



經濟部智慧財產局 2025 年產業專利分析與布局競賽

主辦單位：經濟部智慧財產局

執行單位：財團法人中衛發展中心

壹、緣起

經濟部智慧財產局為達到「促進我國產業創新及研究發展，帶動企業深耕智慧財產權布局策略」之目的，辦理產業專利分析布局競賽。本競賽透過企業出題，以及運用經濟部智慧財產局全球專利檢索系統(GPSS)作為競賽之專利分析平臺，提供國內切磋交流專利趨勢分析及產業布局策略的機會與平臺，激盪多元化的專利分析及布局策略，扎根智財種籽，提升產業整體智財意識，打造利於產業創新發展之友善環境。

本競賽將提供參賽團隊免費之訓練課程、實作工作坊及專家諮詢輔導等競賽資源，從專利檢索分析入門，由淺入深至企業專利布局，協助參賽團隊建構專利分析基礎知識與實務技能，培育專利布局與產業分析人才。

貳、競賽主題

本競賽邀請企業依當前政府推動之國家政策性產業領域指定競賽主題，競賽主題詳細內容請參考附件 1，參賽團隊須擇一主題，並自行訂定參賽題目名稱參賽。

參、參賽規定

一、參賽對象

- (一) 企業、法人、產學研究機構現職員工。
- (二) 全國大專校院學生。
- (三) 對智財相關領域有興趣者。

二、本競賽採團體參賽形式，參賽隊伍數上限為 70 隊，參賽團隊由 3 至 5 人組成，參賽者得自由組隊參加，並鼓勵交流合作。

三、參賽團隊得邀請 1 名產、學、研專家學者擔任指導教練(不計入團隊成員)，主辦單位及執行單位不得參賽或擔任指導教練。

四、同一參賽者以報名一團隊為限，不得重複報名，違者需擇一團隊報名，如因此影響參賽團隊組隊人數不足，該團隊應於 2025 年 5 月 7 日(星期三)17 時前遞補成員。

五、參賽團隊經主辦單位通知完成報名後，競賽過程中不得任意增減或更換團隊成員，並應配合主辦單位完成本競賽，不得中途退賽，倘中途退賽者將不授予競賽獎勵。

六、競賽資源：

- (1) 教育訓練及工作坊：本競賽提供參賽者教育訓練及實作工作坊，共辦理 2 梯次，每梯次 24 小時(共 4 天)。
- (2) 辦理時間：2025 年 5 月 15 日(星期四)至 2025 年 6 月 6 日(星期五)。
- (3) 辦理地點：台北、台中各辦理一梯次，實際時間及地點將於報名階段後，寄送至參賽成員電子信箱。
- (4) 參賽團隊須指派至少 1 名成員參與教育訓練課程，每組參賽團隊報名超過 2 名成員時，將依報名順序辦理候補，主辦單位保有最終修改、變更、解釋及取消本活動之權利。
- (5) 全勤出席教育訓練實體課程，且繳交參賽作品之參賽團隊成員得於主辦單位規定期間內提出完訓證明(電子)之申請，逾時不受理。

課程主題	教學目的	內容
專利檢索實作	從專利制度運作的基礎概念，解說專利文件架構、撰寫邏輯以及閱讀專利方法，並以全球專利檢索系統培育團隊具備基礎企業實務之檢索能力。	專利制度概念、資料研析與判斷、產業技術現況分析、關鍵字及檢索策略、專利檢索式設計及調修、檢準/檢全率、GPSS 功能教學。
專利地圖製作	幫助團隊全面理解專利地圖的應用價值，並學習專利資訊的統計分析，從多個角度深入分析專利資訊，以支持企業的創新管理和競爭戰略制定。	專利統計圖表、基本管理圖、專利技術圖、技術功效矩陣、特定目的分析。 實作工作坊
產業專利發展策略	由專利資訊鏈結產業情報，幫助團隊理解產業專利發展的全面性和策略性，從產業情報蒐集到專利布局和產業發展策略的制定，提升專利布局策略制定完整性。	產業情報蒐集、專利布局策略、產業發展策略。 實作工作坊
競賽作品指南	透過歷屆作品常見問題，加速團隊掌握作品架構與撰寫要領，並培養在專利分析與布局報告和簡報方面所需的技能和能力。	歷屆評審常見問題、競賽作品指引、競賽報告與簡報架構技巧、產業分析經驗分享與討論。 實作工作坊

- (6) 企業出題說明：本競賽將於報名截止後至初賽作品繳交前，分別針對單一題目安排出題企業與參賽團隊就解題內容進行線上互動交流，由出題企業說明布局分析之標的、產業狀況及欲解決之需求。

(7) 專家諮詢輔導：提供入選複賽團隊 1 次一對一專家諮詢輔導服務(共 1 小時)，團隊可針對 GPSS 檢索語法、系統操作及競賽報告提出相關問題。

七、參賽團隊之競賽作品，需以經濟部智慧財產局「全球專利檢索系統(GPSS)」作為競賽專利檢索與分析工具，不得使用商用專利檢索分析工具或模組，違者將視情形酌予扣分，但各國官方專利檢索系統、各項電腦文書處理與可公開取得之非商業統計分析軟體，不在此限。

八、參賽作品須為原創且未曾公開發表過相同著作，不得抄襲或複製他人創作或有其他違反著作權法相關情事。

九、參賽作品中如有引用他人之著作、文獻等資料，應於當頁註明出處及日期，未說明資料來源將視情形酌予扣分。

十、參賽作品交付主辦單位後，如有涉及著作權或其他糾紛，致侵害第三人之著作權、營業秘密或其他智慧財產權者，應由參賽團隊自行承擔一切法律責任，並應賠償主辦單位之損害。

十一、參賽團隊之作品如有以下情事，經查證屬實將取消參賽資格及獲獎名次：

(一) 以企業單位為參賽團隊名義者，不得選擇自身企業題目參賽。

(二) 於本競賽初賽作品繳交截止日前，已公開發表或曾參與其他競賽之相同著作。

(三) 曾接受政府補助或資助執行之相同內容。

(四) 內容涉及抄襲或複製他人創作，違反著作權法規定者。

(五) 其他欺罔或不正行為者。

十二、為符合本競賽推廣產業深耕專利分析與布局之宗旨，獲獎作品未來將公開於競賽網站供外界參考，藉以帶動國內專利分析布局風氣。參賽團隊須依著作權聲明及授權同意書規定，同意無償授權主辦單位及其再授權之第三人使用其作品，如參賽團隊對作品部分內容有保密需求，經與主辦單位達成協議，得遮蔽部分具保密需求之資訊。

肆、 報名需知

一、報名期限：即日起至 2025 年 4 月 30 日(星期三)17 時整，逾期不受理，如報名隊伍數滿 70 組即提前截止。

二、報名方式：採線上報名方式，應備文件請依規定繳交。

(一) 請至本競賽網站下載並填寫報名文件後，於報名期限內將掃描檔上傳至競賽網站線上表單，經執行單位通知完成報名後，始具參賽資格。

(二) 經執行單位通知需補件者，請於 2025 年 5 月 7 日(星期三)17 時前完成補件，逾期未完成者，將取消參賽資格。

三、報名文件

(一) 參賽團隊成員報名表(附件 2)。

(二) 著作權聲明及授權同意書(附件 3)。

(三) 個資蒐集、處理或利用同意書(附件 4)：團隊各成員及指導教練應分別簽署。

伍、 競賽重要期程

項目	時間	說明
競賽報名	3 月 10 日(星期一) 至 4 月 30 日(星期三)	收件截止日：2025 年 4 月 30 日(星期三)，如報名隊伍數滿 70 組即提前截止。
競賽推廣說明會	3 月 25 日(星期二)	於智慧局官方 FB 線上說明競賽機制。
企業交流	5-6 月舉辦	針對每一被選題目安排出題企業與參賽團隊就解題內容進行線上互動交流，由出題企業說明布局分析之標的、產業狀況及欲解決之需求。
教育訓練及工作坊	5 月 15 日(星期四) 至 6 月 6 日(星期五)	1. 共辦理 2 梯次，每梯次 24 小時(共 4 天)。 台北場：5/15、5/22、5/26、6/6； 台中場：5/16、5/19、5/23、6/5。 2. 每隊須指派至少 1 名成員參與課程，始具最終得獎資格。
初賽作品繳交截止日	7 月 4 日(星期五)	當日 17 時截止收件
公告初賽評審結果 暨複賽簡報順序	7 月 25 日(星期五)	將於競賽活動網站公告初賽評審結果暨複賽簡報順序。
專家諮詢輔導	8 月 4 日(星期一) 至 8 月 20 日(星期三)	安排入選複賽團隊與專家諮詢輔導會議。
複賽作品繳交截止日	9 月 12 日(星期五)	當日 17 時截止收件
複賽簡報評審	9 月 18 日(星期四) 至 9 月 26 日(星期五)	簡報時間 20 分鐘，答詢評審委員時間 10 分鐘，採統問統答方式進行。
頒獎典禮暨 成果發表活動	暫訂 11 月 5 日 (星期三)	將於頒獎典禮公布得獎名單，並展出入選複賽作品成果。

陸、 評審辦法

一、本競賽採初賽及複賽兩階段評審，通過初賽評審之團隊，始得參與複賽。

二、初賽評審

(一) 評審方式：書面評審。

(二) 複賽預定入選團隊數：16 隊。

三、複賽評審

(一) 評審方式：書面及口頭簡報評審。

(二) 評審流程：參賽團隊推派 1 名成員代表上臺簡報，簡報時間 20 分鐘，答詢評審委員時間 10 分鐘，採統問統答方式進行。

(三) 指導教練相關規定：參賽團隊指導教練如欲參與複賽評審會議，僅開放旁聽並不得於評審過程中以任何形式指導其參賽團隊，違者將視情形酌予扣分。

四、評審委員

(一) 由執行單位邀請熟悉產業專利分析與布局之專家學者擔任初賽及複賽評審委員。

(二) 競賽評分將依據評審項目總分以序位法排序(評審委員對各參賽團隊之評選項目分別評分後加總，並依加總分數高低轉換為序位，再彙整參賽團隊之序位，序位合計數最低者評為序位第 1，次低者評為序位第 2，依此類推，並列序位者優先比較總分，如仍相同者，次依評審項目配分比重高低依序比較)，其他競賽評審機制，由評審委員決議訂定。

(三) 擔任本屆競賽評審委員者，不得參賽或擔任指導老師。

柒、 評審項目

評審項目	評審內容	初賽比重	複賽比重
所屬技術及產業現況分析	● 分析標的技術介紹及所屬產業現況。 ● 企業現況或面臨之困境。	5%	-
專利檢索分析 實作與趨勢分析	● 說明專利分析方法流程，使用之檢索系統及工具、分析範圍、限制條件等。 ● 專利檢索策略與檢索歷程(應包含關鍵字擇定策略、專利檢索流程、檢索式清單、檢索結果及筆數，歷次檢索式修正過程說明)。 ● 檢索式語法之正確性。 ● 專利圖表及分析結果之合理性(應包含專利統計圖表、技術功效矩陣、必要分析內容等說明)。 ● 分析標的當前產業專利布局趨勢及概況說明。 ● 新穎的分析方法與角度。	65%	30%
專利布局與產業發展策略	● 專利布局分析內容須扣合檢索分析結果。 ● 專利布局策略之具體做法及合理性。 ● 企業或我國產業當前競爭力分析及可突破之建議方向與策略。	30%	60%
簡報專業性	● 簡報內容及答詢完整性。	-	10%
	總計	100%	100%

捌、 繳交作品規格

一、初賽作品

(一) 初賽作品項目

1. 產業專利分析與布局報告書(附件 5)：標題字體 14pt，粗體；內文字體 12pt，單行間距，並載明檔名為(2025 年產業專利分析與布局報告書_團隊名稱_競賽題目)；WORD 及 PDF 各 1 式。

(二) 執行單位將提供參賽團隊指定連結上傳初賽作品，請於 2025 年 7 月 4 日(星期五)17 時前完成上傳。

二、複賽作品

(一) 複賽作品項目

1. 產業專利分析與布局報告書(附件 5)：標題字體 14pt，粗體；內文字體 12pt，單行間距，檔名為(2025 年產業專利分析與布局報告書_團隊名稱_競賽題目)；WORD 及 PDF 各 1 式。
2. 產業專利分析與布局簡報(附件 6)：檔名為(2025 年產業專利分析與布局簡報_團隊名稱_競賽題目)，PPT 及 PDF 各 1 式。
3. 成果海報內容提交表(附件 7)：檔名為(2025 年產業專利分析與布局成果海報_團隊名稱_競賽題目；附件圖，檔名亦同)，WORD 檔 1 式

(二) 執行單位將提供參賽團隊指定連結上傳複賽作品，請於 2025 年 9 月 27 日(星期五)17 時前完成上傳。

玖、 競賽獎勵

一、獎勵內容：

(一) 前三名及佳作五名，各名次獎勵如下：

1. 第一名：獎金新臺幣 12 萬元，獎座一座、團隊獎狀一張及成員個人獎狀每人一張。
2. 第二名：獎金新臺幣 8 萬元，獎座一座、團隊獎狀一張及成員個人獎狀每人一張。
3. 第三名：獎金新臺幣 5 萬元，獎座一座、團隊獎狀一張及成員個人獎狀每人一張。
4. 佳作共五名：獎金新臺幣 1 萬元，獎座每隊一座、團隊獎狀一張及成員個人獎狀每人一張。

(二) 進入複賽但未獲獎團隊可獲複賽入選證明每人一張。

(三) 進入複賽之參賽團隊指導教練可獲得感謝狀一張。

- (四) 全勤出席教育訓練實體課程並繳交參賽作品之參賽團隊成員，得申請以獲得完訓證書(電子)一張。

二、領取方式

- (一) 各式證書如未能於頒獎典禮現場領取，將統一寄至參賽團隊主要聯絡人之通訊地址。
- (二) 獲獎團隊應於獲獎名單公告後 7 日內，填具「獎金分配與收據清單表及匯款同意書格式」(附件 8)；若獲獎者屬公職人員或關係人者，填具「公職人員及關係人身分關係揭露表」(附件 9)，並將正本送達執行單位，俾便辦理匯款作業，如逾期未能繳交者，視同放棄領取獎金。
- (三) 依各類所得扣繳率標準第二條第七項之規定，獲獎人為國內居住者的個人，或在國內有固定營業場所的營利事業，其中獎的獎金或給與，按給付金額扣取 10%，惟扣繳義務人每次應扣繳稅額不超過新臺幣二千元者，免予扣繳【未達 20,001 元時，無需代扣所得】。另第三條第七項之規定，獲獎人為非國內居住者的個人，或在國內無固定營業場所的營利事業，一律按給付金額扣取 20%。因此若為在台居留超過 183 天之外籍人士，應提供護照簽證(具出入境紀錄)或居留證等相關居留事實佐證，則可視為「居住者」，即按本國人稅率扣繳。

