

經濟部智慧財產局 111 年度
提升服務效能執行績效與成果報告

中華民國 112 年 1 月

目 錄

壹、整體服務類評核面向	1
一、基礎服務構面	1
(一)服務一致及正確性	1
(二)服務友善性	2
二、服務遞送構面	9
(一)服務便捷性	9
(二)服務可近性	12
(三)服務成長及優化	16
三、服務量能構面	19
(一)內部作業簡化	19
(二)服務精進機制	20
四、服務評價構面	23
(一)提高服務滿意度	23
(二)積極回應民眾意見	24
五、開放創新構面	25
(一)開放參與	25
(二)創新服務	26
貳、專案規劃類評核面向	28

壹、整體服務類評核面向

一、基礎服務構面

執行策略		執行項目	具體績效
(一) 服務申辦業務一致性及正確性	1. 訂定申辦業務標準作業流程	(1)業務承辦案件處理流程	●訂定發明、新型、設計專利審查及行政救濟流程圖，使申請人清楚了解各種專利申請審查流程，及對初審審定結果不服得提起再審查、公告核發證書後得提起舉發之程序，以及相關行政救濟流程。 ●訂定商標審查及行政救濟流程、商標爭議案審查流程與兩岸商標協處作業流程圖。 ●訂定民眾詢問著作權法疑義之回覆流程、著作財產權人不明著作利用許可申請案件办理流程、認識音樂授權流程。
		(2)申請優先權證明文件流程(包括申請存取碼)	●編製「專利權管理標準作業程序手冊」，明定優先權證明文件核發作業之流程及提供函稿範例。
		(3)修正「專利審查基準第一篇程序審查及專利權管理」內容並完成公告	●111年11月8日公告修正「專利審查基準第一篇程序審查及專利權管理」第1、3、8及19章內容，並自111年12月1日生效。
		(4)修訂部分專利審查基準	●111年6月27日公告修正「專利審查基準」第2篇發明專利實體審查第3章、第6章、第7章、第8章、第9章、第14章，並自111年7月1日生效。
		(5)修正發布「商標識別性審查基準」	●111年7月26日公告修正「商標識別性審查基準」，並自111年9月1日生效，使商標識別性的判斷基準更符合市場交易情形，並精進審查品質及一致性。
		(6)修正發布「證明標章、團體商標及團體標章審查基準」	●111年9月15日修正發布「證明標章、團體標章及團體商標審查基準」，並自111年10月1日生效，有助齊一見解，精進審查品質。 ●推廣我國「產地證明標章」及「產地團體商標」之申請註冊機制，並明確申請人不得於證明的商品或服務同一範圍取得任何商標之註冊，避免違反中立之義務。
	2. 提升服務及時性	(1)民眾臨櫃申辦專利商標案等候處理時間分析	●民眾週一至週五上班時間臨櫃申辦專利商標案等候處理時間，低於5分鐘之件數占99.9%，低於10分鐘之件數占87%，平均處理時間為5分鐘。
		(2)洽辦資料檢索及在地化服務等候處理時間分析	●民眾至智慧局各地服務處洽辦資料檢索及各項服務項目，111年服務共計18,571人次，較110年18,633人次略減0.3%。專利、商標收件計37,011件，較110年57,375件減少35%，處理時間平均尖峰時間等待約9.8分鐘，離峰時間等待3.2分鐘，較110年分別略增0.4及0.2分鐘。
		(3)專利案件、商標註冊申請	●111年發明專利初審案平均首次通知期間8.8個

執行策略		執行項目	具體績效
		案件平均首通及審結期間分析	月，較 110 年 8.7 個月增加 0.1 個月。 ●111 年發明專利初審案平均審結期間 14.3 個月，與 110 年 14.0 個月增加 0.3 個月。 ●111 年發明專利初審案結案量 42,664 件、新型專利案 14,625 件、設計專利案 7,400 件。 ●111 年發明專利再審查平均審結期間 13.7 個月，較 110 年 13.0 個月增加 0.7 個月；舉發平均審結期間 14.6 個月，較 110 年 13.7 個月，增加 0.9 個月；新型專利技術報告平均作成期間 6.8 個月，較 110 年 6.9 個月，減少 0.1 個月。 ●111 年專利審結再審查 6,392 件(含發明件及設計)、舉發 444 件(含發明、新型及設計)、核發新型技術報告 831 件。 ●111 年商標註冊申請案審結 120,092 類，較 110 年 120,177 類，減少 85 類。111 年平均首次通知期間為 5.2 個月。
		(4)專利商標申請退還規費辦理日數統計	●專利商標申請退還規費辦理期限為 10 個工作天，111 年 1-11 月單純退費案件專利案共 2220 件，商標案共 678 件，逾 10 個工作天之案件 2 件，專利達成率 99.91%；商標達成率 100%。
	3. 提高服務人員專業度	(1)專利、商標、著作權等各組依據「常見問答集(FAQ)」(或自設題目)，每季進行服務人員測試	●111 年依據業務常見問答集(FQA)，進行第一線服務人員回應問題測試，測試結果平均成績專利一組為 86.84 分、專利二組為 89.19 分、專利三組為 94.83 分、商標權組為 91.2 分、著作權組為 94.2 分。
		(2)「電子申請及專利業務諮詢服務委外案人員對涉及服務業務之正確率」成效統計	●電子申請暨專利客服專線 111 年諮詢服務電話計 30,362 次，臨櫃服務量計 1,688 次，正確率及滿意度分別為 99.53%及 99.55%。
		(3)辦理收發文作業人員提升專業在職訓練	●111 年辦理 1 場次收發文作業人員提升專業在職訓練，首次採實體課程及視訊方式同時進行，俾便各服務處同仁及本室分流辦公同仁進行線上學習，主講「商標指定商品及服務名稱的簡介」，增進收發文作業人員工作之專業智能，提升收、發文作業品質，共計 34 人參訓。
(二)服務友善性	1. 提升服務設施合宜度	(1)本局環境美(綠)化工作情形—更換頻率、植栽種類等，以及提供舒適、明亮、整潔、具特色之洽公場所之照片	●各樓層及會議室布置盆景，每季更新保持綠意，3 樓服務區布置植物加以美化，使辦公空間更舒適、明亮及整潔。
		(2)本局服務項目及服務人員、方向引導等標示，及	●3 樓「專利商標服務臺」，皆有標示各承辦人員及服務人員(代理人)之中英文姓名，以利民眾送

執行策略		執行項目	具體績效
		提供雙語(或多語)標示服務	件、繳費及諮詢；1樓大廳及各樓層樓梯間亦有明確標示各組室位置、服務人員等中英文指示牌，以利民眾洽公。
		(3)無障礙措施定期檢測維護	●每月定期檢測及維護各項無障礙設施，以方便民眾使用並維護民眾安全。
		(4)定期檢查各類硬體設施 (如飲水機、公用電話、座椅、盥洗室、送風機、馬桶座墊消毒器、哺集乳室、緊急救護鈴及酒精消毒器)	●每月定期維護環保節能飲水機 21 台，開水機 18 台，並定期更換環保節能飲水機、開水機濾芯及代驗水質；111 年共計更換 720 支濾芯、代驗水質 12 台次。 ●為確保衛生間清潔，提供自動沖水及消毒殺菌服務，每月定期 2 次維護及補充藥劑，計二效器 87 具、三效器 52 具。 ●為加強維護衛生間之清潔及提供舒適如廁環境，各樓層男女廁所設置馬桶座墊酒精消毒器共計 76 台。 ●3 樓洽公區觸控式號碼牌機旁設置 1 台感應式酒精消毒器，提供洽公民眾進行手部清潔，以維護民眾健康。 ●定期清洗空調送風機共 700 台，以確保室內空氣清淨，提供洽公民眾享有優質空氣品質，並提升能源使用效率。 ●各樓層盥洗室內設 1 組循環扇，以改善廁所通風效果。 ●定期維護檢測電話系統，確保電話機通話效能。 ●定期維護檢測緊急救護鈴，以維護洽公民眾安全。
		(5)因應 COVID-19 疫情，加強辦公環境清消作業(如各樓層消毒紀錄、清潔工作抽檢紀錄及會議室消毒紀錄)	●因應 COVID-19 疫情，加強辦公樓層、會議室及面詢室定時消毒，公務車於勤務完畢後進行消毒施作。
		(6)無線網路(Wi-Fi)使用、充電器設施使用	●為提升民眾使用無線上網服務之便利性，於洽公區及會議室設置 iTaiwan 熱點，提供洽公民眾無線上網服務，擴大為民服務效能。 ●於洽公區櫃檯、開放閱覽區及各地服務處，提供手機、平板電腦或筆電之充電服務，於志工服務臺設置 USB 充電插座，並張貼標誌及說明文字，提供洽公民眾使用。 ●111 年 1-11 月洽公區及會議室 Wi-Fi 服務使用人次為 86,940 次，較 110 年使用人次(33,061 次)成長 263%；總使用 1,097,050 分鐘，較 110 年(592,4472 分鐘)，成長 208%；總流量 412.06 (GB)，較 110 年(215.05(GB))，成長 287%。

執行策略		執行項目	具體績效
2. 提高網站使用便利性		(7)各種申辦書表及填寫範例(或提供網址連結)	●服務檯備有 61 項專利業務各種申辦書表及填寫範例，59 項商標業務申辦書表及範例，5 項著作權業務之申辦書表，均公告於局網供民眾查閱參考，並提供現場填寫諮詢指導。 ●智慧局提供參加著名國際發明展且符合資格者經費補助，111 年 5 月 12 日修正發布「著名國際發明展得獎人申請補助款注意事項」，並溯自 111 年 3 月 1 日生效。增訂著名國際發明展以線上方式辦理者，得獎人得申請補助報名費，著名國際發明展得獎補助相關申請表格等書表計 8 項，公告於局網供民眾下載使用。
		(1)本局局網分類檢索服務	●民眾可於智慧局網站瀏覽網站內容，共分為主題網站、便民服務、最新消息、國際事務、認識我們、公開資訊與服務園地等 7 項網站地圖。
		(2)本局專利、商標資訊系統 (例：專利檢索資料庫) 分類檢索之便捷度	●「中華民國專利資訊檢索系統」提供「中文版」、「英文版」、「行動版」等介面，供使用者依不同需求，達到完整、快速、使用行動裝置隨時檢索等目的，並提供多元檢索模式，111 年檢索次數 12,873,752 次。 ●「商標遠端檢索系統」持續進行功能強化及介面優化，111 年增修可匯出 ODF 格式檔案支援更便利的跨平台瀏覽，111 年檢索總次數 799 萬 5,322 次。
		(3)本局局網站(頁)資料定期更新規定、各項更新清單及抽測情形	●111 年機關網頁定期全網站檢核計 6 次，累計檢核 4,030 網頁數。 ●111 年網站(頁)資料定期更新總計 5,432 筆，含公告資訊共 270 筆、網頁更新共 2,474 筆、及更新網頁內下載檔案資料共 2,133 筆。
		(4)豐富本局英文網頁、擴充雙語辭彙及網頁第 2 層節點資料	●英文局網不定期更新智慧局最新動態、發布統計資料及公告重要訊息，111 年檢視對照中、英文網站第 2 層節點，並新增「國家發明創作獎」、「世界智慧財產權日」、「COVID-19 智財新訊」及「各地服務處」等 4 個第 2 層節點及上傳相關資料。 ●111 年檢視與歸納現有雙語詞彙，進行詞彙更新與增補。雙語詞彙由原有 164 個專有名詞更新為 370 個專有名詞，更新率 132.9%。
		(5)建置音樂整合查詢系統 行動版網頁，並持續整合國內主要音樂資料庫之資訊	●「音樂著作集體管理團體管理資訊整合查詢介面」整合我國音樂集管團體所管理之著作曲目，便捷單一查詢窗口，提供使用人分析歌曲利用狀況資訊。目前資料庫收錄資料涵蓋國內所有集管團體管理之著作，其中音樂集管團體所管理著作數量約 536 萬筆，錄音集管團體所管理之著作數量約

