

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Số: 6567 /SHTT-SCVB
V/v Xác nhận bản sao Đơn đầu tiên



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 09 tháng 5 năm 2020

Kính gửi: Công ty TNHH tư vấn Sở hữu trí tuệ Việt
33/32/7 đường số 19, phường 11, quận Gò Vấp,
Thành phố Hồ Chí Minh

Cục Sở hữu trí tuệ xác nhận: Tài liệu kèm theo đây gồm 5 trang là bản sao
Hồ sơ đơn yêu cầu cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu:

Số đơn: 4-2019-42947

Ngày nộp đơn: 29/10/2019

Nhãn hiệu: eUROMED, hình

Mã nhóm sản phẩm, dịch vụ: 01, 05, 35

Tên người nộp đơn: EUROMED, S.A. (ES)

Địa chỉ: Rec de Dalt, 21-29 - Polígono Industrial Can Magarola, 08100
MOLINS DE VALLES, SPAIN

Lưu ý:

Các thông tin trên Hồ sơ đăng ký nhãn hiệu này được cập nhật từ cơ sở dữ
liệu của Cục Sở hữu trí tuệ đến thời điểm xác nhận./.

Noi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, SCVB.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Trần Lê Hồng

TỜ KHAI
ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU

Kính gửi: Cục Sở hữu Trí tuệ

386 Nguyễn Trãi, Hà Nội

Chủ đơn dưới đây yêu cầu Cục Sở hữu Trí tuệ xem xét đơn và cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu *

DẤU NHÃN ĐƠN
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF VIET NAM
VĂN PHÒNG HÀ NỘI (CẨM LÃM) - HÀ NỘI, TỈNH LÂM, TP. HCM

NGÀY
DATE: 29-10-2019

SỐ ĐC
Ap.I.N

4-2019-42947



NH

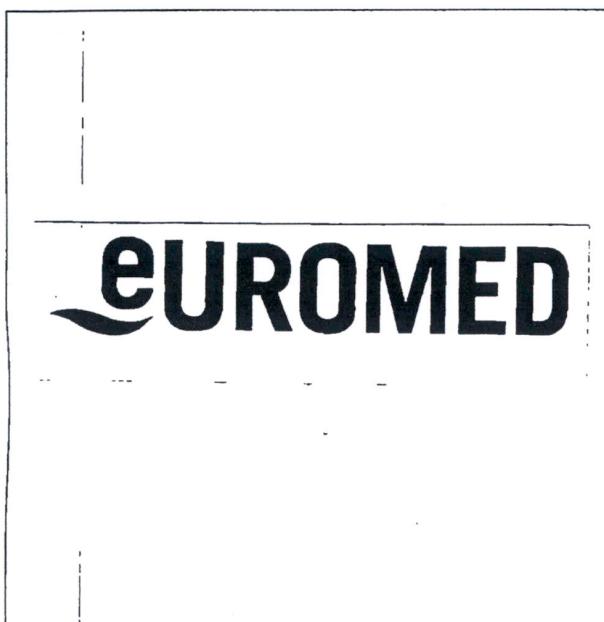
Đơn tách: Đơn này được tách ra từ đơn số:

Ngày nộp đơn:

NHÃN HIỆU

❶

Mẫu nhãn hiệu



eEUROMED

Loại nhãn hiệu yêu cầu đăng ký

- Nhãn hiệu tập thể
- Nhãn hiệu liên kết
- Nhãn hiệu chứng nhận

Mô tả nhãn hiệu

Màu sắc: Xanh lá cây đậm, xanh lá cây nhạt.

Mô tả:

Nhãn hiệu xin bảo hộ như mẫu là chữ "eEUROMED" viết cách điệu nét đậm màu xanh lá cây đậm, chữ "e" nhỏ hơn viết thường, các chữ cái còn lại viết in hoa, là từ không có nghĩa, bên dưới chữ "e" là nét cong uốn lượn màu xanh lá cây nhạt.

❷

CHỦ ĐƠN

(Tổ chức, cá nhân yêu cầu cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu)

Tên đầy đủ: EUROMED, S.A.

