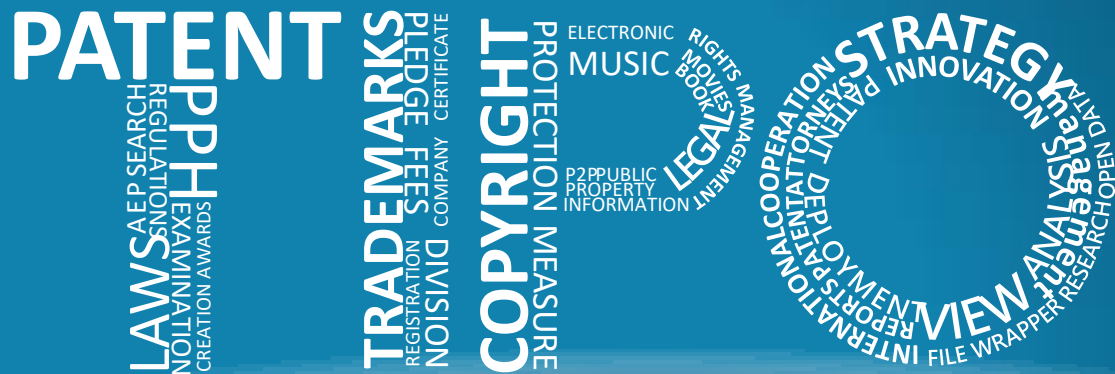




經濟部智慧財產局

業務說明簡報

商標權組

2025.07~08

商標圖樣涉及環保、節能、減碳、ECO等綠色用語之審查

商標申請注意事項

商標法第30條第1項第8款

- 商標有使公眾誤認誤信其商品或服務之性質、品質或產地之虞者，不得註冊



綠色消費意識 (1)

2023《康健》信賴品牌大調查結果公布 | 綠色消費融入生活 8成人願為環境永續多花錢

環境永續已成普世價值，企業在ESG各層面的投入也成為重要訴求，究竟哪些品牌能因此得到消費者認同，進而以實際消費行為展現支持，是此刻和可預見的將來極關鍵的考驗。

2023-04-01 · 文 / 林慧淳 · 出處 / 康健雜誌 · 圖片來源 / Shutterstock

2023/06/16 | 文 中央社

資策會產業情報研究所（MIC）15日公布2022年網購消費者行為調查發現，綠色消費行為表現上，以56到65歲族群表現最突出，四成曾選購節能標章商品、三成曾選購環保標章商品，以及28.2%曾支持提供綠色包裝業者。

資策會產業情報研究所（MIC）15日公布2022年網購消費者行為調查，針對消費者綠色消費表現與網購訂閱制偏好進行分析。

調查發現，高達87.6%消費者網購時常用電子發票載具，隨著綠色消費意識逐漸普及，部分消費者開始選購節能標章商品（34.2%）、支持提供綠色包裝業者（26.1%），以及選購環保標章商品（23.1%）。

綠色消費意識 (2)

udn / 產經 / 產業綜合

數位行銷／擁抱綠色消費新浪潮

2025-02-23 23:21 經濟日報／鄭緯釜（《不會寫程式也能創立個人品牌和變現》作者）

+ 社群媒體

f 分享 0

LINE 分享



時序進入2025年，企業經營正面臨前所未有的轉型壓力與機遇。根據PwC《2024消費者之聲調查》顯示，在這個環保意識高漲的新時代，即使通膨壓力大，消費者仍願多花9.7%金額購買永續商品，並透過社群媒體發掘和購買新品牌。這股綠色消費浪潮正在重塑品牌與消費者的關係，也為企業帶來嶄新的商機。

永續發展已不再是企業的選擇題，而是一道必須審慎面對的是非題。IBM的研究也顯示，超過七成消費者願意改變購物習慣來減少環境衝擊。

漂綠問題之興起

何謂「漂綠（greenwashing）」？

漂綠可謂係一種行銷宣傳手段，藉以使業者或其所提供之商品、服務看似更加環保、對環境更為友善，然此並非事實，其未能真正降低對環境所帶來之衝擊，卻可能使消費者作出錯誤的購買決定

國際間對漂綠問題之因應 - 美國

- 美國聯邦貿易委員會（FTC）已於2022年著手修訂其「綠色指南（Green Guides）」，對外徵求公眾意見。其現行內容便已包含下列一般性的原則：
 - 聲明內容的相關資格條件與揭露訊息應該清楚、明顯、易懂
 - 環境相關行銷聲明，應讓人清楚了解係針對產品本身、其包裝，抑或服務
 - 環境相關行銷聲明不得直接或間接誇大有關特徵與優點
 - 比較性之環境相關行銷聲明，其內容應該清楚明確且得以被證實，避免消費者對所比較之內容產生混淆

