

PATENT

LAW SEARCH
REGULATIONS
EXAMINATION
AWARDS
CREATION

PPH
REGULATIONS
EXAMINATION
SMW

TRADEMARKS
PLEDGE FEES
REGISTRATION
DIVISION
COMPANY CERTIFICATE

COPYRIGHT
PROTECTION MEASURE

ELECTRONIC MUSIC
RIGHTS MANAGEMENT
MOVIES BOOKS
P2P PUBLIC PROPERTY INFORMATION

STRATEGY
INNOVATION
MANAGEMENT
ANALYSIS
VIEW
INTERNATIONAL COOPERATION
PATENT DEPLOYMENT
REPORTS
FILE WRAPPER
RESEARCH
NEW DATA

經濟部智慧財產局

專利商標業務小提醒

專利一組
2022.08.31

PATENT

LAW SEARCH
REGULATIONS
EXAMINATION
AWARDS
SMALL BUSINESS
PRIORITY REVIEW
FIRST INVENTOR
INVENTOR'S OATH
REGISTRATION
DIVISION
OFFICE OF
PATENT AND
TRADEMARKS
US DEPARTMENT
OF COMMERCE

TRADEMARKS
PLEDGE FEES
REGISTRATION
DIVISION
COMPANY CERTIFICATE

COPYRIGHT
PROTECTION MEASURE

ELECTRONIC
MUSIC
RIGHTS MANAGEMENT
MOVIES
BOOKS
LEGAL

P2P
PUBLIC
PROPERTY
INFORMATION

STRATEGY
INNOVATION
MANAGEMENT
ANALYSIS
VIEW
INTERNATIONAL
OPERATION
ATTORNEY
DEPLOYMENT
REPORTS
FILE WRAPPER
RESEARCH
DATA
INFORMATION

專利業務小提醒

大綱

- 專利以電子申請附送書件應注意事項
- 專利優先權證明文件新措施介紹 (優先權電子檔、臺日設計電子交換)
- 如何申請「元宇宙」之設計專利

電子申請檢附文件注意事項

電子申請檢附文件請於申請書內的【附送書件】填入相對應的檔案名稱，如下圖示，如未於申請書內的【附送書件】填入相對應的檔案名稱，縱使申請人自身的電腦資料夾中有相關欲上傳之檔案，電子申請系統亦不會擷取該檔案

發明專利申請書

【附送書件】

【基本資料表】

【發明摘要】

【發明說明書】

【發明申請專利範圍】

【發明圖式】

【委任書】

基本資料表 001.pdf

發明摘要 0001.pdf

發明說明書 0002.pdf

申請專利範圍 0003.pdf

圖式 0004.pdf

委任書 PowerAttorney.pdf

填入相對檔案名稱
檔案才會擷取！！

檔案

常用

共用

檢視

> 本機 > 本機磁碟 (D:) > 發明專利申請案範例

名稱

基本資料表001.pdf

發明摘要0001.pdf

發明說明書0002.pdf

申請專利範圍0003.pdf

圖式0004.pdf

委任書PowerAttorney.pdf

優先權證明文件PRIORITY.pdf

未於【附送書件】填入檔案名稱縱使自身電腦資料夾有該檔案亦不會被擷取！！

專利優先權證明文件新措施介紹

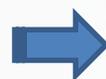
優先權證明文件電子檔案線上查詢服務

臺日設計專利優先權加入PDX的行列

優先權證明文件電子檔案線上查詢

提供優先權證明文件電子檔下載

- ✓ 為促使申請人向其他國家主張本國優先權，提交優先權證明文件時可以更方便、更有效率
- ✓ 自110年10月1日起本局於e網通「我的案件」新增優先權證明文件電子檔案之查詢服務，申請人於核發優先權證明文件約7日後即可調閱及下載



