

經濟部智慧財產局 114 年度
提升服務效能執行績效與成果報告

中華民國 115 年 1 月

目 錄

一、數位創新加值.....	3
(一)創新性.....	3
(二)效益及影響.....	3
(三)可持續性.....	7
(四)擴散應用.....	9
二、社會創新共融.....	15
(一)創新性.....	15
(二)效益及影響.....	17
(三)可持續性.....	21
(四)擴散應用.....	23

一、數位創新加值

(一)創新性

執行策略	執行項目	具體績效
1. 推動線上便民服務	完成商標能力認證考試線上報名繳費及領證功能建置	●配合商標專業能力認證考試自 114 年改由本局自行辦理，已於 2 至 4 月進行已完成系統需求訪談及功能運轉測試，如期於 4 月完成線上報名繳費及領證功能建置；6 月 20 日至 7 月 14 日期間開放考試報名，共計 317 人報名；11 月 7 日起開放線上申請領證，共計 32 件電子收文、4 件紙本收文。
2. 完善 e 化環境	完成設計專利線上申請系統第 2 期建置，提供說明書線上轉檔	●為提升政府數位化為民服務，加強電腦及行動設備電子申辦服務，於 114 年 3 月 31 日如期完成設計專利線上申請系統第 2 期建置，新增「說明書準備」功能，114 年專利線上申請案件，共計 171 件。

(二)效益及影響

執行策略	執行項目	具體績效
1. 提升審查品質與效能	(1)完成「檢索中心協作案件的檢索品質及外界回饋意見分析報告」	<ul style="list-style-type: none"> ●抽樣 114 年檢索中心協作案件的已發文檢索報告，並設計檢索品質問卷，發送前 20 大申請事務所進行問卷調查共 200 份，蒐集外界對本局檢索品質相關議題的評價意見，優化本局檢索相關措施，提升本局檢索品質。 ●完成外審單機版系統增修，使內外審的檢索歷程記錄方式及資料格式一致，有利本局 115 年對外公開全部發明初審檢索歷程作業，以提供公眾更多審查檢索資訊，提升本局行政透明。
	(2)完成「初階審查人員基本審查能力 e 化教學教材」	<ul style="list-style-type: none"> ●為協助新進同仁掌握審查基本概念，計畫製作以投影片呈現的教學影片，幫助新進同仁快速理解，同時減少重複人力投入於新進同仁指導，提升效率並擴大教學效益範圍。 ●本專案以「E 起學專利」為名，依據「專利新進人員審查輔導執行手冊」所列核心主題進行規劃，並參考現有訓練教材編製投影片，課程主題規劃共 18 堂，數位課程內容係以課程文稿運用 AI 工具產出，最終導入 AI 語音進行影片製作。
	(3)全域檢索系統新增本國設計專利以圖找圖服務	<ul style="list-style-type: none"> ●為提升審查品質與效能，規劃於全域檢索系統新增設計專利以圖找圖功能，提供更簡易便利之設計專利檢索服務： <ol style="list-style-type: none"> 1. 審查人員可透過上傳圖片或輸入申請號，即可快速地尋找相同或近似設計專利案件，提升審查效能和便利性。 2. 已於 9 月完成 2 次需求訪談後，於 12 月底上線服務。
	(4)完成全域檢索系統智慧文獻探勘功能試行	<ul style="list-style-type: none"> ●於 114 年 2 月至 6 月，邀集本局專利一組、二組及爭審組各推薦 2 名專利審查官擔任種子人員，與資訊室共同成專案工作小組，其間召開 5 次工作小組會議，過程中由種子人員協助以 60 件「近期審定且有發 OA 包含新穎性引證」之申請案進行驗證，並於 6 月 27 日辦理正式報告，且為分享與推廣文獻探勘功能，於 8 月 25 日由種子人員辦理心得分享與推廣該檢索服務。

執行策略	執行項目	具體績效						
		<p>●文獻探勘可輔助審查官快速篩選潛在關聯案件、拓展檢索方向並提升檢索完整性。驗證結果顯示，文獻探勘找到原OA(新穎性)引證的比例平均約為 42%(範圍介於 20%至 60%)，另找到其他可用引證(新穎性或進步性)的比例平均約為 40%(範圍介於 10%至 100%)。</p> <p>●整體驗證結果摘要如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.平均檢索結果筆數約 885 筆，測試案件 60 件中有 25 件找到原 OA(新穎性)引證，比例約 42%；平均可在檢索筆數的前 20%找到原 OA 引證(該次找到原 OA 引證之排序號碼/該次檢索結果總筆數)。 2.檢索結果去重後，平均檢索結果筆數約 322 筆，測試案件 60 件中有 24 件找到其他可用引證，比例約 40%；平均可在檢索筆數的前 19%找到其他可用引證(該次找到其他可用引證之排序號碼/該次檢索結果總筆數)。 <table border="1"> <tr> <th>項目</th><th>找到原OA(新穎性)引證之比例</th><th>去重後找到可用引證(新穎或進步性)之比例</th></tr> <tr> <td>綜合驗證結果</td><td>42%</td><td>40%</td></tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 3.個別審查官之比例如下，找到原 OA 引證之比例介於 20%至 60%，去重後找到其他可用引證之比例則介於 10%至 100%。 	項目	找到原OA(新穎性)引證之比例	去重後找到可用引證(新穎或進步性)之比例	綜合驗證結果	42%	40%
項目	找到原OA(新穎性)引證之比例	去重後找到可用引證(新穎或進步性)之比例						
綜合驗證結果	42%	40%						
	(5)完成專利更正線上審查功能建置，協助爭議審查組試行並正式上線	<p>●於 4 月 9 日及 4 月 30 日辦理教育訓練，4 月 10 日開啟種子人員權限並開始試行，於 5 月開啟全部審查官權限擴大試行。</p> <p>●114 年派案辦理更正線上審查 195 件，結案 164 件，並測試回報完成修正 24 項功能及後續新增需求 9 項功能，程式已於 10 月底正式上線。</p>						
	(6)完成專利舉發線上審查需求確認	<p>●於 6 月至 10 月間進行 5 場次進度控管會議，會中邀集本局相關業務單位及所涉系統人員，確認執行規畫及工作分派，確保進度正常。</p> <p>●於 7 月至 9 月間進行 9 場次需求訪談作業，已於 11 月完成需求確認。</p>						
	(7)商品及服務名稱推薦服務新增加跨類商品推薦功能	<p>●完成商標商品服務名稱推薦 API 服務，針對內外部使用者提供跨類商品推薦與隱藏碼是否顯示之功能調整。</p> <p>●完成商標行政系統介接 API 服務邏輯及審查頁面調整，審查人員可透過商標行政系統之審查頁面，快速地查詢推薦商品，亦可於多筆修正頁面，進行批次商品推薦，提升審查效能和便利性。</p>						
	(8)辦理工商標權延展、移轉、註冊	●分階段於商標權組行政科審查人員參與案例測試及 Beta 版試行，並持續追蹤上線情況。						

執行策略	執行項目	具體績效
	變更線上審查試行，並正式上線	<ul style="list-style-type: none"> ●於試行階段蒐集審查官線上挑案測試之回饋意見，並調修儀表板統計、註冊簿異動自動化，自動背景分文派發案件規則，另增加線上審查檢核條件及提示訊息，以優化儀表板、網站頁面版型及流程動線，提升使用者體驗。 ●於9月全面上線使用，114年累計辦理案件共38,880件(延展32,266件、註冊變更2,918件、移轉3,696件)，結案36,069件。
	(9)完成商標爭議案線上審查需求確認	●為推動廢止、異議、評定、提評等案由之線上審查，已於9月至10月召開3場次專案會議，邀集本局相關人員，確認專案期程、工項規劃及需求訪談執行進度，並依規劃辦理需求訪談16場次，如期於10月底完成需求確認報告書。
2.協助產業智財布局及發展	(1)「AI伺服器散熱模組之專利趨勢研究」	<ul style="list-style-type: none"> ●已出版資料中心關鍵零組件之專利趨勢分析【以資料中心與伺服器散熱為例】報告，內容涵蓋資料中心與伺服器散熱之全球綜合分析與技術主題分析；分析面向包含全球趨勢、技術生命週期、各國統計、主要申請人及影響力等。技術主題深入探討資料中心與伺服器之散熱應用與方式。 ●114年專案工作小組已召開9次專案小組會議，確認檢索區域包含五大局、WO與TW資料庫，檢索專利家族總筆數為10,632筆，並篩選與專案主題相關專利筆數8,449筆進行分析。
	(2)「建築產業綠色轉型技術之專利技術趨勢分析」	<ul style="list-style-type: none"> ●就13個建築產業綠色轉型技術分類的發展現況與趨勢進行調查分析，並針對其中4個重要技術主題(再生與可持續材料、綠色屋頂與立面、建築能源管理系統及模組化與預製化建築)挑選具代表性之案例追蹤其技術發展脈絡。 ●114年專案工作小組已召開8次會議，各細項執行情形如下： <ol style="list-style-type: none"> 1.再生與可持續材料：進行檢索並將所得約24,800件之結果藉由Derwent Innovation內建之圖表功能進行匯整，分析判讀演進趨勢並整理意見。 2.綠色屋頂與立面：進行檢索並將所得約33,500件之結果藉由Derwent Innovation內建之圖表功能進行匯整，分析判讀演進趨勢並整理意見。 3.建築能源管理系統：進行檢索並將所得約38,300件之結果藉由Derwent Innovation內建之圖表功能進行匯整，分析判讀演進趨勢並整理意見。 4.模組化與預製化建築：進行檢索並將所得約29,800件之結果藉由Derwent Innovation內建之圖表功能進行匯整，分析判讀演進趨勢並整理意見。 ●本案於114年12月4日刊登至本局網站之便民服務-淨零排放智財資訊專區。
	(3)「智慧儲能併網專利技術趨勢分析」	●本專案介紹智慧儲能併網相關技術內容，以提供最新智慧儲能併網之軸心技術分析及專利趨勢發展，並就專利趨勢分析之結論，給予相對應之建議，以供本局審查人員及外界

