鉛字、打印塊。
17	Unprocessed and semi-processed rubber, gutta-percha, gum, asbestos, mica and substitutes for all these materials; plastics and resins in extruded form for use in manufacture; packing, stopping and insulating materials; flexible pipes, tubes and hoses, not of metal.	未加工及半加工之橡膠、馬來樹膠、樹膠、石棉、雲母及該等材料之替代品；生產時使用之擠壓成型塑膠及樹脂；包裝、填塞與絕緣材料；非金屬製可彎曲之輸送管、管及軟管。
18	Leather and imitations of leather; animal skins and hides; luggage and carrying bags; umbrellas and parasols; walking sticks; whips, harness and saddlery; collars, leashes and clothing for animals.	皮革及人造皮革；動物皮及獸皮；行李袋及手提袋；傘及遮陽傘；手杖；鞭子、馬具；動物用項圈、牽繫用帶及衣服。
19	Materials, not of metal, for building and construction; rigid pipes, not of metal, for building; asphalt, pitch, tar and bitumen; transportable buildings, not of metal; monuments, not of metal.	非金屬製建築材料；建築用非金屬製硬管；柏油、瀝青；非金屬製可移動之建築物；非金屬製紀念碑。
20	Furniture, mirrors, picture frames; containers, not of metal, for storage or transport; unworked or semi-worked bone, horn, whalebone or mother-of-pearl; shells; meerschaum; yellow amber.	家具、鏡子、畫框；貯藏或運輸用非金屬製容器；未加工或半加工之骨、角、鯨骨或珍珠母；貝殼；海泡石；黃琥珀。
21	Household or kitchen utensils and containers; cookware and tableware, except forks, knives and spoons; combs and sponges; brushes, except paintbrushes; brush-making materials; articles for cleaning purposes; unworked or semi-worked glass, except building glass; glassware, porcelain and earthenware.	家庭或廚房用具及容器；餐叉、餐刀及餐匙以外之烹飪用具及餐具；梳子及海綿；畫筆除外之刷子；製刷材料；清潔用具；除建築用玻璃外之未加工或半加工玻璃；玻璃器皿、瓷器及陶器。
22	Ropes and string; nets; tents and tarpaulins; awnings of textile or synthetic materials; sails; sacks for the transport and storage of materials in bulk; padding, cushioning and stuffing materials, except of paper, cardboard, rubber or plastics; raw fibrous textile materials and substitutes therefor.	繩索及細繩；網；帳蓬及塗焦油或蠟之防水篷布；紡織品或合成材料製之遮篷；帆；運輸及貯藏散裝貨物用粗布袋；紙、紙板、橡膠或塑膠除外之襯墊、減震及填塞材料；紡織用纖維原料及其替代品。
23	Yarns and threads for textile use.	紡織用紗及線。

