








綠色證明標章 - 政府機關


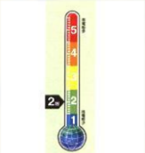



	標章圖樣	標章名稱	註冊號	權利人	標章簡介
1		<u>產品碳足跡</u> <u>標籤</u>	<u>01431582</u>	環境部	標示此標章的商品或服務，可顯示在整個生命週期過程所直接或間接產生的溫室氣體排放量。俾使消費者能透過選購碳標籤產品支持廠商揭露產品碳足跡，並於產品使用及廢棄處理時配合減少碳排放，達到減少溫室氣體排放之目的。
2		<u>產品碳足跡</u> <u>減量標籤</u>	<u>01704107</u>	環境部	標示此標章的產品係與減碳基線相比，該產品在5年內減碳達3%。消費者在購物時可藉以考量減緩全球暖化與氣候變遷問題，優先選購減碳標籤產品，於購物時即可為對抗全球暖化與氣候變遷作出貢獻，同時達到綠色消費。




3		<u>環保標章</u>	<u>01543432</u>	環境部	標示此標章者，代表其符合環保標章規格標準，係對環境造成衝擊較少之商品或服務。此標章係依據 ISO 14024 環保標章原則與程序而定，本質上是一種經濟工具，透過生產製造、供應及需求之市場機制，驅動環境保護潛力。自 1993年2月15日公告第一批產品環保標章規格標準起，迄今已有14大類別，包括電腦、清潔劑、旅宿業、餐館業、旅行業等，涵蓋超過1百多種常見的商品與服務。
4		<u>第二類環保標章</u>	<u>01724776</u>	環境部	標示此標章的商品或服務，符合減量、可重複使用、可回收再利用、低污染、省能源、省資源或對環境友善等環保特性，雖非屬環境部公告之環保標章規格標準項目，但經認定符合該部公告之第二類環保標章環境訴求評定基準。
5		<u>環境教育標章</u>	<u>01553028</u>	環境部	標示此標章的場所係配合推動國家環境教育政策，經環境部認證可依環境教育法提供環境教育之機構、設施場所及人員，環境教育設施場所係指整合環境教育專業人力、課程方案及經營管理，用以提供環境教育專業服務之具有豐富生態或人文與自然特色的空間、場域、裝置或設備。


6		<u>網購包裝減量 標章</u>	<u>02088163</u>	環境部	標示此標章的網購業者，其出貨商品的包裝減量執行計畫經審查並符合網購包裝減量指引之減量原則，有助達成包裝減量、環保材質及循環包材目標。依經濟部統計資料，零售業網路銷售金額逐年攀升，從106年2,283億元成長至110年4,303億元，約使用2.2億個網購包裝，產生約5萬公噸之包裝廢棄物。為減少網路購物產生的一次性包裝，環境部於108年訂定「網購包裝減量指引」推動網購包裝減量，其中推動網購包裝循環再使用，即為指引的重要目標之一。
7		<u>海洋廢棄物循 環產品標章</u>	<u>02156735</u>	環境部	標示此標章的產品，表示以海洋廢棄物為原料再生製成，海洋廢棄物重量比率達該產品重量20%以上。鼓勵企業積極投入海洋環境保護，從減廢減少資源耗用的角度，思索採用海洋廢棄物循環利用再製成產品之可行性，民眾亦能透過綠色消費，共同為潔淨海洋盡一份心力。



8		<u>室內空氣品質 自主管理優良 級標章</u>	<u>02171586</u>	環境部	標示此標章的場所表示室內空氣品質符合「公告場所室內空氣品質檢驗測定管理辦法」所訂標準。符合「優良級」標準者，每6個月巡查檢驗一次，每3年定期檢測一次；符合「良好級」標準者，每次實施定期檢測前2個月內完成巡查檢驗，每2年定期檢測一次。此標章係自主標章，惟環境部另有逐批公告必須管制室內空氣污染物的列管場所，目前已列管包括大專院校、圖書館、電影院、商場（量販店業）、托嬰中心等16類公私場所。
9		<u>室內空氣品質 自主管理良好 級標章</u>	<u>02171587</u>	環境部	國人每人每天約有80%~90%的時間處於室內環境中，室內空氣品質的良窳，直接影響工作品質及效率，可經由源頭控制，如：避免過度裝潢、選用低逸散環保建材或將污染源設置獨立空間，以及採用通風換氣與空氣淨化等方法，改善室內空氣品質，達到維護人體健康目的，並提升企業形象。