執行策略	執行項目	具體績效
		<p>產業參考運用。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●114 年 2 月 25 日邀請台電綜合研究所智慧財產課蒞局，進行綠能分散供電專案簡報分享，並對智慧儲能併網專案交換意見以及相關資訊交流。 ●114 年專案工作小組已召開 18 次會議，共蒐集相關專利 29,000 餘件進行全球專利趨勢分析，並精選重要專利 20 篇加以解析說明。 ●本案於 114 年 12 月 4 日刊登至本局網站之便民服務-淨零排放智財資訊專區。
	(4)「次世代電池-固態電池專利技術趨勢分析」	<ul style="list-style-type: none"> ●就市場發展現況與整體專利申請趨勢分析，並針對「固態電池電解質」與「固態電池電極」技術被引用次數較多的專利案件，逐一整理分析，共完成 8 件具參考性案例，並就固態電池技術發展現況、固態電池專利整體作一簡要分析整理。 ●114 年專案工作小組已召開 8 次會議，並蒐集相關專利家族案件約 30,287 筆。 ●本案於 114 年 12 月 4 日刊登至本局網站之便民服務-淨零排放智財資訊專區以及全球專利檢索系統(GPSS)之綠色技術專區。
	(5)「研析我國半導體產業涉及國際專利侵權訴訟實例以提供產業應對策略」	<ul style="list-style-type: none"> ●本專案系統性分析我國企業近十年在全球所遭遇的專利訴訟案件，並納入具代表性的實務案例進行深入剖析，從訴訟程序、實際爭點、法院見解到訴訟結果，探討其背後制度操作邏輯與對企業營運策略的影響。 ●本專案利用「Darts-IP 資料庫」初步完成相關案件檢索，並透過人工閱讀方式篩除重複案件或聚焦研究方向後，對有效資料進行統計與分析，以探討各項技術專利趨勢及其成因；若需進一步研究個案細節(如專利技術、訴訟程序與適用法規)時，可結合使用我國「全球專利檢索系統」、「美國聯邦法院官網」、「美國國際貿易委員會官網」或「Google」等資料來源，以蒐集更全面之資訊進行比對與歸納；最終，完成我國企業近十年於美國被訴侵權之案件之分析，其包含：案件趨勢、地區分布、技術分類、重要的訴訟機關與企業等，並嘗試探討各項趨勢之原因，提供各界參考；此外，專案報告亦包含相當豐富的美國訴訟知識、法院判例、實務策略等，更能貼近產業需求，應可成為美國專利訴訟相關之重要參考資料。
	(6)提升產業 AI 創新技術之專利品質，強化全球布局，完成編纂 AI 相關發明案例集	<ul style="list-style-type: none"> ●為提升專利品質並精進 AI 相關發明案審查，編撰「我國 AI 相關發明案例集」，俾使專利申請人有所依循。已完成本項目一系列配套工作如下： <ol style="list-style-type: none"> 1.編撰「我國 AI 相關發明案例集」初稿，召開局內研討會，依會議決議修正案例集。 2.邀請聯發科、鴻海、工研院、金屬中心、台科大與理律法律事務所等產、學、研各界 AI 專家召開 TIPA 2025「我國 AI 相關專利案例集」工作坊，依會後專家建議修正，

執行策略	執行項目	具體績效
		<p>並完成「我國 AI 相關發明案例集」，以作為局內教育訓練教材及對外宣導之資料。</p> <p>3.對外舉辦「114 年度我國 AI 相關發明案例集宣導會」，開放 110 位有興趣參與者報名與會，就本局新編撰「我國 AI 相關發明案例集」之案例進行說明。</p> <p>4.已將完成之「我國 AI 相關發明案例集」，公布於局網(首頁/最新消息/布告欄/公告「我國 AI 相關發明案例集」)，另以臉書及中文電子報加強宣傳，期使產業界廣為運用。</p>
	(7)完成「我國綠商標產業布局分析報告」	<p>●為因應國際環保趨勢、氣候變遷及淨零排放策略，長期觀察國外相關專題研究，自 2022 年起，持續參考歐盟智慧財產局於 2021 年 9 月及 2023 年 2 月對綠商標發布之 2 份研究報告。</p> <p>●長期觀察我國綠商標整體平均趨勢線呈現穩定成長，近 10 年來在 10.79%和 16.06%之間波動，歷史新高在 2020 年達 16.06%，雖近 2 年比例稍有下滑，惟與 2023 年相較，降幅已逐步趨緩。</p> <p>●本專案報告已對外發布新聞稿、公告局網及製作綠商標懶人包等供外界和同仁掌握相關資訊。</p>
	(8)完成 WIPO 發布 2024 與我國產業申請商標註冊趨勢分析報告	<p>●以我國與 WIPI 資料進行比較與分析外，亦分析我國不同縣市、不同產業類別的消長變化，並採視覺化統計圖表以利相對比較。</p> <p>●報告於 114 年 2 月 8 日於局網發布公告，並上傳於局網產業申請商標案件趨勢分析專區，提供民眾參考利用，有助產業界掌握市場趨勢，作為商標布局之參考。</p>
	(9)完成智能行動輔具及居家安全監測專利布局分析報告	<p>●依據高齡安全領域之專利技術趨勢，透過分享「智能行動輔具及居家安全監測專利布局分析報告」，以強化企業專利分析布局能力，計造福 30 家業者，節省該領域業者專利布局分析費用達新臺幣 6,840 萬 1 仟元。</p>

(三)可持續性

執行策略	執行項目	具體績效
1.網頁與系統優化	(1)本局局網分類檢索服務	<p>●民眾可於智慧財產局網站上方網站導覽或每頁網頁下方瀏覽本局網站，共分為主題網站、便民服務、最新消息、國際事務、認識我們、公開資訊與服務園地 7 項網站地圖，並可於網站右側上方點擊放大鏡圖示使用全文檢索服務，輸入需檢索的文字進行查詢，查詢結果可直接點選標題後瀏覽該頁面。</p>
	(2)機關網頁定期檢視更新	<p>●114 年已執行 4 次機關網頁定期全網站檢核，累計檢核網頁數計 123,290 個，經檢核發現計修改 64 個網頁，檢核發現須修改率為 0.05%，且相關網頁均已全數更新。</p>

執行策略	執行項目	具體績效
	(3)完成歷年專利審查基準之整編	<ul style="list-style-type: none"> ●重新整編本局網頁歷年專利審查基準，包含「現行專利審查基準彙編」、「現行專利審查基準彙編(網頁版)」、「現行專利審查基準修正專區」、「歷年專利審查基準彙編」、「歷年專利審查基準修正專區」等五大區塊。 ●整合並重新上傳局網頁合計 1,100 百餘筆檔案，並將各檔案以統一格式予以更名；就單一頁面資料較多者，即以表格或條列等簡潔方式呈現，另於修正專區標示專利審查基準修正重點，以利查尋。 ●重新整編本局網頁歷年專利審查基準，並已上網供外界查閱(https://www.tipo.gov.tw/tw/patents/432.html)。
	(4)推廣音樂整合查詢系統	●資料庫所收錄之資料涵蓋國內所有集管團體管理之著作，其中音樂集管團體所管理之著作數量約為 603 萬筆，錄音集管團體所管理之著作數量約為 229 萬筆，利用人可藉由本系統查詢該著作之相關資訊(包含詞曲創作者、所屬之集管團體)。本系統 114 年總使用次數為 25,292 次，上線使用之電視台、電台數共 96 台，相較去年同期上線使用之電視台、電台數共 83 台相比大幅增加，包括警察廣播電臺、中央廣播電臺等國內主要廣播電臺均為本系統固定用戶，使用情形尚屬良好。
2. 加強改善辦公環境及強化事務管理	(1)環境美(綠)化辦公環境	●於 3 樓服務臺、服務區及各地服務處為提供舒適美觀的洽公環境，以及提升本局形象，透過整潔明亮的環境，配置適量的盆栽及植物，盡力規劃兼具美化與綠化的空間，營造辦公空間充滿生氣的視覺感受。
	(2)服務項目及服務人員、方向引導等標示，及提供雙語(或多語)標示服務	<ul style="list-style-type: none"> ●本局 3 樓「專利商標服務臺」，皆有標示各承辦人員及服務人員之中英文姓名，以利民眾送件、繳費及諮詢；1 樓大廳及各樓層樓梯間亦有明確標示各組室位置、服務人員等中英文雙語指示牌，以利於民眾洽公。 ●各地服務處：由於辦公空間不大，櫃檯人員可即時引導至適當的洽辦櫃檯；另各地服務處視在地需要，在適當位置，備有開放時間、諮詢及收件櫃檯、服務項目等中英文雙語標示。
	(3)妥適規劃申辦動線	●各地服務處辦公空間不大，規劃申辦動線之原則如下： <ol style="list-style-type: none"> 1.櫃檯(收件)區：安排在民眾一進門即可見到的區域，櫃檯人員可立即引導至適當的洽辦櫃檯。 2.檢索區：安排在民眾一進門即可見到的區域，方便民眾使用，民眾如需協助，櫃檯人員亦可就近服務。 3.審查官辦公區：設置獨立區域，外圍加高屏風或以書櫃與民眾洽公區域區隔，加強機敏資訊安全。 4.視訊面詢室：設置獨立區域，提升隱密性，於申請人視訊面詢、服務處主任參與視訊會議或宣導時，均能不受干擾。
	(4)無障礙措施定期檢測維護	●每月定期檢測及維護各項無障礙措施，以方便民眾使用並維護民眾安全。

