

綠色證明標章 - 產業領域別分類





綠能

運輸




廢棄物減量與再生

建築與建材



農業與有機



綠能

	標章圖樣	標章名稱	註冊號	權利人	標章簡介
1		經濟部能源局 <u>GREEN POWER</u> <u>綠色電力標章</u> <u>(未滿10萬度)</u>	<u>01802586</u>	經濟部 能源局	標示此標章的用電戶，係使用綠色電力，亦即利用再生能源發電所產生之電能，用電戶自願購買價格較高的綠色電力，是從需求端來共同支持推廣再生能源的具體行動。購買綠色電力可降低產品用電時之碳排放，提升產品的外銷競爭力，同時滿足企業對於綠能環保之社會責任，有助於提高企業形象；對一般民眾，可使環保意識較高之消費者有更多選擇，以滿足其環保綠能之需求。
2		經濟部能源局 <u>GREEN POWER</u> <u>綠色電力標章</u> <u>(100萬度以上)</u>	<u>01802587</u>	經濟部 能源局	我國綠電試辦計畫之認購量以100度為1個認購單位，而用戶於半年內須認購至少1個單位，雖有最低單位之限制，但計費仍以實際使用之度數為準。如認購2單位（200度）綠電，實際上僅使用150度，僅就使用之150度收費，剩餘不予計價。如用戶每天用1度綠色電力，則全年（365度）約可減少190公斤二氧化碳量，相當於約19棵樹之全年二氧化碳吸收量。而企業或民眾自願購買綠色電力，政府支付再生能源電能補貼費用相對減少，剩餘經費可用於其他再生能源相關用途，長期可促進更多業者投資再生能源產業，增進再生能源的發展。
3		經濟部能源局 <u>GREEN POWER</u> <u>綠色電力標章</u> <u>(10萬度 - 未滿100萬度)</u>	<u>01802588</u>	經濟部 能源局	




4		<u>自願性臺灣 再生能源 憑證標誌</u>	<u>01904634</u>	經濟部 標準局	標示此標章的能源係通過再生能源發電設備查核及發電量查證，登錄電量每達1,000度累計一張憑證。憑證就像「綠電身分證」，為太陽光電、風力、水力、生質能及地熱等再生能源電力驗明正身，T-REC憑證是「電證合一」制，會載明憑證號碼、發電類型、發電起訖日、持有人、憑證核發日等資訊，不僅可作為使用綠電的證明，也能將此部分減碳績效列入企業社會責任報告書。持有憑證者亦可至再生能源憑證媒合機構或管理平台登錄，將憑證轉供給需要購買綠電的企業或用電戶，促進再生能源的使用和交易。自2017年至2024年，再生能源憑證累積核發超過700萬張，相當於70億度綠電。
5		<u>台灣教育力 綠電品質 證明標章</u> (EDU power及圖)	<u>02049256</u>	國立高 雄大學	此標章係針對再生能源電力憑證來源的加值認證，標示此標章的再生能源係來自：1.教學或研究單位所產出，或2.再生能源產出之發電設備之設置日期為近10年內新設置之設備，經認證後，標章使用人會同時挹注經費於教育力基金，協助我國中小學教育的發展，支持我國國民義務教育推動SDGs永續發展目標事務。


6		<u>Green-e</u> <u>logo</u>	<u>02223872</u>	美商資源解決方案中心	<p>標示此標章的再生能源電力，表示符合高等級的綠電查核檢驗制度，且銷售過程準確而透明，使一般消費者或企業之電力使用者能夠購買和支持高品質的再生能源，以保障消費者權益。</p> <p>此標章為自願性的再生能源認證，針對再生能源產品類型、發電來源類型、發電設施地理位置、發電設備條件等皆有明確規範，主要目的為推廣優質再生能源發電，從而推動消費者自願購買和使用再生能源電力，以加快我國的再生能源發電和再生能源電力市場的發展。</p>
7		<u>GREEN-E</u>	<u>02223873</u>	美商資源解決方案中心	

