

A wide-angle photograph of a rural landscape. In the foreground, there's a wooden fence and some colorful, possibly painted, structures or trees. The middle ground shows rolling green hills and fields. In the background, there are more hills and a clear blue sky.

Eco-friendly
環保

本國權利人

	標章圖樣	標章名稱	註冊號	權利人	標章簡介
1		<u>環保標章</u>	<u>01543432</u>	環境部	標示此標章者，代表其符合環保標章規格標準，係對環境造成衝擊較少之商品或服務。此標章係依據 ISO 14024 環保標章原則與程序而定，本質上是一種經濟工具，透過生產製造、供應及需求之市場機制，驅動環境保護潛力。自1993年2月15日公告第一批產品環保標章規格標準起，迄今已有14大類別，包括電腦、清潔劑、旅宿業、餐館業、旅行業等，涵蓋超過1百多種常見的商品與服務。
2		<u>第二類環保 標章</u>	<u>01724776</u>	環境部	標示此標章的商品或服務，符合減量、可重複使用、可回收再利用、低污染、省能源、省資源或對環境友善等環保特性，雖非屬環境部公告之環保標章規格標準項目，但經認定符合該部公告之第二類環保標章環境訴求評定基準。
3	 <small>環境教育標章</small>	<u>環境教育 標章</u>	<u>01553028</u>	環境部	標示此標章的場所係配合推動國家環境教育政策，經環境部認證可依環境教育法提供環境教育之機構、設施場所及人員，環境教育設施場所係指整合環境教育專業人力、課程方案及經營管理，用以提供環境教育專業服務之具有豐富生態或人文與自然特色的空間、場域、裝置或設備。

4		<u>網購包裝減量 標章</u>	<u>02088163</u>	環境部	<p>標示此標章的網購業者，其出貨商品的包裝減量執行計畫經審查並符合網購包裝減量指引之減量原則，有助達成包裝減量、環保材質及循環包材目標。依經濟部統計資料，零售業網路銷售金額逐年攀升，從106年2,283億元成長至110年4,303億元，約使用2.2億個網購包裝，產生約5萬公噸之包裝廢棄物。為減少網路購物產生的一次性包裝，環境部於108年訂定「網購包裝減量指引」推動網購包裝減量，其中推動網購包裝循環再使用，即為指引的重要目標之一。</p>
5		<u>海洋廢棄物循 環產品標章</u>	<u>02156735</u>	環境部	<p>標示此標章的產品，表示以海洋廢棄物為原料再生製成，海洋廢棄物重量比率達該產品重量20%以上。鼓勵企業積極投入海洋環境保護，從減廢減少資源耗用的角度，思索採用海洋廢棄物循環利用再製成產品之可行性，民眾亦能透過綠色消費，共同為潔淨海洋盡一份心力。</p>

6		<u>室內空氣品質 自主管理優良 級標章</u>	<u>02171586</u>	環境部	<p>標示此標章的場所表示室內空氣品質符合「公告場所室內空氣品質檢驗測定管理辦法」所訂標準。符合「優良級」標準者，每6個月巡查檢驗一次，每3年定期檢測一次；符合「良好級」標準者，每次實施定期檢測前2個月內完成巡查檢驗，每2年定期檢測一次。此標章係自主標章，惟環境部另有逐批公告必須管制室內空氣污染物的列管場所，目前已列管包括大專院校、圖書館、電影院、商場（量販店業）、托嬰中心等16類公私場所。</p>
7		<u>室內空氣品質 自主管理良好 級標章</u>	<u>02171587</u>	環境部	<p>國人每人每天約有80%~90%的時間處於室內環境中，室內空氣品質的良窳，直接影響工作品質及效率，可經由源頭控制，如：避免過度裝潢、選用低逸散環保建材或將污染源設置獨立空間，以及採用通風換氣與空氣淨化等方法，改善室內空氣品質，達到維護人體健康目的，並提升企業形象。</p>