執行策略	執行項目	具體績效
	(5)定期檢查各類硬體設施(如飲水機、電話、盥洗室循環扇、衛生間自動沖水及消毒殺菌服務、空調送風機、馬桶座墊消毒器及緊急救護鈴)	<ul style="list-style-type: none"> ●每月定期維護環保節能飲水機 21 台，開水機 18 台，並定期更換環保節能飲水機及開水機濾芯，及代驗水質；114 年共計更換 720 支濾芯、代驗水質 12 台次。 ●為確保衛生間清潔，提供自動沖水及消毒殺菌服務，每月定期 2 次維護及補充藥劑，計二效器 81 具、三效器 58 具。 ●為加強維護衛生間之清潔及提供舒適的如廁環境，於各樓層男女廁所設置馬桶座墊酒精消毒器共計 76 台。 ●為營造年長、孕婦或行動不便之同仁如廁時更為友善之環境，於各樓層靠窗之馬桶間設增置垂直扶手共計 37 支。 ●為確保室內空氣清淨，讓洽公民眾享有好的空氣品質，並提升能源使用效率，均定期清洗空調送風機共 700 台。 ●各樓層盥洗室內設有循環扇 1 組，以改善廁所通風效果。 ●定期維護檢測電話系統，以確保同仁電話機通話效能。 ●定期檢測緊急救護鈴，以維護民眾安全。
	(6)無線網路(Wi-Fi)使用	<ul style="list-style-type: none"> ●為提升外界使用無線上網服務之便利性，本局已於 3 樓服務櫃台及閱覽室、18 樓及 19 樓會議室設置 iTaiwan 熱點，提供洽公民眾無線上網服務，擴大為民服務績效。 ●亦於 3 樓服務櫃檯及各地服務處，提供手機、平板電腦或筆電之充電服務，並於 3 樓志工服務臺設置 USB 充電插座，並張貼標誌及說明文字，提供洽公民眾借用。 ●114 年本局 3 樓、18 樓及 19 樓會議室之 Wi-Fi 服務使用人次為 23,772 次，較 113 年同期 38,348 次，減少 38.01%；總使用 1,248,463 分鐘，較 113 年同期 1,584,330 分鐘，減少 21.20%；總流量 1180.71 (GB)，較 113 年同期 1180.45 (GB)，增加 0.02%。
	(7)推動單位主管採用筆記型電腦行動辦公	●為增加主管辦公環境靈活性，規劃推動本局所有單位主管採用筆記型電腦取代桌機，已完成 12 名主管筆電採購及安裝設定並導入局外辦公方案，採用 Cloudflare 零信任網路存取(Cloudflare Access)及全景身分認證系統(IDExpert)達到多因子驗證，加強身分驗證安全性，讓主管可安全且方便地不受限於特定場域使用筆電存取本局內部應用。
	(8)建置 19 樓簡報室視訊環境，支援大型專利遠距面詢會議使用	●為優化本局線上視訊環境，以支應相關遠距服務，114 年規劃於 19 樓簡報室建立中大型會議可使用之視訊設備，整合現有桌上型麥克風並提供自動追蹤發話者機制，提升會議音訊品質及入鏡人數，並將畫面輸出改以電視牆顯示，便於互動及分享視訊內容，提供更好的溝通體驗。

(四)擴散應用

執行策略	執行項目	具體績效
1.智慧財產權多元策略推動	(1)辦理「2025 台灣創新技術博覽會」	●「2025 台灣創新技術博覽會」於 10 月 16 日至 18 日在台北世貿一館舉行，共吸引 19 國 442 家參展商，展位數超過 1,100 個攤位，展期三天吸引來自 65 個國家，50,681 人次參觀。

執行策略	執行項目	具體績效
		<ul style="list-style-type: none"> ●發明競賽區於5月5日至7月25日徵展報名，共計554件作品報名，報名家數為161家，計使用284個攤位，評選出14名鉅金獎、104面金牌、103面銀牌及138面銅牌，共計發出359面獎牌。 ●為鼓勵青年學子積極參與創新發明，今年增設並頒發「未來創星獎」7座，合計共頒發特別獎25座。 ●114年展覽設置之「臺灣專利超級站」，集結了40件「113年國家發明創作獎」得獎的優良專利，展現專利創新的市場價值與應用潛力，展覽現場更特別結合11件醫療相關專利，設置互動體驗專區，讓參觀者能透過模擬日常醫療情境，直觀感受專利如何解決未來社會的健康需求。
	(2)辦理「國家發明創作獎」	<ul style="list-style-type: none"> ●本局「113年國家發明創作獎」與本部產業技術司第9屆「經濟部國家產業創新獎」於6月10日聯合舉辦之「114年經濟部產業創新成果聯合頒獎典禮」予以表揚，見證我國產業創新發明成果，頒發給92件得獎作品。 ●為推廣優良專利作品，針對協助優良專利作品拓展，規劃辦理國家發明創作獎得獎作品宣傳作業，以網路媒體行銷為主要策略，針對113年國發獎得獎作品於「2025台灣創新技術博覽會-臺灣專利超級站」以專館形式進行實體展出(展期為114年10月16日至10月18日，共計3日)，藉由多元網路媒體行銷方式為國發獎及得獎作品展示進行宣傳及社群貼文(搭配有獎徵答活動)等，有獎徵答以具國發獎品牌形象之雙層玻璃杯作為活動禮品，同時推廣國發獎品牌，媒體宣傳曝光數達百萬次。
	(3)世界智慧財產權日慶祝活動	<ul style="list-style-type: none"> ●為響應114年以「音樂」為世界智慧財產權日主題，爰以電影欣賞為主軸並搭配專題講座、有獎徵答、線上學習等多項實體及數位之系列宣導活動，推展尊重創作及合法授權意識之智慧財產權觀念。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 4月25日辦理電影欣賞《聽見歌再唱》活動：中華民國專利師公會、臺灣商標協會、著作權集體管理團體等相關公協會代表與本局人員，共95人參與。 2. 4月29日於臺北流行音樂中心舉辦「音樂與IP的律動創作保護一起啟動」講座活動：與中華音樂著作權協會(MÜST)及臺北流行音樂中心共同主辦，合計逾150人次參與，活動成果在本局臉書粉專發布，並於本部及本局官網發布新聞稿，相關內容亦獲北美智權報、NOWnews今日新聞等媒體引用報導。 3. 5月22日辦理政府機關著作權觀念(含音樂授權)宣導說明會：除講授政府機關人員必知的著作權概念，並就音樂授權相關資訊進行簡要介紹，計有中央、地方機關、學校及國營事業人員共166人參與。 4. 4月26日至5月12日透過本局臉書舉辦有獎徵答活動，共吸引逾2,300則參與留言，並隨機抽出30餘位得獎者，

執行策略	執行項目	具體績效
		<p>獎品包括超商禮券及相關宣介品。</p> <p>5. 製作「營業場所電腦伴唱機涉及著作權問題說明」宣導說帖並寄送逾3,200份予市占率較高之伴唱機租賃業者，協助轉發至店家以加強宣導合法授權使用著作。</p> <p>6. 與國內知名之遊戲式線上學習平台「PaGamO」合作，5月間推出結合World IP Day主題的任務活動，透過答題占地、蒐集虛擬寶物等遊戲機制，吸引國小至高中職學生自主學習，參與人次已逾35,000名。</p> <p>7. 運用媒體託播合法利用音樂之宣導動畫，包括委請北市運輸處協助於逾50處之北市公車站LCD面板播放宣導動畫，另委請行政院協助於台視、中視等電視台播放宣導短片，累計超過460檔次；並委請行政院透過教育廣播電台、好事聯播網等全國約190家廣播電台協助播送，加強宣導觸及面。</p>
	(4)辦理專利分析與布局競賽，全面「企業出題」促進分析人才與產業發展需求連結	<p>●競賽活動於1至2月透過發文百大專利申請人及臉書貼文，廣邀企業界參與本次競賽企業出題，共有30家業者(去年15家，增加100%)響應本次企業出題，出題總數共53題(去年27題，增加96%)。</p> <p>●競賽活動於3月10日至4月30日間開放報名，透過新聞稿發布、社群貼文、活動推廣影片，另針對企業、事務所、學校系所、育成中心進行Email發送及電話邀約等廣宣方式，最終吸引共計70組團隊報名參賽。</p> <p>●為使參賽團隊具備專利基礎知識，且有效運用全球專利檢索系統(GPSS)，提供參賽團隊2梯次共8場48小時教育訓練課程，從專利檢索入門，由淺入深至專利布局，協助參賽團隊建構專利檢索能力與分析技能。</p> <p>●初賽於7月辦理完竣，採書面審查擇優選出16組複賽入選隊伍，複賽於9月辦理完竣，採團隊口頭簡報加書面審查，擇優選出前3名及佳作5名。</p> <p>●11月5日辦理本競賽頒獎典禮暨成果發表，表揚優秀隊伍，頒發新臺幣30萬元總獎金，活動現場除頒獎外，並邀請出題企業卡洛生醫及達擎分享出題契機及專利布局對於企業技術創新、競爭力提升及專利保護的實際助益，並於會場展示16組複賽入選團隊專利分析與布局成果，同時亦邀請財團法人專利檢索中心進行高齡科技產業專利布局分析報告，發表「居家安全監測」和「智能行動輔具」兩項技術趨勢，讓現場參賽團隊及與會者觀摩學習，活動計有出題企業、參賽團隊及相關業界人士共111人出席，媒體報導曝光計20則(包含報紙媒體1則、電視媒體2則、網路媒體17則)。</p>
2.智財資訊開放與推廣	(1)編纂「113年度專利行政爭訟案例研	●完成編纂「113年度專利行政爭訟案例研討彙編」，並已上網供外界參酌。(https://www.tipo.gov.tw/tw/patents/508-52776.html)