運輸



	標章圖樣	標章名稱	註冊號	權利人	標章簡介
1		<u>Taiwan E-Scooter</u> <u>證明標章</u>	<u>01415853</u>	經濟部 產發署	標示此標章的電動機車產品，代表其符合「經濟部發展電動機車補助及獎勵實施要點」之規定，民眾購買標示此標章之電動機車，可向政府申請補助。透過補助鼓勵民眾於購車時多考慮電動機車，擴大國內電動機車的消費市場，進而促使製造商投入量產、設置充電樁等，帶動產業規模，促使傳統機車行轉型，亦可落實節能減碳。
2		<u>電動輔助自行</u> <u>車型式安全審</u> <u>驗合格標章</u>	<u>00000079</u>	財團法 人車輛 安全審 驗中心	標示此標章的電動輔助自行車，代表經型式安全審驗合格「電動輔助自行車」有腳踏板，帶有電源，利用人力為主要動力來源並配合電動馬達輔助動力（人力為主電力為輔），係腳踏後啟動才能行走的自行車，例如YouBike 2.0E，騎乘電動輔助自行車取代燃油機車或汽車，每公里碳排僅約傳統汽車的5%以下。
3		<u>電動自行車型</u> <u>式安全審驗合</u> <u>格標章</u>	<u>01799610</u>	財團法 人車輛 安全審 驗中心	標示此標章的電動自行車，代表經型式安全審驗合格。電動自行車是綠色運具，雖然名稱中有「自行車」，但多數車型以電力為主要動力（部分甚至可不踏板），介於傳統自行車與輕型電動機車之間。即使將發電過程的間接排放納入考量，其每公里碳排放量仍僅約為燃油汽車的5%以內燃油機車的20%左右。對短距離通勤而言，電動自行車不僅更節能，也能減少噪音與空氣污染，是推動城市永續交通與提升生活品質的有效方式。

4		輪胎節能分級 標示證明標章 (A)	<u>02018583</u>	財團法人車輛研究測試中心	標示此標章的輪胎表示為節能胎，上面會有清楚標示「A」、「B」、「C」三個等級，在選購之時，只要參照標誌上的分類，就可以快速得知這條輪胎的節能實力，分級的級距與歐盟一致，節能等級越高（最高A，其次為B，最低為C），代表車輛行駛中滾動阻力越低，車輛行駛的燃油效率越高，另為兼顧車輛行駛的安全性，通過節能分級審核之輪胎皆符合歐盟濕地抓地力C級以上要求，兼具節能及安全，並可節省油費支出，A級滾動阻力最低，經實測後可省油達8%，B級與C級則分別省油6%、4%，以一年行駛1.5萬公里計算，1年可省1,200至2,200元的油錢，等於一年內就回本。
5		輪胎節能分級 標示證明標章 (B)	<u>02018584</u>	財團法人車輛研究測試中心	
6		輪胎節能分級 標示證明標章 (C)	<u>02018585</u>	財團法人車輛研究測試中心	




廢棄物減量與再生

	標章圖樣	標章名稱	註冊號	權利人	標章簡介
1		<u>環保標章</u>	<u>01543432</u>	環境部	標示此標章者，代表其符合環保標章規格標準，係對環境造成衝擊較少之商品或服務。此標章係依據 ISO 14024 環保標章原則與程序而定，本質上是一種經濟工具，透過生產製造、供應及需求之市場機制，驅動環境保護潛力。自 1993年2月15日公告第一批產品環保標章規格標準起，迄今已有14大類別，包括電腦、清潔劑、旅宿業、餐館業、旅行業等，涵蓋超過1百多種常見的商品與服務。
2		<u>第二類環保標章</u>	<u>01724776</u>	環境部	標示此標章的商品或服務，符合減量、可重複使用、可回收再利用、低污染、省能源、省資源或對環境友善等環保特性，雖非屬環境部公告之環保標章規格標準項目，但經認定符合該部公告之第二類環保標章環境訴求評定基準。

3		<u>網購包裝減量 標章</u>	<u>02088163</u>	環境部	標示此標章的網購業者，其出貨商品的包裝減量執行計畫經審查並符合網購包裝減量指引之減量原則，有助達成包裝減量、環保材質及循環包材目標。依經濟部統計資料，零售業網路銷售金額逐年攀升，從106年2,283億元成長至110年4,303億元，約使用2.2億個網購包裝，產生約5萬公噸之包裝廢棄物。為減少網路購物產生的一次性包裝，環境部於108年訂定「網購包裝減量指引」推動網購包裝減量，其中推動網購包裝循環再使用，即為指引的重要目標之一。
4		<u>海洋廢棄物循 環產品標章</u>	<u>02156735</u>	環境部	標示此標章的產品，表示以海洋廢棄物為原料再生製成，海洋廢棄物重量比率達該產品重量20%以上。鼓勵企業積極投入海洋環境保護，從減廢減少資源耗用的角度，思索採用海洋廢棄物循環利用再製成產品之可行性，民眾亦能透過綠色消費，共同為潔淨海洋盡一份心力。

5		<u>資源再生綠色 產品證明標章</u>	<u>02188291</u>	經濟部 產發署	標示此標章的產品係使用一定比例以上之回收料作為物料且生產階段符合省能源、少污染，具增加社會利益或減少社會成本之效益。取得此標章之資源再生綠色產品，屬「機關優先採購環境保護產品辦法」所稱之第三類環境保護產品，公部門在採購時，會優先選用這類產品，即使價格比一般產品高一些（最多10%）仍能合法選購，藉以鼓勵廠商產製資源再生產品，同時促使消費者選購優質之再生產品。
6		<u>臺中市綠色包 裝認證標章</u> <u>GPL</u>	<u>01546587</u>	臺中市 政府環 境保護 局	標示此標章的產品，其禮盒包裝材質為再生材質或可重複使用的材料，包裝層數及體積沒有過度包裝，印刷採用環保大豆油墨或其他具環保標章認證之油墨，供民眾依循「一多三少」採購原則，優先選購產品份量多、包裝材料少、種類少及印刷少的禮盒產品，不僅兼顧送禮心意，也能實踐低碳消費的淨零綠生活。