壹拾、 附則

- 一、凡報名參賽之團隊，即視為同意本競賽辦法的各項內容及規定，倘因有不可抗之因素或未盡事宜，主辦單位保有修改、變更、解釋及取消本競賽活動內容之權利。
- 二、為提供參賽團隊完整服務及資訊便利性，本活動相關資訊請依競賽網站公告為主。
- 三、本競賽活動將依中央流行疫情指揮中心疫情警戒標準及因應事項，配合調整活動辦理方式。
- 四、依個人資料保護法及相關規定，團隊各成員及指導教練應分別簽署個資蒐集、處理或利用同意書(如附件 4)。

壹拾壹、 諮詢窗口

活動網站:

<https://tiponet.tipo.gov.tw/gpss3/gpsskm/competition2025/index.html>

執行單位:財團法人中衛發展中心

Tel : 02-2391-1368#1739 陳小姐 或 #1309 丁先生

Email : c1739@csd.org.tw 或 c1309@csd.org.tw

地址：100 臺北市中正區杭州南路一段 15-1 號 3 樓

活 動 網 站

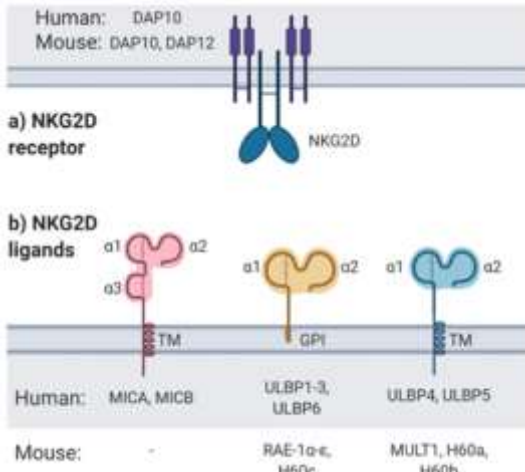


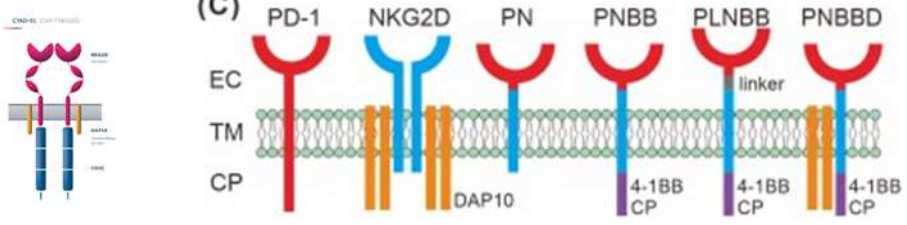
附件 1：競賽主題說明(依公司名稱排序)

出題企業	中華電信股份有限公司電信研究院	編號	1
主題名稱	資通訊產業專利技術交易分析		
技術標的/ 主要產品	資通訊領域技術，包含但不限於固網寬頻、行動寬頻、營運管理、雲端運算、人工智慧、資通安全、數位創新、智慧聯網、綠電節能（可擇一或整合多項資通訊領域技術）。		
布局分析目的	1. 了解國內外指標性資通訊廠商之專利技術發展現況及預測技術發展趨勢。 2. 了解國內外指標性資通訊廠商為促成專利交易所形成之專利組合、爭訟、法遵及授權策略。 3. 了解國內外指標性資通訊廠商之專利品質及價值評估及驗證模式或方法。 4. 綜合以上，了解國內外指標性資通訊廠商之專利地圖及實務案例並提出專利布局具體建議方向。		
必要分析內容	1. 主要國別：臺灣(TW)、美國(US)、歐洲(EP)、日本(JP)、新加坡(SG)、泰國(TH)、越南(VN)為主。 2. 主要對象：國內外指標性資通訊廠商及產業。 3. 分析國內外指標性資通訊廠商之專利技術發展現況及預測技術發展趨勢。 4. 分析國內外指標性資通訊廠商為促成專利交易所形成之專利組合、爭訟、法遵及授權策略。 5. 分析國內外指標性資通訊廠商之專利品質及價值評估及驗證模式或方法。 6. 綜合以上，分析國內外指標性資通訊廠商之專利地圖及實務案例並提出專利布局具體建議方向。		

出題企業	友達耘康股份有限公司	編號	2
主題名稱	智慧中醫-AI 世代的健康方案		
技術標的/ 主要產品	中醫數位化檢測方案-脈象檢測系統		
布局分析目的	1. 現有市場產品脈象檢測產品之發展技術 2. 評估未來技術研發方向		

必要分析內容	1. 特定國家-TW, CN, JP 2. 分析現有專利欲解決之痛點(如何取用脈象及分析)：基於以軟體產生的脈象資訊分析結果(物理量或臨床資訊)，現有專利如何分析的方法，如何確認結果的正確性(例如經過回歸校正？利用其他生理參數對比確認)。 3. 主要技術分析： 3.1 檢測設備 3.2 演算法-有效資料擷取、雜訊去除 3.3 脈象分析-AI 模型建立, 學習 3.4 視覺化呈現方式：脈象資料可能產出的資料樣態的呈現方式，如：壓力值趨勢的呈現設計等。
--------	--

出題企業	卡洛生物醫藥股份有限公司	編號	3
主題名稱	NKG2D-based CAR 細胞治療的產業專利分析		
技術標的/ 主要產品	卡洛在 NKG2D receptor 的基礎上，設計新一代的 multi-chain CAR 結構，並裝載在 T 細胞上，現在正進行測試中。我們的特點包含： 1. multi-chain 設計（非傳統 single chain） 2. 增強的 costimulation domain 3. NKG2D binding site 可以替換成其他抗體 scFv		
布局分析目的	在人類身上，NKG2D receptor 的結構(如右圖上方)是由 2 個膜外的腫瘤辨認區域 NKG2D extracellular domain 與 4 個膜內的共刺激結構 DAP10 共同組成。NKG2D receptor 可以辨認腫瘤上的多種抗原，例如:MICA, MICB, ULBP1-6 等。NKG2D receptor 通常表現在NK細胞與 CD8+ T 細胞上。 Chimeric antigen receptor (CAR) 可以透過基因改造的方式裝載在 T 細胞或 NK 細胞上，成為有效的抗癌藥物。想要將 NKG2D receptor 的結構重要元件納入 CAR，可以分別採用 NKG2D extracellular domain、或 DAP10，在此基礎之上進一步修飾，以強化其腫瘤毒殺效果(如下圖)。  The diagram illustrates the NKG2D receptor and its ligands. Part (a) shows the NKG2D receptor, which consists of an extracellular domain (NKG2D) and an intracellular domain (DAP10). Part (b) shows various ligands (MICA, MICB, ULBP1-6) that bind to the NKG2D receptor. The ligands are shown with their extracellular domains and transmembrane (TM) or GPI anchors. The diagram also lists the human and mouse orthologs for each component.		

	 卡洛已經在 NKG2D receptor 的基礎上，設計新一代的 multi-chain CAR 結構，不同於上述方案，並裝載在 T 細胞上，期望透過我們的努力，改善病人的治療效果。 卡洛希望透過分析 NKG2D-based CAR 專利分布狀況、技術功效矩陣，及了解競爭者的專利布局方向與範圍，避免陷入專利侵權的風險，作為未來發展調整的依據。
必要分析內容	1. 說明專利檢索與建立專利池的方法，至少包含技術同義字清單、技術魚骨圖分析、檢索流程。 2. 專利池的基本分析，如：申請人國別、優先權國別、技術生命週期、三階與五階 IPC 分布、前 10 大申請機構(含公司)、技術功效矩陣。 3. 法律狀態分析，如：案件 Kind code 分析等。 4. 如果可能，請進行以下分析 (1) patent family 或 patent portfolio 分析。 (2) 應用 ICT(inventor-citation-technology function matrix)專利引用分析、與專利技術演進圖。 (3) 挑選至少 5 家申請機構(含公司)，進行專利布局或專利強度分析。 (4) 挑選至少 5 個，關於 NKG2D-based CAR 領域，最重要的專利(不論過期與否)，進行細部分析。 5. 依照上述分析，提供公司未來研發與專利布局建議。

出題企業	台達電子工業股份有限公司	編號	4
主題名稱	機器人的靈巧手		
技術標的/ 主要產品	靈巧手是一種高度仿人手設計的機械裝置，具有多個自由度和觸覺感應能力，能夠模擬人手的靈活性和精細操作。從早期的兩指夾持器，發展到模擬人手的五指靈巧手，例如因時機器人公司推出的 FTP 系列靈巧手。		
布局分析目的	1. 技術發展趨勢分析 2. 技術主軸		

	3. 未來技術研發方向
必要分析內容	1. 主要廠商與其發展技術 2. 專利布局國家 3. 核心專利 4. 技術發展趨勢分析 5. 評估未來技術研發方向

出題企業	台灣晶技股份有限公司	編號	5
主題名稱	基於壓電石英晶體諧振原理的力與力矩感測器 (Force and Torque Sensor Based on Piezoelectric Quartz Crystal Resonance Principle)		
技術標的/ 主要產品	石英晶體諧振式力與力矩感測器。壓電石英諧振器因其高精度、高線性度、時間響應短、遲滯小等特性，傳統上用於提供精準的時脈訊號，而本主題則是利用石英晶體受到外力作用時，振動頻率會產生改變的原理來感測力或力矩。		
布局分析目的	1. 分析主要性能參數的現況及發展趨勢 2. 技術發展趨勢 3. 了解市場的主要供應商及其產品與技術特點		
必要分析內容	1. 主要分析地區：臺灣、美國、日本、中國。 2. 分析主要廠商的技術優勢、產品區別。 3. 分析主要性能參數的現況及發展趨勢，包括精度、量測範圍、動態範圍、線性度、響應時間、元件尺寸、遲滯量、工作溫度範圍等。 4. 技術發展趨勢，包括石英晶體切割角度、幾何尺寸設計、振動模態 (vibration modes)、封裝材料與方法、感測電路、量測維度 (單軸、多軸)、感測器對外聯絡方式 (無線通訊方式)、無線感測器之省電方法、智慧化等。 5. 關注的主要應用：人形機器人、汽車 (底盤扭力、懸吊力)、綠色能源 (風電葉片扭力檢測)、建築物安全監控 (建築物變形與振動)、電子秤重產品 (大量程)、工業製造 (工裝治具夾持力)、電動工具 (數位化扭力扳手) 等。		

出題企業	永勝光學股份有限公司	編號	6
主題名稱	隱形眼鏡技術研發之重點		

技術標的/ 主要產品	隱形眼鏡(又稱接觸鏡片)
布局分析目的	評估未來技術研發之方向與重點項目
必要分析內容	1. 隱形眼鏡技術，可包含不限於新興材料開發、光學設計、功能性應用、創新科技應用等，可針對特定技術項目近幾年的發展演變，或者從宏觀角度分析產業中哪個技術是近幾年的發展重點，哪些技術將是未來可能趨勢等（具體分析標的可自定義）。 2. 希望本次報告可藉由專利技術的布局概況，探討產業研發之全貌與動態，先一步瞭解市場的重點趨勢，「找出未來研發新課題」，作為評估未來技術研發之方向與重點項目參考。 3. 分析國別請以臺灣、中國、日本、美國、歐洲（可依建議順序定義分析涵蓋地區）。 4. 請具體產出分析結論，並前後呼應分析主題（分析主題可自定義）。

出題企業	永勝光學股份有限公司	編號	7
主題名稱	矽水膠隱形眼鏡之技術發展趨勢		
技術標的/ 主要產品	矽水膠材質之隱形眼鏡(又稱接觸鏡片)		
布局分析目的	各廠商技術發展趨勢之分析		
必要分析內容	1. 希望可從本次報告了解各主要廠商（自定義）技術研發的重點及未來可能發展趨勢之分析（具體分析標的可自定義）。 2. 矽水膠隱形眼鏡為隱形眼鏡產業主流產品，希望藉由鎖定在矽水膠隱形眼鏡產品，以專利分析瞭解該產品各面向之相關技術，以及各主要廠商研發之重點及未來技術動態。 3. 分析國別請以臺灣、中國、日本、美國、歐洲（可依建議順序定義分析涵蓋地區）。 4. 請具體產出分析結論，並前後呼應分析主題（分析主題可自定義）。		

出題企業	和興國際企業有限公司	編號	8
主題名稱	多效合一集塵清潔電解除菌技術		
技術標的/	多功能洗地機（清潔裝置）之集塵、水動能及電解除菌等技術革新。		

主要產品	
布局分析目的	依國人早期習慣，多使用傳統掃帚及拖把為清潔，在經歷疫情及後疫情時代下更有大量的除菌消毒需求。已知現行國人需求及產業發展，多希望各式設備及裝置能朝一機多功之目標為發展需求。經產業間研究後，逐步開發為依靠吸力集塵之吸塵器、掃地機器人及好神拖等，更易於清潔及自動化之產品，惟相關產品多有集塵盒清潔及所占空間之問題。 在結合大型商用及家庭式清潔設備之優缺點後，本研發方式嘗試針對既有設備進行技術改良，提供更穩定、多功能之洗地機。期待能為我國清潔家電產品市場投入技術革新。
必要分析內容	1. 指定專利分析國別：我國及五大局。 2. 研究多功能洗地機（清潔設備）之集塵、水動能及消毒等技術革新可能。 3. 研究技術發展程度：現行產業吸塵器、洗地機之技術概覽、特性等。 4. 找市場中的主要及潛在競爭對手，並分析其競爭力。 5. 找出市場上的創新研發破口，嘗試以技術功效圖表分析呈現之。 6. 嘗試提供產品開發、市場拓展、專利申請策略。

出題企業	和興國際企業有限公司	編號	9
主題名稱	柔性椅架結構		
技術標的/ 主要產品	按摩椅之柔性椅架結構等技術革新		
布局分析目的	產業間針對按摩椅之革新，不外乎在按摩功能、按摩椅大小等進行技術創新。在後疫情的環境下，國人多開始希望能夠在居家體驗到更舒適、舒服的放鬆環境，因此我司除了在功能上創新外，更希望能夠聚焦在核心技術椅架結構進行研發，尤其依現在的環境不論工作、交通、休閒等，不是久坐就是久站，因此希望能讓國人使用產品後，除了能夠緩解久坐、工作或緊繃的壓力，更能恍若回到母親的懷抱一樣，既熟悉又有安全感。綜上，在結合大型商用及家庭按摩椅設備之使用優缺點後，本研發方向嘗試針對市場既有按摩椅之椅架結構及材質等進行技術改良，提供更舒適、多功能之按摩椅設備。期待能為在現行按摩椅市場投入技術革新。		
必要分析內容	1. 指定專利分析國別：我國及五大局。 2. 研究按摩椅之柔性椅架結構、材質等技術革新可能。 3. 研究技術發展程度：現行產業按摩椅之椅架設計、椅架材質或結構之		