執行策略	執行項目	具體績效
	討彙編」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本彙編精選收錄 12 件案例，研析重要意旨，彙粹菁華，編輯「專利行政爭訟案例研討彙編」一冊。 2. 研析之案例涉及專利要件的認定或判斷，研討的議題主要為「適用優惠期之證據能力認定及證據調查」、「進步性之判斷-請求項之解釋」、「分割申請是否超出」、「進步性之判斷-簡單變更」、「工程合約圖說之證據能力」及「更正是否超出」。 3. 其中關於舉發證據是否適用優惠期之認定判斷是首次被蒐集分析的案例(112 年度行專訴第 38 號判決)，該案例之判決意旨，特別引用民法第 153 條第 1 項：「按當事人互相表示意思一致者，無論其為明示或默示，契約即為成立」及同法第 154 條第 2 項：「貨物標定賣價陳列者，視為要約。」之規定，作為審認判定舉發證據為專利權人基於本意所為之公開行為，非屬判斷系爭專利是否具有新穎性或進步性例外之適格證據，此法律見解對得否適用優惠期之證據調查及事實認定，提供重要的論理依據，值得各界參考。
	(2)提供著作權函釋及相關 FAQ	<p>●著作權函釋 每月就回應外界關於著作權法疑義之電子郵件及函覆內容，擇具參考價值者，於次月上傳至著作權解釋令函資料庫，供外界檢索查詢。114 年所發布之解釋函令，共計 213 則，較 113 年同期 256 則下降 16.8%。經分析，114 年上傳件數較 113 年減少之可能原因為既有解釋資料庫發揮效用，連帶影響可供上傳之函釋數量及局網網站改版造成路徑改動影響能見度。</p> <p>●著作權 FAQ 於本局著作權主題網站提供著作權相關 Q&A 供民眾參閱，自 97 年起陸續更新上架，目前已累積 234 筆資料。</p>
	(3)製作「營業場所電腦伴唱機涉及著作權問題說明」及「雲端伴唱機涉及著作權相關問題說明」等 2 份說帖	<p>●為向店家宣導取得共同費率之授權，已印製「營業場所電腦伴唱機涉及著作權問題說明」及「雲端伴唱機涉及著作權相關問題說明」等 2 份說帖各 2,000 份，後於 114 年 4 月 10 日函請瑞影公司及弘音公司於店家租賃伴唱機時協助發送。</p>
	(4)編撰 113 年營業秘密精選判決彙編	<p>●為利各界持續掌握我國營業秘密司法實務，本局蒐集我國各級法院 113 年有關營業秘密之民事、刑事裁判共計 56 件，從中篩選較具參考價值之營業秘密裁判共 27 件，依營業秘密三要件、營業秘密侵害等主題，摘錄裁判重點，編撰 113 年營業秘密精選判決彙編。</p> <p>●113 年營業秘密精選判決彙編於 114 年 7 月 14 日公布於本局營業秘密主題網，114 年點閱次數 4,326 次，下載次數 614</p>

執行策略	執行項目	具體績效
		次。
	(5)編撰我國專利法制沿革	●本案透過「國史館檔案史料文物查詢系統」、「國家圖書館政府公報資訊網」、「中華民國外交部保存之前清及民國時期條約協定檢索系統」、「全國報刊索引」等，羅蒐整理清光緒年間至民國 33 年專利法公布，及至今之專利法制之史料，完成編撰我國專利法制沿革。
	(6)編修專利法逐條釋義	●114 年修正「專利法逐條釋義」內容，調修範圍包括：因應我國推動加入 CPTPP，藥事法導入專利連結制度，專利法 111 年專利法配套增訂第 60 條之 1 規定，並篩選有關專利連結、專利號標示、專利侵權等具參考價值之法院判決，以增補逐條釋義之完整性，供外界參考應用。 ●114 年 9 月版「專利法逐條釋義」於 9 月 25 日公布於本局專利主題網，114 年點閱次數 476 次，下載次數 1,416 次。
	(7)編撰營業秘密季訊	●本局編撰營業秘密季訊 4 期，摘要 8 件營業秘密判決(包含我國營業秘密民刑事案件判決各 3 件，以及歐盟營業秘密判決 2 件)之案情、爭點及判決要旨，並提出本局之評析意見，上傳本局營業秘密主題網供各界參考，114 年點閱次數 3,039 次，下載次數 2,286。
	(8)智慧財產權電子月刊	●114 年智慧財產權電子月刊已發行 12 次，共計 40 篇文章，下載人數達 73,656 人，每月平均下載人數約 6,138 人次。 ●本月刊每月除了透過局網、Facebook 及智慧財產權電子報等多重管道，提供發行資訊外，另亦主動發送 1 千餘封出刊通知電子郵件予月刊讀者，以提升推廣智慧財產權的效益。
	(9)編纂中、英文電子報	●中文電子報： 1.本局智慧財產權中文電子報每月 5 日出刊，114 年累積瀏覽次數為 86,916 次，訂閱戶計 1 萬 3,270 人。 2.經分析 114 年瀏覽率最高之文章為 9 月號「歐盟執委會正式公布《通用 AI 實踐準則》，確保歐洲通用 AI 模型之安全性及透明性」，點閱次數達 1,054 次。其次為 8 月號「國內外不同商標權人，經銷商販售平行輸入之真品可否主張商標權國際耗盡原則？」，點閱次數為 805 次。由此可見，各界對「國際 AI 法制發展」與「商標實務運作」相關議題最為關切。 3.為推廣本局中文電子報，每月均編製出刊貼文於局臉書，以推薦當期文章，分享相關智財議題，總計推文 12 篇，觸及人數為 1 萬 4,787 人。 4.透過局網智慧財產權中文電子報訂閱及 Facebook 提供智慧財產權相關政策及業務宣導、國際新訊、法律知識及月刊專業論述；且每月主動發送出刊通知電子郵件予智慧財產權中文電子報訂閱者。 ●英文電子報： 持續於每月下旬定期發刊，114 年累計閱覽人次已逾 23,703

執行策略	執行項目	具體績效
		人次，訂閱戶數達 5,222 人，持續有效提升本局英文智財資訊之國際可及性與曝光度，對深化國際交流與形塑本局專業形象具實質效益。
	(10)圖書新訊通知服務	●每月發送 2 次「最夯智財權議題專業文章新訊報你知」智財新訊通知，內容包括智財權議題專業文章、新進圖書、到館期刊及資料庫推廣等資訊。114 年共發送 24 期圖書新訊通知，達到保護及尊重智慧財產權宣導效果。
	(11)發布智財統計資訊	●運用多重管道，發布智財統計資訊，提供各界產業趨勢及創新研發的參考。 1.局網「統計專區」： 將智慧財產權相關之月統計、季統計、年度統計、積體電路電路布局件數統計表、性別統計及業務統計等統計資料集中分類，並定期提供統計資料。另設置「中華民國專利案件統計專區」，提供外界依需求條件取得專利統計資訊(網址： https://tiponet.tipo.gov.tw/twpatstat/twpatstatc/twpatstattp?ID=4&SECU=1945297376&PAGE=main@@875037381)。 2.統計新聞(公告)稿： 定期於局網發布季統計及年度統計等新聞(公告)稿，供各界了解最新智財趨勢，並以 Facebook 及中文電子報等管道，加強宣導力度。 3.產業及趨勢分析： 發布我國與主要專利局(機構)等智財、產業現況與趨勢分析，供各界了解我國與其他專利局智財現況，以及產業最新趨勢，作為全球布局的參考。
	(12)辦理智慧財產國際研討會	●每年持續舉辦智慧財產國際研討會，積極宣傳我國 IPR 法制與實務發展成果，並深化智慧財產之專業交流與合作。 1. 3 月 25 日與歐盟經貿辦事處(EETO)共同舉辦「2025 臺歐生成式 AI 研討會」，聚焦人工智慧與著作權交互影響之議題，促進臺歐雙方經驗交流，活動吸引來自產、官、學界等共計 185 位人次熱烈參與，獲廣泛迴響。 2. 9 月 5 日協辦第 3 屆臺日智慧財產研討會，以臺日專利侵權訴訟之法制及實務為主軸，進行實務經驗之深入分享與交流，吸引來自產、官、學界等逾 160 人參與，進一步強化臺日智慧財產合作基礎。
	(13)完成 8 場次產業專利知識平台及 5 場次商標知識推廣課程	●透過辦理產業專利知識平台及商標知識推廣宣導推廣課程，使中小企業了解智慧財產權觀念，增加產業專利知識平台使用客群，並強化中小企業檢索專利與商標之經驗與知識。 1. 辦理 10 場次產業專利知識平台推廣課程，提供智財基礎觀念教育，其中 4 場次為線上課程，累計觸及人數逾 517 人，滿意度達 95 分。 2. 辦理 5 場次商標知識推廣課程，本年以創新育成中心、

