

2019-2023 年產業申請商標案件趨勢分析

經濟部智慧財產局
商標權組
2025/02/03

目錄

壹、前言.....	1
一、目的	1
二、數據來源	1
三、數據分析說明	1
四、數據限制及排除條件	5
貳、我國受理商標申請情形.....	7
一、近 5 年商標申請案件數及類別數統計.....	7
二、近 5 年本國人、外國人申請案類別數統計.....	8
三、我國申請案類別數與 WIPI 2024 比較.....	9
參、我國商標註冊情形.....	13
一、近 5 年商標註冊案件數及類別數統計.....	13
二、近 5 年本國人、外國人註冊案類別數統計.....	14
三、我國註冊案類別數與 WIPI 2024 比較.....	15
肆、2023 年我國申請案之商品服務分布及產業分類情形	17
一、本國人、外國人申請案之商品服務類別分布統計	17
二、本國人、前 20 大國籍外國人申請案件數、類別數及商品服務類別分布統計	19
三、本國人、前 10 大國籍外國人申請案之商品服務類別及產業分類明細	22
四、本國人、前 20 大國籍外國人申請案之產業類別分布圖.....	41
五、外國人申請案主要產業類別與 WIPI 2024 比較.....	43
伍、各產業申請商標案件之趨勢統計.....	44
一、近 5 年前 10 大國籍外國人申請案類別數之演變趨勢.....	44
二、近 5 年本國人、前 10 大國籍外國人各產業申請商標之趨勢明細	46
三、我國申請案類別所屬前 3 大產業類別與 WIPI 2024 比較.....	55
陸、2023 年我國各縣市商標申請情形	57
一、各縣市申請案件數及類別數相關統計	57
二、主要縣市申請案之商品服務類別及產業分類明細	58
三、各縣市申請案之產業類別分布圖	66
柒、我國主要縣市產業申請商標案件之趨勢統計.....	68
一、近 5 年我國主要縣市申請案類別數的演變趨勢.....	68
二、近 5 年我國主要縣市各產業申請商標之趨勢明細.....	69
捌、我國非傳統商標之申請情形.....	74
一、2023 年申請案之商品服務類別分布情形	74
二、近 5 年申請案件數及類別數統計.....	76
三、近 5 年各產業申請非傳統商標之趨勢明細.....	77
玖、其他統計指標與 WIPI 2024 比較.....	81

一、申請案平均首通期間、審結期間	81
二、申請案審理結果統計	83
三、近 5 年本國人申請案 GDP 平均類別數統計	84
四、近 5 年本國人申請案人均類別數統計.....	87
拾、結語.....	89
附錄一 尼斯分類中英對照表.....	95
附錄二 WIPO 前 20 大國與我國商標申請案類別數統計	100
附錄三 WIPO 前 20 大國與我國商標註冊案類別數統計	101
附錄四 WIPO 主要國家與我國商標申請案所屬前 3 大產業類別	102
附錄五 WIPO 各國與我國商標註冊申請案平均首通、審結期間統計	103
附錄六 WIPO 各國與我國商標註冊申請案審理結果統計	104
附錄七 近 5 年我國國內生產毛額(GDP).....	105
附錄八 WIPO 各國與我國商標註冊申請案 GDP 平均類別數統計	106
附錄九 近 5 年我國總人口數.....	107
附錄十 WIPO 各國與我國商標註冊申請案人均類別數統計	108

表目錄

表 1-尼斯分類各類標題	2
表 2-尼斯類別與十大產業類別對應表	4
表 3-分析數據年度及案件資料	6
表 4-我國之外國申請案與 WIPO 非母國申請案主要產業類別比較	43

圖目錄

圖 1-申請案件數統計 2019-2023 年	7
圖 2-申請案類別數統計 2019-2023 年	7
圖 3-本國人及外國人申請案類別數統計	8
圖 4-本國人及外國人申請案類別數年成長率占比 2020-2023 年	9
圖 5-WIPO 前 20 大與我國商標申請案類別數 2023 年	10
圖 6-註冊案件數統計 2019-2023 年	13
圖 7-註冊案類別數統計 2019-2023 年	13
圖 8-本國人及外國人註冊案類別數統計 2019-2023 年	14
圖 9-本國人及外國人註冊案類別數年成長率占比 2019-2023 年	14
圖 10-WIPO 前 20 大國與我國商標註冊案類別數 2023 年	15
圖 11-商品與服務申請案類別數 2023 年	17
圖 12-本國人與外國人申請案件量與類別數 2023 年	17
圖 13-本國人與外國人商品 v.服務申請案類別數 2023 年	18
圖 14-本國法人 v.自然人及外國法人 v.自然人申請案件量 2023 年	19

圖 15-我國及前 5 大外籍申請人申請案件數及類別數 2023 年	19
圖 16-前 20 大外籍申請人申請案件數及類別數 2023 年	20
圖 17-我國及前 5 大外籍申請人申請案商品服務類別數 2023 年	21
圖 18-前 20 大外籍申請人申請案商品服務類別數 2023 年	21
圖 19-我國及前 20 大外籍申請人申請案商品服務比率 2023 年	22
圖 20-本國人申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	23
圖 21-本國人申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	23
圖 22-外國人申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	24
圖 23-外國人申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	25
圖 24-日本申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	26
圖 25-日本申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	26
圖 26-中國大陸申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	27
圖 27-中國大陸申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	28
圖 28-美國申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	29
圖 29-美國申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	29
圖 30-南韓申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	30
圖 31-南韓申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	31
圖 32-德國申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	32
圖 33-德國申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	32
圖 34-香港申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	33
圖 35-香港申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	34
圖 36-新加坡申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	35
圖 37-新加坡申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	35
圖 38-英國申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	36
圖 39-英國申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	37
圖 40-法國申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	38
圖 41-法國申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	38
圖 42-瑞士申請案前 20 大尼斯類別 2023 年	39
圖 43-瑞士申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年	40
圖 44-我國及前 20 大外籍申請人產業類別分布圖	41
圖 45-前 10 大外國籍申請案類別數占比圖 2019-2023 年	44
圖 46-全部申請案產業類別分布 2019-2023 年	46
圖 47-本國申請案產業類別分布 2019-2023 年	46
圖 48-外國申請案產業類別分布 2019-2023 年	47
圖 49-日本申請案產業類別分布 2019-2023 年	48
圖 50-中國大陸申請案產業類別分布 2019-2023 年	48
圖 51-美國申請案產業類別分布 2019-2023 年	49
圖 52-南韓申請案產業類別分布 2019-2023 年	50

圖 53-德國申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	50
圖 54-香港申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	51
圖 55-新加坡申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	52
圖 56-英國申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	53
圖 57-法國申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	53
圖 58-瑞士申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	54
圖 59-WIPO 主要國家及我國申請案前 3 大產業類別.....	55
圖 60-我國各縣市申請案件數及類別數 2023 年.....	57
圖 61-我國各縣市申請案商品服務類別數 2023 年.....	57
圖 62-我國各縣市申請案商品服務占比.....	58
圖 63-臺北市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年.....	58
圖 64-臺北市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年.....	59
圖 65-新北市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年.....	60
圖 66-新北市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年.....	60
圖 67-臺中市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年.....	61
圖 68-臺中市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年.....	61
圖 69-高雄市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年.....	62
圖 70 高雄市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年.....	62
圖 71-臺南市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年.....	63
圖 72-臺南市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年.....	63
圖 73-桃園市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年.....	64
圖 74-桃園市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年.....	64
圖 75-其他縣市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年.....	65
圖 76-其他縣市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年.....	65
圖 77-我國各縣市申請案產業類別分布 2023 年.....	66
圖 78-我國主要縣市申請案類別數趨勢圖 2019-2023 年.....	68
圖 79-臺北市申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	69
圖 80-新北市申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	70
圖 81-臺中市申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	70
圖 82-高雄市申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	71
圖 83-臺南市申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	72
圖 84-桃園市申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	72
圖 85-其他縣市申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	73
圖 86-非傳統商標申請案件數及類別數 2023 年.....	74
圖 87-非傳統商標申請案商品服務類別數 2023 年.....	74
圖 88-非傳統商標申請案商品服務占比 2023 年.....	75
圖 89-非傳統商標申請案件數 2019-2023 年.....	76
圖 90-非傳統商標申請類別數 2019-2023 年.....	76

圖 91-非傳統商標申請案類別數占比 2019-2023 年.....	77
圖 92-立體商標申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	77
圖 93-顏色商標申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	78
圖 94-聲音商標申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	79
圖 95-動態商標申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	79
圖 96-其他非傳統商標申請案產業類別分布 2019-2023 年.....	80
圖 97-WIPO 各國及我國商標註冊申請案平均首通及審結期間(依首通期間排序)2023 年	81
圖 98-WIPO 各國及我國商標註冊申請案平均首通及審結期間(依審結期間排序)2023 年	82
圖 99-我國商標註冊申請案審理結果 2020-2023 年.....	83
圖 100-WIPO 各國及我國商標註冊申請案審理結果 2023 年.....	84
圖 101-我國 GDP 平均申請案類別數 2019-2023 年.....	85
圖 102-WIPO 各國與我國 GDP 平均申請案類別數 2023 年.....	86
圖 103-我國人均申請案類別數 2019-2023 年.....	87
圖 104-WIPO 各國及我國人均申請案類別數	88

壹、前言

一、目的

為探討我國各縣市地理區域及國外來臺之產業發展軌跡與脈絡，從商標申請指定使用的商品及服務類別所屬產業領域切入，參考世界智慧財產權組織（World Intellectual Property Organization, WIPO）IP 指標的數據統計呈現型態，分析我國產業發展的趨勢與潛能，並與世界申請趨勢進行比較，以利作為產業布局、品牌開發、掌握市場趨勢的參考指引。

本分析擷取近 5 年商標申請、註冊案件之數據，進行資料清理、數據轉換、分類整併、資料探勘、分類歸納並汲取資訊，運用「資料視覺化（Data visualization）」、「數據驅動策略（Data-driven strategy）」概念，將案件數據集轉化為易於理解的圖表，供各界參考運用。

二、數據來源

本報告所引用的原始數據（Raw data, Data source），源自 2024 年 10 月 21 日於智慧局商標資料庫（Data base）所擷取的原始結構化資料。申請案以「申請日」為基準日，註冊案以「註冊公告日」為基準日，過濾並擷取 2019 至 2023 年共 5 年的資料庫即時數據¹。

三、數據分析說明

本分析有關「商品服務類別」及「產業類別」的定義，分別說明如下：

- （一）商品服務類別：依照 WIPO「尼斯分類（Nice Classification）」²標準，目前共區分為 45 大類別（中英對照詳附錄一）。

¹ 因部分案件指定商品服務類別於申請階段進行修正，或註冊後進行類別減縮，商標資料庫最新即時數據與當年公告資料、前次分析報告部分數據容有差異。

² <https://www.wipo.int/classifications/nice/en/>，最後瀏覽日期 2024.12.15。

表 1-尼斯分類各類標題

尼斯類別	尼斯類別標題 ³
01	工業、科學、照相用，以及農業、園藝、林業用之化學品；未加工人造樹脂、未加工塑膠；滅火及防火製劑；回火及焊接製劑；為鞣製獸皮及皮革用鞣劑；工業用黏著劑；油灰及其他糊狀填充劑；堆肥、動物性肥料、化學肥料；工業及科學用生物製劑
02	漆、清漆、亮光漆；防銹劑及木材防腐劑；著色劑、染料；印刷、打印及雕版用油墨；未加工天然樹脂；塗裝、裝潢、印刷與藝術用金屬箔及金屬粉
03	不含藥化粧品及盥洗用製劑；不含藥牙膏、牙粉；香料、香精油；洗衣用漂白劑及其洗衣用劑；清潔劑、擦亮劑及研磨劑。
04	工業用油及油脂、蠟；潤滑劑；灰塵吸收劑、灰塵濕潤劑及灰塵黏著劑；燃料及照明用燃料；照明用蠟燭、燈芯
05	藥品、醫療用及獸醫用製劑；醫療用衛生製劑；醫療用或獸醫用食療食品、嬰兒食品；人用及動物用膳食補充品；膏藥、敷藥用材料；填牙材料、牙蠟；消毒劑；殺蟲劑；殺真菌劑、除草劑
06	普通金屬及其合金、礦砂；建築及結構工程用金屬材料；可移動金屬建築物；普通金屬製非電氣用纜索及金屬線；小五金；貯藏或運輸用金屬製容器；保險箱
07	機器、工具機、電動工具；非陸上交通工具用馬達及引擎；非陸上交通工具用機器聯結器及傳動零件；手動手工具除外之農具；孵卵器；自動販賣機
08	手動式手工用具及器具；刀叉匙餐具；非槍砲之隨身武器；剃刀
09	科學、研究、導航、測量、攝影、電影、視聽、光學、計重、計量、信號、檢測、測試、檢查、救生和教學裝置及儀器；電力分配或使用之傳導、切換、轉換、蓄積、調節或控制用裝置及儀器；聲音、影像或資料之記錄、傳送、複製或處理用裝置及儀器；已錄和可下載之媒體、電腦軟體、空白數位或類比錄製及儲存媒體；投幣啟動設備之機械裝置；收銀機、計算裝置；電腦和電腦週邊設備；潛水衣、潛水面鏡、潛水用耳塞、潛水及游泳用鼻夾、潛水手套、潛水用呼吸裝置；滅火裝置
10	外科、內科、牙科與獸醫用之器具及儀器；義肢、義眼、假牙；矯形用品；傷口縫合材料；傷殘人士適用之治療及輔助裝置；按摩器具；哺乳嬰兒用器具、裝置及物品；性活動用器具、裝置及物品
11	照明、加熱、冷卻、產生蒸氣、烹飪、乾燥、通風、給水及衛浴設備和裝置
12	交通工具；陸運、空運或水運用器械
13	火器；火藥及發射體；爆炸物；煙火
14	貴重金屬及其合金；首飾，寶石及半寶石；鐘錶和計時儀器
15	樂器；樂譜架及樂器支架；指揮棒
16	紙及紙板；印刷品；裝訂材料；照片；家具除外之文具及辦公用品；文具用或家庭用黏著劑；繪畫用具及藝術家用材料；畫筆；教導及教學用品；包裝用塑

³ <https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/cp-653-863449-e3ddf-201.html>，最後瀏覽日期 2024.12.16。

	料片、薄膜及袋；印刷鉛字、打印塊
17	未加工及半加工之橡膠、馬來樹膠、樹膠、石棉、雲母及該等材料之替代品；生產時使用之擠壓成型塑膠及樹脂；包裝、填塞與絕緣材料；非金屬製可彎曲之輸送管、管及軟管
18	皮革及人造皮革；動物皮及獸皮；行李袋及手提袋；傘及遮陽傘；手杖；鞭子、馬具；動物用項圈、牽繫用帶及衣服
19	非金屬製建築材料；建築用非金屬製硬管；柏油、瀝青；非金屬製可移動之建築物；非金屬製紀念碑
20	家具、鏡子、畫框；貯藏或運輸用非金屬製容器；未加工或半加工之骨、角、鯨骨或珍珠母；貝殼；海泡石；黃琥珀
21	家庭或廚房用具及容器；餐叉、餐刀及餐匙以外之烹飪用具及餐具；梳子及海綿；畫筆除外之刷子；製刷材料；清潔用具；除建築用玻璃外之未加工或半加工玻璃；玻璃器皿、瓷器及陶器
22	繩索及細繩；網；帳篷及塗焦油或蠟之防水篷布；紡織品或合成材料製之遮篷；帆；運輸及貯藏散裝貨物用粗布袋；紙、紙板、橡膠或塑膠除外之襯墊、減震及填塞材料；紡織用纖維原料及其替代品
23	紡織用紗及線
24	紡織品及紡織品替代品；家用亞麻布製品；紡織品製或塑膠製簾
25	衣著、靴鞋、頭部穿戴物
26	花邊、辮帶及刺繡品，以及裁縫用品飾帶及蝴蝶結；鈕扣、鉤扣、別針及針；人造花；髮飾品；假髮
27	地毯、小地毯、地墊及草蓆、亞麻油地氈及其他鋪地板用品；非紡織品製壁掛
28	競賽遊戲用品、玩具及遊戲器具；視頻遊戲器具；體操及運動用品；聖誕樹裝飾品
29	肉、魚肉、家禽肉及野味；濃縮肉汁；經保存處理、冷凍、乾製及烹調之水果及蔬菜；果凍、果醬、蜜餞；蛋；乳、乳酪、奶油、酸乳酪及其他乳製品；食品用油及油脂
30	咖啡、茶、可及其代用品；米、義大利麵條及麵條；樹薯粉及西谷米；麵粉及穀類調製品；麵包、糕點及糖果；巧克力；冰淇淋、水果雪泥冰及其他食用冰；糖、蜂蜜、糖漿；酵母、發酵粉；鹽、調味料、調味用香料、經保存處理的香草；醋、調味醬及其他調味品；冰（結冰水）
31	未加工農業、水產養殖、園藝及林業產品；未加工穀物及種子；新鮮水果及蔬菜，新鮮香草；天然植物及花卉；球莖，植物種苗及植栽用種子；活動物；動物用飼料及飲料；釀酒麥芽
32	啤酒；不含酒精之飲料；礦泉水與汽水；水果飲料及果汁；製不含酒精飲料用之糖漿及其他調製品
33	啤酒除外之含酒精飲料；製飲料用含酒精之調製品
34	菸草及菸草代用品；菸及雪茄；電子菸及吸菸用霧化器；菸具；火柴
35	廣告；企業管理，組織及經營；辦公事務
36	財務，金融及銀行服務；保險服務；不動產服務
37	建造服務；安裝及修繕服務；採礦，石油及天然氣鑽井
38	電信通訊服務

39	運輸；貨品包裝及倉儲；旅行安排
40	材料處理；廢棄物及垃圾再生處理；空氣淨化及水處理；印刷服務；食物和飲料保存處理
41	教育；提供訓練；娛樂；運動及文化活動
42	科學及技術性服務與研究及其相關之設計；工業分析，工業研究及工業設計服務；品質管制及鑑定服務；電腦硬體、軟體之設計及開發
43	提供食物及飲料之服務；臨時住宿
44	醫療服務；獸醫服務；為人類或動物之衛生及美容服務；農業、水產養殖、園藝及林業服務
45	法律服務；對有體財產和個人提供實體保護之安全服務；交友服務，線上社交網路服務；殯葬服務；嬰兒臨時照顧

(二) 產業類別：依據 WIPO IP 統計數據中心(WIPO IP Statistics Data Center) 每年定期發布的「世界智慧財產指標 (World Intellectual Property Indicators⁴，以下簡稱 WIPI)」，本文引用最新版 WIPI 2024⁵報告，有關尼斯類別與十大產業類別 (Industry Sector) 對應關係如下表⁶。

表 2-尼斯類別與十大產業類別對應表

尼斯類別 (Nice Classification)	產業類別 (Industry Sector)
09, 38, 42, 45	技術研究 Research and technology
03, 05, 10, 44	健康醫事 Health
14, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 34	服飾配件 Clothing and accessories
29, 30, 31, 32, 33, 43	農業食材 Agriculture
35, 36	商業金融 Business services
13, 15, 16, 28, 41	休閒教育 Leisure and education
08, 11, 20, 21	住宅設備 Household equipment
07, 12, 39	運輸機械 Transportation
06, 17, 19, 37, 40	營建產業 Construction
01, 02, 04	化學產業 Chemicals

⁴ <https://www.wipo.int/publications/en/series/index.jsp?id=37>，最後瀏覽日期 2024.12.15。

⁵ <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2024-en-world-intellectual-property-indicators-2024.pdf>，最後瀏覽日期 2024.12.15。

⁶詳上 [WIPI 2024](#) 「Annex B. Composition of industry sectors by Nice goods and services classes」。

自 2003 年 11 月 28 日起，為符合國際商標制度的趨勢與脈動，我國商標申請案開始導入「一案多類」制度。依據 WIPI 統計標準⁷，「商品服務類別」轉換為「產業類別」的權重計算方式為：(1)多項商品服務類別，分別計算每一類所對應的產業類別⁸，及(2)多項類別即使屬於同一產業類別，仍需綜整各商品服務類別進行權重加總⁹。與「一案多類」相同，多類別的案件可能涉及「多項產業類別」。

本報告以商標案件所指定的「商品服務類別」，轉換為「產業類別」並進行後續分析。主要分析架構如下：

- 我國近 5 年受理商標申請情形、註冊情形。
- 我國申請案之商品及服務類別分布情形、產業類別分布情形。
- 前述分布情形，區分為本國人、外國人。
- 前述分布情形，探討本國申請人分布於各縣市的情形；外國申請人前 10 大國籍的分布情形。
- 我國近 5 年受理非傳統商標申請情形、商品服務類別、產業類別分布情形。
- 本國人 GDP 平均類別數、人均類別數。
- 其他相關審查統計資料，並與 WIPO 各國統計值進行比較。

四、數據限制及排除條件

相關條件設定如下：

- 商標申請案如屬共有（同一申請案有 2 位以上的申請人），取第一申請人進行申請人分析。
- 國籍分析，依「申請人國籍」進行分類。

⁷ 詳 [WIPI 2024](#)「B23. Distribution of non-resident trademark applications by top Nice classes, 2023」、「B25. Non-resident trademark applications by industry sector, 2023」

⁸ 舉例來說，一申請案指定使用第 7, 8, 9 類共 3 類，轉換到「產業類別」時，分別對應到「運輸機械 Transportation」、「住宅設備 Household equipment」、「技術研究 Research and technology」等領域。

⁹ 舉例來說，一申請案指定使用第 9, 38, 42, 45 類共 4 類，轉換到「產業類別」時，雖然指定類別均屬於同一項「技術研究 Research and technology」領域，惟計算權重應加總為「4」。

- 本國人縣市分析，依「申請人中文戶籍地址」進行分類¹⁰。
- 非傳統商標，依「商標樣態」進行分類。

本分析以智慧局商標資料庫即時數據為基準，符合前述條件，列入分析的申請案、註冊案件範圍如下表。

表 3-分析數據年度及案件資料

數據年度	申請案案件範圍 ¹¹	申請案類別數	註冊案案件範圍 ¹²	註冊案類別數
2019	86,745	111,525	70,785	93,376
2020	94,074	119,496	78,849	100,338
2021	95,855	123,057	81,460	102,331
2022	94,732	122,228	79,399	102,095
2023	91,509	114,552	75,493	96,375
小計	462,915	590,858	385,986	494,515

¹⁰ 若原始地址資料為「新竹科學工業園區」或「新竹科學園區」，係以實際的路段號地址至 Google Map 查詢，分類為新竹縣、新竹市。

¹¹ 申請案範圍，以「申請日」介於 1 月 1 日至 12 月 31 日為過濾條件，擷取 2024.10.21 商標資料庫當天資料狀態為基準，並排除註冊前分割案及撤銷另審案。

¹² 註冊案範圍，以「註冊公告日」介於 1 月 1 日至 12 月 16 日為過濾條件，擷取 2024.10.21 商標資料庫當天資料狀態為基準。

貳、我國受理商標申請情形

一、近 5 年商標申請案件數及類別數統計

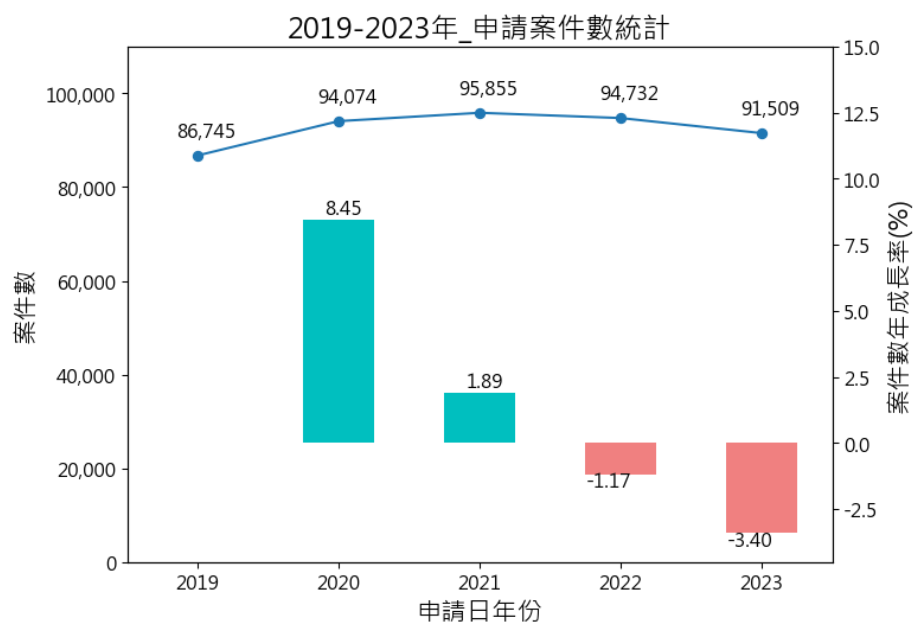


圖 1-申請案件數統計 2019-2023 年

2023 年的商標申請案件數，以連續第 2 年的下降趨勢，微降 3.4%，惟案件數仍超過 9 萬，較 2019 年增加 4,764 件。

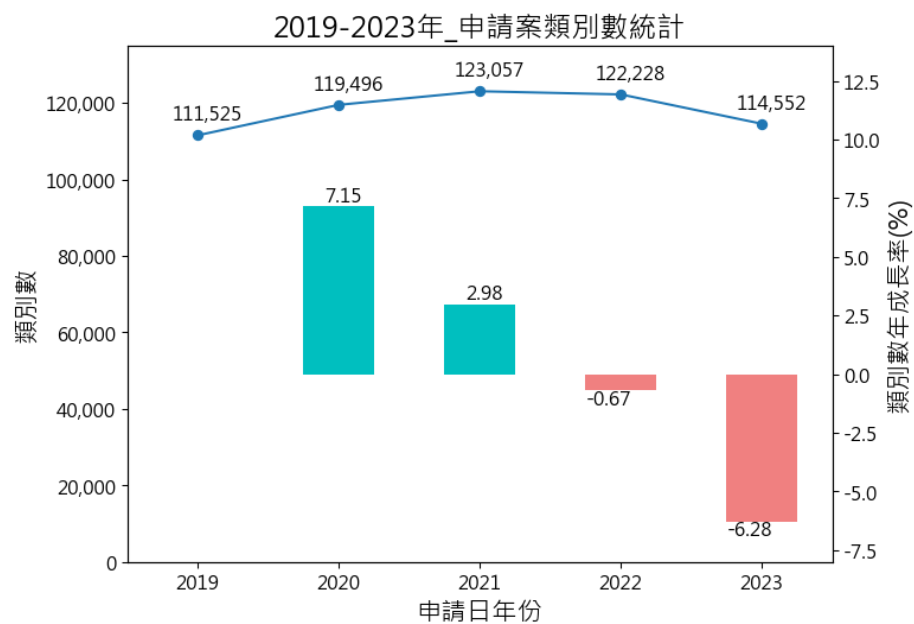


圖 2-申請案類別數統計 2019-2023 年

商標申請案類別數年成長變化趨勢與案件數基本相當，亦為連續第 2 年下降，降幅 6.28%，申請類別數相較 2019 年增加了共 3,027 類。

二、近 5 年本國人、外國人申請案類別數統計

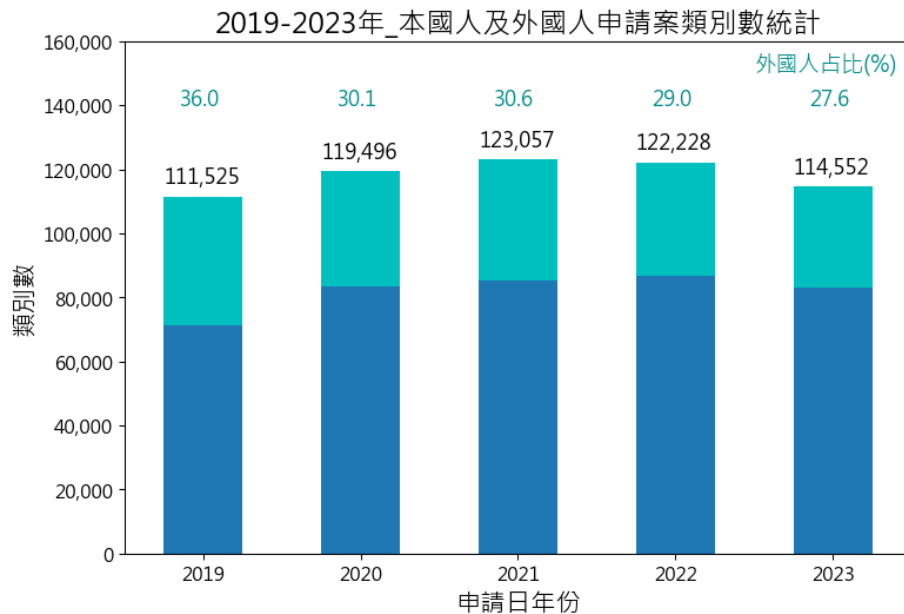


圖 3-本國人及外國人申請案類別數統計

將申請人區分為本國籍與外國籍，以申請案類別數進行觀察，可發現外國人申請案類別數占比呈現下降趨勢，尤其 2020 年受 COVID-19 國際疫情影響，占比顯著由前 1 年的 36%下降至 30.1%，之後連續三年亦低於 1/3 的表現。

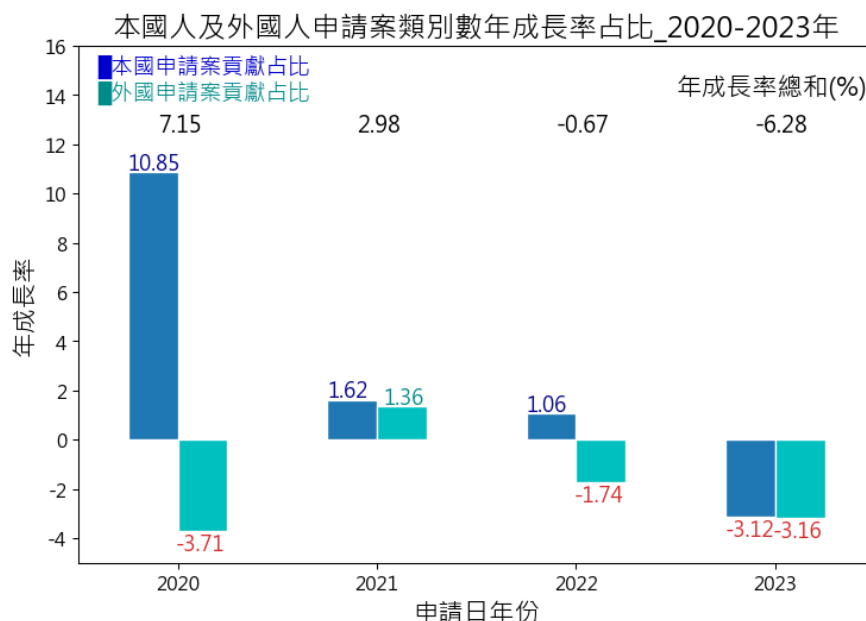


圖 4-本國人及外國人申請案類別數年成長率占比 2020-2023 年

將申請案類別數的年成長率依本、外國籍申請人進行分類，觀察兩者貢獻占比。2020 年因國外疫情嚴峻，外國人申請類別數大幅縮減達 3.71%，惟同年本國人申請類別數成長幅度達 10.85%，故年成長率總和仍有 7.15% 的上升；2021 年本國及外國人申請類別數皆有微幅成長，年成長率總和上升近 3%。觀察上圖，2020 年國內疫情相對穩定，雖國際間商業交流明顯減少，但因 COVID-19 大流行加速了工作、生活和商業模式的轉變，反而刺激了新商品和服務進入市場，本國人商標申請類別數出現了不同尋常的增長，緩解疫情侵襲帶來的不利影響。2021 年因本土疫情升溫，全國疫情警戒提升，內需消費雖受衝擊，惟本國人申請類別數仍有 1.62% 成長，2022 年全球疫情達峰值後長期趨勢緩降，在與疫情相關的申請激增之後，商標申請已恢復到較正常的水準。

三、我國申請案類別數與 WIPI 2024 比較

比較 WIPI 相關數據¹³，將 2023 年商標申請案類別數的世界前二

¹³ 詳 [WIPI 2024](#) 「B9. Trademark application class counts for the top 20 offices, 2023」、「B44. Trademark applications by office and origin, 2023」，最後瀏覽日期 2024.12.15。

十大國，結合我國數據，整理排序如下圖（原始數據詳附錄二）：

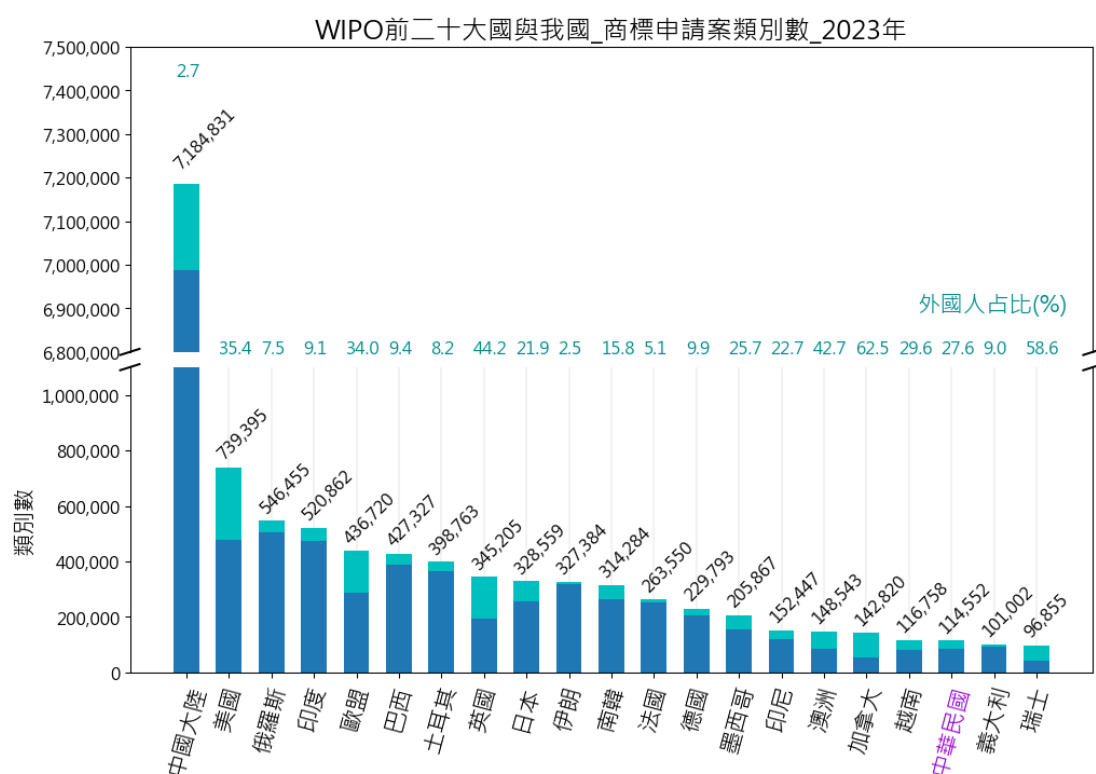


圖 5-WIPO 前 20 大與我國商標申請案類別數 2023 年

比較分析顯示：

- 2023 年為自 2009 年以來連續第 2 年全球申請案類別數下降，但相較前一年降幅高達 14.5%，2023 年緩降 2%，大約恢復疫情前水平。
- 上圖 21 個國家中，有 13 個國家申請案類別數較前一年下降，減幅約 1.4%至 17.9%。其中土耳其降幅最大，與中國大陸、美國、伊朗及法國等國家下降的主要原因相同，主要是因為本國居民於國內申請商標保護的需求減少。相較之下，歐盟、英國、日本、南韓、澳洲、加拿大和瑞士申請案類別數的下降，更多是因為其外國申請案類別數減少所致。另有 6 個國家申請類別數量逆風成長，其中成長率最高的是俄羅斯，其次是印尼，再來依序是墨西哥、巴西和印度¹⁴。印尼和越南為僅有的 2 個居民

¹⁴詳 [WIPI 2024](#) 「B10. Contribution of resident and non-resident application class counts to total

申請和非居民申請案類別量皆有所增加的主管局。

- 前 5 大的中國大陸、美國、俄羅斯、印度及歐盟申請案類別數，合占全球申請案類別數近 62%。
- 中國大陸仍為商標申請第一大國，達 718.5 萬類，第二大國為美國 73.9 萬類，中國大陸和美國自 2000 年起就穩居前 1、2 名，惟此期間，中國申請案類別數顯著成長，由 2009 年僅是美國的 2 倍多，增加到 2023 年已超過美國近 10 倍之多，這一增長主要歸因於中國大陸居民在其國內提交大量申請。
- 俄羅斯約 54.6 萬類，相較於前次 WIPI 2023 的統計數據，申請類別總量排名由第 6 位上升至第 3 位；印度 52.1 萬類，由第 3 位下降至第 4 位；歐盟以 43.6 萬類，維持在第 5 位；巴西 42.7 萬類，由第 7 位上升至第 6 位；土耳其 39.9 萬類，由第 4 位下降至第 7 位；英國 34.5 萬類、日本 32.9 萬類，排名各上升 1 位，分占第 8、9 位；伊朗 32.7 萬類，由第 8 位降至第 10 位。
- 我國 11.5 萬類，列全球第 19 位（較前 1 年下降 1 位），介於越南 11.7 萬類及義大利 10.1 萬類之間。
- 2023 年全球申請案類別數本國人、外國人占比分別為 84.2%、15.8%¹⁵。以外國人占比評估外國申請案占全部案件的比重分析，第 1 位為加拿大，達 62.5%。第 2 位為瑞士 58.6%，第 3 位為英國 44.2%，第 4 位為澳洲 42.7%，第 5 位為美國 35.4%，以上位次與 WIPI 2023 的統計數據相同，我國外國人占比由去年 29% 小幅下跌至 27.6%，但排名上升 1 位至第 8 位。
- 觀察各國的申請案外國人類別數，第 1 位為美國，達 26.2 萬類，第 2 位為中國大陸，19.6 萬類，第 3 位為英國 15.3 萬類，第 4 位為歐盟 14.9 萬類。

growth for the top 20 offices, 2022–2023」，最後瀏覽日期 2024.12.15。

¹⁵ 同上之「B3. Resident and non-resident trademark application class counts worldwide, 2009–2023」，最後瀏覽日期 2024.12.15。

- 外國人占比低於2位數，依高至低分別為德國(9.9%)、巴西(9.4%)、印度(9.1%)、義大利(9%)、土耳其(8.2%)、俄羅斯(7.5%)、法國(5.1%)、中國(2.7%)及伊朗(2.5%)。
- 中國大陸商標申請量雖大。但絕大部分為本國人申請，外國人占比僅占 2.7%。

參、我國商標註冊情形

一、近 5 年商標註冊案件數及類別數統計

近 5 年商標註冊案件數，因近 2 年審查人力新舊交接、訓練等因素，連續 2 年成長率略降 2.53%及 4.92%，而近 5 年商標註冊案類別數趨勢與案件數相當。