	技術概覽、特性等。 4. 找市場中的主要及潛在競爭對手，並分析其競爭力。 5. 找出市場上的創新研發破口，嘗試以技術功效圖表分析呈現之。 6. 嘗試提供產品開發、市場拓展、專利申請策略。
--	---

出題企業	昊慧股份有限公司	編號	10
主題名稱	文字為基礎之生成式 AI 於健康照護生態系之專利分析與布局		
技術標的/ 主要產品	文字型生成式 AI（可參考 ChatGPT）		
布局分析目的	ChatGPT 風行，引發大家對生成式 AI 的關注，根據 McKinsey&Company2024 年報告提及醫療保健領導者表示，他們的組織渴望使用生成式人工智慧來幫助改善醫療保健利益相關者的工作和運作方式，可見其市場潛力，因此，欲透過專利檢索和分析文字型生成式 AI 在健康照護領域中的產業現狀，瞭解主要廠商、應用範疇及未來研發路徑，以作為進入市場策略規劃之參考依據。 1. 產業鏈分析與現象--主要廠商、挖掘潛在競爭對象和合作夥伴 2. 主要用範疇、未來可能研發路徑為何 3. 以作為進入市場策略規劃之參考依據		
必要分析內容	臺灣與歐、美地區，呈現包括： 1. 相關國家歷年申請趨勢、技術分類分析 2. 主要廠商、挖掘潛在競爭對象和合作夥伴間主要專利權人分析、主要專利權人技術分類分析、主要專利權人產業應用分析 3. 對國內產業當前可發展及策進方向之建議		

出題企業	信通交通器材股份有限公司	編號	11
主題名稱	功率模組應用於再生能源(風光儲能)與電動載具逆變器領域的企業專利布局策略與市場發展趨勢分析		
技術標的/ 主要產品	1. 技術標的(技術特點):封裝結構設計、複合結構的製程控制與製造方法、機能特性與可靠性提升的技術手段 2. 主要產品(機種名稱): EconoDUAL、SSC、DSC、HPD 等		
布局分析目的	1. 風險預防:避免研發過程中涉及專利侵權,確保技術合規性。 2. 企業策略規劃與資源分配:分析市場主要競爭對手專利布局,識別具		

	有開發潛力區域，制定對應策略，進行合理的資源配置，推動差異化創新技術開發與專利布局，提升企業價值。 3. 市場技術趨勢掌握：識別行業核心技術方向，作為研發設計參考方向。
必要分析內容	1. 競爭者專利布局分析：深入分析主要競爭者（如英飛凌、安森美、賽米控、丹佛斯、三菱電機等）在目標市場的專利布局情況，包括專利數量、核心技術分布、專利影響力（如專利授權數量、被引用次數等）及重點申請國家，幫助企業全面掌握競爭對手的技術策略與市場布局。 2. 技術趨勢與專利地圖分析：解析近 5 年該技術領域的專利申請趨勢（五大局及臺灣），識別核心技術方向與發展動態。透過專利地圖挖掘技術空白點，提出具創新性的技術發展方向，供企業未來技術與創新策略參考。 3. 國際專利布局建議：根據市場需求及產業特性，制定適合企業的專利申請策略，並建議重點布局國家與地區，優化資源配置，提升企業在全球市場的競爭力。

出題企業	威剛科技股份有限公司	編號	12
主題名稱	AI 智慧儲存管理技術的專利布局分析		
技術標的/ 主要產品	隨著雲端計算、邊緣運算、AI 大數據分析需求的快速成長，企業客戶常將儲存裝置分散布署於全球各地的資料中心，以確保資料可用性與存取效率。本次專利檢索與布局分析聚焦於 AI 智慧化的儲存管理技術，包括： 1. 智慧資料分層與快取管理：利用 AI 監測存取頻率，自動調整儲存等級（如高頻存取資料優先存於 NVMe SSD，低頻存取轉移至 QLC SSD 或冷存儲）。 2. 異地同步與智慧調度：透過 AI 運算分析數據流量、存取需求，動態調整全球分布式資料存取策略。 3. SSD 健康監控與預測維護（Predictive Maintenance）：利用 AI 監測 SSD 壽命、錯誤率、溫度，預測異常情況，降低故障風險並提升效能。 4. 邊緣 AI 儲存最佳化：結合 AI 運算技術，強化邊緣設備（Edge AI）與 SSD 之間的讀寫效率，減少延遲並提升整體效能。		

	5. 大數據驅動的 SSD 效能優化：透過 AI 持續學習 I/O 行為模式，動態優化 SSD 韌體與控制策略，以提升讀取速度、降低功耗與延長使用壽命。
布局分析目的	1. 了解主要競爭對手及其相關布局 2. 技術發展趨勢 3. 專利風險評估 4. 市場策略分析 5. 技術併購與授權機會
必要分析內容	1. 主要競爭對手分析：調查三星、美光、SK 海力士、西部數據 (WD)、Kioxia、Intel 等主要 SSD 廠商及主控廠商 Inndisk、Phison、Apacer 在 AI 智慧儲存技術的專利布局。 2. 全球專利趨勢分析：分析 AI 智慧儲存技術在近 10 年內的專利發展趨勢。 3. 主要市場區域分析：聚焦美國、中國、日本、歐洲等市場，研究 AI 在 SSD 及儲存管理領域的應用趨勢，評估專利布局的地理分布，掌握主要 SSD 廠商的市場布局策略 4. 技術分類細分：依據專利內容將技術細分為 SSD 健康監控、AI 儲存最佳化、智能快取技術等領域，找出關鍵突破點，並分析 SSD 與 AI 整合應用的技術發展方向，評估未來市場機會與技術壁壘。 5. 專利影響力評估：透過專利引用次數、專利家族大小、標準必要專利 (SEP) 等指標，評估技術領先者與市場影響力。 6. 識別可能影響 AI 智慧儲存管理技術發展的關鍵專利，評估授權或規避風險。 7. 發掘關鍵技術專利持有者，評估可能的技術合作、授權或併購機會。

出題企業	威剛科技股份有限公司	編號	13
主題名稱	電動輔助自行車之馬達專利分析		
技術標的/ 主要產品	技術標的(請著重於中置型電機，輪穀不需考慮)： 1. 電動輔助自行車的扭力感測方式：電動輔助自行車的扭力感測為整體中置型電機的一個重要核心。 2. 電動輔助自行車的減速機構設計：電動輔助自行車透過電機進行輔助出力，該出力透過減速機構的放大，並且與使用者踩踏力道合併之後，完成整體的自行車出力。		

	3. 中置電機整體的構造布局：自行車產品皆無所不用其極的減少重量體積，並在小體積內產生最大的出力與最低的耗電量。
布局分析目的	1. 了解主要競爭對手分析及其相關布局 2. 技術發展趨勢 3. 專利風險評估
必要分析內容	1. 主要競爭對手分析：調查 BOSCH、SHIMANO、YAMAHA、八方、TQ、DJI、SRAM 等主要中置電機廠商及扭力計開發廠商，如攀登在電動輔助自行車中置電機系統的專利布局。 2. 全球專利趨勢分析：分析電動輔助自行車中置電機系統在近 10 年內的專利發展趨勢，以評估未來市場機會與技術壁壘。 3. 主要市場區域分析：聚焦美國、中國、東南亞、歐洲等市場，評估專利布局的地理分布。 4. 專利影響力評估：透過專利引用次數、專利家族大小、標準必要專利（SEP）等指標，評估技術領先者與市場影響力。 5. 識別可能影響電動輔助自行車中置電機系統發展的關鍵專利，評估授權或規避風險。（請敘述企業進行布局分析之需求與目的，如欲瞭解主要廠商發展技術、評估未來技術研發方向、技術發展趨勢分析等。）

出題企業	威剛科技股份有限公司	編號	14
主題名稱	高效能電子元件的智慧散熱技術專利分析		
技術標的/ 主要產品	本次專利檢索與布局分析聚焦於高效能記憶體模組、快閃儲存裝置（SSD）、AI 運算設備的散熱技術。主要技術涵蓋相變材料（PCM）、液態金屬散熱、奈米碳材散熱（如石墨烯）、熱電材料（TEG）、微流道冷卻技術、主動散熱與智慧溫控管理系統，探討其在資料中心、電競設備、車載電子與 AI 運算環境的應用。		
布局分析目的	1. 競爭對手態勢掌握及其專利布局策略之分析 2. 技術趨勢分析 3. 專利風險評估 4. 創新突破點發掘		
必要分析內容	1. 全球專利趨勢：分析近 10 年內散熱技術專利的申請趨勢，包括新型散熱材料與智慧散熱管理系統的發展趨勢，找出技術發展高峰期，		

	並預測未來市場技術需求。 2. 主要競爭對手分析：針對三星、美光、SK 海力士等記憶體廠，與散熱方案提供商（如 Delta、Fujikura、Laird）進行專利細部解析及其專利布局策略。 3. 技術分類分析：將專利依據技術類型（液態金屬、相變材料、微流道散熱等）進行分類，評估市場技術布局。 4. 市場區域分析：重點分析美國、中國、日本、歐洲等主要市場的專利布局。 5. 關鍵專利影響力評估：透過專利引用次數、專利家族範圍、標準必要專利（SEP）等指標，評估關鍵專利的影響力與技術壁壘。 6. 風險評估：辨識影響散熱技術研發的關鍵專利，避免侵權風險並發掘技術授權機會。 7. 尋找突破現有散熱技術瓶頸的新材料與新架構，提升高效能電子元件的可靠度與效率。
--	--

出題企業	致茂電子股份有限公司	編號	15
主題名稱	半導體先進封裝的光學檢測技術發展及布局策略		
技術標的/ 主要產品	1. 白光干涉技術，尤其是指應用該技術於半導體晶圓上的先進封裝 IC 進行形貌量測。 2. 光場控制技術，尤其是指應用該技術於半導體晶圓上的先進封裝 IC 進行瑕疵檢測。		
布局分析目的	本公司目前欲切入自動化光學檢測技術於先進封裝的領域，具體來說，希望針對半導體先進封裝關於白光干涉以及光場控制技術的光學檢測設備有進一步研究，尤其是針對使用上述技術來進行半導體晶圓上的先進封裝 IC 形貌量測。		
必要分析內容	請分析指標廠商及其競爭對手的專利布局策略，請分析指標廠商的既有專利並依據其 IPC 分類號找出相關的創新技術，指標廠商例如：ASML、KLA、onto、以及 zygo（不以上述指標廠商為限）。		

出題企業	凌巨科技股份有限公司	編號	16
主題名稱	光子晶體顯示器於太陽能電池應用之專利分析與布局		
技術標的/	光子晶體顯示器（Photonic Crystals display）可取代現有顯示器，將兩種介電常數值差異大材料，作週期性交錯式排列以產生光子能隙，		

主要產品	並可透過施加電壓和電流來控制，具有高性能和增強顯示品質之效果。
布局分析目的	由於自然界尚未完全使用之能源，只要有眼睛的感官都會有顯示影像的需求，與電子相比，光每秒載送的資訊量比電子大，使用其的介電材料頻寬亦比金屬大，故可利用光的材料未來需求性將會提升，期藉由專利分析瞭解技術普及化及研發方向。
必要分析內容	1. 國內外主要技術提供者如前期主要專利權人申請趨勢，後期主要專利權人申請趨勢等管理圖表。 2. 光子晶體顯示器於太陽能電池應用之技術分析，如光子晶體顯示器技術脈絡分析、功效矩陣、技術生命週期等管理圖表。 3. 光子晶體顯示器於太陽能電池應用之專利布局，如各區域專利布局概況及該區域主要技術分析、專利是否有轉讓或訴訟的情形等管理圖表。

出題企業	凌巨科技股份有限公司	編號	17
主題名稱	醫用光感測顯示器之專利分析與布局		
技術標的/ 主要產品	醫用光感測顯示器（Medical X-ray detector display）可取代傳統影像增強器應用於X光檢測儀器，利用TFT陣列形式透過光致電效應產生影像。		
布局分析目的	隨著醫療及顯示技術的進步，經過COVID-19疫情後，人們越來越重視檢測的醫學，以往檢測用X光影像需要影像增強器做為成像輔助，現在追求更高階、更輕薄、也符合臨床需求的X光感測器，透過可攜式的設計使醫療影像更方便取得，未來需求性將會提升，期藉由專利分析瞭解技術普及化及研發方向。		
必要分析內容	1. 國內外主要技術提供者，如前期主要專利權人申請趨勢，後期主要專利權人申請趨勢等管理圖表。 2. 醫用光感測顯示器之技術分析，如影像感測器技術脈絡分析、功效矩陣、技術生命週期等管理圖表。 3. 醫用光感測顯示器之專利布局，如各區域專利布局概況及該區域主要技術分析、專利是否有轉讓或訴訟的情形等管理圖表。		

出題企業	原色口腔數位股份有限公司	編號	18
主題名稱	智慧牙技整合方案		

技術標的/ 主要產品	牙科比色(牙色)影像解決方案-精準還原牙色影像，提升義齒製作質與量
布局分析目的	1. 現有市場產品取像/比色/校色技術 2. 評估未來技術研發方向，趨勢分析及專利布局建議
必要分析內容	1. 特定國家-US, EP, JP, CN 2. 分析現有專利欲解決之痛點(使用者問題) 3. 主要技術分析： 3.1 取像設備/環境：用於擷取數位影像的設備，例如單眼相機、手機等；擷取數位影像時的環境，例如明亮空間, 暗房, 亮度, 色溫等條件。 3.2 比色技術手段/校色技術手段：擷取數位影像後的運算，例如補償值、比對顏色的演算法、AI 的訓練模組，校正影像色彩的方法。 3.3 顯示設備/環境：用於顯示經校正後影像的設備，例如具有受控顯像環境光的顯示器、一個顯示器位於受控制環境光源中。

出題企業	益福生醫股份有限公司	編號	19
主題名稱	乳酸菌外泌體專利技術布局與應用前景分析		
技術標的/ 主要產品	乳酸菌外泌體是由乳酸菌分泌的奈米級囊泡，具有多種生物活性，包括免疫調節、腸道菌群平衡、抗炎與抗氧化等功能。近年來，乳酸菌外泌體在食品、保健品及生技醫藥領域的應用受到廣泛關注，相關技術包含但不限於： 1. 外泌體的分離與純化技術：如超速離心、尺寸排阻層析、親和純化等，提升外泌體的收率與純度。 2. 外泌體的功能性改造與增強技術：包括通過基因工程、發酵條件調控或奈米技術增強其生物活性。 3. 外泌體的穩定性與保存技術：涉及冷凍乾燥、奈米包埋等技術，以提高產品的穩定性與貨架期。 主要產品，根據這些技術發展，目前市場上主要圍繞乳酸菌外泌體的產品及應用包括： 1. 機能性食品與營養補充品：如乳酸菌外泌體強化的益生菌產品、腸道健康飲料、機能性乳製品等。 2. 腸道微生態調節劑：針對腸漏症、腸道發炎或微生物失衡等疾病的調節產品。		