臺日設計專利優先權加入PDX的行列



- ✓ 本局與日本特許廳於108年簽署合作備忘錄，推動優先權證明文件電子交換機制**納入設計專利**
- ✓ 自**111年1月1日**起實施

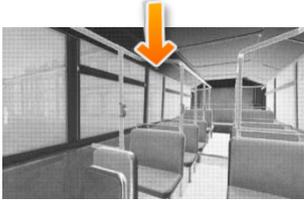
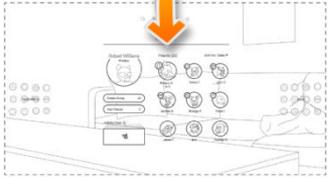
✓ 特別提醒：

設計專利應自最早之優先權日後『**10個月**』內提出，因此，申請人務必注意前述期限，以避免錯過了主張優先權的機會



如何申請「元宇宙」設計專利

- **元宇宙外觀可做為設計專利保護標的**：我國設計專利保護涵蓋可透過視覺呈現的人造物和空間設計，在我國，「元宇宙」外觀屬於設計專利「圖像設計」的保護標的
- **如何申請**：申請「元宇宙」設計專利可將設計名稱指定為「電腦程式產品之圖像」、「電腦程式產品之圖形化使用者介面」，圖式繪製可分成「虛擬空間」、「虛擬物品」與「人機介面」三種類型

類型	虛擬空間	虛擬物品	人機介面
例示	 <p>圖片來源：https://oxfordvr.co/how-we-can-help/</p>  <p>美國設計專利D947874號案</p>	 <p>圖片來源：https://www.virtualiteach.com/post/2017/09/09/early-learning-in-augmented-reality-with-neobear</p>  <p>美國設計專利D893616號案</p>	 <p>圖片來源：https://medium.com/@davecanocode/magic-leap-human-interface-guide-part-two-d3rbe6d0a853</p>  <p>海牙國際註冊DM/206003-065號案</p>
圖式繪製	虛擬空間的圖式繪製方式可參考室內設計的繪製作法辦理	虛擬物品的圖式繪製方式可參考申請物品外觀的作法辦理	人機介面的圖式繪製方式援用申請圖像設計的作法辦理

PATENT

LAW SEARCH
REGULATIONS
EXAMINATION
AWARDS
SMALL BUSINESS
REGISTRATION
DIVISION

TRADEMARKS
PLEDGE FEES
COMPANY CERTIFICATE
REGISTRATION DIVISION

COPYRIGHT
PROTECTION MEASURE

ELECTRONIC RIGHTS MANAGEMENT
MUSIC MOVIES BOOKS
P2P PUBLIC PROPERTY INFORMATION

STRATEGY
INNOVATION
MANAGEMENT
ANALYSIS
VIEW
INTERNATIONAL COOPERATION
PATENT ATTORNEYS
DEPLOYMENT
REPORTS
FILE WRAPPER
RESEARCH
DATA

商標業務小提醒

大綱

- 判斷商品/服務類似與否之內涵
- 「因應淨零排放之綠色產業」申請商標策略
- 商標圖樣含「健康」文字之審理原則
- 申請案之後續來文如何善用電子申請機制
- 註冊費之繳納與註冊公告日
- 111年修正之審查基準

判斷商品/服務類似與否之內涵(1/7)

- 110年10月27日「混淆誤認之虞審查基準」修正發布生效
—商標法第30條第1項第10款為例



判斷商品/服務類似與否之內涵(2/7)

修正緣起

國內實務案例

商品/服務類似
範圍有擴大認定
趨勢

研析國外基準

我國與日本、歐
盟有關類似商品
/服務判斷異同
之比較分析

判斷商品/服務類似與否之內涵(3/7)

修正

例示各項因素之內涵與適用標準

重點

商品/服務之互補功能；聯合或搭配使用關係

商品本身與其零組件的關係；轉變程度

增列「行銷管道或場所」為考量因素之一

判斷商品/服務類似與否之內涵(4/7)