10		<u>節能標章</u>	<u>00000057</u>	經濟部 能源署	標示此標章的電器、瓦斯爐具、車輛等產品，能源效率比國家認證標準高10%~50%，品質有保障，省能省錢，選擇高能源效率產品，可以減少能源消耗。對於選購產品的依據，除了品牌、品質、價格等因素外，更須加入使用期間的能源費用，才是完整的消費成本考量。「節能標章」產品代表著高能源效率，亦即代表著在同樣功能條件的使用狀態下，消耗較少的能源、負擔較低的能源費用，尤其對於高耗能、須長期使用的產品項目，將有更顯著的差異。
----	---	-------------	-----------------	------------	---


11		能源效率分級 標示證明標章 (1)	<u>01423599</u>	經濟部 能源署	<p>能源效率標示為強制性的制度，窗（壁）型與箱型冷氣機、電冰箱、除濕機、安定器內藏式省電燈泡需要張貼強制性能源效率標示，透過揭露能源效率、能源效率等級、年耗電量等資訊，更進一步顯示使用產品的耗電量及省能效果，使產品能源效率更佳透明化，讓民眾在選購時能依據能源效率資訊，比較並選購合適的節能產品。</p> <p>標示以溫度計區分產品的能源效率等級，共有1到5級，其中1級代表產品最省電、能源效率最好，其排放的二氧化碳少，造成地球暖化的程度也較低，對環境比較友善，因此政府與業者近年來都盡量推廣「一級能效」的產品，民眾應以此類產品為優先選購對象。</p>
12		能源效率分級 標示證明標章 (2)	<u>01423598</u>	經濟部 能源署	
13		能源效率分級 標示證明標章 (3)	<u>01423597</u>	經濟部 能源署	
14		能源效率分級 標示證明標章 (4)	<u>01423596</u>	經濟部 能源署	
15		能源效率分級 標示證明標章 (5)	<u>01423595</u>	經濟部 能源署	


16		經濟部能源局 <u>GREEN POWER</u> <u>綠色電力標章</u> <u>(未滿10萬度)</u>	<u>01802586</u>	經濟部 能源署	標示此標章的用電戶，係使用綠色電力，亦即利用再生能源發電所產生之電能，用電戶自願購買價格較高的綠色電力，是從需求端來共同支持推廣再生能源的具體行動。購買綠色電力可降低產品用電時之碳排放，提升產品的外銷競爭力，同時滿足企業對於綠能環保之社會責任，有助於提高企業形象；對一般民眾，可使環保意識較高之消費者有更多選擇，以滿足其環保綠能之需求。
17		經濟部能源局 <u>GREEN POWER</u> <u>綠色電力標章</u> <u>(100萬度以上)</u>	<u>01802587</u>	經濟部 能源署	我國綠電試辦計畫之認購量以100度為1個認購單位，而用戶於半年內須認購至少1個單位，雖有最低單位之限制，但計費仍以實際使用之度數為準。如認購2單位（200度）綠電，實際上僅使用150度，僅就使用之150度收費，剩餘不予計價。如用戶每天用1度綠色電力，則全年（365度）約可減少190公斤二氧化碳量，相當於約19棵樹之全年二氧化碳吸收量。而企業或民眾自願購買綠色電力，政府支付再生能源電能補貼費用相對減少，剩餘經費可用於其他再生能源相關用途，長期可促進更多業者投資再生能源產業，增進再生能源的發展。
18		經濟部能源局 <u>GREEN POWER</u> <u>綠色電力標章</u> <u>(10萬度 - 未滿100萬度)</u>	<u>01802588</u>	經濟部 能源署	

19		<u>綠色工廠</u> <u>GREEN</u> <u>FACTORY</u>	<u>01508733</u>	經濟部 產發署	<p>標示此標章的工廠廠房建築物有通過內政部綠建築標章的認證，而且工廠的生產營運管理通過經濟部產業發展署之清潔生產評估；亦即，綠色工廠同時符合硬體及軟體兩層面的綠色規格，為兼顧綠色製程、生態環境、企業社會責任之全方位綠色廠房認證系統。目前通過認證的企業以電子零組件製造業為主，但國內各產業都陸續有標竿企業通過認證，包含台積電、聯電、日月光、友達、群創、中石化、南亞、台化、台塑化、宏遠新東陽、葡萄王、黑松等公司，均為綠色工廠標章的獲證廠商，共同推進產業綠化及永續未來。</p>
----	---	---	-----------------	------------	--

