

經濟部智慧財產局 112 年度
提升服務效能執行績效與成果報告

中華民國 113 年 1 月

目 錄

壹、整體服務類評核面向	1
一、基礎服務構面	1
(一)服務一致及正確性	1
(二)服務友善性	2
二、服務遞送構面	9
(一)服務便捷性	9
(二)服務可近性	11
(三)服務成長及優化	15
三、服務量能構面	18
(一)內部作業簡化	18
(二)服務精進機制	19
四、服務評價構面	22
(一)提高服務滿意度	22
(二)積極回應民眾意見	23
五、開放創新構面	24
(一)開放參與	24
(二)創新服務	25
貳、專案規劃類評核面向	27

壹、整體服務類評核面向

一、基礎服務構面

執行策略	執行項目	具體績效
(一) 服務一致性及正確性	(1) 業務承辦案件處理流程	●訂定中、英文版發明、新型、設計專利審查及行政救濟流程，使申請人清楚了解各種專利申請審查流程，及對初審審定結果不服得提起再審查、公告核發證書後得提起舉發，以及相關行政救濟流程。 ●訂定中、英文版商標審查及行政救濟流程圖，說明商標審查及行政救濟流程，使申請人概括瞭解相關申請程序及所需時間。 ●訂定民眾詢問著作權法疑義之回覆流程、認識音樂授權流程、著作財產權人不明著作利用許可申請案件办理流程，使民眾清楚了解著作權疑義之諮詢管道、利用他人音樂之授權方式、及申請不明著作許可案件時之作業流程。
	(2) 申請優先權證明文件流程(包括申請存取碼)	●編製「專利權管理標準作業程序手冊」，明定優先權證明文件核發作業流程及函稿範例，有效提升行政效率。
	(3) 修訂部分專利審查基準	●配合專利法施行細則及專利權期間延長核定辦法之修正，及實施 WIPO ST. 26 標準之 XML 序列表，112 年 6 月 27 日公告修正「專利審查基準」第二篇發明專利實體審查第 1 章、第 3 章至第 5 章、第 10 章、第 11 章、第 14 章，第五篇舉發審查，並自 112 年 7 月 1 日生效。
	(4) 訂定專利複審及爭議審議基準(草案)	●因應專利商標兩造對審之修法，為進一步確保審議品質及效率，使審議人員能依循標準化及明確化之規範及操作流程進行審議，112 年 6 月 26 日完成編製「專利審議基準(草案)」，未來將持續進行滾動式調整，建立可供外界信賴之審議制度。
	(5) 修正發布聲明不專用審查基準	●112 年 5 月 31 日修正發布「聲明不專用審查基準」，並自 112 年 8 月 1 日生效，俾利審查及提供外界參考。
	(1) 民眾臨櫃申辦專利商標案等候處理時間分析	●民眾週一至週五上班時間臨櫃申辦專利商標案等候處理時間，低於 5 分鐘之件數占 99.9%，低於 10 分鐘之件數占 87%，平均處理時間為 5 分鐘。
	(2) 洽辦資料檢索及在地化服務等候處理時間分析	●民眾至智慧局各地服務處洽辦資料檢索及各項服務項目，112 年服務共計 17,275 人次，較 111 年 18,571 人次減少 7%。專利、商標收件計 35,361 件，較 111 年 37,011 件減少 4%，處理時間平均尖峰時間等待 10 分鐘，離峰時間等待 3.5 分鐘，較 111 年分別略增 0.2 及 0.3 分鐘。
	(3) 專利案件、商標註冊申請	●112 年發明專利初審案平均首次通知期間 8.9 個

執行策略		執行項目	具體績效
		案件平均首通及審結期間分析	月，較 111 年 8.8 個月增加 0.1 個月。 ●112 年發明專利初審案平均審結期間 14.4 個月，與 111 年 14.3 個月增加 0.1 個月。 ●112 年發明專利初審案結案量 43,863 件、新型專利案 14,317 件、設計專利案 7,165 件。 ●112 年發明專利再審查平均審結期間 13.1 個月，較 111 年 13.7 個月減少 0.6 個月；舉發平均審結期間 15.63 個月，較 111 年 14.6 個月，增加 1.03 個月；新型專利技術報告平均作成期間 6.1 個月，較 111 年 6.8 個月，減少 0.7 個月。 ●112 年專利審結再審查 6,966 件(含發明及設計)、舉發 401 件(含發明、新型及設計)、核發新型技術報告 787 件。 ●112 年商標註冊申請案審結 115,314 類，較 111 年同期 120,092 類，減少 4,778 類。112 年平均首次通知期間為 6.2 個月。
		(4)專利商標申請退還規費辦理日數統計	●專利商標申請退還規費辦理期限為 10 個工作天，112 年 1-11 月單純退費案件專利案共 2349 件，商標案共 695 件，均在 10 個工作天內，達成率為 100%。
	3. 提高服務人員專業度	(1)專利、商標、著作權等各組依據「常見問答集(FAQ)」(或自設題目)，每季進行服務人員測試	●112 年依據業務常見問答集(FQA)，進行第一線服務人員回應問題測試，測試結果平均成績專利審查一組為 88.13 分、專利審查二組為 81.67 分、專利爭議審查組為 95.5 分、商標權組為 90.53 分、著作權組為 94.6 分，將持續強化服務人員專業度。
		(2)「電子申請及專利業務諮詢服務委外案人員對涉及服務業務之正確率」成效統計	●112 年電子申請暨專利客服專線，諮詢服務電話計 29,756 次，臨櫃服務量計 1,584 次，正確率及滿意度分別為 99.18%及 99.75%。
		(3)辦理收發文作業人員提升專業在職訓練	●112 年辦理 1 場次收發文作業人員專業在職訓練，主講「營業秘密法制與實務案例簡介」，增進收發文作業人員工作專業智能，提升其服務品質，共計 26 人參訓。
(二)服務友善性	1. 提升服務設施合宜度	(1)環境美(綠)化工作情形—提供舒適、明亮、整潔、具特色之洽公場所	●服務區、各樓層及會議室布置植物綠美化，提供舒適、明亮及清新之環境。
		(2)服務項目及服務人員、方向引導等標示，及提供雙語(或多語)標示服務	●大廳及各樓層樓梯間明確標示各組室中英文指示牌、提供方向引導，另「專利商標服務臺」標示各服務人員之中英文姓名，以利民眾洽公。
		(3)無障礙措施定期檢測維護	●每月定期檢測及維護各項無障礙設施，以方便民眾洽公使用並維護其安全。

執行策略		執行項目	具體績效
		(4)定期檢查各類硬體設施 (如飲水機、公用電話、 座椅、盥洗室、送風機、 馬桶座墊消毒器、哺集乳 室、緊急救護鈴及酒精消 毒器)	●每月定期維護環保節能飲水機 21 台，開水機 18 台，並定期更換環保節能飲水機、開水機濾芯及代驗水質；112 年共計更換 720 支濾芯、代驗水質 12 台次。 ●為確保衛生間清潔，提供自動沖水及消毒殺菌服務，每月定期 2 次維護及補充藥劑，計二效器 87 具、三效器 52 具。 ●為加強維護衛生間之清潔及提供舒適如廁環境，各樓層共設置 76 台馬桶座墊酒精消毒器。 ●洽公區設置感應式酒精消毒器，提供洽公民眾進行手部清潔，以維護民眾健康。 ●定期清洗空調送風機共 700 台，以確保室內空氣清淨，提供洽公民眾優質空氣品質。 ●各樓層盥洗室內設循環扇，保持廁所通風效果。 ●定期維護檢測電話系統，確保電話機通話效能。 ●定期維護檢測緊急救護鈴，以維護洽公民眾安全。
		(5)因應 COVID-19 疫情，加強辦公環境清消作業	●因應 COVID-19 疫情，加強消毒辦公樓層、會議室及面詢室，公務車執勤完畢後即時消毒。
		(6)無線網路(Wi-Fi)使用、 充電器設施使用	●洽公區及會議室設置 iTaiwan 熱點，提供洽公民眾無線上網服務，擴大為民服務效能。 ●洽公區櫃檯、閱覽室及各地服務處，提供手機、平板電腦或筆電之充電服務，並張貼標誌及說明文字，提供洽公民眾使用。 ●112 年洽公區及會議室 Wi-Fi 服務使用人次為 41,731 次，較 111 年使用人次(94,369 次)減少 56%；總使用 2,201,326 分鐘，較 111 年(1,282,660 分鐘)，成長 72%；總流量 1,520.76(GB)，較 111 年(822.61(GB))，成長 85%。
		(7)各種申辦書表及填寫範 例	●洽公區服務檯備有 63 項專利業務各種申辦書表及填寫範例，60 項商標業務申辦書表及範例，6 項著作權業務之申辦書表，均公告於局網供民眾查閱參考，並提供現場填寫諮詢指導。 ●著名國際發明展發明創作獎助相關申請書表，公告於局網供民眾下載使用。
2. 提高 網站使 用便利 性		(1)局網分類檢索服務	●民眾可於智慧局網站瀏覽主題網站、便民服務、最新消息、國際事務、認識我們、公開資訊與服務園地等 7 項網站地圖內容。
		(2)專利、商標資訊系統分類 檢索之便捷度	●「中華民國專利資訊檢索系統」提供「中文版」、「英文版」、「行動版」等介面，供使用者依不同需求，達到完整、快速、使用行動裝置隨時檢索等目的，並提供多元檢索模式，112 年檢索次數 1,784 萬 8,057 次。 ●「商標遠端檢索系統」持續進行功能強化及介面

執行策略		執行項目	具體績效
			優化，111 年增修可匯出 ODF 格式檔案，支援更便利的跨平台瀏覽，112 年檢索總次數 836 萬 3,523 次。
		(3)局網站(頁)資料定期更新規定、各項更新清單及抽測情形	●112 年機關網頁定期全網站檢核計 6 次，累計檢核 198,347 個網頁數。 ●112 年網站(頁)資料定期更新總計 7,238 筆，含公告資訊共 354 筆、網頁更新共 4,368 筆、及更新網頁內下載檔案資料共 2,516 筆。
		(4)推廣音樂整合查詢系統行動版網頁，並持續整合國內主要音樂資料庫之資訊	●「音樂著作集體管理團體管理資訊整合查詢介面」整合我國音樂集管團體所管理之著作曲目，便捷單一查詢窗口，提供使用人分析歌曲利用狀況資訊。目前資料庫收錄資料涵蓋國內所有集管團體管理之著作，其中音樂集管團體所管理著作數量約 580 萬筆，錄音集管團體所管理之著作數量約 192 萬筆，利用人可藉由本系統查詢該著作之相關資訊，112 年總使用次數 27,018 次，上線使用之電台及電視台總數共 88 台。 ●「著作權集管團體現行使用報酬率專區」，112 年新增 MUST 本年度經審定之公開傳輸費率，供民眾參考各家集管團體之使用報酬率，112 年計 5 家集管團體。
		(5)中小企業 IP 專區資訊	●為中小企業量身打造「中小企業 IP 專區」資訊平台，整合政府各部會 IP 相關資源，包含認識智慧財產權、保護技術思想結晶、建立自有品牌、智財糾紛處理、查詢智財技術資料、參加智財研討活動或展覽、運用政府資源等 7 大主題知識庫，採情境式互動問答方式，提供全文檢索功能便利瀏覽，112 年瀏覽人次 11,840 人次。
		(6)東南亞及南亞國家 IPR 權益維護專區資訊	●「東南亞及南亞國家智慧財產權益維護專區」提供東南亞及南亞國家專利及商標申請相關資訊及智財彙整資訊，以及新加坡、印尼、馬來西亞、緬甸、越南、柬埔寨、菲律賓、寮國、泰國、東協、印度等國 IP 最新動態，112 年更新 5 則新南向國家 IPR 相關資料，瀏覽人次 143,391 次。
		(7)產地標章資訊專區資訊	●「產地標章資訊專區」包括「產地標章宣傳摺頁」、「申請須知範例」、「產地證明標章及產地團體商標使用規範書範例」、「產地標章註冊及統計資訊」、「日本地域團體商標制度資訊」等項目，便利民眾參考利用，並連結 JPO 網頁建置「日本地域團體商標制度介紹」及「日本地域團體商標註冊案例」等資訊，即時掌握日本地域團體商標制度及註冊保護商品/服務等資訊，促進兩國在區隔商品/服務原產地標示之經濟效益。