Địa chỉ: Rec de Dalt, 21-29 - Polígono Industrial Can Magarola, 08100 MOLLET DEL VALLES, SPAIN

Điện thoại : Fax: Email:

Ngoài chủ đơn khai tại mục này còn có các chủ đơn khác khai tại trang bổ sung

❸

ĐẠI DIỆN CỦA CHỦ ĐƠN

Mã số: 069

- là người đại diện theo pháp luật của chủ đơn
- là tổ chức dịch vụ sở hữu công nghiệp được ủy quyền của chủ đơn
- là người khác được ủy quyền của chủ đơn

Tên đầy đủ Công ty TNHH Tư Vấn Sở Hữu Trí Tuệ Việt (VIET IP CO., LTD)

Địa chỉ: 33/32/7 Đường số 19, Phường 11, Quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 024.37674086/028.35267620 Fax: 028.3526 7630 Email:

❹

CHỦ ĐƠN / ĐẠI DIỆN CỦA CHỦ ĐƠN KÝ TÊN

4-2019-105418/VN.AP

Chú thích: Trong trang này và các trang sau, chủ đơn/đại diện của chủ đơn đánh dấu "x" vào ô vuông nếu các thông tin chỉ sau ô vuông là nhầm

④ YÊU CẦU HƯỚNG QUYỀN ƯU TIÊN		CHỈ DẪN VỀ ĐƠN (CÁC ĐƠN) LÀ CẨN CỨ ĐỂ XÁC ĐỊNH NGÀY ƯU TIÊN		
<input type="checkbox"/> Theo đơn (các đơn) đầu tiên nộp tại Việt Nam <input type="checkbox"/> Theo đơn (các đơn) nộp theo Công ước Paris <input type="checkbox"/> Theo thỏa thuận khác:		Số đơn	Ngày nộp đơn	Nước nộp đơn
⑤	PHÍ VÀ LỆ PHÍ			
	Loại phí/lệ phí	Số đối tượng tính phí	Số tiền	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lệ phí nộp đơn	đơn	150000	
<input type="checkbox"/>	Phí phân loại quốc tế về nhãn hiệu		0	
<input checked="" type="checkbox"/>	Mỗi nhóm có trên 6 sản phẩm/dịch vụ (từ sản phẩm/dịch vụ thứ 7 trở đi)	9 sản phẩm/dịch vụ		
<input type="checkbox"/>	Phí thẩm định yêu cầu hướng quyền ưu tiên		0	
<input checked="" type="checkbox"/>	Phí công bố đơn	đơn	120000	
<input checked="" type="checkbox"/>	Phí tra cứu phục vụ việc thẩm định đơn	3 nhóm	540000	
<input checked="" type="checkbox"/>	Mỗi nhóm có trên 6 sản phẩm/dịch vụ (từ sản phẩm/dịch vụ thứ 7 trở đi)	9 sản phẩm/dịch vụ	270000	
<input checked="" type="checkbox"/>	Phí thẩm định đơn	3 nhóm	1650000	
<input checked="" type="checkbox"/>	Mỗi nhóm có trên 6 sản phẩm/dịch vụ (từ sản phẩm/dịch vụ thứ 7 trở đi)	9 sản phẩm/dịch vụ	1080000	
<i>Tổng số phí, lệ phí phải nộp theo đơn là:</i> 3,810,000				
Số chứng từ (trường hợp nộp qua bưu điện hoặc chuyển khoản):				
⑨	CHỦ ĐƠN / ĐẠI DIỆN CỦA CHỦ ĐƠN KÝ TÊN			
				

⑥ CÁC TÀI LIỆU CÓ TRONG ĐƠN

Tài liệu tối thiểu

- Tờ khai gồm 4 trang x 1 bản (có danh mục và phân loại hàng hoá dịch vụ mang nhãn hiệu)
 - 5 mẫu nhãn hiệu
 - Bản sao chứng từ nộp phí, lệ phí (trường hợp nộp phí, lệ phí qua dịch vụ bưu chính hoặc nộp trực tiếp vào tài khoản của Cục Sở hữu Trí tuệ)

Tài liệu khác

- Giấy ủy quyền bằng tiếng

- | Bản gốc

- Bản sao (Bản gốc sẽ nộp sau)

Bản gốc đã nộp theo đơn số:

- Bản dịch tiếng Việt, gồm trang

- Tài liệu xác nhận được phép sử dụng các dấu hiệu đặc biệt (biểu tượng, cờ, huy hiệu, con dấu ...) gồm ... trang

- Tài liệu xác nhận quyền đăng ký nhãn hiệu

- Tài liệu xác nhận thụ hưởng quyền đăng ký từ người khác

- Qui chế sử dụng nhãn hiệu tập thể gồm trang x 3 bản

- Tài liệu chứng minh quyền ưu tiên

- Bản sao đơn đầu tiên, gồm... bản

- Bản dịch tiếng Việt, gồm ... bản

- ### Giấy chuyển nhượng quyền ưu tiên

- Bản đồ khu vực địa lý

- ☐ Văn bản của Ủy ban nhân dân tinh, thành phố trực thuộc Trung Ương cho phép sử dụng địa danh hoặc dấu hiệu khác chỉ nguồn gốc địa lý của đặc sản địa phương

- Có tài liệu khai tại trang bổ sung

KIỂM TRA DANH MỤC TÀI LIỆU

(Dành cho cán bộ nhận đơn)



Cán bộ nhận đơn
(ký và ghi rõ họ tên)