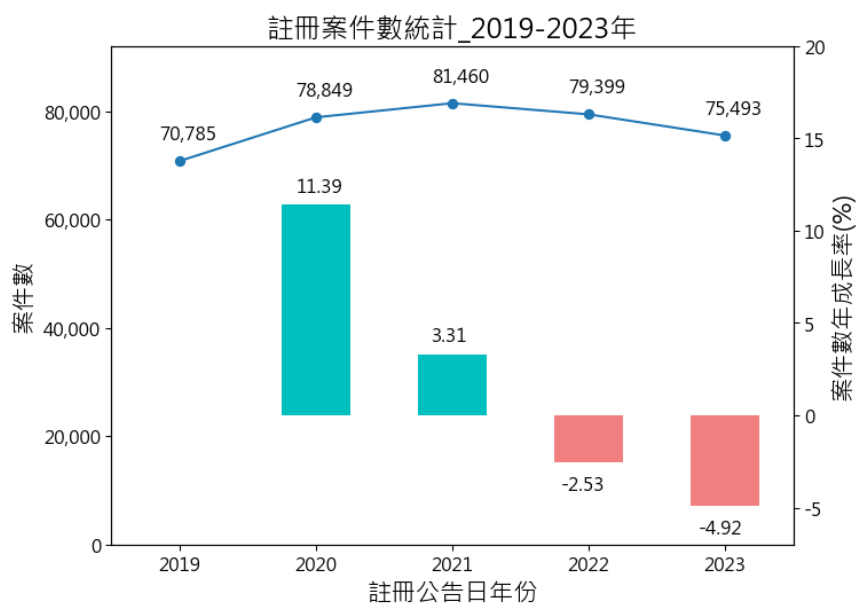


圖 6-註冊案件數統計 2019-2023 年

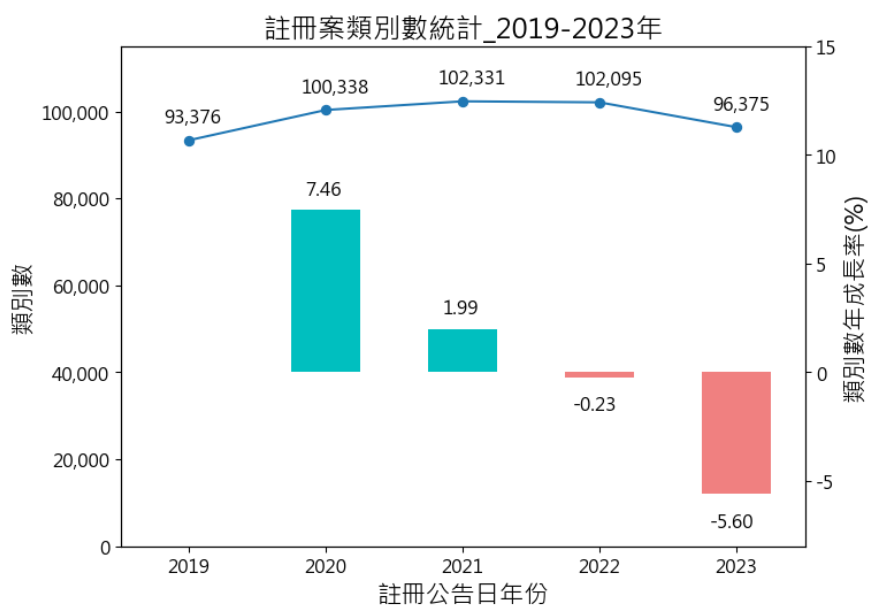


圖 7-註冊案類別數統計 2019-2023 年

二、近 5 年本國人、外國人註冊案類別數統計

以註冊案類別數進行觀察，本國人占比於 2020 年大幅成長，2021 年仍維持正成長，2022 年的年成長率因本國人占比下降幅度超過外國人占比的上升幅度，出現反轉，略降 0.23%，2023 年本國人、外國人占比均減少，年成長率下降 5.6%。

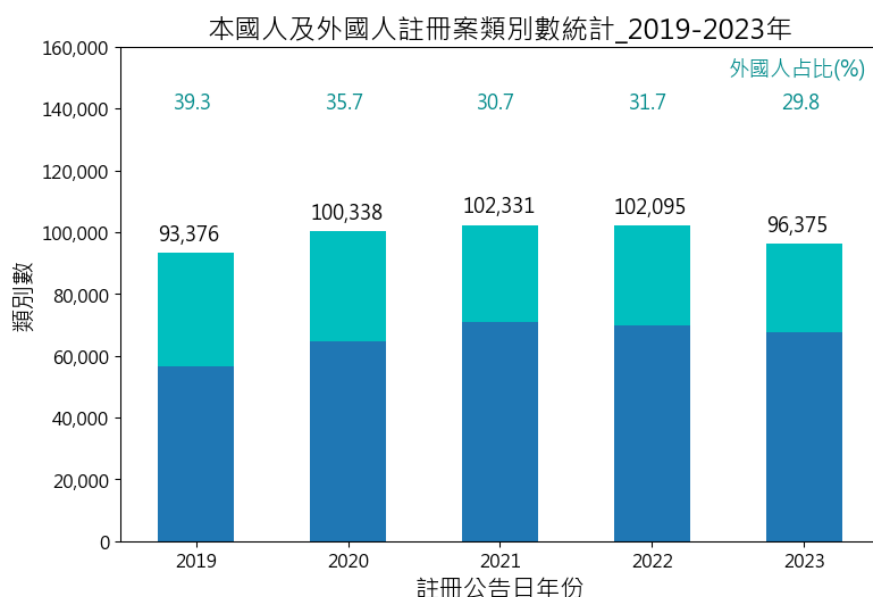


圖 8-本國人及外國人註冊案類別數統計 2019-2023 年

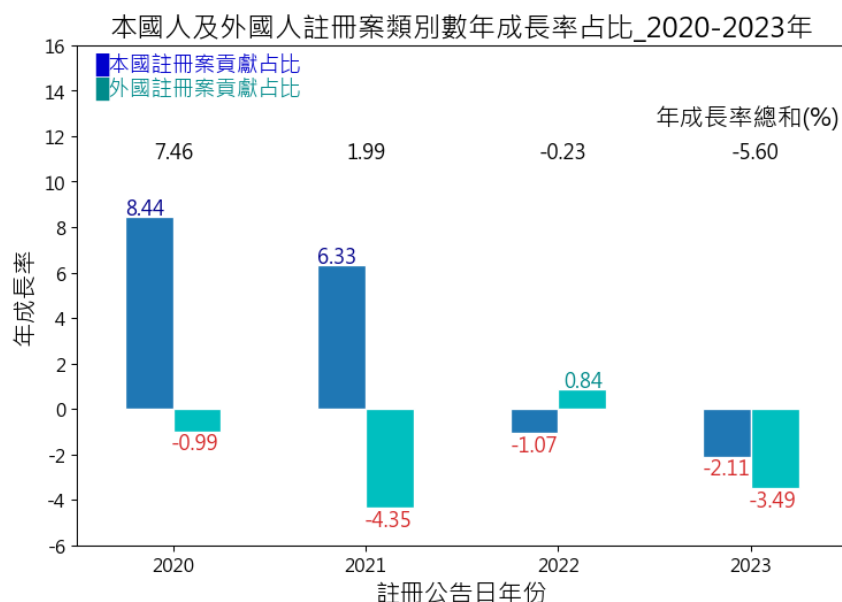


圖 9-本國人及外國人註冊案類別數年成長率占比 2019-2023 年

觀察上圖，可以發現 2020、2021 年因 COVID-19 疫情因素，且相

較於申請案時日存在審查期間之平移時間差，使外國人占比呈現負成長，但由於本國人申請仍有超過 8% 及 6% 的成長，全年仍呈現 7.46% 及近 2% 的合併正成長率，2022 年外國人申請占比有 0.84% 微幅回升，2023 年略跌 3.49%。

三、我國註冊案類別數與 WIPI 2024 比較

比較 WIPI 相關數據¹⁶，將 2023 年商標註冊案類別數的世界前二十大國，結合我國數據，整理排序如下圖（原始數據詳附錄三）：

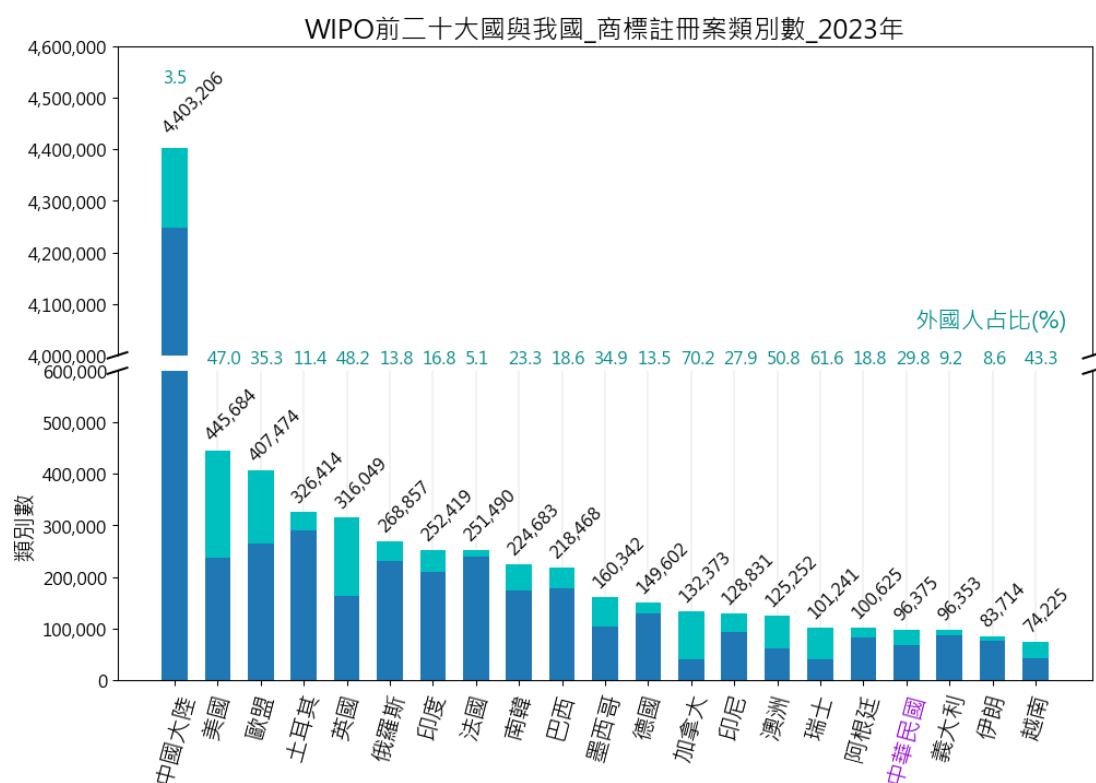


圖 10-WIPO 前 20 大國與我國商標註冊案類別數 2023 年

比較分析顯示：

- 2023 年全球商標註冊案類別數總量為 1,030 萬類，較前一年 1,240 萬類減少 16.9%，其中前列國家註冊案類別數估計有 836 萬類，中國大陸即涵蓋了近 440 萬類，占了 42.8% 以上，為世界註冊商標的第一大國，惟其本身註冊案類別數仍較前一年急劇下降了

¹⁶ 詳 [WIPI 2024f](#) 「B15. Trademark registration class counts for the top 20 offices, 2023」及「B45. Trademark registrations by office and origin, and trademarks in force, 2023」。

29.1%，相當於減少了近 180 萬類，為全球註冊案類別總量減少的主要原因。此外英國註冊案類別數也減少 5.5 萬類、土耳其減少約 4 萬類、印度減少 2.7 萬類、澳洲減少 2.2 萬類、歐盟減少近 2 萬類及德國減少 1.9 萬類。

- 排名緊隨中國之後為美國的 44.6 萬類，相比之下，中國大陸超過美國近 10 倍之多；再來分別為歐盟 40.7 萬類、土耳其 32.6 萬類、英國 31.6 萬類，這 4 個國家合計占總數的 14.5%。
- 前 5 大局合計占全球註冊案類別總數的 5 成 7。
- 前 3 大局排名與前一年相同為中國、美國、歐盟，緊接在後的土耳其與英國，則名次對調。
- 俄羅斯為 26.9 萬類，相較前一年上升 2 位，列全球第 6 位。
- 南韓、巴西分別為 22.5、21.8 萬類，同前一年分列第 9、10 位。
- 我國 9.6 萬類，保持在第 18 位，介於阿根廷與義大利之間。
- 以外國人占比評估外國註冊案占全部案件的比重，第 1 位為加拿大，達 70.2%，第 2 位為瑞士 61.6%，第 3 位為澳洲 50.8%、第 4 位為英國 48.2%，第 5 位為美國 47%。我國為 29.8%，保持在第 9 位。
- 觀察外國註冊案類別數，第 1 位為美國，達 20.9 萬類，第 2 位為中國大陸 15.5 萬類，第 3 位為英國 15.2 萬、第 4 位為歐盟 14.3 萬類。
- 中國大陸商標註冊案總類別數量雖龐大，但外國人註冊案類別數與申請案類比數占比相當，皆不到總數的 4%，分別為 3.5% 和 2.7%。

肆、2023 年我國申請案之商品服務分布及產業分類情形

一、本國人、外國人申請案之商品服務類別分布統計

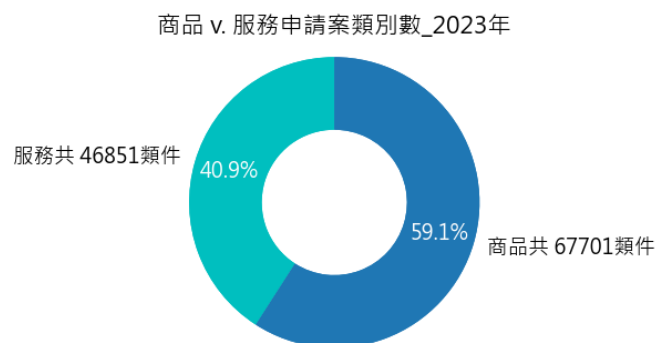


圖 11-商品與服務申請案類別數 2023 年

2023 全年申請案的指定類別，依商品服務類別進行分類(如上圖)，商品占 59.1%（共 67,701 類），服務占 40.9%（共 46,851 類）。

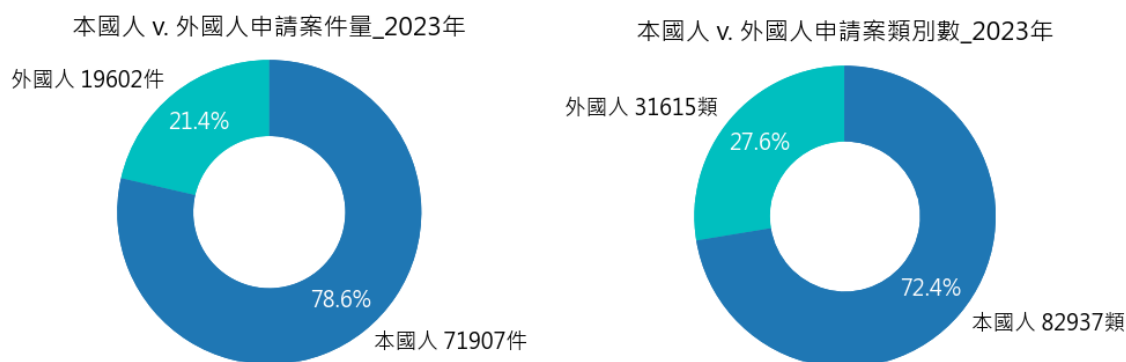


圖 12-本國人與外國人申請案件量與類別數 2023 年

2023 全年申請案件量依本、外國籍申請人進行分類，本國人共 71,907 件(占 78.6%)，外國人共 19,602 件(占 21.4%)。比對觀察 2023 全年申請案所指定的商品服務類別數：本國人 82,937 類(占 72.4%)，外國人 31,615 類(占 27.6%)，換算可知本國申請案類件比 1.15，較外國申請案類件比 1.61 為低，顯見本國申請人仍偏好一案一類申請。

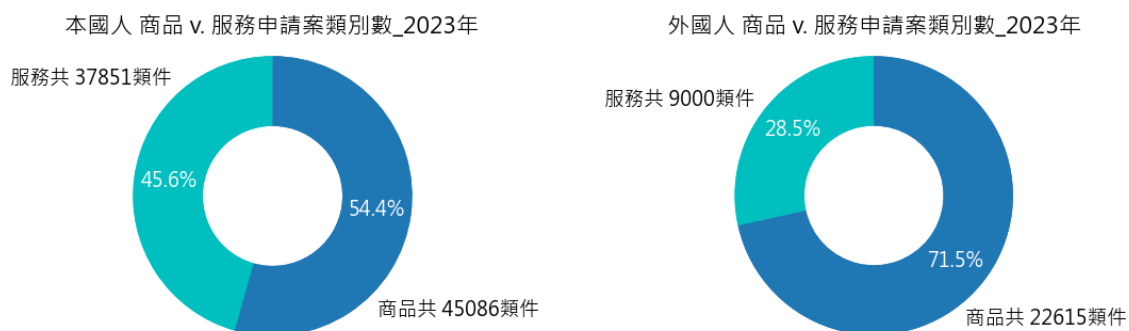


圖 13-本國人與外國人商品 v.服務申請案類別數 2023 年

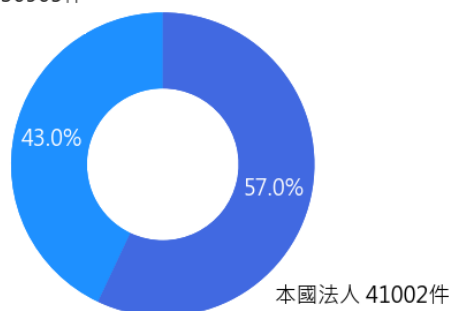
本國申請案依指定商品服務類別進行分類，商品占 54.4%，服務占 45.6%。觀察外國申請案，商品占 71.5%，服務占 28.5%。由上可知，本國申請案的商品類別占比僅較服務類別占比多 8.8%，差距不大，外國申請案的商品類別占比則較服務類別占比多了 43%，明顯高出許多。

再比較 WIPI 的相關數據¹⁷，其 2023 年非母國申請案¹⁸的商品類別占比 69.7%，服務類別占比 30.3%，與我國的外國申請案商品與服務類別占比之統計結果 71.5% v. 28.5% (上右圖)，比例上相當接近。

¹⁷ 詳 [WIPI 2024](#) 「B24. Non-resident trademark applications by goods and services classes, 2023」。

¹⁸ 本文將「Non-resident trademark applications」譯為「非母國申請案」，即各國所受理的外國申請案。

本國法人 v. 自然人申請案件量_2023年
本國自然人 30905件



外國法人 v. 自然人申請案件量_2023年
外國自然人 1117件

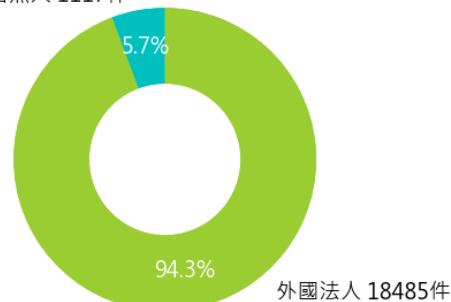


圖 14-本國法人 v.自然人及外國法人 v.自然人申請案件量 2023 年

2023 全年申請案件量，依本、外國籍申請人是否屬於法人進行分類¹⁹，本國法人占 57%，本國自然人占 43%。比對觀察外國申請案，外國法人占 94.3%，外國自然人僅占 5.7%。可知本國商標申請案有相當比例係以個人名義（包括商號、行號等）提出，比例達 4 成；而外國申請人絕大多數為法人，占比超過 9 成。

二、本國人、前 20 大國籍外國人申請案件數、類別數及商品服務類別分布統計

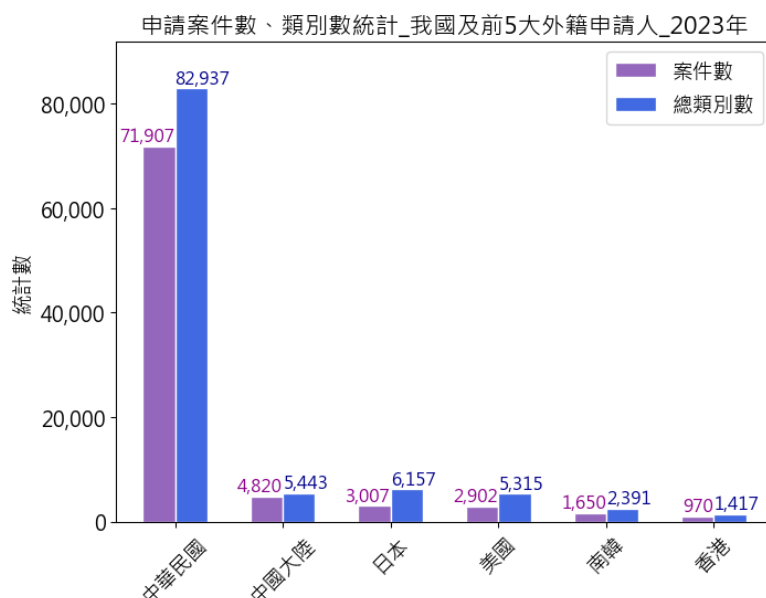


圖 15-我國及前 5 大外籍申請人申請案件數及類別數 2023 年

¹⁹ 依智慧局資料庫標籤，若申請人身分種類為「公司、政府機關、法人團體」，歸屬為「法人」；若申請人身分種類為「個人、行號、工廠、非法人團體」，則歸屬為「自然人」。

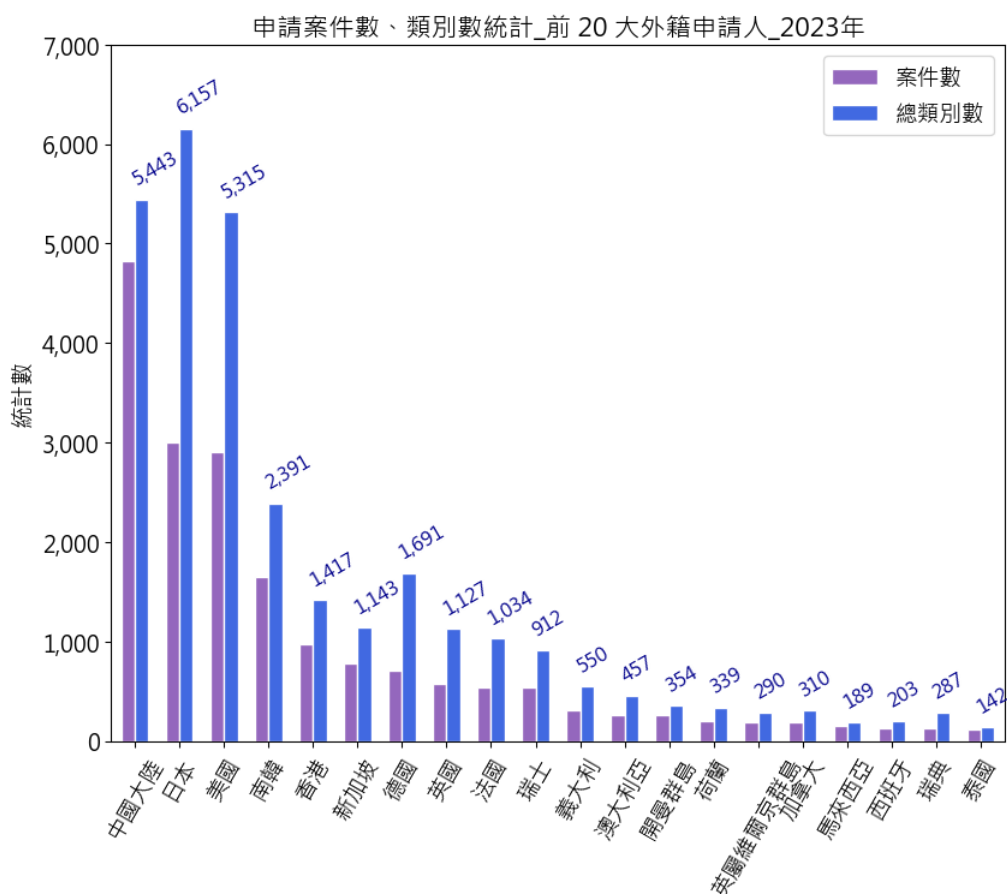


圖 16-前 20 大外籍申請人申請案件數及類別數 2023 年

2023 年我國受理商標申請的外國人國籍，以案件數進行排序（上圖左側為最大值，降冪排序），前五名依序為中國大陸、日本、美國、南韓、香港，相較前一年排序，日本與美國的名次對調，其他排名相同。上兩圖分別顯示前 5 大及前 20 大外國人國籍。從總類別數可觀察到日本、美國一案多類之申請案明顯居多。

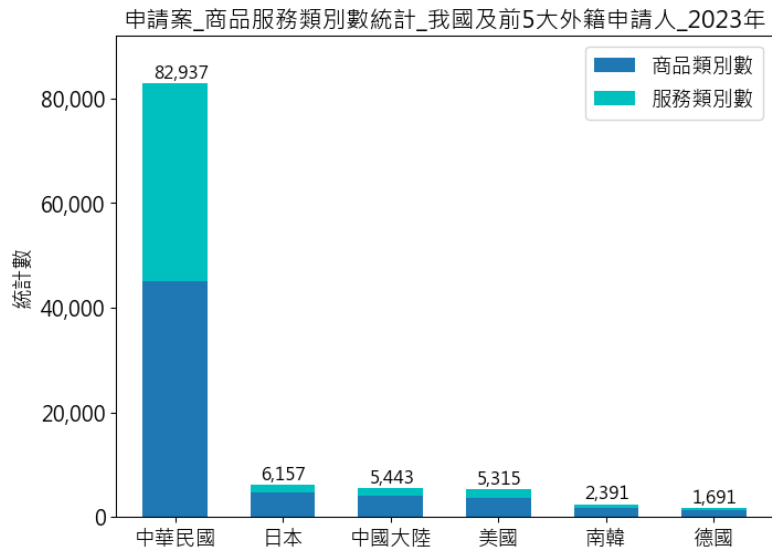


圖 17-我國及前 5 大外籍申請人申請案商品服務類別數 2023 年

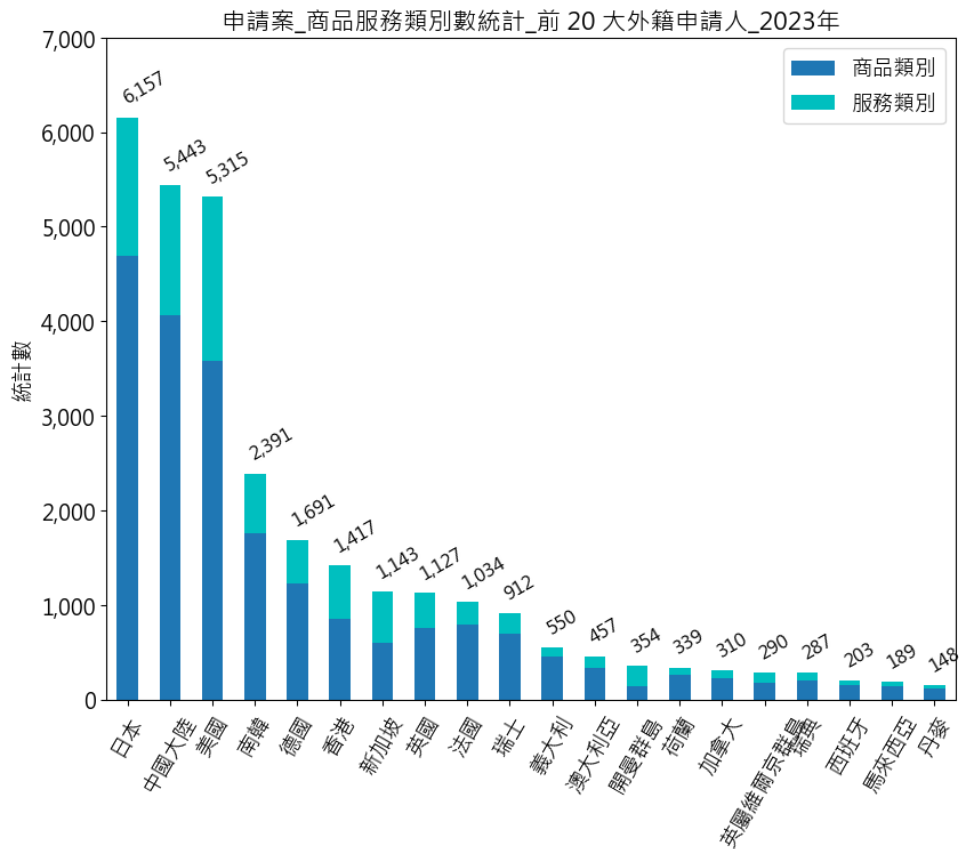


圖 18-前 20 大外籍申請人申請案商品服務類別數 2023 年

若改採類別數進行統計排序，則由日本居首位，其次為中國大陸、美國、南韓、德國、香港。相較前一年排序，中國大陸與美國的名次對調，其他排名相同。前 5 大外國籍占全部外國案類別數的 65%；前 10 大外國籍達 83%。

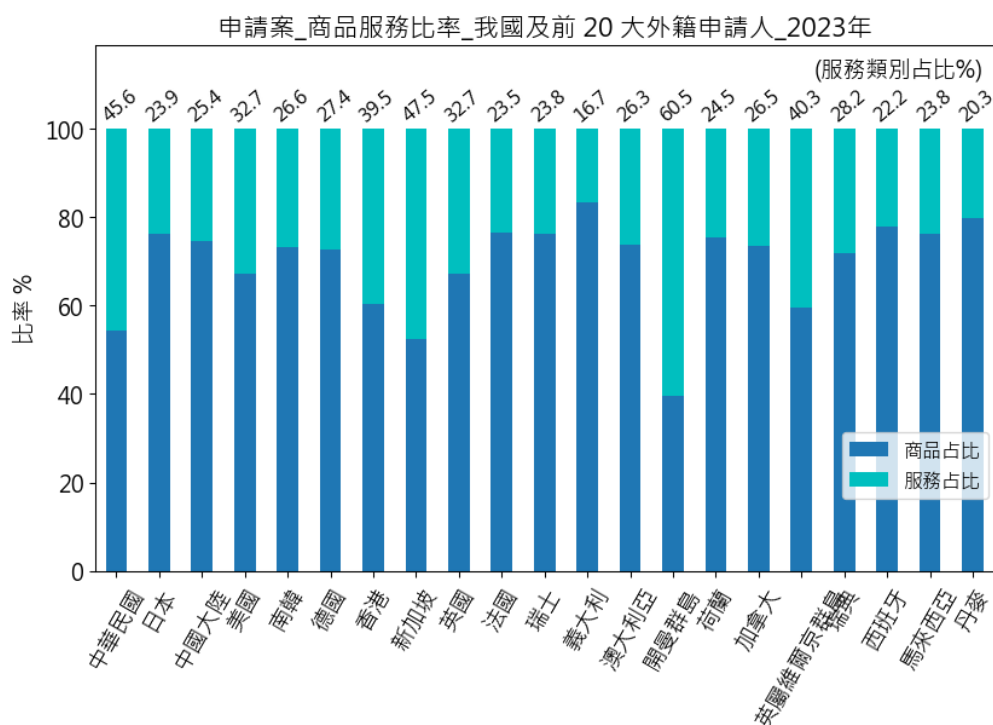


圖 19-我國及前 20 大外籍申請人申請案商品服務比率 2023 年

進一步依我國及前 20 大外籍申請人分析申請案指定的服務類別占比，以開曼群島最高（60.5%），其次為新加坡（47.5%）、英屬維爾京群島（40.3%）、香港（39.5%）。大多數國家的服務類別占比均小於 40%，我國申請案的服務類別占比為 45.6%。

三、本國人、前 10 大國籍外國人申請案之商品服務類別及產業分類明細

為聚焦外國申請案指定使用的重點類別，商品服務類別選擇前 20 大類別顯示，以占比超過 5%的類別進行說明。同時，依 WIPO WIPI 2024 定義，將申請案指定類別全部轉換為產業分類，並分析在全部產業中所占的權重。

以下依總類別數排序，因篇幅有限，針對本國人、外國人、前 10 大國籍外國人申請案指定商品服務類別分布及產業分類進行分析說明。

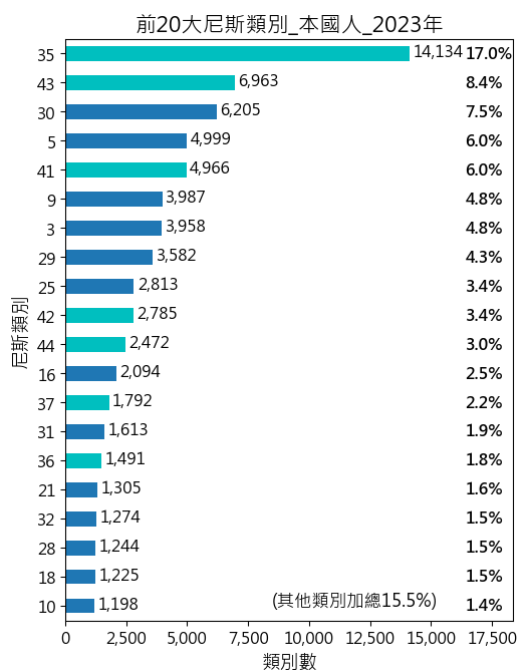


圖 20-本國人申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

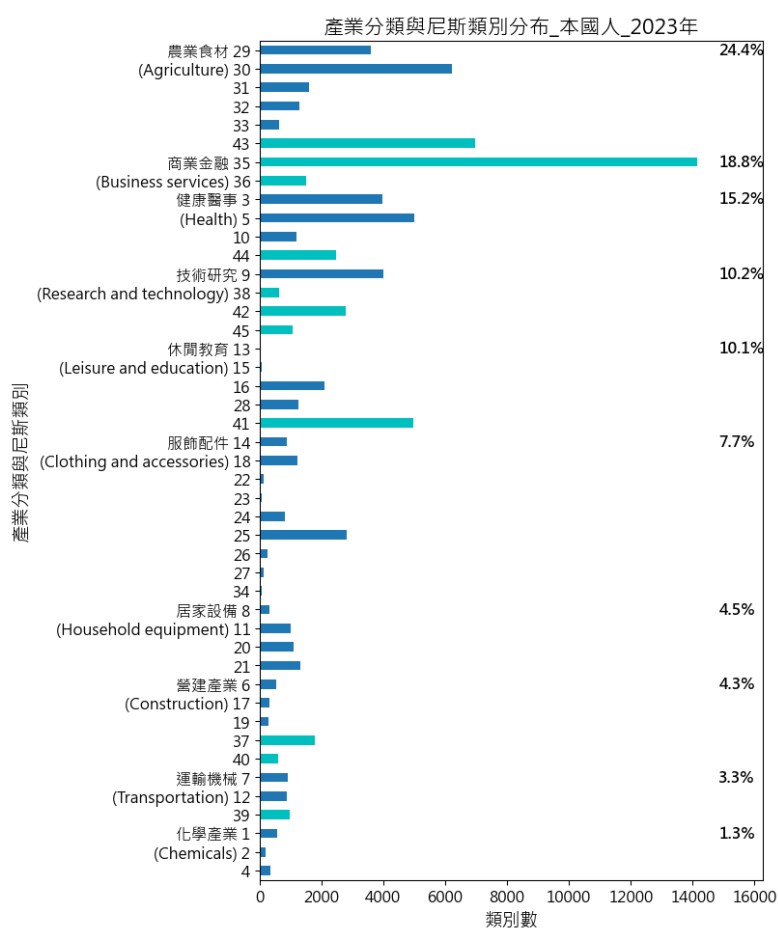


圖 21-本國人申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

本國人申請案以第 35 類居首位(占比達 17%)，其次為第 43 類、第 30 類、第 5 類、第 41 類等。顯示我國申請人在批發零售、廣告行銷、代理進出口等領域申請商標非常積極，其次為餐飲食宿、食品飲料、醫藥醫材、教育娛樂等領域，在全年類別統計比例均在 6% 以上。

以產業類別進行觀察，我國申請案所屬前 3 大產業類別的排序，近 5 年來皆相同，依序為農業食材（24.4%）、商業金融（18.8%）及健康醫事（15.2%），其中農業食材比重將近 1/4，顯示我國餐飲住宿業及食品產業占有舉足輕重的地位。

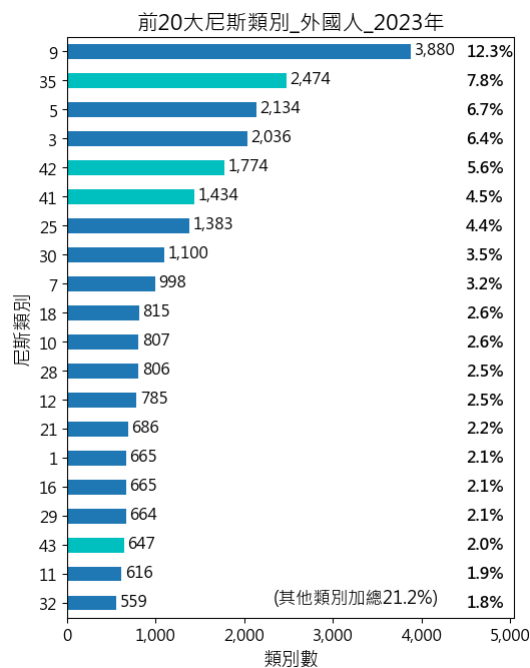


圖 22-外國人申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

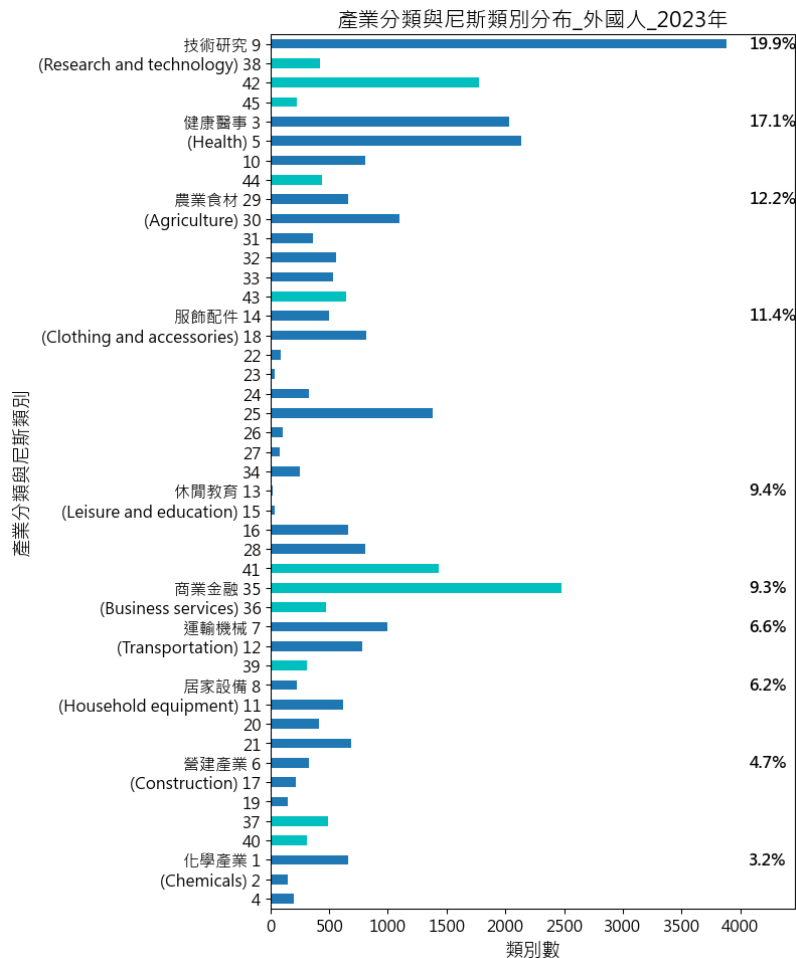


圖 23-外國人申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

觀察外國申請人來臺申請商標的指定類別，以第 9 類居首位（占比達 12.3%），其次為第 35 類、第 5 類、第 3 類、第 42 類等。顯示外國申請人極為重視在我國的電子科技產品領域，其次為批發零售／企業管理、醫藥醫材、美容化妝清潔品及科學技術研究等領域，在全年類別統計比例均在 5% 以上。