互補關係

使用具不可或缺或重要性，彼此具緊密關聯性

消費者可能認為其為同一業者所產製或銷售

鋼筆&鋼筆水



第9類「電腦硬體；電腦軟體」商品 & 第42類「電腦程式設計；電腦資料處理」服務

聯合或搭配使用

基於消費者習慣、喜好或方便性而聯合或搭配使用

類似與否之判斷，尚應參酌產製者、行銷管道、消費族群等因素。



判斷商品/服務類似與否之內涵(5/7)

個案認定

- 商品由多個零組件組成，或將一種商品作為原料或半成品用於製造另一種商品等事實，並不當然認定具類似關係，應依個案具體情況認定

依存關係

- 商品本身與其零組件或半成品之間，具有必要之依存關係，認定類似之可能性高；
- 但該零組件或半成品係為一般商品所共用者，原則上不類似



判斷商品/服務類似與否之內涵(6/7)

互補關係

- 可獨立銷售，且係配合最終產品(成品)使用所需要者，二者應具互補關係，消費者可能認為其係由原廠或為其管轄所產製時，被認定為類似商品之可能性較高



<https://review.com.tw/%E9%98%BB%E5%88%95%E7%89%99%E5%88%B7%E6%8E%A8%E8%96%A6/>

轉變程度

- 應考量原料或半成品的轉變程度
- 其與混合或覆蓋有該原料或半成品的最終產品(成品)之間，可能在性質、用途、消費族群或行銷管道上，大不相同 → 轉變程度大



<https://www.leathercraft.tw/SalePage/Index/7710767>
<https://www.dk-shoes.com.tw/SalePage/ShowImageListV2?salePageId=7448186>



<https://tcnn.org.tw/archives/58298>
<https://fashion.ettoday.net/news/2036774>

判斷商品/服務類似與否之內涵(7/7)



「因應淨零排放之綠色產業」申請商標策略(1/4)

- 「綠色產業」代表一種人類與環境和諧共生之永續發展理念與產業型態
- 本局於「產業申請商標指定商品及服務策略手冊」新增「綠色產業」章節並分類為六大面向，彙整國內相關行業分類與尼斯商品 / 服務分類組群對應關係參考表



「因應淨零排放之綠色產業」申請商標策略(2/4)

CL4 太陽能電能；風力電能...
CL7 風力發電機
CL9 太陽能電池；電力轉換
用太陽能集電板...
CL37 發電廠建造；太陽能等
能源設備之安裝維修...
CL39 供電；能源分配...
CL40 再生能源發電...
CL42 提供有關排碳抵消的科
學資訊及建議和諮詢

綠色能源



CL9 車輛用蓄電池；充電樁；
電動車用充電站裝置

CL12 電動車；氫能車；電動
自行車；電動機車...

CL37 交通工具電池充電；電
動交通工具用電池租賃；車
輛充電站...

乾淨能源運輸



CL36 碳權經紀

CL39 供電；能源分配；能源
供應

CL44 造林；重新造林服務；
為碳抵消目的植樹

碳權、碳權經濟及
相關電能商業交易



「因應淨零排放之綠色產業」申請商標策略(3/4)

CL1 水質淨化用化學品；污染處理用化學品
CL7 二氧化碳分離機；碳捕集裝置
CL11 污水淨化設備；廢氣處理裝置
CL39 為他人儲存捕獲的二氧化碳
CL40 環境污物淨化；水質處理

污染處理
及再生利用



CL9 用於能源管理的電氣控制裝置；智慧電表
CL11 智慧燈泡；加熱用太陽能集電板
CL19 建築用隔熱玻璃
CL37 建築物隔熱施工；能源設備之安裝維修
CL42 能源利用設施設計；自動控制系統工程規劃設計...