執行策略		執行項目	具體績效
			128萬筆，利用人可藉由本系統查詢該著作之相關資訊，111年總使用次數13,310次，上線使用之電台數共87台。 ●「著作權集管團體現行使用報酬率專區」，供民眾參考各家集管團體之使用報酬率，111年計5家集管團體。
		(6)中小企業 IP 專區資訊	●為中小企業量身打造「中小企業 IP 專區」，整合政府各部會所提供的 IP 相關資源，包含認識智慧財產權、保護技術思想結晶、建立自有品牌、智財糾紛處理、查詢智財技術資料、參加智財研討活動或展覽、運用政府資源等7大主題知識庫，111年瀏覽人次12,040人次。
		(7)東南亞及南亞國家 IPR 權益維護專區資訊	●「東南亞及南亞國家智慧財產權益維護專區」提供東南亞及南亞國家專利及商標申請相關資訊及智財彙整資訊，以及新加坡、印尼、馬來西亞、緬甸、越南、柬埔寨、菲律賓、寮國、泰國、東協、印度等國 IP 最新動態，111年更新11則新南向國家 IPR 相關資料，瀏覽人次8,914次。
		(8)產地標章資訊專區資訊	●「產地標章資訊專區」包括「產地標章宣傳摺頁」、「申請須知範例」、「產地證明標章及產地團體商標使用規範書範例」、「產地標章註冊及統計資訊」、「日本地域團體商標制度資訊」等項目，便利民眾參考利用，並連結 JPO 網頁建置「日本地域團體商標制度介紹」及「日本地域團體商標註冊案例」等資訊，即時掌握日本地域團體商標制度及註冊保護商品/服務等資訊，促進兩國在區隔商品/服務原產地標示之經濟效益。
		(9)證明標章資訊專區資訊	●「證明標章資訊專區」包括「證明標章申請須知」及「證明標章註冊資訊」，分別提供證明標章申請書表及範例與將證明標章依類別提供證明標章資訊，提供民眾參考利用。
		(10)近 5 年著名商標名錄及案件彙編	●我國在商標法採行註冊保護原則下，特別強化著名商標之保護，以維市場交易與公平競爭秩序。智慧局每年依例彙整經認定著名商標之案例，俾參考利用。
		(11)綠能環保減碳證明標章專區	●彙整與綠色技術、節能及環保減碳有關之有效註冊證明標章資訊，於111年3月15日新增「淨零排放有關證明標章資訊專區」，專區資訊可由標章名稱、註冊號分別連結至標章官方網頁及其使用標章的申請資訊。
		(12)淨零排放智財資訊專區	●111年建置「淨零排放智財資訊」專區，分「專利檢索」、「加速審查」、「專利分析」、「商標資訊」、「著作權資訊」及「淨零智財國際動態」6大類

執行策略		執行項目	具體績效
			別，刊登內容包括「全球專利檢索系統」綠色技術一鍵查詢、「綠色技術」發明專利加速審查方案、綠色技術相關之專利分析、淨零排放有關證明標章資訊專區、「綠色產業」臺灣綠商標分析地圖、國際著作權集管團體協助音樂產業淨零排放作法及淨零智財國際動態。蒐羅 17 則專利分析、3 則商標資訊及 12 則國際動態，累積總瀏覽人次計 6,630 次。
		(13)本局局網頁通過無障礙檢測資料	●智慧局新版機關主網站業於 111 年 12 月 14 日通過國家通訊傳播委員會無障礙網路空間服務網之人工檢測，取得 AA 無障礙標章。
3. 服務行為友善性	(1)每季辦理本局員工電話禮貌考核		●111 年共計辦理 4 次「員工電話禮貌」考核，就電話接聽禮貌應對及相關承辦業務專業度進行考核，共計考核電話禮貌 96 人次，年度考核成績平均分數為 80.29 分，表揚績優禮貌人員 10 人次。
	(2)辦理收發文作業人員提升服務品質在職訓練		●111 年辦理 1 場作業人員在職教育訓練，主題為「微笑打開抱怨的禮物」，在民意高漲的職場提供服務，必先服用幾顆服務維他命，以調整自己的心境，才能做好顧客服務，採實體課程及視訊方式同時進行，共計 33 人參訓。
4. 服務資訊透明度	【資訊公開】		
	(1)機關網頁「主動公開資訊」專區之項目清單及公開資訊比例		●機關網頁「主動公開資訊」專區計有法規資訊、統計專區、研究報告、智慧局出版品、預決算與會計月報、採購契約、請願與訴願、行政指導文書、補助資訊、政府資料開放、其他公開文件、常見問題、相關連結、性別平等專區等 14 個項目，公開資訊比例達 100%。
	(2)專利(發明、新型、設計)、商標審查資訊主動公開		●「專利審查公開資訊查詢功能」查詢案件數量，111 年月平均案件查詢使用量 1 萬 5,691 次，較 110 年月平均案件查詢使用量 1 萬 6,227 次略減少 3.3%。 ●「商標遠端檢索系統」進行「申請人及案號查詢」數量，111 年月平均檢索次數 31.33 萬次，較 110 年月平均量 38.47 萬次縮減 7.14 萬次。
	(3)機關網站(頁)公布標準處理流程		●電子申請專利商標案件之相關程序，公布於 e 網通首頁「線上教學」，計有如何註冊成為會員、進行電子申請、傳送申請案件、查詢案件資訊、使用客戶服務、申辦線上繳費、列印繳費單等 7 項申請程序資料，提供民眾隨時線上查閱，增進電子申請使用效率。
	(4)本局法規修正主動公開動態		●自 111 年 3 月 1 日起施行「專利申請案跨國就地遠距視訊面詢」新措施；增訂專利法第 60 條之 1 自 7 月 1 日施行；10 月 28 日訂定發布「著作權

執行策略	執行項目	具體績效
		集體管理團體內部控制制度實施準則」及「著作權集體管理團體財務報表及使用報酬分配表會計師查核簽證規則」，並自即日起生效。 ●將「專利法」、「專利法施行細則」、「專利審查基準」、「專利面詢作業要點」、「商標法」、「商標識別性審查基準」、「證明標章、團體標章及團體商標審查基準」、「著作權法」增訂 46 條之 1 條文、修正第 46 條、47 條及第 48 條條文等法規修正動態，主動公開刊登於智慧局官網計 16 則。 (5)專利案件統計專區供外界查詢 ●「中華民國專利資訊檢索系統」建置「專利案件統計專區」，提供發明、新型、設計專利公告公開案之申請人、申請人國別、IPC 等交叉查詢功能，111 年瀏覽次數 40,301 次，較 110 年 51,762 次減少 22.14%。 (6)編纂中、英文電子報發送各界 ●中文電子報按月發行共 12 期，提供智慧局即時豐富之宣導及智財資訊，共計提供 227 則文章資訊，111 年中文電子報訂閱戶計 12,877 人，瀏覽人次 10 萬 4,834 人。 ●英文電子報按月發行共 12 期，提供智慧財產權活動內容，111 年英文電子報訂閱戶有 5,315 戶，瀏覽人次 40,643 人。 (7)記者會發布本局資訊加強與媒體互動 ●111 年 2 月 15 日舉辦「記者聯誼會」，計有中央社、中國時報、聯合報、經濟日報、工商時報、自由時報、警廣、中廣、蘋果電子報、民眾日報、鉅亨網等 11 家媒體出席，會中發布智慧局 110 年受理專利商標申請概況及專利百大排名，14 家媒體計露出 20 則新聞。 【資料開放】 (1)公開專利公報、商標公報、月報、季報、年報、FAQ 清單等 ●「專利」及「發明公開」網路公報系統提供近半年專利核准資料之瀏覽及下載服務，111 年累計檢索使用人數分別為 171,500 及 43,354 人次。 ●「商標網路公報系統」提供近 15 年商標資料之瀏覽及下載服務，111 年累計檢索使用人數 429,774 人次。 ●出版品資訊，包含專利公報、發明公開公報、商標公報、智慧財產權月刊及智慧財產局年報，提供各界參考。 ●月統計、季統計、年度統計及「中華民國專利案件統計專區」等各類統計資料集中分類，提供外界依需求條件取得專利統計資訊。 ●目前與我國實施雙邊 PPH 的國家有美國、日本、西班牙、韓國、波蘭、加拿大，智慧局每月更新「專利審查高速公路(PPH)」、「發明專利加速審查

執行策略		執行項目	具體績效
			(AEP)」申請案件統計資料，每半年亦公開 PPH 案件之相關審查資訊，以利外界進行專利布局。 ●「專利 FAQ」分為 12 大部份，其中「專利 Q&A」共 29 類收錄 668 題常見問答；「電子申請 FAQ」分為 12 大類，共收錄 293 題常見問答，111 年總瀏覽人次為 52,907 人次；另「商標 FAQ」分為 9 大類，共收錄 262 題常見問答；「著作權 FAQ」分為 8 大類，共收錄 295 題常見問答；「營業秘密 FAQ」共收錄 22 題常見問答；「資料服務 FAQ」共收錄 8 題常見問答。
		(2)機關網頁定期檢視資料	●111 年執行 6 次機關網頁定期全網站檢核，累計檢核網頁數計 4,030 個。
		(3)推動 opendata 成效	●111 年 8 月 3 日起開放試行「智權資訊服務雲」，提供專利商標開放資料下載服務，歡迎各界多加利用。 ●111 年專利公報開放案數計 666,210 案，發明公開公報計 468,625 案，商標公報 804,484 案。111 年 1-12 月資料集下載檔案數共 169,830,565 個、下載人數 5,609 人。 ●111 年專利權開放案數 1,669,657 案，商標權開放案數 2,453,330 案。 111 年 API 使用次數共計 28,004,210 人次，API 使用排行前 4 名分別為商標權狀態異動資料、專利權狀態異動資料(發明/新型/設計)、專利權狀態異動資料及商標申請案優先權資料。 ●「專利商標開放資料下載網站」111 年回溯資料下載檔案總數共 10,519,833 筆，下載總人數 2,507 人。
		【多元案件查詢管道】	
		(1)各類業務臨櫃申辦案件查詢方式	●智慧局及各地服務處提供民眾各種申辦案件之查詢方式，包括現場臨櫃、書函、電話、傳真、電子郵件等多元管道查詢申辦案件進度。
		(2)電子申請暨專利客服專線諮詢	●智慧局設有專利客服諮詢專線 02-8176-9009，凡對於專利申請有疑問之民眾，均可撥打專線詢問，111 年接獲有關案件進度電話接線量 1,593 通，客服人員年平均滿意度 99.55%、年平均正確率 99.53%。
		(3)智慧財產權 e-網通網站「我的案件」查詢	●為提高審查案件資訊之透明度，智慧局 e 網通提供專利商標案件查詢電子服務，可查詢個案申辦或審查進度，111 年查詢調閱次數總計 1,046,505 人次。
		(4)中華民國專利檢索系統線上版/行動版權利異動	●「中華民國專利資訊檢索系統」提供線上版及行動版之案件狀態及權利異動查詢，提供使用者查

執行策略		執行項目	具體績效
		狀態	詢特定專利案件狀態及權利異動情形。
		(5)商標檢索系統案件處理進度查詢	●商標遠端檢索系統提供「商標單筆詳細報表」功能，讓申請人、代理人或民眾可查詢商標案件之處理進度、案號之案件時序圖及收發文歷程等，111 年各項查詢調閱次數總計 713 萬 2,330 次，月平均為 59 萬 4,361 次，較 110 年縮減 12 萬 7,790 次。

二、服務遞送構面

執行策略		執行項目	具體績效
(一) 服務便捷性	1. 建置單一窗口整合服務	(1)專利簡易業務快辦服務臺單一窗口服務項目完整程度	●「專利簡易業務快辦服務臺」由專人全程辦理無需調閱專利卷宗審查之案件，受理項目包含「優先權證明書申請」、「專利證書遺失補發」、「補發收據證明」(同時申請變更事項者除外)及「專利閱卷或影印申請之收文」等全功能服務，111 年受理案件數計 680 件，較 110 年 808 件減少 128 件。
		(2)各服務處單一窗口收件服務項目之完整程度	●各服務處之申辦櫃檯皆採「一處收件、全程處理」之全方位服務功能，包含專利、商標收件等 14 項在地化服務，111 年各服務處共辦理 47,835 件，較 110 年 90,650 件，減少 47%。
		(3)專利、商標單一窗口收件服務項目完整程度	●提供單一窗口全功能服務櫃檯，可申辦 66 項專利業務及 56 項商標業務，業務窗口服務全功能比例為 100%。
		(4)專利及商標電子申請之申辦流程簡化	●電子申請申辦流程簡化，新增「文字商標轉圖」功能、電子申請系統(E-SET)完整性檢核、允許申請文件附送 XML 格式、「WORD 增益集」之「填表須知」小工具，自動開啟對應之填表須知功能及專利基本資料表之代理人【ID】欄位開放為「非必填」等 5 項服務。
		(5)申請人與本局之系統對系統介接服務	●智慧局提供「案件摘要資訊查詢」、「電子送達」、「專利與商標送件」等 3 項系統對系統介接服務，提供使用者端直接透過 Web Service 的方式查詢案件摘要資訊，收送專利商標公文電子檔。
	2. 減除申辦案件需檢附之書表謄本	【申辦案件書表減量情形】	
		(1)受理申請案件減少檢附書證資料	●鬆綁專利申請文件應備份數，並執行專利線上審查作業，落實減紙節碳之環保目標，111 年新申請案計 71,905 件，減省約 503 萬張紙。
		(2)免送專利優先權證明文件首頁影本及其中譯本、臺日臺韓優先權電子	●申請人免送專利優先權證明文件首頁影本及其中譯本，111 年共減省紙張計 19 萬餘張。 ●臺日專利優先權證明文件電子交換，雙方以電子