布局分析目的	1. 掌握乳酸菌外泌體在食品應用領域的專利布局現況 2. 識別主要競爭者及其技術戰略 3. 探索未來技術創新與潛在空白領域 4. 提供專利布局建議，幫助企業或研究團隊制定策略
必要分析內容	1. 專利文獻搜尋與分析：如了解該技術領域內的專利發布趨勢與成長速度，確定市場發展潛力。 2. 技術趨勢分析：針對關鍵技術領域，如乳酸菌外泌體的提取方法、穩定性強化技術、應用於食品中的技術屏障等，建立完整的專利圖譜。 3. 識別主要競爭者及其技術戰略：透過專利持有人分析，辨識該領域的領先企業與研究機構，如大型食品企業、生技公司或學術機構。評估主要競爭者的專利集中度及其布局範圍，以判斷市場競爭態勢。 4. 專利價值/風險評估：發掘目前專利布局中的技術缺口，例如新型乳酸菌外泌體來源、提升外泌體穩定性的製程、食品應用的新模式等，以尋找未來可能的創新方向。評估各國市場中尚未被專利覆蓋的潛在機會，以利企業制定全球專利申請戰略。 5. 專利布局建議：例如如何強化核心專利、避開現有專利壁壘或透過專利授權進行市場拓展、針對食品領域的法規考量（如 GRAS 認證、FDA 申請等）。 6. 根據競爭分析結果，提出技術研發與專利布局的優化策略，提出專利與市場結合的策略建議，確保技術能有效落地應用。

出題企業	益福生醫股份有限公司	編號	20
主題名稱	腸道菌相新戰場：解構次世代益生菌專利布局、技術演進、應用趨勢分析與商業化策略。		
技術標的/ 主要產品	本主題聚焦於次世代益生菌(Next-generation probiotics)及其在健康領域的應用。次世代益生菌是指具有明確科學證據支持，且在調節腸道菌相、改善宿主健康方面具有獨特優勢的新型益生菌(例如 <i>Akkermansia muciniphila</i>)。具體而言，將分析全球次世代益生菌相關專利，包括菌株、培養技術、應用領域(如腸道健康、免疫調節、代謝疾病、神經退化性疾病等)、產品劑型(如益生菌補充劑、食品、藥物等)，以及相關的生物技術(如基因工程、代謝工程等)。		
布局分析目的	透過分析次世代益生菌專利布局，旨在深入了解產業競爭態勢、技術發展趨勢，以及各主要廠商的專利實力。具體而言，本主題將探討以下布		

	局分析目的： - 描繪技術版圖：繪製專利地圖，呈現各公司/機構在次世代益生菌技術領域的專利強度與分布情況，找出技術熱點與空白區域。 - 評估專利價值：評估專利權的有效性、技術價值、市場潛力等，了解專利訴訟、授權、合作開發等對專利價值的影響。 - 剖析技術歸屬：釐清專利所保護的技術範圍，包括菌株、製程、配方等，分析專利侵權爭議，探討專利保護的弱點與改進方向。 - 探索應用潛力：分析次世代益生菌技術在不同產業的應用情況，探討不同產業對次世代益生菌技術的需求差異，以及專利布局策略的調整。 - 研擬應對策略：研究競爭對手在專利布局上的策略，分析其如何迴避專利侵權風險，提出企業在次世代益生菌專利保護方面的建議。
必要分析內容	- 專利地圖分析： - 蒐集並分析全球次世代益生菌專利，涵蓋專利申請時間、專利類型、技術領域、申請國家/地區、專利權人等。 - 繪製專利地圖，呈現各公司/機構在次世代益生菌技術領域的專利強度與分布情況，找出技術熱點與空白區域。 - 技術功效分析： - 針對次世代益生菌專利所涉及的菌株，分析其技術功效，如促進腸道屏障功能、調節免疫反應、改善代謝功能、影響神經系統等。 - 比較不同菌株在技術功效上的差異，評估其在不同應用領域的潛力。 - 專利價值評估： - 評估次世代益生菌專利的價值，包括專利權的有效性、技術價值、市場潛力等。 - 分析專利訴訟、授權、合作開發等對專利價值的影響。 - 產業應用分析： - 分析次世代益生菌技術在食品、保健品、醫藥等產業的應用情況。

	- 探討不同產業對次世代益生菌技術的需求差異，以及專利布局策略的調整。 5. 技術歸屬與保護分析： - 釐清次世代益生菌專利所保護的技術範圍，包括菌株、製程、配方等。 - 分析專利保護的弱點與改進方向，如菌株鑑定的準確性、製程的可變性、配方的隱蔽性等。 6. 新創企業的機會與挑戰： - 分析新創企業在次世代益生菌領域的專利布局策略，以及其面臨的挑戰，如資金、技術、人才等。 - 提出新創企業在次世代益生菌專利布局方面的建議，包括如何尋找利基市場、建立差異化競爭優勢、加強知識產權保護等。
--	--

出題企業	神達數位股份有限公司	編號	21
主題名稱	智慧零售的專利布局		
技術標的/ 主要產品	智能結帳與無人商店系統 1. 成本效益是產品或服務在市場落實的必要條件，進展到無人商店之前，可能有人機協作的過渡期，只要符合成本效益，較低技術層次而需要部份人力介入的解決方案，反而可能有較高的商業價值，因此本題的調查範圍並不以「完全無人」的商店為限。 2. AI 運作可能擺在伺服器(Cloud)或者終端產品(Edge)，該終端產品可能在貨物結帳推車上，也可能是商店內的攝影裝置，就此有多種不同的策略選擇，均包含在本題調查範圍內。		
布局分析目的	隨著人工智慧與物聯網技術的進步，智慧零售市場快速發展，其中無人化商店（如 Amazon Go、阿里巴巴的淘咖啡）已成為未來零售模式的重要趨勢，希望了解臺灣與國際市場中智慧零售技術的專利布局，主要競爭對手的技術優勢，並提供未來技術發展與專利布局的建議。		
必要分析內容	1. 軟硬體平台趨勢： 隨著智慧零售市場的發展，無人商店的硬體與軟體平台正朝向更高效、高算力、低功耗與高度整合的方向演進，希望分析探討不同架構（如 x86/Windows vs. ARM/Android）在智能結帳系統與無人商店設		

	備中的應用趨勢，並提供未來技術發展與專利部署的建議。 2. 智能結帳系統： 針對無人商店的自動結帳技術進行專利分析，包含計算機視覺 (Computer Vision)、RFID、重量感測、AI 影像辨識等技術如何應用於 POS 與 KIOSK 的結帳裝置，分析臺灣與國際大廠（如飛捷、伍豐、NEC、Toshiba 等）的專利技術布局，與適合發展差異化的專利技術。 3. 無人商店環境感知與互動技術： 針對無人商店的感測與互動技術進行專利分析，包括智慧監控、客流分析、商品定位、手勢/語音識別等生成式 AI 技術的導入。分析現有技術如何提升消費者體驗與商店營運效率，以及未來技術發展的可能性。 4. 無人商店整合型 Turnkey 解決方案： 目前市場上的智慧零售解決方案多數為分散式的模組化與客製化設計，但如何將影像辨識、自動支付、客流分析、庫存管理等多種技術整合成一個完整的 Turnkey 解決方案，將成為未來競爭的關鍵。請幫忙分析現有的相關專利技術，並建議哪些技術組合與專利技術合作能夠整合與提供一套無人商店的 Turnkey 解決方案。
--	---

出題企業	神達數位股份有限公司	編號	22
主題名稱	智慧工廠的專利布局		
技術標的/ 主要產品	機器視覺 (Machine Vision)		
布局分析目的	隨著人工智慧的發展，智慧工廠從自動化轉向智慧化，機器視覺技術成為了各工廠智慧化主要的發展方向 (ex: AI Robotics, AMR, AOI, Worker Safety..etc)，希望透過此分析了解臺灣及國際市場主要 IPC 廠商的相關技術專利、未來建議的技術發展路徑與專利布署方向。		
必要分析內容	1. 智能裝置：智慧型攝影機 (Smart Camera) 整合 IPC、鏡頭、辨識軟體於單一設備的相關硬體、軟體及光學辨識技術之專利分析，並探討未來技術發展趨勢；同時分析如何與國際領先廠商（如 Keyence、Cognex 等）之解決方案供應商進行市場競爭與差異化策略、未來建議的技術發展路徑與專利布署方向。 2. 智能平台：機器視覺 AI 模型訓練與布署平台 提供終端系統整合商一個 AI 軟體或雲端平台，用於訓練與布署適應		

	特定場域的 AI 推論模型，針對此應用的相關專利技術與布署進行分析，並探討未來技術發展的趨勢與潛力。 3. 生成式 AI：生成式 AI 於智慧工廠機器視覺的應用 生成式 AI (Generative AI) 在智能工廠機器視覺領域的應用，特別是在提升檢測精度、缺陷補全與異常辨識能力方面的技術發展與專利佈局。分析涵蓋當前技術的發展趨勢、關鍵技術專利的分布狀況，以及未來可能的技術演進方向。 4. 解決方案：智能工廠機器視覺相關 Turnkey 解決方案 智慧工廠中，AI 應用場域具有低同質性和大變化性；目前存在哪些以 Turnkey 解決方案為核心的專利技術，能夠使終端使用者快速構建與布署，實現 AI 的快速落地。
--	--

出題企業	財團法人工業技術研究院	編號	23
主題名稱	多功能智慧機器人		
技術標的/ 主要產品	隨著 AI 人工智慧發展迅速，人類對於「智慧機器人」的期待日益增長，更期待能發展出像人類一樣可以適應不同場景、理解需求，並且提供協助的多功能智慧機器人。此外，也因應人類心理上的適應需求，所述的多功能智慧機器人，在外型與結構上必須高度類同人類型態，但在能力上必須要與人類等同，甚至是更高。 為達到以上目的，多功能智慧機器人必須包括各項軟硬體功能，例如必須要對環境感知，並且融合各項感知後進行自主決策，並以聲音或肢體動作等以產生對應的行動。 除個體瞭解任務、自我控制完成任務外，也必須包括與環境溝通與控制的能力，甚至是跨智慧機器人間的群體溝通合作。		
布局分析目的	目的為瞭解多功能智慧機器人現階段之技術發展趨勢，包括國內與國外之發展趨勢概況，預估整體及個別機構廠商可能技術走向。並且進一步比較國內外之發展概況，進行差異分析。 透過整體觀察與差異分析，產生對於國內廠商之技術與專利布局之觀察。並且據以提出技術發展、專利布局及策略合作之建議，以協助智慧機器人產業發展。		
必要分析內容	1. 全球專利布局概況：(A)全球多功能智慧機器人技術的專利發展趨勢（近 10 年發展）；(B)主要申請國與技術熱點分布。 2. 市場與區域分析：(A)主要市場（如前 3 大市場）專利分布與申請趨		

	勢；(B)主要技術領域在不同國家/地區的專利保護情況與申請策略。 3. 競爭者與技術分析：(A)主要企業專利布局與核心技術比較；(B)國內廠商專利布局與核心技術比較；(C)產學研機構的專利布局；(D)針對主要市場(中國、美國、日本、歐洲)的各前三大主要專利權人進行技術布局重點及近年布局重心分析。 4. 技術演進與專利布局策略：(A)多功能智慧機器人關鍵技術(如感測融合、自主決策、控制協調)的發展路徑與技術突破點；(B)可能的專利規避策略與專利運用及合作策略。 5. 潛在專利風險與法律分析：(A)主要專利訴訟案例分析；(B)主要技術標的的專利覆蓋與潛在侵權風險；(C)主要市場的各主要專利權人專利訴訟動態分析。
--	---

出題企業	財團法人中山醫學大學	編號	24
主題名稱	應用多模態與生成式人工智慧技術於作業流程改善		
技術標的/ 主要產品	本產品採用多模態與生成式人工智慧技術，能夠接受並分析各種格式的資料輸入，包括文字、圖片、音檔以及既有的資料庫系統等。透過提示詞的指示，系統能夠產出符合要求的資料處理結果，並將處理完畢的資料回傳至資料庫系統或以其他格式儲存。		
布局分析目的	隨著多模態與生成式人工智慧技術的快速進展，如何為各行各業創新賦能，加速研發成果的落地、應用、普及與深化，成為企業發展競爭力的關鍵契機。其中，作業流程的改善是一個重要的發展方向。公司在投入發展時，不僅期望達成內部創新，更希望能將研發成果產業化，為公司帶來下一波的成長動能。因此，我們設定了本專利分析布局與智財保護的主題，目的在於： 1. 了解應用生成式人工智慧技術於作業流程改善的專利布局策略 2. 了解主要廠商的技術發展方向		
必要分析內容	1. 調查與分析臺灣與國際主要廠商應用多模態與生成式人工智慧技術於作業流程改善的技術發展方向(可將範圍限於醫療產業的臨床作業流程改善相關應用)。包括專利歷年申請趨勢、技術分類分析、關鍵技術或核心專利分析、國內產業當前可發展及策進之方向。 2. 專利布局策略：分析作業流程改善應用的專利布局策略，應用多模態與生成式人工智慧技術於各產業的作業流程改善是一個必然的發展方向，雖然各產業的需求以及應用方式與方向有異，但是自主發展的		

	技術常常難以證明新穎性及進步性，如何針對作業流程改善智能應用進行專利布局？ 3. 智財保護策略：知識蒸餾技術的因應，「知識蒸餾技術」對於產品智財保護具有重大的影響，如何避免或降低該技術對於產品的影響，進而達到智財權保護的目的。 4. 技術發展趨勢分析以及評估未來技術研發方向：基於基礎模型廠商的不確定因素，多模態與生成式人工智慧技術的發展需要大量的資料、算力和技術支持，這些需求超出了大多數產業的承受能力。因此，許多公司選擇以基礎模型（foundation model）為基礎，並在此基礎上進行擷取擴增生成（Retrieval Augmented Generation）、微調（Fine Tuning）或其他技術的應用。卻可能在投入大量成本進行研發後，因基礎模型的功能不斷擴充和改進，企業在基礎模型上進行的研發工作變得不具備競爭力。
--	---