8		<u>綠色工廠</u> <u>GREEN</u> <u>FACTORY</u>	<u>01508733</u>	經濟部 產發署	<p>標示此標章的工廠廠房建築物有通過內政部綠建築標章的認證，而且工廠的生產營運管理通過經濟部產業發展署之清潔生產評估；亦即，綠色工廠同時符合硬體及軟體兩層面的綠色規格，為兼顧綠色製程、生態環境、企業社會責任之全方位綠色廠房認證系統。目前通過認證的企業以電子零組件製造業為主，但國內各產業都陸續有標竿企業通過認證，包含台積電、聯電、日月光、友達、群創、中石化、南亞、台化、台塑化、宏遠、新東陽、葡萄王、黑松等公司，均為綠色工廠標章的獲證廠商，共同推進產業綠化及永續未來。</p>
9		<u>資源再生綠色</u> <u>產品證明標章</u>	<u>02188291</u>	經濟部 產發署	<p>標示此標章的產品係使用一定比例以上之回收料作為物料且生產階段符合省能源、少污染，具增加社會利益或減少社會成本之效益。取得此標章之資源再生綠色產品，屬「機關優先採購環境保護產品辦法」所稱之第三類環境保護產品，公部門在採購時，會優先選用這類產品，即使價格比一般產品高一些（最多10%）仍能合法選購，藉以鼓勵廠商產製資源再生產品，同時促使消費者選購優質之再生產品。</p>

10		<u>金級省水 標章</u>	<u>01866599</u>	經濟部 水利署	<p>標示此標章的產品表示能在不影響原用水習慣下達到節約用水目的之產品，並可促進業界研發省水器材。依耗水量分為「金級」及「普級」，產品範圍包括洗衣機、馬桶、水龍頭、蓮蓬頭、小便器、沖水器、省水器材配件及家用洗碗機等12類。在家庭一天用水中，洗衣及沖廁的比例占總用水的41%，故自107年4月1日起，洗衣機及馬桶必須具備省水標章才可於國內銷售，擁有省水標章不只是省水，還要能洗得乾淨，必須通過耗水量（沖水量）、洗淨度（清潔性）、耐久性三項測試及CNS國家標準，113年省水標章產品所對應之節水量估計約達3,065萬噸，2025年10月通過產品件數已逾5,700件。</p>
11		<u>普級省水 標章</u>	<u>01866600</u>	經濟部 水利署	

12		內政部綠建築標章 GREEN BUILDING 及圖	00000042	內政部	標示此標章的建築物，代表其為「生態、節能、減廢、健康的建築物」，已取得使用執照、既有合法及尚未完工新建建築物均可進行綠建築9大指標評估系統之評估，包括綠化量、基地保水、水資源、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、污水垃圾改善、生物多樣性與室內環境等指標，鼓勵興建省能源、省資源、低污染之綠建築，建立舒適、健康、環保之居住環境。
13		綠建材標章 Green Building Material	01165516	內政部	標示此標章的建築材料，代表該綠建材是對環境與人體無害且品質符合法規及一般功能性要求的建材，確保綠建材標章產品於生命週期各階段中是低環境衝擊的，並包括「健康」、「生態」、「再生」、「高性能」等四類綠建材評定基準。
14		健康綠建材標章 Healthy Green Building Material	01235647	內政部	標示此標章的建築材料，代表為低毒性、低危害健康風險之建材，而所謂之「健康綠建材」，亦可稱為「低逸散綠建材」，使用健康綠建材可提高室內空氣環境品質，降低建材對於人體健康的危害程度。
15		再生綠建材標章 Recycling Green Building Material	01235648	內政部	標示此標章的建築材料，代表利用回收材料，經過再製程序所製造之建材產品，並符合廢棄物減量 (Reduce)、再利用 (Reuse) 及再循環 (Recycle) 等3R原則製成之建材，在兼顧性能、健康、生態等基本要求，以及在維持建材所需基本功能為前提下，提高使用回收材料之比率。
16		生態綠建材標章 Ecological Green Building Material	01235649	內政部	標示此標章的建築材料，代表採用生生不息、無匱乏危機之天然材料具易於天然分解、符合地方產業之生態特性，且以低加工、低耗能等低人工處理方式製成的建材，服膺「取之於自然，用之於自然」的原則，創造出與自然循環息息相關的建築新思維。
17		高性能綠建材標章 High-performance Green Building Material	01235650	內政部	標示此標章的建築材料，代表性能有高度表現之建材、材料組件，能克服傳統建材、建材組件性能缺陷，以提升品質效能，生活中常見如噪音干擾、基地保水能力不佳、建築外殼耗能、光害等問題，可藉由採用性能較佳的建材產品，獲得相當程度之改善。目前綠建材標章的評定項目包含防音、透水及節能等性能。