執行策略		執行項目	具體績效
3. 開發線上申辦或跨平台通用服務		交換減省紙本文件資料	交換方式取得發明專利及新型案件優先權證明文件，不但增加國人至日本申請專利之便利性，對於專利審查作業之加速進行亦有助益。111 年交換總數 14,141 件，減省紙張計 56 萬餘張。 ●臺韓優先權電子文件交換作業，111 年電子交換 3,336 件，減省紙張計 13 萬餘張。
		(3)國家發明創作獎甄選活動，報名書表紙本及線上電子化併行，減少原 1 式 4 份之紙本報名資料	●國家發明創作獎甄選活動，報名書表採紙本及線上電子化併行，11 年計減省 1,557 份報名紙張，有效達成政府節能減碳政策。
		(1)專利、商標及著作權申請書表及新增申辦書表服務項目數	●111 年新增「產業協力專利審查面詢意願書」1 式及其申請須知，111 年線上提供申請書表專利計 81 項、商標計 59 項、著作計 5 項，相關申請表格可至智慧局局網下載使用。 ●e 網通網站線上服務共 185 項，計有專利電子申請表單共 74 張、商標電子申請表單共 58 張、其他線上服務共 53 項。 ●智慧局 e 網通網站線上教學提供 7 項標準處理流程資料，提供民眾線上查閱，增進使用效率。
		(2)專利資料檢索系統檢索量	●「中華民國專利檢索系統」111 年使用共計 1,570 萬 7,504 人次，檢索次數 1,287 萬 3,752 次。 ●「全球專利檢索系統(GPSS)」111 年檢索次數達 288 萬 2,449 次，專利資料介接服務(API)檢索次數達 250 萬 7,547 次，共輸出跨國專利案件達 723 萬 7,943 件。
		(3)專利商標電子申請量、局網瀏覽人次	●111 年新申請案電子申辦案件為 148,696 件，較 110 年新申請案電子申辦件數 145,338 件，增加 2.3%。 ●111 年機關網站統計造訪人次計 882,240 次，網頁瀏覽數量計 5,902,774 次，其中新訪客占 77.2%。國外地區瀏覽量前 3 大排名依序為美國、日本、中國大陸。
		(4)專利商標公文書電子送達量	●111 年共計發出 45 萬 9,767 件電子公文，較 110 年 45 萬 4,814 件增加 4,953 件，電子送達比率 85.32%。 ●公文書電子送達對內大量節省行政成本約 324 萬元，並可有效提升發文行政效率；對外可不受時間限制 24 小時皆能提取公文，提供之電子資訊可彈性再利用，電子檔案保存調借更具便利性，公文歷程透明不缺漏有助內部流程管理，快速便捷的電子服務環境，提升機關便民形象。
		(5)專利年費、商標註冊費線上繳納	●智慧局 e 網通網站提供線上繳納專利年費及商標註冊費功能，111 年計 324,166 件使用線上繳納，

執行策略		執行項目	具體績效
			其中專利年費 274,292 件、商標註冊費 67,874 件，總繳費金額為 22 億 7,774 萬 3,490 元。
		(6)申請人地址電話等項目線上變更	●智慧局提供提供申請人與代理人利用憑證於 e 網通系統進行專利商標線上變更個人資料，線上變更服務免收規費，系統接收後及變更完成後將發出電子郵件通知。 ●線上變更服務可縮短公務處理時效、減少行政處理成本，111 年變更專利申請人共 372 件、變更商標申請人共 1,093 件、變更專利代理人共 16 件、變更商標代理人共 8,703 件，線上變更共 10,184 件。
		(7)電子收據服務	●使用智慧局「約定帳號扣繳」或「eATM」線上繳納專利、商標規費，可線上即時取得電子收據。111 年線上繳費使用電子收據比率 85.28%，較 110 年 86.74% 減少 1.46%，111 年線上繳費事務所共 182 家採用電子收據，較 110 年增加 2 家，其中共 155 家完全使用電子收據，較 110 年增加 11 家；111 年開出 342,182 張電子收據，較 110 年 312,014 張增加 30,168 張。
		(8)專利商標權利狀態查詢成效	●106 年 9 月起發行印有行動條碼(QRCode)的專利商標證書，民眾可利用隨身之行動裝置掃描專利商標證書上之行動條碼，查詢專利商標案最近 1 期公告後之權利異動狀態、電子證書及關連案等權證相關資料，111 年專利電子證書開放計 58,015 案，商標電子證書開放計 79,400 案，電子證書 PDF 下載計 7,533 次，以 QRCode 瀏覽計 10,294 人次。
		(9)行動支付繳納規費	●108 年 6 月 19 日起新增行動支付繳費方式，方便繳款人以手機下載 APP 並綁定金融卡即可掃碼繳費，繳費作業快速方便，111 年以行動支付繳費筆數 3,105 筆，較 110 年 3,064 筆增加 41 筆。
		(10)個資保護政策措施	●智慧局網站載有「公布隱私權宣告」，內容包含人民使用智慧局網站所提供的各類服務及活動時，涉及個人資料蒐集目的、資料類別及利用方式、個人資料提供之限制及保全，以及人民行使個人資料權利之方式。 ●智慧局網站之「專利申請表格暨申請須知」及「電子申請表格暨申請須知」頁面，載有「經濟部智慧財產局履行個人資料保護義務告知事項」，告知專利申請人智慧局蒐集該個人資料之目的、資料類別、利用時間、地區及對向，以及商標申請人行使個人資料權利之方式。 ●智慧局網站之「商標紙本申請」、「商標電子申請

執行策略		執行項目	具體績效
			表格暨申請須知」及「商標權屆滿前提提醒延展註冊」頁面，載有「經濟部智慧財產局履行個人資料保護義務告知事項」，告知商標申請人智慧局蒐集該個人資料之目的、資料類別、利用時間、地區及對向，以及商標申請人行使個人資料權利之方式。 ●智慧局網站之其他公開文件項下，公告「智慧財產局保有個人資料檔案公開項目每季彙整表」。
(二) 服務 可 近 性	1. 客製化服務	(1)服務處客製化辦理智慧財產權課程	●111年辦理「中小企業智慧財產宣導說明會」客製化課程3場次，主題包括專利制度及全球專利檢索系統簡介、專利制度及專利申請實務、營業秘密簡介等，計34人次參加，增進中小企業對智財知識、專利制度、申請實務及營業秘密之認識。
		(2)辦理有關文創產業之智慧財產權服務及綜合座談會	●111年5月與「國立故宮博物院」合作辦理2場「文創產業之智慧財產權服務及綜合座談會」，廣集南、北文創產業相關業者，讓智慧財產保護觀念推廣至更多文創產業業者及設計從業人員。 ●座談會主題包含設計專利、商標、著作權及原住民族傳統智慧創作保護四大議題，各議題除介紹常見智慧財產保護外，更因應目前最夯之元宇宙議題，淺談元宇宙中之智慧財產布局。 ●本次活動也同步於智慧局及故宮的臉書線上直播，總觸及人數約2萬人。北區場含線上約有150人參加，南區場線上約有90人參與，南、北區場的滿意度高達97%。
		(3)辦理有關鋼鐵產業廠商進行碳中和技術之專利布局與開發	●111年完成協助中國鋼鐵及東和鋼鐵2家公司進行碳中和技術之專利布局與開發，蒐集世界各國有關鋼鐵高爐及電弧爐的碳中和專利技術，以提供客製化之專利布局分析與諮詢服務，共計76人參與，整體平均滿意度為97.37%。
		(4)醫療產業AI之諮詢服務	●111年辦理5場次「醫材導入AI之精進專利品質課程」，提供「醫材導入AI之專利可據以實現要件」課程，以及3場次「客製化案例式諮詢服務」，進行導入AI輔助判讀模擬，使廠商更加理解可據以實現相關要求，提升廠商之專利品質。
		(5)校園智慧財產權宣導活動	●111年培訓所大專校院共位種子師資，組成「校園智慧宣導團」至中小學宣導智慧財產權正確觀念，共計完成60場次之宣導工作，參與學生6,303人。
		(6)專家服務團「智慧財產權講座」宣導	●「保護智慧財產權服務團」專業講座深入企業、校園及政府機關，講授智慧財產權議題，111年服務團巡迴各地宣導共計辦理114場次(政府機關2場、學校73場、企業及民間團體等39場)，

執行策略		執行項目	具體績效
			參與人數 6,240 人，透過雙向互動增進智慧財產權知識之宣導效果。
		(7)「網拍、網紅涉及著作權侵權案例解析」宣導說明會	●111 年針對網拍經營者、網紅、Youtuber 等以視訊直播方式辦理「網拍、網紅涉及著作權侵權案例解析說明會」計 3 場次，總計 536 人參與。
		(8)新創事業/微小型企業及其他產官學界單位等申請商標註冊宣導說明會	●111 年辦理 7 場次新創事業申請專利商標註冊宣導說明會，實體參與人數計 169 人，協助提升專利商標保護概念及瞭解申請注意事項，並舉行 2 場「元宇宙的智慧產議題」課程，探討元宇宙衍生之商標議題。
		(9)以多元輔導方式強化精準健康研究計畫之專利布局	●積極輔導智慧醫療產業發展，與科技部及衛福部跨部會合作，協助精準健康研究團隊達成商化目標。 ●111 年為強化精準健康研究計畫之專利布局，以多元輔導方式持續提供客製化、跨領域專業輔導，共完成 2 次「線上直播課程」、2 次「短片推播」、提供 7 個團隊「一對一輔導」，9 個精準健康研究團隊均順利通過國科會「專利布局」評核，於我國共申請逾 20 件發明專利，並至美國及中國大陸布局。
		(10)完成「半導體產業供應鏈轉型綠色製造之專利技術參考手冊」以輔導產業綠色專利布局	●111 年針對 10 家半導體供應鏈相關廠商有關綠色製造/機台之專利技術及案例，彙編成「半導體產業供應鏈轉型綠色製造之專利技術參考手冊」，藉由案例報導方式說明該些廠商在綠色製造/機台發展的現況及趨勢，作為國內半導體供應鏈相關領域轉型綠色製造之參考。
		(11)企業強化營業秘密保護機制研討會	●111 年辦理 3 場次「2022 企業強化營業秘密保護機制研討會」，針對「營業秘密合理保密措施」、「營業秘密案件偵查實務」、「從實務案例談強化公司營業秘密管理之道」、「營業秘密案件報案 SOP」4 項主題進行經驗分享，協助企業建立正確的營業秘密管理制度，共計 149 人次參加。
		(12)製作「QA」	●111 年盤點近年營業秘密宣導活動之外界提問，透過體系化架構，針對企業營業秘密保護機制所面臨的內外部問題，用淺顯的文字，說明企業完善營業秘密保護的方法，包含營業秘密的定義及盤點、與廠商或客戶往來時，公司如何保護自家營業秘密等提問與回答，共計 22 則，公告於智慧局網站「營業秘密專區」，供各界參考，共計瀏覽 6,985 人次。
		(13)辦理大專院校育成中	●111 年辦理 2 場「營業秘密保護實務座談會」，針

執行策略		執行項目	具體績效
2. 主動服務		心、法人機構新創園區營業秘密保護教戰實務座談會	對法人機構及大專院校，就營業秘密要件及保護制度宣導，協助強化其營業秘密保護之作為，共計 54 人參加。
	(1)提升專利能量及價值說明會	●專利能量及價值說明會強調「主動、討論、客製化」，111 年度與 7 家企業合辦 12 場說明會，共 133 人次參加，以客製化方式提供企業所需的專利相關課程，整體滿意度達 97.14%。	
	(2)「販售非法機上盒、網路商品及深偽技術(Deepfake)所涉著作權法規」及「販售非法機上盒、網路商品及深偽技術(Deepfake)所涉著作權法規」及「著作權法修什麼？」線上宣導說明會	●111 年度以線上直播方式辦理 2 場次「販售非法機上盒、網路商品及深偽技術(Deepfake)所涉著作權法規工作坊」，以實際案例導入販賣網路商品、機上盒及利用深偽技術時，涉及著作權規範，共計 179 人參加，整體平均滿意度 99.17%。	
	(3)司法人員營業秘密保護實務座談會	●為協助司法人員與業界之溝通，促進其瞭解技術發展趨勢，智慧局與台灣營業秘密保護促進協會合辦「司法人員營業秘密實務參訪座談」，就產業技術發展、營業秘密保護實務問題等議題，進行交流座談，司法院及各級法院法官共 18 人參加。	
	(4)本局人員受邀至外單位演講、宣導(各單位)	●111 年受邀至國立臺灣大學、國立臺灣科技大學等 8 所大專院校、行政院新創基地、高雄亞灣新創園、林口新創園、立法院、司法院法官學院、文化部、衛福部、國立故宮博物院、專利師公會、億威電子系統、河見電機工業、星博電子、高鼎實業股份有限公司等 30 個公私立單位，計宣導 85 場次，5,639 人次參與。 ●就專利師職前訓練、設計專利、智慧醫療相關專利申請須知、綠色與減碳技術專利趨勢及研析、半導體產業供應鏈轉型綠色製造之專利技術、專利簡併行政救濟程序、兩造對審制、量子科技專利趨勢分析、生技醫藥領域專利布局、新創必知的商標保護與申請、面對搶註商標的布局策略、虛擬世界商標攻略、元宇宙商標審查實務、商標法令及實務、文創產業著作權、校園著作權、公共藝術與智慧財產權、營業秘密保護實務教戰、專利資料庫檢索與應用及全球專利檢索系統等主題，積極宣導智慧財產權。	
	(5)本局到府輔導業者熟悉產業專利知識平台應用資料	●從企業流程角度出發，以研發、專利單位為對象，透過輔導平台應用與專利觀念，協助企業深化應用專利平台，建立自我蒐集專利技術能力。111 年完成 22 家初階輔導、5 家進階輔導三訪，累計觸及人數計 365 人。	