執行策略	執行項目	具體績效
		基地或新創聚落為主要對象，協助企業提高商標保護意識，完成 7 家產業單位邀約，涵蓋新創創新中心、育成中心、原住民及農業相關單位，並已辦理 4 場次，皆為實體課程，累計觸及人數計逾 93 人，滿意度達 88 分。
	(14)完成專利公開資訊查詢 API 服務上線	●「專利公開資訊查詢 API 服務」於 114 年 3 月 1 日上線，自 114 年註冊人數為 51 人，調閱案件資訊共 41,569 次、關聯資訊共 278 次以及收發文歷程共 33,389 次。
	(15)完成產業專利知識平台智權資訊整備並置於平台供外界查閱	●持續於產業專利知識平台擴增智權資訊內容供民眾與企業更加了解智權知識，包含專家文章、教學影片、詞彙圖卡、四格漫畫、國外新知、精選新聞、各國智權保護資訊更新等。 ●完成 17 篇專家文章、3 支教學影片、2 支系統操作影片、20 張詞彙圖卡、10 篇四格漫畫、52 篇國外新知、260 篇新聞標註及每月各國智權保護資訊更新，輔助外界提升智權知識。
	(16)增設商標知識專區，提供 5 項本國商標申請布局趨勢統計	●提供本國商標申請布局趨勢統計，至少包含： 1. 歷年商標申請註冊案件 2. 商標申請註冊案件-依國籍 3. 歷年商標申請註冊案件-依類別 4. 近 10 年商標申請註冊案件趨勢 5. 歷年本國、外國人商標申請註冊案件 6. 近 10 年外國人商標申請註冊案件趨勢 7. 近 5 年前十大申請註冊案件數國家 ●目前 3 大類共 13 張視覺化圖表已開發及驗測完成，報表經業務單位確認數據無誤後上架至本局官網(網址： https://tiponet.tipo.gov.tw/downloads/037/visualization/index.html)。

二、社會創新共融

(一)創新性

執行策略	執行項目	具體績效
1. 優化網頁使用體驗	(1)完成機關網站改版建置並部署至雲端	●本局機關網站於 114 年完成改版建置，導入多項新設計，諸如以首頁上卡片翻牌微互動點擊進入 4 大主題網、亮點專區呈現本局最新重大施政措施與成果、以 Google Analytics 流量分析數據排列熱門服務項目圖文、可點擊展開的一頁式節點階層，並全新建置「營業秘密」主題網，以集中公開營業秘密法令資訊。 ●機關網站系統架構重新構建，並已移植至雲端平台，將使本局機關網站免受局內電力中斷、硬體更換或災害侵害等事件導致服務暫停，確保達成高可用性的目標，提供更優質且穩定的服務品質及資訊安全防護。
	(2)建置標準必要專利(SEP)相關	●建置「標準必要專利(SEP)服務平台」，透過蒐集與整合國內外 SEP 相關訊息、政策動態及訴訟案例，提供產業界掌握

執行策略	執行項目	具體績效
	議題服務平台	<p>最新發展與趨勢之依據，協助企業提升對 SEP 授權與紛爭議題之理解與應對能力，進而強化我國產業在全球標準與智慧財產布局中的競爭力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●6 月 30 日公開何謂標準必要專利、SEP 與標準發展組織，及 SEP 動態頁面。「何謂標準必要專利」透過結合國際指引與實例解析，介紹標準與標準必要專利概念、重要性及實務應用。「SEP 與標準發展組織」以「主要標準發展組織智慧財產權政策分析」報告系統比較 ITU、IEEE 與 ETSI 三大標準發展組織的智慧財產權政策、FRAND 授權與聲明制度。「SEP 動態」自 113 年起不定期更新國際上標準必要專利相關之主要政策，114 年共上傳 3 篇報導。 ●7 月 8 日公開 2025 年第 2 季各國標準必要專利相關政策動態報導，涵蓋歐盟監管法規最新動態，WIPO 資料庫中新增了 SEP 宣告資訊與中國發布標準必要專利反壟斷指引，為「SEP 動態」頁面之第 5 期報導。 ●9 月 5 日公開 2025 年第 3 季各國標準必要專利相關政策動態報導，介紹歐盟撤回 SEP 法案後，EPO 啟動歐洲專利與標準計畫，UPC 訴訟與專利調解與仲裁中心新制，為「SEP 動態」頁面之第 6 期報導。 ●10 月 28 日公開 SEP 專利授權、SEP 爭議訴訟，及參考資訊頁面。「SEP 專利授權」提供各國授權建議與指南資訊，包含英國標準必要專利資源中心、韓國標準必要專利指南、日本標準必要專利授權談判指南。「SEP 爭議訴訟」以「近期標準必要專利爭議訴訟案例研析」報告整理全球近年主要 SEP 訴訟案例，分析判決趨勢與 FRAND 爭議焦點。「參考資訊」藉由標準必要專利用語、相關訴訟案例查詢平台、標準發展組織網站、各國標準必要專利資源中心等相關資訊，提供企業 SEP 相關資訊查詢管道。 ●平台公開於本局「專利主題網－認識專利」主題頁面下，下分 6 主題，包含何謂標準必要專利、SEP 與標準發展組織、SEP 專利授權、SEP 爭議訴訟、SEP 動態，及參考資訊。
2. 多元群體友善服務設計與創新	推動「女性申請發明專利加速審查方案」	<ul style="list-style-type: none"> ●為強化智慧財產權審查機制，本局推動「女性申請發明專利加速審查試行方案」，並自 114 年 7 月 1 日起試行一年，以鼓勵女性投入創新研發，協助女性創新者更快速取得專利權，展現促進性別平權與女性創新成果的展現。 ●114 年專案工作小組已召開 5 次工作會議，公告於經濟部部網及本局局網公布欄，並於 114 年「智慧財產權業務座談會」、中華民國行政院臉書及本局臉書宣導。 ●114 年申請案件，累計申請案 9 件（2 件已完成審結、3 件已發審查意見通知，4 件尚在審理階段）。

(二)效益及影響

執行策略	執行項目	具體績效
1. 運用多元宣傳管道	(1)新北市教育局/國立臺北商業大學專利工作坊協辦案	<ul style="list-style-type: none"> ●本局受邀至新北市泰山高中、臺北商業大學，於4月23日、4月30日、8月14日、9月16日及9月22日，辦理5場次就認識智慧財產權、專利教學(專利種子教師)及智慧財產保護等議題系列宣導，總計157人次參與。 ●新北市教育局邀請本局出席7月22日「專利星鏈計畫」啟動記者會，共同宣布升級推動全國唯一以「專利教育」為核心的高中職創新課程政策，串連北北基桃，打造跨校共學的智慧財產教育協作網絡。
	(2)舉辦產地標章經驗分享活動	<ul style="list-style-type: none"> ●3月15日於臺灣大學鹿鳴廣場及共同教學館舉辦「『花開盛季，產地物語』產地標章研討會暨推廣展」，宣導摺頁中文版電子檔已刊載於局網「產地標章資訊專區」。活動當日規劃本局臉書按讚分享送好禮、趣味有獎徵答、產地標章對對碰等互動遊戲，本局臉書專頁按讚數達近160人次，讓現場民眾認識產地標章並達到擴散宣傳等效益。 ●下午研討會與會者包括農業部、農糧署同仁，並吸引全國各地產地標章權人及商標代理人等產、官、學界超過170位參加，交流熱烈。活動結束後當日即完成新聞稿發布事宜，計有聯合新聞網、經濟日報、臺灣新生報等媒體報導。 ●為延續活動宣傳效果，本局透過智慧財產局 Facebook 粉專「智慧新視界」單元，陸續發布10則貼文，內容包含展出活動照片、各項產地標章農產品特色介紹及農會購物商城網站連結，期望持續擴大曝光效益，深化民眾對產地標章制度之認識與支持。
	(3)本局臉書推廣行銷	<ul style="list-style-type: none"> ●114年追蹤本局粉絲專頁者達45,924人，較113年同期的42,026人增加3,898人，成長約9.3%。 ●世界智慧財產權日活動：配合2025世界智慧財產權日共刊登5篇貼文，活動期間貼文總觸及人數12,866人次、按讚數2,478次，粉絲專頁追蹤人數增加503人，與去年同期相比增長率54%。 ●臺日智慧財產研討會活動：配合2025臺日智慧財產研討會共刊登3篇貼文，活動期間貼文總觸及人數32,932人次、按讚數3,085次，粉絲專頁追蹤人數增加864人。 ●國家發明創作獎作品：配合「台灣創新技術博覽會」展覽及「高雄科工館動力與機械展示廳」展出時程，自7月31日起至11月17日止，於本局臉書發布17篇系列貼文宣傳，主題包含亮點作品及展區介紹、答題抽獎活動及開獎文等；活動期間貼文總觸及人數90,178人次、按讚數4,433次，粉絲專頁追蹤人數增加972人，觸及人數較去年成長282%，追蹤人數增加78%，並發布3則限時動態共1,861人觀看。
	(4)類AI智慧財產權業務座談會2.0	<ul style="list-style-type: none"> ●114年「類AI智慧財產權業務座談會2.0」於7月1日、3日、10日、11日及16日在新竹、臺中、臺北、臺南及高雄辦理完竣，外界參與人次計411人。