以產業類別進行觀察，外國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（19.9%）、健康醫事（17.1%）及農業食材（12.2%）。

以下分別就外國人前 10 大國籍（以類別數排序）進行分析：

(一) 日本²⁰

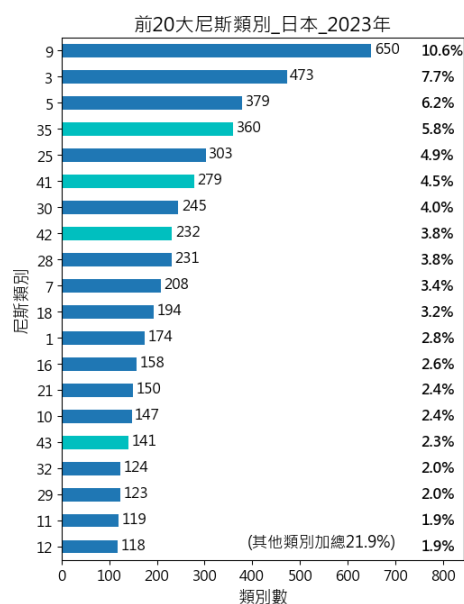


圖 24-日本申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

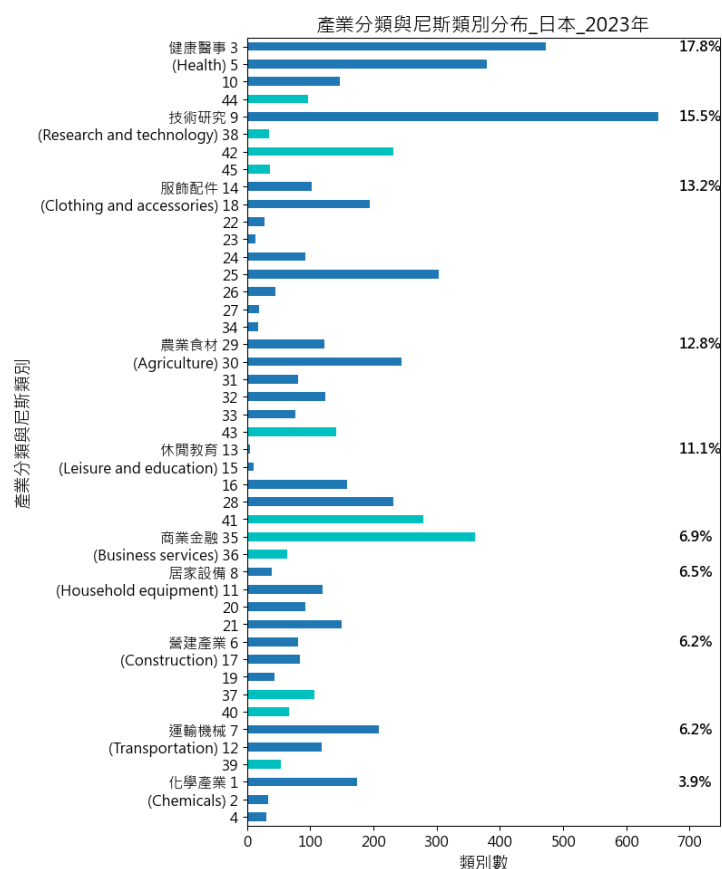


圖 25-日本申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

²⁰依經濟部國際貿易署中華民國進出口貿易統計查詢資料
<https://cuswebo.trade.gov.tw/FSC3000C?table=FSC3040F>，日本為我國的第 4 大出口國及第 2 大進口國，最後瀏覽日期 2024.12.24。

以案件類別數加總統計，日本延續前一年領先地位，仍位居我國 2023 年外國申請案之首位(參圖 18)，其申請指定類別以第 9 類最多(占比達 10.6%)，其次分別為第 3 類、第 5 類、第 35 類、第 25 類及第 41 類等。顯示日方申請人來臺申請商標的重點，集中在電子科技產品、美容化妝清潔品、醫藥醫材、批發零售／廣告與企業管理、服飾、教育娛樂等領域。

以產業類別進行觀察，日本申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（17.8%）、技術研究（15.5%）、及服飾配件（13.2%），與前一年排序相同，比例上亦相近。

（二）中國大陸²¹

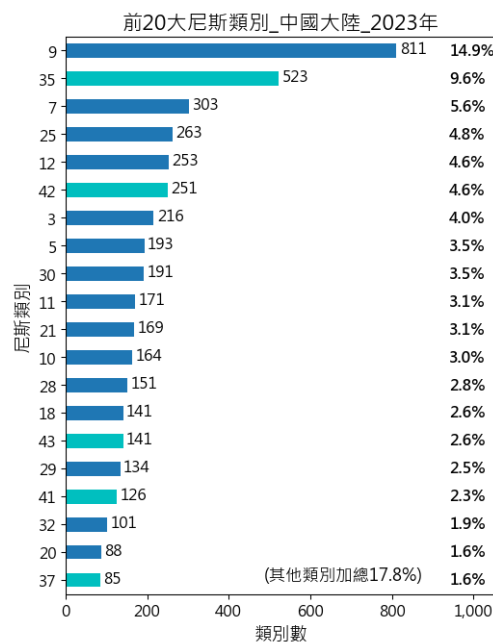


圖 26-中國大陸申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

²¹同前註，中國大陸（含香港）為我國的第 1 大出口國及第 1 大進口國。

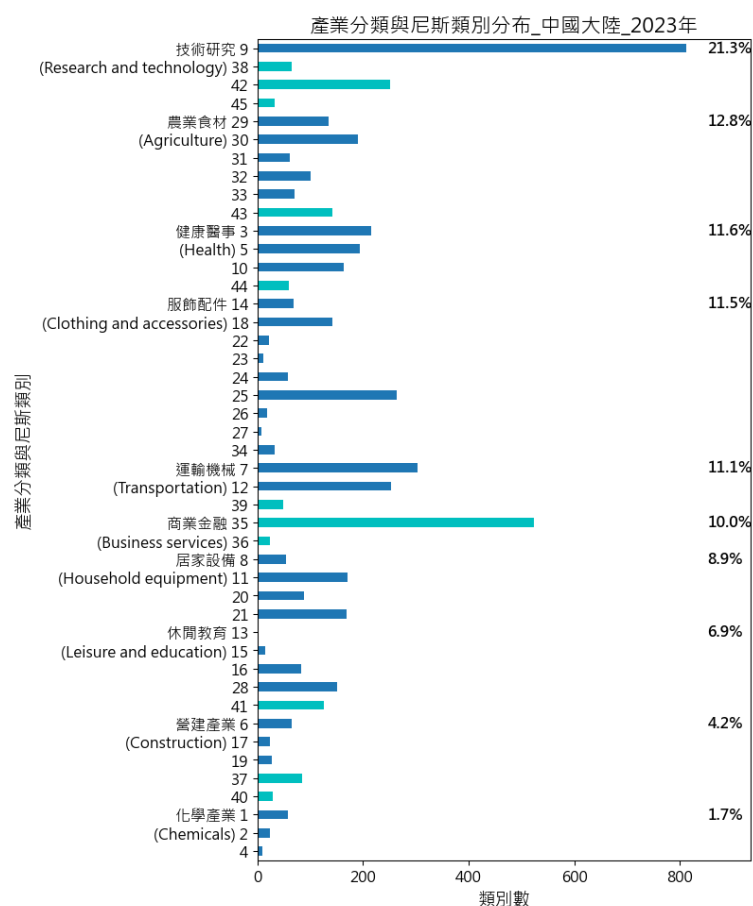


圖 27-中國大陸申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

中國大陸與我國經貿往來密切，在我國 2023 年各國申請案中排名第 2，重點類別以第 9 類最多（占比達 14.9%），其次為第 35 類、第 7 類、第 25 類、第 12 類等。顯示中國大陸申請人來臺申請商標的重點集中在電子科技產品、批發零售進出口、機械工具機、服飾、汽車交通工具等領域。

以產業類別進行觀察，中國大陸申請案所屬前 3 大產業類別，依序為技術研究（21.3%）、農業食材（12.8%）、健康醫事（11.6%）。

（三）美國²²

²²同註 20，美國為我國的第 2 大出口國及第 3 大進口國。

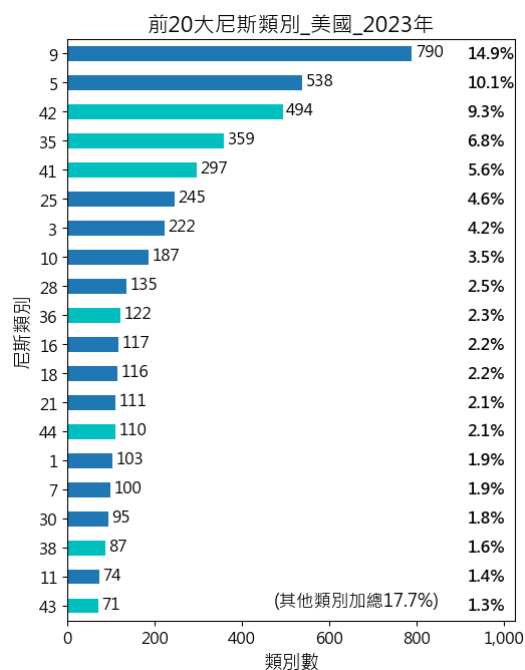


圖 28-美國申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

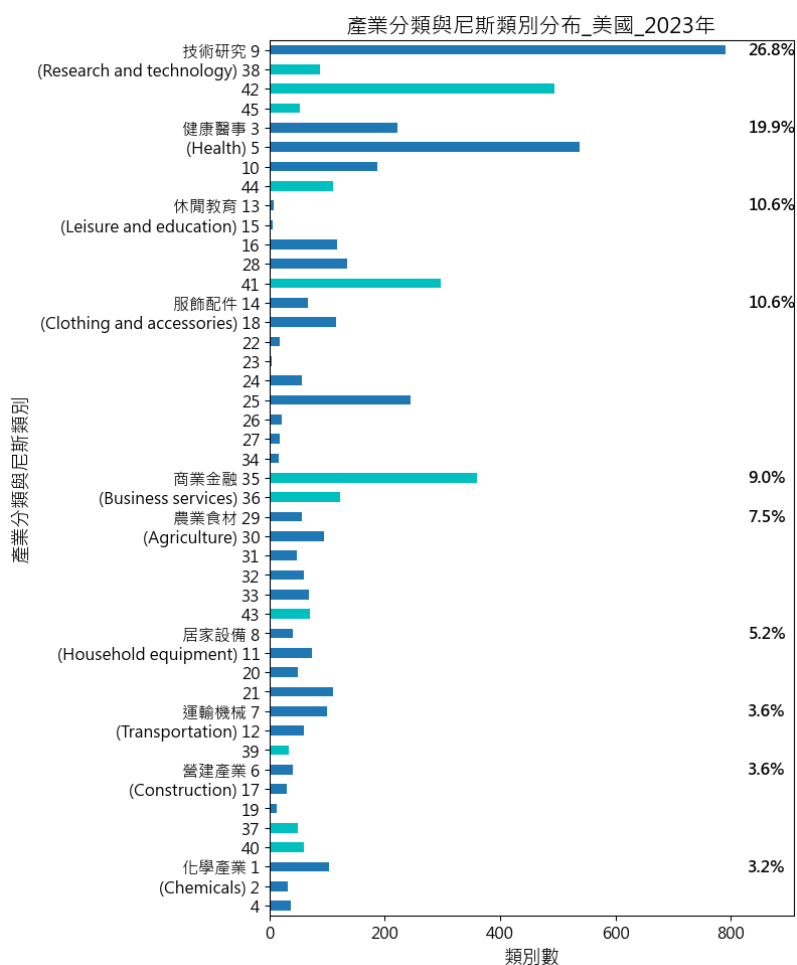


圖 29-美國申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

美國在我國 2023 年外國申請案中排名第 3，2021 年居首位後，連年下降 1 位，2023 年申請指定類別以第 9 類最多（占比達 14.9%），其次為第 5 類、第 42 類、第 35 類、第 41 類等。顯示美方申請人來臺申請商標的重點集中在電子科技產品領域，再依次為醫藥醫材、科學技術研究、批發零售／企業管理、教育娛樂等領域。

以產業類別進行觀察，美國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（26.8%）、健康醫事（19.9%）及休閒教育（10.6%）。比重超過 1/4 的技術研究，顯示美國產業界重視且持續投入大量資源於技術研究領域，進行品牌布局進入我國市場。

（四）南韓²³

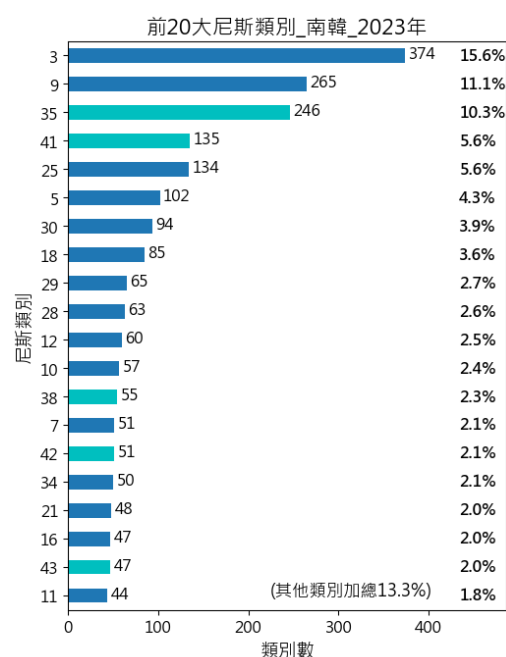


圖 30-南韓申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

²³同註 20，南韓為我國的第 6 大出口國及第 4 大進口國。

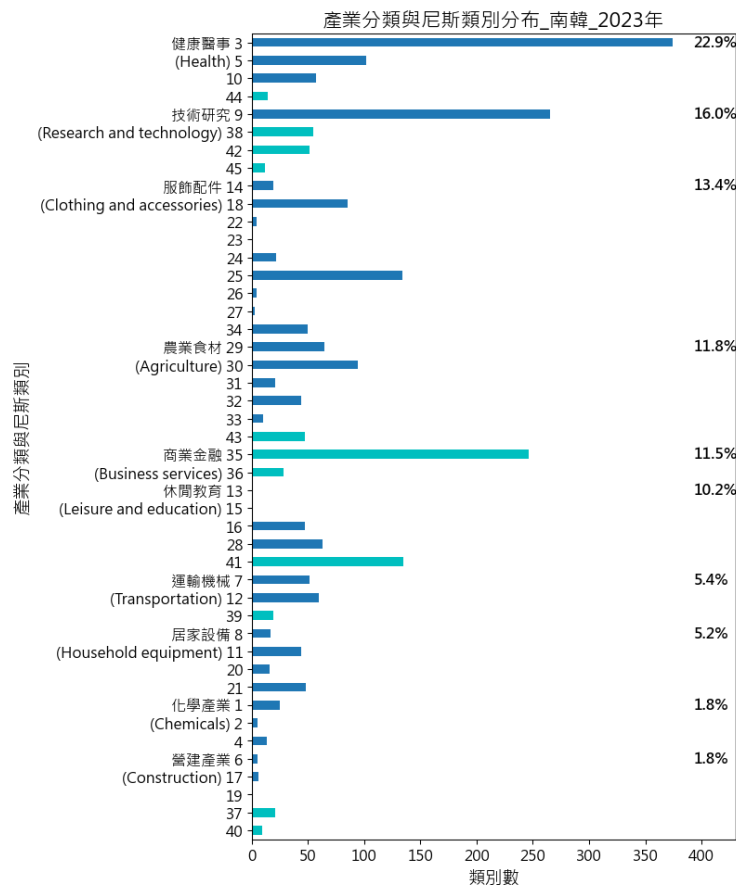


圖 31-南韓申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

南韓在我國 2023 年外國申請案中排名第 4，申請指定類別以第 3 類最多（占比達 15.6%），其次為第 9 類、第 35 類、第 41 類、第 25 類等。顯示韓方申請人來臺申請商標的重點集中在美妝美容清潔品、電子科技產品、批發零售／廣告及企業管理、教育娛樂及服飾等領域，與我國主要產業多有重疊，顯示韓方與我國主要產業在全球商業市場存在競合關係。

以產業類別進行觀察，南韓申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（22.9%）、技術研究（16%）及服飾配件（13.4%）。健康醫事比重超過 1/5，顯示南韓持續投入大量資源建立品牌於醫療及美容產業領域。

（五）德國²⁴

²⁴同註 20，德國為我國的第 11 大出口國及第 6 大進口國。

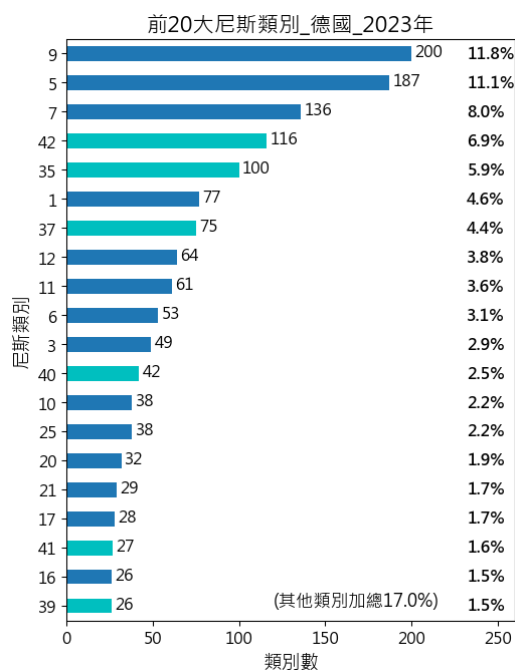


圖 32-德國申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

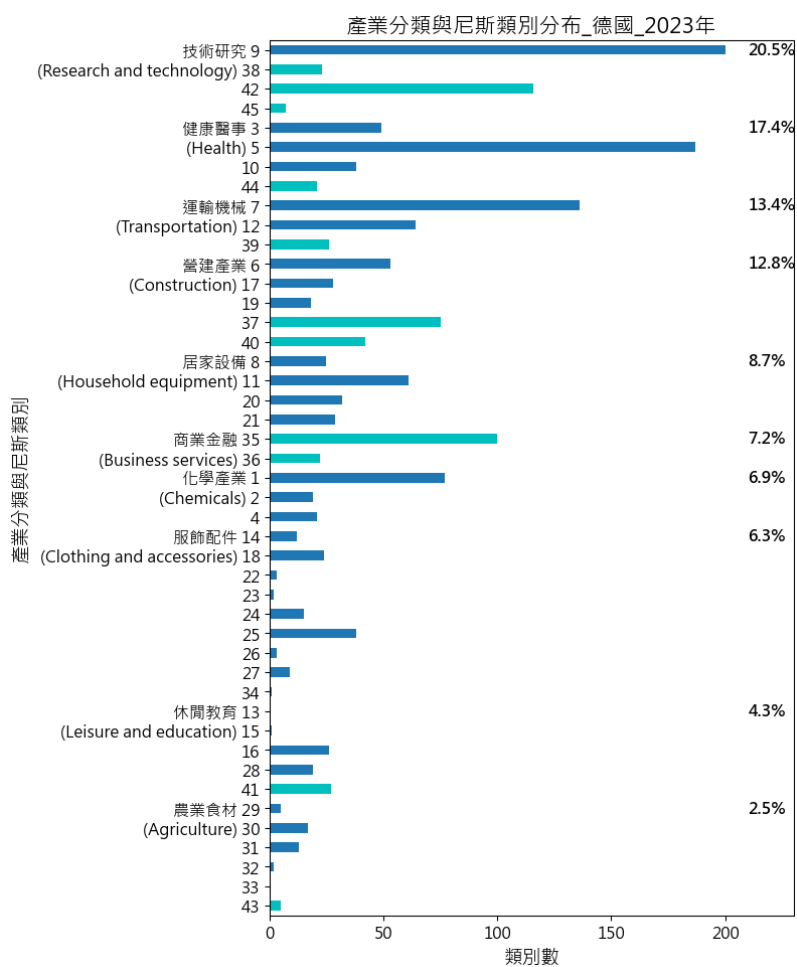


圖 33-德國申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

德國是臺灣在歐盟第 1 大貿易夥伴及第 3 大外資來源國²⁵，面對國際情勢快速變遷，臺德雙邊貿易與投資仍持續穩定成長，德國在我國 2023 年外國申請案中，連續第 2 年排名第 5，申請指定類別以第 9 類最多（占比 12.5%），其次為第 5 類、第 7 類、第 42 類、第 35 類等。顯示德國申請人來臺申請商標的重點集中在電子科技產品、醫藥醫材、機械工具機、科學技術研究、批發零售／廣告及企業管理等領域。

以產業類別進行觀察，德國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（20.5%）、健康醫事（17.4%）及運輸機械（13.4%）。

（六）香港

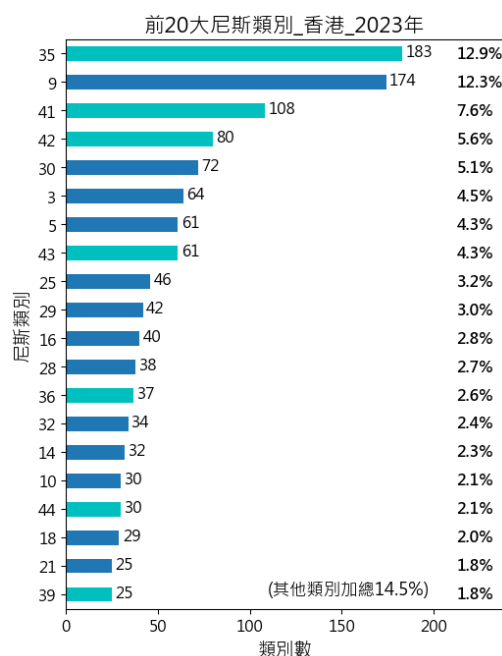


圖 34-香港申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

²⁵ 本部新聞稿

https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&menu_id=40&news_id=117893，最後瀏覽日期 2024.12.24。

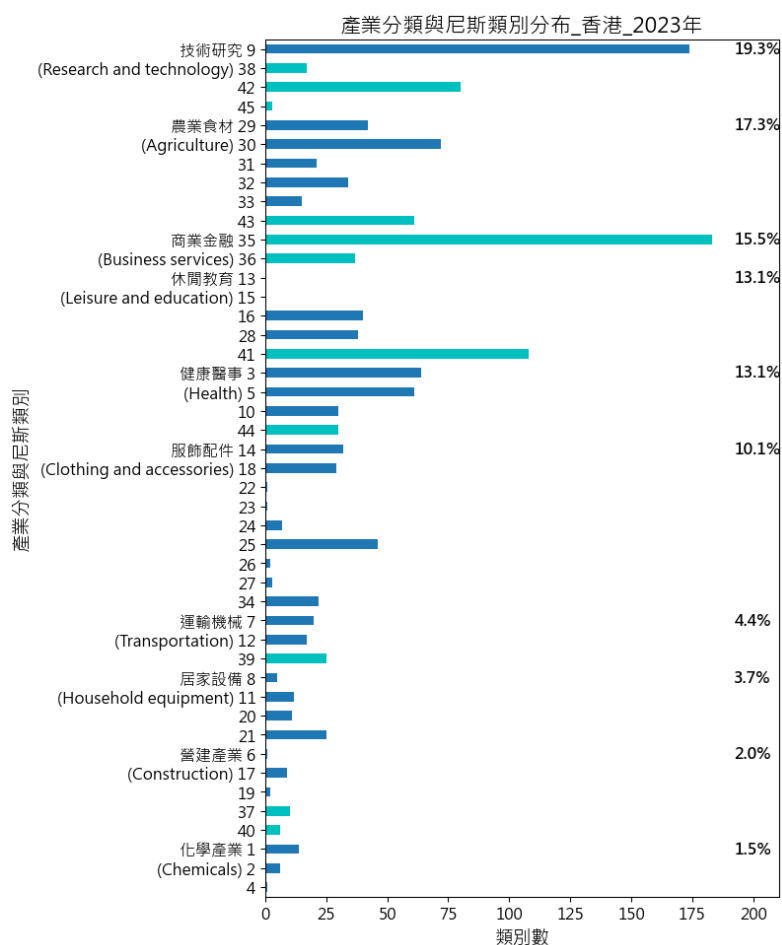


圖 35-香港申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

香港在我國 2023 年各國申請案類別數統計名次維持前一年排名，位居第 6，申請指定類別以第 35 類最多（占比達 12.9%），其次為第 9 類、第 41 類、第 42 類、第 30 類等。顯示香港申請人來臺申請商標的重點集中在批發零售／廣告及企業管理、電子科技產品、教育娛樂、科學技術研究與食品飲料等領域。

以產業類別進行觀察，香港申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（19.3%）、農業食材（17.3%）、商業金融（15.5%）。

（七）新加坡²⁶

²⁶同註 20，新加坡為我國的第 5 大出口國及第 8 大進口國。

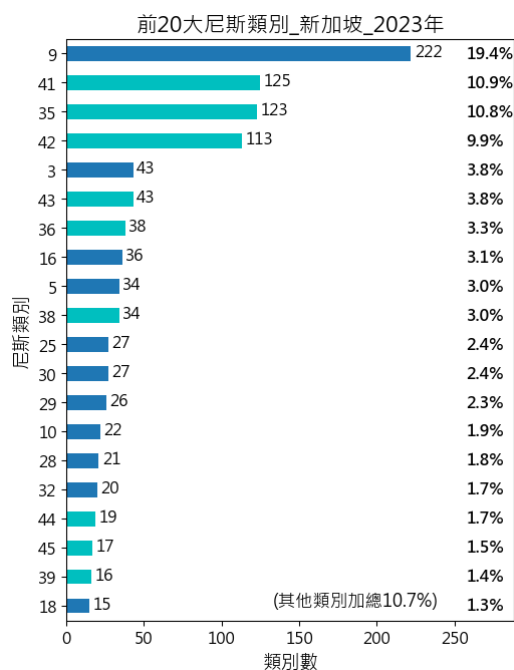


圖 36-新加坡申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

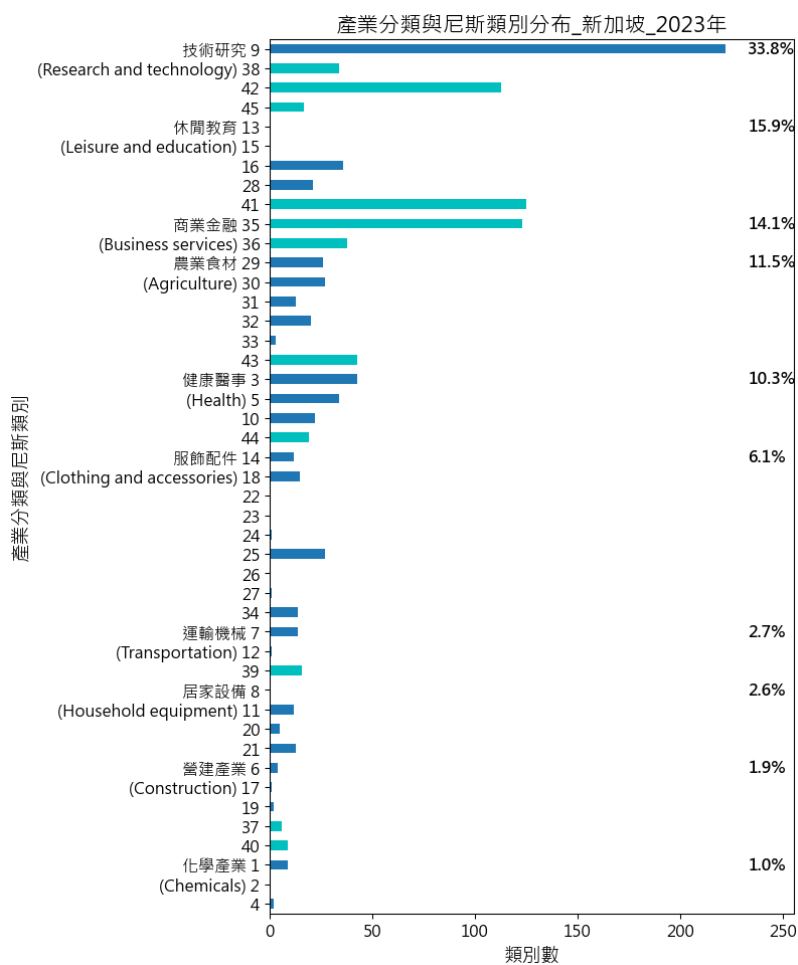


圖 37-新加坡申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

新加坡在我國 2023 年外國申請案排名維持第 7，申請指定類別以第 9 類為最大宗（占比達 19.4%），其次為第 41 類、第 35 類、第 42 類及第 3 類等。顯示新加坡申請人來臺申請商標的重點集中在電子科技產品、教育娛樂、批發零售／廣告及企業管理、科學技術研究及美妝美容清潔品等領域。

以產業類別進行觀察，新加坡申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（33.8%）、休閒教育（15.9%）及商業金融（14.1%），比重合計超過 6 成，顯示新加坡企業願意投入資源進行電子科技產品的製造、技術研發並進行相關品牌布局，以科技維繫並發展其作為亞太地區重要技術與貿易及金融中心的領先地位。

（八）英國²⁷

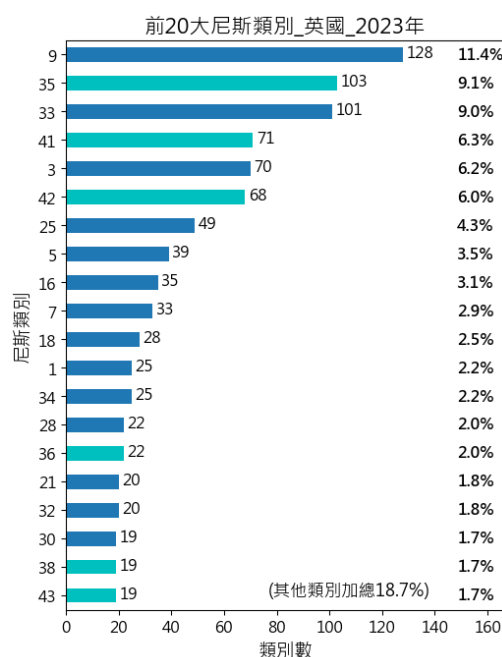


圖 38-英國申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

²⁷前註 20，英國為我國的第 16 大出口國及第 20 大進口國。

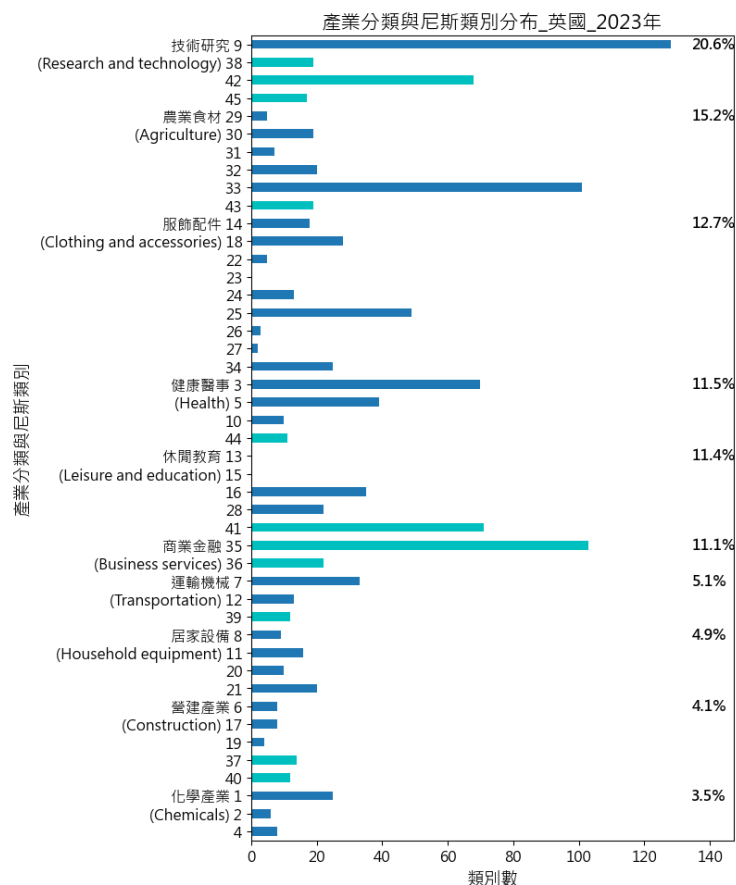


圖 39-英國申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

英國在我國 2023 年外國申請案排名維持第 8，申請指定類別以第 9 類最多（占比為 11.4%），其次為第 35 類、第 33 類、第 41 類、第 3 類等。顯示英方申請人來臺申請商標的重點集中在電子科技產品、批發零售／廣告及企業管理、酒精飲料調製品、休閒教育及美妝美容清潔品等領域。

以產業類別進行觀察，英國申請案所屬前 3 大產業類別依序為技術研究（20.6%）、農業食材（15.2%）及服飾配件（12.7%）。

（九）法國²⁸

²⁸同註 20，法國為我國的第 21 大出口國及第 15 大進口國。

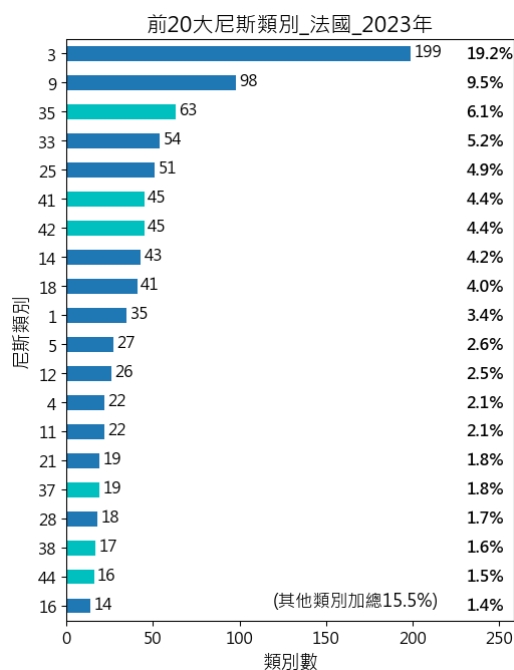


圖 40-法國申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

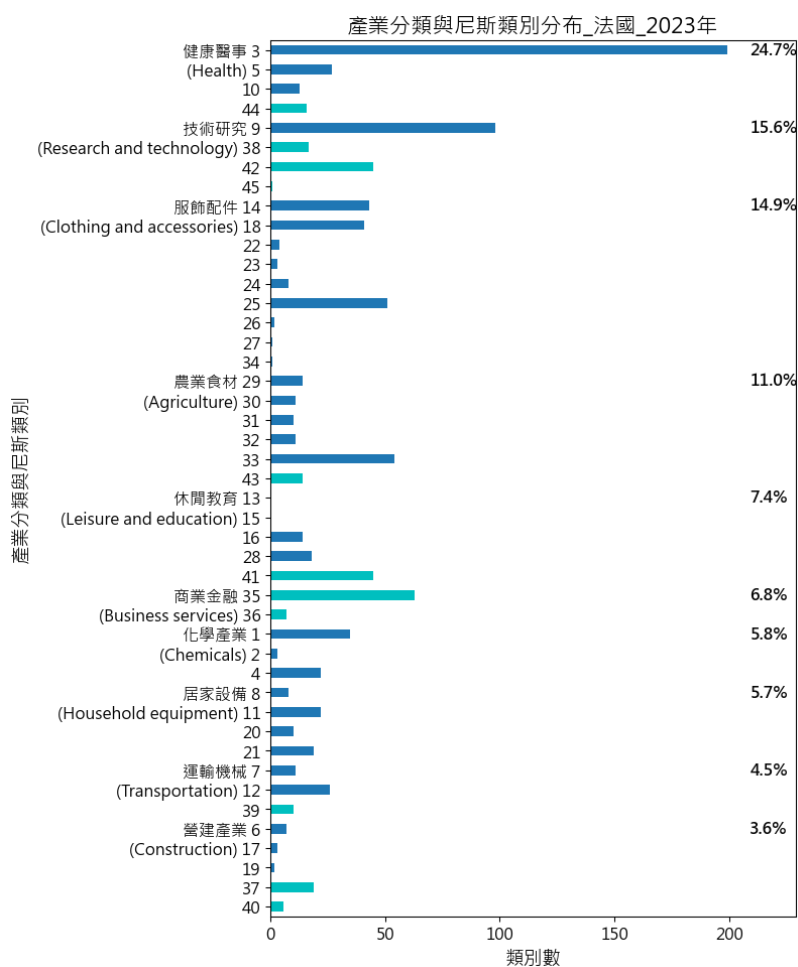


圖 41-法國申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

法國是臺灣在歐洲重要經貿夥伴，彼此具有長期信賴及緊密的合作關係，其在我國 2023 年外國申請案排名維持第 9，申請指定類別以第 3 類為最大重點類別（占比達 19.2%），其次為第 9 類、第 35 類、第 33 類及第 25 類等。顯示法國申請人來臺申請商標的重點集中在美容化妝清潔品、電子科技產品、批發零售／廣告及企業管理、酒精飲料調製品及服飾等領域。

以產業類別進行觀察，法國申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（24.7%）、技術研究（15.6%）及服飾配件（14.9%）。其中健康醫事比重近 1/4，顯示法國持續投入資源開發品牌於醫療及健康產業領域。

