

● 澳洲智慧財產局推出全球人工智慧平臺

澳洲智慧財產局最近推出一款安全且可擴充之人工智慧（AI）網路平臺，簡稱為 IP GAIN，該平臺提供最先進的人工智慧、機器學習（ML）工具及服務，全球用戶包括各國智慧財產局均可共享此資源。

這款新的智慧財產領域專用之人工智慧網路平臺就像是一個專門提供數位服務的 app 商店，用戶可透過此平臺獲取人工智慧與機器學習相關工具及服務。該平臺藉由增加使用者之間的協力合作和共同開發，除了可以共享資源大幅降低重複性工作，進一步強化國內外協力夥伴的數位能力，並可透過人工智慧在全球的普及應用來提升服務品質。

IP GAIN 實現了澳洲智慧財產局之前在該局「邁向 2030 年策略地圖」中提出的一項人工智慧計畫，該計畫聚焦於擴大國際間的協力合作和共同開發。其後，澳洲智慧財產局已針對專利檢索和審查流程進行端對端（end-to-end）的審查，藉以找出可提升效率或導入自動化和人工智慧的領域。

相關連結：

<https://www.ipaustralia.gov.au/about-us/news-and-community/news/global-artificial-intelligence-platform-launched>

● 紐西蘭更新 GPPH 加速審查請求之評估方式

紐西蘭專利局最近更新全球專利審查高速公路（GPPH）試行計畫加速審查的評估方式。

紐西蘭專利局評估 GPPH 專利申請案請求項是否「充分對應」（sufficiently correspond）（即申請專利範圍是否相同或類似，且範疇是否相同）到參與計畫之其他專利局所接受的請求項時，將認定瑞士型請求項（Swiss-style claims）可對應到先審查專利局已核准的其他形式之第二醫療用途請求項。

另 GPPH 加速審查申請，如有未符合強制要件，紐西蘭專利局不再直接駁回申請，而是給予申請人先行釐清或提供進一步的證明文件的機會，申請人則必須在一定期間內做出回應。

然而，如 GPPH 申請案之請求項，未充分對應先審查局的請求項、或申請人提交無效的審定書或審查意見函、抑或是所提出之加速審查申請文件未達最低要求，則紐西蘭專利局仍將選擇拒絕 GPPH 加速審查之請求。

相關連結：

<https://www.iponz.govt.nz/news/update-of-patent-practices-for-gpph-expedited-examination-requests/>

● 新加坡《2014 年地理標示 (GI) 法案》條款隨著歐盟 - 新加坡自由貿易協定 (EUSFTA) 生效後生效

隨著歐盟 - 新加坡自由貿易協定 (EUSFTA) 於 2019 年 11 月 21 日生效，新加坡《2014 年地理標示 (GI) 法案》的以下條款隨之同日生效：

1. 第 4 條第 (6) - (9) 項 (利害關係人可對某些違反規定使用地理標示之人提起訴訟)。
2. 第 15-16 條 (註冊的例外規定)。
3. 第 75-76 條 (初步證據及註冊合法性爭議的證明)。

更多訊息請參閱 EUSFTA。

地理標示是一種使用在產品上的 IP 標誌，用來表彰該產品之特定品質、聲譽或其他特性，主要係歸因於該地理來源。上述規定生效後，地理標示產品的製造商和貿易商將享有更高水準的保護。這是繼新加坡於 2019 年 4 月 1 日成立新的地理標示註冊處 (Registry of Geographical Indications) 之後的新措施，消費者同受保障，可於市面上購買到標示來源地和優質的 GI 商品，包括葡萄酒、烈酒和各式農產品。

相關連結：

<https://www.ipos.gov.sg/media-events/updates/ViewDetails/gi-act-provisions-brought-into-force-with-eusfta-entry-into-force/>

● 《2019 年世界智慧財產權報告》- 區域熱點，全球網絡：促進創新活動之合作與國際化

2019 年版的《世界智慧財產權報告》分析了幾十年來數百萬筆的專利和科學刊物，得到的結論是，創新活動已逐漸走向跨國合作，而這種創新活動起源於少數國家的幾個大型集群。

