

編者的話

在全球化的競爭市場下，企業普遍以專利技術創造其競爭優勢，成功專利商品化，給企業帶來巨額的利益，藉由技術轉讓、授權，擴大專利價值，本於專利強烈排他性，限制競爭對手的發展，專利權已是當前企業競爭的最佳利器。因此，如何將專利作最有效的運用及專利布局，是創造企業價值的關鍵問題。本月專題「**企業專利策略與專利布局**」，試圖從策略性及技術性的角度出發，提供另一條思索運用專利的路徑，以專利布局的方式來提升企業的內涵與實力。另外本月論述介紹了日本國內的圖像設計保護政策改革脈絡，藉由擬定政策目標及各式草案沙盤推演，再立法保護其圖像設計之專利，如此的政策規劃過程或可作為我國之借鏡。

企業在以營利為目的前提下，透過策略性地管理各項要素，持續營運。為了在現今激烈競爭的市場中，以最有限的資源來謀取企業最有效之經營，除了各項要素的考量與控管外，發展各企業特有之專利，維護並保持其專利的優勢，將策略化的思考導入專利發展之中，有其必要之處。專題一由黃孝怡先生所著之「**策略性專利布局：從企業專利策略到專利布局**」，融合了企業經營的考量，從策略性的視點切入，介紹專利布局的幾種模式，提供企業活用與參考。

在現今科技快速發展的情境之下，研發完全創新的專利往往面臨有投資風險大、注入成本高、研發時間長等問題。若能藉由延伸開發現有的技術，將其精進改良，不失為另一種獲得專利的良方。專題二由黃孝怡先生所著之「**技術性專利布局：專利探勘與 TRIZ 理論**」，介紹專利探勘的內涵與功能，並介紹專利探勘中常用的 TRIZ 理論與工具，從技術層面來思考如何將專利布局的效用最大化。

隨著科技演進，新形態的用品、事業類型也不斷應運而生，相伴於此，圖像設計與使用需求也與日俱增。為了因應新時代的發展，日本陸續改革其國內對於圖像保護的政策與法條。論述由徐銘峯先生所著之「**日本 2016 年圖像設計保護改革介紹**」，由日本對圖像設計保護的立法沿革，初步建構出日本的圖像設計保護背景。再從日本政策規劃的過程進行觀察，並比對日本與歐盟、美國及我國的圖像保護制度，對於我國未來若進行相關政策規劃可資借鑑。

本期文章內容實用豐富，各篇精選內容，祈能對讀者有所助益。