7		<u>ISO 14021 TYPE II 及圖</u>	<u>02137123</u>	財團法人環境與發展基金會	標示此標章的產品，符合 ISO14021 規範所訂之環保特性標準，所規範產品之環保特性包含：回收料含量、可堆肥化、減少資源之使用、減少用水等10餘項，曾協助40餘家國內廠商證明「未使用破壞臭氧層物質」、「回收料含量」、「節省能源」及「使用天然資源」等。其中僅「未使用破壞臭氧層物質」驗證，即為國內電子電機業者節省其輸美產品約千萬美元的稅金，並使得美國稅務局不再以我國廠商為課徵「破壞臭氧層物質消費稅」之主要對象。
8		<u>PIDC-PRM 及圖</u>	<u>02160572</u>	財團法人塑膠工業技術發展中心	標示此標章的產品，使用了「塑膠再生料」，標誌內容包括再生料比例、來源及字號等資訊，確保廠商標示的「塑膠再生料含量」是真實、可追溯的。所謂「塑膠再生料」係以「消費前塑膠」、「消費後塑膠」或「海廢塑膠」1種以上添加或替代新料所製造生產之再生料，原本被視為廢棄物處置的塑膠，可被使用於製程或回收，隨著全球對永續發展與再生資源利用的關注提升，塑膠再生料溯源驗證已成為企業掌握市場商機與產品加值的關鍵工具，未來發展前景可期，可促進各產業鏈有效應用廢塑膠，創造廢塑膠新價值，減少資源耗用，響應節能減碳。

9		<u>臺灣區不織布 工業同業公會 標章(同材質 可回收不織布 口罩標章)</u>	<u>02473772</u>	臺灣區 不織布 工業同 業公會	標示此標章的口罩，表示材質為可回收，這些口罩可直接被回收再製成生活用品，讓口罩從丟棄走向永續。因為疫情，全球大量使用一次性不織布口罩做自我防護，但如同其它垃圾，用過即拋的口罩也會流入環境、造成污染。環保團體 Oceans Asia 估算，2020 年全球大約製造了 520 億片口罩，其中 15.6 億片流入海洋，每片口罩約需 450 年才能分解，也會因海浪與紫外線，逐漸破碎成塑膠微粒，對環境、野生動物造成影響。此外，口罩的複合材質也造成回收上的不便，因而成為一般垃圾。此標章跨出可全回收口罩的第一步！希望引領口罩業者將口罩材質統一，消費者可優先選購有「可回收標章」的口罩，使用完畢後投入回收站點，或在家累積至 200 片後，可透過官方 LINE 預約免費到府回收物流，循環再利用，讓生活更環保。
---	---	--	-----------------	--------------------------	---

10		<u>CERTIFIED</u> <u>cradletoconadle</u> & Design	<u>01740316</u>	美商麥唐諾布朗嘉設計有限公司	標示此標章的產品符合「材料安全性、材料可循環再利用性、利用再生能源與碳排放管理、廢水排放與利用之水管理、企業社會責任」標準，從產品設計階段就仔細構想產品結局，亦即「搖籃到搖籃」，讓物質得以不斷循環。進一步來說，此處所指「循環」又可以分成2種類型：一是「生物循環」，即產品由生物可分解原料製成，最後回到生物循環提供養分；二是「工業循環」，即產品材料可持續回到工業循環，將可再利用材質以同等級或升級回收，再製成新產品。認證標準自2021年起使用V4.0版本，包括材料健康性、產品循環性、空氣品質及氣候對策、水土管理及社會公平性的實施等5大面向，評估範圍包括：材料製程及成品等，每3年需重新認證，以確保產品持續符合標準。
11		<u>CERTIFIED</u> <u>cradletoconadle</u> & Design	<u>01749160</u>	美商麥唐諾布朗嘉設計有限公司	


建築與建材




	標章圖樣	標章名稱	註冊號	權利人	標章簡介
1		內政部綠建築 標章GREEN BUILDING 及圖	<u>00000042</u>	內政部	標示此標章的建築物，代表其為「生態、節能、減廢、健康的建築物」，已取得使用執照、既有合法及尚未完工新建建築物均可進行綠建築9大指標評估系統之評估，包括綠化量、基地保水、水資源、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、污水垃圾改善、生物多樣性與室內環境等指標，鼓勵興建省能源、省資源、低污染之綠建築，建立舒適、健康、環保之居住環境。