20		<u>Taiwan E-Scooter 證明標章</u>	<u>01415853</u>	經濟部 產發署	標示此標章的電動機車產品，代表其符合「經濟部發展電動機車補助及獎勵實施要點」之規定，民眾購買標示此標章之電動機車，可向政府申請補助。透過補助鼓勵民眾於購車時多考慮電動機車，擴大國內電動機車的消費市場，進而促使製造商投入量產、設置充電樁等，帶動產業規模，促使傳統機車行轉型，亦可落實節能減碳。
21		<u>資源再生綠色 產品證明標章</u>	<u>02188291</u>	經濟部 產發署	標示此標章的產品係使用一定比例以上之回收料作為物料，且生產階段符合省能源、少污染，具增加社會利益或減少社會成本之效益。取得此標章之資源再生綠色產品，屬「機關優先採購環境保護產品辦法」所稱之第三類環境保護產品，公部門在採購時，會優先選用這類產品，即使價格比一般產品高一些（最多10%）仍能合法選購，藉以鼓勵廠商產製資源再生產品，同時促使消費者選購優質之再生產品。


22		<u>金級省水 標章</u>	<u>01866599</u>	經濟部 水利署	<p>標示此標章的產品表示能在不影響原用水習慣下達到節約用水目的之產品，並可促進業界研發省水器材。依耗水量分為「金級」及「普級」，產品範圍包括洗衣機、馬桶、水龍頭、蓮蓬頭、小便器、沖水器、省水器材配件及家用洗碗機等12類。在家庭一天用水中，洗衣及沖廁的比例占總用水的41%，故自107年4月1日起，洗衣機及馬桶必須具備省水標章才可於國內銷售，擁有省水標章不只是省水，還要能洗得乾淨，必須通過耗水量（沖水量）、洗淨度（清潔性）、耐久性三項測試及CNS國家標準，113年省水標章產品所對應之節水量估計約達3,065萬噸，2025年10月通過產品件數已逾5,700件。</p>
23		<u>普級省水 標章</u>	<u>01866600</u>	經濟部 水利署	

24		<u>自願性臺灣 再生能源 憑證標誌</u>	<u>01904634</u>	經濟部 標準局	<p>標示此標章的能源係通過再生能源發電設備查核及發電量查證，登錄電量每達1,000度累計一張憑證。憑證就像「綠電身分證」，為太陽光電、風力、水力、生質能及地熱等再生能源電力驗明正身，T-REC憑證是「電證合一」制，會載明憑證號碼、發電類型、發電起訖日、持有人、憑證核發日等資訊，不僅可作為使用綠電的證明，也能將此部分減碳績效列入企業社會責任報告書。持有憑證者亦可至再生能源憑證媒合機構或管理平台登錄，將憑證轉供給需要購買綠電的企業或用電戶，促進再生能源的使用和交易。自2017年至2024年，再生能源憑證累積核發超過700萬張，相當於70億度綠電。</p>
----	---	--------------------------------	-----------------	------------	---



25		<u>濕地標章</u>	<u>01704108</u>	內政部	<p>標示此標章係證明濕地生產的產品符合友善環境與明智利用的精神，濕地為大地糧倉，維繫無數生物之食物與棲所，人類的米、魚及鹽等食物都來自濕地，當我們保護濕地的同時也保護人類與生物的未來。包括環境教育、生態旅遊、農漁產品、文創產業及其他對濕地環境友善的產業。自然人、法人、團體或機關（構）均可向內政部提出申請，透過鼓勵消費者購買具濕地標章產品的市場機制，來擴大社會對於濕地保育的參與及增進地方收益。</p>
----	---	-------------	-----------------	-----	--