（十）瑞士²⁹

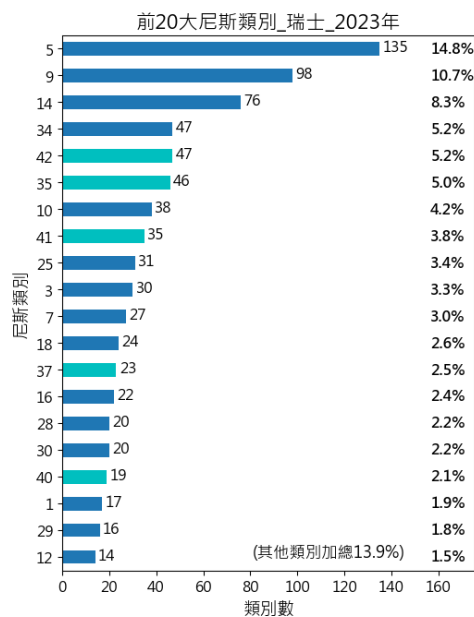


圖 42-瑞士申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

²⁹同註 20，瑞士為我國的第 33 大出口國及第 25 大進口國。

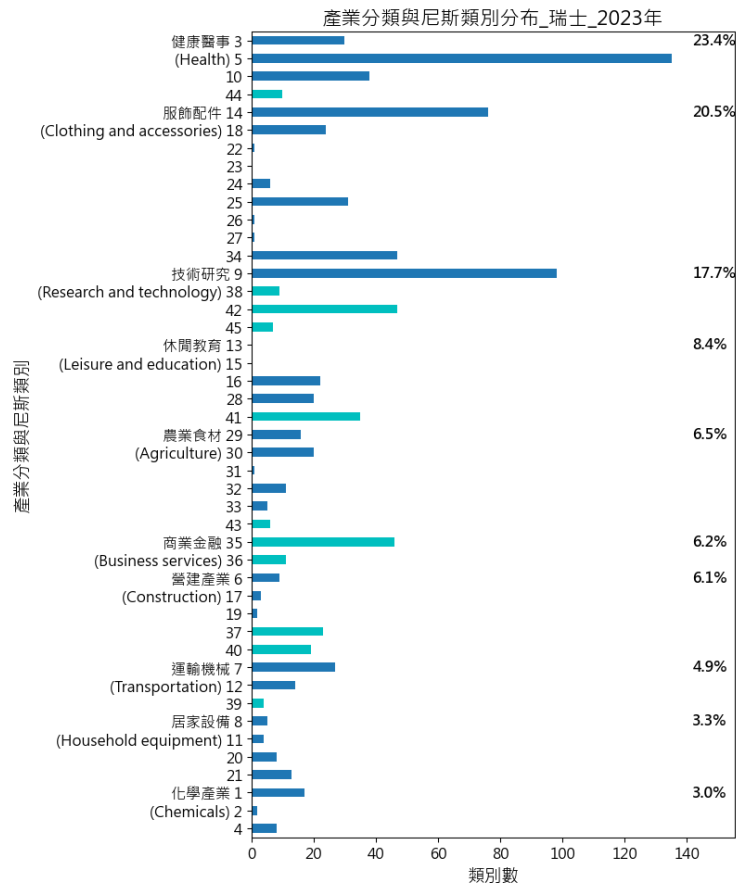


圖 43-瑞士申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

瑞士在我國 2023 年外國申請案排名保持在第 10 名。申請指定類別以第 5 類最多（占比 14.8%），其次為第 9 類、第 14 類、第 34 類及第 42 類等。顯示瑞士申請人來臺申請商標的重點集中在醫藥醫材、電子科技產品、首飾鐘錶、菸草及科學技術研究等領域。

以產業類別進行觀察，瑞士申請案所屬前 3 大產業類別依序為健康醫事（23.4%）、服飾配件（20.5%）及技術研究（17.7%）。健康醫事比重超過 2 成，顯示瑞士持續投資開發品牌於醫療健康產業領域。

四、本國人、前 20 大國籍外國人申請案之產業類別分布圖

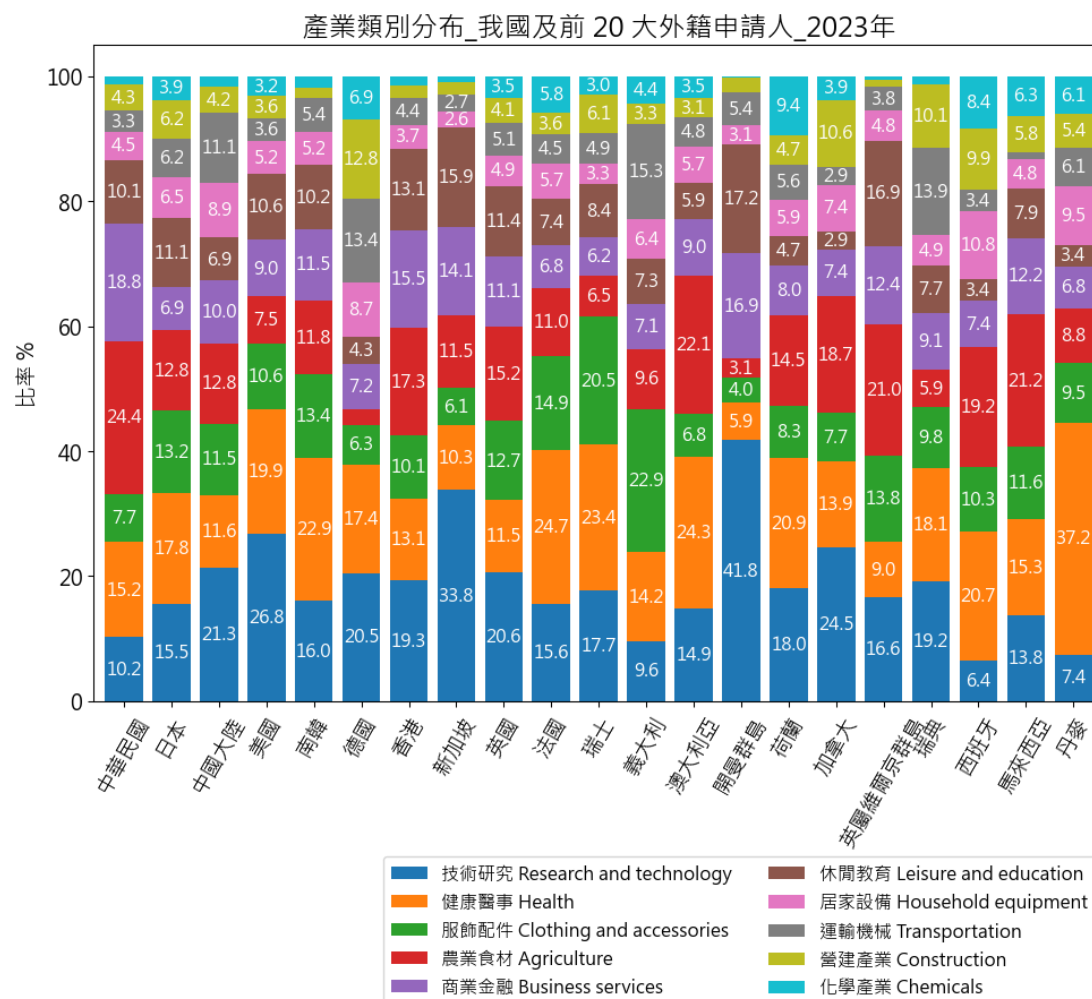


圖 44-我國及前 20 大外籍申請人產業類別分布圖

以申請案類別數進行排序(左側為最大值,降冪排序),本國人、前 20 大國籍外國人申請案所對應的產業類別分布如上圖³⁰。觀察各國來臺提出的商標申請案,歸納如下:

- 近年產業界相當重視的「技術研究」領域,各國皆占有一定數量比例,相較於開曼群島 41.8%、新加坡 33.8%、美國 26.8%、加拿大 24.5%、中國大陸 21.3%、我國僅占約 10.2%,仍有相當大的成長空間。
- 因 COVID-19 疫情帶來龐大醫療需求,「健康醫事」成為各國新

³⁰ 考量數字圖示比例,小於 2.5%者不顯示。

近發展的重點領域，占比超過 2 成國家包含丹麥的 37.2%、法國 24.7%、瑞士 23.4%、南韓 22.9%、荷蘭 20.9%、西班牙 20.7%等。

- 「服飾配件」領域第 1 大國是義大利 22.9%。其次為瑞士 20.5%、法國 14.9%，英屬維爾京群島 13.8%、南韓 13.4%、日本 13.2%、英國 12.7%、馬來西亞 11.6%、中國大陸 11.5%、美國 10.6%。前 10 位中，歐美占了 6 名，亞洲則有 4 國進入前 10。
- 「農業食材」領域我國占比達 24.4%，為我國占比最高之領域，其他占比逾 2 成之國家還有澳洲 22.1%、馬來西亞 21.2%及英屬維爾京群島 21%。占比低於 5%者則有開曼群島 3.1%及德國 2.5%。
- 「商業金融」領域占比最高者為我國，比例達 18.8%，僅次「農業食材」，其他占比逾 1 成 5 之國家包括開曼群島 16.9%及香港 15.5%。
- 「休閒教育」占比最高者為開曼群島 17.2%，其他超過 1 成的有英屬維爾京群島 16.9%、新加坡 15.9%、香港 13.1%、英國 11.4%、日本 11.1%、美國 10.5%、南韓 10.2%及我國 10.1%。
- 「居家設備」除西班牙占比 10.8%以外，其餘皆不超過 1 成。
- 「運輸機械」領域首位為義大利 15.3%，其次為瑞典 13.9%、德國 13.4%，中國大陸 11.1%，其他都不超過 1 成。
- 「營建產業」領域第一大國為名次前進 2 位的德國，占 12.8%，其次為由第 8 位往前躍進的加拿大 10.6%、再來是由首位退居第 3 的瑞典 10.1%、西班牙 9.9%、日本 6.2%、瑞士 6.1%，其餘各國於此領域占比皆低於 5%。
- 「化學產業」領域首位為荷蘭 9.4%，其次為西班牙 8.4%，德國 6.9%。

五、外國人申請案主要產業類別與 WIPI 2024 比較

比較 WIPI 相關數據³¹，2023 年非母國申請案主要產業類別如下：

表 4-我國之外國申請案與 WIPO 非母國申請案主要產業類別比較

2023 年數據比較	第 1 大 產業類別	第 2 大 產業類別	第 3 大 產業類別	第 4 大 產業類別
WIPO 非母國申請案	技術研究 (20.1%)	健康醫事 (13.7%)	服飾配件 (12.4%)	休閒教育 (10.1%)
TIPO 外國申請案	技術研究 (19.9%)	健康醫事 (17.1%)	農業食材 (12.2%)	服飾配件 (11.4%)

顯示下列趨勢：

- 我國之外國申請案前 4 大產業類別，依序為「技術研究」、「健康醫事」、「農業食材」、「服飾配件」。WIPO 非母國申請案的前 4 大產業類別，則依序為「技術研究」、「健康醫事」、「服飾配件」、「休閒教育」。
- 兩者之「技術研究」產業占比相當大約 20%。
- 與國際平均水準相較，TIPO 國外申請之「健康醫事」領域占比明顯高出 WIPO 數據，顯示外國申請人重視在我國該領域的品牌發展潛力。
- 前 4 大產業類別的申請人積極布局包括我國在內的全球市場。

³¹ 詳 [WIPI 2024](#) 「B25. Non-resident trademark applications by industry sector, 2023」。本文將「Non-resident trademark applications」譯為「非母國申請案」，即將各國受理的外國申請案，進行統計加總而得。

伍、各產業申請商標案件之趨勢統計

一、近 5 年前 10 大國籍外國人申請案類別數之演變趨勢

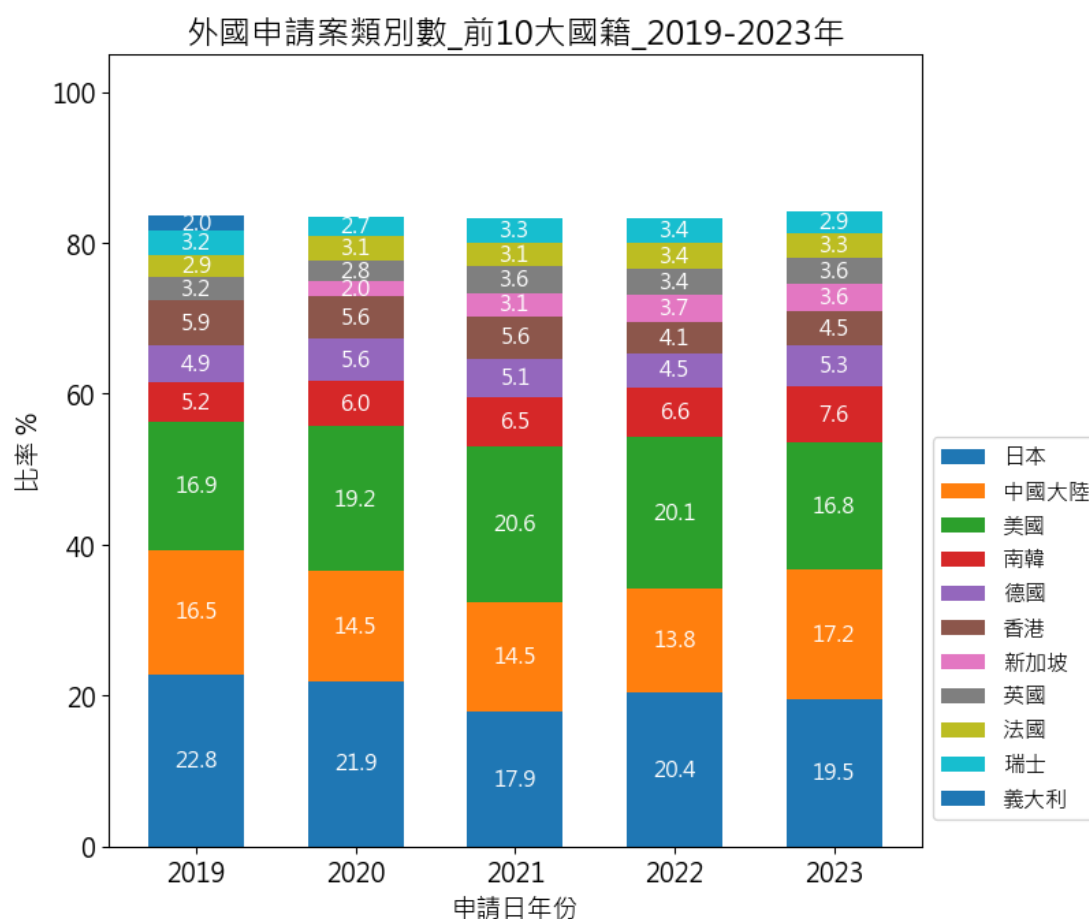


圖 45-前 10 大外國籍申請案類別數占比圖 2019-2023 年

以申請案類別數為比較基準，觀察前 10 大外國籍申請案近 5 年的演變趨勢，可歸納如下（以 2023 年度占比進行國籍排序）：

- 近 5 年日、美、中三國占所有外國申請案的 5 成以上。
- 近 5 年前 10 大國籍占所有外國申請案的 8 成以上，其中前 5 大國籍占比已逾 6 成。
- 2023 年第 1 大國籍為日本，近 5 年除了在 2021 年曾經被美國超越落入第 2 位外，皆處於領先地位。
- 2023 年第 2 大國籍為長年穩居第 3，首次超過美國的中國大陸。

- 2023 年第 3 大國籍為 2021 年取得首位，連 2 年下降 1 位的美國。
- 2023 年第 4 大國籍為南韓，近 5 年占比持續成長，2020 年突破 6%，2023 年更成長至 7.6%，自 2020 年起連續 4 年保持第 4 位。我國與南韓在各產業國際市場上多有競爭情形，由數據顯示南韓愈來愈重視在我國的品牌布局與市場。
- 2023 年第 5 大國籍為德國，近 5 年占比在 4.5%至 5.6%間，名次於第 5 名和第 6 名之間游移變動。
- 2023 年第 6 大國籍為香港，2019 年曾經占比 5.9%，位於第 4 位，後連續 2 年持平在 5.6%，2022 年下降至 4.1%，2023 年緩升至 4.5%。
- 2023 年第 7 大國籍為新加坡，其在 2019 年未排入前 10 大，2020 年擠進第 10 大外籍申請國，2021 年上升至第 9 名，2022 年再上升至第 7 名，2023 年維持名次。
- 2023 年第 8 大國籍為英國，維持前 1 年名次，其排名近 5 年在第 7 位與第 8 位之間輪替。
- 2023 年第 9 大國籍為法國，維持前 1 年名次。
- 2023 年第 10 大之國籍為瑞士，也是維持前 1 年名次。第 10 大之國籍變動較明顯。2019 年為義大利，2020 年新加坡擠下義大利，進入前 10 大，2021 年為法國，接著連續 2 年為瑞士。
- 近 4 年前 10 大國籍組成相同，包含日本、中國大陸、美國、南韓、德國、香港、新加坡、英國、法國和瑞士。可以看出除了地緣關係、歷史因素等吸引投資以外，我國與歐美國家近年之經貿合作交流，努力耕耘有成，我國市場對於歐美國家，具有相當吸引力。

二、近 5 年本國人、前 10 大國籍外國人各產業申請商標之趨勢明細

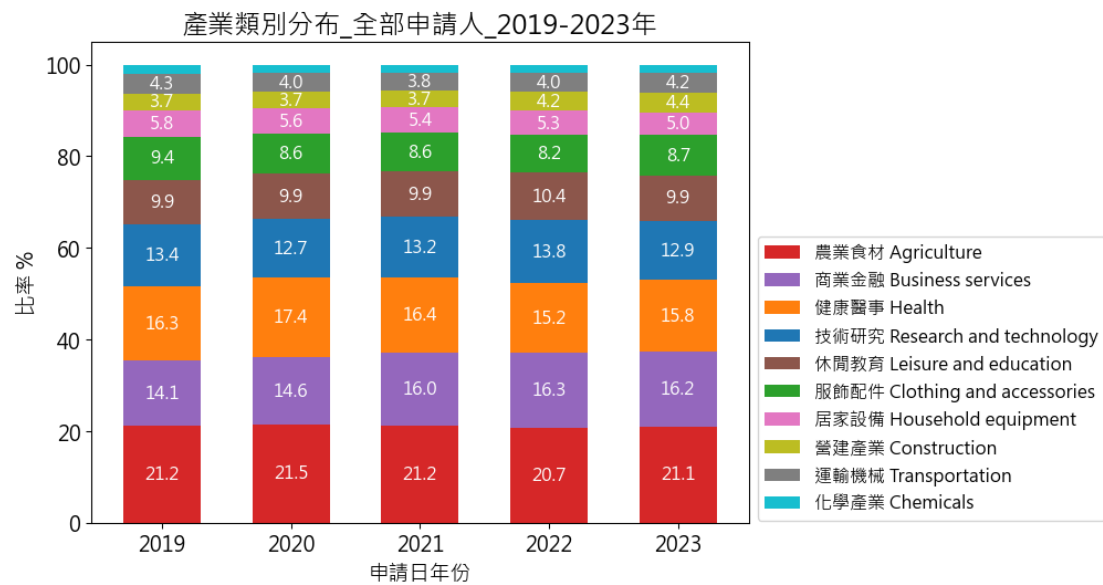


圖 46-全部申請案產業類別分布 2019-2023 年

統計 TIPO 近 5 年所受理商標申請案類別所屬前三大產業類別，農業食材持續保持第 1，2022 年商業金融首次超越健康醫事，位居第 2。

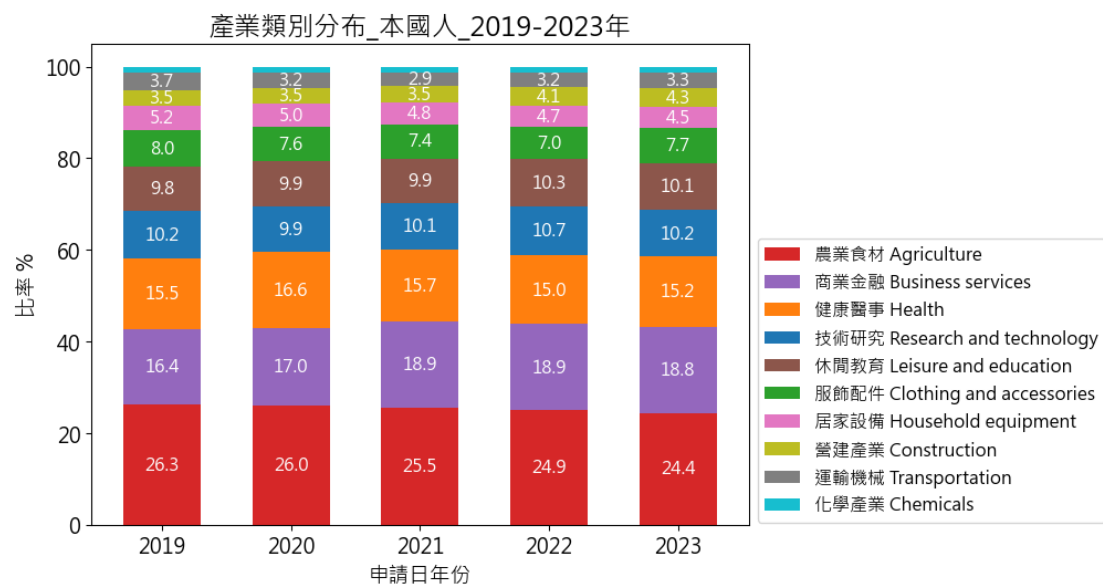


圖 47-本國申請案產業類別分布 2019-2023 年

觀察本國申請人申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業

食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」為我國的首要產業別，占比與第 2 位「商業金融」產業穩定維持約 5%至 10%之間的距離。「商業金融」、「健康醫事」則差距不大，在 0.9%至 3.9%之間。另「農業食材」連 5 年比例略為下滑，而「商業金融」則呈現微幅上揚後持平走勢。「技術研究」與「休閒教育」占比相對穩定，每年增減幅度皆不超過 1%。另有較明顯變化趨勢者為「居家設備」，近 5 年有呈現遞減之情況。

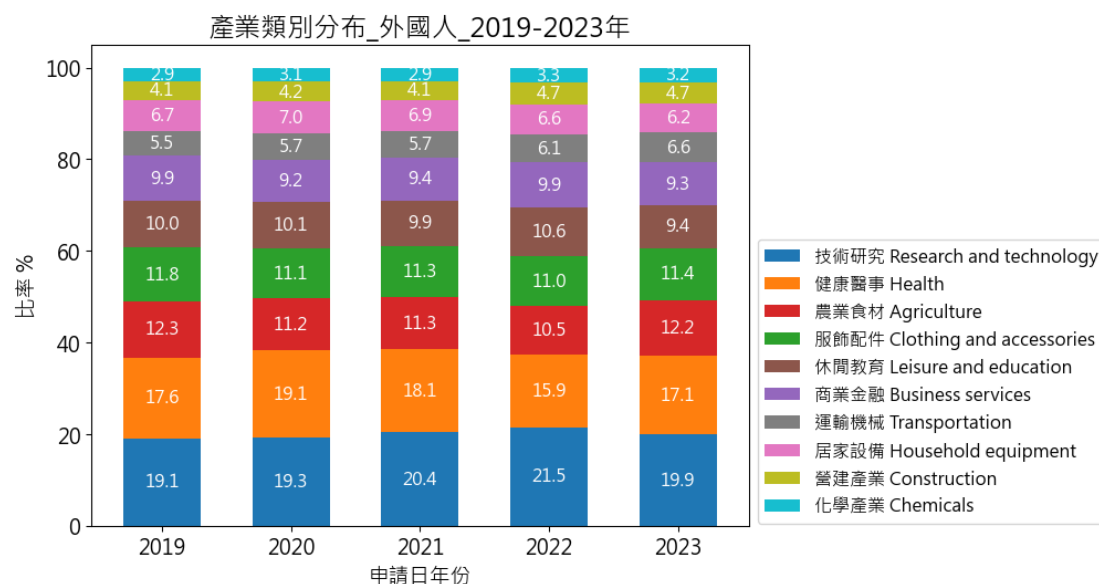


圖 48-外國申請案產業類別分布 2019-2023 年

觀察外國申請人前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材。近年「技術研究」先呈現微幅上升趨勢，2023 年微跌 1.6%。第 2 大產業「健康醫事」從 2021 年開始下滑，2023 年止跌小升後，與「技術研究」的差距由原先 5.6%，已縮小至 2.8%。

對應 2023 年我國前 3 大外籍申請人在「技術研究」領域的占比，美國第 1 位占 26.8%、其次為中國大陸占 21.3%，日本列為第 3 位占 15.5%，相較前一年度，分別下降 1.9%、2.7%及 0.2%。另「健康醫事」產業領域，日、美之占比與前一年度相較，分別上升 1%、3%，中國大陸則略降 0.2%。

「服飾配件」產業占比起伏不大，在 11%至 11.8%間微幅異動。
以下針對前 10 大國籍外國人的產業類別分布進行趨勢分析。

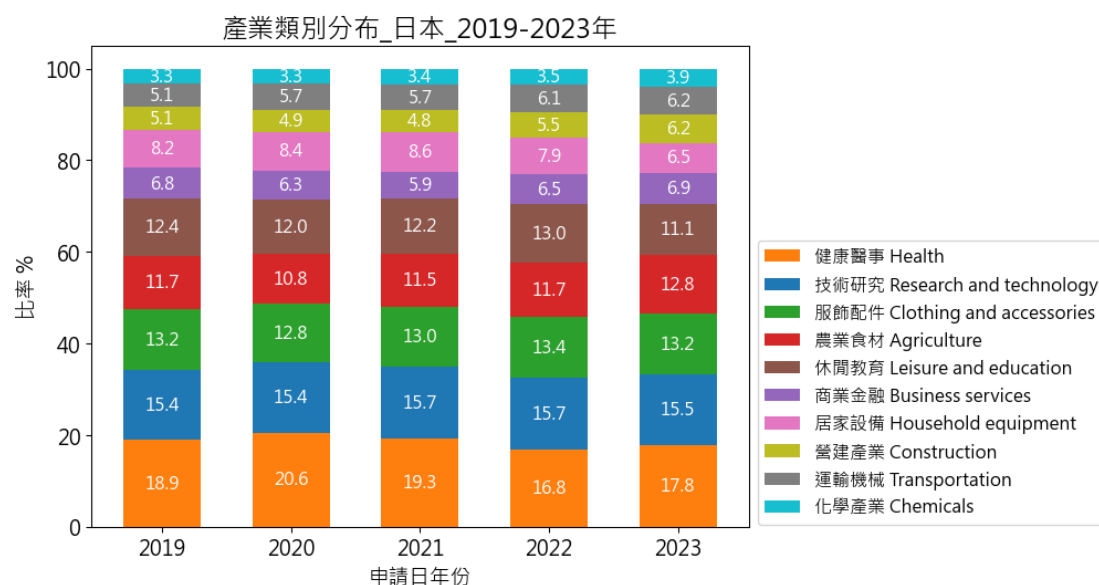


圖 49-日本申請案產業類別分布 2019-2023 年

日本來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。「健康醫事」在 2022 年疫情趨穩後，有 2.5%降幅，2023 年緩升 1%，其他 2 個產業的占比變化不大，並無明顯的增減情形。

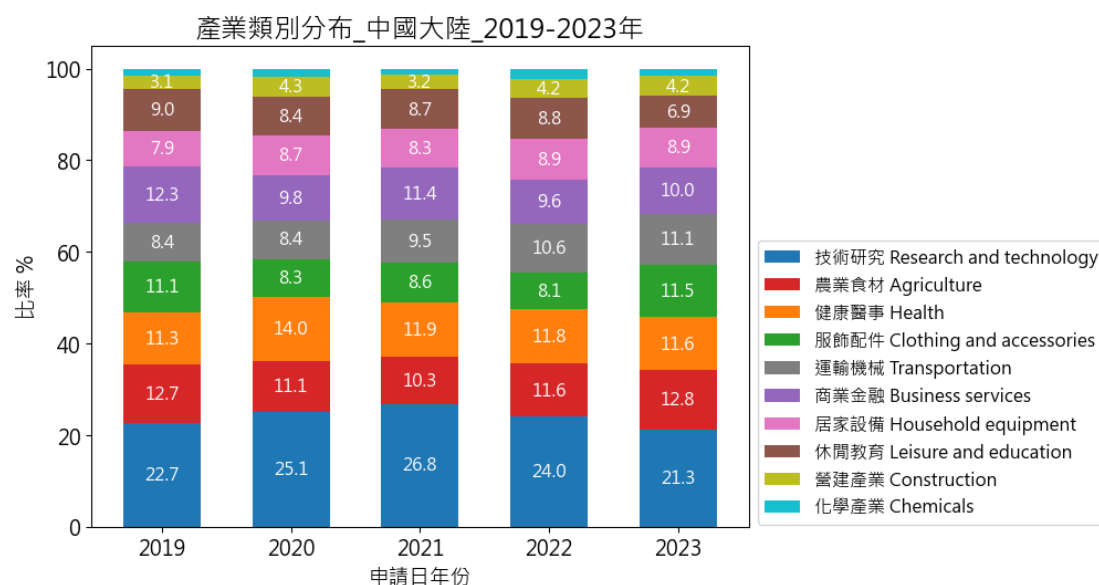


圖 50-中國大陸申請案產業類別分布 2019-2023 年

中國大陸來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、農業食材及健康醫事。由數據可知中國大陸近年各大產業變動明顯，「技術研究」穩居第 1 位且占比皆逾 20%，惟 2021 年以後，有明顯下降趨勢，其餘各產業排名多有變動。其中「農業食材」產業之占比，在 2019 年起的連續 3 年下降趨勢後，2022 年反轉向上，至 2023 年到達 12.8%，較前一年上升 1 位。「健康醫事」產業則因 COVID-19 疫情，其占比在 2020 年達到高峰 14% 後，其後逐年呈下降趨勢，而落入第 3 位。

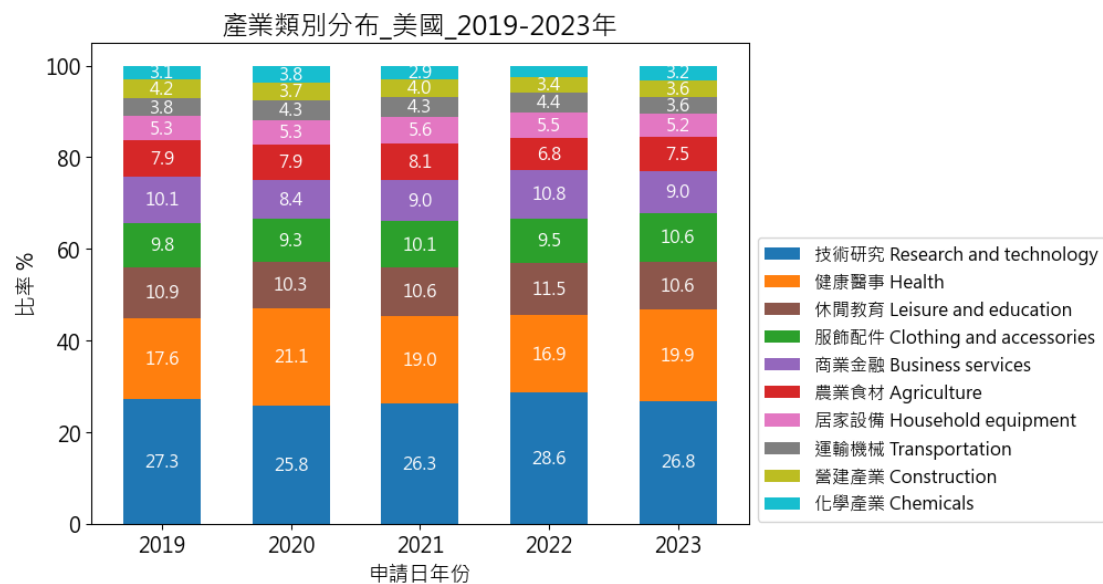


圖 51-美國申請案產業類別分布 2019-2023 年

美國來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及休閒教育。「技術研究」占比皆可達 1/4，穩定領先其他產業，顯示近年美國在臺投入的一定的研發資源。「健康醫事」於 2020 年明顯上揚至高峰 21.1% 後，連續 2 年以 2% 幅度下降，惟 2023 年又以 3% 漲幅逆勢上升。「休閒教育」近年占比差距皆小於 1%，變化不大。

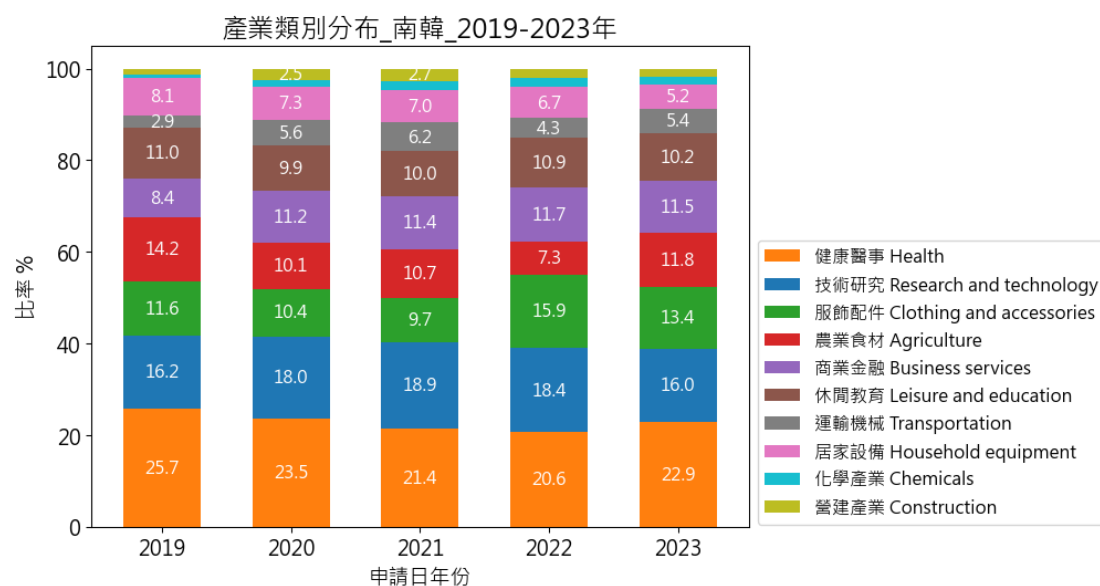


圖 52-南韓申請案產業類別分布 2019-2023 年

南韓來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件，近 5 年名次排序相同。其中「健康醫事」自 2019 年以後呈現緩慢下降趨勢，2023 年止跌回升 2.3%。「技術研究」的占比，連續第 2 年下降，2023 年相較前一年下降 2.4%。「服飾配件」則於 2019 年起連續 3 年下降至 9.7%後，2022 年大幅反轉回升 6.2%至 15.9%，2023 年緩降至 13.4%。

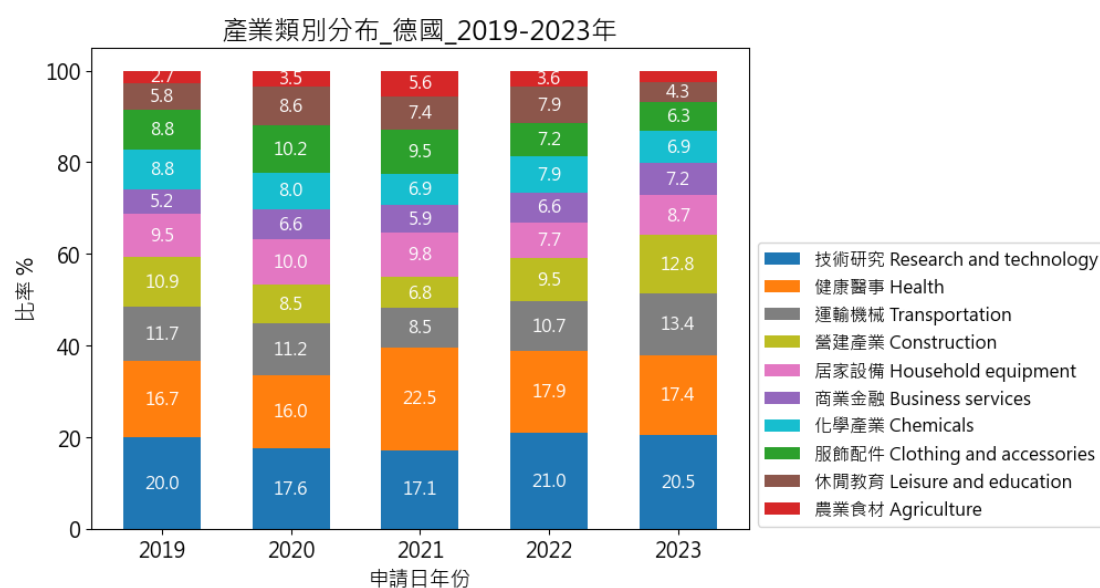


圖 53-德國申請案產業類別分布 2019-2023 年

德國為來臺申請商標歐洲排名第一的國家，其前三大產業類別分別為：技術研究、健康醫事及運輸機械，除 2021 年因疫情關係「健康醫事」曾上升至首位，排序皆相同。值得注意的是，在其他國家多位居後段的「運輸機械」、「營建產業」、「居家設備」及「化學產業」等領域，於德國加總大致占比為 35%至 40%左右，顯示其產業結構與其他各國有顯著差異，產業分布相對平均，此結果也與其工業製造大國之地位相符。

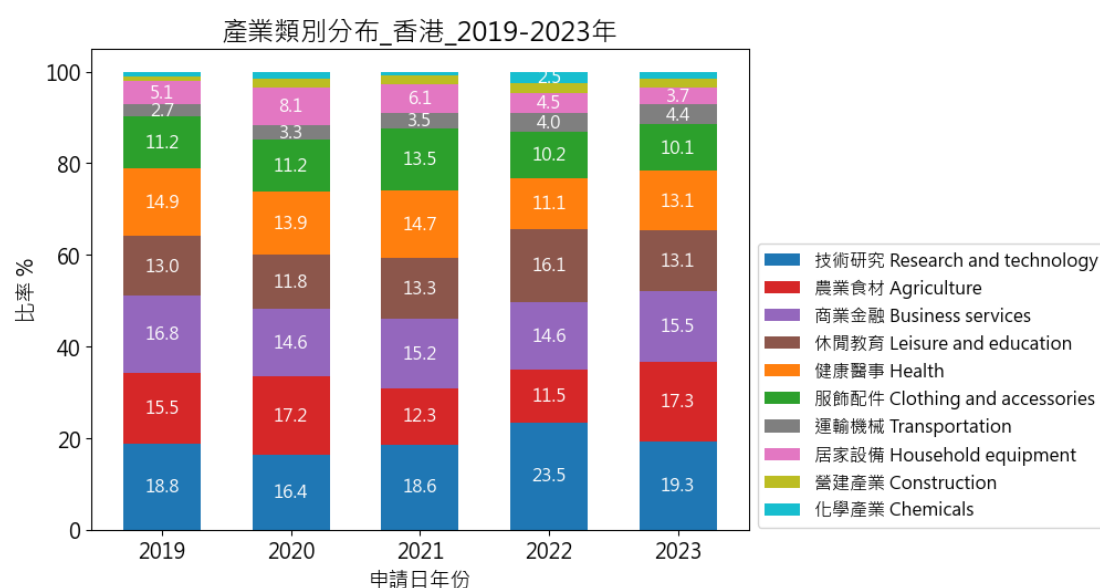


圖 54-香港申請案產業類別分布 2019-2023 年

香港來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、農業食材和商業金融，「技術研究」除在 2020 年排名第 2，皆位居首位。

「休閒教育」2019 年起連續 3 年位於第 5 名，2022 年上升至第 2 名，2023 年又降至第 4 名。「商業金融」始終維持在前 3 大。「農業食材」的占比則由 2020 年第 1 位，2022 年顯著下降至第 4 位，2023 年又再上升至第 2 位，由數據可知香港近年各大產業變動明顯。