執行策略	執行項目	具體績效
	(8)證明標章資訊專區資訊	●「證明標章資訊專區」包括「證明標章申請須知」及「證明標章註冊資訊」，分別提供證明標章申請書表及範例與將證明標章依類別提供證明標章資訊，便利查詢並參考援用。
	(9)近 5 年著名商標名錄及案件彙編	●我國在商標法採行註冊保護原則下，特別強化著名商標之保護，以維市場交易與公平競爭秩序。智慧局蒐集近 5 年內發生之個案所認定保護著名商標之案例，彙整完成案件彙編，俾參考利用。
	(10)淨零排放有關證明標章資訊專區	●「淨零排放有關證明標章資訊專區」，彙整與綠色技術、節能及環保減碳有關之有效註冊證明標章資訊，及各項綠色環保證明標章的證明內容，並連結證明標章權人之申請網頁資訊，以利公眾利用，為經濟與環境永續創造雙贏局面。
	(11)各國及中國大陸商標相關資訊	●112 年新增「各國商標相關資訊」，整合「各國及中國大陸商標資訊網站」、「各國優先權證明文件之範例及主張優先權注意事項」、「國際性條約與協定及 IP 備忘錄」、「歐盟、美國、日本及中國大陸商標法」、「東南亞及南亞國家 IP 權益維護相關資訊」及「臺商在大陸地區 IP 權益維護相關資訊」等內容，便利外界快速查詢各國商標相關資訊。
	(12)淨零排放智財資訊專區	●為協助產業因應國際淨零排放趨勢或供應鏈要求，特建置「淨零排放智財資訊」專區，專區包含專利檢索、加速審查、專利分析、商標資訊、著作權資訊及國際動態等內容，提供最即時全面邁向淨零必備關鍵，協助產業掌握淨零時代綠動未來競爭力。 ●112 年新增 2 篇專利分析-「風力發電機葉片及鑄件製造專利分析報告」、「鋼鐵業高爐及電弧爐碳中和專利分析報告」；1 篇綠色技術相關之專利分析-「國際碳捕捉技術專利趨勢分析研究」報告及 1 篇國際動態-歐洲及日本在氫專利轉換為清潔能源技術上領先全球，刊登內容共計 21 則專利資訊、3 則商標資訊、1 則著作權資訊及 13 則國際動態新訊，累積總瀏覽人次計 12,958 人。
	(13)建置「國外優先權證明文件範例資料庫」	●有鑒於各國優先權證明文件形式有別，112 年建置「國外優先權證明文件範例資料庫」專區，收錄近年 49 個國家與國際組織常見之優先權證明文件首頁及各項非優先權證明文件範例，提供申請人自主檢核參考，以維護其權益。
	(14)智慧局局網頁通過無障礙檢測資料	●智慧局新版機關主網站業於 111 年 12 月 14 日通過國家通訊傳播委員會無障礙網路空間服務網之人工檢測，取得 AA 無障礙標章。
3. 服務	(1)每季辦理本局員工電話	●112 年共計辦理 4 次「員工電話禮貌」考核，就

執行策略	執行項目	具體績效
行為友善性	禮貌考核	電話接聽禮貌應對及相關承辦業務專業度進行考核，共計考核電話禮貌 94 人次，年度考核成績平均分數為 82.16 分，表揚績優禮貌人員 11 人次。
	(2)辦理收發文作業人員提升服務品質在職訓練	●為提升收發文作業人員服務品質，112 年辦理 1 場收發文作業人員在職教育訓練，主講「用幽默解封人生-談公務溝通」，主張幽默是一種生活態度，是一種正向思維。幽默的養成可透過廣泛閱讀，並分享幽默錦囊，傳授溝通的最高藝術，提升服務品質，共計 28 人參訓。
4. 服務資訊透明度	【資訊公開】 (1)機關網頁「主動公開資訊」專區之項目清單及公開資訊比例	●機關網頁「主動公開資訊」專區，計有法規資訊、統計專區、研究報告、智慧局出版品、預決算與會計月報、採購契約、請願與訴願、行政指導文書、補助資訊、政府資料開放、其他公開文件、常見問題、相關連結、性別平等專區等 14 個項目，公開資訊比例達 100%。
	(2)專利(發明、新型、設計)、商標審查資訊主動公開	●「專利審查公開資訊查詢功能」查詢案件，102 年 6 月 10 日起開放設計專利案件歷程資料，112 年月平均案件查詢使用量 1 萬 7,497 次，較 111 年月平均案件查詢使用量 1 萬 5,691 次略增加 11.5%。 ●「商標遠端檢索系統」進行「申請人及案號查詢」，112 年月平均檢索次數 27.59 萬次，較 111 年月平均量 31.33 萬次縮減 3.74 萬次。
	(3)機關網站(頁)公布標準處理流程	●電子申請專利商標案件之相關程序，公布於 e 網通首頁「線上教學」，計有如何註冊成為會員、進行電子申請、傳送申請案件、查詢案件資訊、使用客戶服務、申辦線上繳費、列印繳費單等 7 項申請程序資料，提供民眾隨時線上查閱，增進電子申請使用效率。
	(4)法規修正主動公開動態	●112 年 2 月 14 日修正「著作權法第四十七條第四項之使用報酬率」，名稱並修正為「著作權法第四十七條第三項之使用報酬率」，自即日生效；3 月 24 日修正發布「專利法施行細則」；5 月 24 日公布商標法部分條文修正案，完成建置「商標代理人」管理機制及增訂商標申請案「加速審查」之法據；5 月 31 日修正發布「聲明不專用審查基準」及「無須聲明不專用例示事項」，並自 8 月 1 日生效；6 月 27 日修正「專利審查基準」第二篇發明專利實體審查第 1 章、第 3 章至第 5 章、第 10 章、第 11 章、第 14 章，第五篇舉發審查，自 7 月 1 日生效；6 月 28 日修正「專利權期間延長核定辦法」，並自 7 月 1 日生效；6 月 30 日修正發布「臺

執行策略	執行項目	具體績效
		韓專利優先權證明文件電子交換作業要點」第二點，並自 7 月 1 日生效。 ●將「商標法」、「專利法施行細則」、「專利權期間延長核定辦法」、「專利審查基準」、「臺韓專利優先權證明文件電子交換作業要點」、「經濟部智慧財產局從事專利商標審查工作之聘用專業人員資格辦法」等法規修正動態，主動公開刊登於智慧局官網計 10 則。
	(5)專利案件統計專區供外界查詢	●「中華民國專利資訊檢索系統」建置「專利案件統計專區」，提供發明、新型、設計專利公告公開案之申請人、申請人國別、IPC 等交叉查詢功能，便利民眾分析專利申請趨勢，112 年瀏覽次數 39,316 次，較 111 年 40,301 次減少 2.44%。
	(6)編纂中、英文電子報發送各界	●112 年中文電子報按月發行共 12 期，提供智慧局即時豐富之宣導及智財資訊，共計提供 220 則文章資訊，中文電子報訂閱戶計 13,464 人，瀏覽人次 10 萬 7,946 人。 ●112 年英文電子報按月發行共 12 期，提供智慧財產權活動內容，英文電子報訂閱戶有 5,558 戶，瀏覽人次 41,622 人。
	(7)記者會發布本局資訊加強與媒體互動	●112 年 2 月 10 日舉辦「新春記者會」，計有中國時報、聯合報、經濟日報、工商時報、中央社、自由時報、壹蘋新聞網、中廣、中國廣播公司、警廣、鉅亨網及 NOWnews 等 12 家媒體出席，會中發布智慧局 111 年專利百大排名、受理專利商標申請概況及國家發明創作獎得獎名單，計露出 29 則新聞。
	【資料開放】 (1)公開專利公報、商標公報、月報、季報、年報、FAQ 清單等	●「專利」網路公報系統提供專利核准資料之瀏覽及下載服務，112 年瀏覽及下載分別為 25,691 及 10,082 人次。 ●「發明公開」網路公報系統提供專利核准資料之瀏覽及下載服務，112 年瀏覽及下載分別為 6,505 及 6,072 人次。 ●「商標網路公報系統」提供 94 年迄今商標資料之瀏覽及下載服務，112 年瀏覽及下載分別為 27,071 及 47,619 人次。 ●專利公報、發明公開公報、商標公報、智慧財產權月刊及智慧財產局年報等刊物，提供各界參考。 ●月統計、季統計、年度統計及「中華民國專利案件統計專區」等各類統計資料集中分類，提供外界依需求條件取得智財統計資訊。 ●目前與我國實施雙邊 PPH 的國家有美國、日本、

執行策略		執行項目	具體績效
			西班牙、韓國、波蘭、加拿大，智慧局每月更新「專利審查高速公路(PPH)」、「發明專利加速審查(AEP)」申請案件統計資料，每半年亦公開 PPH 案件之相關審查資訊，以利外界進行專利布局。 ●「專利 FAQ」分為 12 大類，其中「專利 Q&A」分為 30 類收錄 689 題常見問答；「電子申請 FAQ」分為 12 類收錄 300 題常見問答，112 年瀏覽人次 70,261 人；「商標 FAQ」分為 9 大類，共收錄 262 題常見問答，112 年瀏覽人次 84,948 人；「著作權 FAQ」分為 9 大類，收錄 232 題常見問答；「營業秘密 FAQ」收錄 22 題常見問答，112 年瀏覽人次 8,471 人；「資料服務 FAQ」收錄 8 題常見問答。
		(2)機關網頁定期檢視資料	●112 年機關網頁定期全網站檢核計 6 次，累計檢核 198,347 個網頁數。
		(3)推動 opendata 成效	●112 年專利公報開放案數計 725,595 案，發明公開公報計 518,257 案，商標公報 876,284 案。112 年資料集下載檔案數共 130,012,198 個、下載人數 2,485 人。 ●112 年專利權開放案數 1,729,356 案，商標權開放案數 2,528,837 案。 112 年 API 使用次數共計 24,663,319 人次，API 使用排行前 4 名分別為專利權狀態異動資料、商標權狀態異動資料、商標申請案優先權資料及商標註冊申請案。 ●「專利商標開放資料下載網站」112 年回溯資料下載檔案總數共 30,956,818 筆，下載人數 629 人。
		【多元案件查詢管道】	
		(1)各類業務臨櫃申辦案件查詢方式	●智慧局及各地服務處提供民眾各種申辦案件之查詢方式，包括現場臨櫃、書函、電話、傳真、電子郵件、e 網通等多元管道查詢申辦案件進度。
		(2)電子申請暨專利客服專線諮詢	●對於專利申請有疑問之民眾，均可撥打電子申請及專利業務諮詢專線 02-8176-9009，112 年接獲有關案件進度電話接線量 1,593 通，客服人員年平均滿意度 99.75%、年平均正確率 99.18%。
		(3)智慧財產權 e-網通網站「我的案件」查詢	●為提高審查案件資訊之透明度，智慧局 e 網通提供專利商標案件查詢電子服務，可查詢個案申辦進度，112 年查詢調閱次數計 107 萬 7,956 人次。
		(4)中華民國專利檢索系統線上版/行動版權利異動狀態	●「中華民國專利資訊檢索系統」提供線上版及行動版之案件狀態及權利異動查詢，提供使用者查詢特定專利案件狀態及權利異動情形。
		(5)商標檢索系統案件處理進度查詢	●商標遠端檢索系統提供「商標單筆詳細報表」功能，讓申請人、代理人或民眾可查詢商標案件之處理進度、案號之案件時序圖及收發文歷程等，

執行策略		執行項目	具體績效
			112 年各項查詢調閱次數計 744 萬 9,389 次，月平均為 62 萬 782 次，較 111 年增加 2 萬 6,421 次。

二、服務遞送構面

執行策略		執行項目	具體績效
(一) 服務便捷性	1. 建置單一窗口整合服務	(1)專利簡易業務快辦服務臺單一窗口服務項目完整程度	●「專利簡易業務快辦服務臺」由專人全程辦理無需調閱專利卷宗審查之案件，受理包含「優先權證明書申請」、「專利證書遺失補發」、「補發收據證明」(同時申請變更事項者除外)及「專利閱卷或影印申請之收文」等全功能服務，112 年受理案件數計 626 件，較 111 年 680 件減少 54 件。
		(2)各服務處單一窗口收件服務項目之完整程度	●各服務處之申辦櫃檯皆採「一處收件、全程處理」之全方位服務功能，辦理專利、商標收件及收費等在地化服務，112 年各服務處共辦理 45,515 件，較 111 年 47,835 件，減少 5%。
		(3)專利、商標單一窗口收件服務項目完整程度	●提供單一窗口全功能服務櫃檯，申辦 66 項專利及 56 項商標業務，業務窗口服務全功能比例為 100%。
		(4)專利及商標電子申請之申辦流程簡化	●電子申請服申辦流程簡化，新增「檢核被隱藏的 word 文字」、「調整電子公文下載壓縮檔加密演算法」、「開放【序列表】可單獨送件」、「配合臺韓設計專利優先權證明文件電子交換」、「設計專利加速審查」等 5 項服務。
		(5)申請人與本局之系統對系統介接服務	●提供「案件摘要資訊查詢」、「電子送達」、「專利與商標送件」等 3 項系統對系統介接服務，提供使用者端直接透過 Web Service 的方式查詢案件摘要資訊，收送專利商標公文電子檔。
	2. 減除申辦案件需檢附之書表謄本	【申辦案件書表減量情形】	
		(1)受理申請案件減少檢附書證資料	●鑒於專利線上審查作業已順利執行，且為落實減紙節碳之環保目標，自 106 年 12 月 1 日起，鬆綁專利申請文件應備份數，即由 3 份修正為 1 份(即減少 2 份)。 ●專利新申請案之說明書平均每份約 35 頁紙，112 年度新申請案計 72,607 件，減省 508 萬頁紙，較 111 年度新申請案 72,059 件減省 504 萬頁紙。
		(2)免送專利優先權證明文件首頁影本及其中譯本、臺日臺韓優先權電子交換減省紙本文件資料	●申請人免送專利優先權證明文件首頁影本及其中譯本，112 年計減省 19 萬張紙張。 ●臺日專利優先權證明文件電子交換，雙方以電子交換方式取得發明專利及新型案件優先權證明文件，不但增加國人申請專利之便利性，對於專利審查作業之加速進行亦有助益，112 年交換總數 14,463 件，計減省 57 萬張紙張。