26		內政部綠建築標章 <u>GREEN BUILDING</u> 及圖	00000042	內政部	標示此標章的建築物，代表其為「生態、節能、減廢、健康的建築物」，已取得使用執照、既有合法及尚未完工新建建築物均可進行綠建築9大指標評估系統之評估，包括綠化量、基地保水、水資源、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、污水垃圾改善、生物多樣性與室內環境等指標，鼓勵興建省能源、省資源、低污染之綠建築，建立舒適、健康、環保之居住環境。
27		綠建材標章 <u>Green Building Material</u>	01165516	內政部	標示此標章的建築材料，代表該綠建材是對環境與人體無害且品質符合法規及一般功能性要求的建材，確保綠建材標章產品於生命週期各階段中是低環境衝擊的，並包括「健康」、「生態」、「再生」、「高性能」等四類綠建材評定基準。
28		健康綠建材標章 <u>Healthy Green Building Material</u>	01235647	內政部	標示此標章的建築材料，代表為低毒性、低危害健康風險之建材，而所謂之「健康綠建材」，亦可稱為「低逸散綠建材」，使用健康綠建材可提高室內空氣環境品質，降低建材對於人體健康的危害程度。
29		再生綠建材標章 <u>Recycling Green Building Material</u>	01235648	內政部	標示此標章的建築材料，代表利用回收材料，經過再製程序所製造之建材產品，並符合廢棄物減量（Reduce）、再利用（Reuse）及再循環（Recycle）等3R原則製成之建材，在兼顧性能、健康、生態等基本要求，以及在維持建材所需基本功能為前提下，提高使用回收材料之比率。
30		生態綠建材標章 <u>Ecological Green Building Material</u>	01235649	內政部	標示此標章的建築材料，代表採用生生不息、無匱乏危機之天然材料具易於天然分解、符合地方產業之生態特性，且以低加工、低耗能等低人工處理方式製成的建材，服膺「取之於自然，用之於自然」的原則，創造出與自然循環息息相關的建築新思維。
31		高性能綠建材標章 <u>High-performance Green Building Material</u>	01235650	內政部	標示此標章的建築材料，代表性能有高度表現之建材、材料組件，能克服傳統建材、建材組件性能缺陷，以提升品質效能，生活中常見如噪音干擾、基地保水能力不佳、建築外殼耗能、光害等問題，可藉由採用性能較佳的建材產品，獲得相當程度之改善。目前綠建材標章的評定項目包含隔音、透水及節能等性能。

32		<u>智慧建築標章</u>	<u>01273791</u>	內政部	標示此標章的建築物具人性化與智慧化之管理，可延長建物之壽命，節省能源、節約人力，並降低建物日後之營運費用。本標章包括7項指標，其中「節能管理指標」特別強調能源效率、用電設備性能、能源監控與管理系統的建置。取得智慧建築標章的建築物，通常可彰顯其具備「節能」、「智慧化」、「低碳」的品牌價值，有利提升其社會認知與市場競爭力。
33		<u>內政部建築能效 標示證明標章</u>	<u>02300036</u>	內政部	俗稱「建築能源護照」(Energy Performance Certificate)的建築能效評估系統，導入歐盟建築能效指令(EPBD)的建築能效標示制度，是臺灣版的Building Energy-Efficiency Rating System(簡稱BERS)，並結合實行多年的「綠建築」標章，在申請綠建築時可一併評估。目前適用於「非住宅」建築，包含新建建築與既有建物，直接以能源單據或電費帳單來評估，以西元2000年為基準年，分為1~7級，數字愈小、代表節能等級愈高；可讓大眾清楚公私建築整體節能狀況，就新建建築，可避免過往綠建築常發生的「設計時很環保、落成後卻不見得節能」之疑慮，針對既有建築，如果耗能等級很差，就可以再行改善更節能的設備。

34		<p><u>LEBR 及圖</u> (低碳建築標示)</p>	<p><u>02421696</u></p>	<p>內政部</p>	<p>標示此標章的建築物，代表其符合低碳建築（含超低碳建築）等級，以及此標章使用規範書所定之條件。詳言之，建築物全生命週期的溫室氣體排放包含興建及修繕拆除階段的「蘊含碳排」，以及於日常使用階段的「使用碳排」兩部分，LEBR係指「低碳（低蘊含碳）建築評估（Low Embodied-carbon Building Rating）」，標示此標章的建築物即為「低蘊含碳建築」，依其低碳等級，由高至低依序分為低碳第1級、低碳第2級、低碳第3級、低碳第4級等四級。低碳建築等級屬第1級之建築物，且碳排減碳率達20%以上者，為超低碳建築，以低碳第1+級標示。藉以鼓勵建商、建築師及相關業界投入興建低蘊含碳建築物，降低建築物在建材生產運輸、營建施工、更新修繕及廢棄拆除階段之蘊含碳排量。</p>
----	---	------------------------------------	------------------------	------------	--