執行策略	執行項目	具體績效
		<ul style="list-style-type: none"> ●本次座談會創新導入 AI 技術，由本局小智、小慧擔任 AI 語音司儀進行會議主持，展現 AI 應用上之創新嘗試。 ●本次座談會共規劃「未來設計專利合案申請之實務運作」、「發明及設計專利申請案申請延緩實體審查作業要點」介紹、「電腦軟體相關發明」申請注意事項、「商標申請注意事項」、「女性申請發明專利加速審查試行方案」、「專利業務小提醒」及「商標業務小提醒」等 7 項專題報告，並安排綜合座談時間與各界交流。 ●會後已將本次座談會內容製作為「數位教材」，上線 e 等公務園學習平臺，完成課程之專利、商標代理人計 78 人。
	(5)各地服務處辦理即時在地化智慧財產權諮詢服務	<ul style="list-style-type: none"> ●各地服務處針對親臨服務處或以電話諮詢的民眾，提供多元宣傳與即時服務管道，辦理本局主管業務之一般性諮詢，並協助指導專利、商標檢索及專利、商標申請書表填寫等服務，以及配合宣導本局新政策或措施等。 ●114 年本局各地服務處合計受理專利收件共 21,431 件、商標收件共 9,152 件、專利年費鍵入共 5,966 件、核發專利優先權證明文件共 601 件，以及辦理諮詢課程共 9 場次，充分發揮「在地化即時諮詢站」的功能，有效提升在地民眾智慧財產權保護意識。
	(6)多元廉政學習	<ul style="list-style-type: none"> ●本局廉政工作計畫，將「推動廉能誠信宣導」訂為年度工作計畫之重要項目，規劃以專題演講、電影賞析及專文分享等方式辦理廉政宣導： <ol style="list-style-type: none"> 1.小眾宣導 2.0：為提供符合本局同仁需求之廉政法令宣導及諮詢，調查同仁意見，提供公務員防身術、利益衝突迴避、區辨圖利與便民、公務機密維護等宣導主題供各單位選擇，以組室為單位辦理小規模、客製化之「小眾宣導 2.0」，著重案例分享及常見疑義，以達成精準行銷廉能誠信之目標。114 年共計辦理 7 場次，參與人數共計 169 人。 2.看電影學廉政：為使本局同仁瞭解廉政法規與廉能治理之內涵，舉辦「看電影學廉政」-電影賞析講習，引導參加人員認識廉政法規，並凝聚反貪腐之共識，於 114 年內計辦理 2 場次，講習參與人數共計 160 人。 3.專文宣導：上傳本局官網及內網電子公布欄宣導共 6 篇： <ol style="list-style-type: none"> (1)「淺談營業秘密合理保密措施之可行作法」專文(清流雙月刊第 54 期)。 (2)「保護營業秘密-解析競業禁止約定」專文(清流雙月刊第 55 期)。 (3)「解析打詐專法—詐欺犯罪危害防制條例」專文(清流雙月刊第 56 期)。 (4)「全民防詐騙—認識打詐八法重點」專文。 (5)「認識公益揭弊者保護法」專文。 (6)「安心吹哨-解析公益揭弊者保護法重點」專文(清流雙月刊第 58 期)。

執行策略	執行項目	具體績效
	(7)校園服務廉政平臺	<ul style="list-style-type: none"> ●為普及教職員工及學生對於智慧財產權相關知識，與國立政治大學產學營運暨創新育成總中心合作舉辦 4 場次「智慧財產權沙龍系列講座」： <ol style="list-style-type: none"> 1. 3 月 26 日合辦「商標法制與實務」專題演講，參與學生約 90 人。 2. 4 月 23 日合辦「校園著作權與案例介紹」專題演講，參與人員包括學生及學校教職員，約 107 人。 3. 5 月 15 日合辦「智慧財產權實務案例研析」專題演講，參與學生約 90 人。 4. 6 月 5 日合辦「教學研究產學合作成果保護好，商機源源無限好！」專題演講，計有約 75 人參加。 ●國立政治大學有鑑於上半年首次與本局合作推動校園服務廉政平臺成效良好，邀請本局辦理校園誠信暨教師智財加值講座，辦理 4 場次如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 9 月 16 日合辦「專利取得暨運用策略」專題演講，參與教職員共計 25 人。 2. 10 月 29 日合辦「專利檢索暨布局策略」專題演講，參與教職員共計 30 人。 3. 11 月 19 日合辦「專利說明書撰寫及審查實務解析」專題演講，共計 25 人參加。 4. 12 月 10 日合辦「專利取得暨運用策略」專題演講，共計 30 人參加。
2.客製化服務	(1)協助五大信賴產業廠商提升智財能量說明會	<ul style="list-style-type: none"> ●完成 5 場次協助五大信賴產業廠商提升智財能量說明會：針對五大信賴產業相關廠商，選定聯陽半導體股份有限公司、美思科技股份有限公司及技鋼/技嘉科技股份有限公司各分別進行 2 場次輔導，從理解產業技術發展的需求出發，並針對相關領域之技術客製化提出相關專利佈局或申請的建議，以提升與會公司的智財能量。
	(2)辦理「2025 新一代設計展(YODEX)」駐展之設計保護宣導與諮詢	<ul style="list-style-type: none"> ●為擴大設計產業之智慧財產權服務，並鼓勵優良設計作品申請設計專利，特與「臺灣設計研究院」合作辦理設計保護宣導與諮詢活動。 ●於 114 年 5 月 9 日至 12 日「2025 新一代設計展」期間設立「臺灣專利超級站」，提供設計專利諮詢服務，並於展場之「未來共談所」舉辦一場次設計專利講座，有效提升大眾認知並強化品牌影響力。 ●駐展期間，本局派出 8 人次設計專利審查人員提供現場諮詢服務。本次系列活動共回收 96 份有效問卷，其中對於本局之專利諮詢服務有超過 9 成的滿意及肯定。活動亦成功引起媒體廣泛關注，獲《聯合報》《MSN》《Yahoo 新聞》等 8 家主流媒體轉載報導，觸及廣大讀者。

執行策略	執行項目	具體績效
	(3)著作權主題宣導說明會	<ul style="list-style-type: none"> ●為協助政府機關(含國營事業)人員了解辦理宣導、採購及委外研究等公務時應留意之著作權課題，於5月22日、6月19日及7月10日辦理3場次政府機關宣導說明會，包含總統府及五院等中央政府、地方政府、國營事業等單位共計751人參與，出席率達75.1%。 ●為協助教育人員增進著作權觀念，了解新修正之著作權法規以及著作權基本觀念，7月16日舉辦「教育人員遠距教學著作權」線上宣導說明會，各級學校教學、行政人員、科技公司、智財事務所等智慧財產權領域之從業人員出席，共計290人參與，出席率達93.85%。 ●為協助大眾了解如何在網路環境中合法使用圖片，於10月21日辦理「著作權特定主題講座-網路利用他人圖片之著作權」，共計75人參與。 ●為協助社會大眾正確認識AI時代的著作權問題，於10月30日舉辦「著作權特定主題講座-AI 人工智慧相關著作權」，共計69人參與。 ●為協助網拍民眾了解如何合法使用圖片、影片和文字內容，避免侵犯他人著作權，同時保護自己的創作成果，於11月19日舉辦「著作權特定主題講座-自媒體相關著作權」，共計56人參與。
	(4)專家服務團「智慧財產權講座」宣導	<ul style="list-style-type: none"> ●114年服務團巡迴各地宣導共計66場次，宣導人數逾4,250人次，助益國人建立正確智慧財產權觀念，相較113年服務團辦理80場次，宣導人數逾4,500人次，辦理場次及宣導人次小幅度減少。
	(5)辦理強化營業秘密保護與管理座談	<ul style="list-style-type: none"> ●114年6月11日、8月15日、8月28日在臺北、高雄、臺中舉辦「營業秘密保護實務座談會」3場次，針對「數位轉型下的營業秘密管理實務分享」、「營業秘密與資安的機密分級差異」、「從保護到創造價值的營業秘密管理」、「企業轉型與營業秘密保護」、「營業秘密實務案例」、「企業外部合作的營業秘密管理風險與對策」等議題進行實務分享，共285人參加。 ●114年7月16日、18日辦理「學研機構營業秘密管理實作工作坊」2場次，以「學研機構營業秘密管理實作要領」所列13項管理措施為核心，透過實務案例分析與風險情境引導，邀請工研院、食品所、紡織所及金屬中心等學研機構，共56人參加。
	(6)編製學研機構營業秘密管理制度評鑑(草案)	<ul style="list-style-type: none"> ●為推動學研機構強化營業秘密保護意識，於114年7月16日、18日辦理「學研機構營業秘密管理實作工作坊」2場次，透過實務案例分析與風險情境，協助引導法人機構自主檢視營業秘密管理措施之落實程度，並作為研提評鑑草案研究之參考。另於12月22日召開「學研機構營業秘密管理制度評鑑(草案)」專家諮詢會議，作為未來調整草案及持續推動之參考。