執行策略		執行項目	具體績效
3. 開發線上申辦或跨平台通用服務			●臺韓優先權電子文件交換作業，112 年電子交換 4,265 件，計減省 17 萬張紙張。
	(1)專利、商標及著作權申請書表及新增申辦書表服務項目數	●112 年新增「商標註冊證副本申請書」，線上提供申請書表專利計 86 項、商標計 60 項、著作計 5 項，相關申請表格可至智慧局局網下載使用。 ●e 網通網站線上服務共 186 項，計有專利電子申請表單共 87 項、商標電子申請表單共 58 項、其他線上服務共 53 項。 ●智慧局 e 網通網站線上教學提供 7 項標準處理流程資料，提供民眾線上查閱，增進使用效率。	
	(2)專利資料檢索系統檢索量	●「中華民國專利檢索系統」對外服務，112 年使用共計 3,290 萬 8,214 人次，檢索次數 1,784 萬 8,057 次。 ●「全球專利檢索系統(GPSS)」對外服務，112 年檢索次數達 295 萬 1,917 次，專利資料介接服務(API)檢索次數達 22 萬 4,535 次，共輸出跨國專利案件達 1,283 萬 8,676 件。	
	(3)專利商標電子申請量、局網瀏覽人次 k	●112 年新申請案電子申辦案件為 148,721 件，較 111 年新申請案電子申辦件數 148,696 件，增加 0.02%。 ●112 年機關網站統計造訪人次計 1,007,050 次，網頁瀏覽數量計 5,685,439 次，其中新訪客占 97.0%。國外地區瀏覽量前 3 大排名依序為中國大陸、美國、日本。	
	(4)專利商標公文書電子送達量	●112 年共計發出 52 萬 4,370 件電子公文，較 111 年 45 萬 9,767 件增加 6 萬 4,603 件，電子送達比率 88.60%，較 111 年 85.32%增加 3.28%。 ●公文書電子送達對內節省行政成本約 403 萬元，並有效提升發文行政效率；對外可不受時間限制 24 小時皆能提取公文，提供之電子資訊可彈性再利用，電子檔案保存調借更具便利性，公文歷程透明不缺漏有助內部流程管理，快速便捷的電子服務環境，提升機關便民形象。	
	(5)專利年費、商標註冊費線上繳納	●智慧局 e 網通網站提供線上繳納專利年費及商標註冊費功能，112 年計 352,994 件使用線上繳納，其中專利年費 288,721 件、商標註冊費 64,273 件，總繳費金額為 24 億 4,330 萬 5,235 元。	
	(6)申請人地址電話等項目線上變更	●智慧局提供申請人與代理人利用憑證於 e 網通系統進行專利商標線上變更個人資料，線上變更服務免收規費，系統接收後及變更完成後將發出電子郵件通知。 ●線上變更服務可縮短處理時效，減少行政處理成本，112 年變更專利申請人共 279 件、變更商標	

執行策略		執行項目	具體績效
			申請人共 1,118 件、變更專利代理人共 20 件、變更商標代理人共 14,337 件，線上變更共 15,754 件，較 111 年度線上變更 10,184 件增加 5,570 件。
		(7)電子收據服務	●使用智慧局「約定帳號扣繳」或「eATM」線上繳納專利、商標規費，可線上即時取得電子收據。 ●112 年線上繳費使用電子收據比率 85.79%，較 111 年 85.28% 增加 0.51%，112 年線上繳費事務所共 203 家採用電子收據，較 111 年增加 21 家，其中共 167 家完全使用電子收據，較 111 年增加 12 家；112 年開出 362,701 張電子收據，較 111 年 342,182 張增加 20,519 張。
		(8)專利商標權利狀態查詢成效	●106 年 9 月起發行印有行動條碼(QRCode)的專利商標證書，民眾可利用隨身之行動裝置掃描專利商標證書上之行動條碼，查詢專利商標案最近 1 期公告後之權利異動狀態、電子證書及關連案等權證相關資料，112 年專利電子證書開放計 59,701 案，商標電子證書開放計 75,499 案，電子證書 PDF 下載計 6,621 次，以 QRCode 瀏覽計 11,504 人次。
		(9)行動支付繳納規費	●108 年 6 月 19 日起新增行動支付繳費方式，方便繳款人以手機下載 APP 並綁定金融卡即可掃碼繳費，繳費作業快速方便，112 年以行動支付繳費筆數 4,029 筆，較 111 年 3,105 筆增加 924 筆。
		(10)網路信用卡繳納規費	●112 年 4 月 11 日起新增網路信用卡繳納規費，限 e 網通會員與持卡人需為同一人，目前與聯合信用卡處理中心合作之發卡機構共 32 家，提供申請人更多元且便捷之繳費方式。 ●112 年以信用卡繳費共 2,813 筆，金額 2,126 萬 9,440 元，智慧局支付手續費 21,566 元。
		(11)個資保護政策措施	●智慧局網站載明「公布隱私權宣告」，內容包含人民使用網站所提供的各類服務及活動時，涉及個人資料蒐集目的、資料類別及利用方式、個人資料之保全、權利行使方式，瀏覽人次為 9920 人次。 ●智慧局網站之「專利申請表格暨申請須知」、「商標紙本申請」及「電子申請表格暨申請須知」，載明「履行個人資料保護義務告知事項」，告知申請人智慧局蒐集個人資料之目的、資料類別、利用時間、地區及對象，及申請人行使個人資料權利之方式。 ●智慧局網站公告「智慧財產局保有個人資料檔案公開項目每季彙整表」，瀏覽人次為 107 人次，下載次數為 48 次。
(二)	1. 客製	(1)服務處協助辦理客製	●112 年辦理「智慧財產宣導課程」1 場次，主講智

執行策略	執行項目	具體績效
服務化服務 可近性	化辦理智慧財產權課程	慧財產權（專利權、商標權、著作權、營業秘密）之概論及實務、計 28 人次參加，增進中小企業對智財知識之認識，整體滿意度 96%。
	(2)強化精準醫療產業導入機器手臂技術廠商之專利布局與品質	●為推動精準醫療產業發展，112 年以「AI 智慧位移路徑訓練」及「自動鑽削末端效應器」為主題，與金屬工業研究發展中心合作，針對企業現在與未來產品之製造及銷售，找出可能會妨礙企業營運之有效專利，建立光學定位系統、導航系統、手術輔助機械臂系統等關鍵技術，提升高品質醫療服務。
	(3)辦理有關離岸風力發電關鍵零組件供應鏈廠商進行客製化專利布局分析與策略諮詢服務	積極推動離岸風電為綠能和再生能源發展之重要項目，透過協助廠商進行發力發電機葉片及鑄件製造專利布局分析與客製化策略諮詢服務，藉由專利分析及相關案例探討，提供專利技術的趨勢及研發策略，加速實現淨零轉型。 ●利用 Derwent Innovation 專利資料庫及全球專利檢索系統 (GPSS)，蒐集分析全球 102 至 111 年風力發電機葉片相關公開專利共 14,000 餘件，並將其分成「葉片結構」、「葉片製程」、「葉片化合物」等 3 項技術主題。 ●利用 Derwent Innovation 專利資料庫及全球專利檢索系統 (GPSS)，蒐集分析全球 102 至 111 年風力發電機鑄件製造相關公開專利共 1,500 餘件，將其分成「砂箱合模」、「鑄件散熱」及「防止球化衰退」等 3 項技術主題。
	(4)針對我國榮獲國際設計大獎之優良產品，辦理設計專利申請策略輔導說明會	●於「2023 新一代設計展」期間設置設計專利諮詢站，提供設計保護駐展諮詢服務，整體滿意度 87.56%，並辦理 1 場「針對我國榮獲國際設計大獎之優良產品，設計專利申請策略輔導說明會」，計 85 人參加，主講《從不同角度保護好設計：別讓仿冒者炎上好創意》，藉由國內外的優秀設計專利申請案例的分析和解說，讓參與者了解如何利用設計專利保護自己的設計作品，整體滿意度 86.25%。
	(5)校園智慧財產權宣導活動	●辦理 3 場次「校園智慧小尖兵培訓班」，培訓 115 名大專院校學生種子師資，組成「校園智慧宣導團」至中小學，以戲劇、遊戲等生動活潑方式宣導智慧財產權，112 年共完成 30 場次宣導活動，參與人數逾 1,900 人。
	(6)專家服務團「智慧財產權講座」宣導	●112 年度「保護智慧財產權服務團」專業講座深入企業、校園及政府機關，講授智慧財產權議題，服務團巡迴各地宣導共計辦理 91 場次，參與人數 6,170 人。

執行策略	執行項目	具體績效
	(7)舉辦著作權智慧王測驗競賽1場次	●112年首次舉辦「著作權智慧王競賽」，網路初賽逾1萬人參加，決賽選出6名優勝者，總獎金價值超過6萬元，並舉辦團體趣味賽，讓民眾透過團隊解題等遊戲，體會著作權在日常的應用及重要，共23組計69人參與，最後選出前3名進行頒獎，整體滿意度95.2%。
	(8)新創事業及其他產官學界單位等申請商標註冊宣導說明會	●112年辦理4場次新創事業申請商標註冊宣導說明會，參與人數計114人，透過「新創必知的商標保護與申請」、「國內外商標布局策略指南」、「新創商標-品牌與商標之間的距離」、「這個場景下需要商標保護嗎」等課程，協助提升商標保護概念。
	(9)輔導數位醫療新創產業提升智財能量	●112年協助5家數位醫療新創公司，提供智財概念課程及深度訪談，瞭解新創公司創意來源，及開發技術之艱困歷程，解析其技術類型及專利申請狀況，使審查官站在申請人角度看案件，依不同主題就侵權面及申請面進行檢索，客製化提供全方位智財權資源，輔導數位醫療新創產業專利布局。
	(10)分析強化電網韌性專利技術發展趨勢	●蒐集111年以前國際發電及輸配電業者有關強化電網韌性之專利技術文獻，完成強化電網韌性核心技術解析建構及專利趨勢統計圖表，並依最近5年之公開/公告案及前20大申請人之原則，從「降低電網集中風險」、「提升設備穩定程度」、「阻止停電事故擴散」、「儲能系統」及「智慧電網」等5大面向代表各類別之專利技術進行研究分析及重點介紹，追蹤產業推動的多元新應用，提供作為未來電力韌性轉型之參考。
	(11)分析車輛智慧座艙系統關鍵技術專利趨勢	●以使用者為中心的視角，將智慧座艙系統相關技術依視覺、聽覺、娛樂體驗及智能互動主題進行分類研究，蒐集全球各國與「智慧座艙」相關的專利，進行深入的專利趨勢研析，提供智慧座艙相關產業研發及市場行銷策略制定參考。
	(12)研析全球半導體產業廢棄物處理之關鍵技術及專利布局情形	●針對全球半導體產業廢棄物處理相關專利案進行檢索，分析銅回收、氫能源回收及矽污泥回收之關鍵技術，探討全球專利現況及趨勢分析，完成專利綜合分析、專利技術分析、專利布局及專利地圖等內容，提供我國半導體產業發展方向。
	(13)辦理電動車相關公會/藥品相關協會因應專利爭議事件處理能力宣導說明會	●112年7月26日赴台灣區電機電子工業同業公會辦理電動車及其零組件產業之專利保護宣傳及服務宣導說明會，主講發明及設計專利有關電動車及其零組件之爭議與保護，深化MIH電動車開放平台的專利申請策略與布局，計50人參與。