出題企業	財團法人金屬工業研究發展中心	編號	25
主題名稱	氫燃料電池的微流道冷卻技術發展		
技術標的/ 主要產品	應用於高功率(60kw 以上)之氫燃料電池，微流道可能是設計於雙極板上，或是外接之小型微流道冷卻器(例如:PCHE、板式熱交換器...)，目的是提升冷卻效率及小型化。		
布局分析目的	瞭解技術發展現況及未來趨勢，包含主要市場與技術發展地區、關鍵廠商技術動態、潛在合作對象等，作為評估未來技術研發之參考。		
必要分析內容	1. 關注市場：美國、中國、日本、臺灣 2. 關鍵廠商技術分析與發展脈絡 3. 專利現況及未來可布局方向		

出題企業	財團法人金屬工業研究發展中心	編號	26
主題名稱	工業廢液再生有價金屬之技術專利分析與市場價值		
技術標的/ 主要產品	利用工業廢液(含銅/鋁廢液)製備低碳純銅，並自提銅過程產生之含鋁廢液再生氧化鋁粉之相關技術。		
布局分析目的	瞭解技術發展現況及未來趨勢，包含主要市場與技術發展地區、關鍵廠商技術動態、潛在合作對象等，作為評估未來技術研發之參考。		
必要分析內容	1. 關注市場：美國、中國、日本、臺灣		

	2. 關鍵廠商技術分析與發展脈絡 3. 專利現況及未來可布局方向
--	-------------------------------------

出題企業	財團法人金屬工業研究發展中心	編號	27
主題名稱	機器人語言理解生成技術之專利分析		
技術標的/ 主要產品	基於兩個視覺基礎下，機器人於語言理解生成相關技術之發展，包含理解和生成人類語言的人工智慧模型、系統設計等。		
布局分析目的	瞭解技術發展現況及未來趨勢，包含主要市場與技術發展地區、關鍵廠商技術動態、潛在合作對象等，作為評估未來技術研發之參考。		
必要分析內容	1. 關注市場：美國、中國、日本、臺灣 2. 關鍵廠商技術分析與發展脈絡 3. 專利現況及未來可布局方向		

出題企業	高通半導體有限公司	編號	28
主題名稱	低功耗高清顯示器技術 (Low Power high-definition display technology)		
技術標的/ 主要產品	移動顯示和消費類顯示器產品 (Mobile Display and Consumer Display products)		
布局分析目的	瞭解生產和製造消費類高清和低功耗顯示器的公司 (大型和小型) 以及該領域的未來創新 (Understand the companies (large and small) that produce and manufacture consumer high-definition and low power displays, and future innovation in this space)		
必要分析內容	全球各個主要司法管轄區的製造技術、改進和進步、智慧財產開發。參與這些發展的公司 (大型和小型企業)；各司法管轄區和企業的智慧財產覆蓋率統計 (Manufacturing technology, improvements and advancements, IP development in various key jurisdictions around the world. Companies participating in these developments (large and small enterprises); statistics on IP coverage across jurisdictions and enterprises.)		

出題企業	壹鏡科技股份有限公司	編號	29
主題名稱	高階醫材國產化-微創手術安全導航與內視鏡立體影像輔助系統		

技術標的/ 主要產品	微創內視鏡手術導航技術、手術環境定位、內視鏡影像、術前(中)病灶組織模型建立
布局分析目的	該技術是導航類醫材重要的議題，以往因 MIS 視覺訊息有限，層出不窮的醫療意外，如誤傷組織、刺穿臟壁、花更多時間找病灶等醫療意外發生，讓產業很重視這個問題並希望可提供一個更完善產品，保障病患手術安全。本公司以內視鏡為主要產品，高附加價值的應用是未來發展重點，導航技術可為內視鏡技術的延伸，補足視覺有限的缺陷，因此欲增加此產品線。
必要分析內容	1. 大廠技術布局與技術趨勢 2. 重要技術(引證率高)及最近技術的專利家族 3. 技術功效矩陣圖 4. 臺美日歐布局狀況

出題企業	華美光學科技股份有限公司	編號	30
主題名稱	變色鏡片的專利發展趨勢與技術競爭態勢		
技術標的/ 主要產品	1. 技術標的：光致變色 (photochromic) 技術、光致變色膜層、光致變色材料 2. 主要產品：聚碳酸酯 (PC) 製成的塑膠光致變色鏡片		
布局分析目的	了解光致變色(photochromic)鏡片領域的技術發展趨勢，包括變色速度、穩定性、耐用性等關鍵技術，並評估未來技術研發方向、技術發展趨勢分析，提供可能的技術突破點或專利布局建議。 目前主要專利持有者為：全視線 Transitions、HOYA、ZEISS。		
必要分析內容	1. 目前技術瓶頸：通常光致變色的變色（變深）速度快於回色（褪回原本透明）速度，而由於光致變色是化學反應，在低溫環境之回色速度仍不夠快，影響使用便利性；另，光致變色鏡片的穩定性與耐用性仍待改善。 2. 必要包含之專利分析內容：希望參賽團隊能針對光致變色之變色／回色速度（通常以秒數為單位）、穩定性與耐用性進行技術分析。 3. 特定國家細部分析：歐洲、美國、日本、韓國、泰國、中國、臺灣。 4. 限定日期：10 年（2015-2025）。 5. 限定範圍：光致變色鏡片有玻璃鏡片和塑膠鏡片，希望分析範圍是針對 PC 塑膠鏡片的光致變色鏡片。		

	6. 呈現資料：主要專利權人技術分類分析、技術生命週期分析、關鍵技術或核心專利判讀分析、企業研發能量及競爭力(包含專利摘要表)、主要專利權人產業應用分析、國內產業當前可發展及策進之方向。 7. 分析光致變色鏡片領域的技術發展趨勢，包括變色/回色速度（快速變色以及快速回色，尤其是低溫快速回色）、穩定性、耐用性等關鍵技術。
--	--

出題企業	華美光學科技股份有限公司	編號	31
主題名稱	防霧鏡片技術的專利分析與市場布局建議		
技術標的/ 主要產品	1. 技術標的：長效防霧技術、塗層與抗水氣膜層 2. 主要產品：具防霧功能之聚碳酸酯（PC）塑膠鏡片		
布局分析目的	1. 鏡片防霧(Anti-fog)技術包括親水性塗層、疏水性塗層，以及奈米塗層/蝕刻等。防霧功能在鏡片產業中至關重要，在高濕度、溫差變化大、戴口罩、吃熱食或是運動的情況下，鏡片起霧會直接影響視覺清晰度，進而影響工作效率或安全性。 2. 目前技術瓶頸：目前主要鏡片大廠如依視路 Essilor、HOYA 等皆有防霧鏡片專利，但市面上仍未出現長效型防霧鏡片，通常為短效型防霧噴劑或防霧擦拭布。另，防霧處理後的鏡片通常表面結構較差，有不耐刮/耐磨、耐用性低的問題。 3. 了解防霧技術在防護鏡、護目鏡等領域的技術發展趨勢分析，找出現有專利技術空缺點，並評估不同技術(如超親水塗層、吸濕奈米材料、奈米結構抗霧)的技術研發方向。		
必要分析內容	1. 分析 PC 鏡片領域的防霧技術發展趨勢，包括耐用性(durability)、耐刮性(scratch resistance)、耐磨性(,wear resistance)等關鍵技術。 2. 特定國家細部分析：歐洲、美國、日本、韓國、泰國、中國、臺灣。 3. 限定日期：10 年（2015-2025）。 4. 限定範圍：希望是針對 PC 塑膠鏡片（非玻璃基材）的防霧技術進行分析。 5. 必要包含之專利分析內容：希望參賽團隊能針對超親水塗層、吸濕奈米材料、奈米結構抗霧，及其耐刮、耐磨與耐用性進行技術分析。呈現折線圖或長條圖等圖表分析資料，並提供分析參考如：專利歷年申請趨勢、主要專利權人分析、申請國家分析、技術分類分析、技術生		

	命週期分析、關鍵技術或核心專利判讀分析、企業研發能量及競爭力(包含專利摘要表)、主要專利權人產業應用分析、國內產業當前可發展及策進之方向。
--	---

出題企業	華美光學科技股份有限公司	編號	32
主題名稱	高性能鍍膜技術(DLC、AR、撥水防污)在運動與防護鏡片的專利技術分析		
技術標的/ 主要產品	1. 技術標的：高耐刮(scratch-Resistant)、高透光(light transmittance)、低反射率(anti-reflective, AR)鍍膜 2. 主要產品：具高性能鍍膜之聚碳酸酯(PC)塑膠鏡片		
布局分析目的	1. 鏡片表面鍍膜如抗反射鍍膜能降低光的反射，讓更多光線穿透鏡片，提高鏡片清晰度，而防污/防霧鍍膜也能幫助保持鏡片易於清潔，通常鏡片鍍膜具有不只一種特性，例如可能兼具抗反射與耐刮。然而，目前業界對於鏡片鍍膜的耐刮性與耐久性(避免脫膜)仍有改善的空間。 2. 目前技術瓶頸：目前主要鏡片大廠如依視路 Essilor、HOYA、Zeiss 等皆有鏡片鍍膜專利，但市場上鏡片產品的耐刮性、耐磨性(易裂膜)與耐久性(用久易脫膜)仍有待提升。		
必要分析內容	1. 特定國家細部分析：歐洲、美國、日本、韓國、泰國、中國、臺灣 2. 限定日期：10 年(2015-2025) 3. 限定範圍：希望是針對 PC 塑膠鏡片(非玻璃基材)的鍍膜技術進行分析。 4. 分析高性能鍍膜(如類鑽碳鍍膜 DLC)技術的發展趨勢，包括其功能性(如抗反射、撥水防污 hydrophobic/ water-repellent)、耐刮(scratch resistance)、PC 鏡片上具耐磨性(wear resistance)等關鍵技術，以及評估全球競爭對手在 AR、超親水、超疏水鍍膜上的專利分布，評估不同技術的研發方向。 5. 必要包含之專利分析內容：希望參賽團隊能針對 PC 鏡片之類鑽石(DLC)鍍膜、抗反射(AR)鍍膜、撥水防污 hydrophobic/ water-repellent)鍍膜技術，及其耐刮、耐磨(膜層附著度與膜層致密度)與耐用性進行技術分析。呈現折線圖或長條圖等圖表分析資料，並提供分析參考如：專利歷年申請趨勢、主要專利權人分析、申請國家分析、技術分類分析、技術生命週期分析、關鍵技術或核心專利判讀分析、		

	企業研發能量及競爭力(包含專利摘要表)、主要專利權人產業應用分析、國內產業當前可發展及策進之方向。
--	---

出題企業	微邦科技股份有限公司	編號	33
主題名稱	吸入式藥物的功臣-霧化器(nebulizer)		
技術標的/ 主要產品	醫療用霧化器：原理為使用壓縮空氣或超音波震動，將藥物轉換成「微細懸浮液」氣霧形式，經由面罩、咬嘴或人工氣道遞送到患者肺部來傳遞的吸入裝置。		
布局分析目的	1. 了解各國申請趨勢與霧化器類型 2. 歸納技術分類與技術發展脈絡 3. 主要廠商專利布局內容與概要		
必要分析內容	1. 分析臺灣、中國、美國及歐盟主要布局的霧化器(nebulizer)專利是哪些?差異點為何? 2. 針對 Nebulizer 近 5 年在各國發展的技術進行分析 3. 將 portable 與 stationary 作為分水嶺，並個別作專利技術分析 4. 各個國家前五大主要專利權人以及布局重點 5. 參照國外的布局策略，臺灣廠商的強/弱項與相關建議		

出題企業	微邦科技股份有限公司	編號	34
主題名稱	篩選未來：Mesh 的微觀商機		
技術標的/ 主要產品	「Mesh 過濾片」：將過去應用於噴墨印表機技術應用於霧化器，產生細小分子讓人得以採用吸入藥物的方式，達到治療的目的。		
布局分析目的	了解未來能否開發延伸的應用： 1. 透過 Mesh 這項元素開展的商業應用 2. 有哪些發明與過濾、細小分子具有高度關聯 3. 是否有競爭者以及其專利的技術大致為何 4. 潛在的商業市場規模與運作模式		
必要分析內容	1. 以臺灣、中國、美國、歐盟做專利分析 2. 每個國家不超過 3 種不同 mesh 的應用與專利數量 3. 每個 mesh 應用背後主要的廠商與發展技術為何？ 4. 繪製技術功效矩陣圖，標記紅海、藍海的區塊 5. 提供初步市場調查的結果以及臺灣可以研究的方向與建議		

出題企業	微邦科技股份有限公司	編號	35
主題名稱	救援篩網：極限醫療		
技術標的/ 主要產品	「Mesh 過濾片」		
布局分析目的	主要針對緊急情況(例如戰爭、塵爆或是火災現場)，有哪些「篩孔原理」的應用： 1. 篩孔原理的技術非常成熟，想了解當今有哪些產品涉及應用篩孔原理在急難救助的時候被廣為使用。 2. 是否有利用篩孔原理的方法或裝置能夠有效改善或更快發揮療效 3. 了解全球競爭者的開發方向 4. 根據第一點所列出的產品，進一步根據材料、使用方式、適應症或使用情境等條件加以劃分，區別市場並完成技術趨勢分析。		
必要分析內容	1. 以臺灣、美國、歐盟、中國個別進行專利分析，找出涉及篩孔原理，並且應用在急難救助的產品並找出相應前三大專利權人。 2. 將第 1 點每個國家的專利權人對應產品技術進行分析 3. 從全球觀點整合第 2 點的技術內容，做出技術功效矩陣圖(可參酌根據材料、使用方式、適應症、使用情境或其他條件做為功效)，同時將每個國家相關專利最多的區塊標記。 4. 找出其中的紅海、藍海區塊，並且初步提供市場調查的結果。		

出題企業	新代科技股份有限公司	編號	36
主題名稱	AI 技術於工具機之應用		
技術標的/ 主要產品	1. AI 應用於工具機零部件壽命檢知 2. AI 應用於加工質量與效率的提升 3. AI 應用於加工成品品質檢測		
布局分析目的	將工具機需求大致分成加工前、中、後三塊，透過感測器或控制器、驅動器資訊，減少設備故障、提升生產效率、加工精度、成品檢測提升品質、優化生產流程。 現階段有許多廠商投入壽命預測、加工路徑優化、自適應加工、斷刀檢知、數位孿生，包含西門子、發那科、三菱、友機技術、西格數據、Mazak、		

