



如果您的收信軟體不支援html格式的文件，或是您無法正常看到以下內容，請按此：

What 智慧局為您做些什麼

- 2007.10、2008.01、2008.04版國際專利分...
- 調整發明等專利審查實務之通知指定期間...
- 「註冊商標使用之注意事項」業已修訂完...
- 「智慧活力 秀出創意」海報設計競賽開跑...
- 97年7月8日將召開專利法修正草案有關特...
- 97年7月將召開零售服務審查基準草案公聽...

Global 國際風向球

- 歐盟-中國大陸智慧財產權保護計畫內容及...
- 世界智慧財產權組織下屆理事長人選已完...
- 日本特許廳公布創新與智慧財產政策研究...
- 美國專利商標局擬調高2009會計年度各項...
- 臺歐盟諮商IPR工作小組第1次視訊會議於...
- 臺日經貿會議期中檢討會議於97年6月4日...
- 中國大陸廣東省發明專利協會於97年6月9...
- 臺菲（菲律賓）經濟合作會議期中會議於...

Activity 活動回顧

- 電腦軟體專利審查基準宣導說明會順利舉...

Law 法律e教室

- 被授權人之使用且經提出使用證據者，即...
- 本局審查否準專利後，申請人於行政救濟...
- 營業場所播放電視、廣播或音樂之著作權...

最IN話題

「中華民國專利資訊檢索系統」7月1日上線提供服務

智慧局「中華民國專利資訊檢索系統」（以下簡稱本系統，網址：<http://twpat.tipo.gov.tw>），於97年7月1日起上線免費提供服務，本國專利說明書同步提供整篇免費下載服務。

本系統係取代原本局委託連穎公司建置暨營運管理之「中華民國專利資訊網」（契約期程5年：92/07/01~97/06/30），系統除整合「中華民國專利資訊網」、「中華民國專利公報檢索系統」及「本國專利英譯檢索系統」功能及服務外，並參考納入國外主要國家（專利機構）檢索系統功能，規劃開發多項檢索模式，並區分簡易及進階使用方式，提供圖文並列顯示畫面，大幅提升系統完整性及便捷性。

此外，系統提供個人化管理功能，使用者只須完成登錄動作（免費），即可於線上儲存個人案件清單及檢索歷史，有助於檢索成果保存，免去重複摸索之時間。新系統特點說明如下：

- 一、免費服務
- 二、整合『中華民國專利資訊網』（BOT）、『中華民國專利公報檢索系統』（OG）、『本國專利英譯檢索系統』（WPI）資料庫及功能
- 三、納入全文檢索功能
- 四、重現本國專利說明書全文(XML格式)
- 五、提供說明書影像檔逐頁及整份下載
- 六、多樣化檢索模式：簡易檢索、布林檢索、IPC分類/國際工業設計分類結合表格檢索、進階檢索
- 七、批次資料源販售管理
- 八、英文法律狀態查詢
- 九、個人化管理：允許使用者儲存自輯檢索清單及歷史檢索式，每位使用者最多可保留200筆案件

專利資料庫係國家重要基礎建設，對提升我國創新研發環境及建構完善的IPR保護環境，具有深遠影響，相關之應用包含前案檢索、技術搜尋、情報蒐集、迴避設計、佈局分析等。善用專利資料庫，將可獲得完整且有效之資訊，有助於提升我國專利品質、促進產業研發及創新，俾建立國家良好的科技發展環境，提升國際競爭力，歡迎各界多加利用。

知識加油站

智慧財產權月刊

商標是消費者憑以識別商品及服務之標識，在以消費者為導向的經濟活動中，商標是極為重要的工具；我國的商業發展蓬勃，各種企業活動推陳出新，商標法自有與時俱進之需要，又商標流通具國際性，商標法條約於95年3月在新加坡重新修訂，為使我國商標制度與國際調和，亦有必要配合檢視修正商標法，因此我國商標法修正草案業於96年11月上網公告廣徵各界意見。無獨有偶，中國大陸商標法亦進行修正中，目前兩岸經貿往來密切，中國大陸商標法制之發展亦頗值關注。由洪淑敏小姐主筆的「大陸商標法修正草案之介紹」，先就大陸商標法修正內容詳細分析介紹；再以「兩岸商標法修正草案之比較」，整理歸納兩岸商標法之修正重點，比較其異同，頗值參考。..... [more](#)

我國醫藥品專利權期間延長制度之探討

陳翠華小姐為文的「我國醫藥品專利權期間延長制度之探討」，是繼續上期對醫藥品專利權期間延長制度之探討，本期刊出之內容重點在我國之制度，並針對我國制度提出修正建言，值得一讀。..... [more](#)

廣播電視媒體公開播送廣告音樂之著作權爭議

「廣告」是被廣為運用的商業活動，「廣告」同時也是一種著作物，本身享有著作權，但是在廣告中含有他人之著作，例如音樂，就衍生了一些著作權議題，廣告公司製作廣播、電視廣告時，如使用錄音著作及視聽著作，會涉及重製行為，須取得著作權人之授權，但廣告在播出時，須要取得的是另一種授權，即公開播送之授權，這時在使用報酬上就產生極大的爭議，廣播電視媒體及著作權人各有其觀點與主張，也提出其著作權法修法建議，章忠信先生為文「廣播電視媒體公開播送廣告音樂之著作權爭議」，由廣告所涉及之著作權議題、爭議之主張、兩方利益之影響及主張，直至修法之建議，對本議題作完整之剖析，條理清晰，敬請參閱。..... [more](#)

[>> 出版品購買資訊](#) [>> 研討會登錄中心](#)

[>> 月刊徵稿簡則](#) [>> 訂閱「專利商品化網站」技術快訊](#)

[訂閱電子報](#)

[聯絡我們](#)

[取消訂閱](#)

若對智慧財產權電子報有任何建議或疑問，歡迎與我們聯絡！

臺北市大安區106辛亥路2段185號3樓。服務時間上午：08:30~12:30、下午：1:30~5:30

服務電話：02-27380007(總機)、02-23766128。