執行策略		執行項目	具體績效
			●112年9月5日及7日辦理專利連結制度及相關訴訟案例宣導座談會，介紹近年來專利連結訴訟判決中原被告兩造攻擊防禦重點、及醫藥化合物鹽類、晶型、水合物於專利行政及專利連結訴訟判決中是否具有專利有效性之考量重點，提供2家藥廠作為研發布局參考，計24人次參加。
		(14)辦理企業強化營業秘密保護機制研討會	●112年9月11日辦理「企業強化營業秘密保護機制研討會」，針對「從實務案例談企業營業秘密管理應有的思維」、「從營業秘密偵辦實務案例談如何保護營業秘密」等主題，分享實務經驗，並安排現場QA座談，計63人次參加。
		(15)辦理營業秘密保護實務座談會	●112年8月16日辦理「營業秘密保護實務座談會」，就「中小企業的頭家如何保護營業秘密」、「營業秘密實務案例分享」等主題進行分享交流，計66人次參加。
	2. 主動服務	(1)提升專利能量及價值說明會	●112年度與12家企業及學研機構合辦9場線上及10場實體專利能量及價值說明會，計122人次參加，以客製化方式提供企業所需的專利相關課程，整體滿意度達99%。
		(2)邀請演藝人員、網紅與著作權專家進行座談2場次	●112年7月19日及8月13日以「那些Youtuber一定要懂的著作權」及「網路創作你應該要知道的著作權」為主題，辦理2場次著作權交流座談會，分別邀請百萬Youtuber「那些電影教我的事 Lessons from Movies-水尤」及網路高人氣圖文插畫家「少女阿妙」分享創作經驗，增加網紅與律師對談環節，讓與會者對著作權的認知不僅止於法律，更能貼近實務運作，瞭解經營Youtube可能會涉及的著作權問題，計203人次參加，整體滿意度98%。
		(3)受邀至外單位演講、宣導	●112年受邀至中興大學、臺北科技大學、國防醫學院、長庚大學等大專院校、交通部運輸研究所、金屬工業研究發展中心、專利師公會、財團法人醫藥品查驗中心、工業技術研究院、生物技術開發中心、全國工業總會、天力離岸風電、永冠能源材料等公私立單位，就智慧財產法制、審查實務、特定專利技術分析、著作權授權等議題宣導59場次，總計3,955人次參與。
		(4)到府輔導業者熟悉產業專利知識平台應用資料	●透過輔導產業專利知識平台應用與專利觀念，協助企業應用專利平台，建立自我蒐集專利技術能力，112年完成10家初階輔導、5家進階輔導，累計觸及人數計221人。

執行策略		執行項目	具體績效
		(5)配合第三方檢視制度提供相關產業公協會公開公報案件資訊	●中華民國專利資訊檢索系統提供第三方檢視制度之先期服務，於每期專利公開時，主動寄送符合其產業公會 IPC 之當期相關案件清單，112 年累計派送總案件筆數為 140,852 筆。
		(6)智慧財產權月刊出刊通知及宣導、辦理專利資料庫檢索及應用說明會	●智慧財產權月刊 112 年共發刊 12 次計 41 篇文章，瀏覽人次達 75,695 人，較 111 年同期 58,737 人次增加 28.9%。 ●透過智慧局局網、臉書、專利商品化教育宣導網站、智慧財產局權電子報等多元管道提供智慧財產月刊宣導資料，每月主動發送電郵通知讀者。 ●112 年辦理 5 場次局外人員專利及非專利資料庫教育訓練，計 52 人參加，協助各界明瞭各項資料庫之功能與操作，提升業界研發創新與競爭力。
		(7)提供專利商品化成功案例、趨勢分析及時事報導等相關資訊	●建置「專利商品化教育宣導網站」，提供專利商品化成功案例分享、傑出/熱門技術專利趨勢分析、商品化時事報導、產業專利分析與布局競賽、專利布局分析報告、專利免費授權訊息專區等各項專利新訊及報導，以提高專利商品化或技術移轉授權等媒合機會，112 年網頁點擊次數總計 73 萬 1,790 次。
		(8)圖書新訊通知服務	●112 年每月發送 2 次「最夯智財權議題專業文章新訊報你知」智財新訊通知，內容包括智財權議題專業文章、新進圖書、到館期刊及資料庫推廣等資訊；計有 8,391 個訂閱用戶，共發送 24 期圖書新訊通知。
(三) 服務成長及優化	1. 突破成長	(1)新版規費線上繳納服務	●「規費線上繳納系統」自 111 年 11 月 28 日起提供對外服務，112 年導入新資訊技術及網站設計趨勢，簡化民眾繳費操作流程，新增應繳規費資訊、各項規費合併繳費、紙本送件線上繳費、以憑證線上申請網路約定扣繳、定期扣繳設定、信用卡線上繳費」等 6 項全新功能，提供民眾更多元且便捷之繳費作業體驗。
		(2)於智權資訊服務雲提供商標檢索、專利商標權證查詢等雲端化服務	●為響應政府雲端政策及提升為民服務品質，「智權資訊服務雲」自 112 年 3 月 23 日起，提供「商標檢索系統」服務，自同年 7 月 19 日起，提供「權證查詢系統」服務，提升資訊服務之高可用性及擴充能力。
		(3)於智權管理數位服務平台提供個人化專利商標案件管理資訊服務	●智慧財產權 e 網通網站，自 112 年 2 月 6 日起對外提供「我的儀表板」服務，提供智權消息、專利商標案件及繳費等資訊，讓使用者能更輕鬆掌握專利商標案件進度及最新智權訊息，提升案件管理效率，112 年網頁總瀏覽量達 122,142 次，每月平均使用人次為 1,062 人次。

執行策略	執行項目	具體績效
2. 優質服務	(1)協助專利師公會辦理專利師職前訓練與其他必要之行政協助、專利師及專利代理人在職進修時數申報相關行政服務及其他對外宣導活動	●112年3月18日專利師公會完成專利師職前訓練，受訓學員50人全數訓練合格。 ●專利師及專利代理人執業期間，應每2年參加與專利師專業有關之進修，其最低進修時數為12小時，以保障申請人權益及提升專利代理品質。112年完成中華民國專利師公會35場進修課程，3,962人進修建檔作業；亞洲專利代理人協會台灣總會3場進修課程，266人進修建檔作業；智慧局8場進修課程，176人進修建檔作業，及完成7位專利師及59位專利代理人自行檢送進修課程建檔作業。
	(2)辦理智慧財產權業務座談會與各界意見交流	●112年分別於臺北、新竹、臺南、高雄及臺中辦理5場次智慧財產權業務座談會，與各界交流智慧局業務發展現況與成果，計354人次參加，座談會簡報資料於7月17日公布於智慧局網站，瀏覽人次2,525次，另製作6支專題報告影片上傳至智慧局Youtube，供各界參考。 ●本次座談會中各界對專題內容及本局業務提問意見計41則，彙整於「112年度智慧財產權業務座談會意見及處理情形彙整表」予以回應，並於8月28日公布於智慧局網站。
	(3)台灣創新技術博覽會大會展務及發明競賽活動資料	●「2023台灣創新技術博覽會」實體展於112年10月12日至14日於世貿一館舉行，線上展於112年10月6日至113年3月6日展出，參展單位來自23個國家，超過460家廠商，展出逾1,100項發明專利及創新技術。 ①10月4日舉辦展前記者會暨產品發表會，搶先曝光15件亮點展品，吸引22家媒體採訪，計197則報導。 ②10月14日舉辦《2023台灣創新技術博覽會》發明競賽鉑金獎頒獎典禮，本屆發明競賽計530件作品參賽，涵蓋半導體、資通訊、生技醫藥、機械及日常用品等多種領域，共頒發12面「tie 鉑金獎」、81面金牌、92面銀牌及152面銅牌，計337件得獎作品，另邀請大江生醫、友達光電、微星科技、鴻海科技集團4家企業專家擔任神秘客評選發明競賽「企業特別獎」獎項，評選出19件得獎作品。 ③112年實體展展期3天，參觀人次48,000人次。智慧局「傑出發明館」展出111年國家發明創作獎得獎作品，提供國內外廠商及買主更多洽商媒合的機會。
	(4)國家發明創作獎頒獎及	●111年國家發明創作獎於112年5月15日「112

執行策略		執行項目	具體績效
		得獎作品展示宣傳活動資料	年經濟部產業創新成果聯合頒獎典禮」予以表揚，分別頒發獎項給 23 個單位、7 組團隊、16 位個人及 43 件國發獎專利作品，分別為發明獎 6 面金牌、20 面銀牌，創作獎 6 面金牌、11 面銀牌。 ●頒獎典禮特別邀請榮獲發明獎金牌之得獎人發表得獎感言，由臺灣桌球界未來願景之「運動姿勢分析系統及其方法」及有效降低農民穀物篩選分離成本之「穀物去殼篩選機結構」，分享其發明創造的心路歷程。
		(5)國際及兩岸之交流與合作、舉辦國際研討會活動（含線上研討會）	積極參與國際會議，並舉辦研討會、雙邊會議及審查官交流等活動，藉以宣傳我國 IPR 法制、實務發展及進行 IPR 交流。 ●112 年共參與 WTO/TRIPS 例會、APEC/IPEG 會議、臺英 DVC 會議、臺歐盟經貿諮商 IPR 工作小組會議、第 3 屆臺加智慧財產對話會議及第 19 屆臺加經貿會議，並辦理「2023 臺歐標準必要專利研討會」、「臺印度臺灣營業秘密保護和執法線上會議」，另邀請美國 Franklin Piore 法學院院長及教授就智財與通訊科技議題、德國專利商標局專家就新型專利議題進行演講。 ●112 年出席「2023 第十五屆兩岸專利論壇」線上會議，聚焦『台灣商業技術創新與專利管理在 ESG 的角色與價值』、『大陸新能源領域創新發展與專利運用』、『大陸應對全球化的專利布局策略』、『台灣應對全球供應鏈下的專利戰略與布局策略』等熱點，進行前瞻策略巔峰對話。 ●持續執行「海峽兩岸智慧財產權保護合作協議」，有關相互承認專利、商標及植物品種權之優先權，截至 112 年第 3 季，中國大陸受理臺灣優先權主張：專利 61,564 件，商標 530 件，品種 8 件；臺灣受理中國大陸優先權主張：專利 45,717 件，商標 1,863 件。提高協處機制執行成效，截至 112 年 12 月底我方通報陸方請求協處案件總計 884 件，完成協處者 684 件，進行通報尚未完成協處者 20 件，提供法律協助者 180 件。辦理著作權認證，截至 112 年底，TACP 接受臺灣影音業者請求認證的案件，錄音製品 1,449 件，影視製品 201 件。
		(6)製作營業秘密案例簡報、編撰營業秘密精選判決彙編等宣導資料	●為利各界掌握我國營業秘密司法實務，蒐集我國各級法院 111 年營業秘密相關裁判，篩選 19 件營業秘密裁判，並按裁判重點區分營業秘密三要件、營業秘密侵害、營業秘密法與其他相關法律等主題，摘錄裁判重點，編撰完成我國「111 年

執行策略		執行項目	具體績效
			營業秘密精選判決彙編」，於 112 年 6 月 15 日公告於智慧局網站營業秘密專區，累積瀏覽人次 877 次，下載次數 789 次。 ●編製 112 年營業秘密判決雙月刊計 12 則重要判決案例及研析，公告於智慧局網站營業秘密專區，計瀏覽人次 2,254 人次，下載次數 1,845 次。 ●編撰「重要員工離職要小心」、「保護機密人資檔案要當心」、「保護機密，面對挖角應注意」等 3 則重要案例集，公告於本局網站營業秘密專區。
		(7)完成 WIPO 發布 2022 與我國產業申請商標註冊趨勢分析報告，更新於產業申請商標資訊專區	●為探討我國各縣市地理區域及外國來臺之產業發展軌跡與脈絡，以我國 110 年數據與 WIPI 2022 相比進行簡要分析及比較，提出「2017-2021 年產業申請商標案件趨勢分析」報告，作為產業布局、品牌開發、掌握市場趨勢的參考指標，供各界參考運用。
		(8)編撰營業秘密管理規範	●編撰完成「營業秘密管理規範」報告，提供法人研究機構在進行產學合作、技轉及技術授權等商業化活動時，階段性推動營業秘密管理作法，有助健全產學研之營業秘密保護。
		(9)舉辦產業專利分析與布局競賽	●112 年「產業專利分析與布局競賽」，首次加入企業出題機制，計有 6 家業者響應本次企業出題，吸引 60 支參賽團隊報名。 ●11 月 14 日辦理產業專利分析與布局競賽頒獎典禮暨成果發表，並由冠軍團隊分享獲獎作品。現場展示 15 組複賽團隊成果，另財團法人專利檢索中心發表智慧醫療、再生轉換材料 2 份專利分析報告。