18		<u>濕地標章</u>	<u>01704108</u>	內政部	<p>標示此標章係證明濕地生產的產品符合友善環境與明智利用的精神，濕地為大地糧倉，維繫無數生物之食物與棲所，人類的米、魚及鹽等食物都來自濕地，當我們保護濕地的同時也保護人類與生物的未來。包括環境教育、生態旅遊、農漁產品、文創產業及其他對濕地環境友善的產業。自然人、法人、團體或機關（構）均可向內政部提出申請，透過鼓勵消費者購買具濕地標章產品的市場機制，來擴大社會對於濕地保育的參與及增進地方收益。</p>
----	---	-------------	-----------------	-----	--

19		<u>農產品 產銷履歷</u> <u>Traceability</u>	01252330	農業部	<p>標示此標章 (Traceable Agricultural Product, TAP) 的農產品，代表「從田裡到餐桌」的過程可被追蹤、查證，在農產品的生產、採收、加工、包裝、運輸、銷售等各階段，由生產者逐步記錄管理過程，並經第三方驗證，確保產品安全與來源可追溯，有包含用藥、肥料、水源、氣候、採收日期等之完整生產紀錄，且須通過農藥殘留檢驗，符合國家食品安全要求，不得使用禁藥。消費者可透過包裝上之QR Code查詢產品來源、生產者資料與驗證狀態。</p>
20		<u>產銷履歷</u> <u>農產品 TAP</u>	01276585	農業部	<p>TAP是「讓農業更透明、更負責任」的制度，透過降低農藥濫用風險、促使農民維護灌溉水質，減少土壤、水體及化學污染，建立了生產紀錄、責任鏈與持續改進機制，使環保行為可量化、可被市場獎勵，不僅有助於食安之維繫，並能促進更永續、更低環境負荷的生產行為。</p>

21		<p><u>有機農產品</u> <u>OTAP</u></p>	<p><u>01276586</u></p>	農業部	<p>標示此標章的農產品，代表其經過有機認證，生產全程符合禁止使用合成農藥與化肥、維持土壤與生態的天然循環機制等有機農業管理規範，以強化農產品追溯與安全管理。其驗證程序採取獨立第三方制度，由具有資格的認證機構依法檢驗農場或工廠的作法、原料來源、環境管理與產品標示等項目。通過檢查後，農產品即可貼上OTAP標章，並在販售包裝上註明驗證機構名稱與追溯資訊（如追溯號碼或QR code），以便消費者查詢與確認其有機身份。此標章旨在建構一責任生產體系，讓消費者能夠安心購買真正符合「有機」標準的產品，同時提升我國有機農產品的國際競爭力。</p>
22		<p><u>優良農產品</u> <u>UTAP</u></p>	<p><u>01276587</u></p>	農業部	<p>標示此標章的農產品，代表其已通過台灣優良農產品（CAS）標章驗證，且其重要原料具備產銷履歷（TAP）驗證。此標章係由CAS驗證與TAP驗證結合而成，其目的是提升國產品品質安全與消費者信心。驗證方式採用獨立第三方制度，原本取得CAS認證的驗證機構可能轉型為UTAP之認證機構，並且強化其在產銷履歷方面的查核能力。透過現場稽查、文件審閱與重要原料來源確認，確保產品來源具可追溯性，生產過程符合安全與品質標準。</p>

23	 <p>TAIWAN ORGANIC 有機農產品</p>	<p>臺灣有機農產品證明標章</p>	<p><u>01973118</u></p>	<p>農業部</p>	<p>標示此標章的農產品，表示其生產、加工、分裝及流通過程符合有機認證，產銷過程只能使用經政府公告可使用的物質，不能使用含有基因改造產品、化學農藥、化學肥料動物用藥品或其他合成化學品等禁用物質，並完整記錄產銷流向，確保有機完整性；取得認證後的每一年，都要持續進行追蹤查驗，一般必須經過2到3年的轉型期，才會核發有機標章。臺灣有機田區及使用化學農藥和肥料的慣行田區常為緊密相連，田區又是開放環境，有機農民必須付出極大的心力來防範任何可能的風險，故在臺灣要通過有機驗證，難度非常高，但採用對環境友善的生產過程，就是環保行動的具體實踐。</p>
24	 <p>臺中市綠色包裝認證標章 <u>GPL</u></p>		<p><u>01546587</u></p>	<p>臺中市政府環境保護局</p>	<p>標示此標章的產品，其禮盒包裝材質為再生材質或可重複使用的材料，包裝層數及體積沒有過度包裝，印刷採用環保大豆油墨或其他具環保標章認證之油墨，供民眾依循「一多三少」採購原則，優先選購產品份量多、包裝材料少、種類少及印刷少的禮盒產品，不僅兼顧送禮心意，也能實踐低碳消費的淨零綠生活。</p>