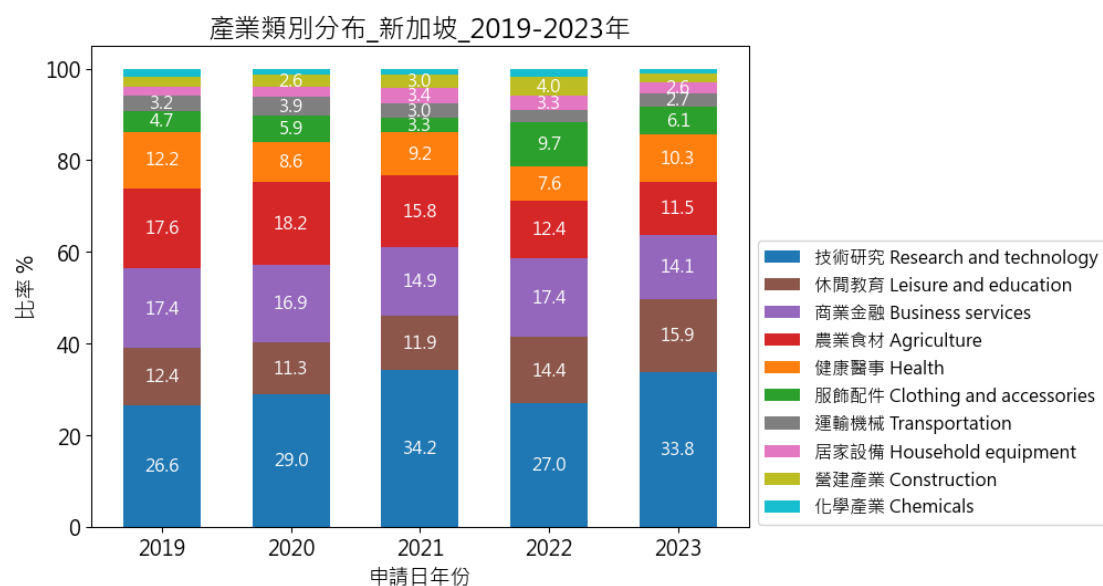


圖 55-新加坡申請案產業類別分布 2019-2023 年

新加坡來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、休閒教育及商業金融。其中「技術研究」的占比自 2019 年起連續呈現漲幅情勢，至 2021 年到達 34.2%，為占比第 2「商業金融」的 2 倍多，2022 年下跌至 27%，2023 年又上升至 33.8%，穩居第 1 位，顯示其重視研發。「休閒教育」從 2019 年起連續 3 年排名第 4，2022 年上升至第 3 位，2023 再上升至第 2 位，呈緩升趨勢。「商業金融」除在 2022 年暫升第 2，保持在第 3 位。「農業食材」則從 2019 年連續 3 年在第 2 位，2022 年以後連 2 年退居第 4 位。

由數據可知，新加坡「技術研究」、「商業金融」占比加總大多超過 40%，若再加計「休閒教育」，占比加總約略將近 60%，顯示新加坡集中投入大量資源開發品牌於該等重點發展領域。

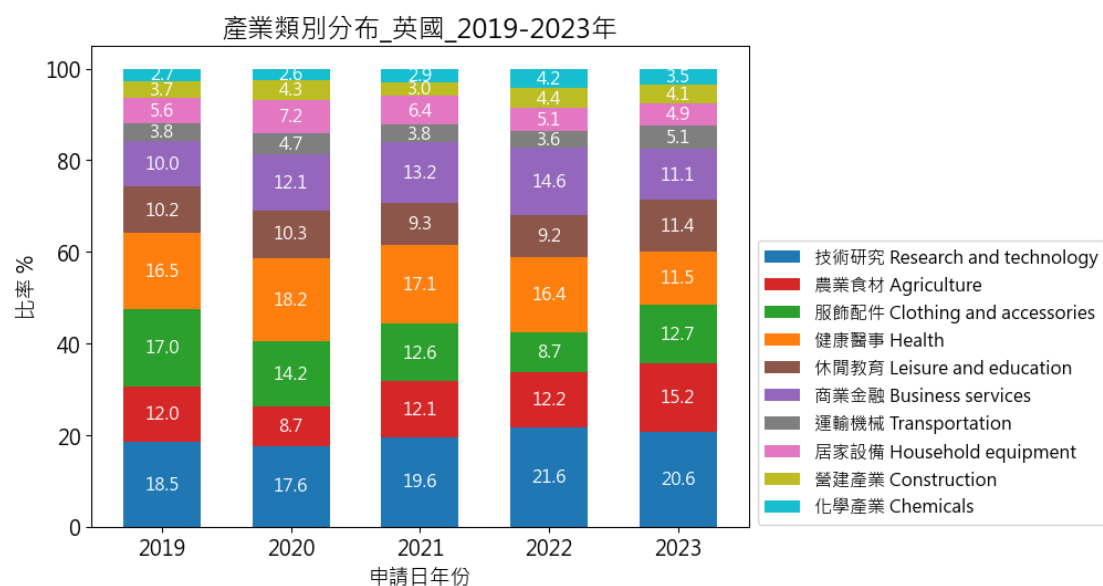


圖 56-英國申請案產業類別分布 2019-2023 年

英國為來臺申請商標中歐洲排名第二之國家，前三大產業類別分別為：技術研究、農業食材及服飾配件。「技術研究」除了因 2020 年疫情因素，讓「健康醫事」首次超越外，近年仍穩居首位，成為第 1 大產業。「健康醫事」自 2020 年以後持續緩降。「農業食材」從 2020 年的第 6 位，連續 2 年前進 1 名，2023 年再上升至第 2 位。另「服飾配件」自 2019 年的第 2 位，連續下降至 2022 年第 6 位，2023 年上升至第 3 位。

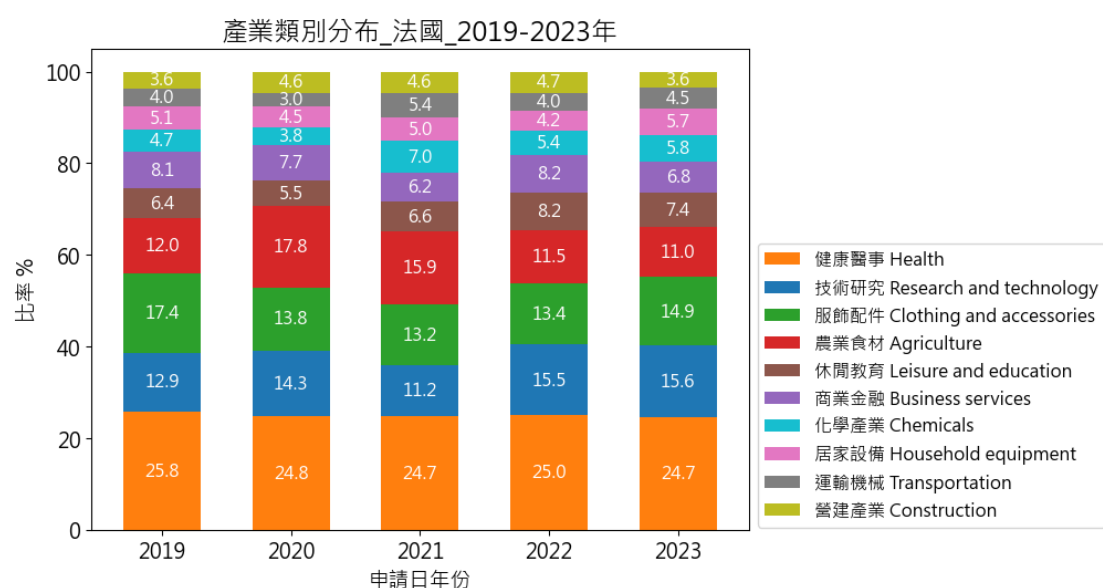


圖 57-法國申請案產業類別分布 2019-2023 年

法國為來臺申請商標中歐洲排名第三之國家，其前三大產業類別分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。其中「健康醫事」占比穩定為 25% 上下，連續 5 年位居第 1。「技術研究」和「服飾配件」的占比相較前一年有微幅的上升。「農業食材」則自 2020 年起有明顯下降趨勢。

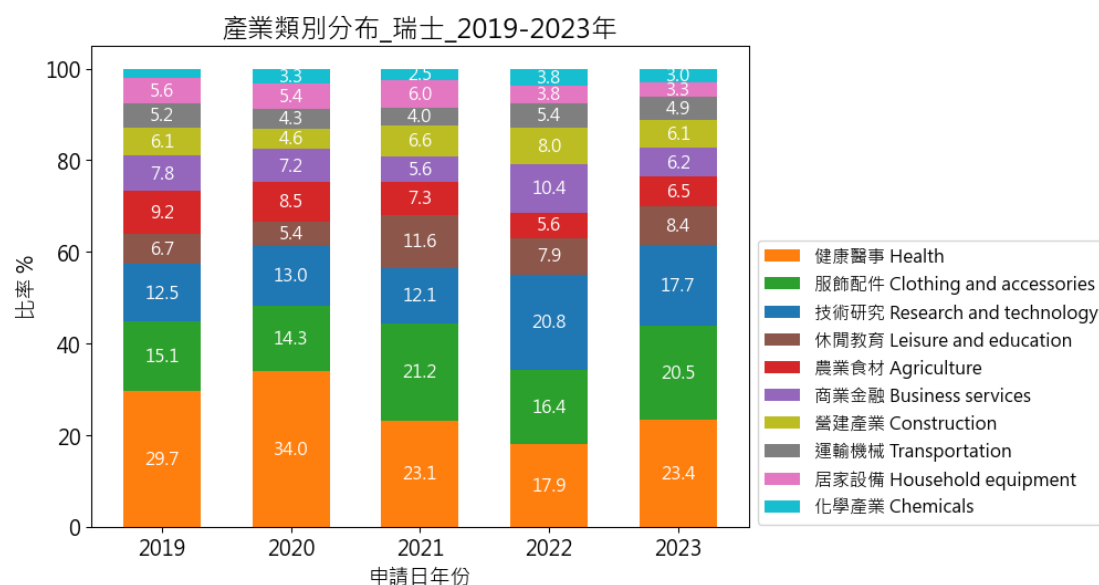


圖 58-瑞士申請案產業類別分布 2019-2023 年

瑞士為來臺申請商標中歐洲排名第 4 之國家，前三大產業類別分別為：健康醫事、服飾配件及技術研究。「健康醫事」產業占比於疫情高峰 2020 年期間，一度超過 3 成，其後連續 2 年下降，2022 年剩下 17.9%，跌幅將近一半，2023 年反轉上升至 23.4%，又躍升回第 1 名。「服飾配件」占比每年起伏，但都有進入前 3 大，2023 年相較前一年由 16.4% 上升至 20.5%，排名第 2。由數據可知，瑞士申請商標的產業類別相當集中，前三大產業組合相同，且占比總和皆可穩定達到該國總數的 5 成 5 左右。

觀察前面德、英、法、瑞之歐洲國家的前三大產業，「技術研究」皆入列，且在德、英位居首位；「健康醫事」則在法國、瑞士排名第 1、德國排名第 2、英國第 4，顯示西歐產業發展重點，除了技術研發外，仍受疫情影響。

三、我國申請案類別所屬前 3 大產業類別與 WIPI 2024 比較

將我國與 WIPI 相關數據進行比較³²，2023 年世界主要國家及我國商標申請案類別所屬前三大產業類別(原始數據詳附錄四)，如下圖：

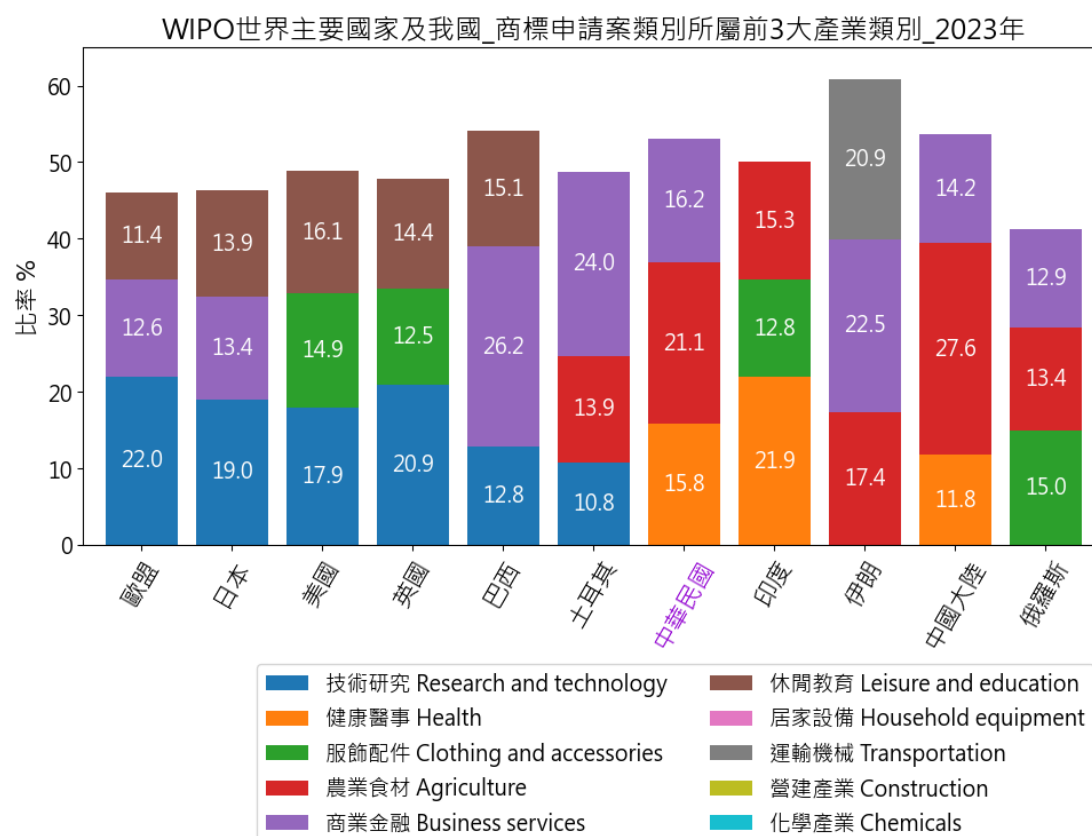


圖 59-WIPO 主要國家及我國申請案前 3 大產業類別

顯示以下資訊：

- 歐盟、日本、英國、美國等先進工業國家第 1 大產業別均為「技術研究」，且「休閒教育」亦位居前列產業。
- 英國 2023 年申請案類別所屬前 3 大產業類別（技術研究、休閒教育及服飾配件），結構與美國相當。
- 多數開發中國家³³、新興已開發國家的「農業食材」則位居前列。

³²詳 [WIPI 2024](#) 的「B26. Trademark applications by top three sectors at the top offices, 2023」，取申請案類別數位居前列的國家進行分析比較。

³³ 開發中國家的定義

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%8F%91%E5%B1%95%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%AE%B6>，最後瀏覽日期 2024.12.15。

- 俄羅斯申請案類別所屬前 3 大產業類別（服飾配件、農業食材及商業金融）占比相當，均在 13%至 15%之間。
- 巴西自 2020 年起申請案類別所屬第 1 大產業為商業金融，且占比皆近 25%。
- 土耳其連續 5 年，其申請案類別所屬第 1 大產業皆為商業金融，且占比皆逾 2 成。
- 印度連續 5 年，其申請案類別所屬第 1 大產業都是健康醫事，且占比皆逾 2 成，第 2 大產業則為農業食材，占比也都有近 15%。
- 我國 2023 年申請案類別所屬前 3 大產業類別（農業食材、商業金融及健康醫事），與前 3 年相同，占比亦相當，其結構則與中國大陸較為相近。

陸、2023 年我國各縣市商標申請情形

一、各縣市申請案件數及類別數相關統計

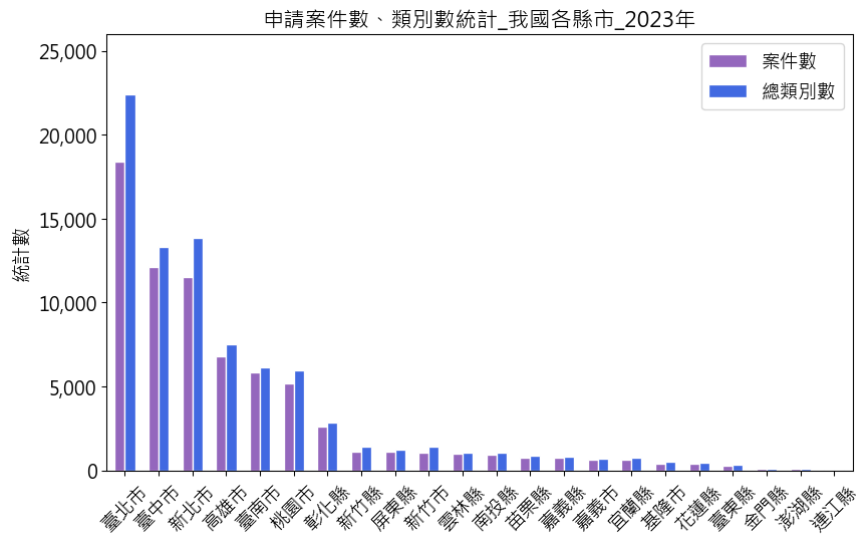


圖 60-我國各縣市申請案件數及類別數 2023 年

我國臺澎金馬共 22 縣市，各縣市依 2023 年申請案件數及總類別數排序如上圖。以案件數排序，以六都位居前 6 大，依序為臺北市、臺中市、新北市、高雄市、臺南市及桃園市。

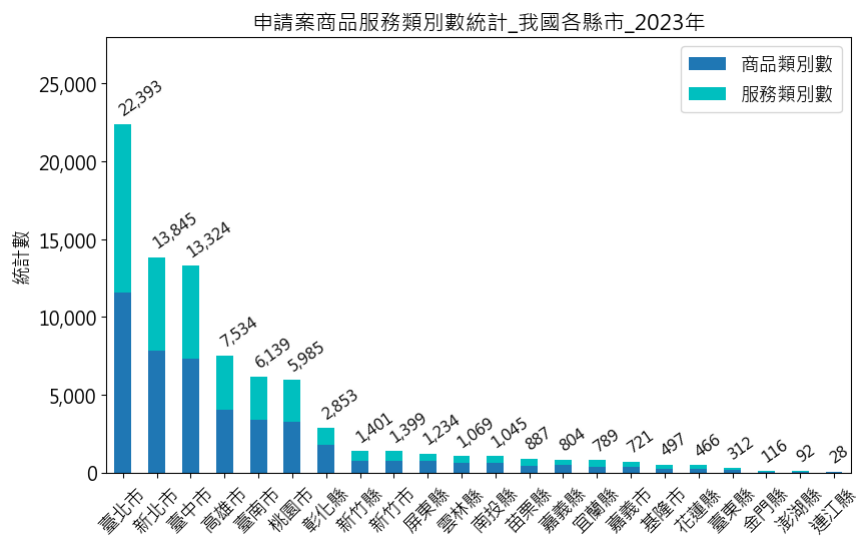


圖 61-我國各縣市申請案商品服務類別數 2023 年

如以申請案類別數排序，則為臺北市、新北市、臺中市、高雄市、臺南市及桃園市。另數據顯示我國商標申請集中六都，基隆市、花、東及離島的金門、澎湖、連江等 6 個縣市申請類別數均少於 500 類。

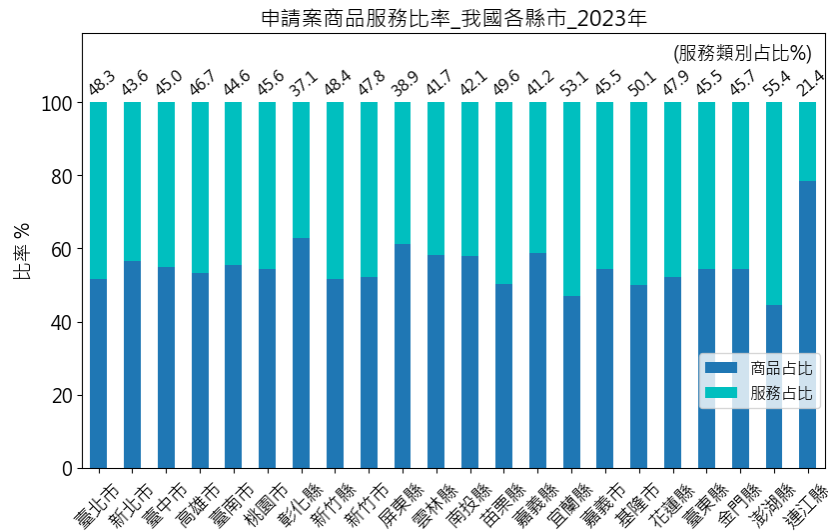


圖 62-我國各縣市申請案商品服務占比

進一步觀察申請案商品服務比率，全臺 22 縣市的服務占比平均約 45%。澎湖縣推測觀光產業發達，服務占比將近 5 成 5。

二、主要縣市申請案之商品服務類別及產業分類明細

以下就我國申請人戶籍所隸屬的主要縣市區域，統計商品服務類別及產業分類。

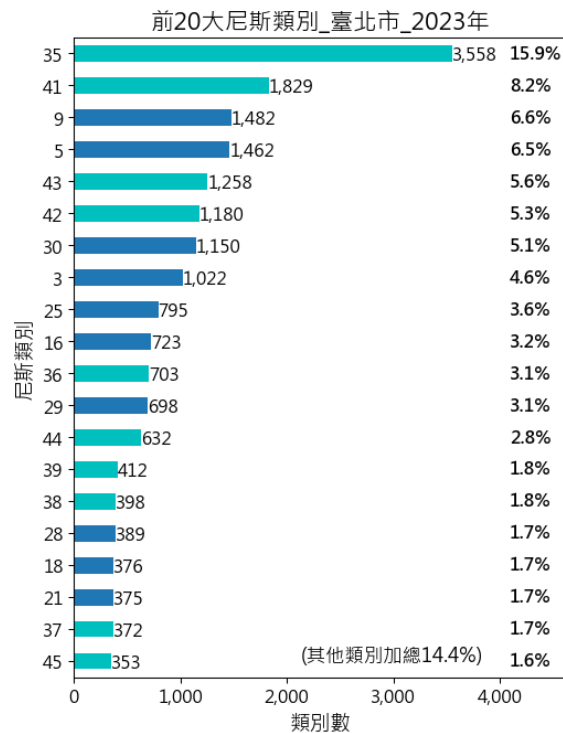


圖 63-臺北市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

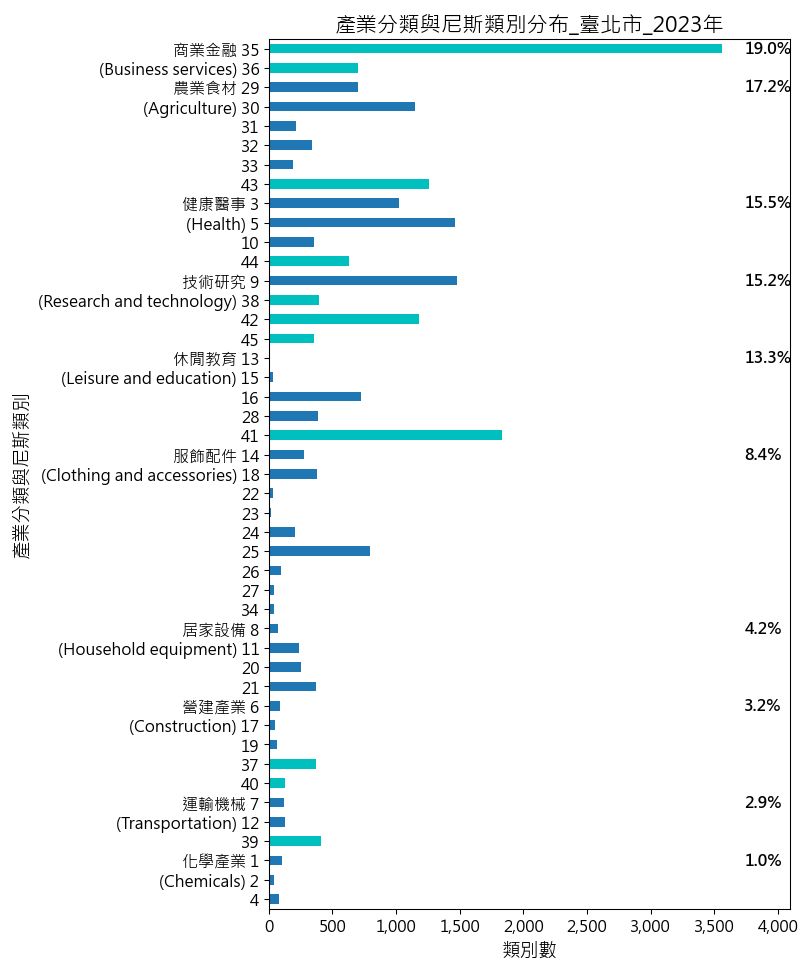


圖 64-臺北市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

臺北市前 3 大類別為第 35、41、9 類。產業類別前 3 位分別為商業金融 19%、農業食材 17.2%和健康醫事 15.5%。技術研究 15.2%，排第 4 位。

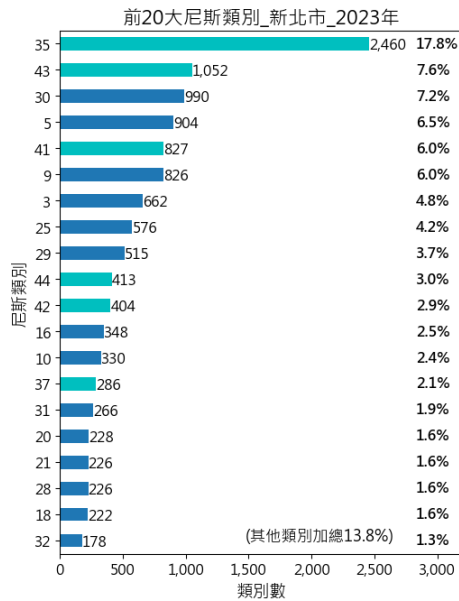


圖 65-新北市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

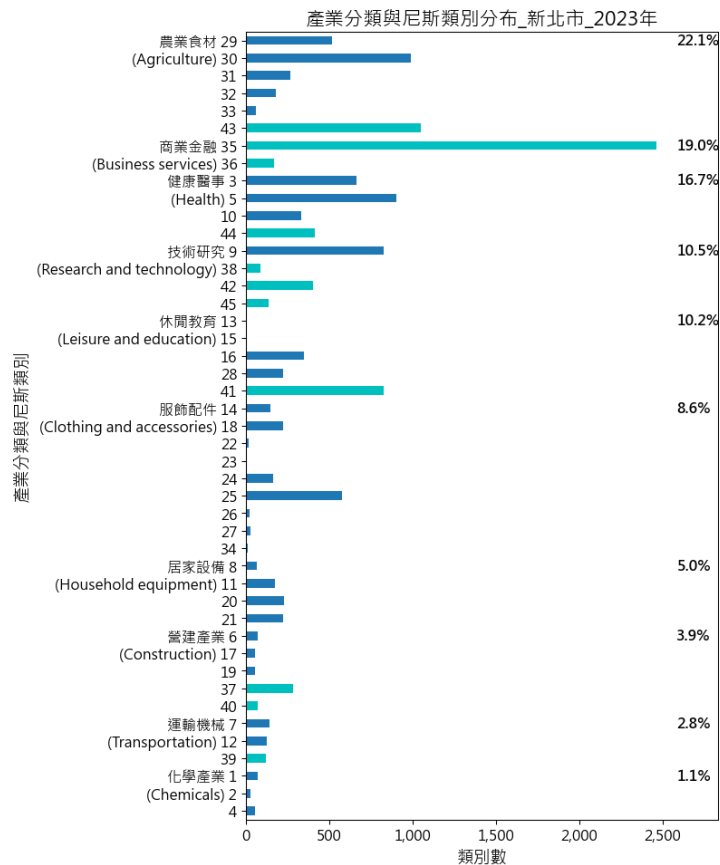


圖 66-新北市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

新北市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 22.1%、商業金融 19%及健康醫事 16.7%。

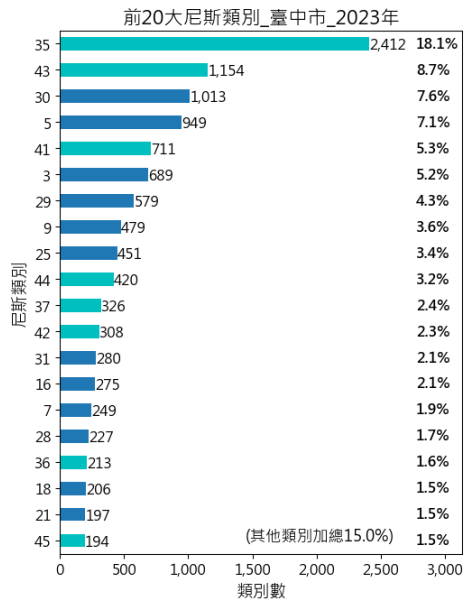


圖 67-臺中市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

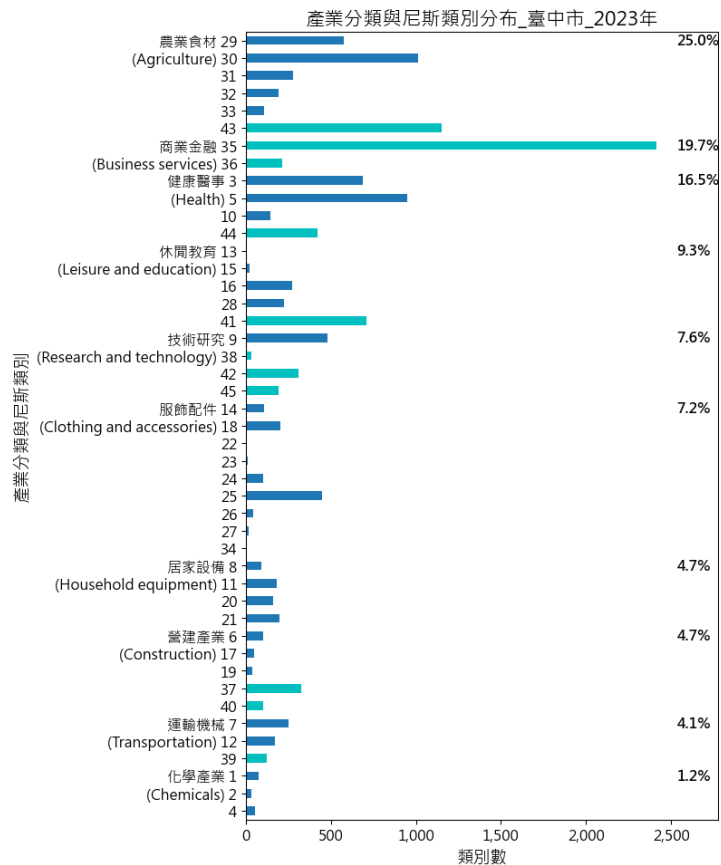


圖 68-臺中市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

臺中市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 25%、商業金融 19.7%、健康醫事 16.5%。

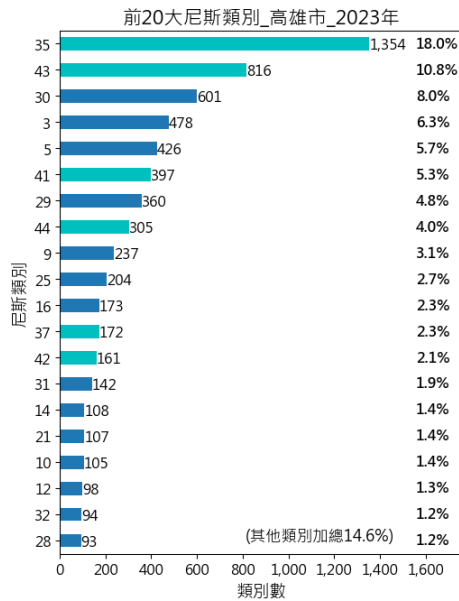


圖 69-高雄市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

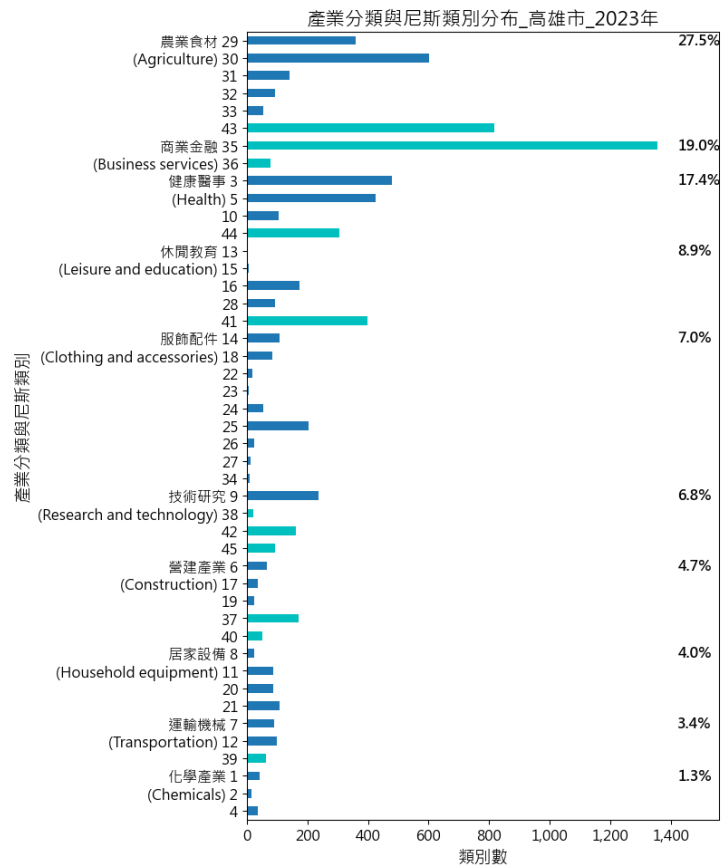


圖 70 高雄市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

高雄市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 27.5%、商業金融 19%、健康醫事 17.4%。

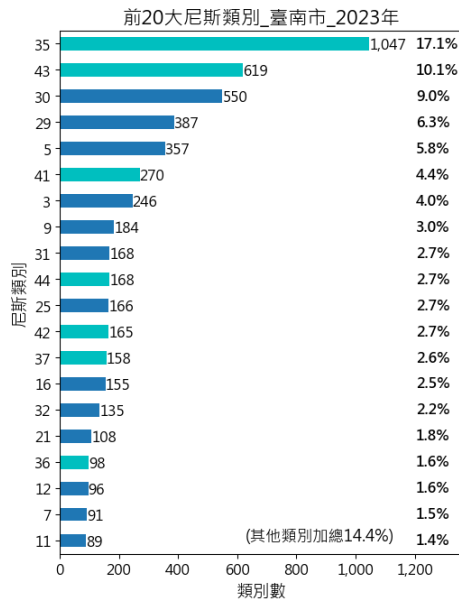


圖 71-臺南市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

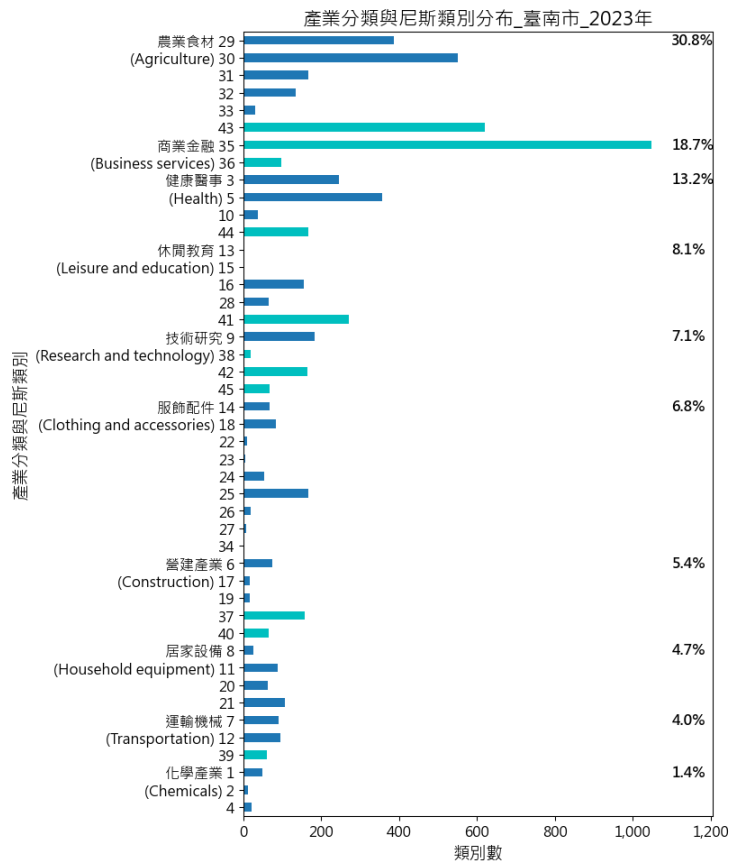


圖 72-臺南市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

臺南市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 30.8%、商業金融 18.7%、健康醫事 13.2%。

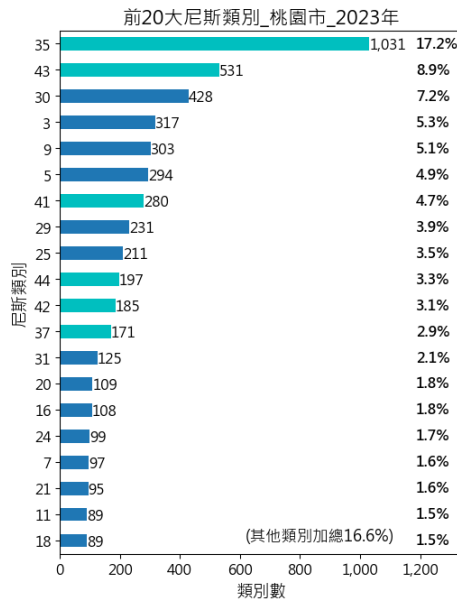


圖 73-桃園市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

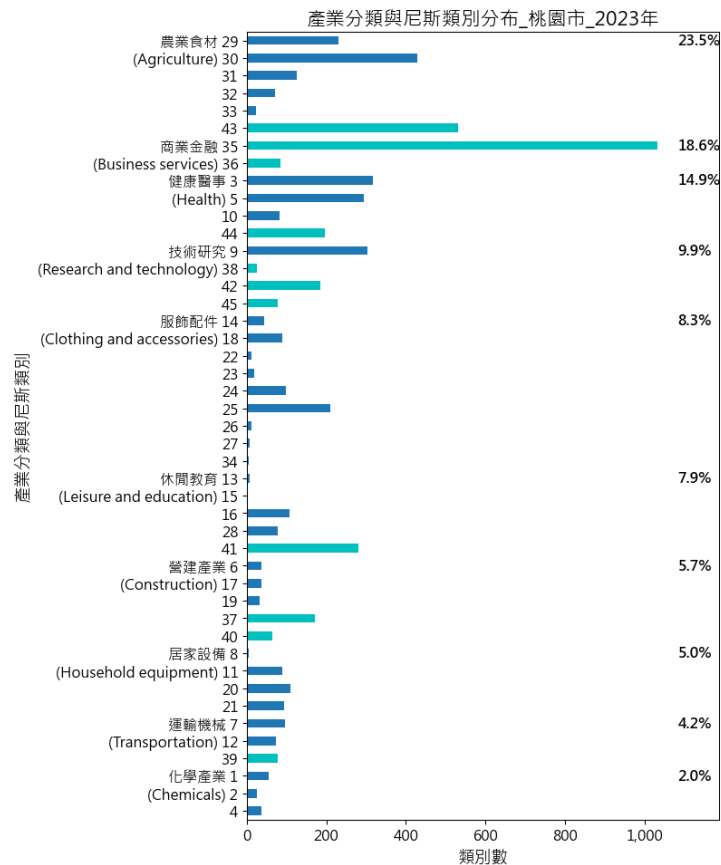


圖 74-桃園市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

桃園市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 23.5%、商業金融 18.6%、健康醫事 14.9%。