24	Textiles and substitutes for textiles; household linen; curtains of textile or plastic.	紡織品及紡織品替代品；家用亞麻布製品；紡織品製或塑膠製簾。
25	Clothing, footwear, headwear.	衣著、靴鞋、頭部穿戴物。
26	Lace, braid and embroidery, and haberdashery ribbons and bows; buttons, hooks and eyes, pins and needles; artificial flowers; hair decorations; false hair.	花邊、辮帶及刺繡品，以及裁縫用品飾帶及蝴蝶結；鈕扣、鉤扣、別針及針；人造花；髮飾品；假髮。
27	Carpets, rugs, mats and matting, linoleum and other materials for covering existing floors; wall hangings, not of textile.	地毯、小地毯、地墊及草蓆、亞麻油地氈及其他鋪地板用品；非紡織品製壁掛。
28	Games, toys and playthings; video game apparatus; gymnastic and sporting articles; decorations for Christmas trees.	競賽遊戲用品、玩具及遊戲器具；視頻遊戲器具；體操及運動用品；聖誕樹裝飾品。
29	Meat, fish, poultry and game; meat extracts; preserved, frozen, dried and cooked fruits and vegetables; jellies, jams, compotes; eggs; milk, cheese, butter, yogurt and other milk products; oils and fats for food.	肉、魚肉、家禽肉及野味；濃縮肉汁；經保存處理、冷凍、乾製及烹調之水果及蔬菜；果凍、果醬、蜜餞；蛋；乳、乳酪、奶油、酸乳酪及其他乳製品；食品用油及油脂。
30	Coffee, tea, cocoa and substitutes therefor; rice, pasta and noodles; tapioca and sago; flour and preparations made from cereals; bread, pastries and confectionery; chocolate; ice cream, sorbets and other edible ices; sugar, honey, treacle; yeast, baking-powder; salt, seasonings, spices, preserved herbs; vinegar, sauces and other condiments; ice (frozen water).	咖啡、茶、可可及其代用品；米、義大利麵條及麵條；樹薯粉及西谷米；麵粉及穀類調製品；麵包、糕點及糖果；巧克力；冰淇淋、水果雪泥冰及其他食用冰；糖、蜂蜜、糖漿；酵母、發酵粉；鹽、調味料、調味用香料、經保存處理的香草；醋、調味醬及其他調味品；冰（結冰水）。
31	Raw and unprocessed agricultural, aquacultural, horticultural and forestry products; raw and unprocessed grains and seeds; fresh fruits and vegetables, fresh herbs; natural plants and flowers; bulbs, seedlings and seeds for planting; live animals; foodstuffs and beverages for animals; malt.	未加工農業、水產養殖、園藝及林業產品；未加工穀物及種子；新鮮水果及蔬菜，新鮮香草；天然植物及花卉；球莖，植物種苗及植栽用種子；活動物；動物用飼料及飲料；釀酒麥芽。
32	Beers; non-alcoholic beverages; mineral and aerated waters; fruit beverages and fruit juices; syrups and other preparations for making non-alcoholic beverages.	啤酒；不含酒精之飲料；礦泉水與汽水；水果飲料及果汁；製不含酒精飲料用之糖漿及其他調製品。
33	Alcoholic beverages, except beers; alcoholic preparations for making beverages.	啤酒除外之含酒精飲料；製飲料用含酒精之調製品。
34	Tobacco and tobacco substitutes; cigarettes and cigars; electronic cigarettes and oral vaporizers for smokers;	菸草及菸草代用品；菸及雪茄；電子菸及吸菸用霧化器；菸具；

	smokers' articles; matches.	火柴。
35	Advertising; business management, organization and administration; office functions.	廣告；企業管理，組織及經營；辦公事務。
36	Financial, monetary and banking services; insurance services; real estate affairs.	財務，金融及銀行服務；保險服務；不動產業務。
37	Construction services; installation and repair services; mining extraction, oil and gas drilling.	建造服務；安裝及修繕服務；採礦，石油及天然氣鑽井。
38	Telecommunications services.	電信通訊服務。
39	Transport; packaging and storage of goods; travel arrangement.	運輸；貨品包裝及倉儲；旅行安排。
40	Treatment of materials; recycling of waste and trash; air purification and treatment of water; printing services; food and drink preservation.	材料處理；廢棄物及垃圾再生處理；空氣淨化及水處理；印刷服務；食物和飲料保存處理。
41	Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.	教育；提供訓練；娛樂；運動及文化活動。
42	Scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis, industrial research and industrial design services; quality control and authentication services; design and development of computer hardware and software.	科學及技術性服務與研究及其相關之設計；工業分析，工業研究及工業設計服務；品質管制及鑑定服務；電腦硬體、軟體之設計及開發。
43	Services for providing food and drink; temporary accommodation.	提供食物及飲料之服務；臨時住宿。
44	Medical services; veterinary services; hygienic and beauty care for human beings or animals; agriculture, aquaculture, horticulture and forestry services.	醫療服務；獸醫服務；為人類或動物之衛生及美容服務；農業、水產養殖、園藝及林業服務。
45	Legal services; security services for the physical protection of tangible property and individuals; personal and social services rendered by others to meet the needs of individuals.	法律服務；對有體財產和個人提供實體保護之安全服務；為配合個人需求由他人所提供之私人或社交服務。

附錄二　WIPO 前 20 大國與我國商標申請案類別數統計

2021 年數據比較	本國人類別數	外國人類別數	總類別數	外國人占比(%)
中國大陸 China	9,192,749	262,045	9,454,794	2.8
美國 US	551,748	347,930	899,678	38.7
歐盟 EUIPO	311,073	186,469	497,542	37.5
印度 India	435,580	52,946	488,526	10.8
英國 UK	223,471	227,344	450,815	50.4
土耳其 Türkiye	395,159	39,247	434,406	9
俄羅斯 Russian Federation	327,407	68,319	395,726	17.3
巴西 Brazil	346,748	47,339	394,087	12
日本 Japan	269,515	94,861	364,376	26
韓國 Republic of Korea	299,621	60,853	360,474	16.9
法國 France	298,103	16,889	314,992	5.4
德國 Germany	246,291	26,134	272,425	9.6
墨西哥 Mexico	142,012	57,377	199,389	28.8
加拿大 Canada	66,435	109,472	175,907	62.2
澳洲 Australia	97,204	76,891	174,095	44.2
印尼 Indonesia	91,362	35,780	127,142	28.1
中華民國 Republic of China (Taiwan)[56]	**85,695**	**37,366**	**123,061**	**30.4**
義大利 Italy	108,257	11,321	119,578	9.5
瑞士 Switzerland	46,410	70,171	116,581	60.2
越南 Viet Nam	77,404	35,675	113,079	31.5
阿根廷 Argentina	70,131	15,713	85,844	18.3

