

編者的話

著名商標的保護，從商標淡化理論發展出來之「減損著名商標識別性與信譽之虞」保護要件，解決了傳統混淆誤認理論的不周全，然此保護概念常跨越不具競爭利益領域，恐致壟斷某一文字、圖形或記號等之結果，為降低對市場自由競爭的傷害，保護前提宜以一般消費者普遍認知之高度著名商標。本月專題「**防止著名商標識別性及信譽受到減損之研究**」列舉著名商標減損保護在國際條約及美國、歐盟、日本、中國大陸等相關規定情形，借以觀察我國商標法有關商標減損規定之司法實務運作情形，以案例進行分析探討。本月論述文章從合理使用原則之觀點，切入虛擬實境技術涉及之著作權爭議；另有營業秘密保護於生技／醫藥產業運用之觀察與建議。

商標「混淆」與「減損」保護概念，於「商標法第30條第1項第11款著名商標保護審查基準」分述二者適用情形，惟司法實務有不同見解，本月專題一由陳盈竹所著之「**論國際間對著名商標減損保護之規範**」，藉由國際規範及美國、歐盟、日本、中國大陸等相關規範，觀察其於著名商標減損保護之適用情形，進而比較分析我國商標法，作為未來商標法修法之參考。

著名商標的「減損」與「混淆」保護，各有其理論基礎與適用要件，專題二由陳盈竹所著之「**我國司法實務對著名商標減損保護之案例評析**」，就著名商標於「減損與混淆保護之適用關係」、「商標著名程度之適用情形」等議題進行探討，梳理相關實務見解，期有助於商標法制與實務運作。

虛擬實境技術應用日益廣泛，時尚精品秀場設計競相運用，而此種取景行為產生著作權法爭議，可否主張「取景自由」作為著作權侵害之防禦抗辯？論述一由林利芝所著之「**著作權決戰時尚任意門——時尚界應用虛擬實境技術涉及的著作權爭議**」，聚焦於美國、歐盟和我國關於建築、雕塑和藝術作品著作權保護與公共空間「取景自由」之權益衡量，加以分析發展現況。

生技及醫藥產業因其擁有複雜技術、高研發成本且需跨國合作等特性，常以營業秘密保護核心技術。但因產業合作及人員流動迅速，如何避免營業秘密外洩致生損害企業權益，甚至動搖國本，實值得國人重視。論述二由李毓華所著之「營業秘密之保護——兼論於生技／醫藥產業之運用」，以風險管理架構介紹營業秘密之保密（管理）措施、稽核制度，借此降低風險並整合公司營業秘密及其他智慧財產權，強化公司競爭力。

本期文章內容豐富實用，各篇精選內容，祈能對讀者有所助益。