在 2015 年至 2017 年期間，約 30 個都會區熱點就貢獻了全球 69% 的專利和 48% 的科學活動，且集中在中德日韓美等國。

該報告指出，創新活動的模式，已逐漸朝向團隊合作化。在 2000 年代初期，科學家團隊合作產出所有科學論文的 64%，而發明家以團隊形式獲得所有專利的 54%。到了 2010 年代下半期，這些數字分別成長至近 88% 和 68%。

此外，團隊合作的本質，也變得更加國際化。在 2017 年，由兩名或兩名以上跨國研究人員共同從事之科學合作，占比約 25%。在專利方面，國際共同發明 2009 年的占比增加到 11%，但此後略有下降，部分原因係由於某些地區（如中國大陸）境內合作的占比快速增長。大多數國際合作發生在全球主要都會區熱點。前十大熱點 -- 舊金山，聖荷西，紐約，法蘭克福，東京，波士頓，上海，倫敦，北京，班加羅爾和巴黎，占有國際共同發明的 26%。美國的都會區更是全球聯繫最緊密的熱點。

WIPO 總幹事 Francis Gurry 表示，「當今的創新格局在全球緊密相連。」
「面對全球共同的挑戰，日漸複雜的技術解決方案需要仰賴更多且更具專業的研究團隊進行國際合作。各經濟體保持開放以追求創新是當務之急。」

重要發現

報告中其他主要結論：

- 在 2000 年之前，日本、美國和西歐三大經濟體占全球專利申請量 90%，占全球科學出版活動 70% 以上。但在 2015-2017 年間，該占比隨著中國大陸、印度、以色列、新加坡、韓國等的成長，而分別下降至 70% 和 50%。
- 跨國公司在能提供專業知識和技能的地區展開研發（R&D）活動。
例如，Google 在其矽谷總部的專利活動僅占該公司專利總量的不足

一半，發明人聚集之所蘇黎世，紐約和倫敦等城市才是該公司重要研發來源。

- 來自中等收入經濟體的跨國公司，例如巴西航空工業公司（Embraer）和印度的 Infosys 公司，經常會從高收入經濟體的熱點城市“獲取（source）”創新資源，卻鮮少會從其他中等收入經濟體中獲取創新資源。
- 科學活動和發明活動的模式存在顯著差異。科學活動廣泛分布全球。有許多中等收入經濟體的大學和學術機構，經常與其美國和歐洲的合作夥伴共同發表大量的科學出版作品。但是，這些經濟體的專利數量占比卻相對較少量。一般來說，在科學出版方面的國際合作比在專利方面的合作更加頻繁。
- 高度成功的創新熱點的興起，與其國內日益加劇的區域內收入、高技術就業和工資間兩極化的趨勢相吻合，儘管其他因素也導致了這種地區間的不平等，但地區支持和發展政策在幫助落後地區方面，仍扮演重要的角色。例如：正蓬勃發展的創新經濟以色列，該國創新活動高度集中在大城市台拉維夫（Tel Aviv）這個「冠軍區域」，77% 的新創公司及 60% 的高科技工作集中在該區，超過半數的專利申請發明人來自該區域，導致該國外圍地區的工資低於核心地區約 35%，該國政府已開始關心科技發展的擴張帶來高房價、貧富懸殊及區域發展失衡的問題，並採取因應對策。

創新重塑汽車產業：資訊科技（IT）公司占有一席之地

該報告深入探討了正在發生劇變的兩種產業的全球創新版圖。其中之一是汽車產業，自動駕駛技術的運用對傳統汽車產業帶來顛覆性的改變。有來自汽車產業，也有來自資訊科技（IT）產業的新加入者，正挑戰原已存在的汽車業者。

專利數據顯示，傳統汽車製造商及其供應者處於自駕車（AV）創新技術的最前沿。福特，豐田和博世（Bosch）是自駕車專利申請的前三名，分別擁有 357、320 和 277 項的 AV 專利家族。然而，值得注意的是非汽車製造商也出現在專利申請人領先名單中，Google 及其投資於自駕車領域的子公司 Waymo 以 156 項專利位居第八名，領先於日產（Nissan）、BMW、和現代

