

## 編者的話

隨網路的快速傳輸及廣泛應用，企業營運版圖迅速拓展，品牌經營亦越趨活躍。然無國界、零時差、零距離的商業營運模式，亦使得品牌企業面臨更高的商標搶註、商標淡化、商標侵權仿冒等風險。本月專題「**互聯網與品牌經營新趨勢**」，探討互聯網時代下的品牌商標經營策略、中國大陸品牌之發展概況，更進一步介紹中國大陸所推動的“互聯網+品牌”雲端平台「橙雲」。

互聯網時代所帶來的商機，同時也隱藏了品牌商標危機。透過網路上線使用快速擴散傳播，知名品牌成為大家爭相搶註商標的獵物；易於觸及網路的情形下，品牌不再只有商標權人自己使用，眾多消費者、部落客等網路使用者大量不當使用商標，可能造成商標通用化而被廢止。專題一由施品安小姐所著之「**互聯網時代下的品牌商標經營策略**」，將互聯網下品牌企業可能涉及的商標風險分門別類，併以中國大陸案件為例逐一說明，最後提出於互聯網時代扣合品牌營運的商標整體性策略。

由互聯網所掀起的趨勢與潮流，近年來席捲世界各國，中國大陸也不例外。中國大陸運用互聯網之商業模式，起步雖然較晚，惟近年來發展極為迅速。中國大陸以發動公部門整體力量積極介入主導，採用整合式的經濟規劃策略，並引入私營企業能量的公私協力經營模式，採取一條截然不同於西方國家多以私營企業為主體的互聯網發展路線。專題二由陳冠勳先生所著之「**互聯網時代下中國大陸品牌之發展概況**」，從政、學、商的多重視角，介紹互聯網的本質與商標品牌經營之關聯性，並整理其問題特點及技術類型，分析互聯網時代之品牌發展問題。

中國大陸於2015年10月商標節公開發表的「橙雲平台」，為具有「上網、創牌、保牌」功能之應用電子雲平台，內建四大資訊工具：域名寶、商標寶、商譽寶、維權寶，賦予權利人強大的智慧財產管理功能。預期有效減輕企業為進行智財資產管理、市場調查、維權所需耗費的高額人力、物力資源，無論企業規模

大小，都能更加集中資源，專注於本身研發工作、進行業務流程創新或探索新商業模式。專題三由陳冠勳先生所著之「中國大陸推動“互聯網+品牌”雲端平台—「橙雲」簡介」，就「橙雲平台」主要功能進行介紹與分析。

我國自 1949 年開始施行專利法，針對「專利權讓與」之登記對抗規定，於 1994 年始有明文，自該時起至今，學說上對於專利法的登記對抗效力存在著不同見解，而實務判決對於專利法登記對抗之適用範圍及效力等，亦存在著顯著的衝突。本文論述由陳舒雲小姐所著之「我國專利法登記對抗制度之實務研究」透過對實務判決的整理，一方面指出現存之衝突與爭議，另一方面則以形式主義立法例及意思主義立法例分別為論理上之推導，期能得出最適當的結論，解決我國專利法登記對抗制度現存之問題。

本期文章內容豐富，各篇精選內容，祈能對讀者有所助益。