2		<u>綠建材標章</u> <u>Green Building Material</u>	<u>01165516</u>	內政部	標示此標章的建築材料，代表該綠建材是對環境與人體無害且品質符合法規及一般功能性要求的建材，確保綠建材標章產品於生命週期各階段中是低環境衝擊的，並包括「健康」、「生態」、「再生」、「高性能」等四類綠建材評定基準。
3		<u>健康綠建材標章</u> <u>Healthy Green Building Material</u>	<u>01235647</u>	內政部	標示此標章的建築材料，代表為低毒性、低危害健康風險之建材，而所謂之「健康綠建材」，亦可稱為「低逸散綠建材」，使用健康綠建材可提高室內空氣環境品質，降低建材對於人體健康的危害程度。
4		<u>再生綠建材標章</u> <u>Recycling Green Building Material</u>	<u>01235648</u>	內政部	標示此標章的建築材料，代表利用回收材料，經過再製程序所製造之建材產品，並符合廢棄物減量（Reduce）、再利用（Reuse）及再循環（Recycle）等3R原則製成之建材，在兼顧性能、健康、生態等基本要求，以及在維持建材所需基本功能為前提下，提高使用回收材料之比率。
5		<u>生態綠建材標章</u> <u>Ecological Green Building Material</u>	<u>01235649</u>	內政部	標示此標章的建築材料，代表採用生生不息、無匱乏危機之天然材料，具易於天然分解、符合地方產業之生態特性且以低加工、低耗能等低人工處理方式製成的建材，服膺「取之於自然，用之於自然」的原則，創造出與自然循環息息相關的建築新思維。
6		<u>高性能綠建材標章</u> <u>High-performance Green Building Material</u>	<u>01235650</u>	內政部	標示此標章的建築材料，代表性能有高度表現之建材、材料組件，能克服傳統建材、建材組件性能缺陷，以提升品質效能，生活中常見如噪音干擾、基地保水能力不佳、建築外殼耗能、光害等問題，可藉由採用性能較佳的建材產品，獲得相當程度之改善。目前綠建材標章的評定項目包含防音、透水及節能等性能。

7		<u>智慧建築標章</u>	<u>01273791</u>	內政部	標示此標章的建築物具人性化與智慧化之管理，可延長建物之壽命，節省能源、節約人力，並降低建物日後之營運費用。此標章包括7項指標，其中「節能管理指標」特別強調能源效率、用電設備性能、能源監控與管理系統的建置。取得智慧建築標章的建築物，通常可彰顯其具備「節能」、「智慧化」、「低碳」的品牌價值，有利提升其社會認知與市場競爭力。
8		<u>內政部建築能效 標示證明標章</u>	<u>02300036</u>	內政部	俗稱「建築能源護照」(Energy Performance Certificate)的建築能效評估系統，導入歐盟建築能效指令(EPBD)的建築能效標示制度，是臺灣版的Building Energy-Efficiency Rating System(簡稱BERS)，並結合實行多年的「綠建築」標章，在申請綠建築時可一併評估。目前適用於「非住宅」建築，包含新建建築與既有建物，直接以能源單據或電費帳單來評估，以西元2000年為基準年，分為1~7級，數字愈小、代表節能等級愈高；可讓大眾清楚公私建築整體節能狀況，就新建建築，可避免過往綠建築常發生的「設計時很環保、落成後卻不見得節能」之疑慮，針對既有建築，如果耗能等級很差，就可以再行改善更節能的設備。

9		<u>LEBR 及圖</u> <u>(低碳建築標示)</u>	<u>02421696</u>	內政部	<p>標示此標章的建築物，代表其符合低碳建築（含超低碳建築）等級，以及此標章使用規範書所定之條件。詳言之，建築物全生命週期的溫室氣體排放包含興建及修繕拆除階段的「蘊含碳排」，以及於日常使用階段的「使用碳排」兩部分，LEBR係指「低碳（低蘊含碳）建築評估（Low Embodied-carbon Building Rating）」，標示此標章的建築物即為「低蘊含碳建築」，依其低碳等級，由高至低依序分為低碳第1級、低碳第2級、低碳第3級、低碳第4級等四級。低碳建築等級屬第1級之建築物，且碳排減碳率達20%以上者，為超低碳建築，以低碳第1+級標示。藉以鼓勵建商、建築師及相關業界投入興建低蘊含碳建築物，降低建築物在建材生產運輸、營建施工、更新修繕及廢棄拆除階段之蘊含碳排量。</p>
---	---	-----------------------------------	-----------------	-----	--


10		<u>綠色工廠</u> <u>GREEN</u> <u>FACTORY</u>	<u>01508733</u>	經濟部 產發署	<p>標示此標章的工廠廠房建築物有通過內政部綠建築標章的認證，而且工廠的生產營運管理通過經濟部產業發展署之清潔生產評估；亦即，綠色工廠同時符合硬體及軟體兩層面的綠色規格，為兼顧綠色製程、生態環境、企業社會責任之全方位綠色廠房認證系統。目前通過認證的企業以電子零組件製造業為主，但國內各產業都陸續有標竿企業通過認證，包含台積電、聯電、日月光、友達、群創、中石化、南亞、台化、台塑化、宏遠新東陽、葡萄王、黑松等公司，均為綠色工廠標章的獲證廠商，共同推進產業綠化及永續未來。</p>
----	---	---	-----------------	------------	--