執行策略	執行項目	具體績效
		●自 111 年 8 月 15 日起以「中小企業智權管理」為主題製作連載漫畫系列《一人部門的 IP 日常手札》，將職場上的實務智權議題，化為輕鬆的日常職場劇，促進各界對智權知識與實務應用觀念之瞭解。111 年於產業專利知識平台(IPKM)連載 5 篇漫畫，下載次數計 2,891 次，瀏覽人次 14,098 次，同時於臉書發布訊息引導使用者進入 IPKM 瀏覽，臉書累計觸及人數 68,031、1,723 人按讚、108 則留言、206 則分享。
	(6)配合第三方檢視制度提供相關產業公會公開公報案件資訊	●中華民國專利資訊檢索系統提供第三方檢視制度之先期服務，於每期專利公開時，主動寄送符合其產業公會 IPC 之當期相關案件清單，111 年累計派送總案件筆數為 136,138 筆。
	(7)智慧財產權月刊出刊通知及宣導、辦理專利資料庫檢索及應用說明會	●智慧財產權月刊 111 年共發刊 12 次計 37 篇文章，瀏覽人次達 58,737 人，較 110 年同期 49,230 人次增加 19.3%。 ●透過智慧局局網、臉書、專利商品化教育宣導網站、智慧財產局權電子報等管道提供智慧財產月刊宣導資料，每月主動發送每次 1 千餘封電子郵件通知月刊讀者。 ●111 年於北、中、南辦理 4 場次「全球專利檢索與策略分析」說明會，計 178 人參加，課程內容著重於全球專利檢索系統(GPSS)進階功能與檢索技巧的介紹，再輔以實際案例的實機演練，介紹專利策略分析方法，期能協助產官學研各界將專利發揮最大綜效。
	(8)提供專利商品化成功案例、趨勢分析及時事報導等相關資訊	●建置「專利商品化教育宣導網站」，提供各項專利新訊及報導，111 年新增「國家發明創作獎」、「台灣創新技術博覽會」、「產業專利分析與布局競賽」、「專利布局分析報告」及「扶植新創產業專區」，計編撰專利商品化成功案例分享專文報導等計 3 則、傑出熱門技術專利趨勢分析 2 則、時事報導 9 則，提供個人專利權人專利技術資訊登錄於「技術供應區」共計 241 筆，並轉介至「臺灣技術交易資訊網」，以提高專利商品化或技術移轉授權等媒合機會。111 年網頁點擊次數總計 110 萬 8,711 次，較 110 年 107 萬 370 次成長 3.58%。
	(9)圖書新訊通知服務	●每月發送 2 次「最夯智財權議題專業文章新訊報你知」智財新訊通知，內容包括智財權議題專業文章、新進圖書、到館期刊及資料庫推廣等資訊；計有 8,405 個訂閱用戶，111 年共發送 22 期圖書新訊通知。

執行策略		執行項目	具體績效
(三) 服務成長及優化	1. 突破成長	(1) IP 聯合門診遠距服務	● 111 年辦理 2 場次 IP 聯合門診遠距服務，各地服務處針對企業所提專利侵權及保護途徑、專利效期延長的方式、專利共有及申請條件，以及如何判斷商標近似、以個人或公司為申請人之差異及優缺點等問題，提供專業視訊服務。
		(2) 新版商標線上申請服務	● 111 年 2 月 15 日起新版商標線上申請系統提供對外服務，優先提供最常使用之平面商標申請、補正及撤回等 3 張申請表單，支援跨瀏覽器及行動裝置，並具有文字商標轉圖、線上轉圖、參考其他商標、我的草稿、商標資料準備等多項全新輔助功能。另分別於 5 月及 11 月擴增 17 張申請表單及延展註冊申請書，提升便利性。111 年共 1,361 件收文使用新版系統，使用率約 98.20%。
		(3) 新版研討會登錄中心服務	● 111 年 9 月 14 日起新版「智慧財產權研討會登錄中心系統」對外服務，提供便利直覺的查詢與篩選功能、簡潔易讀的卡片式活動資訊，並設計於首頁輪播五大類別最新活動，提供非會員的收藏服務，方便非會員追蹤活動訊息，累計登錄活動共 127 場次，總報名人數 1,409 人次。
	2. 優質服務	(1) 協助專利師公會辦理專利師職前訓練與其他必要之行政協助、專利師及專利代理人在職進修時數申報相關行政服務及其他對外宣導活動	● 專利師公會 110 年 3 月 19 日完成專利師職前訓練，受訓學員 59 人全數訓練合格。 ● 專利師及專利代理人執業期間，應每 2 年參加與專利師專業有關之進修，其最低進修時數為 12 小時，以保障申請人權益及提升專利代理品質。111 年完成中華民國專利師公會 25 場進修課程，2,943 人進修建檔作業；亞洲專利代理人協會台灣總會 3 場進修課程，222 人進修建檔作業；智慧局 8 場進修課程，187 人進修建檔作業，及完成 11 位專利師及 87 位專利代理人自行檢送進修課程建檔作業。
		(2) 辦理智慧財產權業務座談會與各界意見交流	● 111 年以視訊方式辦理智慧財產權業務座談會，共計 474 人次上線參加，座談會簡報資料於 8 月 27 日公布於智慧局網站，瀏覽人次 2,662 次，另製作 7 支專題報告影片上傳至智慧局 Youtube，供各界參考。有關各界線上提問計 17 則，彙整於「111 年度智慧財產權線上業務座談會意見及處理情形彙整表」回應並公布於智慧局網站，整體滿意度為 98.89%。
		(3) 台灣創新技術博覽會、國家發明創作獎甄選活動資料	● 「2022 台灣創新技術博覽會」111 年以實虛整合方式辦理，實體展於 10 月 13 日至 15 日於世貿一館舉行，線上展於 10 月 11 日至 20 日辦理，提供洽商媒合的機會，靜態展示至 112 年 3 月 10 日。參展單位來自 20 個國家，超過 440 家廠商，展出

執行策略		執行項目	具體績效
			逾 1,200 項發明專利及創新技術。 ①111 年實體展展期 3 天，吸引 1 萬 9 千人次進場參觀，線上展 10 天吸引超過 21 萬 7,000 人次上線參觀。智慧局「傑出發明館」展出近 3 年(109-111 年)著名國際發明展及鉑金獎得獎作品，透過實虛整合方式，展覽跨越國界與空間之限制，提供國內外廠商及買主更多洽商媒合的機會。 ②發明競賽評選作業共評選出 14 名「tie 鉑金獎」、89 面金牌、92 面銀牌及 115 面銅牌，共計 310 件得獎作品；並於 10 月 15 日上午舉辦頒獎典禮。 ③111 年增設企業特別獎，由鴻海科技集團第一個參與並響應企業特別獎活動，於展期組成智財小組，以秘密客方式進行評選，由中央智權總處林處長忠億提供得獎名單，共選出 5 件得獎作品，並於 10 月 15 日出席頒獎典禮頒發鴻海特別獎獎狀予得獎者。 ●111 年「國家發明創作獎甄選」活動，自 4 月 11 日起於廣播(飛碟電台)、新媒體聯播(Google 聯播網圖檔、Youtube 短片)及相關工商團體網站進行報名宣傳，並於 5 月 24 日、5 月 27 日於臺北內湖科園園區及高雄前鎮區商務會議中心舉辦實體暨線上說明會，共吸引 174 人次企業代表及發明人參加，甄選共計 519 件專利作品報名參選，合格件數 459 件。
		(4)國際及兩岸之交流與合作、舉辦國際研討會活動(含線上研討會)	●舉辦研討會、雙邊會議及審查官交流等活動，並積極參與國際會議，藉以宣傳我國 IPR 法制、實務發展及進行 IPR 交流。111 年共參與 APEC/IPEG 會議、2022 臺歐設計保護研討會、WTO/TRIPS 例會、臺歐盟經貿對話智慧財產權工作小組會議、臺英視訊會議、第 2 屆臺加 IP 對話會議等 8 次重要會議，並完成臺印度智慧財產權合作備忘錄簽署。 ●持續執行「海峽兩岸智慧財產權保護合作協議」，有關相互承認專利、商標及植物品種權之優先權，截至 111 年第 3 季，中國大陸受理臺灣優先權主張：專利 57,724 件、商標 518 件、品種 3 件；臺灣受理中國大陸優先權主張：專利 40,958 件、商標 1,741 件。提高協處機制執行成效，截至 111 年 11 月底我方通報陸方請求協處案件總計 869 件，完成協處者 679 件，進行通報尚未完成協處者 12 件，法律協助者 178 件。辦理著作權認證，

執行策略		執行項目	具體績效
			111年1月至11月底，TACP接受臺灣影音業者請求認證的案件，錄音製品17件，影視製品36件。
		(5)製作營業秘密案例簡報、編撰營業秘密精選判決彙編等宣導資料	●為利企業各界掌握我國營業秘密司法實務之運作與趨勢，研蒐我國各級法院110年有關營業秘密民、刑事裁判後，從中挑選民事5件、刑事18件等共23件具參考價值之裁判，並按營業秘密三要件、營業秘密侵害之民事侵權損害賠償、刑事犯罪類型等主題進行重點摘錄，111年7月22日編撰完成「110營業秘密精選判決彙編」，共計瀏覽567人次，下載利用508次。
		(6)執行產業協力專利審查面詢試行作業方案	●110年11月1日起「產業協力專利審查面詢試行作業方案」試行至111年12月底，共發起14場次產業協力面詢，計47位相關領域之審查人員參與，技術以商業應用資訊領域居多，已完成面詢之19件專利申請案中，有18件已發出審查結果，平均處理天數為22天，有效增進審查品質及效率，並滿足申請人儘速獲准專利之需求，以利其專利布局。
		(7)完成WIPO發布2021與我國產業申請商標註冊趨勢分析報告，更新於產業申請商標資訊專區	●110年就近5年商標申請、註冊案件之數據，進行資料清理、數據轉換、分類整併、探勘並萃取資訊，分析我國產業發展的趨勢與潛能，並與世界申請趨勢進行比較外，後續將逐年匯集案件數據轉化為易於理解的圖表，作為產業布局、品牌開發、掌握市場趨勢的參考指標，供各界參考運用。
		(8)因應淨零排放政策及永續發展需求，更新「產業申請商標指定商品及服務策略」相關產業之商標申請內容	●為使產業能清楚掌握自身本業所應保護之商標權範圍，於申請商標註冊時正確選擇指定的商品或服務，編輯「產業申請商標指定商品及服務策略手冊」。111年7月11日新增「綠色產業」專章，分為「綠色能源」、「乾淨能源運輸」、「碳權、碳權經濟及相關電能商業交易」、「污染處理及再生利用」、「綠建築到零碳建築」及「綠色產業相關驗證標章、驗證輔導與教育訓練」等6項領域，並於7月13日公告於智慧局「淨零排放智財資訊」專區，供產業界參考運用。
		(9)編撰營業秘密案件法人併罰判決實務案例研析	●111年7月12日於智慧局局網營業秘密專區，公告「102年至110年侵害營業秘密案件法人併罰判決案例分析」共21件案例，共計瀏覽223人次，下載利用271次。
		(10)編撰「營業秘密保護實務教戰手冊3.0」	●111年編製「營業秘密保護實務教戰手冊3.0」，更新切合企業因應當前疫情的保護策略、營業秘密保護實務QA，更首次納入CEO帶領成功企業的經驗分享之新視角，提供各界更實用之策略作

執行策略		執行項目	具體績效
			為，共計瀏覽 3,530 人次，下載利用 7,210 次。
		(11)舉辦產業專利分析與布局競賽	●「2022 年經濟部智慧財產局產業專利分析與布局競賽」共計 62 隊參賽，共評選出前 3 名與 5 名佳作團隊，提供產學研各界專利布局與產業分析交流平台，開創產學合作契機。 ●智慧局於北、中、南辦理「專利檢索與策略分析」及「產業分析與專利布局」課程各 4 場次，並提供參賽者賽前「專利檢索」及「產業分析」12 小時教育訓練課程。

三、服務量能構面

執行策略		執行項目	具體績效
(一) 內部作業簡化	1. 提升同仁效率	(1)召開專利協調會報檢討審查內部流程(含資深審查人員逕審機制)	●111 年召開 6 場專利協調會報，檢討審查內部流程，為提升專利審查效率，智慧局依「專利審查人員審查案件逕行辦理及協助核稿作業要點」規定，審核通過資深審查人員，得逕行辦理相應類別案件，目前逕行核稿人數總計 307 名，占總審查人力 55.37%。
		(2)資深審查人員申請案件逕行審查作業	●為強化商標審查人員責任效能，提升審查效率，智慧局依「商標資深審查人員審查案件逕行辦理作業要點」規定，審核通過商標資深審查人員，得逕行辦理案件，目前逕行核稿人數總計 30 名。
		(3)商標註冊申請案審查疑義提案機制	●109 年 7 月 20 日訂定「商標註冊申請案審查疑義提案機制」，協助審查人員釐清審查疑義，加速案件審理時程，以及日後類似案件之參考。111 年共處理 5 件提案單，順利釐清 23 件商標申請註冊案審查疑義。
		(4)推動專利線上審查	●111 年專利線上審查比例 99.38%，包括專利程序 98.7%、早期公開 100%、發明公開公報 100%、發明專利線上審查 99.5%、新型專利線上審查 100% 及設計專利線上審查 98.1%。
		(5)規費收據不列印存根聯	●規費收據不列印存根聯可簡化行政作業、節能減碳，111 年估計可節省行政成本約 32,664 元，並舒緩檔案儲存空間。
		(6)臨櫃繳費之專利年費整批申請機制	●回應事務所每月繳納大批年費之需求，設計臨櫃繳費之專利年費整批申請機制(簡稱 CSV)。111 年共收受 153,954 件，節省行政成本 1,972,613 元。
		(7)臨櫃繳費之專利年費整批繳納導入電子收據	●專利年費臨櫃 CSV 送件改採電子收據，111 年減少印製收據用紙及影印機印量 94,038 張，節省經費 83,694 元。
		(8)加速實施專利電子申請	●111 年專利電子申請案中計有 62,212 件新申請案