35		<u>農產品 產銷履歷 Traceability</u>	<u>01252330</u>	農業部	標示此標章 (Traceable Agricultural Product, TAP) 的農產品，代表「從田裡到餐桌」的過程可被追蹤、查證，在農產品的生產、採收、加工、包裝、運輸、銷售等各階段，由生產者逐步記錄管理過程，並經第三方驗證，確保產品安全與來源可追溯，有包含用藥、肥料、水源、氣候、採收日期等之完整生產紀錄，且須通過農藥殘留檢驗，符合國家食品安全要求，不得使用禁藥。消費者可透過包裝上之QR Code查詢產品來源、生產者資料與驗證狀態。
36		<u>產銷履歷 農產品 TAP</u>	<u>01276585</u>	農業部	TAP是「讓農業更透明、更負責任」的制度，透過降低農藥濫用風險、促使農民維護灌溉水質，減少土壤、水體及化學污染，建立了生產紀錄、責任鏈與持續改進機制，使環保行為可量化、可被市場獎勵，不僅有助於食安之維繫，並能促進更永續、更低環境負荷的生產行為。

37		<u>有機農產品</u> <u>OTAP</u>	<u>01276586</u>	農業部	標示此標章的農產品，代表其經過有機認證，生產全程符合禁止使用合成農藥與化肥、維持土壤與生態的天然循環機制等有機農業管理規範，以強化農產品追溯與安全管理其驗證程序採取獨立第三方制度，由具有資格的認證機構依法檢驗農場或工廠的作法、原料來源、環境管理與產品標示等項目。通過檢查後，農產品即可貼上OTAP標章，並在販售包裝上註明驗證機構名稱與追溯資訊（如追溯號碼或QR code），以便消費者查詢與確認其有機身份。此標章旨在建構一責任生產體系，讓消費者能夠安心購買真正符合「有機」標準的產品，同時提升我國有機農產品的國際競爭力。
38		<u>優良農產品</u> <u>UTAP</u>	<u>01276587</u>	農業部	標示此標章的農產品，代表其已通過台灣優良農產品（CAS）標章驗證，且其重要原料具備產銷履歷（TAP）驗證。此標章係由CAS驗證與TAP驗證結合而成，其目的是提升國產品品質安全與消費者信心。驗證方式採用獨立第三方制度，原本取得CAS認證的驗證機構可能轉型為UTAP之認證機構，並且強化其在產銷履歷方面的查核能力。透過現場稽查、文件審閱與重要原料來源確認，確保產品來源具可追溯性，生產過程符合安全與品質標準。

39		<u>臺灣有機農產 品證明標章</u>	<u>01973118</u>	農業部	標示此標章的農產品，表示其生產、加工、分裝及流通過程符合有機認證，產銷過程只能使用經政府公告可使用的物質，不能使用含有基因改造產品、化學農藥、化學肥料、動物用藥品或其他合成化學品等禁用物質，並完整記錄產銷流向，確保有機完整性；取得認證後的每一年，都要持續進行追蹤查驗，一般必須經過2到3年的轉型期，才會核發有機標章。臺灣有機田區及使用化學農藥和肥料的慣行田區常為緊密相連，田區又是開放環境，有機農民必須付出極大的心力來防範任何可能的風險，故在臺灣要通過有機驗證，難度非常高，但採用對環境友善的生產過程，就是環保行動的具體實踐。
40		<u>臺中市綠色包 裝認證標章</u> <u>GPL</u>	<u>01546587</u>	臺中市 政府環 境保護 局	標示此標章的產品，其禮盒包裝材質為再生材質或可重複使用的材料，包裝層數及體積沒有過度包裝，印刷採用環保大豆油墨或其他具環保標章認證之油墨，供民眾依循「一多三少」採購原則，優先選購產品份量多、包裝材料少、種類少及印刷少的禮盒產品，不僅兼顧送禮心意，也能實踐低碳消費的淨零綠生活。