綠建築
到零碳建築



CL35 企業管理顧問；工商管理協助
CL41 教育服務；培訓服務
CL42 產品品質檢驗測試；品質管控；材料測試；房屋品質安全檢測服務

綠色產業相關驗證標章、驗證輔導與教育訓練



「因應淨零排放之綠色產業」申請商標策略(4/4)

淨零排放有關證明標章資訊專區



標章圖樣	標章名稱	註冊號	標章權人	促進淨零排放相關說明
	節能標章	57	經濟部能源局	標示此標章的電器、瓦斯爐具、車輛等產品，能源效率比國家認證標準高10%~50%，品質有保障，省能省錢，選擇高能源效率產品，可以減少能源消耗。對於選購產品的依據，除了品牌、品質、價格等因素外，更須加入使用期間的能源費用，才是完整的消費成本考量。「節能標章」產品代表著高能源效率，亦即代表著在同樣功能條件的使用態下，消耗較少的能源、負擔較低的能源費用，尤其對於高耗能、長期使用或使用壽命長的产品項目，將有著更顯著的差異。
	產品碳足跡標籤	1431582	行政院 環境保護署	標示此標章的服務或商品，可顯示在整個生命週期過程所直接或間接產生的溫室氣體排放量。選購碳標籤產品支持廠商揭露產品碳足跡，並於產品使用及廢棄處理時配合減少碳排放，達到減少溫室氣體排放之目的。

商標圖樣含「健康」文字之審理原則(1/5)

• 衛福部「健康食品」相關規定

一 《健康食品管理法》第2條：本法所稱健康食品，指具有保健功效。非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能為目的之食品

✓ 需經衛福部查驗登記許可

✓ 包裝標示「健康食品」
、小綠人標準圖像



商標圖樣含「健康」文字之審理原則(2/5)

- 一 《食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則》第4條第2項：食品以「健康」字樣為品名之一部分者，認定該品名為易生誤解。但取得許可之健康食品，不在此限
 - ✓ 本條自111年7月1日實施，以產製日期為準
 - ✓ 違者依《食品衛生管理法》第28條規定，依同法第45條規定處新臺幣4-400萬元罰鍰，包裝產品依同法第52條限期回收改正

商標圖樣含「健康」文字之審理原則(3/5)

• 商標審查實務



指定商品為食品，因食品中含有「健康」文字為品名之一部分（健康 + 商品名），認定該品名易生誤解，不宜核收，應通知刪除或修正商品名稱



ex. 第32類「健康醋」商品

衛福部食品標示常用問答區：

雖於品名中未出現，惟該註冊商標、Logo、品牌、系列名稱與產品品名併列或併排，整體表現易使消費者誤解為產品品名之一部分者，視為違反規定

商標圖樣含「健康」文字之審理原則(4/5)

• 商標審查實務



商標圖樣中含有「健康」字樣，若結合商品名，易使消費者產生有較為健康之聯想，而易生誤解，依商標法第30條第1項第8款之規定，通知刪除；若非與商品名結合或並列，且整體表現不易使消費者誤解為產品品名之一部分者，則無該款之情事



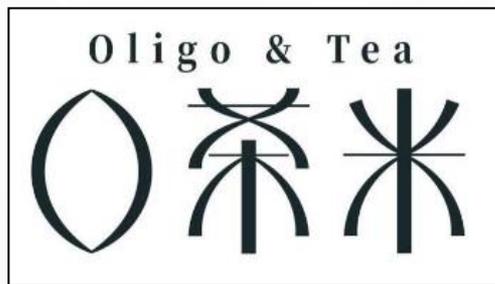
ex. 「健康茶」、「健康雞蛋」、「健康麥片」



ex. 「美味健康」、「自然健康 養生」

商標圖樣含「健康」文字之審理原則(5/5)

- 若圖樣中有致公眾誤認誤信之虞的構成部分經刪除後，並不會改變原商標圖樣給予消費者識別來源之同一印象，可來文刪除該部分



指定使用於第30類之茶飲料等商品
不就「茶米」、「Oligo & Tea」文字主張商標權

申請案之後續來文如何善用電子申請機制(1/2)