11		<u>社團法人台灣 建築醫學學會 健康環境標章</u>	<u>02323806</u>	社團法人台灣 建築醫學學會	<p>標示此標章的商品或服務提供場所之室內空氣及環境品質管理，係符合證明標章權人所訂「健康環境標章使用規範書」之標準。經健康環境評定小組認證室內空氣品質、光環境、音環境、材料智慧環控等五項類別後，通過認證項目之基本條件給予「健康環境標章」認證。證明標章權人透過團隊擁有的醫學臨床經驗，以及豐富的建築環境診斷與改善相關專業技術與知識，針對個案建築環境，運用科學數據的分析，協助評估、改善建築環境品質，共同打造更健康、安全、舒適之健康環境，藉以提升品牌形象、創造行銷亮點並展現企業社會責任。</p>
----	---	-------------------------------------	-----------------	------------------	---



12	LEED	<u>LEED</u>	<u>01925599</u>	<p>美商美國綠建築協會公司</p> <p>標示此標章的建築具有節能、節水與創造健康舒適建築環境的效益，具提升業主形象、降低溫室氣體排放、減少廢棄物、降低建築物營運費用、增加建築物價值及行銷效果等利基。LEED為「Leadership in Energy and Environmental Design」（能源與環境設計領導力）的縮寫，為新建築和老建築都能夠一體適用的綠建築評估系統。我國第一家取得認證的公司是台積電，其位於臺南的南科十四廠在2008年取得黃金級認證，至今台積電依然是我國獲得LEED認證數最多的公司。自2012年開始，我國成為美國以外LEED全球十大市場之一，截至2024年6月底，我國共有770個LEED認證專案，總註冊面積達3,600萬平方公尺，其中323個專案已取得認證。</p>
----	------	-------------	-----------------	---


A vibrant landscape photograph showing a wide, green field in the foreground. In the middle ground, there is a thick, dark green line of trees and bushes. Behind this line, a small white building with a dark roof is visible on the left. To the right, several palm trees stand out against the sky. Power lines run across the upper right portion of the image. The sky is a clear, pale blue with a few wispy clouds on the left.




農業與有機


	標章圖樣	標章名稱	註冊號	權利人	標章簡介
1		<u>濕地標章</u>	<u>01704108</u>	內政部	<p>標示此標章係證明濕地生產的產品符合友善環境與明智利用的精神，濕地為大地糧倉，維繫無數生物之食物與棲所，人類的米、魚及鹽等食物都來自濕地，當我們保護濕地的同時也保護人類與生物的未來。包括環境教育、生態旅遊、農漁產品、文創產業及其他對濕地環境友善的產業。自然人、法人、團體或機關（構）均可向內政部提出申請，透過鼓勵消費者購買具濕地標章產品的市場機制，來擴大社會對於濕地保育的參與及增進地方收益。</p>

2		<u>農產品 產銷履歷 Traceability</u>	<u>01252330</u>	農業部	標示此標章 (Traceable Agricultural Product, TAP) 的農產品，代表「從田裡到餐桌」的過程可被追蹤、查證，在農產品的生產、採收、加工、包裝、運輸、銷售等各階段，由生產者逐步記錄管理過程，並經第三方驗證，確保產品安全與來源可追溯，有包含用藥、肥料、水源、氣候、採收日期等之完整生產紀錄，且須通過農藥殘留檢驗，符合國家食品安全要求，不得使用禁藥。消費者可透過包裝上之QR Code查詢產品來源、生產者資料與驗證狀態。
3		<u>產銷履歷 農產品 TAP</u>	<u>01276585</u>	農業部	TAP是「讓農業更透明、更負責任」的制度，透過降低農藥濫用風險、促使農民維護灌溉水質，減少土壤、水體及化學污染，建立了生產紀錄、責任鏈與持續改進機制，使環保行為可量化、可被市場獎勵，不僅有助於食安之維繫，並能促進更永續、更低環境負荷的生產行為。