三、服務量能構面

執行策略		執行項目	具體績效
(一) 內部作業簡化	1. 提升同仁效率	(1)召開專利協調會報檢討審查內部流程(含資深審查人員逕審機制)	●112 年召開 7 場專利協調會報，檢討專利審查流程，並審核得逕審專利案件之審查人員，及一定期間之審查案件須回流至科長覆核後始得判發之程序。
		(2)資深審查人員申請案件逕行審查作業	●為強化商標審查人員責任效能，提升審查效率，智慧局依「商標資深審查人員審查案件逕行辦理作業要點」規定，審核通過商標資深審查人員，得逕行辦理案件，逕行核稿人數總計 30 名，占總審查人力 54.5%。
		(3)商標註冊申請案審查疑義提案機制	●「商標註冊申請案審查疑義提案機制」，協助審查人員釐清審查疑義，加速案件審理時程，以及日後類似案件之參考。112 年共處理 9 件提案單，

執行策略		執行項目	具體績效
			順利釐清商標申請註冊案審查疑義。
		(4)推動專利線上審查	●112 年專利線上審查比例 99.73%，包括專利程序 98.7%、早期公開 100%、發明公開公報 100%、發明專利線上審查 99.6%、新型專利線上審查 100%、設計專利線上審查 100%、發明專利再審線上審查 99.3%、新型技術報告程序線上審查 100% 及新型技術報告線上審查 100%。
		(5)規費收據不列印存根聯	●規費收據不列印存根聯可簡化行政作業、節能減碳，112 年估計節省行政成本約 33,864 元，並舒緩檔案儲存空間。
		(6)臨櫃繳費之專利年費整批申請機制	●回應事務所每月繳納大批年費之需求，設計臨櫃繳費之專利年費整批申請機制(簡稱 CSV)，112 年共收受 159,146 件，節省行政成本 2,408,356 元。
		(7)臨櫃繳費之專利年費整批繳納導入電子收據	●專利年費臨櫃 CSV 送件改採電子收據，112 年減少印製收據用紙及影印機印量 143,907 張，節省經費 126,926 元。
		(8)辦理一般行政公文紙本發文採電腦列印章戳作業	●辦理部稿、局稿一般公文紙本發文採電腦列印章戳作業，112 年紙本發文電腦列印章戳統計共 8,173 件，縮短公文稿發文流程，減輕監印作業，提升文書電子化作業效能。
		(9)辦理減省自行收納款項收據人工核章作業成效	●收據核章作業改採電腦套印收據資料時一併列印，112 年節省人工核章 598,624 次。
		(10)以使用者觀點提出簡併及優化審查教戰輔導手冊	●以使用者觀點，優化「審查教戰輔導手冊」，以電子書模式以及網頁版模式兩種模式呈現，電子書模式可輕鬆瀏覽新版全文教輔手冊，利於使用者快速開啟與查詢，網頁版模式能一次性地尋找全部相關的段落，獲得相關規範之原始內文，提供專利審查實務工具書，快速掌握專利審查的基本原則和方法。
二) 服務精進機制	1. 深化服務量能	(1)員工座談會	●112 年 8 月 23 日辦理員工座談會，提案討論共 23 項，相關提案包含追蹤 111 年繼續列管提案 3 項、112 年會前書面提案 11 項及現場臨時提案 9 項。
		(2)主管研習營	●為凝聚各單位團體共識，於 11 月 24 日辦理 1 場次「主管人員策略規劃研討會」，上午課程以【智慧局 Vision Workshop《打造友善及國際化智財保護》】為研討主題，「關鍵行動願景圖」為教學藍圖，採工作坊型式聚焦單一願景主題進行討論分享，下午課程實地參訪「陽明山美軍宿舍群文化景觀保存區」，計 64 人參加。
		(3)專利審查品質管理小組執行情形	●持續加強覆核發明、設計初審案件，112 年完成覆核初審發明案 137 件及設計案 41 件，共計 178 件，並召開 2 次發明專利品質覆核分析及案例檢討會議，針對專利品質覆核成果提出統計分析及

執行策略		執行項目	具體績效
			案例檢討報告。
		(4)商標審查品質推進小組執行情形	●商標審查品質推進小組每月進行商標註冊申請案件品質抽驗作業，並於商標審查月會中宣導抽驗結果注意事項。112年召開3次商標審查月會，針對審結案抽驗結果報告，修訂「商標註冊申請案件品質抽驗要點」，以提升及管控審查品質。
		(5)檢討分析遭原處分撤銷之爭議及核駁案	●112年6月完成「111年度專利行政爭訟撤銷原處分案件檢討分析報告」，111年訴願審議決定計198件，撤銷率2.52%；法院全年審理終結82件，行政判決撤銷本局原處分12件。111年專利再審查核駁及舉發審定計1,132件，再審查案遭訴願決定撤銷率為0，舉發案維持在4%以下。 ●112年7月完成「111年度商標爭議案遭原處分撤銷檢討分析報告」，111年商標爭議案共辦結1,529件，訴願撤銷率5.7%；法院撤銷率16.9%。 ●112年8月完成「111年度商標核駁案件遭原處分撤銷之分析報告」，111年商標核駁案共辦結7,632件，訴願撤銷率1.4%；法院撤銷率15.15%。
		(6)辦理審議人員培訓(包含新人輔導)	●112年辦理6場次審議人員基礎培訓，針對新進人員就再審查實務、新型技術報告製作、更正案審查實務、舉發審查實務、舉發審查基準、訴願、行政訴訟答辯實務及聽證程序等課程進行教育訓練。 ●辦理6場次審議人員進階培訓課程，針對行政程序法、民事訴訟法、智財案件審理法修法介紹、專利法修法介紹及法庭實務(兩造攻防技巧及法庭見習、審議指揮及模擬法庭)等課程教育訓練。 ●5月3日邀請理律法律事務所張哲倫律師就「2022關鍵專利判決之蒐整分析」進行演講。 ●辦理2場新進同仁法庭旁聽訴訟實務學習，藉此增加新人法庭攻防及答辯經驗，學習行政訴訟更審的訴訟流程及答辯攻防技巧。 ●112年10月27日辦理新人輔導成果發表，由新進同仁分享心境及審案上之經驗及改變，提出案例分享及探討初再審審案上之心得、行政救濟之攻防及因應等。
		(7)辦理審查官訓練	●112年10月16日至11月3日辦理1場次專利助理審查官訓練，計18人參訓，透過「智慧財產權概念」等25門訓練課程，加強審查人員之專業知能，整體滿意度達94.67%。
		(8)商標審查官訓練	●112年2月16日至3月6日辦理商標審查官訓練，計14人參訓，透過商標國際條約與協定、商標審查基準之運用與案例研討、商標異動案件審查實

執行策略		執行項目	具體績效
			務、國外最新實務研討、設計專利簡介及近來議題發展等課程，強化專業知能及實務上運用，整體滿意度 98.3%。
		(9)辦理模擬演練爭議案件言詞審理程序	●為培養審查官口頭審理能力，112 年辦理 7 場次爭議案件言詞審議模擬演練，進行 2 場次舉發案件聽證模擬演練，就舉發案爭執重點進行聽證模擬演練；5 場次爭議案件言詞審理程序模擬演練，藉由兩造攻防程序、當庭簡化爭點、請求項之解釋、當事人當庭提出新證據之處理、審議小組如何行使闡明權等進行演練。
		(10)審查人員專利及非專利資料庫教育訓練	●112 年辦理 4 場次專利資料庫教育訓練（DI 資料庫教育訓練，計 42 人參訓、STNext 平台綜合功能介紹，採實體及線上同步教育訓練）。 ●辦理 6 場次非專利資料庫教育訓練（月旦知識庫、法源法律網、Lexis Advance 法學資料庫、AEB Walking Library 中文電子期刊、北大法實法律法規及司法案例檢索系統、HyRead Journal 台灣全文資料庫及凌網電子書平台），介紹各資料庫基本操作及進階功能，並傳授檢索使用技巧，計 51 人參訓。
		(11)專利審查官營業秘密宣導種籽師資訓練	●112 年 3 月 8 日辦理營業秘密宣導種籽師資訓練，計 40 人參訓，主講營業秘密基本概念、可能洩密管道及態樣、營業秘密法制及實務案例、保密機制參考作法等、企業研發成果應採專利或營業秘密保護、企業如何強化保護自身營業秘密、遇到洩密情事應如何因應等，提升審查人員營業秘密知能，俾利於企業輔導時進行觀念宣導。
		(12)舉辦增進同仁專業知識之讀書會、專題演講	●112 年辦理 10 場次全英文讀書會，計 268 人參加。分享主題含括綠色及再生能源產業、音樂產業實務等主題，讓同仁掌握最新國際法制及實務脈動。並模擬與外國審查官視訊交流之情境，提升同仁國際交流應對能力。另 12 場次 IPR 讀書會，讓同仁能及時掌握最新國際智財政策及措施，計 429 人參加。 ●112 年辦理 17 場次專題演講，計 630 人參加，主題含括美國專利法發展趨勢、無人載具、軟性螢幕、生成式 AI 及著作權保護與授權等課程，增進同仁專業知能。
		(13)編製收件櫃檯接待外籍人士之英文對話詢答與指引手冊	●112 年編訂「本局 3 樓收件櫃檯接待外籍人士之英文對話詢答與指引手冊」，作為服務人員接待外籍人士之依循及教育訓練教材。藉由共讀方式輔助櫃檯人員，熟悉收件業務英文詞彙和應對技巧，112 年計 36 次研讀，完成 50 則題庫。

四、服務評價構面

執行策略		執行項目	具體績效
(一) 提高服務滿意度	1. 辦理服務滿意度調查	(1)「校園宣導」活動滿意度調查	●112年辦理3場次「校園智慧小尖兵培訓班」,115名大專院校學生完訓,成為「校園智慧之旅」宣導生力軍,培訓學員整體滿意度86.3%。 ●112年「校園智慧之旅」活動,由智慧局透過「校園智慧小尖兵培訓班」培訓之種子師資,組團前往各地國小、國中、高中職學校,以生動、活潑之互動方式宣導智慧財產權觀念,完成宣導30場次,參與學生逾1,900人,整體滿意度80.6%。
		(2)臺北閱覽室及各地服務處每半年滿意度調查	●臺北閱覽室及各地服務處滿意度調查,112年上半年整體滿意度為100%。
		(3)專利資料庫檢索與應用研討會滿意度調查	●112年辦理1場次「專利資料庫檢索與應用」說明會,本次線上課程包含專利優先權與專利家族介紹及運用,全球專利檢索系統(GPSS)與本國專利檢索系統(TWPAT)的新功能介紹與操作小技巧分享,整體滿意度88.2%。
		(4)專利、商標法令說明會問卷調查	●112年辦理5場次「專利法令線上說明會」,參與人數計348人,整體滿意度84.43%。 ●112年辦理5場次實體「商標法令說明會」,另同步辦理1場次線上說明會,介紹本局111年修正發布之「商標識別性審查基準」與「證明標章、團體標章及團體商標審查基準」,共計360人參加,整體滿意度94%。
		(5)業務座談會問卷調查	●為利各界深入瞭解智慧局業務發展及成果,並聽取各界興革意見,112年分別於北、中、南辦理5場次智慧財產權業務座談會,共計354人參加,整體滿意度為98.56%。
		(6)提升專利能量及價值說明會滿意度調查	●112年專利能量及價值說明會,採開放企業及學研單位報名制,合辦9場次線上、10場次實體說明會,參加人數計122人,整體滿意度達99%。
		(7)台灣創新技術博覽會參展滿意度調查	●112年對於國內外參觀者及參展商滿意度進行問卷調查,國內外參觀者展覽成效滿意度98.5%、國內外參展廠商展覽成效滿意度90.3%。
	2. 運用其他機制瞭解民眾對服務的評價	(1)運用Facebook與網友互動	●智慧局臉書重視網友意見及提問,並積極與網友互動,112年共計刊登337篇稿件,追蹤粉絲留言提問,協請相關單位研處,計回應41則留言。 ●特力集團就112年1月17日以傘來做尼斯分類介紹、3月20日【著作權國際新知】《汽船威力號》米奇的著作財產權及FB貼文,申請授權放置於該集團之微學習電子報,成效獲得肯定。 ●112年召開2次實體檢討會議,透過定期分析FB稿件數量及品質,提供受粉絲歡迎之稿件撰寫方向,持續精進營運品質。