25		<u>國際美育自然生態基金會標章 (一)</u>	<u>00000030</u>	財團法人 國際美育 自然生態 基金會	標示此標章的農產品，代表其係以MOA移行栽培耕作方式生產。岡田茂吉先生於1935年提出MOA (Mokichi Okada Association) 自然農法，基本技術是要充分發揮土壤原有潛力，以生產安全而良質的農產品。因應各地區實際情況不同，實行時須酌予調整農場環境，並適當利用輪作、間作、綠肥、堆肥及各種含有養分之天然資材，以維持地力，同時採用含共榮植物、天敵等生態法則為基礎之方法以防治病蟲害及雜草，栽培時不得使用化學原料、化學合成農藥、植物，生長調節劑及飼料添加物等，也不得使用人類糞尿與未成熟之家禽畜排泄物。在臺灣由財團法人國際美育自然生態基金會承辦MOA自然農法的推廣與認證工作。
26		<u>國際美育自然生態基金會標章 (二)</u>	<u>00000031</u>	財團法人 國際美育 自然生態 基金會	標示此標章的農產品，代表其係以MOA自然農法耕作方式生產，但未滿三年。
27		<u>國際美育自然生態基金會標章 (三)</u>	<u>00000032</u>	財團法人 國際美育 自然生態 基金會	標示此標章的農產品，代表其係以MOA自然農法耕作方式生產，並已滿三年以上。

28

綠色保育標章01508734

財團法人慈心有機農業發展基金會

標示此標章的農產品，代表係由農民採取綠色保育生產模式所生產，即過程優先考量生態，儘量使用降低對各種生物之傷害的農業生產方法。申請「綠色保育標章」之前提，須所在農業生產區或其相鄰周圍，存在某種屬於保育類動物、受脅物种、紀念性物种或指標物种之动物（於其生活史的某一階段會利用該生產區進行覓食、棲息或繁殖等）；或是透過棲地環境營造，構築水域、陸域或多樣化之棲地環境，並透過減少化學農藥及肥料的使用，達到維護生物多樣性與水土資源的效果。與「有機標章」相比，綠色保育標章的門檻較低，允許部分有限度的農藥與肥料使用，但須遵守「禁用高毒性化學品」與「友善農法」的規範，農民能以更柔性的方式，逐步轉型到有機農業。消費者可透過選購帶有綠色保育標章的產品，支持正在實踐友善土地的農友。

29		<u>慈心有機 轉型期 TOC</u>	<u>01567894</u>	慈心有 機驗證 股份有 限公司	<p>標示此標章的農產品及農產加工品，代表其正處於由「一般農法」轉型為「有機農法」的過程中。依據「有機農業促進法」，農地要符合有機認證，通常需要2~3年的轉型期，在這段期間，雖然農民已經不再使用化肥、農藥，但土地與生態仍需時間恢復，因此產品不能直接標示「有機」，而是標示為「有機轉型期」。此標章權利人提供「轉型期 TOC」證明標章，幫助農民在轉型過程中仍能獲得市場之認同，讓消費者清楚辨識這類產品，支持農民在轉型階段的努力，鼓勵更多農民投入有機栽培。</p>
30		<u>慈心有機 TOC</u>	<u>01567895</u>	慈心有 機驗證 股份有 限公司	<p>標示此標章的農產品及農產加工品，代表其已通過此標章權利人之檢驗與認證，證明其生產過程符合有機規範，例如：不使用化學合成農藥、化肥、除草劑，不使用基因改造原料，採用友善環境的生產管理方式。此標章可協助消費者辨識有機產品，提升產品信任度與市場價值，確保產品來源透明、可追溯。</p>

31



慈旭Eco Care
標章

02220509

慈心有
機驗證
股份有
限公司

為提供國內消費者更多無農藥、無化肥或非基因改造等之農產品選擇機會，凡進口自尚未與我國簽訂有機同等性雙邊協議之國家，或尚未取得臺灣有機境外驗證之資格，但已於其國家或地區內獲得美國國家有機方案（National Organic Program）或歐盟有機標準驗證合格之農產品原料，或將該等原料加工製成之農產品，符合慈心有機驗證股份有限公司所訂之「慈旭農產品驗證標準」者，稱為慈旭農品，而得於該原料或產品標示此標章。