- 商標案件不論待補正案件先前以電子或紙本送件，申請案、異動案、爭議案後續程序事項不完備的補正或實體事項陳述意見，均可利用電子申請書表—**補正申請書**
- **補正申請書**常見附送書件，例如：委任書、優先權證明文件等，可直接點選標題名稱，上傳附加檔案
- 「常見附件標題名稱」以外的文件，可以選擇【其他】依下列格式填寫：
- **【其他】** 例如：

【文件描述】 附送書件描述	【文件描述】 展覽宣傳型錄
【文件檔名】 附送書件檔名.pdf	【文件檔名】 ExhibitionDM.pdf

申請案之後續來文如何善用電子申請機制(2/2)

【商標A】【補正申請書】

【案號類別】
【案號】
【事務所或申請人案件編號】

申請案號/註冊號

可填寫：申請案號
或註冊號

【商標或標章名稱】
【商標或標章種類】

商標/商標(92年修正前服務標章)/團體商標/團體標章/證明標章

【申請人1】
【國籍】
【中文姓名】
【英文姓名】
【中文名稱】
【英文名稱】

【代理人1】
【中文姓名】

【申請內容】

【繳費資訊】
【繳費金額】
【收據抬頭】

【附送書件】
【基本資料表】
【委任書】
【委任書中文譯本】
【優先權證明文件】
【優先權證明文件中文譯本】
【展覽會優先權證明文件】
【展覽會優先權證明文件中文譯本】

【其他】
【文件描述】
【文件檔名】

可填寫附件名稱
上傳PDF檔附件

【本申請書所填寫之資料係為真實】
【本申請書所填寫之資料確係申請人提供-且據申請人稱-該等資料均為真實】
【本申請書所檢送之PDF檔或影像檔與原本或正本相同】

範例

【商標A】【補正申請書】

【案號類別】 申請案號
【案號】 097020001
【事務所或申請人案件編號】 TW-0030
【商標或標章名稱】 大王
【商標或標章種類】 商標

【申請人1】
【國籍】 US美國
【中文姓名】 李,芳宜

【申請人2】
【國籍】 VN越南
【中文姓名】 王,大明

【代理人1】
【中文姓名】 丁,大中

【申請內容】
復費局（103）慧商40001字第1039090001號函，請准予延緩補正期間至103年11月30日。

【繳費資訊】
【繳費金額】 0
【收據抬頭】

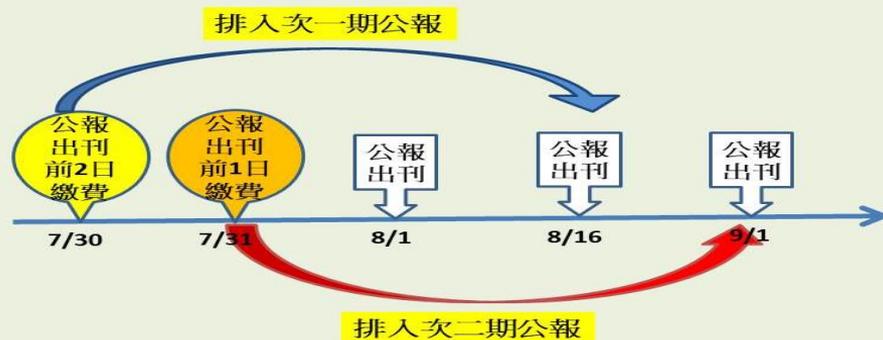
【附送書件】
【基本資料表】 Contact.pdf
【委任書】 PowerAttorney.pdf
【優先權證明文件】 US78199832.pdf
【優先權證明文件中文譯本】 US78199832_Chinese.pdf
【優先權證明文件】 JP201119999.pdf
【展覽會優先權證明文件】 USAExhibition.pdf
【展覽會優先權證明文件中文譯本】 USAExhibition_Chinese.pdf
【展覽會優先權證明文件】 HKExhibition.pdf