4		<u>有機農產品</u> <u>OTAP</u>	<u>01276586</u>	農業部	標示此標章的農產品，代表其經過有機認證，生產全程符合禁止使用合成農藥與化肥、維持土壤與生態的天然循環機制等有機農業管理規範，以強化農產品追溯與安全管理其驗證程序採取獨立第三方制度，由具有資格的認證機構依法檢驗農場或工廠的作法、原料來源、環境管理與產品標示等項目。通過檢查後，農產品即可貼上OTAP標章，並在販售包裝上註明驗證機構名稱與追溯資訊（如追溯號碼或QR code），以便消費者查詢與確認其有機身份。此標章旨在建構一責任生產體系，讓消費者能夠安心購買真正符合「有機」標準的產品，同時提升我國有機農產品的國際競爭力。
5		<u>優良農產品</u> <u>UTAP</u>	<u>01276587</u>	農業部	標示此標章的農產品，代表其已通過台灣優良農產品（CAS）標章驗證，且其重要原料具備產銷履歷（TAP）驗證。此標章係由CAS驗證與TAP驗證結合而成，其目的是提升國產品品質安全與消費者信心。驗證方式採用獨立第三方制度，原本取得CAS認證的驗證機構可能轉型為UTAP之認證機構，並且強化其在產銷履歷方面的查核能力。透過現場稽查、文件審閱與重要原料來源確認，確保產品來源具可追溯性，生產過程符合安全與品質標準。



6		<u>臺灣有機農產 品證明標章</u>	<u>01973118</u>	農業部	<p>標示此標章的農產品，表示其生產、加工、分裝及流通過程符合有機認證，產銷過程只能使用經政府公告可使用的物質，不能使用含有基因改造產品、化學農藥、化學肥料、動物用藥品或其他合成化學品等禁用物質，並完整記錄產銷流向，確保有機完整性；取得認證後的每一年，都要持續進行追蹤查驗，一般必須經過2到3年的轉型期才會核發有機標章。臺灣有機田區及使用化學農藥和肥料的慣行田區常為緊密相連，田區又是開放環境，有機農民必須付出極大的心力來防範任何可能的風險，故在臺灣要通過有機驗證，難度非常高，但採用對環境友善的生產過程，就是環保行動的具體實踐。</p>
---	---	-------------------------	-----------------	-----	---



7		<u>國際美育自然生態基金會標章</u> <u>(一)</u>	<u>00000030</u>	財團法人 國際美育 自然生態 基金會	標示此標章的農產品，代表其係以MOA移行栽培耕作方式生產。岡田茂吉先生於1935年提出MOA (Mokichi Okada Association) 自然農法，基本技術是要充分發揮土壤原有潛力，以生產安全而良質的農產品。因應各地區實際情況不同，實行時須酌予調整農場環境，並適當利用輪作、間作、綠肥、堆肥及各種含有養分之天然資材，以維持地力，同時採用含共榮植物、天敵等生態法則為基礎之方法以防治病蟲害及雜草，栽培時不得使用化學原料、化學合成農藥、植物，生長調節劑及飼料添加物等，也不得使用人類糞尿與未成熟之家禽畜排泄物。在臺灣由財團法人國際美育自然生態基金會承辦MOA自然農法的推廣與認證工作。
8		<u>國際美育自然生態基金會標章</u> <u>(二)</u>	<u>00000031</u>	財團法人 國際美育 自然生態 基金會	標示此標章的農產品，代表其係以MOA自然農法耕作方式生產，但未滿三年。
9		<u>國際美育自然生態基金會標章</u> <u>(三)</u>	<u>00000032</u>	財團法人 國際美育 自然生態 基金會	標示此標章的農產品，代表其係以MOA自然農法耕作方式生產，並已滿三年以上。




10		<u>綠色保育標章</u>	<u>01508734</u>	財團法人 慈心有機農業發展基金會	<p>標示此標章的農產品，代表係由農民採取綠色保育生產模式所生產，即過程優先考量生態，儘量使用降低對各種生物之傷害的農業生產方法。申請「綠色保育標章」之前提，須所在農業生產區或其相鄰周圍，存在某種屬於保育類動物、受脅物種、紀念性物種或指標物種之動物（於其生活史的某一階段會利用該生產區進行覓食、棲息或繁殖等）；或是透由棲地環境營造，構築水域、陸域或多樣化之棲地環境，並透過減少化學農藥及肥料的使用，達到維護生物多樣性與水土資源的效果。與「有機標章」相比，綠色保育標章的門檻較低，允許部分有限度的農藥與肥料使用，但須遵守「禁用高毒性化學品」與「友善農法」的規範，農民能以更柔性的方式，逐步轉型到有機農業。消費者可透過選購帶有綠色保育標章的產品，支持正在實踐友善土地的農友。</p>
----	---	---------------	-----------------	---------------------	---