除菸、酒、檳榔、組織培養真菌（含大型蕈類）及水耕栽培、含動物性成分、其他經證實對人體有害之產品，以及於驗證範圍內從事以上經濟活動者外，均可申請慈旭農產品之驗證服務。

32		<p><u>臺灣寶島有機農業發展協會</u></p> <p><u>FOA有機農產品標章</u></p>	<p><u>01409750</u></p>	<p>臺灣寶島有機農業發展協會</p>	<p>標示此標章的有機農產品、有機農產加工品、有機轉型期農產品、有機轉型期農產加工品，係符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規，從生產、加工、分裝、流通及販賣過程，全程依循嚴格的有機規範，通過臺灣寶島有機農業發展協會之驗證，建立從生產至供應過程的透明性與可追蹤性，協助農產品業者拓展现行銷，並保障消費者安心選購的權益。</p>
33		<p><u>臺灣寶島有機農業發展協會</u></p> <p><u>FOA有機轉型期農產品標章</u></p>	<p><u>01409751</u></p>	<p>臺灣寶島有機農業發展協會</p>	

34		<u>和諧有機農業</u> <u>，和諧有機農</u> <u>產品及圖</u>	<u>01574581</u>	財團法人和諧 有機農 業基金 會	<p>標示此標章的農產品及農產加工品、轉型期農產品及轉型期農產加工品，代表該產品為在國內生產、加工及分裝之有機農產品及有機農產加工品並符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規。有機農業係指為遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品目標之農業。</p>
35		<u>和諧有機農業</u> <u>，和諧有機轉</u> <u>型期及圖</u>	<u>01574582</u>	財團法人和諧 有機農 業基金 會	

36		<u>朝陽科技大學農產加工驗證中心 有機農產品標誌</u>	<u>01842826</u>	朝陽科技大學	<p>標示此標章的農產品，代表該產品符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規，以及朝陽科技大學所訂「標誌與標章管理程序書」之規範。朝陽科技大學農產加工驗證中心致力於推動農產品的品質檢測與驗證，有機農產品標誌標章是對符合「有機農業」標準的農產品所頒發的認證標誌，旨在協助消費者識別有機產品，保障消費者選擇的產品是真正符合無化學農藥、無化學肥料等有機農業要求的食品。申請認證的農場或生產商必須提交詳細的農業管理計劃書，並接受定期的檢查與抽查，確保其生產過程不使用非法的農藥或化肥。驗證中心會進行現場稽查實驗室檢測及其他必要核查，根據檢查結果做出是否授予認證的決定。</p>
37		<u>朝陽科技大學農產加工驗證中心 有機農產品標誌</u>	<u>01842828</u>	朝陽科技大學	
38		<u>朝陽科技大學農產加工驗證中心 有機轉型期農產品標誌</u>	<u>01842827</u>	朝陽科技大學	<p>標示此標章的農產品，代表該產品符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規，以及朝陽科技大學所訂「標誌與標章管理程序書」之規範。朝陽科技大學農產加工驗證中心為推動有機農業發展，特別設計了「有機轉型期農產品標誌」，旨在幫助農民在轉型過程中，確保產品品質並提升消費者對有機農產品的信任。這一標誌專為正在進行有機轉型的農產品而設，象徵著該產品在轉型期間遵循有機農業的規範和標準，並且經過專業的驗證程序，符合基本的有機生產要求。</p>

39		台灣省有機農業 生產協會 <u>Taiwan Organic Production Association</u> 及圖	<u>02070917</u>	台灣省 有機農業生產 協會	標示此標章的農產品，代表該產品從一開始的生產，到後續的加工、分裝、流通過程都遵照政府訂定的規範，且經過合格「驗證機構」台灣省有機農業生產協會審查通過，並符合其所訂「有機農產品驗證辦法」之規定。
40		台灣省有機農 業生產協會有 機農產品標章	<u>02073717</u>	台灣省 有機農業生產 協會	
41		台灣省有機農 業生產協會認 證標章	<u>02073718</u>	台灣省 有機農業生產 協會	
42		台灣省有機農 業生產協會有 機轉型期產品 標章	<u>02073716</u>	台灣省 有機農業生產 協會	標示此標章的農產品，代表該產品為有機轉型期農產品，並符合台灣省有機農業生產協會所訂「有機農產品驗證辦法」之規定。