執行策略		執行項目	具體績效
		(2)運用 YouTube 與網友互動	●112 年智慧局 Youtube 總瀏覽時間 2,594 小時，觀看次數共 6.7 萬次，4 家公司來信申請智慧局 Youtube 頻道課程影片授權之申請，供其員工教育訓練教材。
		(3)提供諮詢電話回應民眾疑問或意見	●112 年專利客服專線接線數 29,756 通，專利諮詢電話服務中心每月針對所接聽電話，整理出前十大問題，提供外界參考利用。 ●112 年商標、著作及各地服務處提供諮詢電話回應民眾疑問或意見共計 21,605 通。
		(4)專利、商標審查品質外界意見回饋統計	●智慧局官網設置專利及商標審查品質回饋專區，提供申請人及代理人回饋意見，112 年計受理 29 件專利、4 件商標回饋意見。
		(5)「智慧財產培訓學院」結訓學員成效追蹤調查	●智慧財產培訓學院針對前一(111)年度參與「能力認證基礎課程」之學員進行追蹤問卷調查，104 份有效問卷，其中受訪者以從事法律/智慧財產相關產業為多，並以智權部門之專業人員為主。受訪學員對課程整體滿意度，平均分數為 8.39 分(滿分 10 分)，96%有意願持續參與 TIPA 培訓課程。 ●在實務運用方面，參與 TIPA 培訓課程後，31%增加專利領域投入率，28%增加商標領域投入率，22%同時增加專利及商標領域投入率。
(二)	1.有效積極回應民眾意見、民眾意見、抱怨及陳情	(1)「局長信箱、部長信箱」之意見回應與改善服務措施	●依據「智慧局局長電子信箱信件處理作業程序」規定，處理時限不超過 3 日，112 年度部長信箱計 37 件，局長信箱計 104 件，均在處理時限 3 天內完成。
		(2)各單位信箱處理「民眾意見」之意見回應與改善服務措施	●112 年就專利、商標及著作等法令疑義、專利申請及審查、專利規費與年費、智財趨勢季報、檢舉仿冒及詢問獎項等民眾意見，以各單位信箱回應計 970 件，於處理時限內予以回應。
		(3)人民陳情、建議、抱怨之輿情反應或新聞剪報事件等處理機制及後續追蹤處理資料	●依據「智慧局人民陳情案件及民眾意見反映處理程序」規定，「人民陳情案件」及「民眾意見反映案件」處理時限不超過 15 日及 6 日。112 年辦理人民陳情案件共 19 件，平均在 7.5 天內辦結，即時予民眾回應。 ●依據「政風機構人員設置管理條例」規定，受理民眾舉發案件，112 年辦理人民陳情案件共 3 件。
		(4)新聞稿發布情形	●112 年新聞媒體主動報導之議題共計 291 則，其中媒體採訪報導議題共計 44 則。 ●112 年主動發布邁向 2050 淨零排放 搶占減碳商機、111 年專利百大、111 年受理專利商標申請概況、專利界最高榮譽「國家發明創作獎」得獎名單、立法院三讀通過「商標法部分條文修正案」、智慧王競賽、2023 年產業專利分析與布局競賽、

執行策略		執行項目	具體績效
			等新聞稿計 21 則，媒體露出計 156 則。 ●經濟日報專欄「新聞中的法律」邀稿，刊登發明專利第三方意見七個注意、AI 在專利制度中角色之轉變及三類設計專利加速審查。
		(5)蒐集辦理座談會、研討會、說明會及公聽會等民眾反應意見並公開回應	●112 年 3 月 7 日辦理「因應產業界反映意見研提專利權期間延長制度改善措施」專案報告說明會，並就與會者對特定議題表達訴求予以紀錄供日後參考。 ●112 年辦理 5 場次「商標法令說明會」，介紹本局 111 年修正發布之「商標識別性審查基準」與「證明標章、團體標章及團體商標審查基準」，計 360 人次參加，各界提問計 16 則。「112 年度商標法令宣導說明會問卷調查意見彙整表」於 6 月 17 日公告於智慧局網站，提供各界參考。 ●112 年辦理 5 場次「智慧財產權業務座談會」，計 354 人參加，與會意見共計 41 則，意見處理情形於 8 月 21 日公告於智慧局網站。

五、開放創新構面

執行策略		執行項目	具體績效
(一) 開放參與	1. 運用多元管道導入民眾觀點，共創機關與民眾合作契機	(1)運用公共政策參與平臺徵求民眾意見	●運用「公共政策網路參與平臺」徵詢民眾意見，預告「專利法施行細則」第 17 條、第 28 條修正草案、專利權期間延長核定辦法」第 4 條、第 10 條修正草案、「商標代理人登錄及管理辦法」草案及「經濟部智慧財產局從事專利商標審查工作之聘用專業人員資格辦法」第 1 條、第 2 條修正草案等 4 則法令草案，其中 1 則已回應民眾意見，另 3 則外界無回應意見。
		(2)智慧局臉書推廣行銷活動	●智慧局臉書加強智慧財產權宣導，配合世界智慧財產權日、台灣創新技術博覽會等主題，共辦理 2 場答題抽獎活動，112 年共計刊登 337 篇稿件，追蹤人數為 4 萬 598 人，較 111 年(3 萬 9,365 人)成長 3.1%。 ①世界智慧財產權日活動：配合今年主題「女性與 IP」，於 4 月 6 日至 27 日共刊登 4 篇貼文(主題分別為:介紹 111 年國家發明創作獎金牌得主 2 篇、0426 World IP Day 雙語小教室、世界智慧財產權日暨專利師節)，及舉辦 1 場答題抽獎活動，活動期間貼文總觸及人數 18,981 人次、粉絲專頁追蹤人數增加 298 人。 ②地球與小編有約環境教育串聯活動：配合環保署 4 月 22 日至 6 月 5 日環境教育串聯活動，宣導 2023 年地球日主題「投資我們的星球」，由 26 個部會

執行策略		執行項目	具體績效
			小編接力發布綠行動貼文，共同推廣環保生活化的重要性，活動期間貼文觸及人數 1,290 人次。 ③台灣創新技術博覽會活動：自 9 月 9 日起至 10 月 12 日，以我發明我驕傲為主題，介紹一系列【111 年國家發明創作獎】金牌作品；於 10 月 12 日至 13 日 tie 展場設置臉書集氣站，發送追蹤本局臉書粉絲專頁民眾，現場共發放 200 份限量 TIPO 文青袋，粉絲專頁追蹤人數增加 157 人，另舉辦 1 場國家發明創作獎金牌作品你最喜歡誰答題抽獎活動，活動期間計刊登 16 篇貼文，貼文總觸及人數 61,043 人次、粉絲專頁追蹤人數增加 466 人。
		(3)著作權臉書推廣行銷活動	●「原創我挺你」臉書以著作權相關的基本觀念及熱門時事話題為主題，宣導著作權觀念。112 年計發布 146 則訊息，辦理 8 場次抽獎活動，與「少女阿妙」、「Pigx3 金豬三兄弟與搞笑狼」合作繪製「不可擅自拿動漫人物進行二創」、「支持正版、合法收視」、「提醒學生不要盜印教科書」等宣導美編等 41 篇美編、漫畫，總追蹤人數 54,043 人，較 111 年 48,197 人，成長 12.1%。
		(4)專利資訊檢索系統開放民眾提供建議	●全球專利檢索系統(GPSS)提供民眾錯誤通報及建議事項服務，民眾可循此管道提報案件錯誤，並可建議系統可改進之措施，112 年共有錯誤通報 12 件，建議事項 8 件，共計 20 件，部分建議將納入系統後續擴充參考。
(二)創新服務	1. 有價值的創新服務	(1)提供專利資訊檢索系統加值分析功能	●「中華民國專利資訊檢索系統」，提供多元輔助加值分析功能，從基礎型專利地圖到深化的專利技術功效矩陣分析，可輔助使用者掌握技術資訊及脈動，找出專利技術分布之利基區，並以技術密集度判斷作為專利布局之參考資訊，瞭解檢索結果數據中所蘊含之市場技術趨勢發展情形，112 年累積使用次數計 20,113 次。 ●全球專利檢索系統(GPSS)推出專利家族收合及專利家族去重服務，檢索結果將同一家族案件合併顯示，避免重複閱讀相同專利，也可利用展開家族專利，了解專利布局。同時可利用專利家族去重功能，僅留下母案就此單一專利技術作精準圖表分析。
		(2)辦理「智慧財產權線上諮詢日」	●112 年完成辦理一對一諮詢服務 5 場次，計服務 5 家新創廠商，回應申請商標流程、商標識別性考量及爭取後天識別性應提供佐證資料等問題。
		(3)推動專利商標電子證書	●專利及商標電子證書自 112 年 1 月 1 日起開放申請，申請人可於請領專利證書或繳納商標註冊費時擇一領取電子或紙本證書，112 年共計核發

執行策略		執行項目	具體績效
			55,842 件電子證書(專利 29,125 件、商標 20,057 件)，除減少紙張印製與寄送成本外，申請人公告當日即可自網站下載證書，節省紙本遞送時間，便於攜帶與展示，達到提升智慧財產權數位服務及接軌國際之目標。
		(4)專利申請文件輔助偵錯系統	●112 年開發「專利申請文件輔助偵錯系統」，可依據摘要、說明書及申請專利範圍各部分文字內容進行檢查，主要以形式上的錯誤為檢查重點，協助申請人及代理人減少申請上文字的錯誤，進一步提升申請案件的品質及效率，減少公文往返時間，共創雙贏局面，計辦理 2 場次教育訓練，並將教學影片置於智慧局 Youtube 平台，提供民眾參考使用。

貳、專案規劃類評核面向-產業專利知識服務

一、問題分析

- (一) 我國的經濟體系以中小企業為主，然而中小企業在人力或財務資源方面較為有限，故在智慧財產權相關知識取得、專利文獻的檢索與分析能力就會有所不足，這可能會對它們的創新和競爭力產生負面影響，因此期望透過一站式的產業專利知識平台，讓一般中小企業可以方便且快速的取的相關智權知識，並引導企業建立智權意識、完善智權管理。
- (二) 隨著全球化的營運發展，許多企業需要在創新研發需要檢索各國之專利文獻作為支援。然而由於各國的專利文獻眾多，企業往往面臨檢索所需求之文獻有所困難。然而隨著人工智慧(AI)技術的演進，期待 AI 技術與專利大數據的結合使用，讓企業可以更加準確地找到符合自身需求的專利文獻，同時也能更快地將這些文獻轉化為商業價值，進而提升其創新和競爭力。

二、規劃內容

(一) 建置智慧專利文獻檢索瀏覽平台

1. 提供智慧檢索功能：產業專利知識平台（IPKM）整備了五大專利局(美國、歐洲、日本、韓國、中國大陸)與我國之專利資料，目前已累計轉入 6 千多萬筆之專利文獻資料，系統之專利檢索功能除提供基本檢索、進階檢索、表格檢索號碼檢索與布林檢索外，另新增以文找文搜尋，讓一般使用者輸入一段文字或是上傳一篇專利文章後即可搜尋到類似之專利文章，以降低一般檢索需要找出關鍵字的技术要求。

2. 行業別專利檢索：考量一般中小企業對專利國際分類號 IPC 不夠熟悉，若單純透過關鍵字檢索可能會找到與其行業無關之專利文獻，因此產業專利知識平台導入行業別進行專利檢索之功能，其主要依據主計總處行業別標準，彙整成 14 個大類與 46 項中類行業別，並委由外部專家針對每個行業別定義對應的 IPC，讓一般使用者可以依其本身所在之行業別檢索所需之專利文獻。

專利檢索 新聞專區 開放資料 專欄文章 學界專家 常見問題

專利檢索
基本檢索
進階檢索
以文找文
表格檢索
號碼檢索
布林檢索
美國 PTAB 資料檢索
本國設計專利
以圖找圖 BETA

首頁 / 專利檢索 / 基本檢索
基本檢索

檢索範圍
TW CN JP EP US KR

行業 (3) 請輸入關鍵字 / 專利號 / 申請人....