(Hyundai) 等傳統汽車製造商。科技公司如 Uber 和 Delphi 分別擁有 62 項 AV 專利，並列第 31 名。

自駕車技術的出現擴大了創新格局，其中幾個以 IT 為中心的熱點地區（其傳統上並非汽車創新的中心）變得越來越重要。汽車製造商和 IT 公司似乎仍偏好在其原來的基地進行創新活動。例如：戴姆勒 (Daimler) 公司，該公司全部專利的 72.6% 及自駕車專利的 76.8% 集中在其德國總部 Stuttgart，日本汽車公司超過 82% 的專利或自駕車專利發生於其日本本土的群聚地如東京。

農作物生物技術構思於城市實驗室並傳播至農業地區

該報告還研究了農業生物技術的趨勢。大多數農作物生物技術的科學和發明活動集中在少數幾個經濟體中。中國大陸、德國、日本、韓國和美國五大經濟體占有所有農作物生物技術論文 55% 以上的產出，占有所有專利的 80% 以上。在這些經濟體內，創新活動主要發生在大都市地區。然而，相對於其他創新領域，農作物生物技術領域之創新活動的地域分布更為廣泛，遍及在非洲、拉丁美洲和亞洲地區的許多國家。地域分布反映了農作物生物技術領域的創新活動（特別是位於農村的實驗場域）必須適合當地的土壤、地形、氣候等條件需求。

四大私有跨國集團 - 拜耳作物科學 (Bayer Cropscience)，巴斯夫 (BASF)，中國化工 (ChemChina) 和科蒂瓦 (Corteva) 在植物生物技術的研發的投資中占了很大比重，但與公部門合作以獲取公共研究機構所擁有的種源和栽培品種的資源需求日益增加。自 2000 年代以來，公私部門間的共同獲取專利已超越私人公司間共同獲取專利，而成為主要的合作類型。

相關連結：

https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2019/article_0013.html

● 歐盟加入使 WIPO 《里斯本協定日內瓦法案》自 2020 年 2 月 26 日起生效

2019 年 11 月 26 日報導，由於歐盟加入《里斯本原產地名稱及地理標示協定日內瓦法案》(The Geneva Act of the Lisbon Agreement on Appellations of Origin and Geographical Indications) (以下簡稱《里斯本協定日內瓦法案》)

成為關鍵性的第 5 個成員，促使該法案生效的里程碑。該國際註冊體系係為了識別咖啡、茶、水果、酒類、陶器、玻璃和布匹等產品地理來源的名稱提供國際保護。隨著歐盟的加入，《里斯本協定日內瓦法案》將於 2020 年 2 月 26 日對其所有締約方生效。

歐盟理事長 Gurry 先生表示：「歐盟的加入使《里斯本協定日內瓦法案》生效，同時也大大擴大了這項重要註冊制度的地理涵蓋範圍。」他接著表示：「隨著對產品來源地興趣的提高，原產地名稱和地理標示的保護有益於追求真實性的消費者，同時也有助於尋求新方法以增加產品價值而得以在日益全球化且競爭激烈的市場中脫穎而出的生產商。」

歐盟農業和農村發展委員會 Hogan 先生表示：「歐盟已投入了二十多年的時間發展一套成功的地理標示政策，以保護區域內、外農民和食品生產者的智慧財產權。」他同時表示：「加入《日內瓦法案》後，我們將加強提升食品品質至國際水平及強化對追蹤食品來源的承諾。這將為我們的全球合作夥伴，歐盟的生產商、消費者、以及區域成長與就業帶來明顯的好處。」

《里斯本協定日內瓦法案》於 2015 年 5 月 20 日通過使地理標示和原產地名稱透過向 WIPO 的單一註冊程序獲得國際註冊，並准許跨政府組織包括歐盟和非洲智慧財產權組織（OAPI）的加入。