國際間對漂綠問題之因應 - 歐盟

- 歐盟於2024年通過之「消費者賦權綠色轉型指令」，要求各成員國於2026年3月27日完成法規調和，並於2026年9月27日施行
 - 未來企業將不得使用「綠色 (green)」、「環境友善 (eco-friendly)」等模糊的環境相關聲明，除非其能證實自己符合所聲明之內容
- 歐盟後續預計還會通過「綠色聲明指令 (Green Claims Directive)」，使消費者免於漂綠之風險

國際間對漂綠問題之因應 - 英國

- 英國：
 - 包含競爭暨市場管理局（CMA）、廣告標準局（ASA）和金融行為監管局（FCA）等機構，均致力於反漂綠監管
 - CMA：訂定「綠色聲明規範（Green Claims Code）」
 - ASA：更新「誤導性環境聲明與社會責任廣告指南」
 - FCA：發布「永續揭露要求及投資標籤」政策說明

我國對漂綠問題之因應

🏠 > 日報 > 工商時報 >

金管會公布 金融業防漂綠指引 上路 五大原則、十參考案例

2024.05.31 / 03:00 / 工商時報 黃于庭、戴瑞瑤

防企業漂綠 環境部今發布碳中和指引



中央廣播電臺

更新於 2024年09月26日22:05 • 發布於 2024年09月26日16:31 • 劉品希採訪

udn / 產經 / 財經焦點

淨零排放成為顯學 公平會：漂綠…最重罰2,500萬

2024-05-27 02:34 經濟日報 / 記者邱琮皓 / 台北報導



環境部發布自願碳足跡管理辦法 鼓勵綠色生產



The Central News Agency 中央通訊社

2025年3月20日

綠色用語例示

中文	英文	中文	英文
環保	ECO / environmentally friendly	減碳	decarbonization
綠色	green	永續	sustainable
碳友善	carbon friendly	節能	energy efficient
碳積極	carbon positive	環境正確	environmentally correct
氣候補償	climate compensated	可行生物分解	biodegradable
氣候友善	climate friendly	環境、社會和公司治理	ESG
氣候中和	climate neutral	環境溫和	gentle on the environment
碳中和認證	CO2 neutral certified	淨零	net zero

圖樣包含綠色用語之申請應注意事項 (1)

- 申請時應考量綠色相關用語在整體圖樣上予人之觀念印象、指定使用之商品或服務、有關環境效益影響之資訊等因素，避免有致公眾誤認誤信商品或服務之性質、品質等，而有誤導消費者作出購買決定之虞（商§30 I ⑧）
- 視不同個案情況，申請人可以①刪除有致誤認誤信之虞的部分、②減縮或限縮指定商品或服務、③提出有關事證或說明等途徑，以排除不得註冊事由



圖樣包含綠色用語之申請應注意事項 (2)

GTIPO綠能

第4類：電能

第7類：火力發電設備

第40類：能源生產

圖樣包含綠色用語之申請應注意事項 (3)

GTIPO綠能  GTIPO

第4類：電能

第7類：火力發電設備

第40類：能源生產

②

第4類：風力電能

~~第7類：火力發電設備~~

第40類：再生綠能生產；
太陽能發電

圖樣包含綠色用語之申請應注意事項 (4)

永續ESG
GTIPO

第41類：教育訓練；安排及舉行學術討論會

圖樣包含綠色用語之申請應注意事項 (5)

永續ESG GTIPO

第41類：提供企業ESG永續策略規劃及管理領域之教育訓練；安排及舉行企業ESG永續策略規劃及管理相關議題之學術討論會

圖樣包含綠色用語之申請應注意事項 (6)

GTIPO

綠建材



證明標章
01235648

- 第6類：金屬製建築材料（以上商品符合內政部綠建材相關標章之規範）
- 第19類：非金屬製地板；非金屬製門扇（以上商品均符合內政部綠建材相關標章之規範）
- 第35類：建材零售批發（以上服務所涉商品符合內政部綠建材相關標章之規範）

圖樣包含綠色用語之申請應注意事項 (7)