[56]我國英譯全銜參外交部英文官網 https://www.mofa.gov.tw/en/，最後瀏覽日期 2022.12.27。

附錄三　WIPO 前 20 大國與我國商標註冊案類別數統計

2021 年數據比較	本國人類別數	外國人類別數	總類別數	外國人占比(%)
中國大陸 China	7,545,435	219,926	7,765,361	2.8
美國 US	228,246	262,752	490,998	53.5
歐盟 EUIPO	277,921	177,754	455,675	39
英國 UK	199,963	183,078	383,041	47.8
印度 India	302,633	52,330	354,963	14.7
法國 France	302,840	16,165	319,005	5.1
土耳其 Türkiye	258,481	35,421	293,902	12.1
俄羅斯 Russian Federation	158,445	58,096	216,541	26.8
德國 Germany	187,931	24,047	211,978	11.3
巴西 Brazil	145,668	40,081	185,749	21.6
韓國 Republic of Korea	133,793	50,408	184,201	27.4
印尼 Indonesia	118,944	56,098	175,042	32
墨西哥 Mexico	98,333	52,854	151,187	35
澳洲 Australia	73,909	68,055	141,964	47.9
加拿大 Canada	28,612	93,525	122,137	76.6
瑞士 Switzerland	41,287	63,001	104,288	60.4
中華民國 Republic of China (Taiwan)	**70,970**	**31,390**	**102,360**	**30.7**
義大利 Italy	87,646	10,058	97,704	10.3
阿根廷 Argentina	59,915	15,813	75,728	20.9
越南 Viet Nam	41,423	34,151	75,574	45.2
香港 China, Hong Kong SAR	28,205	40,693	68,898	59.1

附錄四　WIPO 主要國家與我國商標申請案所屬前 3 大產業類別

2021 年數據比較	產業類別	產業類別占比
巴西 Brazil	休閒教育 Leisure and education	12.8
巴西 Brazil	技術研究 Research and technology	13
巴西 Brazil	商業金融 Business services	26.3
中國大陸 China	健康醫事 Health	11.3
中國大陸 China	商業金融 Business services	14.7
中國大陸 China	農業食材 Agriculture	25.2
歐盟 EUIPO	服飾配件 Clothing and accessories	11.4
歐盟 EUIPO	商業金融 Business services	12.1
歐盟 EUIPO	技術研究 Research and technology	21.3
英國 UK	服飾配件 Clothing and accessories	12.7
英國 UK	休閒教育 Leisure and education	14
英國 UK	技術研究 Research and technology	20.4
印度 India	服飾配件 Clothing and accessories	12.2
印度 India	農業食材 Agriculture	15.1
印度 India	健康醫事 Health	23.1
日本 Japan	休閒教育 Leisure and education	13.4
日本 Japan	健康醫事 Health	13.9
日本 Japan	技術研究 Research and technology	18.7
韓國 Republic of Korea	技術研究 Research and technology	15.9
韓國 Republic of Korea	商業金融 Business services	17.3
韓國 Republic of Korea	農業食材 Agriculture	18.4
俄羅斯 Russian Federation	商業金融 Business services	12.9
俄羅斯 Russian Federation	服飾配件 Clothing and accessories	13.6
俄羅斯 Russian Federation	農業食材 Agriculture	14.2
土耳其 Türkiye	服飾配件 Clothing and accessories	11.1
土耳其 Türkiye	農業食材 Agriculture	14.8
土耳其 Türkiye	商業金融 Business services	23.3
美國 US	休閒教育 Leisure and education	15.6
美國 US	服飾配件 Clothing and accessories	16.6
美國 US	技術研究 Research and technology	17.7
中華民國 Republic of	**農業食材 Agriculture**	**25.5**

China (Taiwan)		
中華民國 Republic of China (Taiwan)	商業金融 Business services	18.8
中華民國 Republic of China (Taiwan)	健康醫事 Health	15.7