《保護原產地名稱及其國際註冊里斯本協定》最初於 1958 年簽訂。

《里斯本協定日內瓦法案》與《里斯本協定》共同構成所謂的「里斯本體系」。

【背景知識】

「原產地名稱（AO）」和「地理標示（GI）」均用於指稱識別產品的標示，該標示必須在其所指之產品及其原產地之間建立特定的關聯性。這兩種標示都是令生產者感興趣的行銷工具，因為它們讓消費者了解一項產品的地理來源及與該來源地相關聯之品質，特徵及聲譽。這兩個專有名詞之間的基本不同，在於「原產地名稱」有更強烈的產地來源關聯性。

與所有的智慧財產權一樣，「原產地名稱」或「地理標示」所授予的權利基本上具有屬地性，僅在該標示受保護的國家或地區中有效。

里斯本體系提供一套透過 WIPO 的單一程序取得「原產地名稱」和「地理標誌」國際註冊的系統。經由單一註冊程序和最低的費用，一個國家或地區「原產地名稱」或「地理標示」的所有人即可在里斯本體系的其他締約方獲得識別產品標示的保護。

「原產地名稱」和「地理標示」的例子包括貢布胡椒 (Kampot Pepper)、大吉嶺紅茶 (Darjeeling Tea)、盤錦大米 (Panjin Rice)、哥倫比亞咖啡 (Café de Colombia)、帕瑪火腿 (Prosciutto di Parma)、奧庫蜂蜜 (Oku Honey)、蘇格蘭威士忌 (Scotch Whisky)、龍舌蘭酒 (Tequila)、阿甘油 (Argane, 摩洛哥堅果油)、丘盧卡納斯陶瓷 (Chulucanas)、科赫洛瑪手工藝品 (Khokhloma)、清邁青瓷 (Chiangmai Celadon)、瑞士鐘錶 (Swiss Watches) 和波西米亞水晶 (Bohemia Crystal)。

相關連結：

https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2019/article_0015.html

● EPO 發布新版 Espacenet，讓全世界最大的免費專利文獻資料庫更好用

歐洲專利局 (EPO) 於 2019 年 11 月 19 日發布新版 Espacenet，這是該局原版專利資料檢索工具經過大幅修正及改進之後的最新版本。新版 Espacenet 有最進步和增強的功能特性讓使用者更容易進行專利檢索，並免費提供給全球使用者超過 1.1 億筆專利文獻。

EPO 局長 António Campinos 表示，專利資料對所有智慧財產 (IP) 領域的從業人員都是極為豐富的資源，隨著新版 Espacenet 的推出，EPO 正在兌現讓這些資源更容易取得的承諾。新版 Espacenet 可以讓發明者更容易評估當前技術的現狀，讓企業做出更明智的 IP 戰略決策，也讓決策者更了解專利地圖分布。透過專利資料的取得才能有效的支援 IP 布局，有效的 IP 布局才能支撐經濟發展。

自 1998 年原版 Espacenet 發布以來，該工具的主要目的是讓 EPO 的使用者得以與世界各地最先進的專利資料相連結。近年來，Patent Translate 機器翻譯軟體新增功能，可將英語、法語和德語翻譯成多達 32 種的歐洲和亞洲語言，不僅提供高品質且能即時翻譯，增進各國使用者利用 Espacenet 取得專利資料。

新版 Espacenet 提供的新功能主要包括：

1. 更容易檢索的動態查詢工具（query builder）。
2. 更豐富、更俐落、更快捷的查詢結果列表。
3. 查詢結果的篩選。
4. 改良的專利家族法律狀態概述。
5. 透過檢索工具的回應式設計（responsive design）。

新的篩選工具可以顯示最常使用的分類、申請人、發明人、國家等，並允許使用者修改檢索式，以改善檢索結果。「進階檢索（Advanced search）」的功能既靈活又動態，透過結合廣泛的書目欄位和圖形視覺化邏輯關係，幫助使用者構建自定、複雜的布林（Boolean）檢索。現在使用者也可自由靈活地在「進階檢索（Advanced search）」和「簡易檢索（Smart search）」模式間作切換，不會遺失檢索結果。

相關連結：

<https://www.epo.org/news-issues/news/2019/20191119.html>