執行策略		執行項目	具體績效
		案件不列印紙本文件	及 140,208 件後續來文不再列印紙本文件，可大量節省紙張、碳粉及列印等行政成本支出約 332 萬元，並能提升收文效率及舒緩檔案儲存空間。
		(9)辦理一般行政公文紙本發文採電腦列印章戳作業	●辦理部稿、局稿一般公文紙本發文採電腦列印章戳作業，111 年紙本發文電腦列印章戳統計共 6,654 件，縮短公文稿發文流程，減輕監印作業，提升文書電子化作業效能。
		(10)辦理減省自行收納款項收據人工核章作業成效	●收據核章作業改採電腦套印收據資料時一併列印，111 年節省人工核章 810,272 次。
(二) 服務精進機制	1. 深化服務量能	(1)員工座談會	●111 年 8 月 18 日辦理員工座談會，相關提案包含追蹤 110 年繼續列管提案 2 項、111 年會前書面提案 4 項及現場臨時提案 4 項，合計 10 項提案。
		(2)專利審查品質管理小組執行情形	●為優化專利審查品質，設置「專利審查品質管理小組」，加強覆核發明、設計初審案件，111 年完成覆核初審發明案 151 件及設計案 49 件，共計 200 件，並召開 2 次發明專利品質覆核分析及案例檢討會議，針對專利品質覆核成果提出統計分析及案例檢討報告。
		(3)商標審查品質推進小組執行情形	●商標審查品質推進小組每月進行商標註冊申請案件品質抽驗作業，並於商標審查月會中宣導抽驗結果注意事項。111 年共召開 6 次品質覆核檢討會議，針對審查缺失具通案性質者，作為提醒事項及審查原則，並召開商標審查月會 2 場次加以宣導說明，參與人數 120 人次。
		(4)檢討分析遭原處分撤銷之爭議及核駁案	●111 年 5 月完成「110 年度專利行政爭訟撤銷原處分案件檢討分析報告」，110 年法院全年審理終結 63 件，行政判決撤銷本局原處分 9 件，撤銷率 14.29%。行政判決撤銷理由，主要原因為對於進步性之認定見解不同。 ●111 年 5 月 3 日完成「110 年度商標核駁案遭原處分撤銷分析報告」，110 年度核駁案撤銷比例與 109 年度相當，維持穩定審查品質。 ●111 年 6 月 15 日完成「110 年度商標爭議案件遭原處分撤銷之分析報告」，經訴願會、智慧財產及商業法院撤銷原處分的案件分別為 6 件及 7 件，共計 13 件，為歷年新低，且經訴願決定撤銷原處分之比例(3.41%)及法院判決撤銷原處分之比例(12.5%)，均較前 2 年低。
		(5)辦理新人輔導	●111 年辦理新人輔導 30 小時職前訓練課程，課程內容包括再審查之審查、新型技術報告製作、更正審查、訴願、行政訴訟答辯、舉發審查等實務課程與舉發基準導讀、聽證作業介紹及專利行政爭訟法庭見習與應對實務等。

執行策略	執行項目	具體績效
		●帶領新人參與爭議案件訴訟言詞審理演練：計舉發案件聽證4場次、虛擬案件模擬演練3場次，使新人瞭解準備程序、言詞辯論等實際法庭及審理活動之進行。 ●辦理新人審案成果發表：111年10月17日辦理「新人手把手心得分享會」，由新進人員就其心路歷程、訓練過程、審案工作挑戰、實際觀摩或參與聽證、訴訟出庭見習等面向進行分享，再由主管評核檢討提出再精進之檢討與建議。另111年11月7日完成「新人輔導手把手、一來專三就上手」新人輔導專案報告，提出「建立初再審審查意見交流機制及初、再審人員的輪調制度」、「擴大聽證案件之辦理」及「強化電子化的檔案建置功能」等建議，作為未來辦理新進同仁教育訓練之參考。
	(6)辦理審查官訓練	●111年6月6日至24日以線上視訊方式辦理專利審查官訓練，計28名專利審查官參訓，透過法律、申請案實體審查案例探討、爭議案件及國際專利制度等訓練課程，擴展審查官智財領域視野，整體滿意度96.68%。 ●111年10月3日至24日辦理專利助理審查官訓練，計17名專利助理審查官參訓，透過智慧財產權概論、專利說明書、專利要件、說明書撰寫、國際專利分類、審查意見通知與審定書等訓練課程，擴展智財領域視野，整體滿意度93.98%。
	(7)商標高級審查官訓練	●111年5月23日至27日及8月1日至12日辦理商標高級審查官訓練，計8人參訓，透過「NFT的基礎觀念與發展趨勢」、「域名法學體系之建立發展及其與商標法之交錯」、「商標侵權爭議中之商標使用議題」、「商標行政訴訟之攻防」、「公平交易法簡介-兼論與商標法之關係」、「日本實務案例研討」等議題，強化專業知能及實務上運用。
	(8)遠距視訊面詢教育訓練	●111年針對專利各組審查人員辦理3場專利遠距視訊面詢期前教育訓練，計300人次參加，就遠距視訊面詢相關規定說明與情境模擬。
	(9)審查人員專利及非專利資料庫教育訓練	●111年舉辦9場次專利資料庫教育訓練，計293人次參加：以視訊方式辦理2場STN資料庫實機操作線上教育訓練、2場DI資料庫教育訓練、4場「全域檢索系統」、「中華民國專利資訊檢索系統」功能擴充及使用操作說明等教育訓練、1場Reaxys化學藥物專利資料庫試用說明會。 ●111年舉辦6場次非專利線上教育訓練課程，計115位同仁參加：透過視訊方式辦理月旦知識庫、

執行策略		執行項目	具體績效
			法源法律網、Lexis Advance 法學資料庫及 CNKI 中國知網、AEB Walking Library 及 FUNDAY 線上語言教育平台、北大法寶法律法規及司法案例檢索系統、HyRead Journal 台灣全文資料庫及凌網電子書平台等教育訓練課程。
		(10)專利審查官營業秘密宣導種籽師資訓練	●111 年 3 月 11 日辦理本局營業秘密宣導種籽師資訓練，共計 42 人參訓，講授內容包含營業秘密基本概念、營業秘密可能之洩密、管道及態樣、營業秘密法制及實務案例簡介、合理保密措施參考作法，以及預擬廠商可能之提問為概要說明，並進行 QA 交流。
		(11)舉辦增進同仁專業知識之讀書會、專題演講	●111 年辦理 7 場次組織學習，其中為精進施政資料之正確性及績效呈現，111 年 9 月 21 日辦理「施政管考教育訓練」，廣邀本局研考相關之業務同仁出席，計 26 位參加，協助各單位研考辦理管考工作訣竅；另辦理 2 場次著作權法制與實務分享會及 3 場國內外著作權與集管制度資訊分享會，計 111 人參加，藉由「NFT 產業涉及之著作權」問題、音樂產業實務上面臨的著作權議題及國內外著作權與集管制度資訊，以有效提升同仁專業素養及能力。 ●111 年辦理 17 場次全英文讀書會，共計 344 人參加。分享「元宇宙相關專利趨勢」、「電動車的無線充電」、「The IP waiver and COVID-19」、「NFT 介紹」、「Roger Federer 與 Nike 的商標紛爭」、「AI 發明人適格性」、美國 TTAB 介紹等主題，讓同仁掌握最新國際法制及實務脈動。並模擬與外國審查官視訊交流之情境，提升同仁國際交流應對能力。另辦理 3 場次「新專利檢索系統介紹」讀書會、10 場次 IPR 讀書會，計 373 人參加。 ●111 年辦理 20 場次專題演講，計 749 人參加，透過「元宇宙創新思維與應用商機」、「淺談疫情當下的智慧醫療：智慧健促服務系統」、「原住民族智財權的各族個案問題爭點與新展望」、「運用人工智慧提升醫療診斷品質」、「太空產業低軌衛星」、「減碳技術」、「人臉辨識」及「IP 攻防資訊平台介紹及設計理念分享」等技術主題精進課程，增進同仁專業知能。
		(12)編製重要施政管考行事曆暨作業手冊	●為精進本局施政資料之正確性及績效呈現，統整研考作業之共通原則，編輯「重要施政管考行事曆暨作業手冊」，供各單位提報各項資料迅速掌握重點，並加強工作技巧之掌握與傳承。

四、服務評價構面

執行策略		執行項目	具體績效
(一) 提高服務滿意度	1. 辦理服務滿意度調查	(1)「校園宣導」活動滿意度調查	●111 年「校園智慧財產權深耕宣導活動」，辦理 3 場線上「校園智慧學堂特派員培訓營」，培訓 90 位校園智慧學堂特派員師資，組成 14 團校園智慧宣導團進行宣導，將智慧財產權觀念深耕校園，使學生正確認識智慧財產權，培訓學員整體滿意度 88.64%。 ●「校園智慧學堂」活動，由智慧局培訓之「校園智慧學堂特派員」分區巡迴至國小、國中、高中職宣導智慧權觀念，完成宣導 60 場次，參與學生 5,794 人，整體滿意度 84%。
		(2)臺北閱覽室及各地服務處每半年滿意度調查	●臺北閱覽室及各地服務處滿意度調查，111 年上半年整體滿意度為 100%。
		(3)專利資料庫檢索與應用研討會滿意度調查	●111 年辦理 4 場次「全球專利檢索與策略分析」說明會，課程內容著重於全球專利檢索系統(GPSS)進階功能與檢索技巧的介紹，再輔以實際案例的實機演練，介紹專利策略分析方法，整體滿意度 94.75%。
		(4)專利、商標法令說明會問卷調查	●111 年辦理 2 場次「專利法令線上說明會」，說明「擴大視訊面詢精進方案」，參與人數計 242 人，整體滿意度 82.33%。 ●111 年辦理 1 場次線上「商標法令說明會」，以「青年新創不可不知/從各產業別角度看申請商標如何指定商品及服務」為主題，希望協助建立青年創業應重視品牌及商標權正確觀念，共計 290 人參加，整體滿意度 94%。
		(5)業務座談會問卷調查	●111 年 8 月 31 日以線上方式辦理智慧財產權業務座談會，共計 474 人參加，整體滿意度為 98.89%。
		(6)提升專利能量及價值說明會滿意度調查	●111 年接洽 7 家企業合辦 12 場次專利能量及價值說明會，參加人數計 133 人，整體滿意度 99.4%。
		(7)台灣創新技術博覽會參展滿意度調查	●111 年對於國內外參觀者及參展商滿意度進行問卷調查，國內外參觀者展覽成效滿意度 99.6%、國內外參展廠商展覽成效滿意度 98.1%。
	2. 運用其他機制瞭解民眾對服務的評價	(1)運用 Facebook 與網友互動	●智慧局臉書重視網友意見及提問，追蹤網友留言，積極與網友互動。111 年共計刊登 397 篇稿件、觸及人數 1,613,261 人次、按讚數 52495 次、留言數 16,006 則、分享次數 18,334 次、追蹤人數為 3 萬 9,365 人，較 110 年(3 萬 6,006 人)成長 9.3%。
		(2)運用 YouTube 與網友互動	●111 年智慧局 Youtube 總瀏覽時間 3,942 小時，觀看次數共 15.4 萬次。
		(3)提供諮詢電話回應民眾疑問或意見	●專利客服專線 111 年接線數 29,930 通，主要就「專利年費」、「電子申請前準備」、「領取專利證書」、