請選擇行業別 行業別說明簡表

- ☐ 不分行業
- ☐ 金屬機電工業
- ☒ 資訊電子工業
- ☐ 化學工業
- ☐ 民生工業
- ☐ 生技醫藥業
- ☒ 電腦及資訊服務業
- ☐ 專業技術服務業
- ☐ 影視娛樂休閒服務業
- ☐ 電信服務業

- ☒ 電腦程式設計、諮詢及相關服務業
- ☒ 資訊服務業

已選擇 3/5 電子零組件製造業 x 資訊服務業 x 電腦程式設計、諮詢及相關服務業 x 確定 取消

申請範圍 CL=電腦 或 (電腦)@CL DE 專利說明 DE=專利說明 或 (專利說明)@DE

PN 公開/公告號 PN=201644354 AN 申請號 AN=104139433

3. 專利關鍵詞聚類功能：透過使用 YAKE (Yet Another Keyword Extractor)演算法萃取專利文獻的關鍵詞，並將關鍵詞紀錄於專利檢索資料庫內，後續專利檢索時會針對搜尋結果計算各關鍵詞的向量相似度，並整理關鍵詞進行階層化聚類，提供使用者可針對聚類所提供之關鍵詞進一步做精準搜尋。

(二) 協助企業掌握全球智權知識

1. 收集各國智權制度資訊：每月定期檢視各國專利局資訊，並更新至產業專利知識平台，目前已收集 EPO、JPO、KIPO、CNIPA、USPTO、澳大利亞、泰國、印度、馬來西亞、越南、德國、印尼、新加坡、

柬埔寨與菲律賓等 15 國智權制度，內容包含專利法規、數據統計、申請程序、訴訟程序等資訊。

2. 聚合智權相關新聞：透過 RSS 協定來蒐集各政府機關之最新資訊與 Google Alert(快訊)新聞訂閱，以搭建產業專利知識平台之新聞專區，除了每週定期會從該新聞專區挑選 5 篇精選新聞外，也提供使用者自行設定新聞關鍵字來建立自己的新聞頻道，並且每週一定時通知其新聞頻道之最新文章。
3. 整備產業所需智權知識：於平台專欄文章專區提供專家文章、國際研發創新技術資源報告、國際新知、智權知識問答集與智權知識連載漫畫，其中智權知識連載漫畫為 111 年新增之項目，主要透過幽默風趣的圖像及文字展現智權知識，進而推廣智權相關知識。
4. 整備學界專家資料：於平台提供我國行業別技術對照與學界專家資料庫，透過分析本國行業別與專利技術分類間之關係，將專利文獻對應至相關行業別，再透過整備專利文獻中之學界專家資料，將專家之關聯機構、行業領域與技術關鍵字建立成知識圖譜，提供企業使用者可以依所需技術找到相關學界專家，進一步使企業能有效連結研發能量。

（三）辦理宣導活動與輔導企業導入 IPKM

1. 宣導推廣/教育訓練：針對研發人員、中高階主管等不同層面的企業人士規劃適用的智慧財產權課程，透過邀請學界、業界知名專利師、專家與學者分享實務上的執行經驗，宣導智權於產業競爭力之重要性，並運用國內外之專利文獻或其他政府資源，了解相關技術領域的發展與產業發展方向，以增強企業的競爭力。
2. 輔導企業導入產業專利知識平台：擇定特定產業之公司推廣智慧局產業專利知識平台之服務及專利檢索功能，加速企業熟悉產業專利知識平台之操作與應用，並複製成功經驗擴散至其關連企業或產業，以發揮最大效益，提升平台黏著度。

（四）發展新興科技創新智權應用

1. 發展專利案件國際專利分類號碼(IPC)自動分類：透過導入機器學習訓練本國專利文獻來建置專利 IPC 自動分類推薦模型，並透過定期回饋預測新案件之分類結果，以強化專利分類模型的準確度，俾協助後續專利審查之分類效率及品質。
2. 建置商標以圖找圖智慧檢索：運用圖形辨識及影像分析人工智慧，建立商標圖樣以圖找圖之智能檢索模型，讓使用者上傳圖檔至系統，系統搜尋商標類似圖檔，檢索結果可依圖檔特徵近似度排序，以輔助審查人員做近似圖像檢索。

三、推動成效

- (一) 產業專利知識平台截至 112 年底已收集五大專利局與本國共 60,112,524 筆專利文獻，並且持續更新中，另結合行業別之 IPC 對應除了讓一般使用者更容易依其所在之產業進行專利檢索外，更可以進一步針對行業別做專利趨勢分析，讓企業可以針對其所在之行業別內知道各國專利布局之趨勢情況，與行業別內各國主要之專利權人排名，以協助企業分析其專利布局之策略。





(二) 在美國專利檢索方面，因 USPTO 有開放美國專利上訴委員會的審查資料提供外界下載，故產業專利知識平台會定期至 USPTO 下載其審查資料，讓企業在查詢美國專利時可以一併得知訴訟情形，透過檢視別人的案件，可以協助企業快速了解他人(甚至是競爭對手)在同類型產品所應用的「技術手段」為何，或可能遭遇的訴訟情況為何，來進行經驗學習與降低風險。

搜尋結果

不分行業 ▾ ARTIFICIAL INTELLIGENCE ⓘ

共 3,706 件搜尋結果 花費 0.008 秒

篩選 類別

檢索去重

檢索去重

雙語詞彙

AI (228,432)

artificial intelligence (183,209)

Artificial intelligent (5,181)

ARTIFICIAL INTELLIGEN... (121)

artificial intelligence (2)

專利種類

發明公開 (2,412)

發明公告 (1,294)

國際分類號

Search

G06F 電子數位資料處理... (1,809)

G06Q 專門適用於行政... (562)

US

ENHANCING USER QUERIES USING IMPLICIT INDICATORS

In various example embodiments, a system and method for balancing implicit and explicit indicators is presented. In one example, a method includes a user utterance that includes a user query, extracting user intent parameters from the user query, constructing a structured query in a machine readable format, user intent parameters, determining whether the user query includes an implicit indicator, determining a confidence rating for the implicit indicator, updating the structured query to include the implicit indicator in response to the confidence rating for the implicit indicator being above a threshold value, and submitting the structured query to a database of items.

發明人: Hewavitharana Sanjika, Kale Ajinkya Gorakhnath

申請人: eBay Inc.

公開號: 20180068031A1

公開日: 2018-03-08

國別: US

美國專利審查與上訴委員會資料 (PTAB)
2022000547_Mail_Decision.pdf

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

OFFICE OF THE COMMISSIONER OF PATENTS AND TRADEMARKS

1587/A17 08/15/2017 Sanjika Hewavitharana 1587/A17 08/15/2017

0980 756 11/02/2022

ebay inc. Shook, Hardy & Bacon L.L.P. Intellectual Property Department 2555 Grand Blvd. KANSAS CITY, MO 64108-2613

EXAMINER: /s/ [Signature] DATE: 11/02/2022

ART UNIT: 2801 PAPER NUMBER: 2801

NOTIFICATION DATE: 11/02/2022 DELIVERY MODE: ELECTRONIC

Please find below and/or attached an Office communication concerning this application or proceeding.

The time period for reply, if any, is set in the attached communication.

Notice of the Office communication was sent electronically on above-indicated "Notification Date" to the following e-mail address(es): shbuckner@sb.com

(三) 為方便使用者於瀏覽專利文獻時可以快速得知圖式元件上符號之對應名稱，建立圖式元件辨識流程，先以光學字元辨識（Optical Character Recognition, OCR）解析圖式上之符號與位置，接著剖析專利文件之元件說明資訊來取得元件符號之對應名稱，後續再將相關元件名稱呈現至於圖式上對應位置，以方便圖式元件之瀏覽，目前已完成 707,429 筆本國專利案件資料轉置，並於前端以雙欄顯示方式，提供使用者可一邊瀏覽專利文獻，一邊瀏覽圖式元件之符號對應。



(四) 在相關新聞匯整上，產業專利知識平台透過蒐集各政府機關之 RSS 與 Google Alert 上之訊息，每月均會達 7000 筆以上，為讓使用者可以在這麼多訊息內取得所需之新聞，平台透過抓取回來的新聞標題與摘要建立相對應之主題檢索式，目前主要的主题有智財消息、活動消息、智慧機械、生技醫療、電動車、徵才活動、經貿商情與投資台灣等，使用者可以點選主題就可閱讀相關新聞，若是平台的註冊使用者也可針對特定主題打開新聞頻道通知功能，則每週訂閱電子報就會通知前一週該新聞頻道有那些最新新聞資訊。

另外為了提升智權新聞的品質，每週亦會挑選 5 篇以上之智權相關新聞，提供外部使用者連到產業專利知識平台就可以閱讀到本週重要之智權新聞。



(五) 為推廣智權知識與傳播智權新知，產業專利知識平台設有專欄文章，主要文章類別有以下 6 大類：

1. 專家文章：為協助企業研發成果運用，將智慧財產權提升至企業策略營運層級，專家文章為邀請產業界及學界的專利師、律師、學者等分享智權保護相關資訊及智權運用經驗，從 108 年迄今已收集 48 篇文章，以提供企業對智權知識在實務上應用有更近一步的了解。
2. 國際研發創新技術資源報告：蒐集國內外研發技術資源，並將該資源彙整翻譯，以中文內容編輯介紹，提供企業在發展創新技術時，有更豐富、專業的參考資料庫，從 108 年迄今已蒐集編譯 33 篇文章。
3. 國際新知：透過每週蒐集整理至少 1 篇之國際最新智權新知，於平台上提供翻譯與原文連結，讓企業可以方便取得最新國際智權最新消息，從 109 年迄今已蒐集編譯 81 篇文章。

4. 智權知識問答集：針對剛接觸智權保護的產業從業人員提供「常見智權知識問答集」，以基礎性、概論性的入門型教材，透過一問一答與有趣 Facebook 圖卡的方式讓初學者也能快速理解或具備的智權的基礎概念，相關文章自 110 年迄今同步於平台與本局 Facebook 共發表了 23 筆文章。
 5. 智權知識連載漫畫：以連載漫畫的形式描述一個中小企業如何導入智權管理與處理智權糾紛的過程，透過循序漸進的劇情與幽默的情節供智權初學者融入企業應用情境，以達到初階知識傳達以提升受眾智權興趣的目的，該漫畫在 111 年起開始連載，迄今已完成 10 話(已公開 8 話)。
 6. 影片專區：製作長度 2 至 5 分鐘之動畫影片，以兩個主要角色來彼此討論企業中實際利用智財的情境，使觀看者容易帶入，達到智慧局專利知識服務推廣的目標，產業專利知識之推廣影片自 109 年迄今已製作 44 部動畫。
- (六) 推動建立學界專家資料，協助企業找到合適人才進行產學合作，針對 105~110 年發明公開案件達 4 件以上及設計公告案件達 5 件以上之本國學界專家名單進行基本資訊整備，依據專家名單有系統性地蒐集彙整專家基本資料，包括姓名、E-MAIL、電話、專長、現職、經歷、學歷、著作等資訊，並分門別類製作成專家資料表，接著逐一聯繫各專家確認資料完整性與正確性，並同時確認專家資料公開意願，若有意願公開則會在產業專利知識平台之「學界專家」內顯示專家資相關資料與其專利文獻，目前已回復同意於平台公開其資料之學界專家計有 477 位。

首頁 / 學界專家 / 專家履歷

專家履歷

提供您最新的專家資訊。更新時間 2022-10-17

檢索方式
關鍵字

檢索項目
專家履歷

請輸入關鍵字

查詢專家

共 477 件搜尋結果 不限時間 排序



丁初稷 國立中正大學 機械系光機電整合工程碩士班 副教授

專長項目 1.奈米光電材料 2.光學薄膜 3.白光照明與LCD背光源系統 4.電漿顯示器工程 5.微光機電元件

專利件數 總數 13 — 發明專利 11 件、新型專利 2 件、設計專利 0 件

最新專利 [自動水質調節系統及方法](#) | [SYSTEM AND METHOD FOR AUTOMATIC WATER QUALITY ADJUSTMENT](#)



丁乾坤 臺北榮民總醫院 麻醉部一般麻醉科 科主任、教授

專長項目 1.麻醉醫學工程 2.麻醉人工智慧 3.藥物動力學藥效學模型 4.病患自控式止痛資料庫及硬膜外麻醉等相關研究

專利件數 總數 7 — 發明專利 6 件、新型專利 1 件、設計專利 0 件

最新專利 [探針裝置及包括該探針裝置的光學影像系統](#) | [PROBE DEVICE AND OPTICAL IMAGE SYSTEM...](#)



丁鑄 中原大學 機械工程學系 教授

專長項目 1.機器人與自動化工程 2.機電整合控制系統 3.奈米平台 4.壓電致動器與感測器

專利件數 總數 33 — 發明專利 31 件、新型專利 2 件、設計專利 0 件

最新專利 [剪切式壓電雙晶致動器](#) | [SHEAR DEFORMATION-TYPE BIMORPHIC PIEZOELECTRIC ACTUATOR](#)

(七) 因產業專利知識平台上之專欄文章都會同步公開於本局 Facebook，考量目前大部分使用者會使用手持裝置瀏覽社群資訊，故為讓使用者從社群平台連至產業專利知識平台時，可以繼續使用手持裝置瀏覽平台其他資訊，所以於 111 年導入新技術及設計趨勢建置產業專



利知識平台行動版網站，提供使用者更便利與友善的瀏覽介面，截至 112 年底累計瀏覽人次 4,897 人。

(八) 為引導企業全面建立智權意識並完善智權管理，並推廣產業專利知識平台的使用，且持續蒐集企業需求及使用意見，做為平台服務擴增改善之依據，自 106 年起辦理相關智權宣導活動與輔導作業，最近一年推廣成效如下：

1. 宣導推廣/教育訓練：112 年辦理 10 場次教育訓練活動講座，包含專利、著作權、營業秘密資訊及智權管理實務等，課程目標在協助企業活用研發能量，促進研發成果應用，邀請學界、業界知名專利師、專家與學者，以實務操作及案例分享，提升專利布局思維與智權保護品質，共計 414 人次參與，平均滿意度達 97.65%。