43		<u>安心國際驗證股份有限公司之「有機農產品證明標章」</u>	<u>02096378</u>	安心國際 驗證股份 有限公司	<p>安心國際驗證股份有限公司核發的驗證標章，適用於通過其驗證的有機農產品、加工品與產銷履歷產品。申請有機驗證者，須依據有機農產品相關規範（如轉型期規定及可用物質標準）進行審查；申請產銷履歷驗證者，則須符合產銷履歷農產品驗證管理辦法。通過審查後，即可取得相對應之標章。依產品性質不同，標章區分為「有機農產品」、「有機轉型期農產品」、「進口有機農產品」等多種版本，皆須經第三方審查，確認產品來源、過程管理及標示符合規定。驗證合格後，標章可用於產品包裝、行銷等，幫助消費者辨識產品是否符合安全與品質標準，也提升產品信賴度與市場競爭力。</p>
44		<u>安心國際驗證股份有限公司之「有機轉型期農產品證明標章」</u>	<u>02096379</u>	安心國際 驗證股份 有限公司	
45		<u>安心國際驗證股份有限公司之「進口有機農產品證明標章」</u>	<u>02096380</u>	安心國際 驗證股份 有限公司	
46		<u>安心國際驗證股份有限公司之「安心國際驗證證明標章」</u>	<u>02096381</u>	安心國際 驗證股份 有限公司	<p>通過該公司產品驗證者，視所申請驗證之項目，得使用前述有機農產品、有機轉型期農產品或進口有機農產品證明標章，以及「安心國際驗證證明標章」。</p>

47		<u>ISO 14021 TYPE II 及圖</u>	<u>02137123</u>	財團法人環境與發展基金會	<p>標示此標章的產品，符合 ISO14021 規範所訂之環保特性標準，所規範產品之環保特性包含：回收料含量、可堆肥化、減少資源之使用、減少用水等10餘項，曾協助40餘家國內廠商證明「未使用破壞臭氧層物質」、「回收料含量」、「節省能源」及「使用天然資源」等。其中僅「未使用破壞臭氧層物質」驗證，即為國內電子電機業者節省其輸美產品約千萬美元的稅金，並使得美國稅務局不再以我國廠商為課徵「破壞臭氧層物質消費稅」之主要對象。</p>
48		<u>PIDC-PRM 及圖</u>	<u>02160572</u>	財團法人塑膠工業技術發展中心	<p>標示此標章的產品，使用了「塑膠再生料」，標誌內容包括再生料比例、來源及字號等資訊，確保廠商標示的「塑膠再生料含量」是真實、可追溯的。所謂「塑膠再生料」係以「消費前塑膠」、「消費後塑膠」或「海廢塑膠」1種以上添加或替代新料所製造生產之再生料，原本被視為廢棄物處置的塑膠，可被使用於製程或回收，隨著全球對永續發展與再生資源利用的關注提升，塑膠再生料溯源驗證已成為企業掌握市場商機與產品加值的關鍵工具，未來發展前景可期，可促進各產業鏈有效應用廢塑膠，創造廢塑膠新價值，減少資源耗用，響應節能減碳。</p>

49		<u>UCS 環球國際 驗證有機農產品 及圖</u>	<u>01711676</u>	環球國際 驗證股份 有限公司	標示此標章的產品，係符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規規定，並由環球國際驗證股份有限公司辦理標章驗證。凡取得UCS有機農產品證明標章者，必須遵守不得使用化學合成農藥、化肥、基因改造成分，並需遵守環境保育、生態永續及食品安全的要求。取得標章的條件，是產品自種植、加工到包裝全程都須依有機規範操作，並能提供完整且可追溯的產銷紀錄。
50		<u>有機農產品 UCS 環球國際 驗證及圖</u>	<u>02198305</u>	環球國際 驗證股份 有限公司	
51		<u>有機轉型期 UCS 環球國際 驗證</u>	<u>02198306</u>	環球國際 驗證股份 有限公司	標示此標章的產品，係符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規規定，並由環球國際驗證股份有限公司負責辦理標章驗證。主要協助農友與業者在由慣行農業邁向有機農業的過程中，逐步符合有機規範。業者提出申請與相關文件，由環球國際驗證進行文件審查與現場查核確認生產與加工過程符合「轉型期」規範後方可取得標章並於產品上清楚標示「有機轉型期」，讓消費者了解該產品正逐步走向有機。