執行策略		執行項目	具體績效
			「案件進度」、「提出專利申請」、「電子申請文件製作與送件」及「專利變更事項」等民眾疑義予以回應，111 年商標、著作及各地服務處提供諮詢電話回應民眾疑問或意見共計 22,984 通。
		(4)專利、商標審查品質外界意見回饋統計	●智慧局官網設置「專利審查品質回饋專區」，提供「專利審查品質意見回饋表」，以利專利申請人或代理人針對個案或通案性之審查品質表示意見，111 年共受理 17 件回饋案件，均於收文後 3 日內回復。 ●智慧局官網設置「商標審查品質回饋專區」，提供申請人及代理人回饋意見，111 年共受理 5 件回饋案件，均於收文後 3 日內回復。
		(5)「智慧財產培訓學院」結訓學員成效追蹤調查	●智慧財產培訓學院針對 110 年參與能力認證基礎課程之學員進行追蹤問卷調查，有效問卷 161 位，其中受訪者以從事法律/智慧財產相關產業為多，並以智權部門之專業人員為主，且以從事與專利相關業務者最多。受訪學員對課程整體滿意度，平均分數為 8.12 分(滿分 10 分)，96%有意願持續參與 TIPA 培訓課程。 ●在實務運用方面，參與 TIPA 培訓課程後，增加專利領域投入率占 29%，增加商標領域投入率占 37%，同時增加專利及商標領域投入率為 12%，足見參與 TIPA 培訓課程後，對實務工作有一定之外擴效益。
(二)積極回應民眾意見	1. 有效及時處理民眾意見、抱怨及陳情	(1)「局長信箱、部長信箱」之意見回應與改善服務措施	●依據「智慧局局長電子信箱信件處理作業程序」規定，處理時限不超過 3 日，111 年度部長信箱計 28 件，局長信箱計 111 件，均在處理時限 3 天內完成。
		(2)各單位信箱處理「民眾意見」之意見回應與改善服務措施	●111 年就申請程序、專利、商標及著作等法令疑義、審查實務、檢舉仿冒及詢問獎項等民眾意見，以各單位信箱回應計 917 件，各地服務處直接處理「民眾意見」(e-mail)計 63 件，平均在 3 天內予以回應。
		(3)人民陳情、建議、抱怨之輿情反應或新聞剪報事件等處理機制及後續追蹤處理資料	●依據「智慧局人民陳情案件及民眾意見反映處理程序」規定，「人民陳情案件」及「民眾意見反映案件」處理時限不超過 15 日及 6 日。111 年辦理人民陳情案件共 15 件，平均在 5.4 天內辦結，即時予民眾回應。 ●輿情反應處理依據「經濟部及所屬單位新聞處理及聯繫注意事項」辦理，111 年提供本部新聞科通報重大輿情共 3 則。 ●依據「政風機構人員設置管理條例」規定，受理

執行策略		執行項目	具體績效
			民眾舉發案件，111年1-10月辦理人民陳情案件共4件。
		(4)本局新聞稿發布情形	●111年新聞媒體主動報導之議題共計367則，其中，媒體採訪本局並製成相關報導議題共計30則（專利權議題11則、商標權議題8則、著作權議題7則、營業秘密議題1則、智財三法修法議題3則）。 ●111年主動發布「綠色專利快速通道方案」、因應CPTPP智慧財產權三法案、110年受理專利商標申請概況等新聞稿共計16則，媒體露出共計169則。
		(5)蒐集辦理座談會、研討會、說明會及公聽會等民眾反應意見並公開回應	●111年5月24日及31日辦理「文創產業之智慧財產權服務及綜合座談會」，並就外界所提有關文創與原民問題做成問答會議紀錄公告於智慧局網站。 ●111年辦理1場次線上「商標法令說明會」，以「青年新創不可不知/從各產業別角度看申請商標如何指定商品及服務」為主題，計290人次參加，針對各界提問計12則，「111年度商標法令宣導說明會問卷調查意見彙整表」於6月17日公告於智慧局網站，提供各界參考。 ●111年8月31日以線上方式辦理「智慧財產權業務座談會」，共計474人參加，線上意見共計17則，外界意見處理情形於9月15日公告於智慧局網站。

五、開放創新構面

執行策略		執行項目	具體績效
(一) 開放參與	1. 運用多元管道導入民眾觀點，共創機關與民眾合作契機	(1)運用公共政策參與平臺徵求民眾意見	●運用「公共政策網路參與平臺」徵詢民眾意見，111年計預告「專利法施行細則」第67條、第80條修正草案、「著作權集體管理團體財務報表及使用報酬分配表會計師查核簽證規則」草案及「著作權集體管理團體內部控制制度實施準則」草案等3則法令草案，已納入修法參考。
		(2)本局臉書推廣行銷活動	●智慧局臉書加強智慧財產權宣導，配合世界智慧財產權日活動等主題共辦理5場答題抽獎、5場直播分享、1場現場推播等一系列活動，111年共刊登397篇稿件，追蹤人數為3萬9,365人，較110年(3萬6,006人)成長9.3%。 ①世界智慧財產權日活動：透過3月14日「翻轉青年：創意專利寫手獎-最好的情人節禮物，就是一起把獎金抱回家」、4月14日至26日舉辦答題抽獎活動及4月26日直播專利寫手獎頒獎典禮等一系列活動貼文宣導，活動期間貼文總觸及人數達

執行策略		執行項目	具體績效
			34,745 人次。 ②強化臉書直播運用：5 月 24 日及 31 日與故宮合作「文創產業之智慧財產權服務及綜合座談會」臉書直播，活動觸及人次為 29,994 人次。 ③與國立科學工藝博物館簽署合作備忘錄：6 月 13 日至 23 日辦理「發明新星特展即將佔據你的心」答題抽獎活動，6 月 24 日臉書直播合作備忘錄簽署記者會，並同步辦理網友分享直播加碼抽獎活動。活動期間貼文總觸及人數達 25,546 人次。 ④辦理 5 場答題抽獎活動，5 場活動貼文總觸及人數為 8 萬 2,841 人次。 ⑤10 月 13 至 14 日台灣創新技術博覽會現場推廣智慧局臉書活動：製作 700 份造型小毛巾發送追蹤智慧局臉書之民眾，觸及人次為 11,415 人次。
		(3)著作權臉書推廣行銷活動	●「原創我挺你」臉書以著作權相關的基本觀念及熱門時事話題為主題，宣導著作權觀念。111 年計發布 155 則訊息，結合網路圖文作家「茶茶丸」合作繪製「離職後還可以用自己在前公司的著作嗎」、「將知名動畫改寫或衍生創作要留意著作權」等宣導漫畫，並另設計「學校教師授課的著作權觀念」、「經營網路自媒體不可不知的著作權觀念」等 40 則美編、漫畫，總追蹤人數 48,197 人，較 110 年 47,639 人，成長 1%。
		(4)專利資訊檢索系統開放民眾提供建議	●對外提供專利檢索之資料庫，透過中華民國專利資訊檢索系統及全球專利檢索系統之通報機制，111 年共 9 件民眾建議事項，部分建議將納入系統後續擴充參考。
(二)創新服務	1. 有價值的創新服務	(1)提供專利資訊檢索系統 增值分析功能	●「中華民國專利資訊檢索系統」，提供多元輔助增值分析功能，從基礎型專利地圖到深化的專利技術功效矩陣分析，可輔助使用者掌握技術資訊及脈動，找出專利技術分布之利基區，並以技術密集度判斷做為專利布局之參考資訊，瞭解檢索結果數據中所蘊含之市場技術趨勢發展情形，111 年累積使用次數計 13,232 次。 ●111 年全球專利檢索系統(GPSS)完成「智慧檢索」、「產業分類檢索」、「案件比對」、「優化統計/圖表分析」、「競爭性分析」、「時間推移圖」、「簡詳目並列」、「IPC、LOC 分類號說明」等產業分析功能及「歐盟設計案圖式超連結」、「新型技術報告全版本」、「欄位名稱群組顯示」、「特殊字元檢索」等一般性功能，協助產業掌握產業趨勢，綜覽專利布局情形。
		(2)擴大視訊面詢精進方案	●111 年 2 月 24 日修正發布「經濟部智慧財產局專

執行策略		執行項目	具體績效
			利案面詢作業要點」，放寬於符合本局規定之場所及資訊條件下，辦理專利申請案遠距視訊面詢，自 111 年 3 月 1 日起施行「專利申請案跨國就地遠距視訊面詢」新措施，提供申請人及專利代理人就舉發案以外之案件，可自行選定適當處所與智慧局建置的會議系統連線，直接與審查人員進行三邊的視訊面詢。
		(3)完成產業國內外商標布局策略指南	●111 年 10 月 20 日完成「國內外商標布局策略指南」，協助產業建立正確商標保護概念，掌握綠商標申請註冊範圍，提升重視環境及永續經營意識。
		(4)每月定期辦理「智慧財產權線上諮詢日」	●與「林口/亞灣新創園」合作，每月第一個週四下午辦理智慧財產諮詢日，採預約申請制，每人每次諮詢時間為 30 分鐘，111 年計辦理 8 場諮詢，回答新創廠商營業秘密、著作權及申請專利、商標專利侵權等問題。
		(5)製播著作權Podcast專屬頻道節目行銷宣導	●111 年著作權專屬 Podcast《原創我挺你》，分別從同人創作、影劇改編、運動賽事節目(兼論機上盒事件)、社群小編、圖文創作及音樂演出各種領域，邀請相關創作者、專家或律師擔任來賓，和聽眾分享各種產業故事及行銷宣導著作權知識，自 7 月 13 日首集開播，於 APPLE、GOOGLE、Soundon、KKBOX、Spofity 等 Podcast 平台上架 10 集節目，供大眾可直接至自行常用之 Podcast 平台收聽，總收聽次數逾 53,000 次。

貳、專案規劃類評核面向

一、問題分析

在當前知識經濟時代，科學技術研究與發展之投入及智慧財產權之掌握乃國際競爭的關鍵；對於產業實務而言，受到專利權保護之技術發明更為產業界之重要資產。因此，國內產業於投入資金進行技術研發外，亦積極在台灣及主要外銷國家申請專利，逐步進行該技術之專利組合(Patent Portfolio)布局，以掌握關鍵性技術，因應市場競爭下的專利戰爭。

正因為專利權在產業技術各界益發受到重視，甚至成為各國主要戰略的一環，是以專利審查的效能，對於創新技術取得專利保護之即時性、提高產品附加價值、精進產業競爭力等面向，具有關鍵重要性，因此各國莫不絞盡腦汁，採行各種措施，縮短專利審查期間。

我國專利審查效能在政府總員額控管，專利審查人力增加額度遠遠不及專利新申請案成長幅度的情況，對於審查能量造成相當衝擊，導致專利待辦案件逐年累增，於 101 年平均每件專利申請案審結期間約 46 個月，對於產業研發進程造成相當不利的影響。

近年來新興國家在技術面跳躍式成長，企業面臨的競爭壓力越來越大，且我國多數企業為中小企業，經營範疇與規模普遍較小，普遍有資源不足、技術資訊落後與智財知識及研發人才缺乏之情況，尤其在關鍵技術及國際產業鏈競爭力之專利布局策略規劃的能力不足，嚴重影響企業的創新與研發能力。

二、規劃內容

(一)資料開放及政府資訊資源共享

專利前案檢索係屬專利審查前端工作，一份好的檢索報告，可使後端審查作業的品質及效率大大提升。智慧局開放「中華民國專利資訊檢索系統」、「全球專利檢索系統(GPSS)」及僅供審查人員查詢之申請中專

利案件資料庫「電子檔案調閱系統」與專利檢索中心同步使用，避免政府資源重複投入造成浪費，達到政府資料開放及資源共享，最終提升民眾申請案的審查品質與效能。

(二)引進社會資源

面臨專利申請與待審案件不斷累積成長，但審查人力在政府總員額管控而無法相應增加的情況下，參考日本、韓國方式，擴大政府服務能量，成立財團法人專利檢索中心(下稱專利檢索中心)，協助處理專利前案檢索及相關專利發展等非核心事務，以使審查人力完全投入審查核心事務，是唯一能長期有效解決此結構性問題的有效方法。

專利檢索中心依「經濟部審查經濟事務財團法人設立許可及監督要點」及「經濟部對經濟事務財團法人管理及監督作業規範」規定，進行中心組織配置規劃。其中，配置之檢索業務處依技術領域大類，粗分為機械、電機及化工三組，截至 111 年 12 月計有 61 名檢索人員。

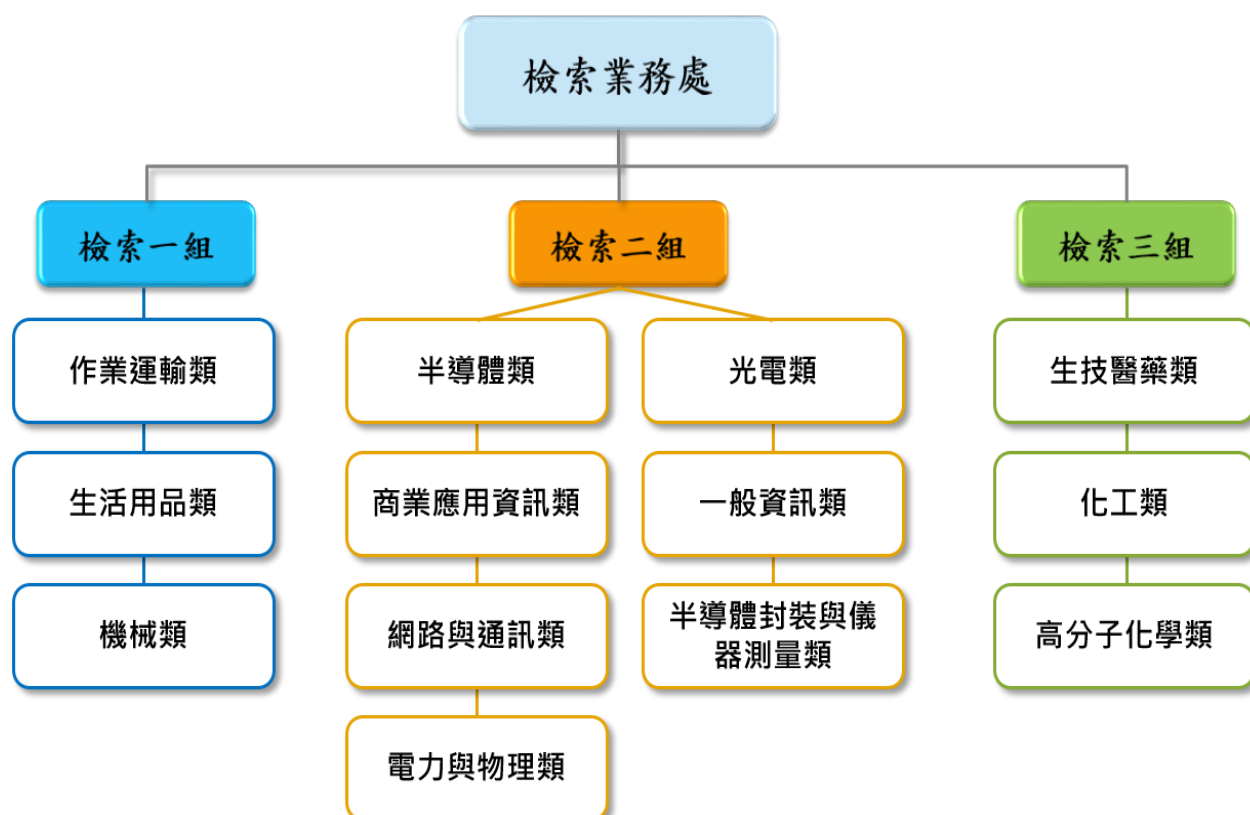


圖 1 專利檢索中心檢索業務處之技術領域分布

(三)與專利檢索中心共同舉辦「專利檢索競賽」

為增進智慧局專利審查人員及專利檢索中心檢索人員的提升檢索技巧與能力，智慧局於 108 年起連續四年舉辦「專利檢索競賽」，提供機關間互助交流與合作的機會，並藉由檢索競賽增進專利審查及檢索人員實務知能，同時累積實務問題解決能力。