11		<u>慈心有機 轉型期 TOC</u>	<u>01567894</u>	慈心有機驗證股份有限公司	標示此標章的農產品及農產加工品，代表其正處於由「一般農法」轉型為「有機農法」的過程中。依據「有機農業促進法」，農地要符合有機認證，通常需要2~3年的轉型期，在這段期間，雖然農民已經不再使用化肥、農藥，但土地與生態仍需時間恢復，因此產品不能直接標示「有機」，而是標示為「有機轉型期」。此標章權利人提供「轉型期 TOC」證明標章，幫助農民在轉型過程中仍能獲得市場之認同，讓消費者清楚辨識這類產品，支持農民在轉型階段的努力，鼓勵更多農民投入有機栽培。
12		<u>慈心有機 TOC</u>	<u>01567895</u>	慈心有機驗證股份有限公司	標示此標章的農產品及農產加工品，代表其已通過此標章權利人之檢驗與認證，證明其生產過程符合有機規範，例如：不使用化學合成農藥、化肥、除草劑，不使用基因改造原料，採用友善環境的生產管理方式。此標章可協助消費者辨識有機產品，提升產品信任度與市場價值，確保產品來源透明、可追溯。





13		<u>慈旭Eco Care</u> <u>標章</u>	<u>02220509</u>	慈心有 機驗證 股份有 限公司	<p>為提供國內消費者更多無農藥、無化肥或非基因改造等之農產品選擇機會，凡進口自尚未與我國簽訂有機同等性雙邊協議之國家，或尚未取得臺灣有機境外驗證之資格，但已於其國家或地區內獲得美國國家有機方案（National Organic Program）或歐盟有機標準驗證合格之農產品原料，或將該等原料加工製成之農產品，符合慈心有機驗證股份有限公司所訂之「慈旭農產品驗證標準」者，稱為慈旭農品，而得於該原料或產品標示此標章。</p> <p>除菸、酒、檳榔、組織培養真菌（含大型蕈類）及水耕栽培、含動物性成分、其他經證實對人體有害之產品，以及於驗證範圍內從事以上經濟活動者外，均可申請慈旭農產品之驗證服務。</p>
----	---	--------------------------------	-----------------	--------------------------	--




14		<u>臺灣寶島有機 農業發展協會 FOA有機農產 品標章</u>	<u>01409750</u>	臺灣寶 島有機 農業發 展協會	標示此標章的有機農產品、有機農產加工品、有機轉型期農產品、有機轉型期農產加工品，係符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規，從生產、加工、分裝、流通及販賣過程，全程依循嚴格的有機規範，通過臺灣寶島有機農業發展協會之驗證，建立從生產至供應過程的透明性與可追蹤性，協助農產品業者拓展行銷，並保障消費者安心選購的權益。
15		<u>臺灣寶島有機 農業發展協會 FOA有機轉型 期農產品標章</u>	<u>01409751</u>	臺灣寶 島有機 農業發 展協會	


16		<u>和諧有機農業</u> · <u>和諧有機農</u> <u>產品及圖</u>	<u>01574581</u>	財團法 人和諧 有機農 業基金 會	標示此標章的農產品及農產加工品、轉型期農產品及轉型期農產加工品，代表該產品為在國內生產、加工及分裝之有機農產品及有機農產加工品並符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規。有機農業係指為遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品目標之農業。
17		<u>和諧有機農業</u> · <u>和諧有機轉</u> <u>型期及圖</u>	<u>01574582</u>	財團法 人和諧 有機農 業基金 會	


18		<u>朝陽科技大學農產加工驗證中心有機農產品標誌</u>	<u>01842826</u>	朝陽科技大學	標示此標章的農產品，代表該產品符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規，以及朝陽科技大學所訂「標誌與標章管理程序書」之規範。朝陽科技大學農產加工驗證中心致力於推動農產品的品質檢測與驗證，有機農產品標誌標章是對符合「有機農業」標準的農產品所頒發的認證標誌，旨在協助消費者識別有機產品，保障消費者選擇的產品是真正符合無化學農藥、無化學肥料等有機農業要求的食品。申請認證的農場或生產商必須提交詳細的農業管理計劃書，並接受定期的檢查與抽查，確保其生產過程不使用非法的農藥或化肥。驗證中心會進行現場稽查實驗室檢測及其他必要核查，根據檢查結果做出是否授予認證的決定。
19		<u>朝陽科技大學農產加工驗證中心有機農產品標誌</u>	<u>01842828</u>	朝陽科技大學	
20		<u>朝陽科技大學農產加工驗證中心有機轉型期農產品標誌</u>	<u>01842827</u>	朝陽科技大學	標示此標章的農產品，代表該產品符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規，以及朝陽科技大學所訂「標誌與標章管理程序書」之規範。朝陽科技大學農產加工驗證中心為推動有機農業發展，特別設計了「有機轉型期農產品標誌」，旨在幫助農民在轉型過程中，確保產品品質並提升消費者對有機農產品的信任。這一標誌專為正在進行有機轉型的農產品而設，象徵著該產品在轉型期間遵循有機農業的規範和標準，並且經過專業的驗證程序，符合基本的有機生產要求。