	DMG MORI 等。 藉由布局分析，了解分別於加、中、後三塊中，個別被列為主要痛點為何，以及對應技術，作為公司投入效益與成本分析的重要資訊。
必要分析內容	1. 產業趨勢與競爭態勢 (1) 主要競爭者（西門子、發那科、三菱）的 AI 布局 (2) 工具機客戶對於 AI 的需求（機械廠、終端） (3) 主要市場中國、美國、日本、德國的專利申請狀況 2. 應用分析 (1) 以加工前、中、後的維度去展開應用地圖歸納 (2) 從新代角度出發，必要分析下列應用，以及會搭配的感測器或物理量，用於達到什麼目的： I. 加工前：CAD/CAM（加工策略）、加工檔路徑（雷射振鏡同動）、動程調適、干涉檢查 II. 加工中：斷刀檢知、自適應加工、數位孿生 III. 加工後：視覺檢測、誤差補償 3. 技術分析 面對工具機怎樣的痛點，AI 技術選用的原因。Ex：透過生成式 AI 處理成品檢測學習時所需要的大量樣本。

出題企業	群創光電股份有限公司	編號	37
主題名稱	Through Glass Via (TGV) 技術應用在半導體封裝技術分析		
技術標的/ 主要產品	Through Glass Via (TGV) 技術應用在半導體封裝分析		
布局分析目的	Through Glass Via (TGV) 技術是一種用於半導體封裝的技術，主要透過玻璃基板來實現多層連接，從而提升封裝密度和性能。 在 TGV 技術中，於玻璃基板上鑽孔後，填充導電材料（如銅），使得各層間可以進行電氣連接。這些 Through Via（通孔）可以穿透整個玻璃基板，從而實現更高密度、更小體積的連接結構。 TGV 技術是當前半導體封裝中高密度、高效能設計的一個重要方向，特別適用於先進的 3D 封裝、系統級封裝（SiP）等應用領域。 希望經由專利分析手法，分析業界各家專利布局狀況，並提供目前主流製程技術與預測未來最有機會之產品。		
必要分析內容	1. 分析國家：US、EP、CN、KR、JP、TW		

	2. 分析項目如： (1) 前 20 大專利權人歷年申請趨勢及申請國別分析； (2) 技術功效矩陣分析 v. 功能、製程、專利權人等； (3) 核心專利引用專利及被引用專利的前後關係鏈； (4) 上中下游產業鏈分析； (5) 全球前 20 大專利權人專利強度分析；以及 (6) 專利權人或聯盟之間的競合關係
--	--

出題企業	群創光電股份有限公司	編號	38
主題名稱	人工智慧 (AI) 眼鏡相關技術專利布局分析		
技術標的/ 主要產品	技術標的：人工智慧 (AI) 眼鏡相關技術專利布局分析，可從主要科技大廠 (Meta) 之相關布局進行分析，進一步搭配可能的協力廠商布局概況，最後其主要顯示技術進行專利分析。 主要產品：Meta Quest、Ray-Ban Meta 眼鏡		
布局分析目的	AI 眼鏡是一種結合人工智慧 (AI) 技術的智能眼鏡，這種眼鏡不僅具備傳統智慧眼鏡的功能，還能通過內建的 AI 系統進行實時處理和智慧分析，提供更加個性化、即時的互動體驗。 AI 眼鏡配備的視覺感知系統可對周圍的環境進行實時分析，進行圖像識別、物體追蹤等，並根據識別結果提供擴增實境 (AR) 顯示。更高階的 AI 眼鏡甚至可以通過臉部識別技術來進行身份驗證，提升安全性。此次分析希望能針對產業上中下游及主要品牌廠之相關布局，以及未來若需要 AR 顯示功能下，主要的顯示技術目前布局狀況進行分析。		
必要分析內容	1. 分析國家：US、EP、CN、KR、JP、TW 2. 分析項目如： (1) 前 20 大專利權人歷年申請趨勢及申請國別分析； (2) 技術功效矩陣分析 v. 功能、製程、專利權人等； (3) 核心專利引用專利及被引用專利的前後關係鏈； (4) 上中下游產業鏈分析； (5) 全球前 20 大專利權人專利強度分析；以及 (6) 專利權人或聯盟之間的競合關係		

出題企業	群創光電股份有限公司	編號	39
主題名稱	Probe card 技術發展趨勢與專利布局概況		

技術標的/ 主要產品	Probe card 設計與電測系統的專利布局
布局分析目的	探針卡 (probe card) 是應用在積體電路 (IC) 尚未封裝前，對裸晶以探針做功能測試，篩選出不良品後進行的封裝工程。隨著裸晶的 I/O pitch 變小 (<40 μm)，原本 probe card 的設計已經無法符合需求，例如：probe card 的測試部的 pitch 無法小於 40 μm。 因此，透過了解 probe card 技術發展與專利布局分析，瞭解上中下游的技術發展趨勢、主要廠商的技術發展及專利布局策略、廠商之間競合關係以及技術上可能遭遇的瓶頸等資訊，作為未來研發方向之參考。
必要分析內容	1. 分析國家：US、EP、CN、KR、JP、TW 2. 分析項目如： (1) 前 20 大專利權人歷年申請趨勢及申請國別分析； (2) 技術功效矩陣分析 v. 功能、製程、專利權人等； (3) 核心專利引用專利及被引用專利的前後關係鏈； (4) 上中下游產業鏈分析； (5) 全球前 20 大專利權人專利強度分析；以及 (6) 專利權人或聯盟之間的競合關係

出題企業	達擎股份有限公司	編號	40
主題名稱	智慧醫療 3D 影像/語音解決方案		
技術標的/ 主要產品	具備影像與語音辨識的智慧系統，(手術室 3D 影像解決方案周邊的應用技術/3D 醫療顯示器/控制中心)，應用情境： 1. 針對 3D 顯示器技術結合 Camera 與麥克風執行 OSD(On-Screen Display 功能顯示選單)遠端調整與個別人員辨識與紀錄發言的助理系統。 2. 語音輸入用以解決 3D 顯示器，遠端視差調整無法觸碰到螢幕的問題。 3. 語音輸入調整，解決手術室執刀時，即時給予快速調整的可能性。 4. 3D 深度 Camera 除了用以調整影像深度外，也賦予 AI 辨識執刀醫生，可以給與最佳的顯示器客制化參數的設定切換。 5. Camera 影像可以結合手勢的輸入或 Gesture 來執行影像的標註或畫面的大小調整，並利用語音取代傳統踏板的觸發功能。 6. 語音辨識系統：可以記錄個別人員的聲音語調，在全向式收音系統下可以自動分別記錄醫生與護士的對話，並將醫生的醫囑記錄下來，可		

	濾除病人的對話，讓醫生文書處理的效率大幅提升。
布局分析目的	1. 現有市場產品技術 2. 評估未來技術研發方向、趨勢分析及專利布局重點 3. 3D 顯示器 Camera 結合語音辨識系統在醫療場域的商業化應用機會
必要分析內容	1. 特定國家-US, EP, JP, TW 2. 分析現有專利欲解決之痛點(使用者需求/場域應用難點) 3. 主要技術分析：達文西手術機器人相關技術評估、手術 3D 影像資料同步問題、手術室醫療安全、多人語音識別。

出題企業	達擎股份有限公司	編號	41
主題名稱	浮空顯示技術於商業領域的應用		
技術標的/ 主要產品	顯示技術因應疫情的發展, 已從接觸式感測逐步朝向非接觸式感測, 利用特殊加工的光學膜, 結合高亮度顯示面板, 使影像在經過內部二次反射後沿著入射光的反方向前進, 並將影像成像平行於光學膜對立面上, 最終達到觀看者眼中「浮空」之效果空間顯示方案, 可廣泛應用於智慧醫療、智慧製造、智慧博物館、智慧運動場館與智慧零售等領域, 提供更加直覺且沉浸式的資訊呈現與互動體驗。		
布局分析目的	1. 現有市場產品技術發展 2. 評估未來技術研發方向、趨勢分析及專利布局重點		
必要分析內容	1. 特定國家- TW, CN, US, EP 2. 分析現有專利欲解決之痛點(使用者需求/場域應用難點) 3. 提供主題技術之智財布局建議, 包括市場面(布局地區)、應用面及技術面的資訊解析 4. 主要競爭公司(3~5 家)及高關聯專利(3~10 案), 並說明應對策略		

出題企業	達擎股份有限公司	編號	42
主題名稱	智慧溝通-即時翻譯的雙面樂章：科技交融中的社交新模式		
技術標的/ 主要產品	雙面顯示器, 能夠同時顯示相同的畫面或不同的畫面內容, 且具備真人和 AI 即時翻譯功能, 特別適合用於語言交流, 尤其是面對面交流的場合。 該產品的市場潛力包括教育、貿易和旅遊等領域, 能夠改變我們的溝通方式, 促進不同文化之間的理解與交流。		

布局分析目的	1. 現有市場產品技術發展 2. 評估未來技術研發方向、趨勢分析及專利布局重點
必要分析內容	1. 特定國家- TW, CN, US 2. 分析現有專利欲解決之痛點(使用者需求/場域應用難點) 3. 關鍵專利技術分析特別注意場域之應用，如：雙面顯示、AI&真人即時翻譯技術結合之使用者態樣。例如於商業市場中可投入於接待窗口(海關、銀行、飯店)的使用 4. 前 3 大主要市場細部分析，如技術分析、應用分析、申請人分析、有效性分析及/或參賽者於研究過程中自認有代表性的分析結論。

出題企業	臺灣土地銀行股份有限公司	編號	43
主題名稱	防制金融詐騙偵測技術		
技術標的/ 主要產品	利用技術包含人工智慧識別出異常交易模式、隱私強化加密技術、生物識別技術驗證身份、防制 AI 深偽造假、跨機構之間聯合學習技術。		
布局分析目的	全球每年有超過一兆美金的金額被詐騙，根據 165 打詐儀表板，臺灣在 2024 年 12 月，單月被詐騙金額就高達新台幣 124 億。為打擊金融詐欺行為，期望發展創新技術以實現反詐騙之目標，我們期望透過布局分析達成以下目的： 1. 了解國內外企業防制金融詐騙之技術發展趨勢 2. 了解包含競爭對手在內的主要廠商在防制金融詐騙之技術應用範疇，以及技術未來可能研發路徑，做為企業研發決策方向之參考。		
必要分析內容	1. 關注國家：臺灣、歐美、日本、中國、東南亞。 2. 包含競爭對手在內的主要廠商產業應用分析、挖掘潛在競爭對手及策略合作夥伴。 3. 彙整各國金融防詐之法規政策現況及未來發展方向。 4. 關鍵技術判讀分析(著重於 AI 檢測異常交易模式之技術，例如：除了鎖定帳戶識別，其他虛擬帳戶及第三方支付等如何識別及追蹤)。 5. 綜上分析，提供企業未來研發之建議。		

出題企業	遠東新世紀股份有限公司	編號	44
主題名稱	廢棄織物/衣物回收再利用技術專利分析（從垃圾變黃金）		
技術標的/	此專利檢索之技術標的包含：(1)廢棄織物/衣物回收後製備可再利用之		

主要產品	原料的技術，及(2)再製得之高價值產品的技術等，共兩部分。 廢棄織物/衣物回收技術，需包含清洗、分類篩選、脫色、降解、純化、雜質分離…等技術。 再製高價值產品的技術，例如：(1)回收所得之原料再製為聚酯(如，PET)，並再加工製成，如織物/衣物、包裝材、片材、鞋面織物…等；或(2)製成熱塑性聚酯彈性體(如，TPEE)，用於再加工製成高價值產品，如鞋用材料、發泡體…等；或(3)其他可再加工之化學原料。
布局分析目的	廢棄織物/衣物過去都只能當作垃圾，或被製成燃料棒，除造成環境污染外，並不能創造更多的價值。為此，已有許多廠商投入研發，試圖將廢棄織物/衣物回收，將垃圾再製成更高價值的產品。
必要分析內容	1. 織物回收與再製高價值產品相關技術，分析並了解從回收到再製高價值產品間，每一段技術之各技術間的差異化分析，相關技術主要分布國家，相關技術種類與分布狀況，主要競爭廠商有哪些及各自發展狀況，未來技術走向…等。另外，以可回收性(物理回收 /化學回收)的技術角度進行發展趨勢分析，評估未來技術研發及可商業化之方向。 2. 完成之各項分析資料需包含專利歷年申請趨勢、主要專利權人、申請國家、技術分類、技術生命週期，並針對關鍵技術或核心專利進行判讀分析(包含專利摘要表、功效矩陣、主要解決技術問題與解決方案)，及主要專利權人(廠商)研發能量及競爭力分析…等。 3. 提供綜合判斷分析，各替代技術間的專利分布狀況及關鍵能力分析，哪一些技術是較有商業競爭性、技術未來發展性。給出國內產業建議，適合發展與切入之技術方向，以及高值化產品與加值應用領域之發展方向。

出題企業	霄特國際股份有限公司	編號	45
主題名稱	智慧高性能的高階車銑複合加工工具機		
技術標的/ 主要產品	內藏馬達直驅動力刀塔		
布局分析目的	直驅動力刀塔擁有高轉速/高精度/連續加工的特性，雖然裝刀數量僅有12把，但擁有市場領先的換刀效率，在單一工作站即可完成過往需多台工具機才能完成的製程，並擁有很高的產能；且轉速提高後，可以加工過往難以在傳統車銑複合機銑削加工的材料，例如不鏽鋼、鋁合金、鈦		

	合金等。德國 SAUTER 很早已開發此產品，雖市場有諸多需求，但受限於其高昂價格，台廠最終仍然難以導入開發，去年中國及歐洲工具機廠已開始開發類似產品。 臺灣必須儘速開發此項產品，並整合智慧感測與節能機構建立專利，避免高階工具機受制於中國。
必要分析內容	1. 預估主要市場：工具機生產國，印度、中國、歐洲（德義法西奧匈捷）、美國、韓國 2. 內藏馬達直驅動力刀塔的專利分析及未來技術發展策略 3. 整合感測、節能等智慧低碳的專利分析 4. FTO 分析，避免侵權，如何建立專利壁壘 5. 分析主要專利權人 SAUTER 的技術強項及專利策略，已知有 EP3765235B1、EP3664960A1、EP3384164B1、EP2576134B1 6. 分析中國海辰精密的專利範圍避免侵權

出題企業	霄特國際股份有限公司	編號	46
主題名稱	低碳高性能的中階車銑複合加工工具機		
技術標的/ 主要產品	八千轉動力刀塔		
布局分析目的	一般動力刀塔的轉速上限為 6000RPM，還有 25% duty cycle 的限制，若工具機需要更高性能，只能選用高階的直驅動力刀塔，可以達到 12000RPM 的性能，但缺點則是價格高昂，幾乎提高為 2~2.5 倍。 由於這兩個等級的產品無論在性能或是價格都有很大的落差，因此我們開發一個中間等級的產品。 期望分析競爭廠商在此類產品的專利，建立專利壁壘，增加競爭廠商的仿製困難度。		
必要分析內容	1. 已申請的專利 M639163、M656044，是否足以防堵競爭廠商仿製，如何提高仿製困難度 2. 預估主要市場：工具機生產國，印度、中國、歐洲（德義法西奧匈捷）、美國、韓國 3. 整合感測、節能等智慧低碳的專利分析 4. FTO 分析，避免侵權		