競賽前智慧局與檢索中心組成命題及評審小組，小組召集人及委員就命題內容及競賽注意事項等進行深度討論，為確保競賽公平原則，擔任命題或評審工作者，應嚴守保密並不得參賽。

參賽人員可以個人名義或跨機關組隊報名參加，為讓各不同領域同仁都有切磋的機會，競賽分機械組、電子電機組、化工組，111 年報名參加隊伍計機械組 10 組、電子電機組 6 組、化工組 3 組，報名人數共 27 人(108 至 111 年專利檢索競賽報名狀況如下表 1)。

表 1 108 至 111 年專利檢索競賽報名狀況

	機械組	電子電機組	化工組	總報名人數
111 年	10 組 (共 13 人)	6 組 (共 10 人)	3 組 (共 4 人)	27 人
110 年	6 組 (共 12 人)	3 組 (共 7 人)	5 組 (共 7 人)	26 人
109 年	6 組 (共 16 人)	12 組 (共 25 人)	5 組 (共 10 人)	51 人
108 年	7 組 (共 15 人)	3 組 (共 9 人)	6 組 (共 12 人)	36 人

111 年檢索競賽已於 9 月 6 至 7 日進行，適逢新冠肺炎疫情，競賽期間均依防疫規定，並全程配戴口罩，如有身體不適等狀況者不得參賽。賽後由評審小組審核各參賽隊伍答案卷，相關競賽結果已函知專利檢索中心並公布至智慧局知識管理系統；並於 10 月 21 日辦理「2022 年專利檢索競賽頒獎典禮」，請智慧局專利審查人員及專利檢索中心檢索人員

之獲獎同仁輪流分享競賽心得及檢索技巧，藉由交換檢索經驗，累積實務問題解決能力，以提升專利審查效能，維護檢索品質。

(四)專利檢索中心資安管控措施

專利檢索中心於 106 年 6 月始導入資訊安全管理制度(ISMS)，辦理各項資安教育訓練、資訊資產盤點、風險處理、通報演練、內部稽核等活動，加強同仁資訊安全管理知識與經驗，並通過第三方稽核取得 ISO 27001:2013 國際資安證書且持續維持其有效性至今。

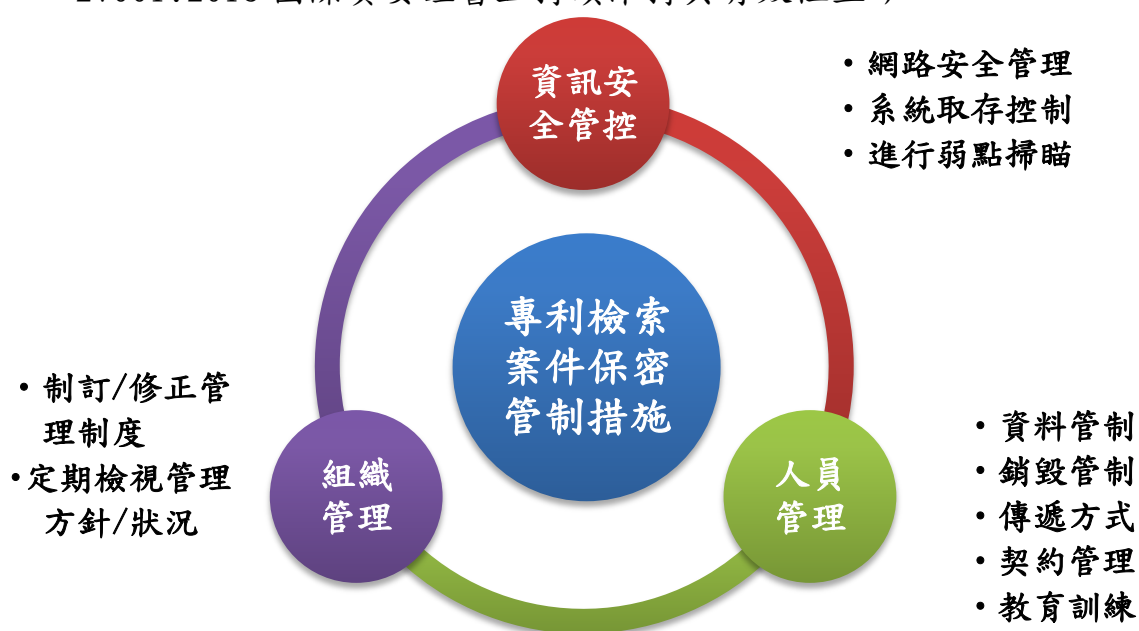


圖 2 專利檢索中心之專利檢索案件保密措施

專利檢索中心之資安管控係藉由下列各項技術輔佐提升防禦及保護措施：

- 防毒軟體-趨勢科技 Apex One
- 防火牆-Internet FG620B(HA)、Intranet FG1200D
 - WAF FW400D
 - DB IMPERVA
- 郵件防護-MailGates
- 網路行為過濾-L7
- 入侵防禦系統-PA820
- Syslog Server-N-Reporter

- 端點偵測防禦-MDR
- 弱點通報機制-VANS
- 備份機制-Backup Exec 異地備份

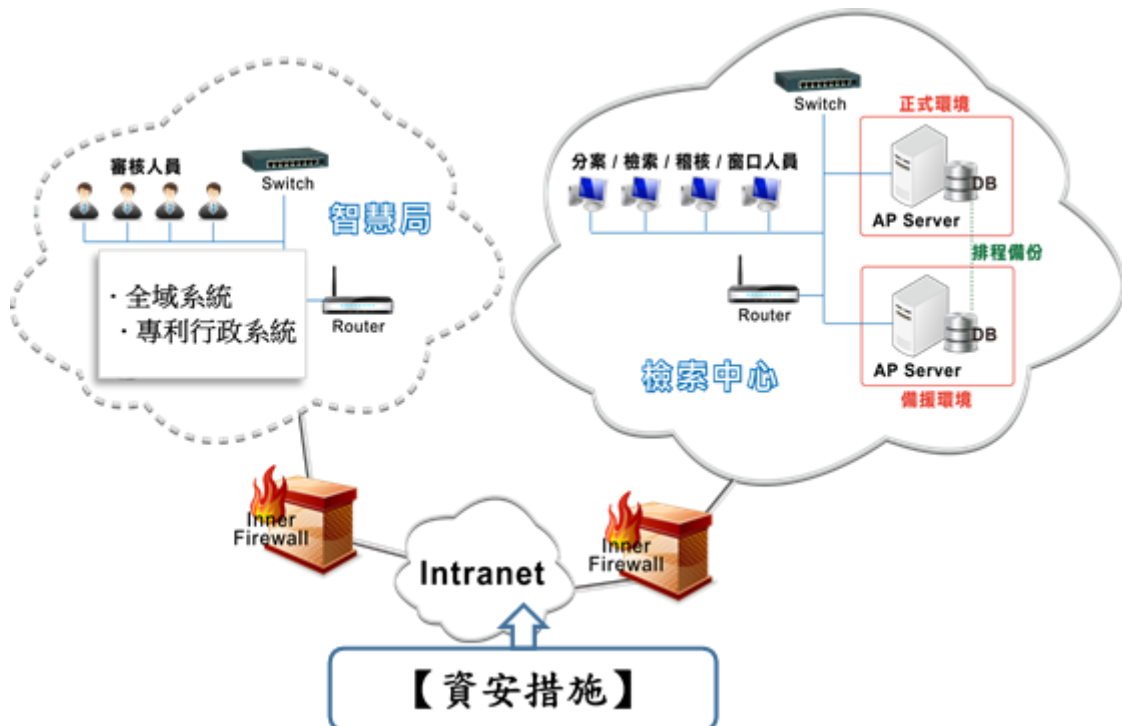


圖 3 專利檢索中心之資安措施簡圖

三、推動成效

(一)外部效益

1. 提升專利審查效能，增進產業競爭優勢

智慧局於 101 年 3 月 15 日籌設專利外圍組織「財團法人專利檢索中心」，自 101 年起至 110 年為止，已完成 93,717 件專利前案檢索報告，使我國發明專利平均審查期間自 101 年 46 個月逐步下降至 110 年 13.95 個月，已與日本、韓國審查效能相當(詳如圖 4 及表 2)，促進我國企業快速取得專利權，確保新技術之市場優勢。

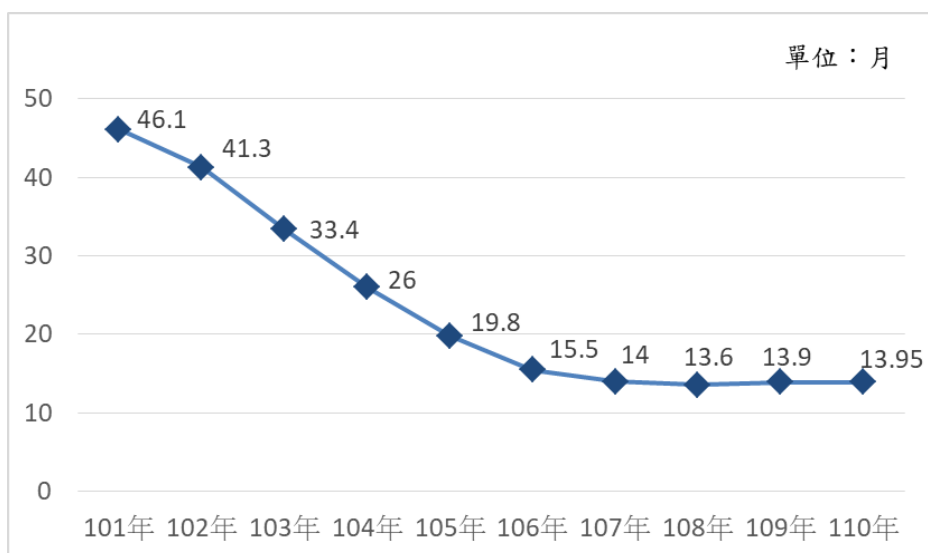


圖 4 101 年至 110 年我國發明專利初審平均審結期間

表 2 五大局及我國歷年平均審結期間¹

單位：月

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
USPTO 美國專利 商標局	33.8	31.7	28.6	27.0	26.3	25.6	24.2	21.7	21.8	23.3	23.3
EPO 歐洲專利局	36.7	36.2	23.0	22.8	26.9	26.5	24.9	31.8	26.1	23.7	
JPO 日本特許廳	34.0	29.6	23.4	15.2	15.0	14.6	14.1	14.1	14.3	14.8	15.2
KIPO 韓國智慧局	22.8	21.6	19.1	16.7	16.1	16.2	15.9	15.8	15.6	15.8	16.0
CNIPA 中國大陸 國家知識 產權局	22.9	22.6	22.2	21.8	21.9	22.0	22.0	22.5	22.2	20	18.5
TIPO (臺灣智慧局)	45.9	46.1	41.3	33.4	26.0	19.8	15.5	14.0	13.6	13.9	14.0

¹(1)註 1：資料來源：IP5 Statistics Report 2020 年報、USPTO FY2021 年報、110 智慧財產局年報、2021 韓國智慧財產局年報、中國大陸國家知識產權局 2021 年度報告、2023 臺日智慧財產研討會。