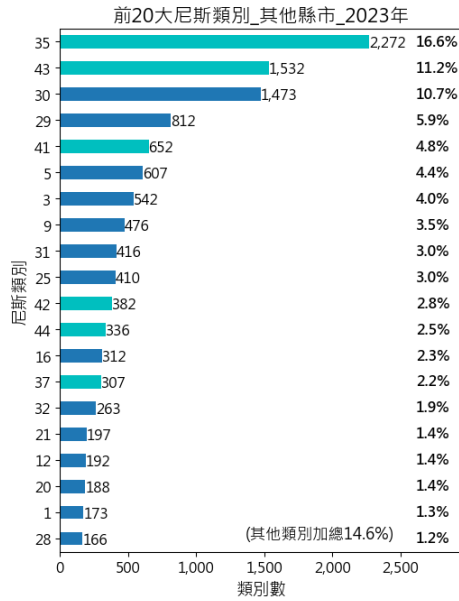


圖 75-其他縣市申請案前 20 大尼斯類別 2023 年

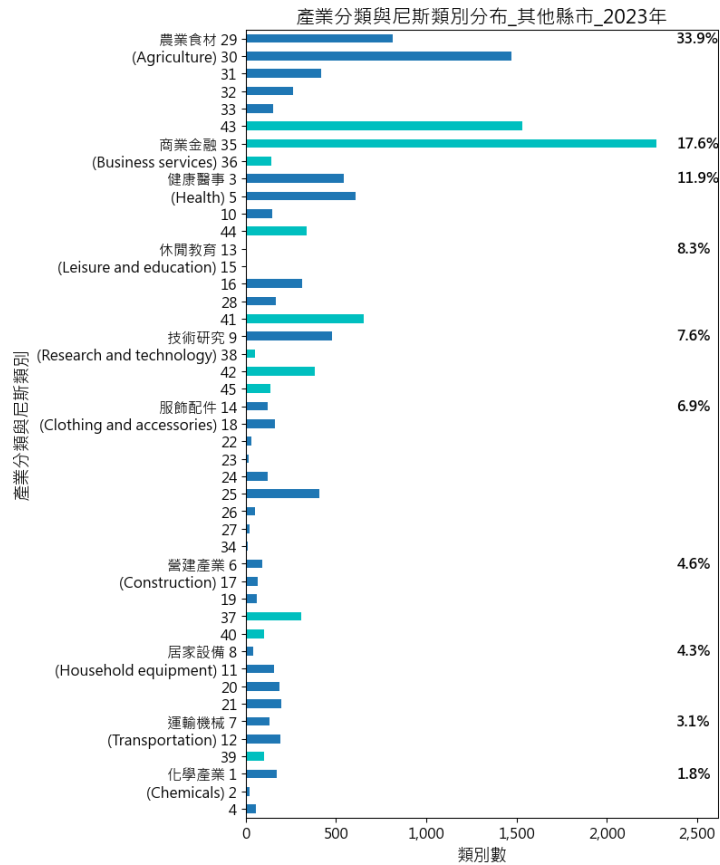


圖 76-其他縣市申請案產業分類與尼斯類別分布 2023 年

其他縣市前 3 大類別為第 35、43、30 類。產業類別前 3 位分別為農業食材 33.9%、商業金融 17.6%及健康醫事 11.9%。

三、各縣市申請案之產業類別分布圖

我國申請人戶籍所隸屬的縣市區域，以申請案類別數進行排序（左側為最大值，降冪排序），並轉換為對應產業類別，分布如下圖³⁴。

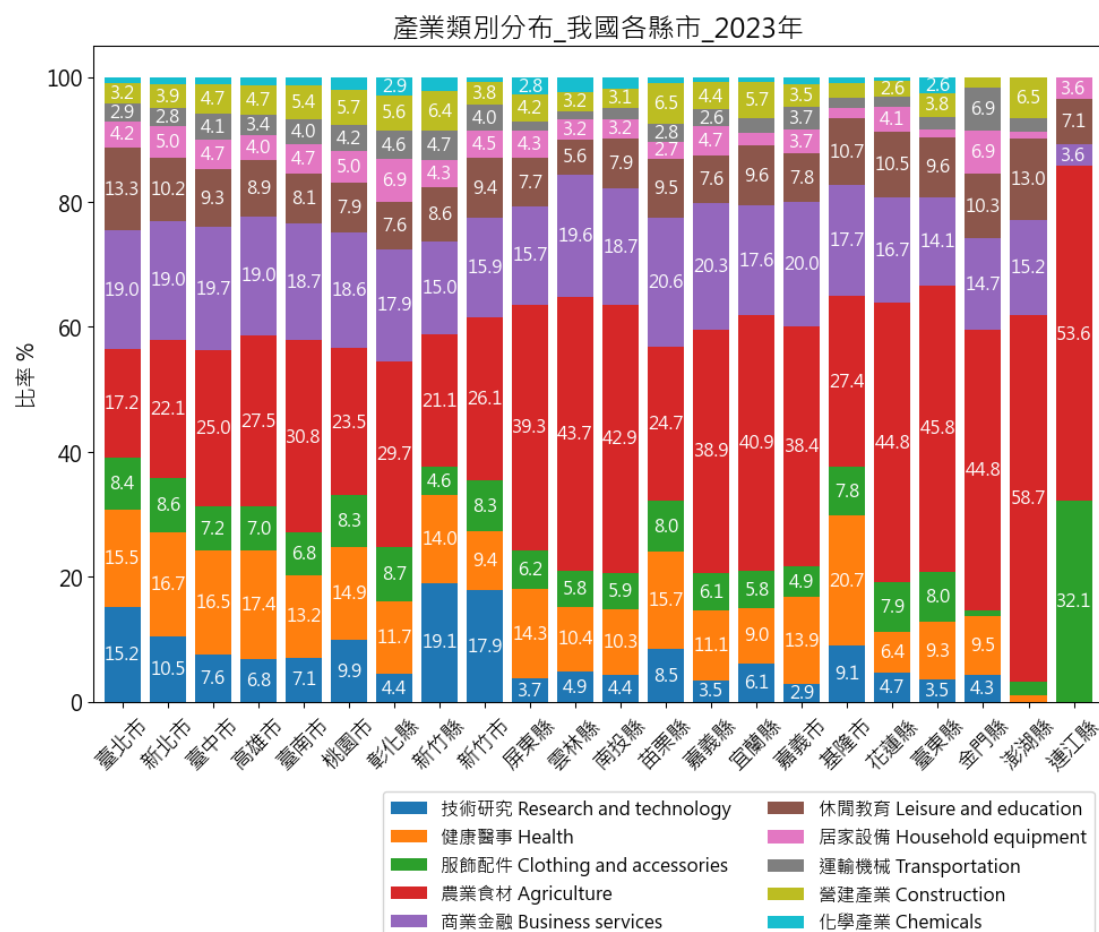


圖 77-我國各縣市申請案產業類別分布 2023 年

可歸納如下³⁵：

- 2023 年我國最大產業別為「農業食材」，除於臺北市以外，在全臺各地區均為第 1 大產業，且占比皆逾 20%，占比超過 3 成者共有 12 縣市。從數據顯示，申請案類別數較高（如六都），「農業食材」占比較低；反之，各縣市申請案類別數愈小，「農業食材」占比則呈現較高趨勢。

³⁴ 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

³⁵ 商標申請類別數較小的縣市（如花蓮縣、臺東縣、金門縣、澎湖縣及連江縣等），可能會造成統計產業分類上較大的變異性。

- 臺北市各產業比例差異較小，顯示產業較均衡發展。另「商業金融」自 2022 年首次超越「農業食材」排名第 1，2023 年維持其首要產業地位，顯現臺北市作為我國首都及金融經濟中心的重要性。
- 「技術研究」領域則由新竹縣 19.1%、新竹市 17.9%分占第 1、2 位，領先臺北市的 15.2%、新北市的 10.5%所在的雙北地區，可知新竹科學園區的廠商，投注大量資源進行研發工作，成為我國「技術研究」領域之高科技指標地區。
- 六都「商業金融」比例相當，占比自 18.6%至 19.7%間些微起伏。
- 另以六都為比對分析範圍，新北市和桃園市產業結構類似，前 4 大產業皆為「農業食材」、「商業金融」、「健康醫事」、「技術研究」。而臺中市、高雄市、臺南市產業結構亦相當，前 4 大產業同為「農業食材」、「商業金融」、「健康醫事」、「休閒教育」。
- 另相較前一年數據，「技術研究」除臺北市、臺中市有微幅成長外，其餘 4 都皆下跌；「農業食材」除臺南市有微升外，其餘 5 都也是下降或持平；「健康醫事」除高雄市、臺南市小有跌幅，其餘 4 都皆有上升。

柒、我國主要縣市產業申請商標案件之趨勢統計

一、近 5 年我國主要縣市申請案類別數的演變趨勢

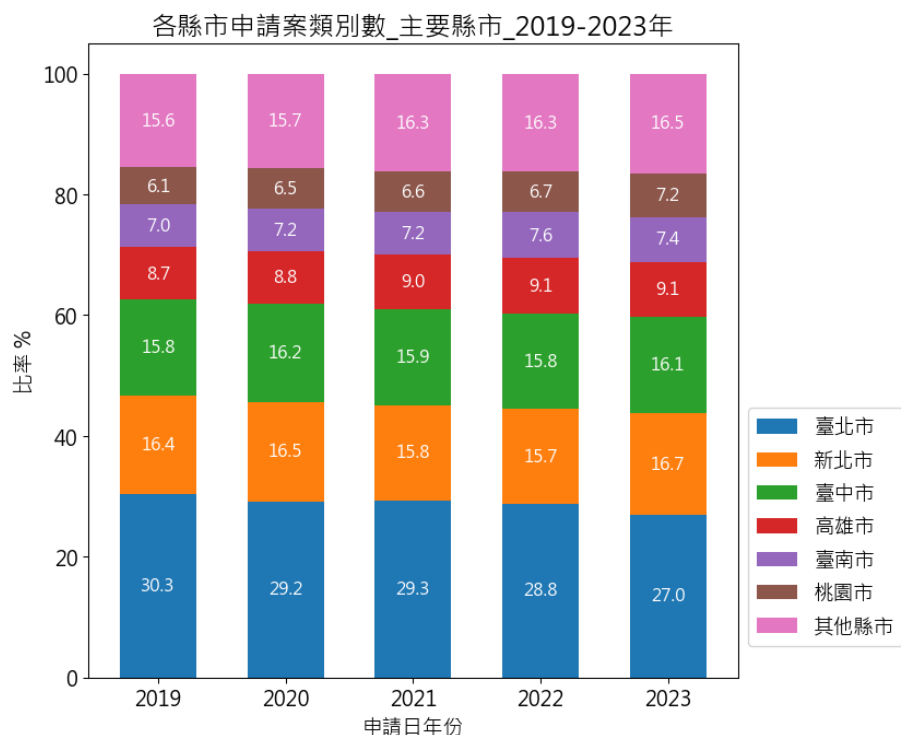


圖 78-我國主要縣市申請案類別數趨勢圖 2019-2023 年

以申請案類別數為比較基準，觀察主要縣市近 5 年演變趨勢：

- 近 5 年臺北市、新北市、臺中市加總占本國商標申請案近 6 成。
- 近 5 年六都占本國商標申請案的 8 成以上。
- 第 1 位為臺北市，穩居首位，與第 2 名保持有 2 位數以上差距。
- 第 2、3 位由新北市與臺中市互有領先情形，且差距僅 0.1%至 0.6%之間。
- 第 4 位為高雄市，連年穩居第 4，占比介於 8.7%至 9.1%之間，且有緩升至持平趨勢。
- 第 5 位為臺南市，連年穩居第 5，占比介於 7%至 7.6%之間。連 4 年緩升，2023 年微降 0.2%。
- 第 6 位為桃園市，連年穩居第 6，占比介於 6.1%至 7.2%之間，近 5 年有緩升趨勢。

二、近 5 年我國主要縣市各產業申請商標之趨勢明細

主要縣市的產業類別分布如下圖³⁶：

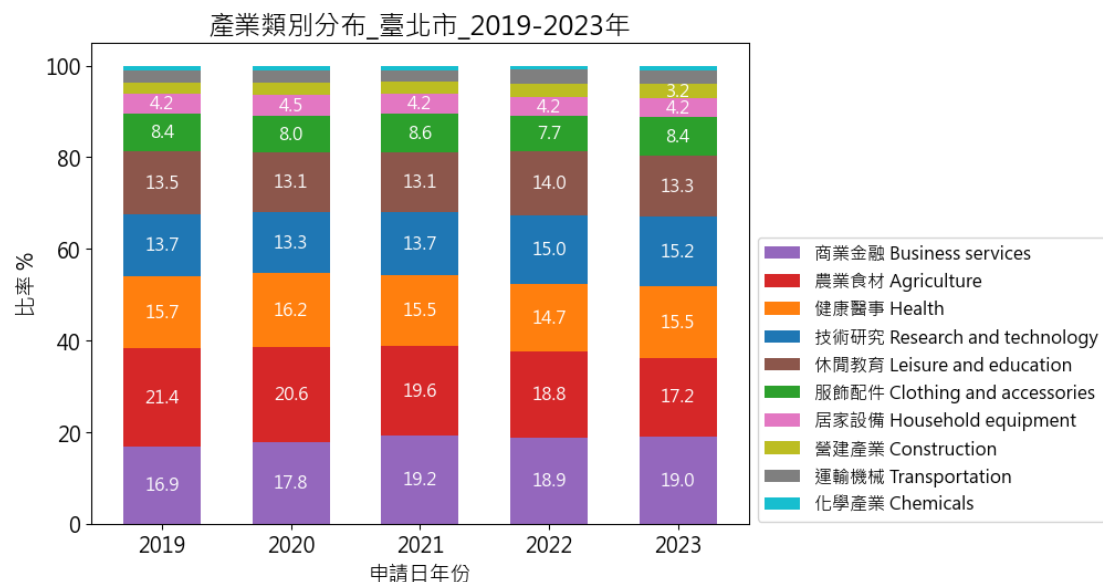


圖 79-臺北市申請案產業類別分布 2019-2023 年

觀察臺北市商標申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：商業金融、農業食材及健康醫事。「商業金融」連 2 年擠下「農業食材」，位居第 1。「技術研究」自 2020 年起，有漸長趨勢。「健康醫事」則自 2020 年起逐年緩降後，2023 年反轉略升。另「農業食材」則是逐年下降，其餘產業大致持平，增減幅度不超度 1%。

³⁶ 考量數字圖示比例，小於 3%者不顯示。

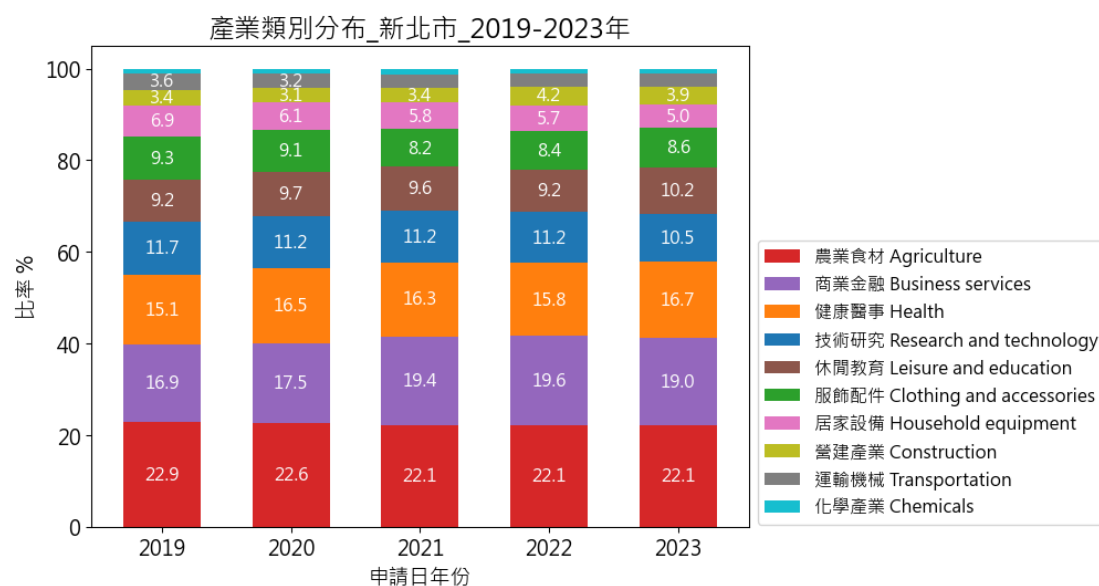


圖 80-新北市申請案產業類別分布 2019-2023 年

新北市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」穩居第 1 位，占比皆超過 2 成。「商業金融」連 4 年穩定成長，2023 年下跌 0.6%，仍較 2019 年上升 2.1%。「健康醫事」2021 年起雖有連續 2 年降幅，惟 2023 年反轉上升，仍較 2019 年增加了 1.6%。「技術研究」及「休閒教育」占比穩定，起伏不超 1%。

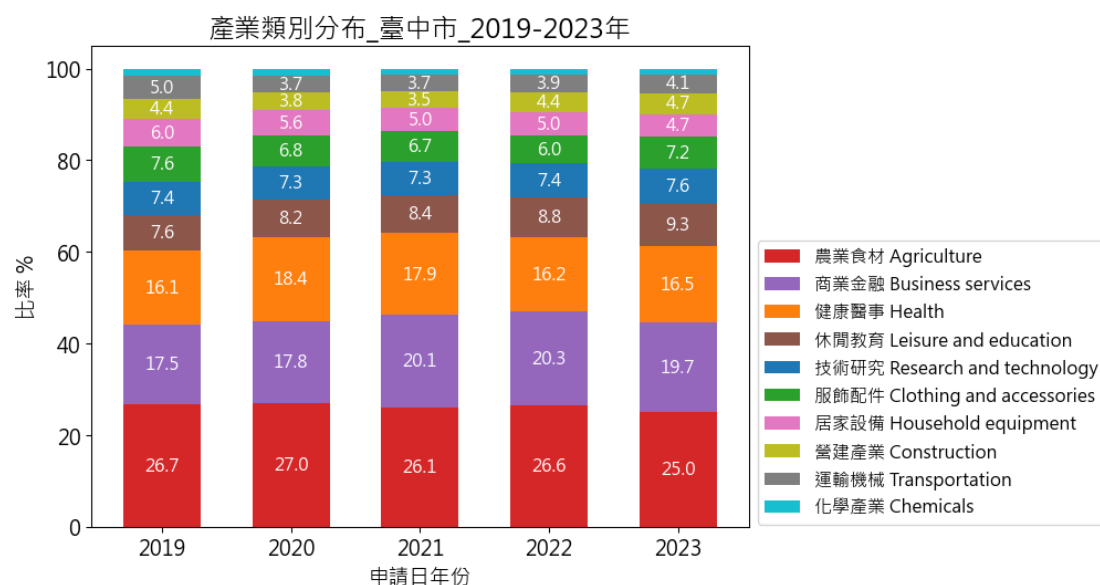


圖 81-臺中市申請案產業類別分布 2019-2023 年

臺中市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健

康醫事。「農業食材」穩居第 1，且占比皆達 25%。「商業金融」自 2019 年起穩定成長，2023 年小降 0.6%，仍較 2019 年上升 2.2%，而「健康醫事」於 2020 年曾短暫超越「商業金融」成為臺中市第 2 大產業，惟其後連續 2 年下跌，雖 2023 年小升 0.3%，惟反轉不了「商業金融」穩占第 2 之地位，2 者差距仍有 3.2%。「休閒教育」產業近 5 年呈現穩定緩升趨勢。

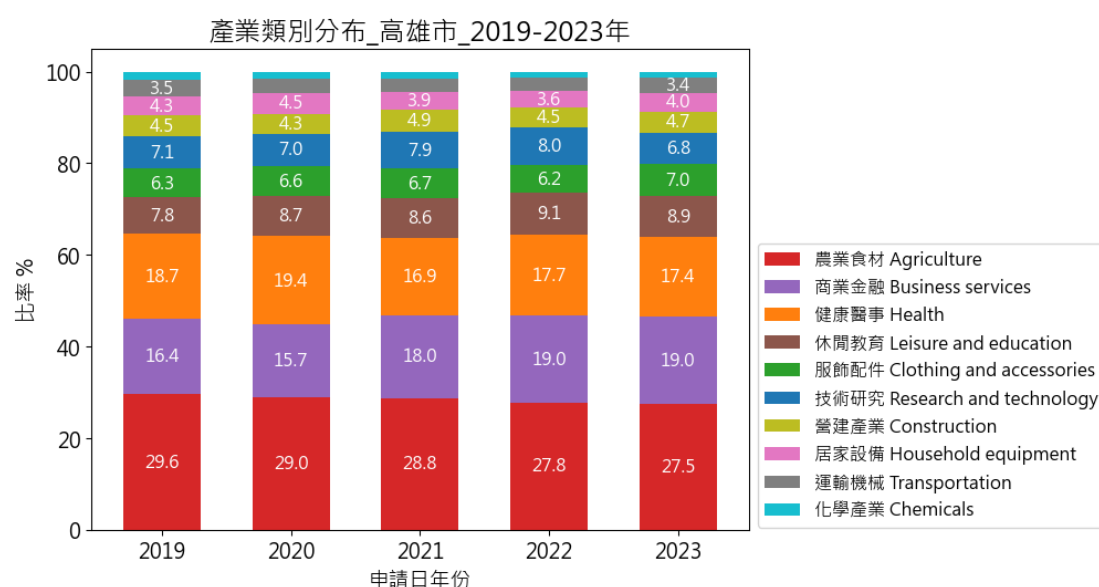


圖 82-高雄市申請案產業類別分布 2019-2023 年

高雄市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」為首要產業別，占比與第 2 位相距約 8.5%。「商業金融」自 2020 年起穩定成長，2021 年首次超越健康醫事，2023 年相較 2019 年，上升 2.6%，穩定成為第 2 大產業。「健康醫事」2021 年下降至 16.9%後，雖連 2 年超過 17%，惟仍較 2019 年，下降 1.3%。其他各產業占比大致穩定，無明顯之變化趨勢。

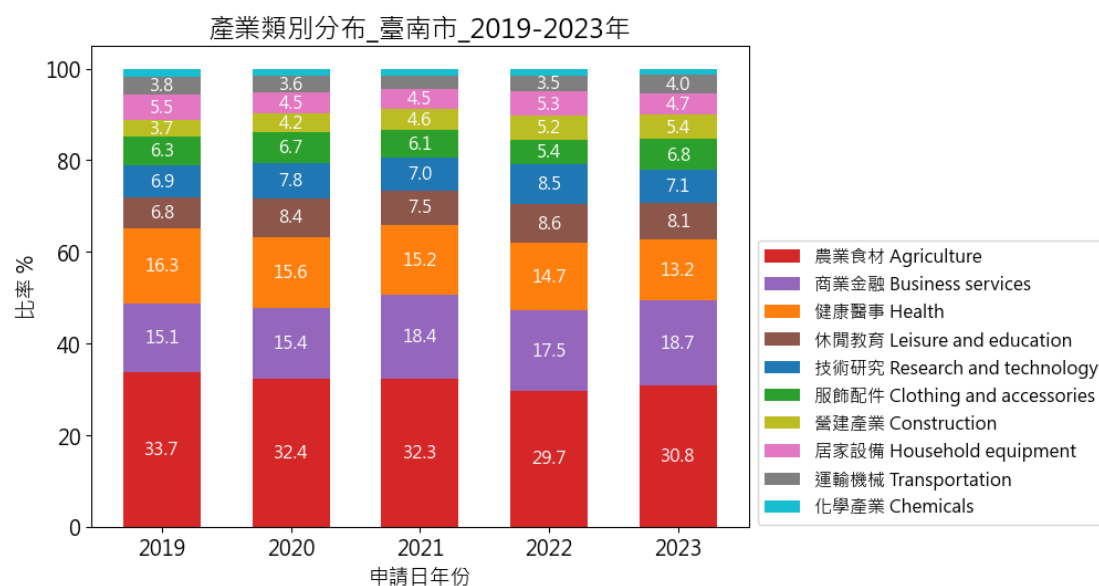


圖 83-臺南市申請案產業類別分布 2019-2023 年

臺南市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。首要產業「農業食材」近 4 年呈現衰退之趨勢，2023 年又反轉上升 1.1%，為六都中唯一占比超過 30%。「商業金融」產業除在 2022 年微降 0.9%，皆為增長趨勢，且在 2021 年超越健康醫事，2023 年相較 2019 年占比上升 3.6%，穩居第 2 位。而「健康醫事」則自 2019 年開始，連年下滑，2023 年數據相較 2019 年，下降了 3.1%，與第 2 位商業金融差距 5.5%。

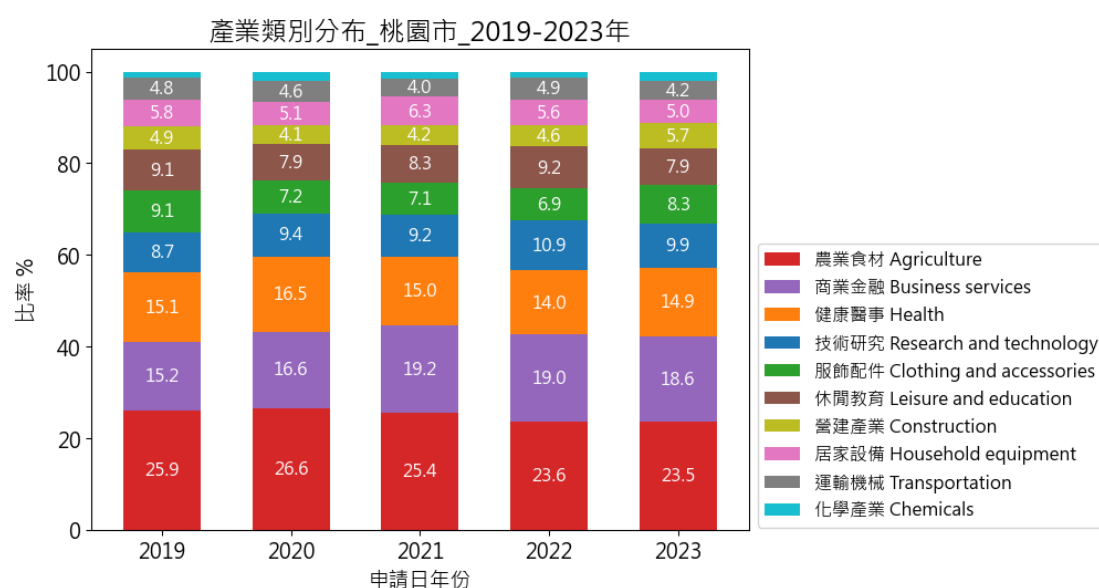


圖 84-桃園市申請案產業類別分布 2019-2023 年

桃園市所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」占比自 2020 年以後逐年下降，仍達 2 成 3，站穩首要產業。另「商業金融」由 2020 年 16.6%成長至 2021 年 19.2%其後雖連 2 年微降，2023 年仍相較 2019 年有 3.4%成長幅度，與第 3 位保持有 3.7%差距。另「健康醫事」於 2020 年起逐年緩降，2023 年反轉上升 0.9%，相較於 2019 年仍小降 0.2%。其餘產業則未有明顯的上升或下降趨勢。

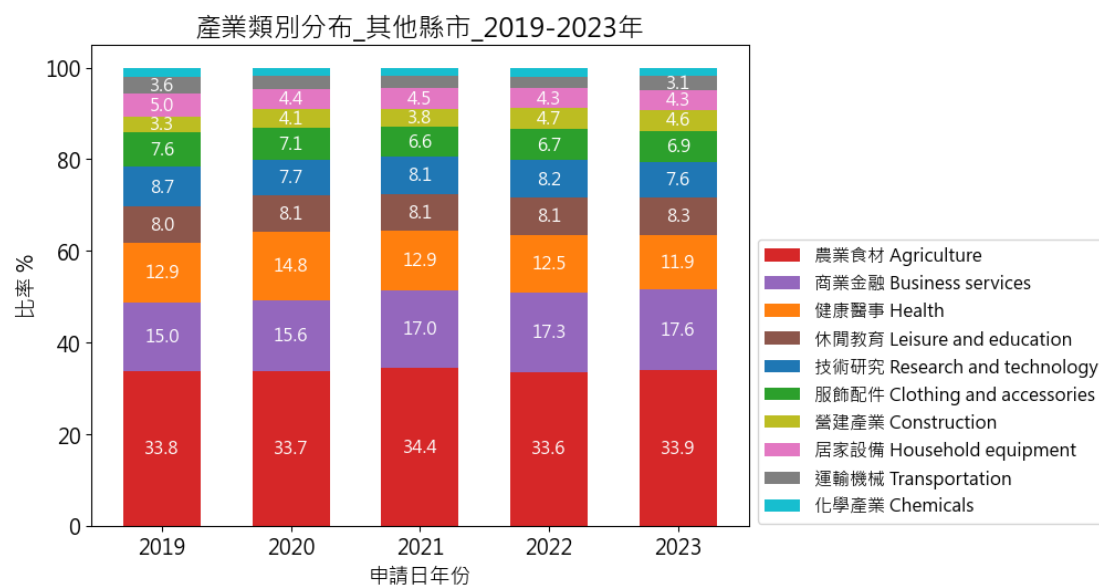


圖 85-其他縣市申請案產業類別分布 2019-2023 年

其他縣市前三大產業類別，分別為：農業食材、商業金融及健康醫事。「農業食材」占比雖有小幅波動，但基本維持約三分之一的比例，與第 2 位皆有 1 成 6 的差距；「商業金融」則呈逐年遞增之情況。「健康醫事」因 2020 年疫情關係顯著爬升後，也開始逐年下降。

捌、我國非傳統商標之申請情形

一、2023 年申請案之商品服務類別分布情形

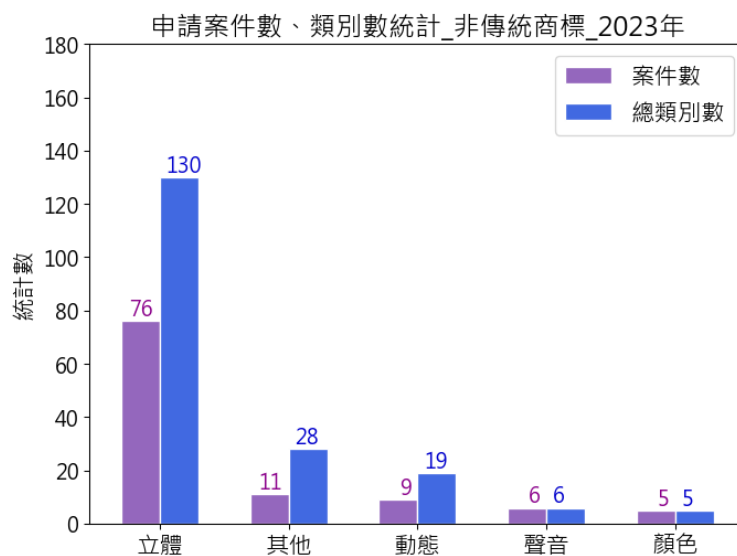


圖 86-非傳統商標申請案件數及類別數 2023 年

2023 年我國受理的非傳統商標以案件數進行排序，分別為立體、其他³⁷、動態及聲音商標。

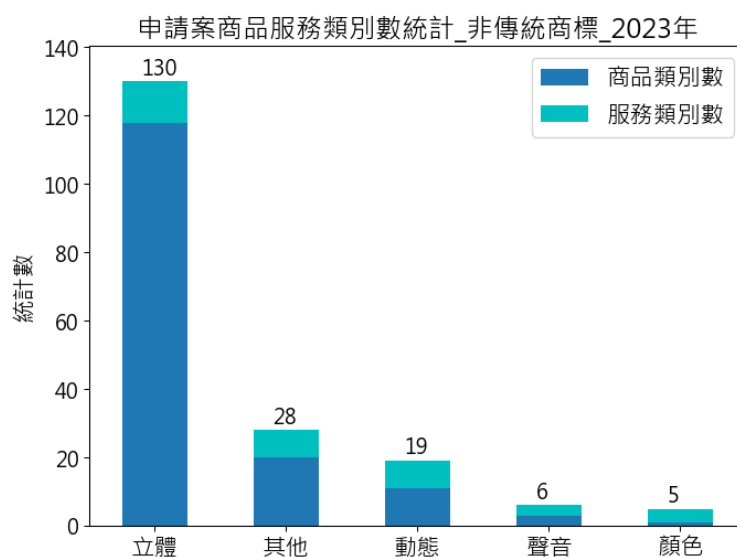


圖 87-非傳統商標申請案商品服務類別數 2023 年

³⁷ 其他：指連續圖案商標、位置商標、氣味商標、觸覺商標等。

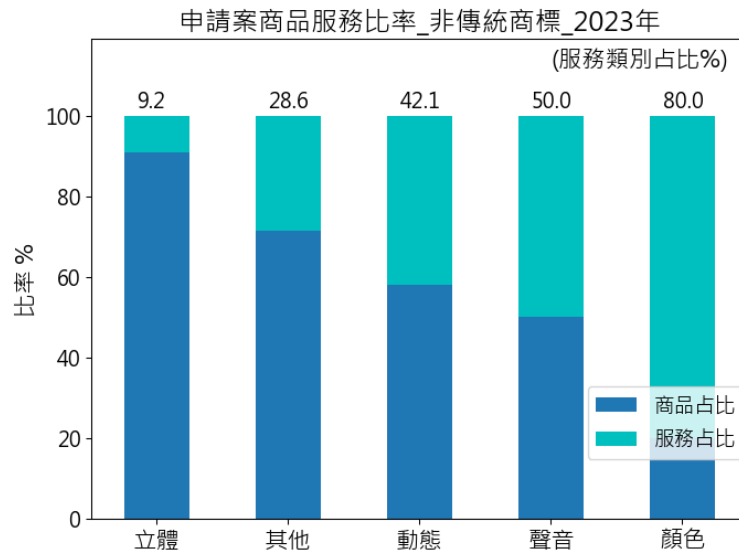
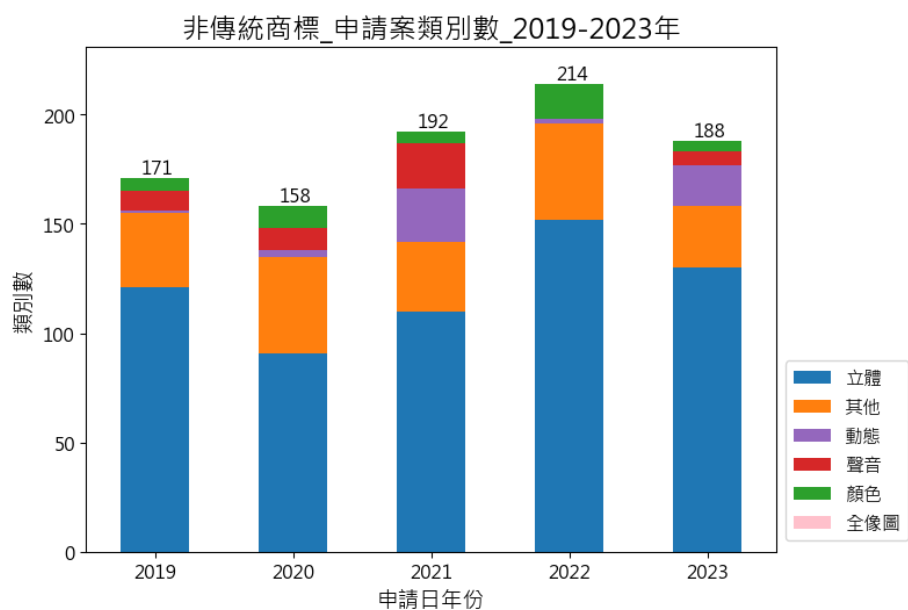
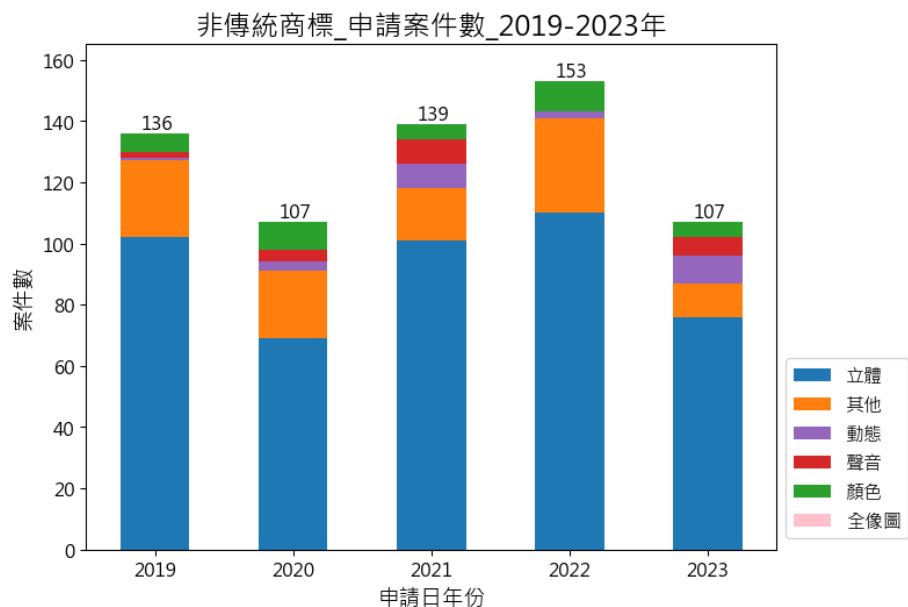


圖 88-非傳統商標申請案商品服務占比 2023 年

觀察 2023 年非傳統商標指定商品服務的類別占比，立體商標全年申請 76 件共 130 類，服務類別占比僅 9.2%，顯示立體商標的申請多用於表彰商品上。其他商標全年申請 11 件共 28 類，服務類別占比僅有 28.6%。動態商標全年申請 9 件共 19 類，服務類別占比 42.1%。聲音商標全年 6 件共 6 類，商品及服務類別各占 1 半。顏色商標全年申請 5 件共 5 類，服務類別占比 8 成。

然考量非傳統商標的申請案量較少，除立體商標外，其餘類別的樣本皆未達統計學上「大樣本」的最低要求 30 個，其統計結果會因少數幾件申請案而有巨幅變化，並不具有代表性，惟仍提供相關數據供各界參考。