出題企業	霄特國際股份有限公司	編號	47
主題名稱	可自動更換刀具的自動化加工生產線		
技術標的/ 主要產品	具有自動換刀機構的動力刀座		
布局分析目的	自動化產線的全自動上下料已經非常成熟，但是車床及車銑複合機的刀具更換，仍然需要技術人員才能完成換刀校刀。 目標：開發具有自動換刀機構的刀座，用戶事先完成刀具量測，讓加工機械利用機械手臂完成自動更換或是追加新刀具的作業，不再需要停機等待人工處理。 期望分析類似產品專利，找出動力刀座自動換刀機構的開發方向。		
必要分析內容	1. 預估主要市場：工具機生產國，印度、中國、歐洲（德義法西奧匈捷）、美國、韓國 2. 專利分析及未來技術發展策略 3. 整合感測、節能等智慧低碳的技術發展策略分析 4. 分析主要專利權人 Sandvik 山多維克的技術強項及專利策略，已知有 EP3750653A1、EP4108368A1、EP3825046A1、EP3825047A1、EP3838458A1、EP3865235A1、EP4108367A1、EP3838456A1、EP3750652A1、EP3825048A1 5. FTO 分析，避免侵權		

出題企業	櫛構科技股份有限公司	編號	48
主題名稱	Event（活動/會議/展會）碳排放數據可信技術與碳權抵銷機制的專利分析		
技術標的/ 主要產品	碳中和需求大，活動與會議（英文統稱：Event）碳排盤查已成各大企業組織執行之標的。我們透過雲端服務產品協助活動碳排放自動化計算，並透過數據驗證結合碳權抵銷機制協助企業輕易貨的真實 Event 碳數據。		
布局分析目的	1. 碳排數據標準化專利現況與技術抵觸分析：探討目前 ISO 14064/14067、VCS 等標準如何影響市場專利技術的應用，分析 AI、演算法等數據分析技術是否與現有標準存在抵觸或可結合的可能性。 2. 與國際標準兼容或抵觸的專利技術整合：分析現有創新碳計算如何提升讓大眾信服之碳數據準確性，並探討技術在碳盤查標準適配上		

	的挑戰與解決方案。
必要分析內容	1. 【碳排數據標準化專利現況與技術牴觸分析】：目前 ISO 14064/14067、VCS 等標準已明確規範碳排計算方式，但市場上仍存在專利技術在數據採集、演算法、存證方式上的不一致性。例如部分專利強調以區塊鏈確保碳數據不可篡改，但某些標準機構對於智能合約技術的適用性尚未有明確規範，造成專利的實用性，分析以此方向著手尤佳。 2. 【與國際標準兼容或牴觸的專利技術整合】：部分專利技術嘗試結合 IoT 感測設備與 AI 碳排計算模型，以即時監測碳排放並進行自動校準，符合 ISO 14067 的數據完整性原則。然而，這類技術若採用專有數據格式或非標準演算法，可能與現行國際碳盤查與碳足跡標準牴觸，導致不同機構對碳權計算的可信度產生分歧，影響市場應用與技術採納度。 3. 【如何避免「漂綠」風險】：本題探討現行確保碳排放數據的準確性、可信度與合規性，分析 Event 的碳盤查方法及碳中和驗證技術等專利布局，用圖表等方式評估近幾年市場競爭態勢與技術如何確保碳中和達成並避免「漂綠」風險。

出題企業	櫛構科技股份有限公司	編號	49
主題名稱	AIoT 智慧監測 × 數位碳管理—雙軸轉型下的設備減碳技術專利競爭與市場布局		
技術標的/ 主要產品	我們透過AIoT 技術提升建築內電力設備碳監測精準度強化碳管理數據可信度，透過數位技術確保碳交易合規性，提供 SaaS 平台。		
布局分析目的	1. 隨著 ESG 逐漸重視且趨嚴，AI 智慧減碳成為主流，透過設備監測碳排、數位碳管理、碳權交易技術成為關鍵減排工具。 2. 探討 IoT 感測、AI 設備管理、智能碳足跡追蹤等技術專利發展趨勢，分析如何提高設備碳排監測的準確性與數據可信度。 3. 評估主要競爭者在設備碳監測、碳數據管理、碳交易技術方面的專利策略，並比較不同市場的法規適配性與商業應用模式。		
必要分析內容	1. 設備 Sensor 結合 AI (i.e., 也就是 AIoT) 減碳策略與數位碳管理技術的專利發展趨勢及現況。 2. 數據提升可信技術的專利競爭 3. 碳監測技術的競爭壁壘與主要現況專利所有企業、國家、產業領域分		

	析。
	4. 透過圖表等方式分析國內產業尚缺乏布局及建議策進補足之方向。

出題企業	櫛構科技股份有限公司	編號	50
主題名稱	駕駛行為 × 智慧減碳：運具行為數據與 AI 碳排計算技術的專利戰略與產業應用		
技術標的/ 主要產品	AI 監測駕駛行為如何透過碳排計算演算法與 5G 即時數據分析，提高行為數據精準可信度進而優化運具減碳效能，協助車輛產業碳排減量。		
布局分析目的	交通減碳不僅不應只有電動車一種方案，其實更涉及(a)駕駛行為優化、(b)行程決策與(b) 5G 車聯網技術。 探討駕駛模式透過 AI 建議碳排管理之技術的專利趨勢，分析專利技術如何提升運具減碳成效。 比較不同企業在其領域之專利布局，並探討技術如何影響法規合規性與市場競爭力。		
必要分析內容	1. 交通領域中 AI 碳排計算技術的專利發展趨勢與應用現況 2. 駕駛行為與智慧交通數據可信技術的專利競爭 3. 國際法規對運具行為數據應用與運具減碳技術的影響分析 4. 透過圖表等方式分析國內產業尚缺乏布局及建議策進補足之方向		

出題企業	鴻海精密工業股份有限公司	編號	51
主題名稱	基於 AI 的動力電池 SOC 估測技術		
技術標的/ 主要產品	數據驅動(神經網路、深度學習、支持向量機等等)的 AI 算法、或者 AI 結合其他方法的聯合演算法的 SOC 估算技術的專利布局分析		
布局分析目的	電池 SOC 無法被量測只能估算剩餘電量，對電池 SOC 估算的準確性直接影響了整車續航里程、可輸出最大功率等整車核心性能和安全性。因為電池本身內部機理複雜，且在車輛運行狀態的非線性變化，電池 SOC 的精確估算存在著很大的挑戰。鋰電池在實際使用過程中，SOC 會隨著電池容量、內部阻容參數、溫度、放電率和老化程度等特徵參數不斷變化，現行主流的庫倫積分法易受到感測器精度、採樣頻率、信號干擾等等因素導致 SOC 估算誤差隨時間越來越大，因此建立準確且即時地估計 SOC 的 BMS 對電池內部電化學狀態進行即時監控，以確保鋰離子電池在整個生命週期內能夠安全可靠的運行。有鑑於此，隨著 AI 技術的快速		

	發展，基於數據驅動的算法用作為電池 SOC 估測方式也被廣泛的研究，然而，此方法對於訓練模型的依賴程度且計算成本都相對較高。因此，主要目的想要了解基於數據驅動基礎(神經網路、深度學習、支持向量機等等)的 AI 算法、或者 AI 結合其他方法的聯合演算法等更高精確性的 SOC 估算技術，基於國內外各車企、電源整合/應用開發商、研究單位、學術單位在專利上的 Patent portfolio 分析與策略，有助於預估未來技術應用的可行性。
必要分析內容	至少包含： 1. 國內外各車企、電源整合/應用開發商、研究單位、學術單位在專利上的 Patent portfolio 分析與策略，提供預估未來技術應用的可行性建議 2. 申請人分析 3. IPC by Nation 分析 4. 專利組合分析 5. 主要專利技術分析，如數據驅動基礎(神經網路、深度學習、支持向量機等等)的 AI 算法、或者 AI 結合其他方法的聯合演算法等更高精確性的 SOC 估算技術

出題企業	鴻海精密工業股份有限公司	編號	52
主題名稱	EV 馬達的新磁性材料		
技術標的/ 主要產品	電動車馬達的無稀土磁性材料		
布局分析目的	稀土價格昂貴，且其開採和提煉過程對環境造成嚴重污染，這使得應用於電動車的永磁同步電機受到了限制。為了節省稀有金屬資源並減少對環境的影響，全球的科學家 and 研究者都在致力於研究如何有效降低對稀土的依賴，並探索可以替代昂貴稀土金屬的無稀土磁性材料，希望這些材料能夠在實際應用中取得成效。有鑑於此，基於電動車馬達的無稀土磁性材料技術布局分析，主要目的是了解現行市場上的主要廠商（包括具潛力的新創企業）及其技術發展現況，例如這些企業主要解決的技術挑戰、核心技術與關鍵專利等，特別是在無稀土馬達應用於電動車領域的可行性與發展潛力。此外，企業主也希望了解其與主要廠商之間可能的競合關係，例如哪些公司具備合作潛力，哪些可能成為未來競爭對手，甚至是潛在的專利授權方或被授權方，藉此找出無稀土馬達的市場機會		

	與可能風險，作為企業主未來技術發展與研發策略規劃的參考。
必要分析內容	至少包含： 1. 包括具潛力新創企業在內主要廠商的技術分析及其技術發展現況，例如這些企業主要解決的技術挑戰、核心技術與關鍵專利等，特別是在無稀土馬達應用於電動車領域的可行性與發展潛力。 2. 企業主與主要廠商之間的競合分析，例如哪些公司具備合作潛力，哪些可能成為未來競爭對手，甚至是潛在的專利授權方或被授權方。 3. 找出無稀土馬達的市場機會與可能風險，提供企業主無稀土馬達應用於電動車的建議，作為未來技術發展與研發策略規劃的參考。

出題企業	鴻海精密工業股份有限公司	編號	53
主題名稱	基於 AI 的智慧交通技術		
技術標的/ 主要產品	於 AI 的交通與運輸解決方案，提升城市的運作效率		
布局分析目的	在智慧交通上，由於用路的人、車、環境充斥許多智慧化的互動需求，如：號誌交控、大眾運輸路網及運輸管理、基礎設施、車輛控制、用路安全、友善弱勢等方面，皆存在 AI 驅動的公共服務創新機會。因此，為提高城市管理效率、改善市民生活，智慧交通的推動尤其重要。有鑑於此，基於 AI 的交通與運輸解決方案的布局分析，主要目的是想了解現行有哪些主要廠商（可包含具潛力新創）及其技術狀況分析（例如主要在解決哪些技術問題、核心技術與關鍵專利等），特別是針對大眾運輸路網及運輸管理，以及相關的基礎設施部分。 除此之外，企業主也想了解其與主要廠商之間可能的競合關係（例如哪些具備合作潛力、哪些可能成為未來競爭者、甚至是未來潛在授權／被授權對象等），藉此找出該解決方案的機會與發現威脅，作為企業主未來選擇重要技術項目發展、擬定其研發策略之參考。		
必要分析內容	至少包含： 1. 包含具潛力新創在內的主要廠商的技術分析及其技術發展現況，例如主要在解決哪些技術問題、核心技術與關鍵專利等。 2. 企業主與主要廠商之間的競合分析，例如哪些具備合作潛力、哪些可能成為未來競爭者、甚至是未來潛在授權／被授權對象等。 3. 建議的解決方案機會與發現威脅分析		

	4. 給企業主的智慧交通規劃建議
--	------------------

附件 2：參賽團隊成員報名表

團隊名稱		人數	
報名單位	☐ 企業/法人	公司名稱： 統一編號：	
	☐ 學校	學校：_____ 系所：_____	
	☐ 其他		
競賽主題			
成員基本資料 (請以電腦打字輸入)			
成員 1(主要聯絡人)		身分證字號	
姓名		服務公司/單位/職稱	
聯絡電話		E-mail	
聯絡地址			
成員 2(次要聯絡人)		身分證字號	
姓名		服務公司/單位/職稱	
聯絡電話		E-mail	
聯絡地址			
成員 3		身分證字號	
姓名		服務公司/單位/職稱	
聯絡電話		E-mail	
成員 4		身分證字號	
姓名		E-mail	
聯絡電話		服務單位	
成員 5		身分證字號	
姓名		服務單位/部門/職稱	
聯絡電話		E-mail	
指導教練(無則免填)			
姓名		E-mail	
聯絡電話		服務單位/部門/職稱	
團隊簽章			
全體隊員簽章：_____			
指導教練簽章：_____			

※填表說明：請填寫不擋外部單位信件之電子信箱，以俾利即時聯絡。

附件 3：著作權聲明及授權同意書

經濟部智慧財產局產業專利分析與布局競賽 著作權聲明及授權同意書

團隊名稱：_____

茲證明本團隊參加經濟部智慧財產局產業專利分析與布局競賽活動，同意履行下列事項：

- 一、 參賽作品為原創且未曾公開發表過相同著作，並無抄襲或複製他人創作或有其他違反著作權法相關情事
- 二、 參賽作品中如有引用他人之著作、文獻等資料須於當頁註明出處及日期。
- 三、 參賽作品交付經濟部智慧財產局後，如有涉及著作權或其他糾紛，致侵害第三人之著作權、營業秘密或其他智慧財產權者，本團隊願自行承擔一切法律責任及損害賠償。
- 四、 本團隊保證以誠信原則提供各項資料，如有與事實不符或欺罔之情事，願依經濟部智慧財產局決議處置，絕無異議，特此聲明。
- 五、 本團隊於參與競賽產出之所有著作，著作權歸團隊所有，並同意授權經濟部智慧財產局及其再授權人無償利用該著作，包括但不限於重製、改作、編輯、散布、公開播送、公開上映、公開口述、公開演出、公開展示等權利，以不限時間、地域、方式、次數使用之。

此 致

經濟部智慧財產局

立切結書人：

（全體隊員簽章）_____

中 華 民 國

年

月

日

附件 4：個資蒐集、處理或利用同意書

經濟部智慧財產局產業專利分析與布局競賽 個資蒐集、處理或利用同意書

經濟部智慧財產局（以下簡稱智慧局）依個人資料保護法(以下簡稱個資法)及相關規定，謹先告知您下列事項，請於簽署本同意書前先行閱讀：

- 一、智慧局基於辦理「經濟部智慧財產局產業專利分析與布局競賽」之特定目的，向您蒐集姓名、國民身分證字號、聯絡電話、電子郵件、地址、服務單位等資料，以作為活動辦理之用，其蒐集及利用期間為不限利用時間及地區，利用對象為智慧局及其委託人，利用方式為產業專利分析與布局競賽活動聯繫、公告、廣宣及內部參考。
- 二、您可依個資法第 3 條規定，就智慧局向您蒐集之個人資料，請求查詢閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟需遵循智慧局相關申請流程辦理，且智慧局得依「經濟部及所屬機關提供政府資訊收費標準」規定收取必要費用。
- 三、您可自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料致使申請文件不齊備者，智慧局將無法提供您特定目的範圍內之相關服務。