- 考量環境聲明之型態或方式多元，並涉及專業判斷，且申請審查階段可查證之事項有限，如圖樣包含綠色用語之商標，經核准審定者，TIPO將於審定書加註以下文字，提醒申請人，商標註冊後，應避免商標之使用有致公眾誤認誤信之虞：
 - 本件商標圖樣中包含「○○」文字，商標註冊後實際使用時，如傳達不實的綠色資訊而誤導公眾誤認誤信其商品或服務之性質、品質或產地之虞者，依商標法第63條第1項第5款之規定，將可能依職權或據申請廢止其註冊

申請及已註冊商標圖樣含鮮乳字樣提醒事項

商標申請注意事項

背景說明

- 衛福部114年6月3日公告修正「鮮乳保久乳調味乳乳飲品及乳粉品名及標示規定」，名稱並修正為「食用動物乳保久乳調味乳乳飲品及乳粉品名及標示規定」，有關重點包含：
 - 參酌國際規範用詞，修正「鮮乳」用詞為「食用動物乳」，品名應標示為「牛乳」、「羊乳」等名稱
 - 明定僅取得「鮮乳標章」，或農產品生產及驗證管理法之「驗證標章」者，始得標示為「鮮乳」(自115年7月1日生效)

乳品標示規定修正帶來之改變

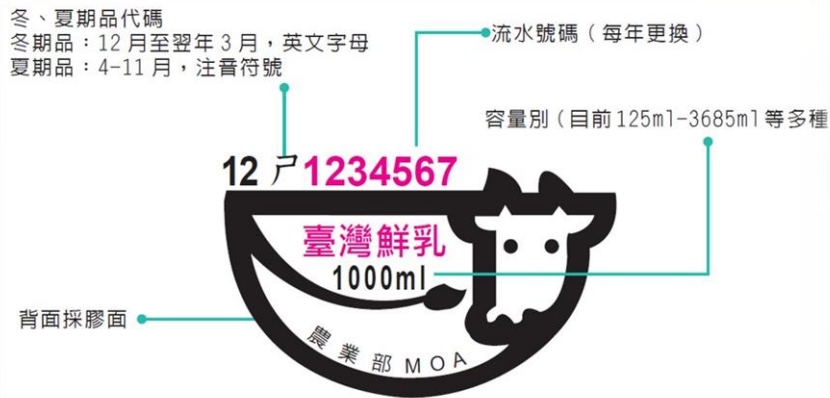
有鮮乳標章才算鮮乳 明年7月起實施
食藥署公告修正避免混淆 其他乳品標示為牛乳、羊乳
標示不實最高可罰400萬元



「鮮乳」將限標章專用！
新制明年上路 違者最高罰400萬



農業部之「鮮乳標章」或「驗證標章」



農業部 新版鮮乳標章



均以國產作為使用條件之一

乳品標示規定修正後之申請注意事項 (1)

- 以包含「鮮乳」字樣之圖樣申請註冊商標，應注意：
 - 有無取得農業部之「鮮乳標章」或「驗證標章」
 - 實際產製相關乳品使用商標之情形，與乳品相關標示規範是否一致？
 - Ex. 有關乳品不得摻雜非國產生乳原料

乳品標示規定修正後之申請注意事項 (2)

- 基於保障商標權人權益，並利於後續銷售相關乳製產品之標示能與目的事業主管機關之規範一致，申請註冊的商標圖樣，不建議列入「鮮乳」等品名
 - 商標法第63條第1項第5款：
商標註冊後實際使用時有致公眾誤認誤信其商品或服務之性質、品質或產地之虞者，商標專責機關應依職權或據申請廢止其註冊

乳品標示規定修正後之申請注意事項 (3)

- 申請註冊圖樣含「鮮乳」字樣之商標，指定使用於相關乳品，如未取得農業部之「鮮乳標章」或「驗證標章」者，可刪除「鮮乳」字樣，以克服不得註冊情形

星光鮮乳 → 星光

以非法人團體或商業名義申請商標應檢附相關證明文件

商標申請注意事項

商標業務小提醒

- 依法設立之非法人團體，無法透過公示資料直接查詢登記資料或負責人資料，例如產銷班、部分寺廟僅於縣市政府登記等，以其作為申請人時，應於申請時一併檢送登記資料，以加速程序之進行
- 以律師事務所、會計師事務所、建築師事務所、專利師事務所、醫療機構等，無法透過公示資料直接查詢其為獨資或合夥型態之主體作為申請人者
 - 申請時請一併檢送有關機關或公會出具之登記證明、或全體合夥人推派代表人聲明書，避免後續通知補正，以加速程序之進行

感謝，並請指教

