

產業的競爭力除了由其投入研發經費所佔企業總支出之比例可窺一斑外，企業所擁有之專利及申請案數量亦是判斷產業競爭力高低的方法之一。美國向來是我國所有企業或個人於外國申請專利之第一選擇，但國內一般企業對於美國的專利規定仍是相當的陌生。隨著產業國際化程度越來越高，而國人赴美申請專利案件也日益增加之際，若能促進國人對美國專利法的進一步認識，無形中亦提昇了我國的競爭力。本期首篇除了續刊「專利授權合約必知」下部之外，亦刊載「“均等論”行不行？」乙篇有關專利之專論。該文除就美國專利法中均等論（Doctrine of Equivalents）及禁反言（Prosecution History Estopped）加以介紹外，並從 Festo 案件之審判歷史分析美國最高法院（Supreme Court）之見解。文中就理論及實務見解之分析精闢，最後更提醒專利申請人有關申請過程之修正答辯（argument）須格外注意之事項，頗具實務及學理之參考價值，值得您詳細閱讀。

除了前述有關專利授權及均等論之專論外，於商標法部分，本期亦刊登了「美國法院對於商業包裝之第二層含意要求之見解與重要判例分析並論公平交易法第二十條之適當性」。該文從商業包裝（trade dress）及第二層含意（second meaning）定義之闡述著手，並輔以我國公平交易法第二十條規定之研析，進而以判例來分析美國法院對於上述商業包裝之第二層含意要求之見解。最後則以美國法院之判例對於我國公平交易法提出批評與建議。

合理使用（fair use）乃是對於主張侵害著作權之抗辯。其成立與否及其範圍之界線對於著作權人及主張合理使用者均有極大之

影響。本期最後有關著作權之「美國著作權合理使用之重要判例研究」專論對此即提出非常精彩的研究報告。本篇專論不但提出合理使用之一般判斷原則，並且澄清空間移轉（space-shifting）與時間移轉（time-shifting）不必然為合理使用，加以對輔助侵權（contributory infringement）及電腦軟體中不被著作權保護的部分之探討，最後則鉅細靡遺地分析 Napster, Sony, MP3.COM, Sega, Sony Computer, Playboy 及 Campell 等七個案件。主題清晰加以旁徵博引，實不容錯過。

在國際動態方面，本期則有各國專利之統計資料。除本國專利之統計外，尚有美國、日本、韓國、中國大陸及歐盟等之資料統計與分析，深具產業界參考之價值。自本期起，順應廣大讀者要求，取消了專論頁面正中之方格摘要，內文篇幅比之以往增加不少，期以更豐富之篇幅以饗讀者。

編輯 陳益智

資策會科技法律中心