(2)註 2：各國平均審結期間之定義並不一致，USPTO 自 IP5 2019 年報起由原取申請日起改取進入審查階段起至審定日止，並溯及調整 2018 年數據，另 IP5 2020 年報未提供 USPTO 之 2020 年審結期間數據，故另提供 USPTO FY2020 年報之數據做為參考；EPO 為進入實審階段至審定日止；JPO 及 KIPO 為申請實審日至審定日之處理時間；CNIPA 為案件公開後進入實審階段至審定日止。其中 EPO 部分自 IP5 2019 年報起自原取中位數改取平均數，並溯及調整 2018 年數據，另自 IP5 2020 年報起排除請求延長期限超過 1 次、延遲支付費用或重新安排口頭審理等非標準作業程序之案件，並溯及調整 2019 年數據，其他各國均取平均數。我國平均審結期間之計算是由申請人申請實審日至審定日止，取平均數。

(3)註 3：EPO 於 6 個月內核發專利檢索報告；實質審查的申請，必須在歐洲專利檢索報告公開後 6 個月內提出，且須繳納審查費後才進入實審階段；申請人亦可於申請時即申請實質審查並繳納審查費，其案件將於核發專利檢索報告後進入實審階段。

(4)註 4：CNIPA 審結期間之計算，係自案件公開後進入實審階段起至審定日止，依專利實務，除請求提早公開之案件，公開日係由申請日或優先權日起算 18 個月，換言之，CNIPA 之案件審結期間若依我國定義之審結期間換算，應較表列數字增加 1 至 18 個月不等之期間。

檢索品質為審查效能重要因素，為做好品質管控，專利檢索中心所承做之專利前案檢索業務，係採行對話之檢索方式，亦即於檢索過程中，檢索人員須與智慧局審查人員作充分之討論，並完成初步之檢索報告。於交付檢索報告後，要求專利檢索中心之檢索人員與智慧局專利審查人員直接面談，採行逐案討論之對話型模式，以增進專利審查人員對於該案發明及先前技術文獻之內容理解，專利審查人員投入先前技術的時間獲得節省，對於專利審查速度，具有相當程度的助益。

藉由專利檢索中心辦理專利前案檢索，助益縮減專利審查人員平均發明專利審查期間，提升智慧局審查效能。近 5 年我國平均審結期間維持在 14 個月左右，優於美國、日本、歐洲、韓國及中國大陸專利局，有利於專利申請人進行國際專利布局與運用，對於提升我國產業競爭力甚有助益。尤其是對於與日俱增之新創產業而言，能早日獲得專利權，及早進行國際布局，提高產品競爭力至為攸關。

2. 提供重點產業專利布局資訊

自 107 年起，智慧局責成專利檢索中心以歷年所累積之專利檢索能量進行產業專利分析，分析報告之主題以「六大核心戰略產業」及「經濟部年度施政計畫」為規劃主軸，每年提供 2 份專利分析報告，以利我國政府擘劃創新科技之發展方向，並運用各項管道擴散研究成果，以期提升我國相關企業之產業智財布局能力，有效掌握市場商機，避免研究資源重複投入，詳如下表 3：

表 3 107 至 111 年度所完成之產業專利分析報告及擴散成果

年度	主 題		擴散成果
107	智慧工具機切削精度提升之專利布局分析	視覺型工業機械手之專利布局分析	相關文章發表於智慧局之「智慧財產權月刊」，第 247 期。

年度	主 題		擴散成果
108	智慧醫療專利技術分析	智慧診療之產業專利分析	1. 相關文章發表於智慧局之「智慧財產權月刊」，第 258 期。 2. 於中心官網公開供眾免費索取全文檔案 ² ；截至 111 年 12 月 31 日共下載 137 次。 3. 於 108 年 12 月 6 日辦理「智慧醫療產業專利趨勢分析研討會」對相關產學研界公開發表；亦於 109 年 7 月 1 日假中華民國全國工業總會進行 1 場報告分享，計有 446 位企業人士參加。
109	高階印刷電路板之專利布局分析	5G 小型基地台之專利布局分析	1. 於中心官網公開供眾免費索取全文檔案 ³ ；截至 111 年 12 月 31 日共下載 283 次。 2. 於 110 年 7 月 28 日、8 月 11 日假中華民國全國工業總會進行 2 場報告分享，計有 334 位、347 位企業人士參加。
110	電池電動車之車體結構專利布局分析	遠距醫療專利新視界：5G 應用情境與服務模式	1. 於中心官網公開供眾免費索取全文檔案 ⁴ ；截至 111 年 12 月 31 日共下載 319 次。 2. 111 年 7 月 27 日假中華民國全國工業總會進行 1 場研討會，計有 242 位企業人士參加。
111	碳循環技術中的碳氧化物觸媒反應器專利布局分析	天然氣伴隨氫能技術之專利分析	1. 於中心官網公開供眾免費索取全文檔案 ⁵ ；截至 111 年 12 月 31 日共下載 170 次。 2. 111 年 8 月 17 日前往中油公司嘉義煉製所進行專利分析報告之分享。

² 供眾索取全文網址為：

https://www.psc.org.tw/TC/news_inner.aspx?cid=60&cchk=da6e0208-aa5c-4621-9dc9-036d5fa5b553&id=l34&chk=5f1e3a86-871f-469d-917e-1736fd4a0c07¶m=pn%3dl。

³ 供眾索取全文網址為：

https://www.psc.org.tw/TC/news_inner.aspx?id=141&chk=1421affd-8943-475a-a6dd-639ed128af7c。

⁴ 供眾索取全文網址為：

https://www.psc.org.tw/tc/news_inner.aspx?id=153&chk=0692d955-5dd1-44e7-abe0-e255d140c48c。

⁵ 供眾索取全文網址為：

https://www.psc.org.tw/tc/news_inner.aspx?id=168&chk=bc3f3675-cfff-41a9-ac00-f177c018f4f1。

截至 111 年 12 月 31 日之統計，前來索取 108 至 111 年產業專利分析報告之前四名產業別分別為：

索取 108 年產業專利分析報告之產業別，以事務所（52%）最高，次之分別為製造業者（17%）、學術研究單位（10%）及研究機構（7%）。

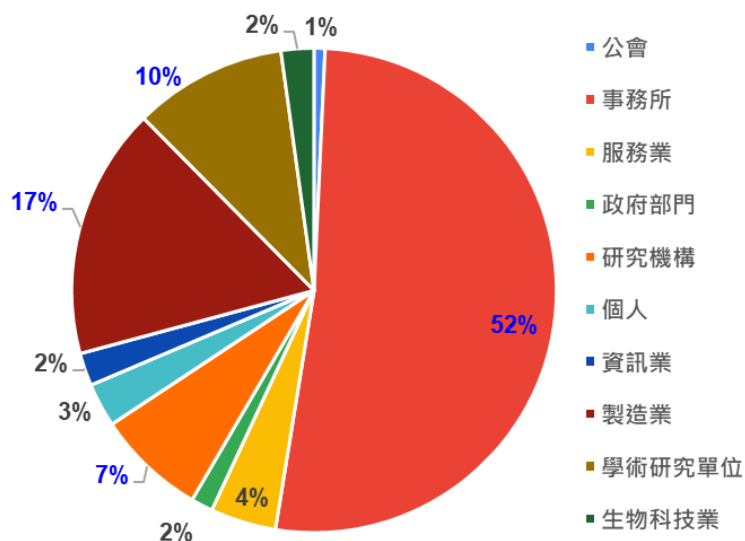


圖 5 索取 108 年產業專利分析報告之產業別

索取 109 年產業專利分析報告之產業別，以製造業（24%）最高，次之分別為研究機構（17%）、事務所（16%）及服務業（12%）。

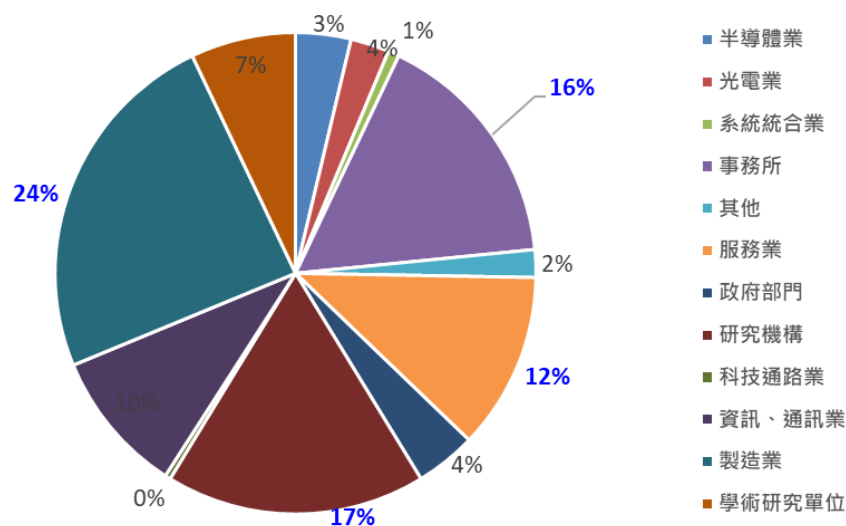


圖 6 索取 109 年產業專利分析報告之產業別

索取 110 年產業專利分析報告之產業別，以製造業（26%）最高，次之分別為事務所（22%）、研究機構（16%）及學術研究單位（12%）。

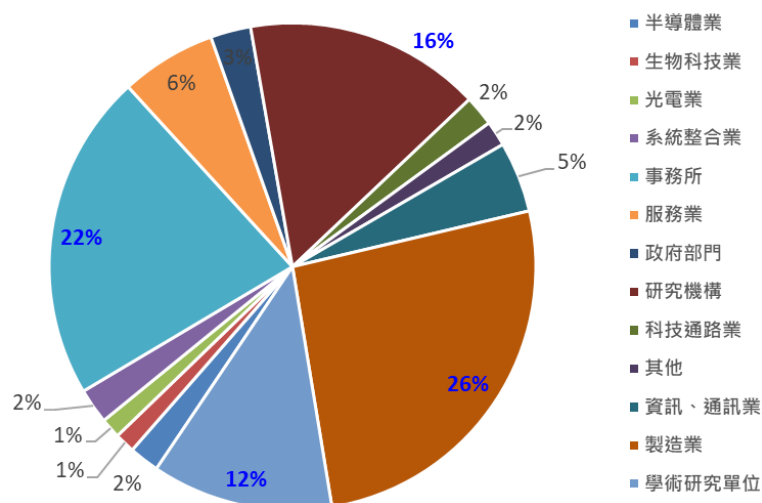


圖 7 索取 110 年產業專利分析報告之產業別

索取 111 年產業專利分析報告之產業別，以事務所（33%）最高，次之分別為製造業（18%）、研究機構（16%）及服務業（11%）。

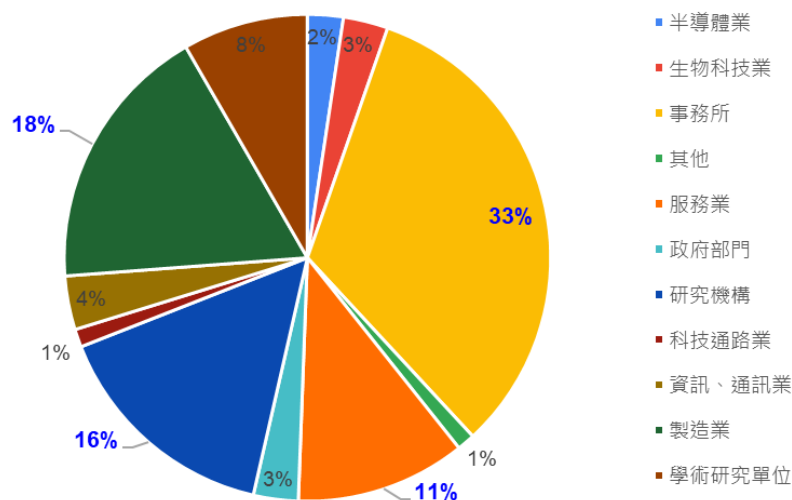


圖 8 索取 111 年產業專利分析報告之產業別

3. 完成專利前案檢索手冊

專利檢索中心匯集歷年來執行前案檢索之經驗，撰寫「專利前案檢索手冊」，主要使有意進行專利申請案之前案調查研究之人員，包括：專利檢索從業人員，企業之專利工程師，研發人員及各級學生等，皆可藉由此手冊之檢索流程（如圖 9），與範例指引而進行檢索，得出適切之檢索結果。

希冀透過本手冊的推廣應用，期能為國家培育專利人才，以提升我國科技產業之競爭力，並強化智權人員專業素養，運用專利檢索協助企業降低風險且創造利潤與價值，間接地達到宣傳專利檢索中心進行民間服務的品質與效能，以提高整體能見度。



圖 9 專利前案檢索流程

(二)內部效益

專利檢索中心成立並運作順暢，協助智慧局辦理專利申請前案檢索業務，減少專利審查官耗費在審查前期工作之作業時間，就單一專利申請案之審查工作而言，可節省每位專利審查官約近 50%之工作時間，而有效解決專利積案及穩定改善專利審查能量不足之結構困境，提升智慧局整體審查能量，增進時間效能與員工的配合度。

(三)成本合理性

以 110 年為例，專利檢索中心完成專利前案檢索報告 9,790 件，補助經費為新臺幣(以下同)88,466 千元，可提高審結 4,895 件專利申請案件，以專利核准率及專利權 10 年內存活率推估，後續 10 年將可增加專利證書費及年費收入，可溢注國庫 125,312 千元，企業營運收益與政府財政收入均獲正向成長。