商標宣導事項

一、修正「聲明不專用審查基準」及「無須聲明不專用例示事項」

鑒於聲明不專用制度施行多年，以現今網路行銷等新型態商業模式推陳出新，商標表現形式及使用態樣多變，商標是否有致商標權範圍產生疑義之虞的判斷，實務上不易認定，並配合 111 年 9 月 1 日商標識別性審查基準修正，於 112 年 8 月 1 日修正生效「聲明不專用審查基準」及「無須聲明不專用例示事項」。

相關公告請參閱網址：

https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/cp-580-923048-52ff4-201.html

二、關係企業並存註冊同意參考範例

申請商標與註冊或申請在先商標發生衝突，可以取得先權利人並存同意書，以排除混淆誤認衝突，實務上關係企業間經常交互出具商標並存註冊同意書，為避免關係企業間逐一羅列註冊號數，造成作業複雜，影響審查時效，商標主題網申請表單於 3 月底增列關係企業商標並存註冊協議書範例，提供各界參考。

關係企業間透過預先簽署商標並存註冊協議書及商標並存註冊同意書，毋須逐一羅列註冊號數，可節省逐案提出商標並存註冊同意書的作業時程，各關係企業間後續申請案件如需先權利人出具商標並存註冊同意書，僅需檢附前揭協議書影本，並表明原本或正本所附之案號，可免除重新簽署時程及勞費，有效提升審查效率。

相關公告請參閱網址：

https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/cp-536-860455-afdc7-201.html

三、我國近 10 年綠商標產業之申請比較分析報告

為協助業界瞭解我國綠商標申請註冊趨勢，進行淨零減碳布局，智慧財產局整理分析我國綠商標在各大產品類別之申請趨勢，完成「我國近十年綠商標產業之比較分析」報告。其中，統一企業股份有限公司(下稱統一公司)、美國蘋果公司及開曼群島商阿里巴巴集團控股有限公司之綠商標申請量名列前茅。

為實現淨零排放綠色目標，把新產品推向市場，並對現有產品重新改良或設計，使其更具永續性，對於品牌所有者以及消費者而言，環保因素已變得越來越重要。綠商標可讓品牌較容易抓住消費者的目光，並展示其企業品牌永續價值，建議企業及早進行綠商標布局，以善用綠商標優勢，搶占市場商機。

網址：https://www.tipo.gov.tw/tw/cp-85-923005-f0dd9-1.html

四、各國商標資訊專區

為便利各界利用本局網頁連結查詢世界多國商標相關資訊，本局今年統整商標主題網資訊專區分層，及整合現有的國際商標資訊網頁，提供使用者能快速地依照需求搜尋跨國資訊，有效提高商標國際資訊網頁的可利用性。

整合後之商標主題網「資訊專區」新增「各國商標相關資訊」，項下再分為「各國及中國大陸商標資訊網站」、「各國優先權證明文件之範例及主張優先權注意事項」、「國際性條約與協定及 IP 備忘錄」、「歐盟、美國、日本及中國大陸商標法」、「東南亞及南亞國家 IP 相關資訊」、「臺商在大陸地區 IP 相關資訊」等，其中「各國優先權證明文件之範例及主張優先權注意事項」內容，已蒐集 55 個國家或地區的優先權證明文件範例，提供各界參考及明瞭各國優先權證明文件樣式，同時彙整實務上常見主張優先權問題釋疑，結合商標註冊申請案程序審查基準優先權專章，編撰完成「主張優先權注意事項」，歡迎多加利用。相關內容請參閱網址：

https://topic.tipo.gov.tw/trademarks-tw/np-986-201.html