執行策略	執行項目	具體績效
	(7)完成 7 家企業產業專利知識平台實地輔導	●為使產業熟悉產業專利知識平台應用，協助建立自我蒐集專利技術能力，完成 10 家企業輔導，累計觸及人數計 300 人，實機展示本局 3 大檢索平台之應用情境，並針對現場企業出席同仁詢問問題逐一回覆，協助企業對於智權知識的了解。
	(8)完成 5 場次商標知識聯合輔導	●114 年以創新育成中心、基地或新創聚落為主要對象，於 4 月 28 日、9 月 18 日、10 月 31 日及 11 月 20 日辦理 4 場次商標知識聯合輔導，其中，6 月 18 日之場次為實體與線上混合課程，累計觸及人數計逾 161 人，滿意度達 100 分。
	(9)辦理 2 梯次高齡科技產業聯合輔導	●114 年 8 月 27 日、9 月 12 日及 9 月 30 日分別辦理基礎通識及進階實務 2 梯次高齡科技產業聯合輔導，藉此協助企業建立自我蒐集專利技術能力，節省相關業者之專利布局分析費用，計造福 30 家業者(共 52 人)，滿意度達 100.0%，節省該領域業者專利布局分析費用達新臺幣 6,840 萬 1 仟元。
	(10)推動企業服務廉政平臺	<p>●於 2 月 17 日元晶太陽能科技股份有限公司至本局洽詢企業服務廉政平臺並進行企業專利權諮詢，並於現場發送本局編製之「企業服務廉政平臺-營業秘密保護企業參考指引」。</p> <p>●於 3 月 12 日至臺北市商業會辦理「企業服務廉政平臺-企業一定要知道的智慧財產權」宣講，對象為臺北市商業會理、監事，參與人數約計 40 人，並於現場發送本局編製之「企業服務廉政平臺-營業秘密保護企業參考指引」。</p> <p>●於 4 月 15 日至財團法人臺灣太陽光電產業協會辦理「太陽光電專利技術與 ESG 之連結及企業服務廉政平臺」宣講，參與人數約計 78 人，並於現場發送本局編製之「企業服務廉政平臺-營業秘密保護企業參考指引」。另廣邀業者參加 5 月 27 日由本部主辦綠能廉政平臺-綠安透明領航高峰論壇，俾利舉辦本次大型活動。</p> <p>●於 5 月 14 日至瑞興商業銀行宣講，除介紹企業服務廉政平臺外，並宣導營業秘密及反詐騙等觀念，現場約 50 餘位金融經理人及員工，成效良好。</p> <p>●中華民國工業區廠商聯合總會邀請本局於 8 月 22 日至新北產業園區出席「產業園區廉政治理新趨勢研習會(新北場)」，宣導「企業服務廉政平臺—誠信經營與資訊保密」議題，推廣企業服務廉政平臺，園區廠商及員工約 50 人參加。</p>

(三)可持續性

執行策略	執行項目	具體績效
意見處理與改進機制	(1)台灣創新技術博覽會參展滿意度調查	<p>●參展商部分係針對報名作業、宣傳推廣、攤位及展區規劃、參觀者來訪數及今年展覽成效總評等問題進行調查，共回收 226 份問卷，針對展覽成效總評「可」以上者占 99.6%。</p> <p>●國內外參觀者部分，係針對人員服務態度、報到流程、展品</p>

執行策略	執行項目	具體績效
		規劃、展館設施及展覽成效總評進行調查，共回收 376 份問卷，其中總評「一般」以上者達 99.2%。
	(2)「智慧財產培訓學院」課程滿意度問卷調查	<ul style="list-style-type: none"> ●114 年智慧財產培訓學院(TIPA)針對參與 113 年「智慧財產人才培訓課程(實體/非同步線上/不同產業及技術領域深耕)」之學員，進行追蹤問卷調查，受訪者共 153 位，問卷結果整體滿意度平均達 8.41 分(滿分 10 分)，高達 91%的受訪者表示願意持續參與 TIPA 培訓課程。 ●在實務運用方面，有 71%的受訪者在參與課程後，增加了對智慧財產領域的投入比例：6%增加在專利領域投入、50%增加在商標領域的投入，另有 15%同時增加在專利與商標領域投入。於課程型態方面，63%的受訪者偏好線上非同步課程，61%的受訪者偏好實體課程，另有 44%的受訪者偏好直播課程。
	(3)商標法令說明會問卷調查	<ul style="list-style-type: none"> ●114 年分別於 5 月 14 日、16 日及 23 日於臺北、高雄及臺中辦理 3 場次實體說明會，共計 419 人參與，並針對與會人員，藉由線上填答 GOOGLE 表單進行問卷調查，以瞭解各界對本次法令說明會及商標業務之滿意程度。本次問卷填答人數計 361 人，填答率約為 86.2%，較 113 年填答率 24.33%，大幅提升。 ●具體分析： <ol style="list-style-type: none"> 1.「商標法令說明會」多數項目滿意度雖略較 113 年下降，惟仍維持九成以上水準，顯示本次活動具備良好規劃與專業表現。 2.商標審查業務方面，從與會人員的業務經驗分析中發現，114 年整體滿意度顯著優於 113 年，其中「審查標準一致性」、「爭議案審查表現」等項目進步幅度最大，反映近年本局在標準化與案件處理流程之努力已逐漸獲得申請人肯定。 3.其他商標業務調查方面，電子申請操作流程與諮詢態度等皆大幅提升，其中「商標電子申請操作流程」滿意度自 113 年之 79.45%提升至 91.69%，顯示系統介面與服務機制日臻完善。 ●滿意度調查分析及問卷調查意見彙整表建議內容之辦理情形，公開於本局商標主題網站，供外界參考利用。
	(4)辦理著作權相關宣導活動之滿意度調查	<ul style="list-style-type: none"> ●政府機關宣導說明會於 5 月 22 日、6 月 19 日及 7 月 10 日辦理 3 場次，包含總統府及五院等中央政府、地方政府、國營事業等單位共計 751 人參與，並據課後所作之問卷調查顯示 3 場次整體滿意程度平均高達 97.6%。 ●7 月 16 日舉辦「教育人員遠距教學著作權」線上宣導說明會，有各級學校教學、行政人員、科技公司、智財事務所等智慧財產權領域之從業人員出席，共計 290 人參與，並據課後所作之問卷調查顯示整體滿意程度平均高達 98.7%。 ●114 年透過 PaGamO 遊戲化線上學習平台，藉由「網路校園

執行策略	執行項目	具體績效
		智慧財產權宣導活動」答題占地、獲取虛擬寶物及特殊地形等方式吸引學生自主學習意願，共執行 21 檔次學習任務，參加人數約 300,000 人，於年底彙整歸納當年之問卷調查，活動滿意度達 91.43%。
	(5)業務座談會問卷調查	●114 年「類 AI 智慧財產權業務座談會 2.0」於 7 月 1 日、3 日、10 日、11 日及 16 日在新竹、臺中、臺北、臺南及高雄辦理完竣，外界參與人次計 411 人，採線上問卷，於座談會中場輪播簡報提供 QR code 供與會者掃描填寫問卷調查，總計回收 325 份問卷，回收率約 79.32%，與 113 年相比，參與人數增加 96 人，回收率提升 34.92%，參與者對於此項座談會整體滿意度為 99.08%。
	(6)各服務處「智慧財產權宣導課程」滿意度調查	●114 年共計回收問卷 10 份，參與的企業或民眾在「教材內容」、「講師授課方式」及「時程安排」等項目，均表示「非常滿意」，滿意度達到 100%，並對於其工作一致表示「非常有幫助」。
	(7)臺北閱覽室及各地服務處滿意度調查	●114 年 3 樓服務台及各地服務處之滿意度調查共回收問卷 132 份，整體平均非常滿意 90.2%、滿意 9.8%、不滿意及非常不滿意皆為 0%，平均滿意度達 100.0%。
	(8)中文電子報及月刊讀者問卷調查	●中文電子報讀者問卷調查，共回收有效問卷 66 份，本次調查顯示，超過 83%的讀者對電子報表示滿意，學研機構讀者的滿意度和推薦意願最高，均達到 100%，凸顯電子報內容、專業度與實用性深獲讀者高度肯定。 ●智慧財產權月刊讀者問卷調查，共回收有效問卷 105 份，本次調查顯示，讀者對月刊整體滿意度高，月刊的發行方式、資訊提供的時效性及刊載內容方面，廣受支持與肯定。
	(9)英文電子報及季報讀者問卷調查	●英文電子報讀者問卷調查，共回收有效問卷 21 份(有效回收率 100%)；本次調查聚焦「整體滿意度」、「讀者閱讀偏好」及「應用與影響」三項，結果顯示，企業族群對英文電子報之發行頻率、內容專業性與分析深度之滿意度高達 100%，已具穩定讀者基礎與政策宣導成效。 ●英文季報讀者問卷調查，共回收有效問卷 38 份(有效回收率 100%)；問卷評估「滿意度調查」、「讀者閱讀偏好」及「內容充實性」三項指標，結果顯示，季報內容獲多數外館一致肯定，已成為穩定且可信賴之智財資訊工具。