52		社團法人台灣建築醫學學會 <u>健康環境標章</u>	<u>02323806</u>	社團法人台灣建築醫學學會	標示此標章的商品或服務提供場所之室內空氣及環境品質管理，係符合證明標章權人所訂「健康環境標章使用規範書」之標準。經健康環境評定小組認證室內空氣品質、光環境、音環境、材料智慧環控等五項類別後，通過認證項目之基本條件給予「健康環境標章」認證。證明標章權人透過團隊擁有的醫學臨床經驗，以及豐富的建築環境診斷與改善相關專業技術與知識，針對個案建築環境，運用科學數據的分析，協助評估、改善建築環境品質，共同打造更健康、安全、舒適之健康環境，藉以提升品牌形象、創造行銷亮點並展現企業社會責任。
----	---	-------------------------------	-----------------	--------------	--

53		<u>臺灣區不織布 工業同業公會 標章(同材質 可回收不織布 口罩標章)</u>	<u>02473772</u>	<u>臺灣區 不織布 工業同 業公會</u>	<p>標示此標章的口罩，表示材質為可回收，這些口罩可直接被回收再製成生活用品，讓口罩從丟棄走向永續。因為疫情，全球大量使用一次性不織布口罩做自我防護，但如同其它垃圾，用過即拋的口罩也會流入環境、造成污染。環保團體Oceans Asia估算，2020年全球大約製造了520億片口罩，其中15.6億片流入海洋，每片口罩約需450年才能分解，也會因海浪與紫外線，逐漸破碎成塑膠微粒，對環境、野生動物造成影響。此外，口罩的複合材質也造成回收上的不便，因而成為一般垃圾。此標章跨出可全回收口罩的第一步！希望引領口罩業者將口罩材質統一，消費者可優先選購有「可回收標章」的口罩，使用完畢後投入回收站點，或在家累積至200片後，可透過官方LINE預約免費到府回收物流，循環再利用，讓生活更環保。</p>
54		<u>SWBs及圖</u>	<u>02473773</u>	<u>社團法 人全球 永續創 新設計 育成協 會</u>	<p>標示此標章的一般企業、公務機關和學校等機構之場域，代表該場域之能源與環境管理系統已經通過永續環境認證審查。而所謂之「能源與環境管理系統」，包括「能源管理」、「水資源管理」、「材料資源管理」及「外部與內部環境管理」等範圍，審查要項包括訂有節能減碳目標及實行計劃，可協助機構達成聯合國SDGs 17、2050 ZERO Carbon、ESG及EIA的目標。</p>

外國權利人

	標章圖樣	標章名稱	註冊號	權利人	標章簡介
1		<u>NSF</u>	<u>01128472</u>	美商美國國家衛生基金會	<p>標示此標章的產品，係符合證明標章權人或其他人開發或公告的公共衛生和環境品質或其他品質標準、規範及規格說明，並通過美國國家衛生基金會之驗證。NSF標章協助企業和製造商證明其產品符合健康、安全與合規性的國際標準，確保遵守國際貿易進出口的安全、品質、誠信和監管要求，同時保護公眾的健康和環境。</p>
2		<u>NSF & Design</u>	<u>01128473</u>	美商美國國家衛生基金會	

3	RC14001	RC14001	<u>01363635</u>	美商美國化學協會	<p>標示此標章係證明企業組織於製造、處理、使用及運輸化學物質時，其控制健康、安全、環境保護及污染防治之整合環境管理系統，以及關於接近使用和保全化學物質，化學物質保存設備，化學物質資訊和資訊系統之控制，符合責任關懷管理體系標準。企業可以藉由改善對環境、健康、安全和安保風險的管理，從而提高環境績效與安全性，降低事故風險，幫助企業在化工行業獲得競爭優勢，證明企業致力於負責任的關懷實踐，並減少其對環境、健康、安全和安保的影響，提高利害關係人的信心。</p>
---	---------	---------	-----------------	----------	---