二、近 5 年申請案件數及類別數統計



近 5 年非傳統商標的案件數及類別數皆以立體商標數量最多，每年類別數均可達到 100 類以上。其次為互有消長的其他商標及聲音商標。

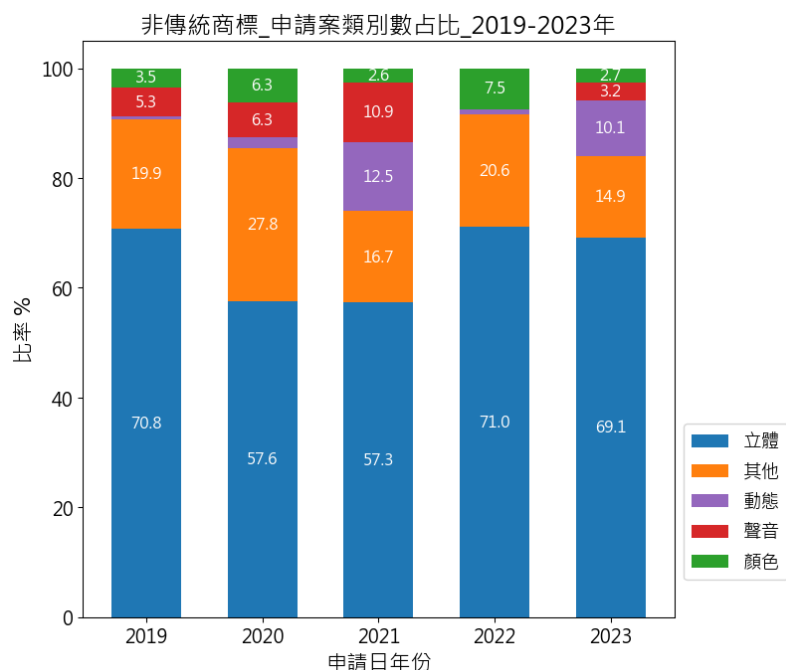


圖 91-非傳統商標申請案類別數占比 2019-2023 年

轉換為類別數占比後³⁸，數據顯示立體商標的占比介於 57.3%至 71%之間，其次為其他商標介於 14.9%至 27.8%之間。顏色商標則占比介於 2.6%至 7.5%之間。

三、近 5 年各產業申請非傳統商標之趨勢明細

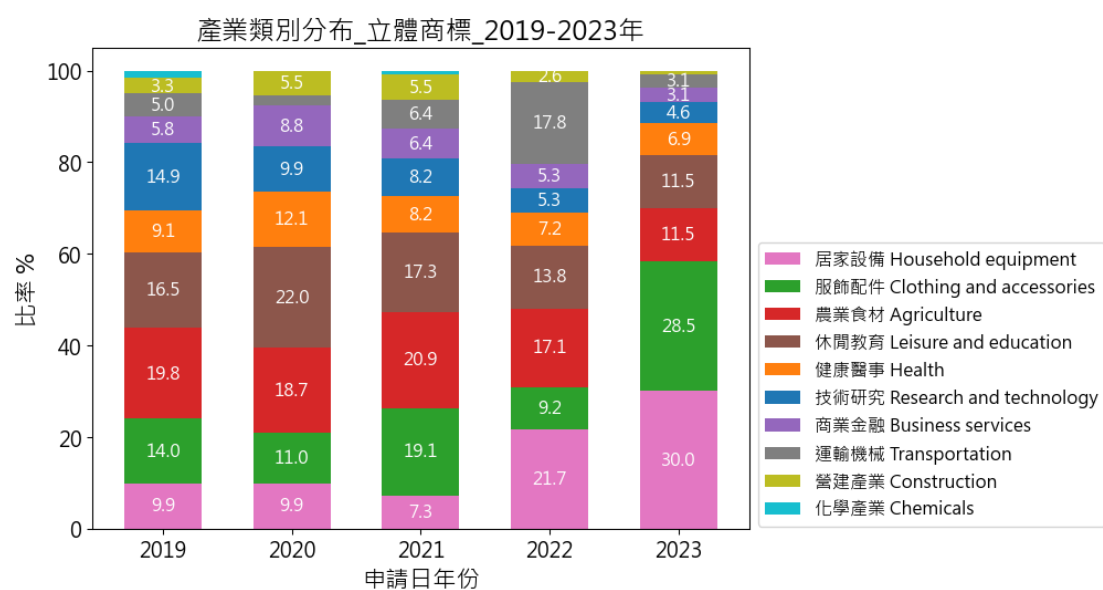


圖 92-立體商標申請案產業類別分布 2019-2023 年

³⁸ 考量數字圖示比例，小於 2.5%者不顯示。

觀察我國立體商標申請案指定類別所屬產業類別，呈現多元分布情形。2019 年首位產業為「農業食材」，2020 年轉成「休閒教育」，2021 年變回「農業食材」，2022 年換成「居家設備」，2023 年維持為「居家設備」。另平面商標中占比普遍較低的「居家設備」、「營建產業」、「運輸機械」，在立體商標中則呈現較高占比；而平面商標占比普遍較高的「技術研究」、「健康醫事」及「商業金融」，在立體商標中卻沒有相應的高占比。

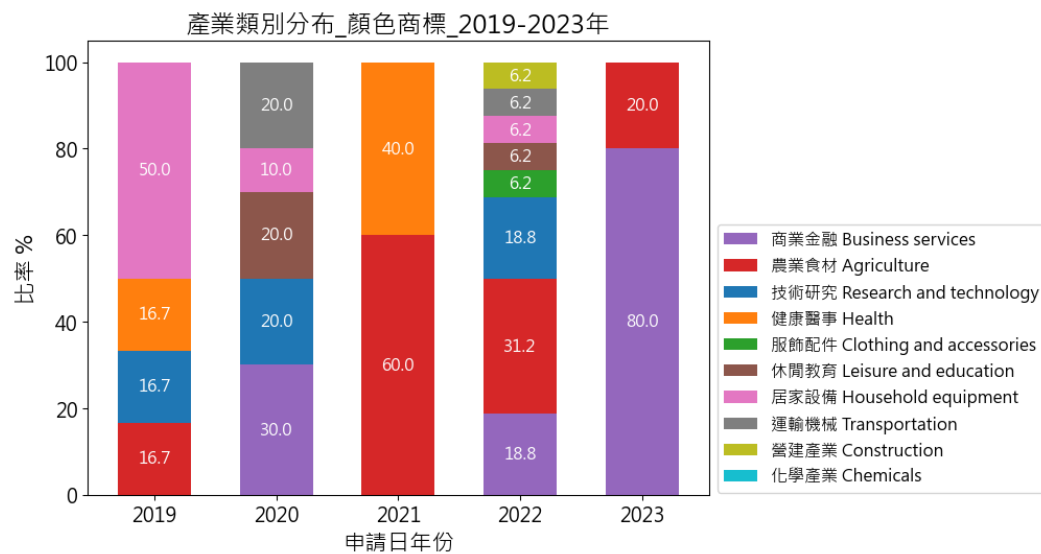


圖 93-顏色商標申請案產業類別分布 2019-2023 年

觀察我國顏色商標申請案類別所屬產業類別，亦呈現多元的分布情形，除 2020、2022 年較為平均分布在各領域外，其餘也是明顯集中在特定產業，如 2019 年的居家設備、2021 年的農業食材，以及 2023 年的商業金融。

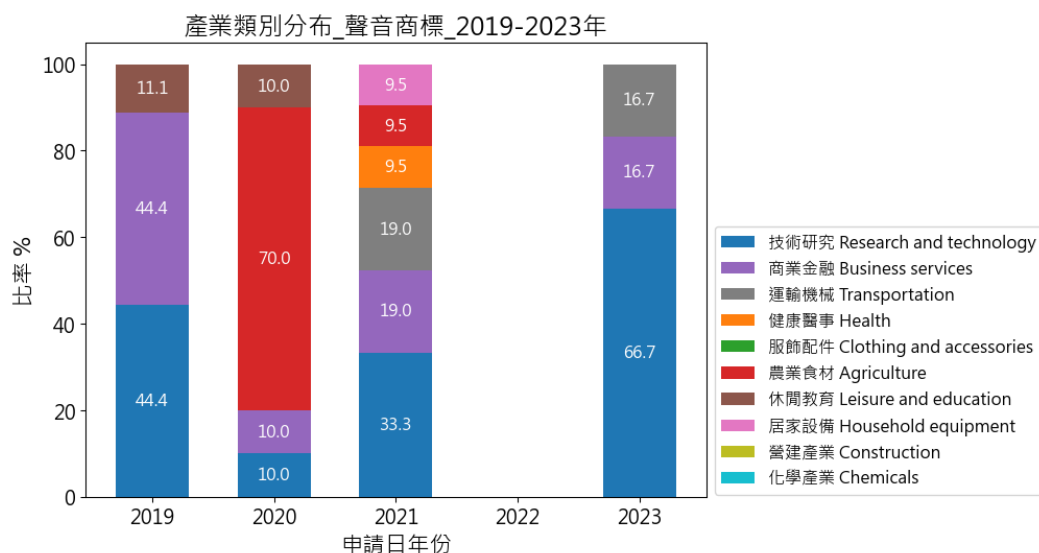


圖 94-聲音商標申請案產業類別分布 2019-2023 年

觀察我國聲音商標申請案類別所屬產業類別，各類別占比呈現頻繁的變化，2019 年「技術研究」與「商業金融」合占近 9 成。2020 年僅「農業食材」就占 70%。2021 年產業間呈較為平均分布情況，2022 年無申請案，2023 年集中在技術研究領域。

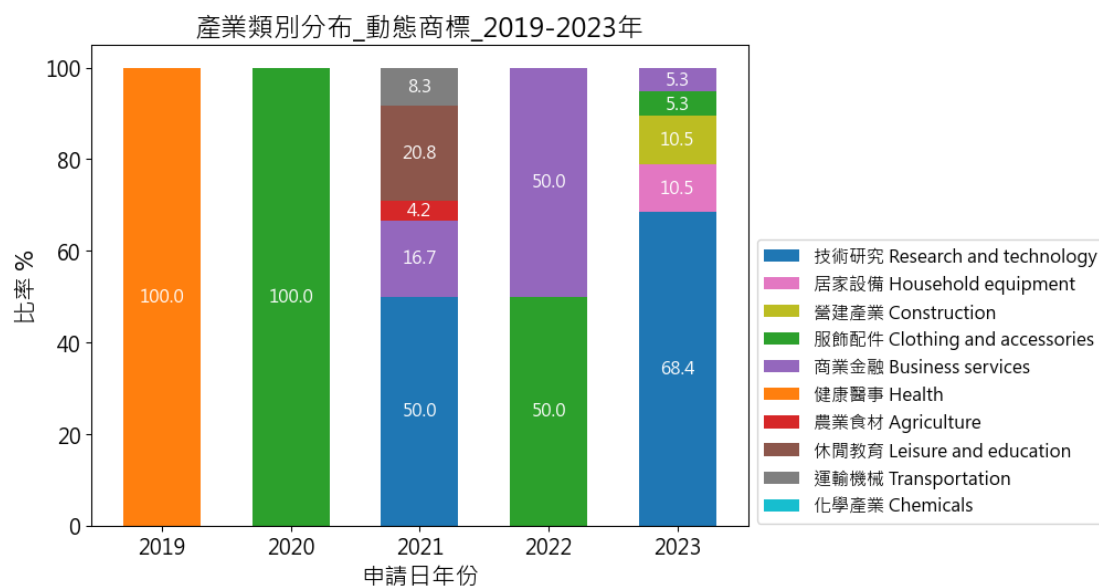


圖 95-動態商標申請案產業類別分布 2019-2023 年

動態商標申請案類別所屬產業類別，2019 年 1 案 1 類於健康醫事。2020 年有 3 案 3 類，集中在服飾配件。2022 年 2 案 2 類，服飾配件與商業金融各半。2021 年 8 案 24 類與 2023 年 9 案 19 類，技術研究領

域皆占一半以上，另一半則較為平均分布。

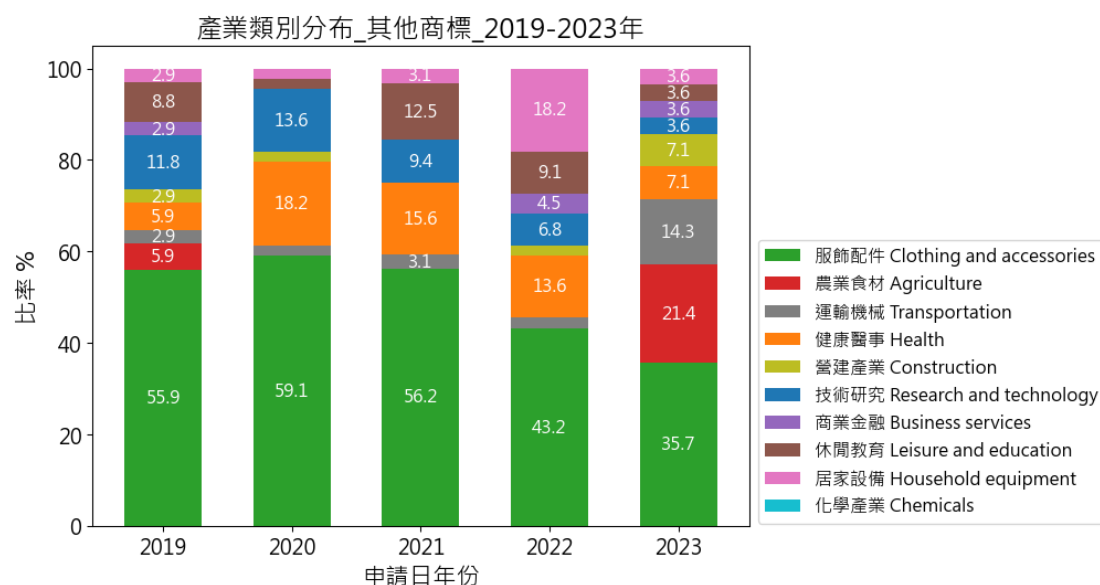


圖 96-其他非傳統商標申請案產業類別分布 2019-2023 年

本文的「其他商標」指連續圖案、位置商標、氣味商標、觸覺商標等，其中氣味商標、觸覺商標等非傳統商標，在申請、審查及公告作業上，尚有許多相關技術問題待克服，國際間目前取得註冊保護之案例亦不多見，近年其他商標申請案仍以連續圖案商標為大宗，尤以「服飾配件」產業類別則穩居占比首位，此可能與近年服飾皮件相關商品外觀導入「連續圖案設計」蔚為潮流的趨勢有關，其次「健康醫事」與「技術研究」都有一定的比重。相較於平面商標，可看出非傳統商標所屬產業類別的分布更為多元；平面商標占比較少的領域，如居家設備、運輸機械等，在非傳統商標上反而有相對較高的占比。

玖、其他統計指標與 WIPI 2024 比較

一、申請案平均首通期間、審結期間

取申請案的「首次通知日期」、「辦結日期」為基準，轉換為審理年份，計算註冊申請案的平均首通及審結期間，並比較 WIPI 相關數據³⁹，將各國平均首通及審結期間整理如下圖⁴⁰（分別依平均首通、審結期間排序，原始數據詳附錄五）：

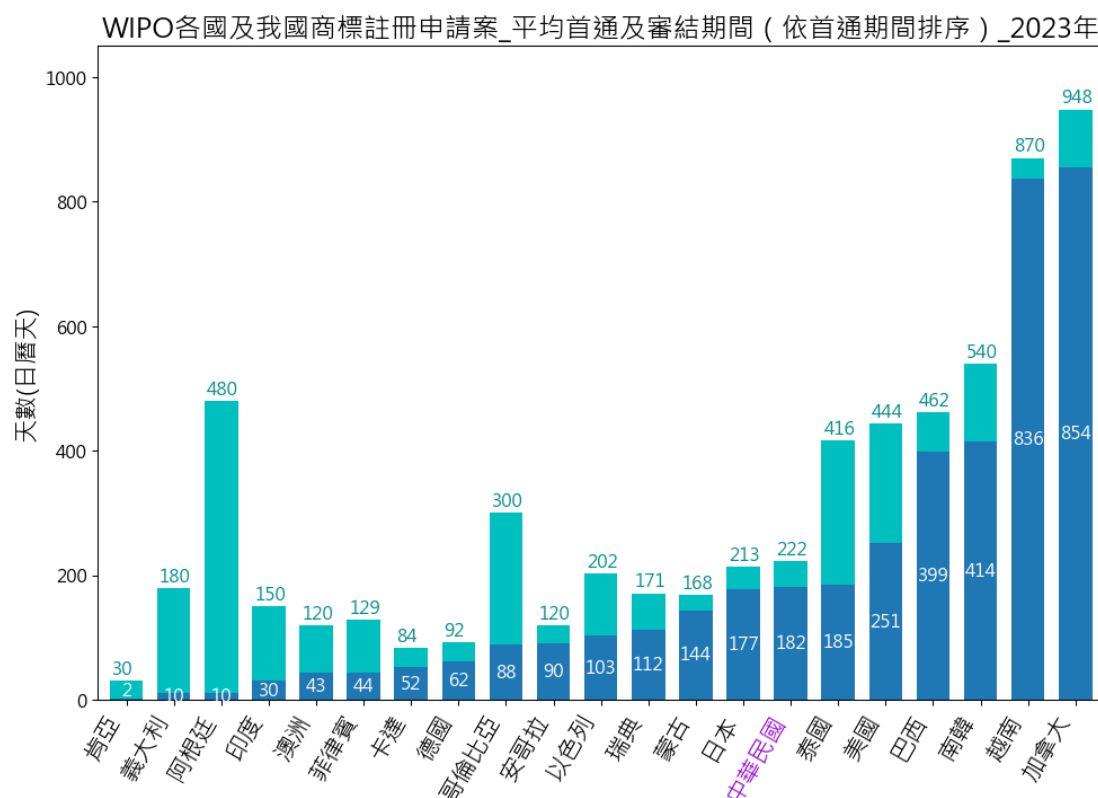


圖 97-WIPO 各國及我國商標註冊申請案平均首通及審結期間(依首通期間排序)2023 年

³⁹ 詳 [WIPI 2024](#) 「B41. Duration of trademark examination for selected offices, 2023」。

⁴⁰ WIPI Note 註明世界智慧財產權組織使用通用問卷和方法從各個智慧財產局收集資料。然而，由於各辦公室的申請處理程序有差異，數據無法完全統一，因此，在不同辦事處之間進行比較時應謹慎行事。資料來源：WIPO 統計資料庫。

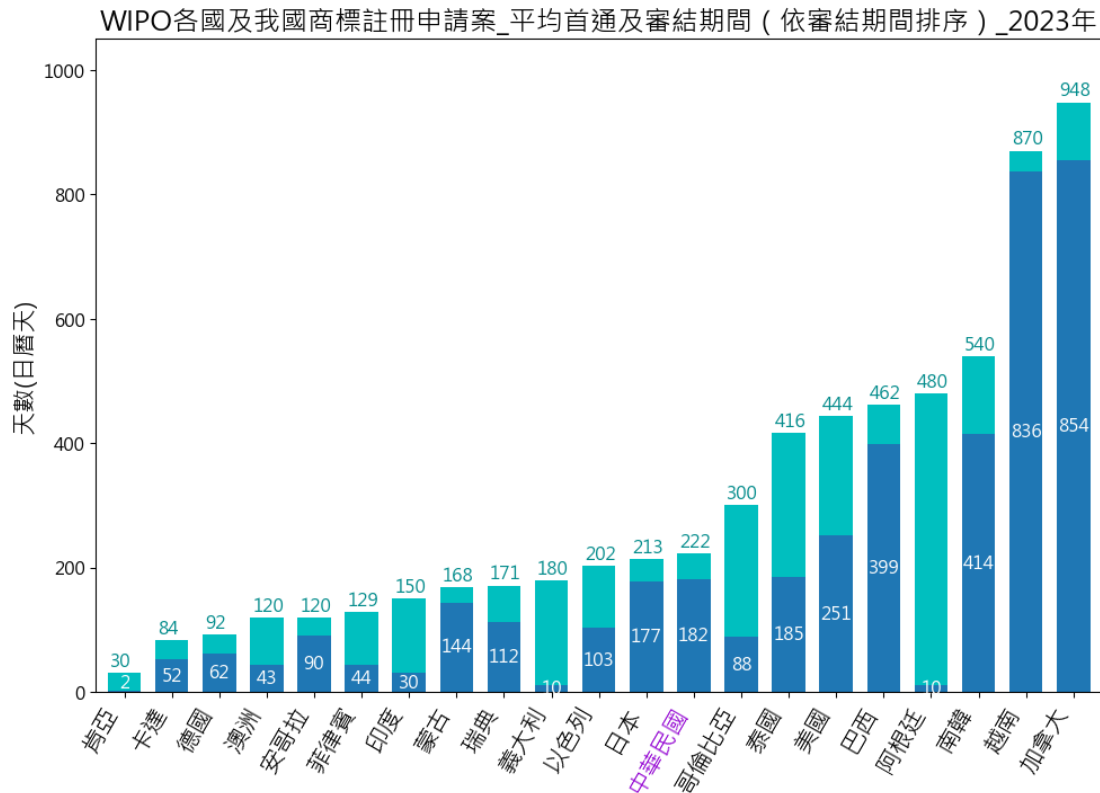


圖 98-WIPO 各國及我國商標註冊申請案平均首通及審結期間(依審結期間排序)2023 年

由上圖顯示：

- 我國平均首通期間（182 天）較印度、澳洲、菲律賓、德國、瑞典及日本等國平均略長，但相較世界各國平均首通期間(195 天)以及美國、南韓、越南等國為短。
- 我國平均審結期間(222 天)，較德國、澳洲、菲律賓、印度及日本等國平均略長，但相較世界各國平均審結期間(302 天)為短。另亦短於具有審查相對事由之其他國家，如美國、南韓等。
- 有 5 個國家的首通期間較世界各國平均首通期間為長。
- 有 8 個國家的審結期間為首通期間的 2 倍以上；我國平均審結至首通日期較為接近（差距 40 天）。

二、申請案審理結果統計

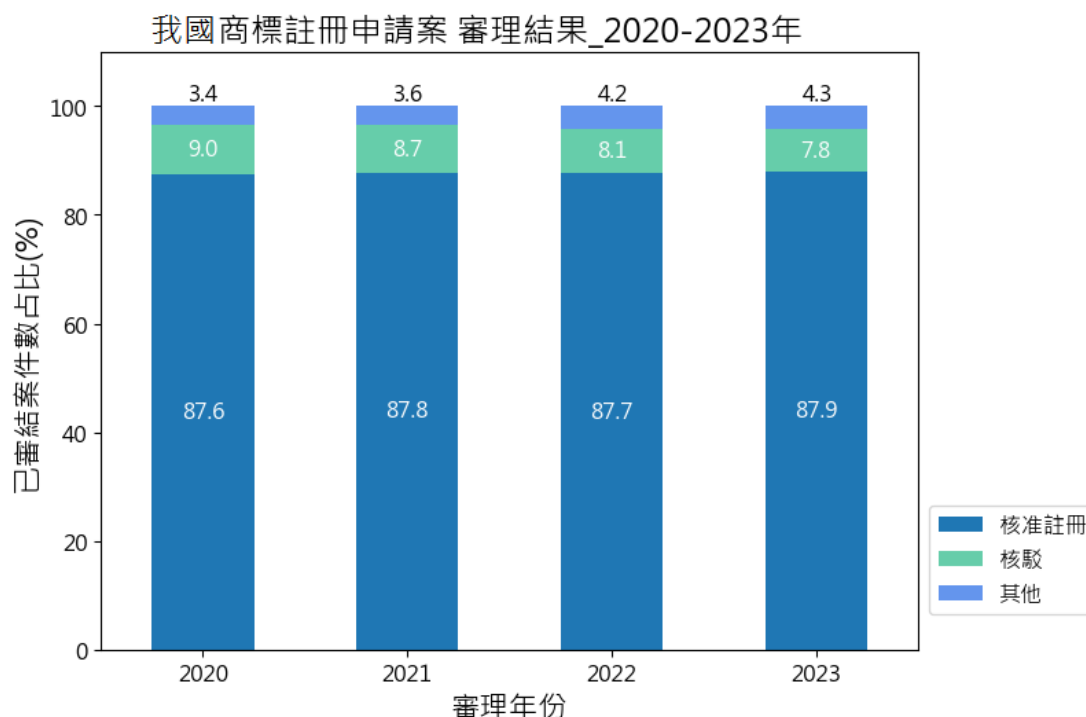


圖 99-我國商標註冊申請案審理結果 2020-2023 年

取近 4 年申請案的「辦結日期」為基準⁴¹，轉換為審理年份，並計算整體註冊申請案件審理結果的統計分布。由圖表顯示：

- 核准註冊案件占比近 88%。
- 核駁案件占比皆低於 10%且有逐年下降趨勢，2023 年為 7.8 %。
- 審理結果為「其他」（包括撤回、不受理、核准分割等）占比介於 3.4 至 4.3%之間，有緩升趨勢。

比較 WIPI 相關數據⁴²，將各國審理結果占比整理如下圖⁴³（依核准率排序，原始數據詳附錄六）：

⁴¹ 因原始數據以「申請日」為基準，本圖改採「審結日」為計算基礎，因核駁案件審理期間通常較核准案件長，造成首年的案件准駁比率與真實情形差異較大，故不計首年的准駁數據。

⁴² 詳 [WIPI 2024](#)「B38. Distribution of trademark examination outcomes for selected offices, 2023」。

⁴³ WIPI Note 註明世界智慧財產權組織使用通用問卷和方法從各個智慧財產局收集資料。然而，由於各辦公室的申請處理程序有差異，數據無法完全統一，因此，在不同辦事處之間進行比較時應謹慎行事。資料來源：WIPO 統計資料庫。

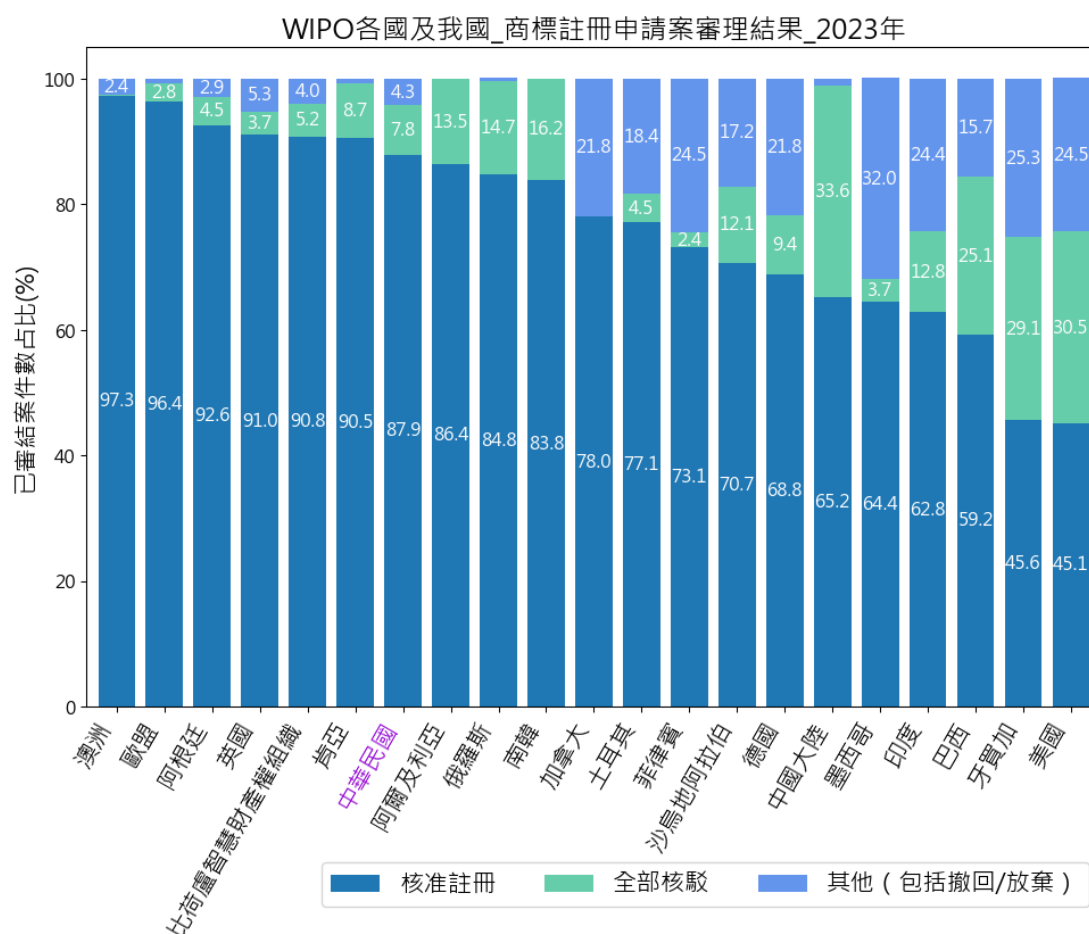


圖 100-WIPO 各國及我國商標註冊申請案審理結果 2023 年

由上圖顯示，2023 年我國核准率約 87.9%，高於世界水平（各國核准率中位數約 76.7%）。核駁率約 7.8%，低於各國平均的 11.5%

三、近 5 年本國人申請案 GDP 平均類別數統計

各國商標申請的差異，可以反映其經濟規模和人口結構的差別，故觀察與國內生產總值 (GDP) 和人口規模有關的居民申請類別計數是有意義的，各國商標申請活躍度 (trademark filing activity) 的大小，與各國經濟規模及商業發展程度高度相關。為評估各國的商標申請強度指標 (trademark filing intensity) 有一致性的對照基準，取每單位國內生產毛額 (GDP⁴⁴) 以及下節每單位人口數的商標申請類別數進行

⁴⁴ GDP 為一國「國內」在「一定期間內」所生產出來，供「最終用途」的物品與勞務之「市場價值」。張清溪・許嘉棟・劉鶯釧・吳聰敏，經濟學理論與實務（三版），頁 15。

跨國的量化比較⁴⁵。

基於各國經濟活動及發展程度不同，將各國申請人在所屬母國提出的商標註冊申請案類別數⁴⁶，依國內生產毛額正規化（除以 GDP）所得的數值，可作為各國商標申請強度（trademark filing intensity）的相對評估指標。擷取中華民國統計資訊網公開資料⁴⁷，我國近 5 年國內生產毛額 GDP 如附錄七。轉換為每單位 GDP 的本國商標申請案類別數，如下圖：

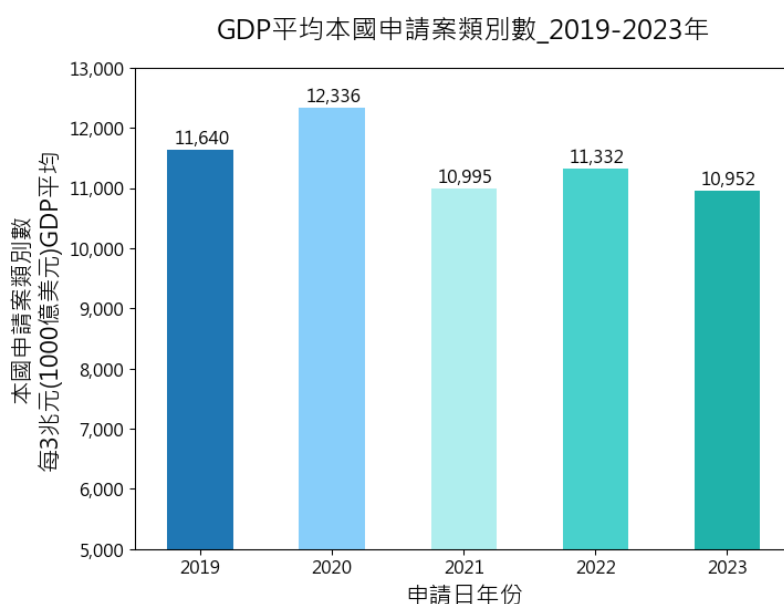


圖 101-我國 GDP 平均申請案類別數 2019-2023 年

由上圖顯示，2020 年雖受 COVID-19 疫情影響，我國經濟仍逆勢維持正常發展，本國人申請案類別數成長率大幅成長為 17%（2019 年 71,376 類至 2020 年 83,527 類），大於同時期經濟成長率 3.42%⁴⁸，

⁴⁵ 詳 [WIPI 2024](#) P.74 「Adjusting for GDP and population」。

⁴⁶ 詳 WIPI 定義 [WIPI 2024](#) 「B17 Note: trademark application filing activity by origin includes the number of classes specified in **resident applications** and in **applications filed abroad**. The origin of a trademark application is determined by the residence of the applicant.」另參 <https://www.wipo.int/en/web/ip-statistics/industrial-property-glossary>，Resident – domestic filings(居民 – 國內申請)、Non-resident – filings coming in from other countries(非居民 – 來自其他國家的申請)、Abroad – filings going out to other countries(國外一向其他國家提交申請)。

⁴⁷ <https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaind>，最後瀏覽日期 2024.12.15。

⁴⁸ 中華民國統計資訊網查詢我國 2019 至 2023 年的 5 年經濟成長率，分別為：3.06%、3.42%、6.72%、2.68%、1.12%。詳

<https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaind>

帶動 GDP 平均類別數顯著增長至 12,336 類，比值轉而呈現上升趨勢；2021 年本國人申請案類別數成長率為 2.2%（2020 年 83,527 類至 2021 年 85,401 類），惟同時期經濟成長率達 6.72%，故 GDP 平均比值轉而呈現下降趨勢，略下降至 10,995 類；2022 年本國人申請案類別數成長率僅 1.6%（2021 年 85,401 類至 2022 年 86,781 類），惟同時期經濟成長率亦下降至 2.68%，GDP 平均類別數反而微幅上升至 11,332 類；2023 年本國人申請案類別數成長率-4.4%（2022 年 86,781 類至 2023 年 82,936 類），惟同時期經濟成長率亦下降至 1.12%，GDP 平均類別數僅小幅小降至 10,952 類。

比較 WIPI 相關數據⁴⁹，將 2023 年各國 GDP 平均商標申請案類別數，整理排序如下圖⁵⁰（原始數據詳附錄八）：

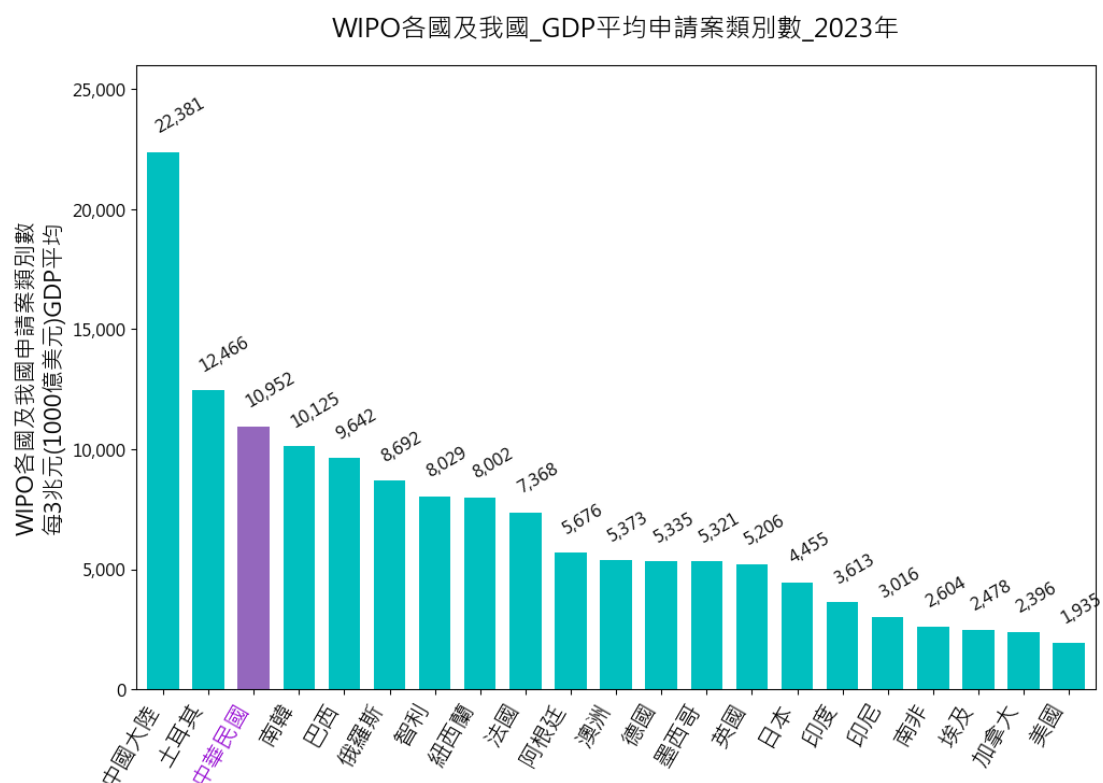


圖 102-WIPO 各國與我國 GDP 平均申請案類別數 2023 年

⁴⁹ 詳 [WIPI 2024](#)「B30. Resident trademark application class count per USD 100 billion GDP for selected origins, 2013 and 2023」。

⁵⁰ WIPI Note 註明選定 20 個 GDP 超過 2,500 億美元，且居民商標申請類別數量至少為 20,000 個國家納入其中，跨地理區域和收入群體，該統計並未提供所有來源地的總體排名。資料來源：WIPO 統計資料庫及世界銀行數據。

由上圖顯示，中國大陸數值遠遠超過其他國家，我國均值（10,952 類）僅略低於土耳其（12,446 類），並居世界前列國家。

四、近 5 年本國人申請案人均類別數統計

各國人口數不同，將各國申請人在所屬母國提出的商標註冊申請案類別數，依總人口數正規化（除以人口數）所得的數值，可作為商標申請活躍程度的評估指標。依內政部統計處戶政人口資料⁵¹（我國近 5 年人口數如附錄九），轉換為本國人申請案人均類別數如下圖：

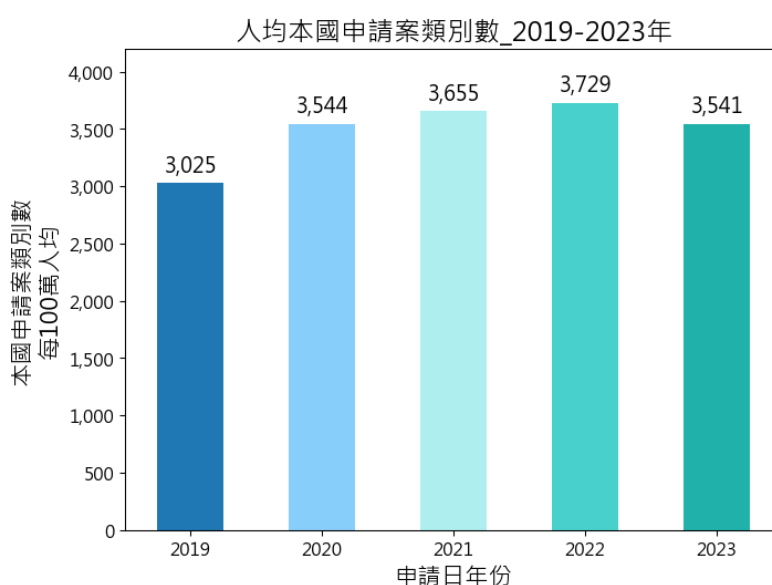


圖 103-我國人均申請案類別數 2019-2023 年

由上圖顯示，近 5 年來我國人均商標申請案類別數在 2019-2022 年間，大致呈現穩定成長趨勢，2023 年雖較前一年略為下降，但仍達 3,541 類。

比較 WIPI 相關數據⁵²，將 2023 年各國人均商標申請案類別數，整理排序如下圖⁵³（原始數據詳附錄十）：

⁵¹ <https://statist.moi.gov.tw/micst/webMain.aspx?k=defjsp>，最後瀏覽日期 2024.12.15。

⁵² 詳 WIPI 2024「B31. Resident trademark application class count per "million population" for selected origins, 2013 and 2023」。