表 1.112 年宣導推廣/教育訓練活動

場次	時間	課程名稱	講師	出席人數	滿意度
1	05/31(三)上午	淨零碳排相關技術領域與專利申請現況介紹	臺灣科技大學專利所 蔡鴻文 副教授	46	90.00%
2	05/31(三)下午			45	91.30%
3	07/28(五)上午	專利侵權鑑定實務	台一國際智慧財產權事務所	36	100.00%
4	07/28(五)下午		江郁仁 副所長 台一國際智慧財產事務所 李柏翰 經理	34	95.20%
5	09/19(二)上午	營業秘密保護及管理實務	眾勤法律事務所	57	100.00%
6	09/19(二)下午		陳全正 副所長	57	100.00%
7	10/26(四)上午	新創智財保護與風險管理	博盛智權管理顧問公司	15	100.00%
8	10/26(四)下午		詹豐隆 總經理	15	100.00%
9	11/30(四)上午	AI 人工智慧之著作權侵權實務及企業因應策略	臺灣資訊智慧財產權協會理事長	53	100.00%
10	11/30(四)下午		陳家駿 資深顧問律師	56	100.00%

2. 輔導企業導入產業專利知識平台：配合政府推動綠能產業的發展，並鼓勵育成新創/中小企業，112 年度以淨零碳排產業及新創/中小企業為優先輔導對象，輔導 15 家企業/產業團體，包含 10 家初階輔導、5 家進階輔導。輔導作業以研發、智權單位為主要對象，輔導產業專利知識平台應用與學習專利檢索技能，協助企業深化運用檢索工具與管理知識，建立專屬智權情報資訊網。

表 2.112 年 15 家輔導企業名單

編號	企業名稱	所屬產業	主力產品	輔導日期	輔導項目
1	國立台灣大學創新育成中心	學校教育		5/12	初階輔導
2	捷通科技股份有限公司	射頻 IC、物聯網	高階積體電路設頻 IC 之設計	5/26	初階輔導
3	鼎佳能源股份有限公司	燃料電池	氫氣純化回收設備 ECHP/PCAP、氫燃料電池 / 備用電力系統 PEMFC	5/30	初階輔導
4	台灣立凱電能科技股份有限公司	綠電材料設備	電池正極材料	6/28	初階輔導
5	光隆精密工業股份有限公司	精密機械	加工機械設備、風力發電制動器缸體、風力發電機煞車系統	7/5	初階輔導
6	台灣水泥股份有限公司	水泥業、綠能科技	水泥產品	7/7	初階輔導
7	高力熱處理工業股份有限公司	熱處理、燃料電池	熱交換機、燃料電池	7/20	初階輔導
8	國立台灣科技大學創新育成中心	學校教育		8/9	初階輔導
9	智捷科技股份有限公司	無線通訊	運用於物聯網之通信模組、工業無人機無線系統方案	10/4	初階輔導
10	三久股份有限公司	無線通訊	運用於物聯網之通信模組、工業無人機無線系統方案	11/10	初階輔導
11	聚和國際股份有限公司	化工材料	鋰電池添加劑、鋰電池電解液、生物製藥、生物清潔劑	6/2 7/14 8/18	進階輔導

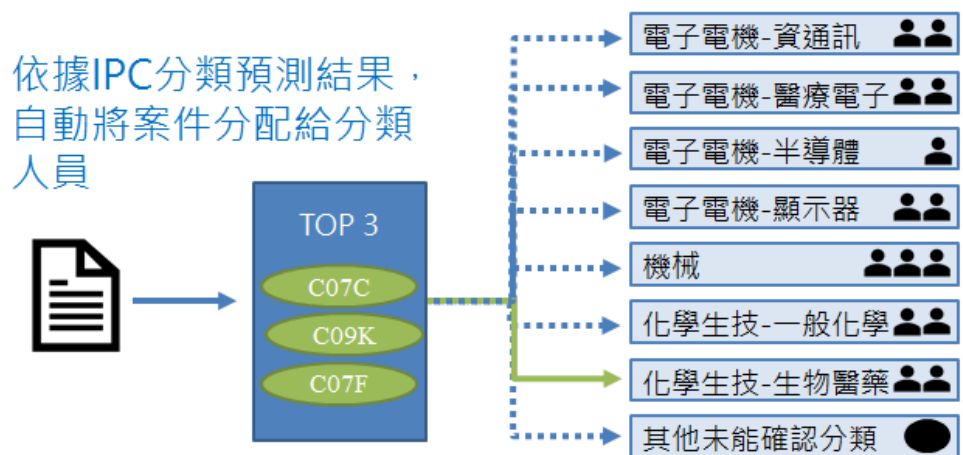
編號	企業名稱	所屬產業	主力產品	輔導日期	輔導項目
12	倉和股份有限公司	綠電材料設備	精密網板、太陽能電池片印刷	7/13 8/23 11/17	進階輔導
13	台灣鈣鈦礦科技股份有限公司	太陽光電	第三代太陽能電池	8/11 9/8 10/13	進階輔導
14	凌華科技股份有限公司	智慧聯網 AIoT	高速量測／自動化控制 卡工業級專業電腦 寬頻通訊網路平台	8/31 9/27 11/8	進階輔導
15	儲盈科技股份有限公司	儲能系統	電源儲能系統	9/13 9/20 10/27	進階輔導

(九) 透過導入人工智慧提升內部專利與商標審查效能，故於 109 年起發展 IPC 自動分類回饋機制與 110 年之商標以圖找圖智慧檢索。

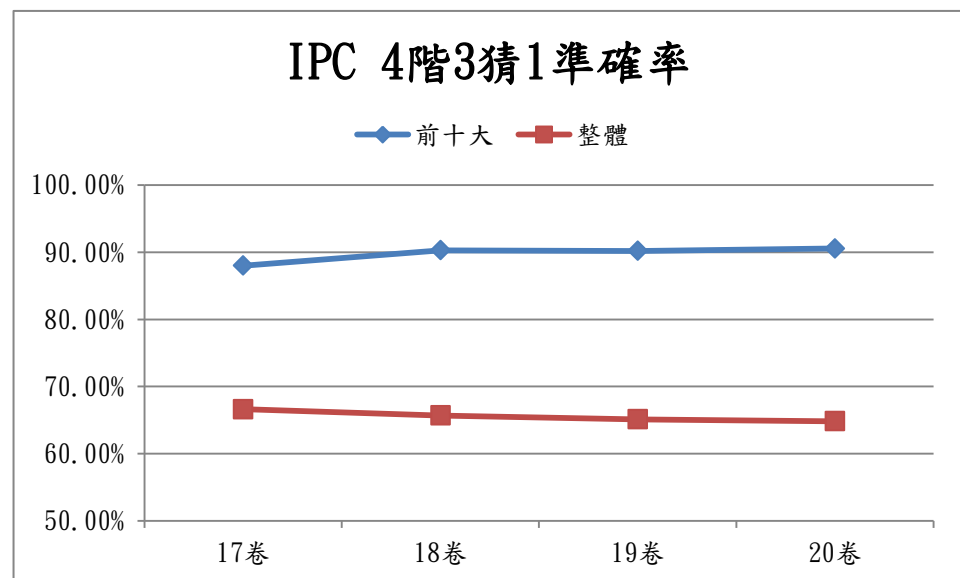
1. 國際專利分類(IPC)自動分類

(1) 於 109 年起深化應用大數據與機器學習技術，並導入自動分類結果回饋調校模型，112 年 IPC 分類準確率達 83%，並應用此 IPC 分類機制於 111 年發展早期公開大分類作業自動化分派機制，將案件精準分到對應大分類的審查人員或群組，減少人工作業，統計 112 年分派結果，正確度達 82.66%。

電子電機群組 移轉2次案件		
系統自動派案		
專利名稱	建議三階	流程 ▾
	H02M	新-電A
	G01R	新-電A
	G06K	新-電A
	H01L	新-電A
	G06F	新-電A
	G01	新-電A



- (2) 為持續精進 3 階 IPC 準確率，並探索 4 階 IPC 自動分類，於 112 年導入 BERT 模型進行可行性驗證，採用 103 年~107 年公開公報作為模型訓練資料，並使用 108 年(17 卷)~111 年(20 卷)資料進行驗證，實驗結果新模組 3 階準確率達 87%，且前 10 大 4 階 IPC 準確率亦達 85%，整體則為 64.8%，預計未來將新模組導入專利審查系統應用以改善現行分類預測效果，增進審查作業效率。



2. 商標以圖找圖：

- (1) 於 110 年完成商標以圖找圖之可行性驗證與檢索模型建立，後續於 111 年開始回溯建立 40 年至 111 年之商標圖案之索引，以提供更全面的檢索範圍，另也建立商標圖之案件詮釋資料資轉，讓使用者可以在以圖找圖的搜尋介面進行相關服務類別、申請人或圖形路徑之篩選。為提升以圖找圖之模型更符合審查人員需求，加入了搜尋結果評價機制，讓審查人員可以針對圖形的相似順序提出高低評價，後續再將評價回饋至模型訓練，以提升商標以圖找圖之模型的準確度。
- (2) 於 112 年 1 月完成內部商標檢索系統整合以圖以圖模組，審查人員可透過申請案號或上傳圖檔方式取得以圖找圖結果，並結合原有檢索條件進行篩選，縮減檢索結果範圍，以減少審查工作負擔，加速審查效率，且因以圖找圖不需檢視大量結果，更容易檢視相似圖形，讓管理人員能更方便地覆核審查結果，有助於確保審查品質。

申請案號: 111085354 申請案號[111085354]已轉成註冊案[商標02307036]，以該資料帶入檢索條件 查詢 重設 2 檢索歷程

純文字檢索 純圖形檢索 文圖檢索 以圖找圖

申請/優先權日 1111125 包含已瀏覽區資料

文字分析

選擇	分類	項次	檢索文字
☒	中	1	不理兔
☒	英	1	BOULIBUNNY
☐	英	2	BOULI BUNNY

上傳圖檔 劃定範圍

商標圖形路徑

- ☐ 01 人物
- ☐ 02 動物
- ☐ 03 植物
- ☐ 04 天體、自然現象、地圖模型、景觀
- ☐ 05 建築物
- ☐ 06 器物
- ☐ 07 運輸工具
- ☐ 08 服飾/織物
- ☐ 09 加工食品
- ☐ 10 服務

圖形路徑

刪除一格 刪除一列 列印 刪除 原始路徑

分類路徑列表		
路徑1 路徑2 路徑3		
1 01-G-01-b		
2 02-B-12		
3		
4		
5		

類似組群

搜尋 類碼 部分

[0208]裝有碎粉之破粉匣
[0917]電腦硬體；電腦軟體；電腦用介面卡；電腦專用產品（此標註
[091703]電腦應用產品（此標註涵蓋廣泛，不可列為商品名稱）
[091703108]從網際網路下載之影片
[091703109]從網際網路下載之影像
[091703109A]可下載之影像檔案
[091703110]從網際網路下載之電影

檢索案由

- ☒ 申請案(有效)
- ☒ 註冊案(有效)
- ☒ 申請案(無效)
- ☒ 註冊案(無效)
- ☒ 核駁案
- ☒ 爭議案
- ☒ 撤定案
- ☒ 其他應檢索之參考資料

申請案(無效)為5年內，註冊案(無效)為10年內

不理兔 BouliBunny

商標圖形路徑

不理兔 BouliBunny

商標02307036

111084145

商標02307038

111084147

商標(原服務標案)
00071575

雪鈴兔波波

商標01807419

T0321792

商標01795081

商標01066586

商標01847259

- (3) 於 112 年 8 月已完成規劃將商標以圖找圖模組功能整合至外部商標檢索系統提供服務，以降低外部使用者對商標檢索技術之學習門檻。

四、未來努力方向

為持續提供產業所需之智權知識，除了持續增加平台智權相關知識文章外，另也會透過持續推廣此平台之操作與應用來輔助企業的研發與創新，並藉由與企業互動過程中收集使用產業專利知識平台之回饋意見，做為平台服務改善之參考，目前已規劃以下幾點作為後續平台服務精進之目標。

- (一) 配合政府重點產業領域發展政策，提供特定領域之專利文獻資料、專利趨勢、智權新知與學界專家，以利企業可透過產業專利知識平台快速取得重點領域之智權資訊，進而制定相應的研發策略和創新方向。
- (二) 已與經濟部訴願會及司法院進行資料介接取得相關專利訴願訴訟資料，後續將於產業專利知識平台的專利文獻瀏覽介面新增其資料連結，讓使用者閱覽專利文獻時可一併閱覽其訴願訴訟資料。
- (三) 考量產業專利知識平台發展新興科技創新智權應用（IPC 自動分類、商標以圖找圖），其人工智慧模型訓練過程會耗費大量運算資源，故未來將規劃導入雲端資源進行模型訓練與大數據計算之彈性資源取得，進而達到持續訓練 AI 模型精進之功效。