☐ 本人已閱讀並瞭解上述告知事項，並同意智慧局在上述告知事項範圍內，蒐集、處理及利用本人個資。本項同意得以電子文件方式表達。

如有企業想進一步瞭解報告內容，是否願意委由智慧局及其委託人提供您個人聯絡方式。

☐ 是

☐ 否

團隊名稱：_____

立同意書人(個人)：_____

中 華 民 國 年 月 日

《封面樣式》

2025 年
經濟部智慧財產局
產業專利分析與布局競賽
報告書

團隊名稱：

競賽主題：（企業競賽主題）

競賽題目：（團隊自訂題目）

中 華 民 國 年 月 日

《報告書應含括之章節內容說明》

目錄、會議記錄

壹、緒論

貳、技術介紹與產業概況

參、專利檢索策略與實作

肆、專利趨勢分析

伍、產業競爭力分析及發展策略

陸、結論

柒、附錄

評審項目	評審內容	對應章節
所屬技術及產業現況分析	● 分析標的技術介紹及所屬產業現況。 ● 企業現況或面臨之困境。	壹、貳
專利檢索分析實作與趨勢分析	● 說明專利分析方法流程、使用之檢索系統及工具、分析範圍、限制條件等。 ● 專利檢索策略與檢索歷程(應包含關鍵字擇定策略、專利檢索流程、檢索式清單、檢索結果及筆數，歷次檢索式修正過程說明)。 ● 檢索式語法之正確性。 ● 專利圖表及分析結果之合理性(應包含專利統計圖表、技術功效矩陣、必要分析內容等說明)。 ● 分析標的當前產業專利布局趨勢及概況說明。 ● 新穎的分析方法與角度。	參、肆
專利布局與產業發展策略	● 專利布局分析內容須扣合檢索分析結果。 ● 專利布局策略之具體做法及合理性。 ● 企業或我國產業當前競爭力分析及可突破之建議方向與策略。	伍、陸

會議記錄格式(目錄後、緒論前)

一、第一次會議

會議時間	
企業代表	
參與隊員	
會議摘要	(請列點會議重點)

(團隊可依實際需求新增表格)

※注意:報告書內引用內容須於當頁底部標註引用來源(引註方式可參考 APA 格式)。

附件 6：產業專利分析與布局簡報格式(此為範例，可自行修改調整)

1.封面

2025 年
經濟部智慧財產局
產業專利分析與布局競賽

團隊名稱：_____

競賽主題：_____

競賽題目：_____

中華民國 年 月 日

2.簡報應含括之章節內容

壹、緒論

貳、技術介紹與產業概況

參、專利檢索策略與實作

肆、專利布局趨勢分析

伍、產業競爭力分析及發展策略

陸、結論

※備註：儘量以圖表方式呈現輔以說明，版面編排字體不宜過小，簡報時間以 20 分鐘為限。

附件 7：產業專利分析與布局報告簡報成果海報製作提交表格式

團隊名稱	
競賽題目	
競賽主題	
圖檔繳交 注意事項	請上傳符合以下規格之圖檔或表格素材，以利大型輸出。 (1) 清晰圖檔 (像素至少 150~300dpi 以上，JPG 格式)。 (2) 清晰表格 (PDF 檔格式)。
成果亮點 (每個亮點請撰寫 30~40 字)	亮點一
	亮點二
	亮點三
版型款式	☐ 款式 1：圖多文少(圖片 5 張，下面區塊文字合計限 500 字) ☐ 款式 2：圖文並茂(圖片 4 張，下面區塊文字合計限 600 字) ☐ 款式 3：圖少文多(圖片 3 張，下面區塊文字合計限 700 字)
分析策略	
產業分析	
結論	

附件 8：獎金分配與收據清單表及匯款同意書(請另附匯款同意書及匯款存摺封面影本)

經濟部智慧財產局產業專利分析與布局競賽 競賽獎金分配與收據清單表

團隊名稱：

姓名	分配比例	分配金額	扣稅金額	實收金額	身分證字號 (護照號碼)	聯絡地址
○○○	20%					
○○○	20%					
○○○	20%					
○○○	20%					
○○○	20%					
合計	100%					

註：依各類所得扣繳率標準第二條第七項之規定，獲獎人為國內居住者的個人，或在國內有固定營業場所的營利事業，其中獎的獎金或給與，按給付金額扣取10%，惟扣繳義務人每次應扣繳稅額不超過新臺幣二千元者，免予扣繳【未達20,001元時，無需代扣所得】。另第三條第七項之規定，獲獎人為非國內居住者的個人，或在國內無固定營業場所的營利事業，一律按給付金額扣取20%。因此若為在台居留超過183天之外籍人士，應提供護照簽證(具出入境紀錄)或居留證等相關居留事實佐證，則可視為「居住者」，即按本國人稅率扣繳。

立分配表與領款人：

(全體隊員簽章) _____

中華民國 年 月 日

匯款同意書(領據)

一、茲同意經濟部智慧財產局產業專利分析與布局競賽執行單位財團法人中衛發展中心將競賽獎金分配款項匯入本人指定之後述金融機構存款帳戶，作為本人收受帳款及其他款項之方式。

二、指定帳戶資料

匯款戶名													
往來銀行								分行					
銀行代碼								存款類別	☐ 活存（請另附存摺影本） ☐ 支存 ☐ 其他_____				
匯款帳號													

三、所有款項於 貴中心匯入上述帳戶後，本人即承認已收受該筆款項，其後之風險及發生之問題，概由本人承受。

四、本人如有帳號或銀行變更時，會立即將新資料通知 貴中心。

此 致

財團法人中衛發展中心

立 同 意 書 人

姓 名：_____ (簽章)

身 分 證 字 號：_____

E - M a i l：_____

通 訊 地 址：_____

聯 絡 電 話：_____

※財團法人中衛發展中心履行個人資料保護法告知義務內容

財團法人中衛發展中心(以下稱本中心)謹依個人資料保護法第8條規定，向 台端告知下列事項：

一、個人資料蒐集之目的

069 契約、類似契約或其他法律關係事務	090 消費者、客戶管理與服務
107 採購與供應管理	120 稅務行政
129 會計及相關服務	

二、個人資料蒐集之類別：匯款同意書所載

三、本中心對於 台端提供之個人資料，將妥為保存，並遵循以下原則使用 台端的個人資料：

- (一) 本中心將於存續期間內於前述第一項目的內使用 台端提供之個人資料，不另做其他用途。
- (二) 本中心將於國內使用 台端提供之個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。

四、依個人資料保護法第3條規定，針對 台端所提供之個人資料行使以下權利，若有個人資料權益相關問題，歡迎與本中心聯絡（0800-063-888）

查詢或請求閱覽。	請求製給複製本。
請求補充或更正。	請求停止蒐集、處理或利用。
請求刪除。	

五、台端可拒絕提供全部或部分個人資料，但若 台端不願意提供真實且正確完整的個人資料，將可能影響 台端參加或接受本中心所提供服務之權益。

經財團法人中衛發展中心向 本人告知上開事項，本人同意 貴中心蒐集、處理或利用個人資料之目的及用途。

※請將本同意書正本及存摺封面影本寄至財團法人中衛發展中心（地址：10050台北市中正區杭州南路1段15-1號3樓）收，謝謝。

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 9：公職人員及關係人身分關係揭露表

公職人員利益衝突迴避法第 14 條第 2 項

公職人員及關係人身分關係揭露表範本

【A. 事前揭露】：本表由公職人員或關係人填寫

（公職人員或其關係人與公職人員服務之機關團體或受其監督之機關團體為補助或交易行為前，應主動於申請或投標文件內據實表明其身分關係）

※交易或補助對象屬公職人員或關係人者，請填寫此表。非屬公職人員或關係人者，免填此表。

表 1：

參與交易或補助案件名稱：	案號：
(無案號者免填)	
本案補助或交易對象係公職人員或其關係人：	
☐ 公職人員 (勾選此項者，無需填寫表 2) 姓名：_____ 服務機關團體：_____ 職稱：_____	
☐ 公職人員之關係人 (勾選此項者，請繼續填寫表 2)	

表 2：

公職人員：			
姓名：_____ 服務機關團體：_____ 職稱：_____			
關係人 (屬自然人者)：姓名 _____			
關係人 (屬營利事業、非營利之法人或非法人團體)：			
名稱 _____ 統一編號 _____ 代表人或管理人姓名 _____			
關係人與公職人員間係第 3 條第 1 項各款之關係			
☐ 第 1 款	公職人員之配偶或共同生活之家屬		
☐ 第 2 款	公職人員之二親等以內親屬	稱謂：	
☐ 第 3 款	公職人員或其配偶信託財產之受託人	受託人名稱：	
☐ 第 4 款 (請填寫 abc 欄位)	a. 請勾選關係人係屬下列何者： ☐ 營利事業 ☐ 非營利法人 ☐ 非法人團體	b. 請勾選係以下何者擔任職務： ☐ 公職人員本人 ☐ 公職人員之配偶或共同生活之家屬。姓名：_____ ☐ 公職人員二親等以內親屬。親屬稱謂：_____(填寫親屬稱謂例如：兒媳、女婿、兄嫂、弟媳、連襟、妯娌) 姓名：_____	c. 請勾選擔任職務名稱： ☐ 負責人 ☐ 董事 ☐ 獨立董事 ☐ 監察人 ☐ 經理人 ☐ 相類似職務：_____
☐ 第 5 款	經公職人員進用之機要人員	機要人員之服務機關：_____ 職稱：_____	
☐ 第 6 款	各級民意代表之助理	助理之服務機關：_____ 職稱：_____	

填表人簽名或蓋章：

(填表人屬營利事業、非營利之法人或非法人團體者，請一併由該「事業法人團體」及「負責人」
蓋章)

備註：

填表日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

此致機關：

※填表說明：

1. 請先填寫表 1，選擇補助或交易對象係公職人員或關係人。
2. 補助或交易對象係公職人員者，無須填表 2；補助或交易對象為公職人員之關係人者，則須填寫表 2。
3. 表 2 請填寫公職人員及關係人之基本資料，並選擇填寫關係人與公職人員間屬第 3 條第 1 項各款之關係。
4. 有其他記載事項請填於備註。
5. 請填寫參與交易或補助案件名稱，填表人即公職人員或關係人請於簽名欄位簽名或蓋章，並填寫填表日期。

※相關法條：

公職人員利益衝突迴避法

第 2 條

本法所稱公職人員，其範圍如下：

- 一、總統、副總統。
 - 二、各級政府機關（構）、公營事業總、分支機構之首長、副首長、幕僚長、副幕僚長與該等職務之人。
 - 三、政務人員。
 - 四、各級公立學校、軍警院校、矯正學校校長、副校長；其設有附屬機構者，該機構之首長、副首長。
 - 五、各級民意機關之民意代表。
 - 六、代表政府或公股出任其出資、捐助之私法人之董事、監察人與該等職務之人。
 - 七、公法人之董事、監察人、首長、執行長與該等職務之人。
 - 八、政府捐助之財團法人之董事長、執行長、秘書長與該等職務之人。
 - 九、法官、檢察官、戰時軍法官、行政執行官、司法事務官及檢察事務官。
 - 十、各級軍事機關（構）及部隊上校編階以上之主官、副主官。
 - 十一、其他各級政府機關（構）、公營事業機構、各級公立學校、軍警院校、矯正學校及附屬機構辦理工務、建築管理、城鄉計畫、政風、會計、審計、採購業務之主管人員。
 - 十二、其他職務性質特殊，經行政院會同主管府、院核定適用本法之人員。
- 依法代理執行前項公職人員職務之人員，於執行該職務期間亦屬本法之公職人員。

第 3 條

本法所定公職人員之關係人，其範圍如下：

- 一、公職人員之配偶或共同生活之家屬。
 - 二、公職人員之二親等以內親屬。
 - 三、公職人員或其配偶信託財產之受託人。但依法辦理強制信託時，不在此限。
 - 四、公職人員、第一款與第二款所列人員擔任負責人、董事、獨立董事、監察人、經理人或相類似職務之營利事業、非營利之法人及非法人團體。但屬政府或公股指派、遴聘代表或由政府聘任者，不包括之。
 - 五、經公職人員進用之機要人員。
 - 六、各級民意代表之助理。
- 前項第六款所稱之助理指各級民意代表之公費助理、其加入助理工會之助理及其他受其指揮監督之助理。

第 14 條

公職人員或其關係人，不得與公職人員服務或受其監督之機關團體為補助、買賣、租賃、承攬或其他具有對價之交易行為。但有下列情形之一者，不在此限：

- 一、依政府採購法以公告程序或同法第一百零五條辦理之採購。
- 二、依法令規定經由公平競爭方式，以公告程序辦理之採購、標售、標租或招標設定用益物權。
- 三、基於法定身分依法令規定申請之補助；或對公職人員之關係人依法令規定以公開公平方式辦理之補助，或禁止其補助反不利於公共利益且經補助法令主管機關核定同意之補助。
- 四、交易標的為公職人員服務或受其監督之機關團體所提供，並以公定價格交易。
- 五、公營事業機構執行國家建設、公共政策或為公益用途申請承租、承購、委託經營、改良利用國有非公用不動產。
- 六、一定金額以下之補助及交易。

公職人員或其關係人與公職人員服務之機關團體或受其監督之機關團體為前項但書第一款至第三款補助或交易行為前，應主動於申請或投標文件內據實表明其身分關係；於補助或交易行為成立後，該機關團體應連同其身分關係主動公開之。但屬前項但書第三款基於法定身分依法令規定申請之補助者，不在此限。

前項公開應利用電信網路或其他方式供公眾線上查詢。

第一項但書第六款之一定金額，由行政院會同監察院定之。

第 18 條

違反第十四條第一項規定者，依下列規定處罰：

- 一、交易或補助金額未達新臺幣十萬元者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。
 - 二、交易或補助金額新臺幣十萬元以上未達一百萬元者，處新臺幣六萬元以上五十萬元以下罰鍰。
 - 三、交易或補助金額新臺幣一百萬元以上未達一千萬元者，處新臺幣六十萬元以上五百萬元以下罰鍰。
 - 四、交易或補助金額新臺幣一千萬元以上者，處新臺幣六百萬元以上該交易金額以下罰鍰。
- 前項交易金額依契約所明定或可得確定之價格定之。但結算後之金額高於該價格者，依結算金額。
- 違反第十四條第二項規定者，處新臺幣五萬元以上五十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。