⁵³ WIPI Note 註明選定 20 個人口超過 280 萬，且居民商標申請類別數量至少為 2,600 個納入其中，跨地理區域和收入群體，該統計並未提供所有來源地的總體排名。資料來源：WIPO 統計資料庫及世界銀行數據。

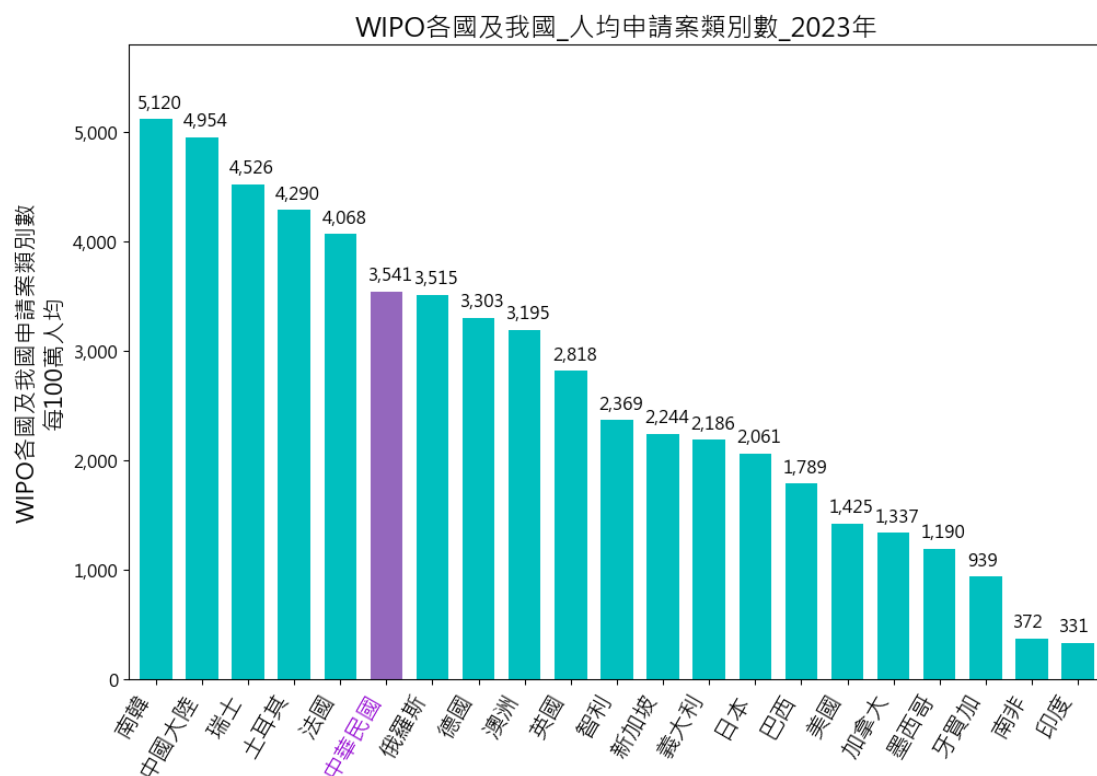


圖 104-WIPO 各國及我國人均申請案類別數

由上圖顯示，依 WIPI 2024 數據。南韓人口約 5,170 萬⁵⁴，每百萬人均申請案類別數為 5,120 類，位居首位。中國大陸人口約 14.1 億，每百萬人均申請案類別數 4,954 類，列於第 2 位。瑞士人口約為 890 萬，每百萬人均申請案類別數相對較高，為 4,526 類，排名第 3。土耳其人口 8,533 萬，故以每百萬人均申請案類別數 4,290 類，位居第 4。法國人口 6,829 萬，以每百萬人均申請案類別數 4,068 類，位居第 5。我國人口 2,340 萬，以每百萬人均申請案類別數 3,541 類，在世界各國中排名第 6，顯示我國申請人近年仍相當重視商標對企業發展的貢獻及潛力，且付諸實際行動，反應在人均申請案類別數指標上。

⁵⁴ 詳 https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?name_desc=false，世界銀行統計資料，最後瀏覽日期 2024.12.20。

拾、結語

綜合以上分析結果，可歸納出下列重點：

一、我國受理商標申請呈現增長漸緩趨勢

- 2023 年的商標申請案件數 91,509 類，以連續第 2 年的下降趨勢，微降 3.4%，惟仍較 2019 年增加 4,764 件，成長幅度有 5.4%。
- 商標申請案類別數 114,552 類，年成長變化趨勢與案件數基本相當，亦為連續第 2 年下降，降幅 6.68%，相較於 2019 年仍增加 3,027 類。成長幅度 2.7%。

二、外國人來臺申請商標占比，長期來看仍預期會有積極正向的成長

- 2020 年因疫情緊張因素，我國商標申請案類別數外國人占比由 2019 年 36% 顯著下降至 30.1%，2021 年短暫回升至 30.6%，2022 年再小幅下降至 29%，2023 年又微降至 27.6%。
- 雖然以數據來說短期之間有所起伏，可見地緣政治風險、美高科技爭鋒等因素干擾影響的痕跡，但我國的民主法治及廉能制度完善，經濟環境開放透明，新近政策措施也積極推動國外企業對臺投資，包含與重要國家洽簽自由貿易協定或其他投資協定⁵⁵，且身處亞太戰略關鍵地位，對智慧財產權的保護亦名列前茅。另根據經濟部投資審議司資料⁵⁶，2023 年僑外投資統計，全年總計 2310 件，包括美商微軟、Google、酷澎，荷蘭商 ASML、新加坡星展銀行等外商，投資臺灣超過 112.5 億美元，創下近 16 年來的第 3 高，僅次於 2022、2018 兩年，顯示外商仍持續看好臺灣健全的產業供應鏈、優秀人才、良好的投資環境與民主法制，以長期來看，外國人來臺申請商標仍預期會有積極正向的成長。

⁵⁵ https://investtaiwan.nat.gov.tw/showBusinessPagechtG_Agreement01?lang=cht&search=G_Agreement01&menuNum=92，最後瀏覽日期 2024.12.27。

⁵⁶ <https://www.facebook.com/moea.gov.tw/posts/pfbid0VgixSw8h6FxXw2KFk9rjhAdH3QKZP9MgoAxQR1ayXuivgCYZmDTXSkmbJbQJpdhl>，最後瀏覽日期 2024.12.27。

三、我國申請案類別分布，商品約占 6 成，服務約占 4 成

- 2023 年我國全部申請案商品類別占 59.1%，服務類別占 40.9%。
- 其中本國申請案商品類別占 54.4%，服務占 45.6%。外國申請案，則為商品類別占 71.5%，服務類別占 28.5%。外國申請案的商品類別占比明顯高出許多，推論可能係因跨國提供商品相對於跨國提供服務較為容易所致。
- 2023 年本國申請案類件比 1.15，較外國申請案類件比 1.61 為低，顯見本國申請人仍偏好一案一類申請。

四、我國受理商標主要申請國（地區），以案件數計，由中國大陸、日本、美國居前 3 位；以類別數計，由日本、中國大陸、美國居前 3 位

- 2023 年申請案件量排序，前 5 大國籍為中國大陸、日本、美國、南韓、香港，相較前一年排序，日本與美國的名次對調，其他排名相同。另從總類別數可觀察到日本、美國一案多類之申請案明顯居多。
- 2023 年申請案類別數排序，前 5 大國籍為日本、中國大陸、美國、南韓、德國。
- 申請案類別數第 1 大國籍為日本，約占外國籍申請案類別數 19.5%。
- 第 2 大國籍為中國大陸，約占外國籍申請案類別數 17.2%。
- 第 3 大國籍為美國，2021 年居首位後，連年下降 1 位，申請案類別數占比在 16.8%。
- 近 5 年日、中、美三國占所有外國商標申請案 5 成以上；前 5 大國籍占比達 65%；前 10 大國籍占比逾 8 成以上。

五、本、外國商標所屬產業類別趨勢，本國案以「農業食材」居首；外國案以「技術研究」居首

- 本國申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：農業食材、商

業金融及健康醫事，近 5 年來皆相同。「農業食材」為我國的首要產業別，占比將近 1/4，與第 2 位「商業金融」穩定維持約 5% 至 10% 差距。

- 外國申請案類別所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及農業食材。近年「技術研究」先呈現微幅上升趨勢，2023 年微跌 1.6%。第 2 大產業「健康醫事」從 2021 年開始下滑，2023 年止跌小升後，與「技術研究」的差距由原先 5.6%，已縮小至 2.8%。

六、我國商標前三大申請國（地區）的產業趨勢，「技術研究」均位居前列

- 日本來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：健康醫事、技術研究及服飾配件。「健康醫事」在 2022 年疫情趨穩後，有 2.5% 降幅，2023 年緩升 1%，其他 2 個產業的占比變化不大，並無明顯的增減情形。
- 中國大陸來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、農業食材及健康醫事。由數據可知中國大陸近年各大產業變動明顯，除「技術研究」穩居第 1 位且占比皆逾 20% 外，其餘各產業排名多有變動。
- 美國來臺申請商標所屬前三大產業類別，分別為：技術研究、健康醫事及休閒教育。「技術研究」占比皆可達 1/4，穩定領先其他產業，顯示近年美國在臺投入的一定的研發資源。「健康醫事」於 2020 年明顯上揚至高峰 21.1% 後，連續 2 年以 2% 幅度下降，惟 2023 年又以 3% 漲幅逆勢上升。「休閒教育」近年占比差距皆小於 1%，變化不大。

七、我國各縣市申請商標的產業趨勢，六都指標位居前列

- 近 5 年臺北市、新北市、臺中市加總占本國商標申請案近 6 成。
- 近 5 年六都占本國商標申請案的 8 成以上。

- 2023 年我國最大產業別為「農業食材」，除於臺北市以外，在全臺各縣市均為第 1 大產業，且占比皆逾 20%，超過 3 成者共有 12 縣市。另由數據來看，申請案類別數較高如六都，「農業食材」占比較低；申請案類別數愈小縣市，占比則呈現較高趨勢。
- 臺北市「商業金融」自 2022 年首次超越「農業食材」排名第 1，2023 年維持其首要產業地位，顯示臺北市作為我國首都及金融經濟中心的重要性。
- 「技術研究」領域則由新竹縣 19.1%、新竹市 17.9%分占第 1、2 位，領先臺北市的 15.2%、新北市的 10.5%所在的雙北地區，可知新竹科學園區的廠商，投注大量資源進行研發工作，成為我國「技術研究」領域之高科技指標地區。
- 以六都為比對分析範圍，新北市和桃園市產業結構類似，前 4 大產業皆為農業食材、商業金融、健康醫事、技術研究。而臺中市、高雄市、臺南市產業結構亦相當，前 4 大產業同為農業食材、商業金融、健康醫事、休閒教育。

八、非傳統商標案件所屬產業類別分布更為多元

- 2023 年非傳統商標指定商品服務的類別占比，立體商標全年申請 76 件共 130 類，服務類別占比僅 9.2%，顯示立體商標多表彰在商品上。其他商標全年申請 11 件共 28 類，服務類別占比僅有 28.6%。動態商標全年申請 9 件共 19 類，服務類別占比 42.1%。聲音商標全年 6 件共 6 類，商品及服務類別各占 1 半。顏色商標全年申請 5 件共 5 類，服務類別占比 8 成。
- 近 5 年非傳統商標的案件數及類別數皆以立體商標數量最多，每年類別數均可達到 100 類以上。
- 相較於平面商標，非傳統商標所屬的產業類別分布更為多元，平面商標占比較少的領域，如居家設備、運輸機械等，在非傳統商標上反而有相對較高的占比。

九、我國商標申請案核准率達 87%以上

- 近 4 年核准率介於 87.6%至 87.9%，接近九成。
- 近 4 年核駁率逐年降低，介於 7.8%至 9%，低於一成。

十、2023 年我國的 GDP 平均及人均本國商標申請案類別數均高於世界平均

- 比較 WIPI 2024，我國 GDP 平均商標申請案類別數，仍高於世界平均水平，位居第 3。
- 我國人均商標申請案類別數在 2019-2022 年間，大致呈現穩定成長趨勢，2023 年略為下降，相較世界各國，我國數值高於世界平均水平，位居第 6。

十一、與 WIPO WIPI 2024（數據為 2023 年）比較

- 我國申請案類別數 11.5 萬餘類，列全球第 19 位（較前 1 年下降 1 位）。
- 我國註冊案類別數 9.6 萬餘類，保持在第 18 位。
- 我國商標申請案類別數外國申請人的組成占比為 27.6%，略高於各國外國申請人平均占比之 23.1%。
- 我國商標註冊案類別數外國申請人的組成占比為 29.8%，略高於各國外國申請人平均占比之 28.2%。
- 我國受理的外國申請案，商品服務類別分布占比接近 WIPO 統計結果（TIPO 商品 71.5%、服務 28.5%；WIPO 商品 69.7%、服務 30.3%⁵⁷）。
- 觀察外國申請人在海外尋求商標保護的領域，外國申請人來臺申請商標前 5 大指定類別為第 9、35、5、3、42 類，合計占比超過外國人商標申請類別量的三分之一（約 38.8%）；WIPO 非母國申請案，外國人申請商標前 5 大指定類別為第 9、35、42、5、25 類⁵⁸，合計占外國人商標申請類別量 35.4%。前 3 大類別

⁵⁷詳 [WIPI 2024](#)「B24. Non-resident trademark applications by goods and services classes, 2023」。

⁵⁸詳 [WIPI 2024](#)「B23. Distribution of non-resident trademark applications by top Nice classes, 2023」。

排序相同占比亦相當。

- 我國商標申請案類別所屬前 3 大產業類別依序為「農業食材」、「商業金融」、「健康醫事」，其結構與中國大陸較為相近。
- 我國之外國申請案前 4 大產業類別，依序為「技術研究」、「健康醫事」、「農業食材」、「服飾配件」。WIPO 非母國申請案的前 4 大產業類別，則依序為「技術研究」、「健康醫事」、「服飾配件」、「休閒教育」。與國際平均水準相較，TIPO 國外申請之「健康醫事」領域占比明顯高出 WIPO 數據，顯示外國申請人重視在我國該領域的品牌發展潛力。
- 我國平均首通期間 182 天，較世界各國平均首通期間 195 天為短，平均審結期間 222 天，亦快於世界各國的平均審結期間 302 天。礙於商標註冊申請案件逐年成長，在有限審查人力下，縮短審查時間有其極限，所以本局近年極力推行電子化申請，並於 2020 年 5 月 1 日起導入快軌審查制度。另為因應產業發展及維護民眾權利之需求，申請人有即時取得權利之必要時，在避免排擠一般申請案的審查時程，同時兼顧使用者付費的原則下，於 2024 年 5 月 1 日推出加速審查機制⁵⁹，提供快速取得商標註冊的管道，有效縮短審查時間。

⁵⁹ <https://www.tipo.gov.tw/tw/cp-87-952140-0da4e-1.html>，最後瀏覽日期 2024.12.27。

附錄一 尼斯分類中英對照表

尼斯類別	尼斯類別標題（英文） ⁶⁰	尼斯類別標題（中文） ⁶¹
01	Chemicals for use in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry; unprocessed artificial resins, unprocessed plastics; fire extinguishing and fire prevention compositions; tempering and soldering preparations; substances for tanning animal skins and hides; adhesives for use in industry; putties and other paste fillers; compost, manures, fertilizers; biological preparations for use in industry and science.	工業、科學、照相用，以及農業、園藝、林業用之化學品；未加工人造樹脂、未加工塑膠；滅火及防火製劑；回火及焊接製劑；為鞣製獸皮及皮革用鞣劑；工業用黏著劑；油灰及其他糊狀填充劑；堆肥、動物性肥料、化學肥料；工業及科學用生物製劑。
02	Paints, varnishes, lacquers; preservatives against rust and against deterioration of wood; colorants, dyes; inks for printing, marking and engraving; raw natural resins; metals in foil and powder form for use in painting, decorating, printing and art.	漆、清漆、亮光漆；防銹劑及木材防腐劑；著色劑、染料；印刷、打印及雕版用油墨；未加工天然樹脂；塗裝、裝潢、印刷與藝術用金屬箔及金屬粉。
03	Non-medicated cosmetics and toiletry preparations; non-medicated dentifrices; perfumery, essential oils; bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing and abrasive preparations.	不含藥化粧品及盥洗用製劑；不含藥牙膏、牙粉；香料、香精油；洗衣用漂白劑及其洗衣用劑；清潔劑、擦亮劑及研磨劑。
04	Industrial oils and greases, wax; lubricants; dust absorbing, wetting and binding compositions; fuels and illuminants; candles and wicks for lighting.	工業用油及油脂、蠟；潤滑劑；灰塵吸收劑、灰塵濕潤劑及灰塵黏著劑；燃料及照明用燃料；照明用蠟燭、燈芯。
05	Pharmaceuticals, medical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic food and substances adapted for medical or veterinary use, food for babies; dietary supplements for human beings and animals; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.	藥品、醫療用及獸醫用製劑；醫療用衛生製劑；醫療用或獸醫用食療食品、嬰兒食品；人用及動物用膳食補充品；膏藥、敷藥用材料；填牙材料、牙蠟；消毒劑；殺蟲劑；殺真菌劑、除草劑。
06	Common metals and their alloys, ores; metal materials for building and construction; transportable buildings of metal; non-electric cables and wires of common metal; small items of metal hardware; metal containers for storage or transport; safes.	普通金屬及其合金、礦砂；建築及結構工程用金屬材料；可移動金屬建築物；普通金屬製非電氣用纜索及金屬線；小五金；貯藏或運輸用金屬製容器；保險箱。

⁶⁰ <https://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr/>，目前最新版本為尼斯分類第 12-2024 版（Nice Classification, 12th Edition – Version 2023），最後瀏覽日期 2024.12.16。

⁶¹ <https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/cp-653-863449-e3ddf-201.html>，最後瀏覽日期 2024.12.16。

07	Machines, machine tools, power-operated tools; motors and engines, except for land vehicles; machine coupling and transmission components, except for land vehicles; agricultural implements, other than hand-operated hand tools; incubators for eggs; automatic vending machines.	機器、工具機、電動工具；非陸上交通工具用馬達及引擎；非陸上交通工具用機器聯結器及傳動零件；手動手工具除外之農具；孵卵器；自動販賣機。
08	Hand tools and implements, hand-operated; cutlery; side arms, except firearms; razors.	手動式手工用具及器具；刀叉匙餐具；非槍砲之隨身武器；剃刀。
09	Scientific, research, navigation, surveying, photographic, cinematographic, audiovisual, optical, weighing, measuring, signalling, detecting, testing, inspecting, life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling the distribution or use of electricity; apparatus and instruments for recording, transmitting, reproducing or processing sound, images or data; recorded and downloadable media, computer software, blank digital or analogue recording and storage media; mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating devices; computers and computer peripheral devices; diving suits, divers' masks, ear plugs for divers, nose clips for divers and swimmers, gloves for divers, breathing apparatus for underwater swimming; fire-extinguishing apparatus.	科學、研究、導航、測量、攝影、電影、視聽、光學、計重、計量、信號、檢測、測試、檢查、救生和教學裝置及儀器；電力分配或使用之傳導、切換、轉換、蓄積、調節或控制用裝置及儀器；聲音、影像或資料之記錄、傳送、複製或處理用裝置及儀器；已錄和可下載之媒體、電腦軟體、空白數位或類比錄製及儲存媒體；投幣啟動設備之機械裝置；收銀機、計算裝置；電腦和電腦週邊設備；潛水衣、潛水面鏡、潛水用耳塞、潛水及游泳用鼻夾、潛水手套、潛水用呼吸裝置；滅火裝置。
10	Surgical, medical, dental and veterinary apparatus and instruments; artificial limbs, eyes and teeth; orthopaedic articles; suture materials; therapeutic and assistive devices adapted for persons with disabilities; massage apparatus; apparatus, devices and articles for nursing infants; sexual activity apparatus, devices and articles.	外科、內科、牙科與獸醫用之器具及儀器；義肢、義眼、假牙；矯形用品；傷口縫合材料；傷殘人士適用之治療及輔助裝置；按摩器具；哺乳嬰兒用器具、裝置及物品；性活動用器具、裝置及物品。
11	Apparatus and installations for lighting, heating, cooling, steam generating, cooking, drying, ventilating, water supply and sanitary purposes.	照明、加熱、冷卻、產生蒸氣、烹飪、乾燥、通風、給水及衛浴設備和裝置。
12	Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water.	交通工具；陸運、空運或水運用器械。
13	Firearms; ammunition and projectiles; explosives; fireworks.	火器；火藥及發射體；爆炸物；煙火。
14	Precious metals and their alloys; jewellery, precious and semi-precious stones; horological and chronometric instruments.	貴重金屬及其合金；首飾，寶石及半寶石；鐘錶和計時儀器。
15	Musical instruments; music stands and stands for musical instruments; conductors' batons.	樂器；樂譜架及樂器支架；指揮棒。

16	Paper and cardboard; printed matter; bookbinding material; photographs; stationery and office requisites, except furniture; adhesives for stationery or household purposes; drawing materials and materials for artists; paintbrushes; instructional and teaching materials; plastic sheets, films and bags for wrapping and packaging; printers' type, printing blocks.	紙及紙板；印刷品；裝訂材料；照片；家具除外之文具及辦公用品；文具用或家庭用黏著劑；繪畫用具及藝術家用材料；畫筆；教導及教學用品；包裝用塑料片、薄膜及袋；印刷鉛字、打印塊。
17	Unprocessed and semi-processed rubber, gutta-percha, gum, asbestos, mica and substitutes for all these materials; plastics and resins in extruded form for use in manufacture; packing, stopping and insulating materials; flexible pipes, tubes and hoses, not of metal.	未加工及半加工之橡膠、馬來樹膠、樹膠、石棉、雲母及該等材料之替代品；生產時使用之擠壓成型塑膠及樹脂；包裝、填塞與絕緣材料；非金屬製可彎曲之輸送管、管及軟管。
18	Leather and imitations of leather; animal skins and hides; luggage and carrying bags; umbrellas and parasols; walking sticks; whips, harness and saddlery; collars, leashes and clothing for animals.	皮革及人造皮革；動物皮及獸皮；行李袋及手提袋；傘及遮陽傘；手杖；鞭子、馬具；動物用項圈、牽繫用帶及衣服。
19	Materials, not of metal, for building and construction; rigid pipes, not of metal, for building; asphalt, pitch, tar and bitumen; transportable buildings, not of metal; monuments, not of metal.	非金屬製建築材料；建築用非金屬製硬管；柏油、瀝青；非金屬製可移動之建築物；非金屬製紀念碑。
20	Furniture, mirrors, picture frames; containers, not of metal, for storage or transport; unworked or semi-worked bone, horn, whalebone or mother-of-pearl; shells; meerschaum; yellow amber.	家具、鏡子、畫框；貯藏或運輸用非金屬製容器；未加工或半加工之骨、角、鯨骨或珍珠母；貝殼；海泡石；黃琥珀。
21	Household or kitchen utensils and containers; cookware and tableware, except forks, knives and spoons; combs and sponges; brushes, except paintbrushes; brush-making materials; articles for cleaning purposes; unworked or semi-worked glass, except building glass; glassware, porcelain and earthenware.	家庭或廚房用具及容器；餐叉、餐刀及餐匙以外之烹飪用具及餐具；梳子及海綿；畫筆除外之刷子；製刷材料；清潔用具；除建築用玻璃外之未加工或半加工玻璃；玻璃器皿、瓷器及陶器。
22	Ropes and string; nets; tents and tarpaulins; awnings of textile or synthetic materials; sails; sacks for the transport and storage of materials in bulk; padding, cushioning and stuffing materials, except of paper, cardboard, rubber or plastics; raw fibrous textile materials and substitutes therefor.	繩索及細繩；網；帳篷及塗焦油或蠟之防水篷布；紡織品或合成材料製之遮篷；帆；運輸及貯藏散裝貨物用粗布袋；紙、紙板、橡膠或塑膠除外之襯墊、減震及填塞材料；紡織用纖維原料及其替代品。
23	Yarns and threads for textile use.	紡織用紗及線。
24	Textiles and substitutes for textiles; household linen; curtains of textile or plastic.	紡織品及紡織品替代品；家用亞麻布製品；紡織品製或塑膠製簾。

25	Clothing, footwear, headwear.	衣著、靴鞋、頭部穿戴物。
26	Lace, braid and embroidery, and haberdashery ribbons and bows; buttons, hooks and eyes, pins and needles; artificial flowers; hair decorations; false hair.	花邊、辮帶及刺繡品，以及裁縫用品飾帶及蝴蝶結；鈕扣、鉤扣、別針及針；人造花；髮飾品；假髮。
27	Carpets, rugs, mats and matting, linoleum and other materials for covering existing floors; wall hangings, not of textile.	地毯、小地毯、地墊及草蓆、亞麻油地氈及其他鋪地板用品；非紡織品製壁掛。
28	Games, toys and playthings; video game apparatus; gymnastic and sporting articles; decorations for Christmas trees.	競賽遊戲用品、玩具及遊戲器具；視頻遊戲器具；體操及運動用品；聖誕樹裝飾品。
29	Meat, fish, poultry and game; meat extracts; preserved, frozen, dried and cooked fruits and vegetables; jellies, jams, compotes; eggs; milk, cheese, butter, yogurt and other milk products; oils and fats for food.	肉、魚肉、家禽肉及野味；濃縮肉汁；經保存處理、冷凍、乾製及烹調之水果及蔬菜；果凍、果醬、蜜餞；蛋；乳、乳酪、奶油、酸乳酪及其他乳製品；食品用油及油脂。
30	Coffee, tea, cocoa and substitutes therefor; rice, pasta and noodles; tapioca and sago; flour and preparations made from cereals; bread, pastries and confectionery; chocolate; ice cream, sorbets and other edible ices; sugar, honey, treacle; yeast, baking-powder; salt, seasonings, spices, preserved herbs; vinegar, sauces and other condiments; ice (frozen water).	咖啡、茶、可及其代用品；米、義大利麵條及麵條；樹薯粉及西谷米；麵粉及穀類調製品；麵包、糕點及糖果；巧克力；冰淇淋、水果雪泥冰及其他食用冰；糖、蜂蜜、糖漿；酵母、發酵粉；鹽、調味料、調味用香料、經保存處理的香草；醋、調味醬及其他調味品；冰（結冰水）。
31	Raw and unprocessed agricultural, aquacultural, horticultural and forestry products; raw and unprocessed grains and seeds; fresh fruits and vegetables, fresh herbs; natural plants and flowers; bulbs, seedlings and seeds for planting; live animals; foodstuffs and beverages for animals; malt.	未加工農業、水產養殖、園藝及林業產品；未加工穀物及種子；新鮮水果及蔬菜，新鮮香草；天然植物及花卉；球莖，植物種苗及植栽用種子；活動物；動物用飼料及飲料；釀酒麥芽。
32	Beers; non-alcoholic beverages; mineral and aerated waters; fruit beverages and fruit juices; syrups and other preparations for making non-alcoholic beverages.	啤酒；不含酒精之飲料；礦泉水與汽水；水果飲料及果汁；製不含酒精飲料用之糖漿及其他調製品。
33	Alcoholic beverages, except beers; alcoholic preparations for making beverages.	啤酒除外之含酒精飲料；製飲料用含酒精之調製品。
34	Tobacco and tobacco substitutes; cigarettes and cigars; electronic cigarettes and oral vaporizers for smokers; smokers' articles; matches.	菸草及菸草代用品；菸及雪茄；電子菸及吸菸用霧化器；菸具；火柴。
35	Advertising; business management, organization and administration; office functions.	廣告；企業管理，組織及經營；辦公事務。

36	Financial, monetary and banking services; insurance services; real estate services.	財務，金融及銀行服務；保險服務；不動產服務。
37	Construction services; installation and repair services; mining extraction, oil and gas drilling.	建造服務；安裝及修繕服務；採礦，石油及天然氣鑽井。
38	Telecommunications services.	電信通訊服務。
39	Transport; packaging and storage of goods; travel arrangement.	運輸；貨品包裝及倉儲；旅行安排。
40	Treatment of materials; recycling of waste and trash; air purification and treatment of water; printing services; food and drink preservation.	材料處理；廢棄物及垃圾再生處理；空氣淨化及水處理；印刷服務；食物和飲料保存處理。
41	Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.	教育；提供訓練；娛樂；運動及文化活動。
42	Scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis, industrial research and industrial design services; quality control and authentication services; design and development of computer hardware and software.	科學及技術性服務與研究及其相關之設計；工業分析，工業研究及工業設計服務；品質管制及鑑定服務；電腦硬體、軟體之設計及開發。
43	Services for providing food and drink; temporary accommodation.	提供食物及飲料之服務；臨時住宿。
44	Medical services; veterinary services; hygienic and beauty care for human beings or animals; agriculture, aquaculture, horticulture and forestry services.	醫療服務；獸醫服務；為人類或動物之衛生及美容服務；農業、水產養殖、園藝及林業服務。
45	Legal services; security services for the physical protection of tangible property and individuals; dating services, online social networking services; funerary services; babysitting.	法律服務；對有體財產和個人提供實體保護之安全服務；交友服務，線上社交網路服務；殯葬服務；嬰兒臨時照顧。

附錄二 WIPO 前 20 大國與我國商標申請案類別數統計

2023 年數據比較	本國人類別數	外國人類別數	總類別數	外國人占比(%)
中國大陸 China	6,988,759	196,072	7,184,831	2.7
美國 US	477,291	262,104	739,395	35.4
俄羅斯 Russian Federation	505,499	40,956	546,455	7.5
印度 India	473,470	47,392	520,862	9.1
歐盟 EUIPO	288,173	148,547	436,720	34
巴西 Brazil	387,170	40,157	427,327	9.4
土耳其 Turkiye	366,057	32,706	398,763	8.2
英國 UK	192,598	152,607	345,205	44.2
日本 Japan	256,668	71,891	328,559	21.9
伊朗 Iran (Islamic Republic of)	319,337	8,047	327,384	2.5
南韓 Republic of Korea	264,784	49,500	314,284	15.8
法國 France	250,070	13,480	263,550	5.1
德國 Germany	207,082	22,711	229,793	9.9
墨西哥 Mexico	152,891	52,976	205,867	25.7
印尼 Indonesia	117,813	34,634	152,447	22.7
澳洲 Australia	85,098	63,445	148,543	42.7
加拿大 Canada	53,626	89,194	142,820	62.5
越南 Viet Nam	82,224	34,534	116,758	29.6
中華民國 Republic of China (Taiwan) ⁶²	82,937	31,615	114,552	27.6
義大利 Italy	91,897	9,105	101,002	9
瑞士 Switzerland	40,056	56,799	96,855	58.6
平均	-	-	-	23.1

⁶²我國英譯全銜參外交部英文官網 <https://en.mofa.gov.tw/>，最後瀏覽日期 2024.12.2。

附錄三 WIPO 前 20 大國與我國商標註冊案類別數統計

2023 年數據比較	本國人類別數	外國人類別數	總類別數	外國人 占比(%)
中國大陸 China	4,248,002	155,204	4,403,206	3.5
美國 US	236,274	209,410	445,684	47
歐盟 EUIPO	263,672	143,802	407,474	35.3
土耳其 Turkiye	289,366	37,048	326,414	11.4
英國 UK	163,760	152,289	316,049	48.2
俄羅斯 Russian Federation	231,787	37,070	268,857	13.8
印度 India	210,018	42,401	252,419	16.8
法國 France	238,687	12,803	251,490	5.1
南韓 Republic of Korea	172,438	52,245	224,683	23.3
巴西 Brazil	177,863	40,605	218,468	18.6
墨西哥 Mexico	104,428	55,914	160,342	34.9
德國 Germany	129,355	20,247	149,602	13.5
加拿大 Canada	39,498	92,875	132,373	70.2
印尼 Indonesia	92,911	35,920	128,831	27.9
澳洲 Australia	61,662	63,590	125,252	50.8
瑞士 Switzerland	38,877	62,364	101,241	61.6
阿根廷 Argentina	81,662	18,963	100,625	18.8
中華民國 Republic of China (Taiwan)	67,617	28,758	96,375	29.8
義大利 Italy	87,469	8,884	96,353	9.2
伊朗 Iran (Islamic Republic of)	76,546	7,168	83,714	8.6
越南 Viet Nam	42,069	32,156	74,225	43.3
平均	-	-	-	28.2

附錄四 WIPO 主要國家與我國商標申請案所屬前 3 大產業類別

2023 年數據比較	產業類別	占比
巴西 Brazil	技術研究 Research and technology	12.8
巴西 Brazil	休閒教育 Leisure and education	15.1
巴西 Brazil	商業金融 Business services	26.2
中國大陸 China	健康醫事 Health	11.8
中國大陸 China	商業金融 Business services	14.2
中國大陸 China	農業食材 Agriculture	27.6
歐盟 EUIPO	休閒教育 Leisure and education	11.4
歐盟 EUIPO	商業金融 Business services	12.6
歐盟 EUIPO	技術研究 Research and technology	22
英國 UK	服飾配件 Clothing and accessories	12.5
英國 UK	休閒教育 Leisure and education	14.4
英國 UK	技術研究 Research and technology	20.9
印度 India	服飾配件 Clothing and accessories	12.8
印度 India	農業食材 Agriculture	15.3
印度 India	健康醫事 Health	21.9
伊朗 Iran (Islamic Republic of)	農業食材 Agriculture	17.4
伊朗 Iran (Islamic Republic of)	運輸機械 Transportation	20.9
伊朗 Iran (Islamic Republic of)	商業金融 Business services	22.5
日本 Japan	商業金融 Business services	13.4
日本 Japan	休閒教育 Leisure and education	13.9
日本 Japan	技術研究 Research and technology	19
俄羅斯 Russian Federation	商業金融 Business services	12.9
俄羅斯 Russian Federation	農業食材 Agriculture	13.4
俄羅斯 Russian Federation	服飾配件 Clothing and accessories	15
土耳其 Türkiye	技術研究 Research and technology	10.8
土耳其 Türkiye	農業食材 Agriculture	13.9
土耳其 Türkiye	商業金融 Business services	24
美國 US	服飾配件 Clothing and accessories	14.9
美國 US	休閒教育 Leisure and education	16.1
美國 US	技術研究 Research and technology	17.9
中華民國 Republic of China (Taiwan)	農業食材 Agriculture	21.1
中華民國 Republic of China (Taiwan)	商業金融 Business services	16.2
中華民國 Republic of China (Taiwan)	健康醫事 Health	15.8

附錄五 WIPO 各國與我國商標註冊申請案平均首通、審結期間統計

2023 年數據比較	平均首通期間（日）	平均審結期間（日）
加拿大 Canada	854	948
越南 Viet Nam	836	870
南韓 Republic of Korea	414	540
阿根廷 Argentina	10	480
巴西 Brazil	399	462
美國 US	251	444
泰國 Thailand	185	416
哥倫比亞 Colombia	88	300
中華民國 Republic of China (Taiwan)	182	222
日本 Japan	177	213
以色列 Israel	103	202
義大利 Italy	10	180
瑞典 Sweden	112	171
蒙古 Mongolia	144	168
印度 India	30	150
菲律賓 Philippines	44	129
安哥拉 Angola	90	120
澳洲 Australia	43	120
德國 Germany	62	92
卡達 Qatar	52	84
肯亞 Kenya	2	30
平均	195	302

附錄六 WIPO 各國與我國商標註冊申請案審理結果統計

2023 年數據比較	核准註冊 (%)	全部核駁 (%)	其他 (%) (包括撤回/放棄)
澳洲 Australia	97.3	0.2	2.4
歐盟 EUIPO	96.4	2.8	0.8
阿根廷 Argentina	92.6	4.5	2.9
英國 UK	91	3.7	5.3
比荷盧智慧財產權組織 BOIP	90.8	5.2	4
肯亞 Kenya	90.5	8.7	0.8
中華民國 Republic of China (Taiwan)	87.9	7.8	4.3
阿爾及利亞 Algeria	86.4	13.5	0.1
俄羅斯 Russian Federation	84.8	14.7	0.6
南韓 Republic of Korea	83.8	16.2	0
加拿大 Canada	78	0.1	21.8
土耳其 Turkiye	77.1	4.5	18.4
菲律賓 Philippines	73.1	2.4	24.5
沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia	70.7	12.1	17.2
德國 Germany	68.8	9.4	21.8
中國大陸 China	65.2	33.6	1.2
墨西哥 Mexico	64.4	3.7	32
印度 India	62.8	12.8	24.4
巴西 Brazil	59.2	25.1	15.7
牙買加 Jamaica	45.6	29.1	25.3
美國 US	45.1	30.5	24.5
平均	76.7	11.5	11.8

附錄七 近 5 年我國國內生產毛額(GDP)

西元年	每單位臺幣 3 兆元或 1000 億美元 ⁶³
2019	6.13453
2020	6.76935
2021	7.77062
2022	7.65529
2023	7.57276

⁶³詳 <https://nstatdb.dgbas.gov.tw/dgbasAll/webMain.aspx?sys=100&funid=dgmaind>，最後瀏覽日期 2024.12.15。

附錄八 WIPO 各國與我國商標註冊申請案 GDP 平均類別數統計

2023 年數據比較	每單位 GDP(臺幣 3 兆元或 1000 億美元) 的商標申請案類別數
中國大陸 China	22,381
土耳其 Turkiye	12,466
中華民國 Republic of China (Taiwan)	10,952
南韓 Republic of Korea	10,125
巴西 Brazil	9,642
俄羅斯 Russian Federation	8,692
智利 Chile	8,029
紐西蘭 New Zealand	8,002
法國 France	7,368
阿根廷 Argentina	5,676
澳洲 Australia	5,373
德國 Germany	5,335
墨西哥 Mexico	5,321
英國 UK	5,206
日本 Japan	4,455
印度 India	3,613
印尼 Indonesia	3,016
南非 South Africa	2,604
埃及 Egypt	2,478
加拿大 Canada	2,396
美國 US	1,935

附錄九 近 5 年我國總人口數

西元年	總人口數 ⁶⁴
2019	23,603,121
2020	23,561,236
2021	23,375,314
2022	23,264,640
2023	23,420,442

⁶⁴ <https://statis.moi.gov.tw/micst/webMain.aspx?k=defjsp>，最後瀏覽日期 2024.12.15。

附錄十 WIPO 各國與我國商標註冊申請案人均類別數統計

2023 年數據比較	每百萬人均商標申請案類別數
南韓 Republic of Korea	5,120
中國大陸 China	4,954
瑞士 Switzerland	4,526
土耳其 Turkiye	4,290
法國 France	4,068
中華民國 Republic of China (Taiwan)	3,541
俄羅斯 Russian Federation	3,515
德國 Germany	3,303
澳洲 Australia	3,195
英國 UK	2,818
智利 Chile	2,369
新加坡 Singapore	2,244
義大利 Italy	2,186
日本 Japan	2,061
巴西 Brazil	1,789
美國 US	1,425
加拿大 Canada	1,337
墨西哥 Mexico	1,190
牙買加 Jamaica	939
南非 South Africa	372
印度 India	331