【本申請書所填寫之資料確係申請人提供-且據申請人稱-該等資料均為真實】
【本申請書所檢送之PDF檔或影像檔與原本或正本相同】

註冊費之繳納與註冊公告日(1/2)

- **註冊費繳費**：請使用商標核准審定書檢附的商標註冊費繳費單，在繳費期限內，以繳費單上的合庫帳號完成繳費，第2個工作日即可對帳開立收據，同時排定註冊公告日期
- **排定註冊公告日**：商標公報每月1日與16日出刊，在公報出刊日的2個工作日前繳費，排入下一期商標公報的註冊公告，在1個工作日前繳費，則排入下二期商標公報

商標公報出刊前2工作日繳費，可以節省等待刊登公報時間



註冊費之繳納與註冊公告日(2/2)

- 查詢註冊公告日：繳費3個工作日後，可利用商標檢索系統布林檢索項下的【註冊費查詢】，查詢排定註冊日期

註冊費查詢

智慧財產局商標資料檢索服務

註冊費查詢-查詢結果
【本資料僅供參考，不作為准駁依據。】

查詢結果: 共1筆

回查詢頁

第1筆			
申請案號:	110088120	商標種類:	商標
註冊/審定號:	02236177	註冊公告日:	111/07/16
商標名稱:	妙色Food ARTiSt設計字		
申請人:	中文名稱: 晨泰生物科技有限公司		
	英文名稱:		
	日文名稱:		
	中文地址: 臺南市永康區尚頂里南台街13巷38弄2號1樓		
代理人:	中文名稱: 林景那, 閻啓泰		
	中文地址: 臺北市中山區長安東路2段112號9樓, 臺北市中山區長安東路2段112號9樓		
全期註冊費:	2500	分割註冊號:	
說明事項: 商標註冊費已繳納			

111年修正之審查基準(1/4)

- 修正「商標識別性審查基準」
 - 111年7月26日修正發布，111年9月1日生效
 - ✓ 增修「文字」、「字母與數字的組合」及「數字」、「圖形商標」的判斷原則及案例
 - ✓ 增列國家名稱、地理圖形及地理名稱涉「產地」說明或有誤認誤信產地之判斷原則
 - ✓ 增列近代已故著名人物姓名及肖像的判斷原則，並就是否為他人「肖像」的認定，例示參考案例

111年修正之審查基準(2/4)

• 修正「商標識別性審查基準」

- ✓ 補充宗教圖像、用語等標識之認定標準，增列與傳統民俗文化活動相關標識的審查原則
- ✓ 修正標語、常用語、新名詞與專門用語等事項之判斷基準，並調整「成語」的審查原則

核駁案例：

子孫滿堂

卡片、金爐等

登峰造極

陶製藝術品

核准案例：

天衣無縫

電腦程式設計

三生有幸

牛肉麵

111年修正之審查基準(3/4)

• 修正「商標識別性審查基準」

- ✓ 商標圖樣包含「**公司名稱全銜**」或「**網域名稱/網址**」將認定屬於**純粹資訊性事項**

具識別性：



不具識別性：



刪除後不改變商標圖樣給予消費者識別來源之同一印象

111年修正之審查基準(4/4)

- 修正「證明標章、團體商標及團體標章審查基準」— 預計111年9月修正發布
 - 修正「證明之內容」記載事項，以明確證明之商品或服務範圍
 - 獨立「產地標章」章節；包含產地證明標章及產地團體商標，以利審查其「使用規範書」依規定應記載事項
 - 修正「證明標章申請人不得從事於欲證明之商品或服務之業務」、「申請人資格及證明能力」、「有致相關消費者混淆誤認之虞」等內容，並以實務案例說明，釐清審查上疑義

感謝，並請指教