4		<u>CERTIFIED</u> <u>cradletocradle</u> <u>& Design</u>	01740316	美商麥 唐諾布 朗嘉設 計有限 公司	<p>標示此標章的產品符合「材料安全性、材料可循環再利用性、利用再生能源與碳排放管理、廢水排放與利用之水管理、企業社會責任」標準，從產品設計階段就仔細構想產品結局，亦即「搖籃到搖籃」，讓物質得以不斷循環。進一步來說，此處所指「循環」又可以分成2種類型：一是「生物循環」，即產品由生物可分解原料製成，最後回到生物循環提供養分；二是「工業循環」，即產品材料可持續回到工業循環，將可再利用材質以同等級或升級回收，再製成新產品。認證標準自2021年起使用V4.0版本，包括材料健康性、產品循環性、空氣品質及氣候對策、水土管理及社會公平性的實施等5大面向，評估範圍包括：材料製程及成品等，每3年需重新認證，以確保產品持續符合標準。</p>
5		<u>CERTIFIED</u> <u>cradletocradle</u> <u>& Design</u>	01749160	美商麥 唐諾布 朗嘉設 計有限 公司	

6	LEED	LEED	<u>01925599</u>	美商美國綠建築協會公司	標示此標章的建築具有節能、節水與創造健康舒適建築環境的效益，具提升業主形象、降低溫室氣體排放、減少廢棄物、降低建築物營運費用、增加建築物價值及行銷效果等利基。LEED為「Leadership in Energy and Environmental Design」（能源與環境設計領導力）的縮寫，為新建築和老建築都能夠一體適用的綠建築評估系統。我國第一家取得認證的公司是台積電，其位於臺南的南科十四廠在2008年取得黃金級認證，至今台積電依然是我國獲得LEED認證數最多的公司。自2012年開始，我國成為美國以外LEED全球十大市場之一，截至2024年6月底，我國共有770個LEED認證專案，總註冊面積達3,600萬平方公尺，其中323個專案已取得認證。
---	------	------	-----------------	-------------	---

7		<u>ECOCERT圖</u>	<u>00000070</u>	法商伊寇舍特公司	<p>標示此標章的產品，代表其為天然有機，且在生產製造過程未受污染，並遵循環境保護之有關要求。此標章係由一群農業專家在1991年時創立於法國，為有機產品提供驗證，除了進行監測有機廠商或食品生產者的生產管理，亦提供天然及有機原料及產品等之驗證服務，提升市場上天然及有機原料及產品品質。其強調農業生產應減少農藥等化學藥劑使用對環境所造成之傷害，並制定各種標準供有關單位遵循參考，以協助有機產品的驗證。</p>
---	---	-----------------	-----------------	----------	--

8		<u>fish tick Logo</u>	<u>01633768</u>	英商海 洋管理 委員會	<p>海洋管理委員會 (Marine Stewardship Council，簡稱 MSC) 是一個全球性非營利組織，致力於推動可持續漁業的發展，並保護全球海洋生態系統。</p> <p>MSC的主要使命是通過提供一個科學認證和標籤系統，確保消費者能夠選擇來自可持續來源的海鮮。其認證標準涵蓋漁業管理、捕撈方法、物種保護等方面，並且基於三大基本原則：健康的魚群、有效的漁業管理以及對海洋環境的最小影響。</p>
9		<u>MSC & fish tick Logo</u>	<u>01633769</u>	英商海 洋管理 委員會	<p>Fish Tick Logo是MSC用來標識經過認證具有可持續性之海鮮產品的專屬標誌，並已成為全球認可的可持續漁業標準象徵。其設計融合了簡潔的線條與現代感，象徵著科技與自然的平衡，中央的魚形象代表著海洋生物，而勾勾符號則象徵著合規與認證標準的達成。</p> <p>Fish Tick Logo不僅是對全球漁業的質量保證，也強調透過正確的漁業管理，共同維護海洋的長期健康。MSC希望通過視覺化元素強調其核心價值：環保、可持續性，以及對海洋生物多樣性的保護，當消費者在選擇產品時，看到Fish Tick Logo，意味著該海鮮產品來自負責任的漁業業者，符合MSC的嚴格可持續發展標準。</p>

10		<u>GGN & Device</u>	<u>02175312</u>	德商富普思有限公司	<p>標示此標章的產品，代表其係在尊重自然及人類的基礎上生產，並符合「全球良好農業規範」所訂之標準，重點包含：分析農產品生產風險出現的原因、降低風險以確保食品安全、追溯產品來源等，亦強調員工健康及福利、動物福祉、生物多樣性，以及環境保護機制。經由推廣負責任的農業，造福全球的農民、零售商和消費者。目前通過之認證證書共計18萬2千餘張，分布於124個國家。透過幫助小規模農民進入國內和國際市場有助於其發展業務，提高生活水平，並增強社區凝聚力，致力於為地球上的每一代創造更永續的未來。</p>
----	---	-------------------------	-----------------	-----------	--