附錄五　WIPO 各國與我國商標註冊申請案平均首通、審結期間統計

2021 年數據比較	平均首通期間（日）	平均審結期間（日）
越南 Viet Nam	764	811
阿根廷 Argentina	4	540
泰國 Thailand	240	475
巴西 Brazil	270	420
韓國 Republic of Korea	308	369
美國 US	222	369
烏茲別克 Uzbekistan	210	360
日本 Japan	247	288
巴基斯坦 Pakistan	50	240
馬達加斯加 Madagascar	225	225
喬治亞 Georgia	57	215
中國大陸 China	122	214
哥倫比亞 Colombia	16	207
冰島 Iceland	50	207
以色列 Israel	96	205
中華民國 Republic of China (Taiwan)	**144**	**185**
葡萄牙 Portugal	120	150
俄羅斯 Russian Federation	120	150
澳洲 Australia	60	127
墨西哥 Mexico	73	120
菲律賓 Philippines	23	110

附錄六　WIPO 各國與我國商標註冊申請案審理結果統計

2021 年數據比較	核准註冊（%）	全部核駁（%）	其他（%） （包括撤回／放棄）
菲律賓 Philippines	97.7	2.3	0
歐盟 EUIPO	97.1	2.2	0.7
澳洲 Australia	94.4	4.7	0.9
英國 UK	91.7	3.9	4.5
墨西哥 Mexico	91.6	4.8	3.5
阿根廷 Argentina	88.7	8.8	2.6
中華民國 Republic of China (Taiwan)	**87.7**	**8.7**	**3.6**
印度 India	85.4	10.5	4
以色列 Israel	85.2	0	14.8
俄羅斯 Russian Federation	84	15.2	0.8
韓國 Republic of Korea	83.4	16.6	0
牙買加 Jamaica	81	0	19
祕魯 Peru	77.4	16.4	6.1
土耳其 Türkiye	76.9	5.2	17.8
德國 Germany	74.9	10.5	14.6
中國大陸 China	72.6	27.4	0
加拿大 Canada	68.6	0.2	31.2
美國 US	68.2	11.5	20.4
智利 Chile	65.4	13.6	20.9
巴西 Brazil	58.6	26.4	14.9
巴基斯坦 Pakistan	44.7	0.3	54.9

附錄七　近 5 年我國國內生產毛額(GDP)

西元年	每單位 臺幣 3 兆元或 1000 億美元
2017	5.90780
2018	6.09251
2019	6.11336
2020	6.73252
2021	7.75838[57]

[57] 詳 http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/Dialog/NI.asp，最後瀏覽日期 111.12.6。

附錄八　WIPO 各國與我國商標註冊申請案 GDP 平均類別數統計

2021 年數據比較	每單位 GDP（臺幣 3 兆元或 1000 億美元）的商標申請案類別數
中國大陸 China	36,976
韓國 Republic of Korea	13,125
愛沙尼亞 Estonia	11,631
巴西 Brazil	11,087
中華民國 Republic of China (Taiwan)	**11,045**
紐西蘭 New Zealand	10,859
智利 Chile	10,788
亞美尼亞 Armenia	10,709
哥斯大黎加 Costa Rica	8,126
俄羅斯 Russian Federation	8,024
德國 Germany	7,678
澳洲 Australia	7,659
越南 Viet Nam	7,498
英國 UK	7,241
馬達加斯加 Madagascar	7,009
烏拉圭 Uruguay	6,189
義大利 Italy	5,939
墨西哥 Mexico	5,879
印度 India	4,683
南非 South Africa	3,272
美國 US	2,636

附錄九　近 5 年我國總人口數

西元年	總人口數
2017	23,571,227
2018	23,588,932
2019	23,603,121
2020	23,561,236
2021	23,375,314

附錄十　WIPO 各國與我國商標註冊申請案人均類別數統計

2021 年數據比較	每百萬人均商標申請案類別數
中國大陸 China	6,509
韓國 Republic of Korea	5,790
瑞士 Switzerland	5,336
土耳其 Turkey	4,647
德國 Germany	4,064
澳洲 Australia	3,776
中華民國 Republic of China (Taiwan)	**3,666**
英國 U.K.	3,319
智利 Chile	2,786
新加坡 Singapore	2,766
義大利 Italy	2,491
俄羅斯 Russian Federation	2,282
加拿大 Canada	1,737
美國 US	1,662
巴西 Brazil	1,620
阿根廷 Argentina	1,531
墨西哥 Mexico	1,090
烏克蘭 Ukraine	1,009
泰國 Thailand	477
南非 South Africa	429
印度 India	313