(四)擴散應用

執行策略	執行項目	具體績效
1.推動組織學習	(1)執行專利審查品質覆核作業	●為提升本局專利審查品質，執行局級專利審查品質覆核作業，每月依抽核案件逐案(每年約共覆核 200 件)進行覆核，每半年辦理一場「專利審查品質覆核分析及案例檢討會」，以提升審查品質。
	(2)召開專利協調會報，檢討審查	●專利協調會報是專利各組之間針對重要議題進行討論與協調的溝通平臺，於必要時即召開會議，就提案議題進行深入

執行策略	執行項目	具體績效
	內部流程	討論，並做成決議。114 年已召開第 411 至 418 次會議，合計 8 次，相較 113 年之 6 次增加 2 次。 ●114 年各次會議議題，除持續檢討專利各類案件稽催報表，以維護申請人權益，亦涵蓋審查制度優化，如「增設遠距視訊面詢紀錄之個資檔案」、「規範新型專利單一性之判斷標準」，系統功能改善。透過改善審查人員作業便利性與流程管理效能，進一步優化服務品質，有效增進申請人滿意度。
	(3)編纂專利權證管理作業程序手冊	●本手冊係為提升專利權證管理之行政效率及審查效能，並因應專利權證管理審查作業電子化之推動，並輔以圖示及標準作業程序說明，協助同仁迅速掌握系統功能與流程，提升效率，建立標準化審查機制，確保作業一致並提升準確度與審查品質，藉此強化行政作業之精準與效率，展現電子化與標準化推動成效。
	(4)建置程序審查回應民眾意見資料庫	●本次整理共計 257 封民眾來信，涵蓋 7 大類：提出專利申請、優先權與優惠期、專利基本認識、專利審查基準、專利變更、分割改請，以及其他問題。 ●透過分析民眾來信的常見問題，除了進一步檢視現行審查作業流程或法規之改善空間，得以納入對外宣導素材及內部人員教育訓練教材，亦完成「精選編輯 8 題問答」，進一步擴大資料庫效益。
	(5)執行商標審查品質覆核作業	●114 年註冊申請案共審結 92,198 件，審定後抽驗 556 件；審定前加強抽驗新進人員覆核、四轉三層決行及資深人員回流案件共 5,119 件，總抽驗件數達 5,675 件，抽驗比率 6.2%。
	(6)辦理組內同仁國內外著作權與集體管理制度資訊分享會	●為使同仁能更深入瞭解國際著作權法制與實務現況，並提升專業能力，114 年以著作權專題研討及案例研析分享等方式辦理「著作權或產業專家學者蒞局專題演講」、「英文讀書會」及「國內外著作權與集管制度資訊分享會」等主題之組織學習分享會，共計 6 場次，有效提升同仁著作權專業素養及能力。
	(7)辦理本局法制作業 SOP 教育訓練	●5 月 15 日辦理本局法制作業 SOP 教育訓練 1 場次，參加人數計 23 人，講授內容有多項法制作業新制，並透過情境模擬之小試身手，加深參訓人員之印象。
	(8)辦理營業秘密三要件判斷實務解析	●4 月 11 日辦理「營業秘密三要件判斷實務解析」專題 1 場並進行 QA 交流，共吸引 56 人踴躍參與，促進本局專利審查人員、技審官及未來技審官候選同仁，對於營業秘密三要件之實務判斷知能。
	(9)審查人員專利及非專利資料庫教育訓練	●辦理「NPE 與全球市場的連動及全球專利訴訟趨勢」專題演講：主題為「NPE 與全球市場的連動及全球專利訴訟趨勢」，內容包括 NPE 背景分析與其在全球市場中的連動關係、NPE 專利訴訟案件趨勢，以及歐洲統一專利法院(Unified Patent Court, UPC)一周年回顧等議題，以專業角度分析 NPE 相關趨勢。

執行策略	執行項目	具體績效
		●辦理 4 場次專利資料庫教育訓練，藉由實際演示資料庫功能及工具應用，提升同仁檢索效能；STN 資料庫實機操作教育訓練，藉由實際操作資料庫功能及應用工具，即時與講師互動，有助提升同仁檢索知能。
	(10)員工座談會	●114 年 8 月 19 日辦理 1 場員工座談會，提案討論共 13 項，包含追蹤 113 年繼續列管 2 項、114 年會前書面提案 8 項及現場臨時提案 3 項。
	(11)主管研習營	●為凝聚團隊意識向心力，並因應人工智慧驅動下的產業變革，強化專利授權策略思維，114 年 11 月 11 日辦理本項研習，本局各單位科長以上主管及副主管人員，及財團法人專利檢索中心執行長及處長，共計 65 人參加本次研習課程。
	(12)辦理審查官訓練	●114 年辦理「專利助理審查官訓練」及「專利審查官訓練」各 1 場次，訓練平均滿意度達 93.62%。 ●6 月 9 日至 6 月 27 日辦理專利助理審查官訓練完竣，參訓學員計 29 人、規劃含「智慧財產權概論」等 23 門課程。 ●10 月 13 日至 11 月 3 日辦理專利審查官訓練完竣，參訓學員計 19 人、規劃含「專利法制現況及未來」等 25 門課程。
2.技術應用與實務推廣	(1)推動 AI 工具用於發明專利審查工作之落地擴散，並評估 AI 輔助之效益	●本專案進行共計 6 種 AI 工具的推廣，包含：DeepL 翻譯工具、Claude 大型語言模型、NotebookLM 文件摘要工具、PQAI 專利檢索平台、Perplexity 資訊檢索工具，以及 Gemini 多模態 AI 工具，同時設計完整的三階段應用流程(理解本案、前案檢索、技術比對)，並建立各工具間的協作使用模式。 ●專案執行期間採用「AI 陪跑」機制，透過小組深度指導方式，確保學員在遇到使用困難時能第一時間獲得專業協助。 ●根據 41 份問卷統計，不同技術領域使用成效存在差異，資訊、通訊領域效果較佳，結構類專利則在導入 Gemini 工具後獲得顯著改善。 ●專案過程中發現並解決多項技術問題，包括結構類專利檢索困難、篩選引證費時、AI 幻覺現象等，針對各項問題提出具體改善建議與解決方案，並開發相應的輔助工具(如專利網址轉換工具)，最後提出後續 AI 工具推廣策略之建議。
	(2)運用 AI 工具製作「認識專利」簡報影片	●本局運用 AI 生成技術特別製作一系列動畫影片，分別為「概論篇」、「申請篇」及「專利審查及專利權篇」。以深入淺出的方式簡化專利事務之概念，從概論、申請專利、專利審查及取得專利權之過程，讓大眾更輕鬆、簡易的了解專利制度。 ●上開 3 部影片皆刊載於本局網站/專利主題網/認識專利之專利影片介紹中，114 年共計 1,921 次點閱，328 次下載。 ●相關影片亦同步上傳本局 YouTube 頻道，共計 1,266 次閱覽。
	(3)製作「宣導使用正版電子教科	●鑒於學生使用筆電、平板或手機等行動載具作為上課及學習工具已日趨普及，為建立學生正確的著作權觀念，製作主

執行策略	執行項目	具體績效
	書」懶人包	題宣導懶人包，提醒學生勿下載或分享來路不明的電子教科書，以免觸法。懶人包於8月19日刊登本局網站專區，並配合9月各大專校院陸續開學，於本局臉書貼文加強宣傳，瀏覽人次逾4,000次
	(4)辦理網路校園智慧財產權宣導活動	●114年透過PaGamO遊戲化線上學習平台，藉由答題占地、獲取虛擬寶物及特殊地形等方式吸引學生自主學習意願，共執行21檔次學習任務(國小8檔次、國中2檔次、高中2檔次及縣市世界9檔次)，參加人數逾300,000人。
	(5)辦理GenAI應用教育訓練，協助同仁善用工具	<p>●為提升本局同仁生成式人工智慧(GenAI)工具運用能力暨強化業務效能，援辦理GenAI應用教育訓練，協助同仁善用工具，以強化GenAI技術於本局內部之推廣與應用，114年分別辦理GenAI入門班與GenAI進階班。</p> <p>●GenAI入門班：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理4堂課程，每場次報名人數為99人，平均出席人數為85人，整體出席率達85%，整體滿意度達95.28%。為進一步深化學習並推廣應用，後續將持續規劃辦理「GenAI進階班」，以強化GenAI技術於本局內部之推廣與應用。 2.參與評量人數為70人，整體平均成績達90.57分，顯示學員已具備一定的生成式AI基礎概念與應用能力。 <p>●GenAI進階班：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理4堂課程，每場次報名人數為20人，平均出席人數為19人，整體出席率達95，滿意度調查中，滿意以上占71%，非常不滿意占11.7%，主要係因本次課程主要聚焦於將基礎班所學之工具整合實作、Copilot Agent應用及協助學員製作AI公務應用專案等，與部分學員預期可能有所落差。 2.114年7月4日舉辦成果分享會，了解同仁對GenAI工具掌握情形，並邀請學員分享課程成果將使用經驗分享與傳承並評選出表現優異的前三名團隊予以公開表揚及敘獎，以茲鼓勵。
	(6)數位學習教材	●為推動校園誠信，114年本局首創與國立政治大學產學營運暨創新育成總中心合辦「智慧財產權沙龍系列講座」，製作3門數位學習教材(專利執業倫理及法令遵循、著作權與學術倫理之關係、營業秘密與企業誠信)。