⑨ CHỦ ĐƠN / ĐẠI DIỆN CỦA CHỦ ĐƠN KÝ TÊN



7

DANH MỤC HÀNG HÓA, DỊCH VỤ MANG NHÃN HIỆU **

(Ghi toàn tự từng nhóm theo bảng phân loại quốc tế về hàng hoá, dịch vụ theo Thỏa ước Ni-xơ, sử dụng dấu ' |' giữa các sản phẩm, dịch vụ trong nhóm; kết thúc mỗi nhóm ghi tổng số hàng hoá/dịch vụ trong nhóm đó)

Danh mục sản phẩm, dịch vụ các nhóm 01, 05, 35 tại trang đính kèm

CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF VIET NAM VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI TP.HCM	
NGÀY DATE	29 -10- 2019
SỐ ĐƠN Appl.No	

8 MÔ TẢ TÓM TẮT ĐẶC TÍNH CỦA HÀNG HÓA/DỊCH VỤ ĐƯỢC CHỨNG NHẬN

(đối với nhãn hiệu chứng nhận)

- Nguồn gốc địa lý:
- Chất lượng
- Đặc tính khác

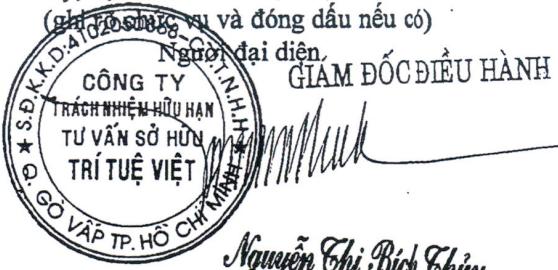
9

CAM KẾT CỦA CHỦ ĐƠN

Tôi xin cam đoan mọi thông tin trong tờ khai trên đây là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Khai tại Tp Hồ Chí Minh, ngày 28/10/2019

Chữ ký, họ tên chủ đơn/đại diện của chủ đơn
(ghi rõ họ tên và đóng dấu nếu có)



DANH MỤC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ CÁC NHÓM 01, 05, 35

Nhóm 01: Chiết xuất từ thực vật để sử dụng trong sản xuất chất bổ sung dinh dưỡng; hóa chất sử dụng trong công nghiệp, khoa học cũng như trong nông nghiệp, làm vườn, lâm nghiệp; chế phẩm hóa học dùng để bảo quản thực phẩm; chiết xuất từ thực vật để sử dụng trong sản xuất mỹ phẩm, chất bổ sung dinh dưỡng, thức ăn, chất bổ sung ăn kiêng, dược phẩm và dược phẩm dinh dưỡng. (12 sản phẩm)

Nhóm 05: Dược phẩm; chất ăn kiêng cho mục đích y tế; thức ăn cho trẻ em; chất bổ sung thực phẩm và bổ sung ăn kiêng; dược phẩm dinh dưỡng để sử dụng như là một chất bổ sung ăn kiêng.

Nhóm 35: Dịch vụ mua sắm cho người khác [mua hàng hóa và dịch vụ cho người khác]; dịch vụ mua bán sỉ và lẻ liên quan đến chiết xuất từ thực vật, cung cấp bởi mạng điện tử hoặc phương tiện khác; quản lý công ty để hỗ trợ quảng bá hàng hóa và dịch vụ trong phạm vi thương mại điện tử; quản lý quá trình đặt hàng thực hiện bởi phương tiện điện tử; trung gian kinh doanh thương mại để quảng bá hàng hóa, cũng như trong khuôn khổ của dịch vụ công ty mua bán sỉ; tư vấn và lên kế hoạch về hậu cần liên quan đến tổ chức công ty; thiết kế dự án cho tổ chức công ty; quản lý dự án thương mại; tư vấn liên quan đến vấn đề quản lý công ty. (09 dịch vụ)

Class 1: Plant extracts for use in the manufacture of nutritional supplements; Chemicals used in industry, science, as well as in agriculture, horticulture and forestry; chemical substances for preserving foodstuffs; Botanical extracts for use in the manufacture of cosmetics, nutritional supplements, food, dietary supplements, pharmaceuticals and/or nutraceuticals. (12 products)

Class 5: Pharmaceutical products; dietetic substances for medical use; food for babies; dietary and food supplements; Nutraceuticals for use as a dietary supplement.

Class 35: Procurement of goods and services for other businesses; wholesale and retail sale services related to botanical extracts, provided by electronic or other means; company management for supporting the marketing of goods and services within the framework of e-commerce; administrative processing of orders carried out by electronic means; commercial business mediation for the marketing of goods, also within the framework of wholesale company services; logistic consultancy and planning relating to company organization; design of projects for company organization; commercial management of projects; consultancy regarding company management issues. (09 services)