21		<u>台灣省有機農業生產協會</u> <u>Taiwan Organic Production Association</u> <u>及圖</u>	<u>02070917</u>	台灣省有機農業生產協會	標示此標章的農產品，代表該產品從一開始的生產，到後續的加工、分裝、流通過程都遵照政府訂定的規範，且經過合格「驗證機構」台灣省有機農業生產協會審查通過，並符合其所訂「有機農產品驗證辦法」之規定。
22		<u>台灣省有機農業生產協會</u> <u>有機農產品標章</u>	<u>02073717</u>	台灣省有機農業生產協會	
23		<u>台灣省有機農業生產協會</u> <u>認證標章</u>	<u>02073718</u>	台灣省有機農業生產協會	
24		<u>台灣省有機農業生產協會</u> <u>有機轉型期產品標章</u>	<u>02073716</u>	台灣省有機農業生產協會	

25		安心國際驗證股份有限公司之「 <u>有機農產品證明標章</u> 」	<u>02096378</u>	安心國際驗證股份有限公司	安心國際驗證股份有限公司核發的驗證標章，適用於通過其驗證的有機農產品、加工品與產銷履歷產品。申請有機驗證者，須依據有機農產品相關規範（如轉型期規定及可用物質標準）進行審查；申請產銷履歷驗證者，則須符合產銷履歷農產品驗證管理辦法。通過審查後，即可取得相對應之標章。依產品性質不同，標章區分為「有機農產品」、「有機轉型期農產品」、「進口有機農產品」等多種版本，皆須經第三方審查，確認產品來源、過程管理及標示符合規定。驗證合格後，標章可用於產品包裝、行銷等，幫助消費者辨識產品是否符合安全與品質標準，也提升產品信賴度與市場競爭力。
26		安心國際驗證股份有限公司之「 <u>有機轉型期農產品證明標章</u> 」	<u>02096379</u>	安心國際驗證股份有限公司	通過該公司產品驗證者，視所申請驗證之項目，得使用前述有機農產品、有機轉型期農產品或進口有機農產品證明標章，以及「安心國際驗證證明標章」。
27		安心國際驗證股份有限公司之「 <u>進口有機農產品證明標章</u> 」	<u>02096380</u>	安心國際驗證股份有限公司	
28		安心國際驗證股份有限公司之「 <u>安心國際驗證證明標章</u> 」	<u>02096381</u>	安心國際驗證股份有限公司	

29		<u>UCS 環球國際 驗證有機農產品 及圖</u>	<u>01711676</u>	環球國際 驗證股份 有限公司	標示此標章的產品，係符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規規定，並由環球國際驗證股份有限公司辦理標章驗證。凡取得UCS有機農產品證明標章者，必須遵守不得使用化學合成農藥、化肥、基因改造成分，並需遵守環境保育、生態永續及食品安全的要求。取得標章的條件，是產品自種植、加工到包裝全程都須依有機規範操作，並能提供完整且可追溯的產銷紀錄。
30		<u>有機農產品 UCS 環球國際 驗證及圖</u>	<u>02198305</u>	環球國際 驗證股份 有限公司	
31		<u>有機轉型期 UCS 環球國際 驗證</u>	<u>02198306</u>	環球國際 驗證股份 有限公司	標示此標章的產品，係符合農業部所訂有機農產品及有機農產加工品相關法規規定，並由環球國際驗證股份有限公司負責辦理標章驗證。主要協助農友與業者在由慣行農業邁向有機農業的過程中，逐步符合有機規範。業者提出申請與相關文件，由環球國際驗證進行文件審查與現場查核確認生產與加工過程符合「轉型期」規範後方可取得標章並於產品上清楚標示「有機轉型期」，讓消費者了解該產品正逐步走向有機。

32		<u>ECOCERT圖</u>	<u>00000070</u>	法商伊 寇舍特 公司	<p>標示此標章的產品，代表其為天然有機，且在生產製造過程未受污染，並遵循環境保護之有關要求。此標章係由一群農業專家在1991年時創立於法國，為有機產品提供驗證，除了進行監測有機廠商或食品生產者的生產管理，亦提供天然及有機原料及產品等之驗證服務，提升市場上天然及有機原料及產品品質。其強調農業生產應減少農藥等化學藥劑使用對環境所造成之傷害，並制定各種標準供有關單位遵循參考，以協助有機產品的驗證。</p>
----	---	-----------------	-----------------	------------------	---

33		<u>GGN & Device</u>	<u>02175312</u>	德商富 普思有 限公司	<p>標示此標章的產品，代表其係在尊重自然及人類的基礎上生產，並符合「全球良好農業規範」所訂之標準，重點包含：分析農產品生產風險出現的原因、降低風險以確保食品安全、追溯產品來源等，亦強調員工健康及福利、動物福祉、生物多樣性，以及環境保護機制。經由推廣負責任的農業，造福全球的農民、零售商和消費者。目前通過之認證證書共計18萬2千餘張，分布於124個國家。透過幫助小規模農民進入國內和國際市場有助於其發展業務，提高生活水平，並增強社區凝聚力，致力於為地球上的每一代創造更永續的未來。</p>
----	---	-------------------------	-----------------	-------------------	--